



## Microdatos de la Encuesta de Capital Social 2007

### Descripción del fichero

## INDICE

<b>1. Introducción.....</b>	<b>2</b>
<b>2. Criterios de selección de variables .....</b>	<b>2</b>
2.1 Criterios de confidencialidad.....	2
2.2 Criterios de calidad.....	3
2.2.1 Pertinencia.....	3
2.2.2 Comparabilidad .....	3
2.2.3 Precisión y fiabilidad.....	3
<b>3. Diseño de registro .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Indicadores sintéticos.....</b>	<b>5</b>
<b>5. Descripción de variables .....</b>	<b>5</b>
<b>ANEXO I.....</b>	<b>6</b>

## **1. Introducción**

El fichero de microdatos derivado de la Encuesta de Capital Social (en adelante ECS 2007) constituye un producto de difusión dirigido a usuarios con experiencia en el análisis y tratamiento de microdatos. Este formato aporta un valor añadido al usuario, permitiéndole realizar explotaciones y análisis de datos que, por limitaciones obvias, la actual difusión estándar en forma de tablas, publicaciones e informes no puede abarcar.

En este informe se describe el fichero de microdatos estándar que incluye las principales variables de clasificación y una batería de indicadores sintéticos elaborados a partir de las respuestas correspondientes al cuestionario individual de la encuesta. Este fichero está estructurado en base a las áreas temáticas recogidas por la encuesta. Concretamente, el capital social está concebido como un conjunto de dimensiones de relación y participación, entre las que se encuentran: las redes sociales de familiares y amigos, la confianza en las personas y las instituciones, la participación social y la cooperación, la información y la comunicación, la cohesión y la inclusión social y la felicidad y la salud.

## **2. Criterios de selección de variables**

La selección de las variables se ha realizado en base a criterios tanto de confidencialidad como de calidad que se detallan a continuación:

### **2.1 Criterios de confidencialidad**

Mantener el secreto estadístico de los suministradores de la información es una de las principales premisas que rige la actividad estadística. Por lo tanto, la difusión de cualquier información individual recogida bajo deber de secreto estadístico, debe realizarse de forma anónima y de manera que no pueda derivarse la identidad de ninguna de las unidades estadísticas, ni siquiera a través del contenido o desagregación de las variables difundidas.

Por lo tanto, y para garantizar esta salvaguarda, se han aplicado las siguientes restricciones al fichero de microdatos a difundir:

- No se incluyen, en ningún caso, variables de identificación directa ni datos de carácter personal (D.N.I., nombre, apellidos, direcciones, teléfonos, etc.).
- La máxima desagregación geográfica incluida es la capital de provincia y un indicador del tamaño de municipio.
- Las edades de la persona encuestada se presentan en grupos quinquenales dado su alto poder identificativo en combinación con el resto de variables demográficas.
- Se utilizan agrupaciones estándar de variables que caracterizan a la familia y al individuo para evitar la identificación de unidades “singulares” (p.ej: familias muy numerosas, tipologías de hogar, clases sociales, etc.), respetando en lo posible las clasificaciones utilizadas en la difusión.
- Los indicadores sintéticos incluidos han sido elaborados a partir de los datos recogidos en el cuestionario aunque en ningún caso se incluyen los ítems originales de forma directa.

## 2.2 Criterios de calidad

Otro de los aspectos a cuidar en el análisis y tratamiento de los productos estadísticos es la calidad de los datos. La calidad del producto estadístico se puede definir en base a determinados factores promulgados por la Oficina de Estadística Europea (EUROSTAT): Pertinencia, precisión y fiabilidad, oportunidad y puntualidad, coherencia y comparabilidad, accesibilidad y claridad.

En este caso y para la selección de las variables a incluir en el fichero de microdatos nos hemos centrado en aspectos como la pertinencia, la comparabilidad y la precisión de la información.

### 2.2.1 Pertinencia

Las sensibilidades respecto a temas tan relevantes como el bienestar, la satisfacción con el entorno y la interacción con los agentes sociales de participación y de comunicación son ámbitos de creciente interés para usuarios y analistas. Además, la participación en los distintos ámbitos económicos y sociales en un ambiente de confianza puede facilitar el desarrollo personal, social y económico de una sociedad. De cara a la satisfacción de esta demanda creciente de información se ha realizado la selección de variables teniendo en cuenta los siguientes criterios:

- La inclusión de las variables socio-demográficas más utilizadas en la clasificación de individuos proporciona un gran potencial de análisis y es de evidente utilidad a la hora de detectar grupos o segmentos de población con intereses y sensibilidades comunes respecto a la temática abordada por la encuesta.
- Los indicadores sintéticos incluidos permiten la elaboración de índices agregados, medias y análisis de las distribuciones en los grupos de población de interés. También pueden servir de input en modelos que pretenden analizar relaciones entre el Capital Social, sus dimensiones (salud, bienestar, desarrollo económico...) y realizar estimaciones económicas del Capital Social en la C. A. de Euskadi.

Además la información proporcionada por esta encuesta ofrece a las Instituciones una herramienta para el diseño de planes asociados a las dimensiones investigadas.

### 2.2.2 Comparabilidad

La inclusión de índices sintéticos en una escala de medida de 1 a 10 permite elaborar agregados comparables con otras áreas geográficas donde se realicen estudios similares. Además las clasificaciones estándar utilizadas en las variables socio-demográficas permiten la comparabilidad entre dominios y grupos de la población tanto dentro como fuera de la C.A. de Euskadi.

### 2.2.3 Precisión y fiabilidad

En cualquier encuesta por muestreo, la principal limitación viene dada por el hecho de disponer de información únicamente para las unidades de la muestra y no para toda la población objetivo. El diseño muestral de la encuesta arrojará luz sobre el nivel de representatividad que podremos alcanzar con la información recogida.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Información sobre el diseño muestral de esta encuesta se puede consultar en la ficha metodológica de la operación en la página Web de EUSTAT. <http://www.eustat.es/document/en%5Fcapital%5Fsocial%5Fc.asp>

En base a este diseño y a modo orientativo, se han calculado errores de muestreo para las principales estimaciones de la encuesta a nivel de Comunidad Autónoma y Territorio Histórico:

**Coeficientes de Variación (%) para los principales indicadores de Capital Social en la población de personas de 15 años o más.**

		C.A. de Euskadi	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
<b>Homogeneidad de la red de amigos</b>					
	Alto	1,7	3,2	2,6	2,7
	Medio	3,4	6,9	4,9	5,8
	Bajo	2,9	5,5	4,4	4,5
<b>Confianza general</b>					
	Alto	2,8	5,5	4,3	4,2
	Medio	1,4	2,8	2,1	2,4
	Bajo	5,0	9,8	7,2	8,6
<b>Participación electoral</b>					
	Alto	1,0	1,9	1,5	1,8
	Medio	7,7	15,9	12,7	11,3
	Bajo	3,4	6,8	5,3	5,3
<b>Variedad de fuentes de información</b>					
	Alto	1,4	3,3	2,1	2,4
	Medio	2,7	4,8	4,3	4,3
	Bajo	5,3	8,4	8,4	9,2
<b>Cohesión social</b>					
	Alto	3,1	6,4	4,6	4,8
	Medio	1,1	2,1	1,7	1,9
	Bajo	8,4	15,5	13,5	13,4
<b>Seguridad</b>					
	Alto	1,0	2,8	2,2	2,2
	Medio	3,1	4,5	3,4	3,9
	Bajo	15,5	23,1	13,0	17,3
<b>Felicidad y salud</b>					
	Alto	1,4	2,0	1,6	1,5
	Medio	2,3	6,0	4,5	5,4
	Bajo	9,7	29,0	21,0	31,4

Unidad: Porcentaje

Si tenemos en cuenta que un nivel aceptable del error muestral admite valores del coeficiente de variación inferiores al 15%, podemos afirmar que la precisión alcanzada por esta encuesta es excelente a nivel de Comunidad Autónoma y Territorio Histórico, sobre todo en aquellos niveles del indicador que predominan en la población. No obstante, se advierte que el detalle que se puede llegar a alcanzar con los posibles cruces de las variables incluidas en este fichero no garantiza esta significatividad estadística en las explotaciones o análisis que se realicen sobre pocos efectivos muestrales (30 o menos) con estos datos. Son, por lo tanto, responsabilidad del usuario final las conclusiones derivadas de los estudios o análisis realizados sobre la información proporcionada.

### 3. Diseño de registro

El fichero de microdatos de la ECS 2007 tiene un formato texto, con encolumnado fijo y está estructurado en base a los ámbitos temáticos recogidos por la encuesta. La descripción de las

variables, el tipo, los posibles estados y las posiciones exactas en el fichero se describen en el archivo Excel *Diseño\_registro\_ECS\_2007.xls* que se adjuntará junto con el fichero de microdatos.

También hay disponible una versión del fichero de microdatos en formato Microsoft Excel 2003.

#### **4. Indicadores sintéticos**

Los indicadores sintéticos resumen la información recogida en la encuesta para las distintas dimensiones del Capital Social. Estos indicadores están medidos en la escala de 1 a 10 y miden el grado de sensibilidad y concienciación respecto a los aspectos preguntados. La forma en la que se generan estos indicadores y las variables en las que se basa su cálculo están descritas en el apartado de Conceptos y Definiciones correspondiente a la operación dentro de la Web de Eustat.

[http://www.eustat.es/estadisticas/idioma\\_c/tema\\_362/opt\\_0/tipo\\_5/ti\\_Encuesta\\_de\\_Capital\\_Social/temas.html](http://www.eustat.es/estadisticas/idioma_c/tema_362/opt_0/tipo_5/ti_Encuesta_de_Capital_Social/temas.html)

#### **5. Descripción de variables**

Se incluyen los literales correspondientes a la codificación y clasificaciones utilizadas en cada una de las variables incluidas en el fichero. Ver Anexo I.

## ANEXO I

## DESCRIPCION DEL FICHERO Microdatos\_ECS\_2007.txt

### NUMC – Identificador de registro

#### TERR – Territorio Histórico de residencia

- 01 Araba
- 20 Gipuzkoa
- 48 Bizkaia

#### MUNR – Municipio de residencia

- 020 Bilbao
- 059 Vitoria-Gasteiz
- 069 Donostia-San Sebastián
- 000 Resto municipios

#### TMUN – Tamaño de municipio

- 1 Municipios de más de 100.000 habitantes
- 2 Municipios de 20.000 a 100.000 habitantes
- 3 Municipios de menos de 20.000 habitantes

#### SEXO – Sexo de la persona seleccionada

- 1 Varones
- 6 Mujeres

#### EDADRR – Edad de la persona seleccionada

- 01 de 15 a 19 años
- 02 de 20 a 24 años
- 03 de 25 a 29 años
- 04 de 30 a 34 años
- 05 de 35 a 39 años
- 06 de 40 a 44 años
- 07 de 45 a 49 años
- 08 de 50 a 54 años
- 09 de 55 a 59 años
- 10 de 60 a 64 años
- 11 de 65 a 69 años
- 12 de 70 a 74 años
- 13 de 75 a 79 años
- 14 de 80 o más años

#### LNACR – Lugar de nacimiento de la persona seleccionada

- 1 Álava
- 2 Bizkaia
- 3 Gipuzkoa
- 4 Resto de España
- 5 Resto del mundo

#### NACIR – Nacionalidad de la persona seleccionada

- 1 Española
- 2 Española y otra
- 3 Extranjera

#### ECIVR – Estado civil de la persona seleccionada

- 1 Soltero
- 2 Casado
- 3 Viudo, separado legalmente o divorciado

#### TIPFR – Tipo de hogar de la persona seleccionada

- 1 Unipersonal
- 2 Pareja sola
- 3 Pareja con algún hijo
- 4 Padre o madre solos con algún hijo
- 5 Otro tipo
- 6 Colectivo



**TFAM – Tamaño familiar la persona seleccionada**

- 1 1 persona
- 2 2 personas
- 3 3 personas
- 4 4 personas
- 5 5 o más personas

**CLASER – Clase social de la persona seleccionada**

- 1 Alta y media-alta
- 2 Media
- 3 Media-baja
- 4 Baja

**NIVIR – Nivel de instrucción de la persona seleccionada**

- 1 Analfabetos y Primarios
- 2 Profesionales
- 3 Secundarios
- 4 Universitarios

**IDENTR – Idioma de encuestación de la persona seleccionada**

- 1 Euskera
- 2 Castellano y otros

**SPRO1R – Situación profesional de la persona seleccionada**

- 1 Empresarios
- 2 Autónomos y ayudas familiares
- 3 Asalariados fijos y cooperativistas
- 4 Asalariados eventuales

**PROF1R – Profesión de la persona seleccionada**

- 1 Directivos y profesionales
- 2 Técnicos de apoyo
- 3 Administrativos
- 4 Trabajadores de servicios
- 5 Trabajadores cualificados de la agricultura y la industria
- 6 Operadores de maquinaria
- 7 Trabajadores no cualificados

**RACT1 – Rama de actividad de la persona seleccionada**

- 1 Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- 2 Industria y energía
- 3 Construcción
- 4 Comercio y reparación, hostelería y transporte
- 5 Servicios financieros, empresariales y actividades inmobiliarias
- 6 Otros servicios

**RELAR – Relación con la actividad de la persona seleccionada**

- 1 Ocupados
- 2 Parados
- 3 Jubilados
- 4 Pensionistas y otros
- 5 Estudiantes
- 6 Labores del hogar

**REDAMP – Tamaño de red amplia**

0 - 85

**REDPRO – Tamaño de red próxima**

0 - 85

**RELPER - Contactos personales**

0 - 10

**REDHOM - Red homogénea**

0 - 10

**AYUFIN - Ayuda financiera**

0 - 10

**AYUSAL - Ayuda de salud**

0 - 10

**AYUEMO - Ayuda emocional**

0 - 10

**AYUPRE - Ayuda prestada**

0 - 10

**AYUREC - Ayuda recibida**

0 - 10

**CONGEN - Confianza general**

0 - 10

**CONPRO - Confianza en profesiones**

0 - 10

**CONRED - Confianza en redes**

0 - 10

**RECIPR - Reciprocidad**

0 - 10

**CONINS - Confianza en instituciones**

0 - 10

**COOP1 - Cooperación de vecinos ante un problema de falta de agua/electricidad**

0 - 10

**INDEP1 - Independencia personal**

0 - 10

**INTPOL - Interés en temas políticos**

0 - 10

**PARPOL - Participación electoral**

0 - 10

**PARSOC - Participación social y política**

0 - 10

**INFLUE - Influencia personal**

0 - 10

**ASOVOL - Voluntariado en asociaciones**

0 - 10

**ASOECO - Aportación económica a asociaciones**

0 - 10

**ASOPER - Pertenencia a asociaciones**

0 - 10

**ASOPAR - Participación en asociaciones**

0 - 10

**INFPOL - Información política**

0 - 10

**REDVIR - Redes virtuales**

0 - 10

**MEDCOM - Medios de comunicación**

0 - 10

**FUETOT - Fuentes de información**

0 - 10

**PROXIM - Sentimiento de proximidad**

0 - 10

**CONFLI - Conflictividad percibida**

0 - 10

**PRODIF - Problemas por diferencias (en barrio o vecindarios)**

0 - 10

**COHSOC - Cohesión social**

0 - 10

**AGRESI - Agresiones**

0 - 10

**PROSEG - Problemas de seguridad**

0 - 10

**SEGURI - Seguridad**

0 - 10

**CORRUP - Corrupción**

0 - 10

**SATISF - Satisfacción con la vida y los ingresos**

0 - 10

**FELSAL - Felicidad y salud**

0 - 10

**ELEV – Elevador personal**