



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

LEHENDAKARITZA
Lehendakariaren Kabinetaren Zuzendaritza
Prospekzio Soziologikoaren Kabinetea

PRESIDENCIA
Dirección de Gabinete del Lehendakari
Gabinete de Prospección Sociológica

X CURSOS DE VERANO UPV/EHU (8-9 Julio 2013)

USO DE LA ESTADÍSTICA EN LOS PROCESOS ELECTORALES

Oscar Fernández Santana

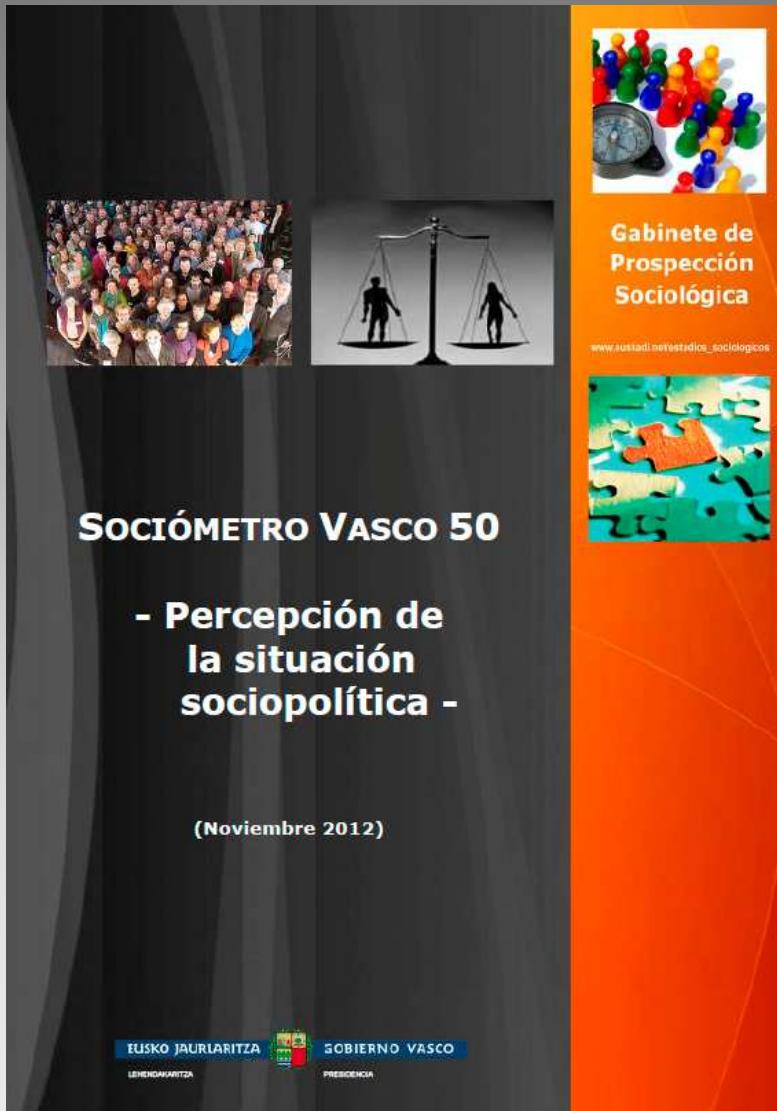
Gabinete de Prospección Sociológica
Presidencia Gobierno Vasco

Planteamiento

4 momentos:

- “Muy antes”
- “Antes”
- “En”
- “Después”

“Muy antes”: situación sociopolítica



SOCIÓMETRO VASCO 50

- Percepción de la situación sociopolítica -

(Noviembre 2012)

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
LEHENDAKARITZA PRESIDENCIA

Sociómetro Vasco 50: Percepción de la situación sociopolítica (Trabajo de campo: 01-05/10/2012)

Índice

1 - Contexto de la encuesta: acontecimientos sociopolíticos	1
2 - Percepción de la situación global	2
2.1 - Situación económica	2
2.2 - Situación social	4
2.3 - Situación política	5
2.4 - Principales problemas de la CAPV	6
3 - Situación personal	9
3.1 - Principales problemas personales	9
3.2 - Incidencia de la crisis económica en la situación personal	12
3.3 - Consecuencias de la crisis económica en el ámbito familiar	12
4 - Actuación de las instituciones y administraciones públicas	13
4.1 - Objetivos prioritarios del próximo Gobierno Vasco	13
4.2 - Área de menor disposición de reducción de gasto público	14
4.3 - Opinión general sobre fiscalidad	15
4.4 - Confianza en instituciones políticas	16
4.5 - Confianza en instituciones sociales	17
4.6 - ONGs	18
5 - Actitudes y valores políticos	19
5.1 - Interés por la política	19
5.2 - Proximidad a algún partido político	20
5.3 - Simpatía hacia los partidos políticos	21
5.4 - Líderes políticos: conocimiento, aprobación y valoración	23
5.5 - Modelo de organización del estado	30
5.6 - Libertad para hablar de política	31
5.7 - Definición ideológica	31
5.8 - Escala izquierda-derecha	34
5.9 - Escala de nacionalismo	35
5.10 - Medios de comunicación utilizados para informarse sobre temas de actualidad	36
6 - Ficha técnica	37
7 - Características de la población entrevistada	38
8 - Anexo: Resultados por colectivos	40

Gabinete de Prospección Sociológica-Presidencia del Gobierno Vasco

“Antes”: previsiones de voto



Estudio preelectoral
Elecciones Autonómicas
2012
(Octubre 2012)

EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO
LEHENDAKARITZA PRESIDENCIA



Estudio preelectoral. Elecciones Autonómicas del 21 de octubre de 2012 (Trabajo de campo: 1-6/10/2012)

Índice

1 – Resultados anteriores y previsión para el 21 de octubre de 2012	1
– ÁLAVA / ARABA	1
– BIZKAIA	2
– GIPUZKOA	3
– CAPV	4
2 - Ficha técnica	5
3 – Características de la población entrevistada	6

“Después”: sondeos postelectorales



Sondeo postelectoral Elecciones Autonómicas Vascas 2012

(Noviembre 2012)



Gabinete de
Prospección
Sociológica



www.euskadi.net/estudios_sociologicos

Sondeo postelectoral de Elecciones Autonómicas Vascas 2012 (Trabajo de campo: 22-23/10/2012)

Índice

1 – Interés por las elecciones y por la campaña electoral.....	1
1.1 – Elecciones más importantes.....	1
1.2 – Interés por las elecciones autonómicas	2
1.3 – Las elecciones como tema de conversación.....	2
1.4 – Seguimiento de la campaña electoral	3
1.5 – Utilidad de la campaña electoral	5
2 – Comportamiento electoral	8
2.1 – Comportamiento electoral y perfiles de los electorados en elecciones autonómicas	8
2.2 – Convicción en el voto.....	10
2.3 – Momento de la decisión de votar y de la elección de voto.....	10
2.4 – Criterios determinantes en el voto.....	12
2.5 – Momento de la decisión de no votar y motivos	13
3 – Resultados electorales.....	14
3.1 – Conocimiento de los resultados	14
3.2 – Valoración de los resultados electorales	14
3.3 – Replanteamiento del comportamiento electoral tras los resultados.....	15
3.3.1 – Replanteamiento del voto	15
3.3.2 – Replanteamiento de la abstención	16
3.4 – Tipo de gobierno preferido	17
4 – Actitudes y valores políticos.....	17
4.1 – Interés por la política	17
4.2 – Estabilidad en el voto.....	18
4.3 – Fidelidad en el voto.....	19
4.4 - Posicionamiento ideológico.....	20
4.4.1 - Escala izquierda-derecha	20
4.4.2 - Escala de nacionalismo	20
5 – Ficha técnica	21
6 – Características de la población entrevistada.....	22
7 - Anexo: Resultados por colectivos.....	23

“Después”: gráficos postelectorales

http://grafikoak.irekia.euskadi.net/

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

★ Favoritos http://grafikoak.irekia.euskadi.net/

euskadi.net

contacto | accesibilidad | mis gestiones

Irekia

es | eu |

Elecciones Generales
1977 – 2011

 Congreso de los Diputados

Elecciones autonómicas
1980 – 2012

 EUSKO LEGBILTZARRA
PARLAMENTO VASCO

 Elaboración: Gabinete de Prospección Sociológica - Lehendakaritza
Fuente: Dirección de Administración Electoral, Juego y Espectáculos. Departamento de Interior

[Condiciones de uso](#)

© 2010 Eusko Jaurlaritza - Gobierno Vasco

» Información legal

Encuestas preelectorales

- Importancia
- Limitaciones
- Publicación
- Modelos teóricos de voto
- Análisis agregados
- Análisis individuales
- Previsiones de voto

Encuestas preelectorales: importancia

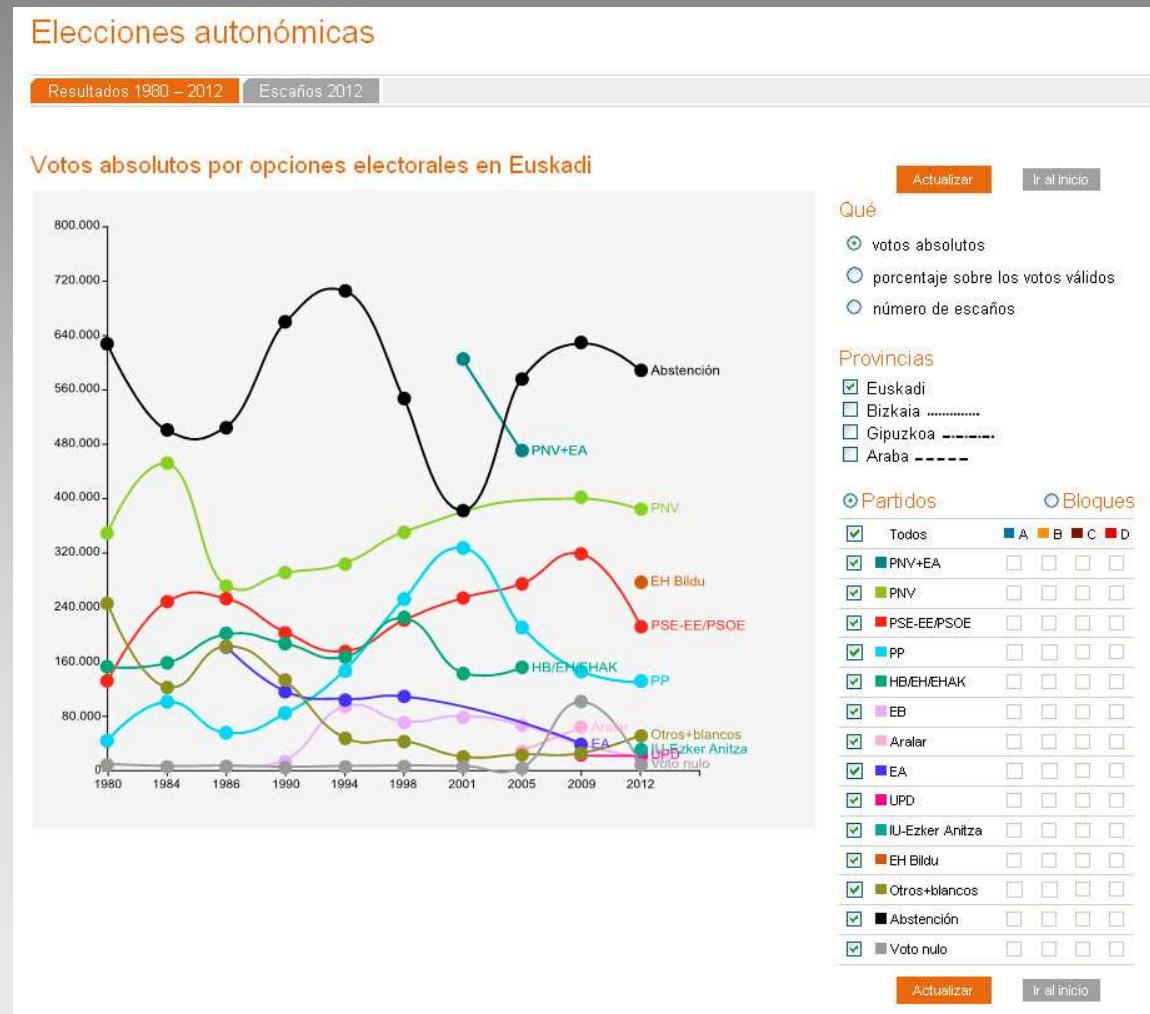
- Mayor cada vez
- Consecuencias:
 - Nuevos actores influyentes: periodistas y asesores de marketing
 - Racionalización progresiva de las campañas electorales
 - Cansancio y rechazo de los encuestados

Encuestas preelectorales: limitaciones

- De los estudios preelectorales, en general:
 - Representatividad muestral
 - Diseño del cuestionario
- De las previsiones electorales:
 - No correspondencia exacta entre la intención de voto y el voto real: radiografía
 - Evolución del voto entre el campo y los comicios
 - Sistema electoral y de partidos

Encuestas preelectorales: limitaciones

* Pluralismo polarizado en CAPV



Encuestas preelectorales: publicación

- Efectos diferentes en cada agente:
 - En los investigadores
 - En los periodistas
 - En los partidos políticos
 - En los votantes
- Críticas:
 - A los investigadores
 - A los periodistas
 - A los políticos
- Paradojas: los mayores difusores son sus mayores detractores: periodistas y políticos; y los más “asustados” los investigadores

Encuestas preelectorales: modelos de voto

- Modelos agregados: econométricos
- Modelos individuales:
 - Psicosociológico
 - Racional
 - Integrados

Encuestas preelectorales: modelos de voto

- **Modelos agregados: econométricos:**

- Punto de partida: análisis de datos agregados mediante series temporales para predecir el voto
- Metodológicamente, se basan en ecuaciones de regresión y usan datos agregados sobre votación real, intenciones de voto, popularidad de los candidatos y expectativas económicas, junto con series económicas y temporales sobre el desempleo estacional, la inflación anual, los cambios en las rentas reales, etc
- Problemas: derivados de la disponibilidad de datos fiables, válidos y pertinentes, así como de la generalización de sus resultados

Encuestas preelectorales: modelos de voto

• **Modelo Psicosociológico:**

- Origen: Survey Research Center de la Universidad de Michigan, *The American Voter*, (1960) de A. Campbell, Ph. E. Converse, W. E Miller y D. E. Stokes
- Identificación de partido (socialización temprana): autoclasificación del propio individuo en las tres preguntas siguientes : "*Hablando en términos generales, ¿se ve usted a sí mismo como un Republicano, un Demócrata o un Independiente?*". A los que se veían como un Republicano o como un Demócrata se les preguntaba: "*¿se identificaría usted como un (Republicano, Demócrata) convencido (strong) o como un (Republicano, Demócrata) no muy convencido?*". Por último, a los que se consideraban Independientes se les formulaba la siguiente cuestión: "*¿se considera usted más cercano al partido Republicano o al partido Demócrata?*"
- Problemas: dificultad para explicar los cambios de voto, determinismo del votante, desprecio de los candidatos

Encuestas preelectorales: modelos de voto

- **Modelo racional:**

- Origen: más económico que psicológico. Basado en la obra de A. DOWNS *An economic theory of democracy* (1957)
- Tesis: El votante reconoce su propio interés, evalúa los candidatos o las políticas alternativas que mejor sirven a éste, y otorga su voto al partido o candidato evaluado más favorablemente
- Problemas: dificultad y desinterés en la provisión de la información, paradoja de la decisión de voto, y mala explicación del “voto estable”

Encuestas preelectorales: modelos de voto

- **Modelos integrados:**

- Objetivo: mezcla de factores emocionales y racionales
- Ejemplos:
 - * Modelo «Culturalista», de R. INGLEHART.
 - * Modelo «Actitudinal», de D. LINDON y P. WEILL.
 - * Modelo «Situacional», de S. A. PETERSON.
 - * Modelo «Cognitivo», de H. T. HIMMELWEIT, P. HUMPHREYS y M. JAEGER.
 - * Modelo de «Aprendizaje Vital», de R. ROSE y I. McALLISTER.

Encuestas preelectorales: datos agregados

- Tipos:
 - Datos censales
 - Datos electorales
 - Encuestas por muestreo
 - Contexto legal y político
 - Contenido de publicaciones
 - Datos sobre sucesos
 - Datos estimativos
- Utilidad:
 - Como comprobación de los resultados de datos individuales
 - Como ayuda al diseño de investigación
 - Como ampliación de la información disponible



Encuestas preelectorales: datos agregados

Elecciones al Parlamento Vasco 2012 en Twitter ← #DeustoSareLab

31/05/201

#DeustoSareLab

Digital Identity CoLab

Qué es #DeustoSarelab

¿Quiénes somos?

Contacto

Elecciones al Parlamento Vasco 2012 en Twitter

Elecciones al Parlamento Vasco 2012 en Twitter

Candidatos a Lehendakari en Twitter

Aitor Urreiti @Mugatik
Equo (@equo_mv)
Blog: mugatik.wordpress.com

Creó su cuenta en Twitter el 03/05/2010
1.031 seguidores
Sigue a 752 personas
Ha escrito 6.372 tweets
Tweets en castellano: 82,30%
Tweets en euskera: 17,70%

Irigo Urkullu @iurkullu
EAJ-PNV @equinve_eu
Blog: equinve.eu

Creó su cuenta en Twitter el 20/06/2011
4.686 seguidores
Sigue a 313 personas
Ha escrito 1.330 tweets
Tweets en castellano: 78,30%
Tweets en euskera: 21,60%

Pabli López @pablilopez
PSE-EE @socialistavasco
Blog: www.pablilopez.com

Creó su cuenta en Twitter el 01/09/2008
162 seguidores
Sigue a 347 personas
Ha escrito 1.283 tweets
Tweets en castellano: 100%
Tweets en euskera: 0%

Antonio Basagoiti @abasagoiti
PP @povasco
Web: www.pvvasco.com

Creó su cuenta en Twitter el 02/11/2010
25.333 seguidores
Sigue a 318 personas
Ha escrito 2.177 tweets
Tweets en castellano: 100%
Tweets en euskera: 0%

Laura Mintegi @lauramintegi
EH Bildu @ehbildu
Blog: lauramintegi.net

Creó su cuenta en Twitter el 27/11/2010
5.507 seguidores
Sigue a 209 personas
Ha escrito 271 tweets
Tweets en castellano: 40,80%
Tweets en euskera: 59,20%

Raquel Modubar @RaquelModubar
Ezker Batua-Berdeak @ezkerbatuaerde

Creó su cuenta en Twitter el 18/09/2012
78 seguidores
Sigue a 60 personas
Ha escrito 79 tweets
Tweets en castellano: 100%
Tweets en euskera: 0%

Gorka Maneiro @Gorka_Maneiro
UPyD @UpyD_Euskadi
Web: www.gorkamaneiro.es

Creó su cuenta en Twitter el 29/01/2011
4.820 seguidores
Sigue a 834 personas
Ha escrito 25.779 tweets
Tweets en castellano: 99,90%
Tweets en euskera: 0,10%

Mikel Arana @AranaMikel
Ezker Anitza-IU @IUEzker
Blog: parlamentario.blogspot.com

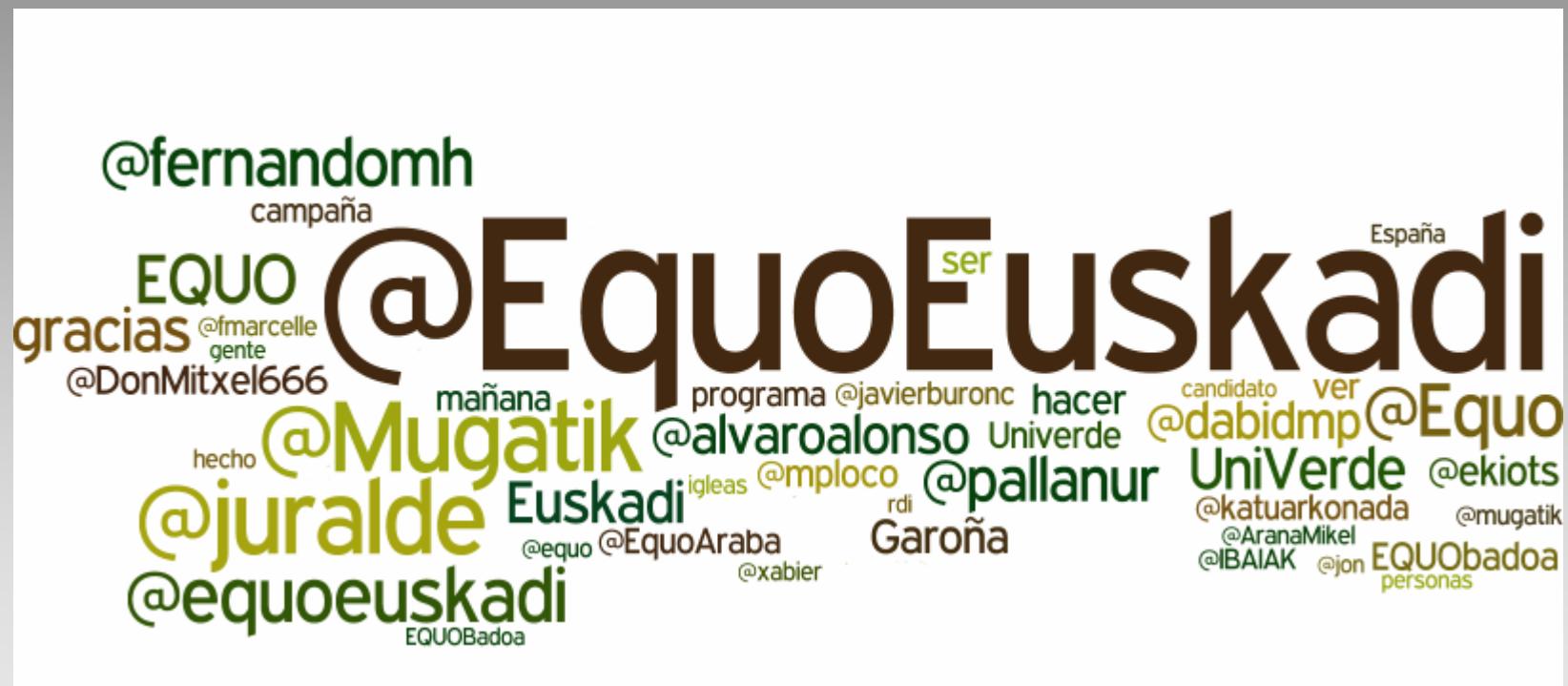
Creó su cuenta en Twitter el 19/10/2011
1.147 seguidores
Sigue a 245 personas
Ha escrito 987 tweets
Tweets en castellano: 93%
Tweets en euskera: 7%

Informes diarios:

- 6 de octubre: Análisis de las cuentas de los candidatos
- 8 de octubre: el fin de semana de los candidatos
- 9 de octubre: cada candidato con su tema
- 11 de octubre: construir o destruir?
- 15 de octubre: Twitter, los políticos y el honor
- 16 de octubre: desde dónde y qué escriben los candidatos
- 16 de octubre: Análisis de las cuentas de los partidos
- 19 de octubre: Twitter vs. Programas
- Post-campaña electoral: ¿qué ha sido de Twitter?

Encuestas preelectorales: datos agregados

Twitter Autonómicas 2012: Aitor Urresti (EQUO)





Encuestas preelectorales: datos agregados

Twitter Autonómicas 2012: Antonio Basagoiti (PP)





Encuestas preelectorales: datos agregados

Twitter Autonómicas 2012: Gorka Maneiro (UPD)





Encuestas preelectorales: datos agregados

Twitter Autonómicas 2012: Iñigo Urkullu (PNV)



Encuestas preelectorales: datos agregados

Twitter Autonómicas 2012 : Laura Mintegi (EH Bildu)



Encuestas preelectorales: datos agregados

Twitter Autonómicas 2012 : Mikel Arana (IU-EZKERANITZA)



Encuestas preelectorales: datos agregados

Twitter Autonómicas 2012: Patxi López (PSE)





Encuestas preelectorales: datos agregados

Twitter Autonómicas 2012: Raquel Modubar (EB BERDEAK)



Encuestas preelectorales: datos individuales

- Muestra
- Aplicación
- Cuestionario
- No respuesta y falsa respuesta
- Previsiones de voto

Encuestas preelectorales: datos individuales

MUESTRA

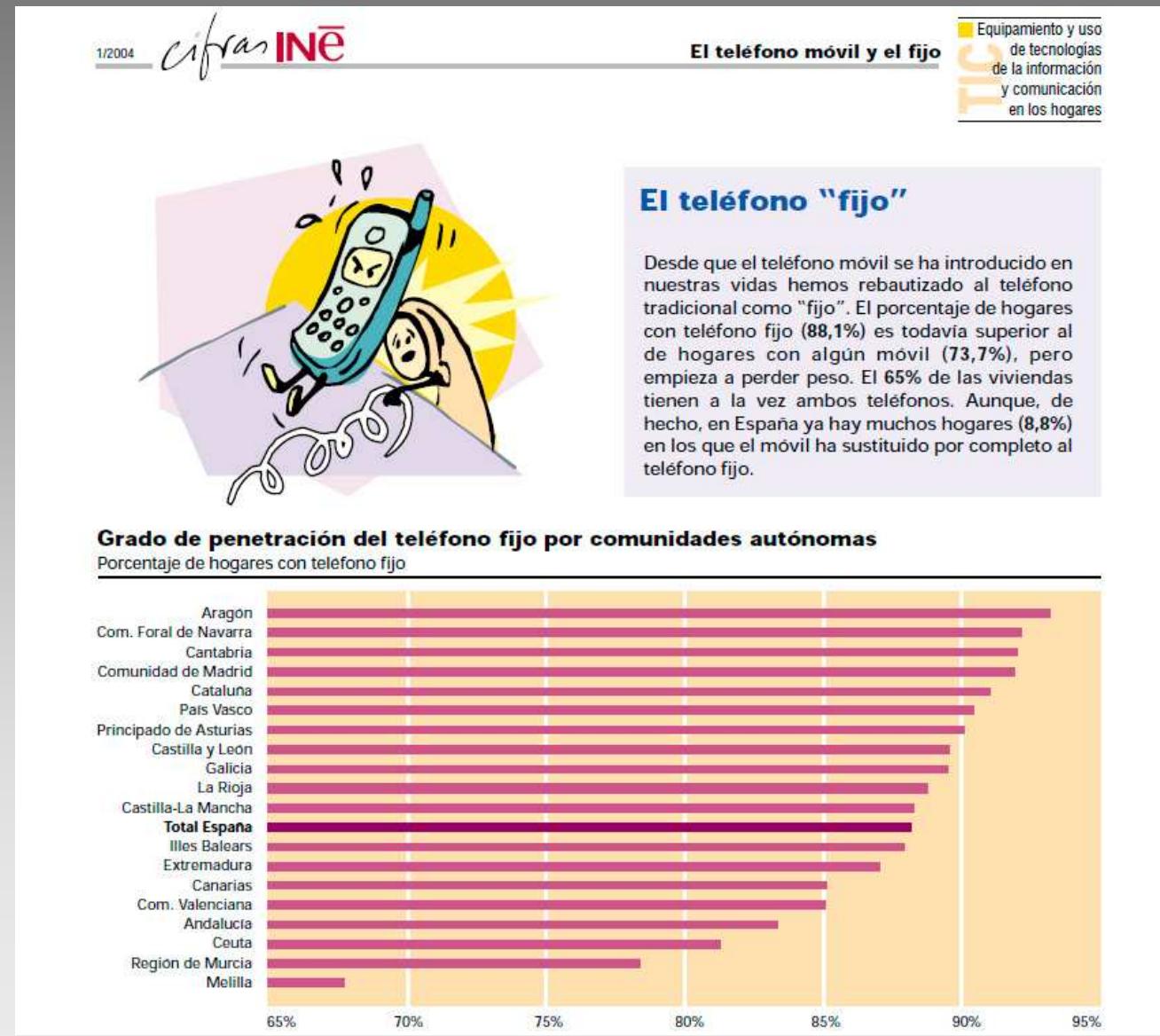
- Criterios de representatividad: sociodemográfica, sociopolítica ...
- Método de muestreo
- Tamaño
- Definición y selección de unidades primarias (secciones electorales) y unidades finales (encuestados)

Encuestas preelectorales: datos individuales

APLICACIÓN

- Postal
 - Baratas, flexibles gráficamente, accesibilidad de grupos minoritarios, no sesgo encuestador, mayor comodidad y tiempo para respuesta
 - Lentas, mucha no-respuesta, imposible aclaración preguntas, inseguridad sobre el respondente real
- Online
 - Similares ventajas, más rapidez y sencillez
 - Similares desventajas, más falta de cobertura (sólo 63%)
- Telefónica
 - Baratas, rápidas, accesibilidad de lugares raros, control simultáneo, elimina influencia 3^{as} personas, alta cobertura RDD
 - **Más no-respuesta y sesgo en ítems delicados**, peor aclaración preguntas, problemas RDD (95% fuera CAPV, Robinsones, comercios) o limitación a fijos (91%), cuestionarios más cortos
- Domiciliaria
 - Menos no-respuesta y menor sesgo en ítems delicados, flexibles gráficamente (CAPI, TAPI, PHAPI), posible ayuda del encuestador, cobertura casi total, geolocalización y posibles informaciones de contexto
 - Caras, más lentas que telefónicas y online, sesgos encuestador

Encuestas preelectorales: datos individuales



Encuestas preelectorales: datos individuales

CUESTIONARIO

- Criterios generales

- Las más sencillas antes de las más difíciles
- Las de carácter más general antes que las de contenido específico
- Las que correspondan a un mismo bloque temático continuas físicamente
- "Frases de transición" entre distintos bloques temáticos
- Secuencia de las cuestiones lógica para el encuestado

Encuestas preelectorales: datos individuales

CUESTIONARIO

- Órden de las preguntas

- Identificación: encuesta, encuestador, localización
- Presentación: nombre y empresa del encuestador, patrocinador del estudio, objetivo de análisis del mismo, procedimiento de selección del encuestado, tiempo aproximado de realización del cuestionario ... y, sobre todo, garantías de confidencialidad y anonimato de las respuestas
- Núcleo de preguntas de contenido
- Preguntas sociodemográficas
- Despedida y notas encuestador (fecha y hora, opiniones subjetivas)

Encuestas preelectorales: datos individuales

CUESTIONARIO

- **Tipos de preguntas**

- Coyuntura y valoración situación, problemas ...
- Actitudes políticas: izqda-dcha, nacionalismo, interés por la política, independentismo, proximidad a partidos políticos, valoración de líderes ...
- Electorales: participación anterior y futura; simpatías políticas; partido votado (cronológica y tipológicamente), preferido y esperado; capacidad de los partidos para resolver los problemas ...
- Sociodemográficas: edad, sexo, situación laboral, origen, euskera, clase social, consumo mass media, estudios, religiosidad ...

* Ejemplo en vídeo

Encuestas preelectorales: datos individuales

- Preguntas de voto anterior y futuro
 - Favorecer contexto: no terceras personas en entorno, preguntas de transición ...
 - Favorecer privacidad: **tarjetas múltiples (colores)** o sencilla, texto de pregunta sólo en tarjeta
 - Otras posibilidades: empleo de una urna en vez de cuestionario clásico, RRT (*Randomized Response Technique*), simpatía política en vez de voto, posibilidad de voto a cada uno de los partidos, partidos entre los que duda, distancias entre el perfil ideal y real de candidatos, distancias entre la importancia de ciertos problemas importantes y la capacidad atribuida a cada partido para resolverlos, ranking de preferencias, eliminación a través de elecciones secuenciales entre parejas de partidos, preferencias simultáneas (reparto de 100 votos entre los diversos partidos)



Encuestas preelectorales: datos individuales

NO-RESPUESTA Y FALSA RESPUESTA: DEPURACIÓN

- Voto anterior y voto futuro: no-respuesta parcial más importante
- Métodos de depuración: macro (a nivel de resultados agregados) y micro (datos individuales)
- Microdepuración:
 - Reeentrevistas
 - Chequeos de consistencia interna: reglas duras y blandas
 - Imputación: automática (aplicación de un método a todos a la vez) o manual (examinando cada caso concreto). Métodos:
 1. Registro donante: “Cold-deck”, “Hot-Deck”, “Donor”, etc
 2. Edits o reglas de obligado cumplimiento: *if ... then ...*
 3. Imputación probabilística regresiva individual: análisis discriminante

Encuestas preelectorales: datos individuales

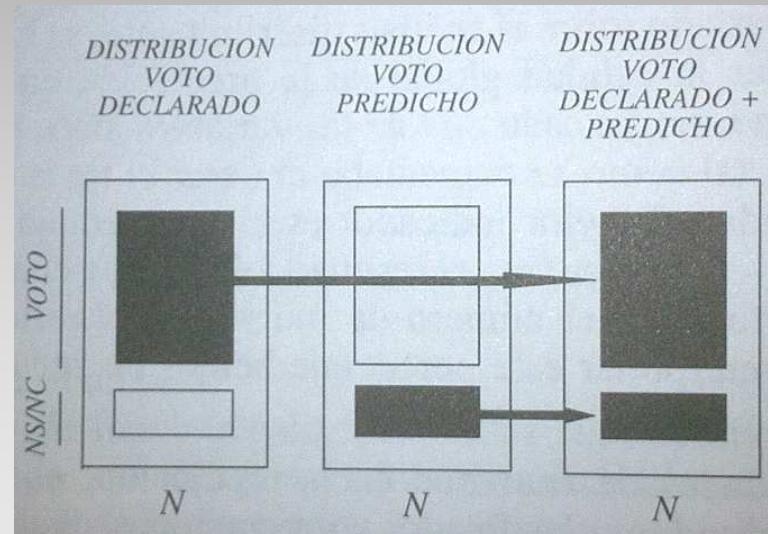
NO-RESPUESTA Y FALSA RESPUESTA: ANÁLISIS DISCRIMINANTE - I

- Transformaciones previas en base a distribuciones
- Análisis de varianza selectivos
- Secuencia voto/abstención + voto polítómico
- Probabilidades a priori en base a realidad previa
- Selección indicadores *stepwise* y con *Lambda de Wilks*
- Varianza explicada por las funciones discriminantes
- Probabilidad individual de asignación a cada opción
- Probabilidad general de clasificación correcta respondentes

Encuestas preelectorales: datos individuales

NO-RESPUESTA Y FALSA RESPUESTA: ANÁLISIS DISCRIMINANTE - II

- Las probabilidades de exactitud en la predicción disminuyen a medida que aumenta el número de grupos de la variable explicada
- Cuando el tamaño de los grupos está muy descompensado, el análisis discriminante tiende a asignar a los individuos a los grupos de mayores efectivos
- El porcentaje de individuos clasificados correctamente corresponde SÓLO a los individuos que han respondido el voto, no al resto, a los que se les presupone como iguales al efecto de la extrapolación



Encuestas preelectorales: datos individuales

NO-RESPUESTA Y FALSA RESPUESTA: TÉCNICAS REGRESIVAS

- Variable dependiente continua (ej: "fuerza de intención de voto" a cada partido) y variables independientes (indicadores políticos) continuas: Regresión múltiple mínimo-cuadrática.
- Variable dependiente dicotómica (natural -ej: "votará o no votará"- o artificial -*dummy*, ej: "votar al PSE" igual a 0 y "no votar al PSE" igual a 1) y variables independientes continuas: análisis discriminante simple, modelos *probit*, regresión logística.
- Variable dependiente politómica ("a quién votará") y variables independientes continuas: análisis discriminante múltiple.
- Variable dependiente continua y variables independientes nominales (dico/politómicas): análisis de clasificación múltiple.
- Variable dependiente dicotómica y variables independientes nominales (dico/politómicas): modelos *logit*.

Encuestas preelectorales: datos individuales

PREVISIONES DE VOTO: PROCEDIMIENTO

- Imputación automática de los “ns/nc” de las variables predictoras del voto anterior y del voto futuro
- Imputación probabilística de los “ns/nc” del voto anterior: en dos pasos, primero voto/abstención y después voto
- Ponderación por voto anterior
- Imputación de los “ns/nc” del voto futuro: también en dos pasos
- Otras informaciones objetivas complementarias:
 - Realidad electoral anterior tipológica y cronológica
 - Matriz de transferencias de voto anterior x voto futuro: fidelidad, fugas y adopciones
 - Asignación aleatoria de “ns/nc” del voto futuro ponderado
 - Ajuste con desviaciones de previsiones anteriores
 - Ajuste de la realidad anterior con el ratio intraestudio voto futuro/voto anterior



Encuestas preelectorales: datos individuales

PREVISIONES DE VOTO: MATRIZ TRANSFERENCIAS

Encuestas preelectorales: datos individuales

PREVISIONES DE VOTO: EVALUACIÓN

- Correlación entre ambas distribuciones de porcentajes (real y estimada)
- Pruebas de bondad ajuste y significatividad de las diferencias
- Varianza de la predicción de cada partido: para conocer, además de la varianza general (sumatorio de las varianzas de la predicción de cada partido, en valores absolutos), las "diferencias relativas" entre los porcentajes de voto predichos y reales de cada partido político, así como el sumatorio de todas ellas.
- Sumatorio de diferencias simples en valores absolutos

Encuestas preelectorales: datos individuales

PREVISIONES DE VOTO: DESVIACIONES AUT2012

Desviaciones en escaños de las previsiones electorales de Autonómicas 2012

Lugar	Partidos	Escaños	EUSKOBAROMETRO		CIS		La Razón		Deia		El Mundo		El Correo		GARA		Cadena Ser		GPS	
			mayo		septiembre		agosto		octubre		octubre		octubre		octubre		octubre		octubre	
			Prev ¹	Desv	Prev	Desv	Prev	Desv	Prev	Desv	Prev	Desv	Prev	Desv	Prev	Desv	Prev	Desv	Prev	Desv
CAPV	PNV	27	24	3,5	27	0	23,5	3,5	24,5	2,5	25	2	26	1	28	1	26	1	25	2
	EHB	21	22	1	21,5	0,5	21,0	0	21,5	0,5	20	1	21	0	24	3	24	3	22	1
	PSE	18	17	1	14	2	15,0	1	16,5	0,5	17	1	15,5	0,5	12	4	14,5	1,5	16,5	0,5
75	PP	10	12,5	2,5	9,5	0,5	12,0	2	12,0	2	12	2	10	0	9	1	9,5	0,5	10	0
	IU	0	0	0	3	3	2,0	2	0,0	0	1	1	2,5	2,5	1	1	0	0	0,5	0,5
	UPD	1	0	1	0	1	1,0	0	0,0	1	0	1	0,5	0,5	1	0	1	0	1	0
		75	75		75	7	74,5	8,5	74,5	5,5	75	8	75,5	4,5	75	10	75	6	75	4
Σ desviaciones					9	7	8,5		6,5		8		4,5		10		6		4	

La previsión electoral del Gabinete de Prospección Sociológica ha sido la que más ha acertado

El GPS es el equipo de investigación que menos se ha desviado de los resultados reales, con una cifra de 4 escaños. En el otro extremo, la peor previsión ha sido la de la empresa Aztiker para el periódico GARA (10 escaños de desviación)

¹ Cuando la previsión ofrecía horquillas de escaños se ha elegido la media entre sus extremos. Así, por ejemplo, para el Gabinete de Prospección Sociológica, que preveía para el PSE 16-17, a efectos comparativos se le han considerado 16,5 escaños para ese partido.



LEHENDAKARITZA
Lehendakariaren Kabinetaren Zuzendaritza
Prospekzio Soziologikoen Kabinetea

PRESIDENCIA
Dirección de Gabinete del Lehendakari
Gabinete de Prospección Sociológica

**Eskerrik asko
Muchas gracias**