

ENCUESTA DE COMERCIO Y REPARACIÓN DE LA C.A. DE EUSKADI 2010

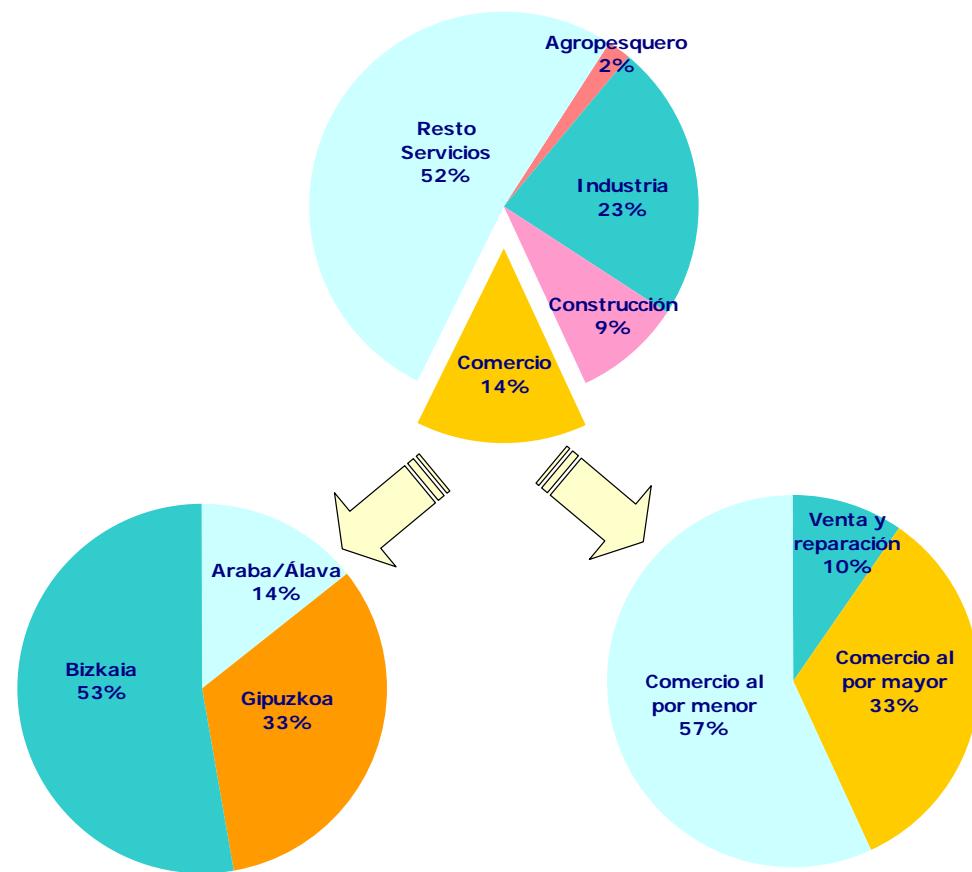
El sector comercial en 2010 aportó 5.496 millones de euros al P.I.B. de la C.A. de Euskadi ocupando el 14% del empleo total

El importe de la cifra de negocios alcanzó en el mismo periodo los 32.509 millones de euros

El sector comercial aportó 5.496 millones de euros al P.I.B. de la C.A. de Euskadi, contribuyendo con 2.530 millones el Comercio al por mayor, 2.460 millones el Comercio al por menor y 506 millones la Venta y reparación de vehículos. El personal ocupado en el sector fue de 137.178 personas lo que representó un 14% del empleo total.

En lo que se refiere a la cifra de negocios, de los 32.509 millones de euros totales, 2.981 millones corresponden a la actividad de la Venta y reparación de vehículos (un 9,2%) y 17.225 al Comercio al por mayor (un 53%) perteneciendo los 12.303 restantes al Comercio al por menor (un 37,8%).

Distribución del personal ocupado del comercio de la C.A. de Euskadi. 2010



El personal ocupado, las 137.178 personas antes mencionadas, se divide en 13.467 personas (el 9,8%) en la rama de Venta y reparación de vehículos, 45.427 personas (el 33,1%) en la del Comercio al por mayor y 78.284 personas (un 57,1%) en la del Comercio al por menor.

Territorialmente, a Álava le corresponde el 14,5%, es decir, 19.882 personas, Bizkaia ocupa el 52,7% del personal lo que supone 72.348 personas y el restante 32,8% se localiza en Gipuzkoa, lo que supone 44.948 personas.

Principales variables del Comercio y la reparación. Miles €. 2010

| Precios corrientes | C.A. Euskadi | Araba/Álava | Bizkaia | Gipuzkoa |
|--|--------------|-------------|------------|------------|
| Personal ocupado (número) | 137.178 | 19.882 | 72.348 | 44.948 |
| Valor Añadido Bruto a coste de factores | 5.496.100 | 836.526 | 2.904.069 | 1.755.505 |
| Excedente Bruto de Explotación | 2.139.013 | 331.401 | 1.145.989 | 661.623 |
| Amortización | 430.589 | 66.136 | 226.384 | 138.069 |
| Inversión realizada | 262.558 | 42.527 | 137.164 | 82.867 |
| Importe neto de la cifra de negocios | 32.508.918 | 5.109.543 | 17.243.555 | 10.155.820 |
| Gastos de personal | 3.357.087 | 505.125 | 1.758.080 | 1.093.882 |
| Resultado del ejercicio | 1.497.284 | 233.435 | 769.281 | 494.568 |

Fuente: EUSTAT. Encuesta de Comercio y Reparación

El Comercio al por mayor generó la mayor parte de la riqueza del sector comercial en el 2010, con el 46,0%, el Comercio minorista contribuyó con el 44,8% y la Venta y reparación de vehículos participó en un 9,2%.

Esta distribución sectorial del valor añadido varía por Territorios y así, mientras en Álava y Bizkaia es el Comercio al por mayor el que realiza la mayor aportación a la riqueza territorial, con el 47,8% y el 46,6% respectivamente, en Gipuzkoa es el Comercio al por menor el que efectúa la mayor aportación con el 45,8%.

Las ventas por persona para el conjunto del sector comercial han sido de 236.983 euros, alcanzándose un valor añadido por persona de 40.065 euros. Las ventas por persona y el valor añadido por persona más altos corresponden al Comercio al por mayor con 379.178 y 55.702 euros, situándose los valores correspondientes a la Venta y reparación de vehículos en un nivel intermedio con 221.341 y 37.560 euros y siendo, finalmente, los valores del Comercio minorista, 157.161 y 31.423 euros de ventas y valor añadido por persona, los más bajos.

Al igual que con las magnitudes comentadas en el párrafo anterior, en los costes de personal por persona se puede observar una homogeneidad interterritorial y una mayor disparidad intersectorial. Los costes de personal por persona más bajos se encuentran en la rama del Comercio minorista con 18.617 euros, un escalón más arriba encontraríamos los 27.414 euros por persona correspondientes a la Venta y reparación de vehículos quedando esta magnitud en 33.692 euros por persona en el Comercio mayorista.

El margen comercial sobre ventas para el total del sector comercio es del 24%, no presentando diferencias territoriales destacables. El sector que presenta un mayor margen comercial sobre ventas es el Comercio al por menor con un porcentaje del 29%, seguido del Comercio mayorista con el 21%. El sector de Venta y reparación de vehículos presenta un margen más reducido cifrado en un 15%.

El excedente bruto empresarial supone el 38,9% de la riqueza generada por el sector destinándose el restante 61,1% a la retribución del factor trabajo. Esta retribución del factor trabajo es mayor en la Venta y reparación de vehículos, donde supone el 73,0% del Valor Añadido Bruto. El porcentaje es más similar en el caso del Comercio mayorista y minorista donde alcanza del 60,5% y el 59,2% respectivamente.

En cuanto al resultado del ejercicio, éste llega hasta los 1.497 millones de euros con una aportación de 81 millones de la Venta y reparación de vehículos, 686 millones del Comercio al por mayor y 731 millones del Comercio minorista.

Personal ocupado, Valor Añadido y Ventas por grupo. Miles €. 2010

| Precios corrientes | Personal ocupado NU | V.A.B. coste de factores | Importe neto cifra negocios |
|--|---------------------|--------------------------|-----------------------------|
| Comercio y la reparación | 137.178 | 5.496.100 | 32.508.918 |
| Venta y reparación de vehículos | 13.467 | 505.824 | 2.980.805 |
| - Venta de vehículos de motor | 4.707 | 207.836 | 1.941.213 |
| - Mantenimiento y reparación de vehículos de motor | 6.665 | 204.285 | 568.071 |
| - Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor | 1.851 | 87.561 | 432.674 |
| - Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas | 244 | 6.142 | 38.847 |
| Comercio al por mayor | 45.427 | 2.530.374 | 17.224.925 |
| - Intermediarios del comercio | 5.178 | 265.011 | 383.313 |
| - CpM de materias primas agrarias y de animales vivos | 497 | 20.710 | 200.329 |
| - CpM de productos alimenticios, bebidas y tabaco | 9.935 | 414.378 | 4.435.018 |
| - CpM de artículos de uso doméstico | 8.085 | 466.235 | 3.172.038 |
| - CpM de equipos para las TIC | 1.382 | 70.630 | 293.945 |
| - CpM de otra maquinaria, equipos y suministros | 8.447 | 513.711 | 2.164.038 |
| - Otro CpM especializado | 10.568 | 686.189 | 6.159.850 |
| - CpM no especializado | 1.335 | 93.510 | 416.394 |
| Comercio al por menor | 78.284 | 2.459.902 | 12.303.188 |
| - Cpm en establecimientos no especializados | 19.983 | 653.509 | 3.709.447 |
| - Cpm de productos alimenticios, bebidas y tabaco | 12.816 | 304.986 | 1.618.896 |
| - Cpm de combustible para la automoción | 1.763 | 72.851 | 1.188.289 |
| - Cpm de equipos para las TIC | 2.496 | 86.767 | 380.298 |
| - Cpm de otros artículos de uso doméstico | 10.954 | 319.980 | 1.398.750 |
| - Cpm de artículos culturales y recreativos | 4.649 | 138.947 | 631.470 |
| - Cpm de otros artículos en establ. especializados | 23.418 | 807.854 | 3.140.177 |
| - Cpm en puestos de venta y mercadillos | 952 | 15.574 | 61.740 |
| - Cpm no realizado ni en establ., ni mercadillos | 1.253 | 59.434 | 174.121 |

Fuente: EUSTAT. Encuesta de Comercio y Reparación

Analizando los resultados a un nivel de actividad más detallado (3 dígitos de CNAE) se observa que algunos de estos grupos destacan tanto por su volumen dentro de la rama de actividad en que se sitúan como respecto del total del comercio.

Así, en la Venta y reparación de vehículos podemos destacar tanto la Venta de vehículos de motor como el Mantenimiento y reparación de vehículos de motor. La suma de ambos supone un 84,4% del personal ocupado, el 81,5% del valor añadido y el 84,2% de las ventas. Estos mismos conceptos en porcentaje sobre el total del sector comercial serían el 8,3%, el 7,5% y el 7,7% respectivamente.

Dentro del Comercio al por mayor y tomando como referencia el Valor Añadido Bruto a coste de factores, destacamos igualmente 2 grupos: el Comercio al por mayor de maquinaria, equipos y suministros y el Otro comercio al por mayor especializado (incluye el comercio mayorista de combustibles, metales, material de construcción, ferretería, fontanería, productos químicos, otros productos semielaborados, chatarra y otros). Sumando ambos grupos tenemos el 41,9% del personal ocupado, el 47,8% del Valor Añadido y el 48,3% de las ventas del Comercio mayorista. Respecto del total del comercio sumarían el 13,9%, el 21,8% y el 25,6%.

Observando el Comercio minorista destacan también 2 grupos: el Comercio al por menor en establecimientos no especializados (incluye grandes superficies y grandes almacenes, entre otros) y el Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (incluye el comercio minorista de prendas de vestir, calzado, productos farmacéuticos, médicos y ortopédicos, cosméticos e higiénicos, artículos de relojería y joyería y otros). Su agregación supone el 55,4% del personal ocupado, el 59,4% del valor añadido y el 55,7% de las ventas dentro del Comercio minorista. Respecto al total del comercio, estas mismas cifras serían el 31,6%, el 26,6% y el 21,1%.

Para más información:

[Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Aitor Oleaga

Tlf:+34-945-01 75 09 Fax:+34-945-01 75 01

[Más notas de prensa sobre Encuesta de Comercio y Reparación de la C.A. de Euskadi](#)

[Banco de Datos de Encuesta de Comercio y Reparación de la C.A. de Euskadi](#)