

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN A FAMILIAS DE LA C.A. DE EUSKADI 2014

## **El 68% de la población es usuaria de internet en la C.A. de Euskadi en 2014, 2,4 puntos porcentuales más**

***La comarca de Plentzia-Mungia es la de mayor porcentaje con el 73,5% y la Montaña Alavesa la de menor con el 55,4%***

El número de personas de 15 y más años usuarias de Internet en la C.A. de Euskadi se sitúa en el primer trimestre de 2014 en 1.255.800, el 67,9% del conjunto de la población vasca de esa franja de edad, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al mismo período del año anterior este porcentaje se incrementa en 2,4 puntos porcentuales.

Bizkaia es el territorio histórico donde el porcentaje de personas usuarias crece más (2,7 puntos porcentuales), pasando a ocupar la segunda posición en la C.A. de Euskadi junto con Gipuzkoa, que cuenta con el 67,7% de personas usuarias de Internet, después de registrar un incremento de 2 puntos respecto al mismo período del año anterior. Álava, por su parte, continúa en primera posición, con el 69% de población de 15 y más años usuaria de Internet, tras un aumento de 2,4 puntos.

Por lo que respecta a las tres capitales vascas, Vitoria-Gasteiz, con el 69,7% de personas de 15 y más años usuarias de internet, se sitúa en primer lugar, seguida por Donostia-San Sebastián, con un porcentaje del 67,9%, mientras que Bilbao cuenta con la tercera posición, con el 66,5% de población conectada a la Red.

A nivel comarcal, Plentzia-Mungia (73,5%), en Bizkaia, Estribaciones del Gorbea (71,2%), en Álava y Bajo Bidasoa (70,5%), en Gipuzkoa, son las zonas con mayor porcentaje de población usuaria de Internet en los tres territorios históricos.

Por el contrario, Bajo Deba (64,1%), en Gipuzkoa, Gernika-Bermeo (64,4%), en Bizkaia, y Montaña Alavesa (55,4%), en Álava, son las comarcas que registran los porcentajes más bajos de internautas en sus respectivos territorios.

Atendiendo a la edad, prácticamente la totalidad de la juventud vasca de entre 15 y 24 años –el 98%– es usuaria de Internet. Destaca el incremento de personas usuarias en la franja comprendida entre los 55 y los 64 años, con un aumento de 6,8 puntos porcentuales, seguidas de las de 35 a 44 años con una subida de 4,5 puntos.

### **Disminuye ligeramente la brecha de género entre la población usuaria de Internet**

La llamada brecha de género, que en el año 2013 se situaba en 9,7 puntos porcentuales, en el primer trimestre de 2014 se reduce a 7,6 puntos. Así, respecto a la población de 15 y más años, los usuarios de Internet varones representan el 71,8% de la población masculina, en tanto que las usuarias suponen el 64,2% de la población femenina. Del total de personas usuarias de Internet en el año en curso, el 51,1% son hombres frente al 48,9% de mujeres.

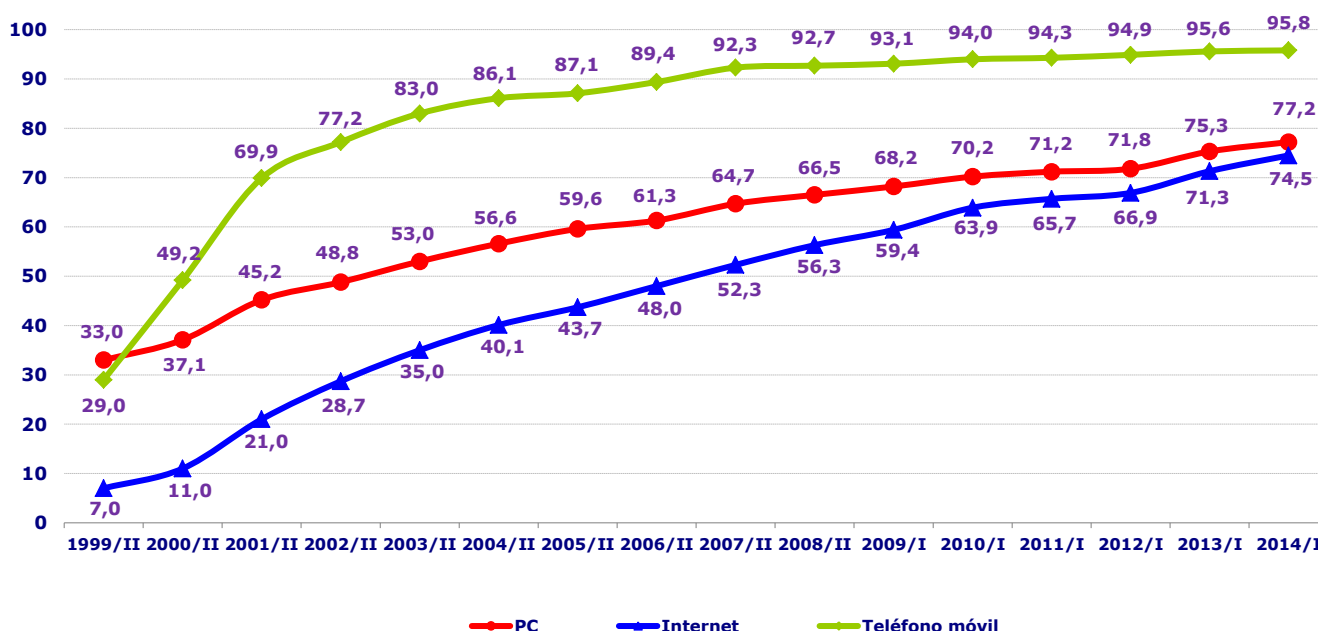
En relación con la actividad, el 97,9% de la población estudiante es usuaria de Internet, mientras que entre la población ocupada lo es el 88,8% y entre las personas inactivas y paradas lo es el 38,9%. El mayor incremento respecto al año 2013 se da entre las personas ocupadas (3,3 puntos porcentuales).

El lugar preferente de acceso a Internet continúa siendo el domicilio particular ya que el 93,1% de las personas usuarias se conectan desde su casa. Los accesos a Internet desde el centro de estudios y desde otros lugares han tenido ligeros incrementos, con una subida de 0,1 y 0,8 puntos respectivamente. Sin embargo, los accesos desde el centro de trabajo, por su parte, disminuyen 1,1 puntos respecto al primer trimestre del año precedente.

### Aumenta el porcentaje de internautas que realiza compras de productos o servicios a través de la Red

El porcentaje de personas usuarias de Internet que ha comprado a través de este medio ha experimentado un incremento en 2014 con respecto a 2013 de 3,2 puntos porcentuales. Mientras que en el primer trimestre de 2014 el 41,7% de la población usuaria de Internet ha comprado a través de la Red, en 2013 lo hacía el 38,5% de internautas.

**Gráfico 1. Evolución de la población de 15 y más años por acceso a equipamientos TIC en el hogar por trimestre. 1999-2014. %**



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias

### Continúa aumentando en los hogares vascos la presencia de equipamientos TIC

La presencia de equipamientos en Tecnologías de la Información y de la Comunicación continúa extendiéndose en los hogares vascos. En el primer trimestre de 2014, el 69% de los hogares de la C.A. de Euskadi dispone de ordenador. Respecto a la población de 15 y más años supone el 77,2%.

Por lo que respecta al acceso a Internet, son casi 570.000 familias, el 66,4%, las que disponen en sus viviendas de este servicio, sumándose, por tanto, 33.000 nuevas familias (3,5 puntos) a la conexión a Internet respecto al mismo período de 2013. A su vez, la cifra de población de 15 y más años con acceso a la Red crece en 71.600 personas (3,2 puntos) desde el primer trimestre de 2013, situándose en el 74,5%. Por su parte, el teléfono móvil está presente en un 93% de los hogares. Si hacemos referencia a la población de 15 y más años, el porcentaje que cuenta con teléfono móvil se eleva al 95,8%.

**Cuadro 1. Equipamientos en TIC de la población y Población usuaria de Internet**

	Año 2014		Variación sobre año 2013	
	Miles	%	Miles	*P.P.
<b>EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR</b>				
<b>FAMILIAS</b>	<b>858,4</b>	<b>100,0</b>		
Ordenador Personal	592,2	69,0	20,8	2,0
Teléfono Móvil	798,6	93,0	9,9	0,6
Internet	569,9	66,4	33,0	3,5
Con hijos y/o hijas	368,8	88,7	5,6	2,9
De pareja sola	104,8	53,5	12,9	5,9
De personas solas	96,3	39,0	14,5	4,5
<b>POBLACIÓN DE 15 Y MAS AÑOS</b>	<b>1.849,8</b>	<b>100,0</b>		
Ordenador Personal	1.428,0	77,2	48,8	1,9
Internet	1.377,5	74,5	71,6	3,2
TV de pago	447,6	24,2	33,6	1,6
TV Digital Terrestre	1.843,3	99,6	18,5	-0,1
DVD	1.229,8	66,5	-46,9	-3,2
Teléfono Móvil	1.771,4	95,8	21,7	0,2
<b>POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET</b>	<b>1.255,8</b>	<b>67,9</b>	<b>57,4</b>	<b>2,4</b>
Hombres	641,8	71,8	11,1	1,4
Mujeres	614,0	64,2	46,2	3,4
Araba / Álava	187,1	69,0	11,3	2,4
Bizkaia	664,9	67,7	31,5	2,7
Gipuzkoa	403,8	67,7	14,7	2,0
15-24 años	167,9	98,0	-9,5	-0,6
25-34 años	240,9	95,1	3,9	2,5
35-44 años	333,6	93,7	17,5	4,5
45-54 años	280,2	82,2	11,4	1,1
55-64 años	165,5	58,0	24,4	6,8
65 y más años	67,6	15,3	9,5	1,9
Estudiando	187,5	97,9	10,4	-0,7
Trabajando	752,6	88,8	29,1	3,3
En Paro o Inactividad	315,7	38,9	17,9	1,9
Acceden desde casa	1.169,7	93,1	71,1	1,4
Acceden desde el centro de trabajo	461,4	36,7	8,9	-1,1
Acceden desde el centro de estudio	142,1	11,3	7,7	0,1
Acceden desde otros lugares	176,2	14,0	18,3	0,8
Navegan en Euskera	270,9	21,6	-41,2	-4,4
Navegan en Castellano	1.220,5	97,2	46,5	-0,8
Navegan en Inglés	230,5	18,4	-2,9	-1,1
Ha comprado por Internet	523,9	41,7	62,8	3,2
Duración media de la última conexión (minutos)	50,5		-6,1	

\* DIF. P.P.= Diferencia en puntos porcentuales

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias

## Nota metodológica

A partir del año 2014 los resultados de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias elaborada por Eustat se calculan utilizando las nuevas Proyecciones de Población 2026. Eustat actualiza las Proyecciones de Población quinquenalmente y éstas de 2026 tienen como población de partida los Censos de Población y Vivienda de 2011. En el próximo mes de junio se actualizará toda la información del período 2006-2013 con la nueva base poblacional.

---

### **Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*

*C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz*

*Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.es](mailto:servicioprensa@eustat.es) Tlf: 945 01 75 62*

*Más notas de prensa sobre Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias de la C.A. de Euskadi*

*Banco de datos sobre Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias de la C.A. de Euskadi*