

INDICE DE COMERCIO MINORISTA DE LA C.A. DE EUSKADI (ICIm) 2º trimestre de 2014

Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi subieron un 0,9% en el segundo trimestre de 2014

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un ascenso del 0,9% nominal

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas nominales un 0,9% en el segundo trimestre de 2014 respecto al mismo período del año anterior, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, subieron un 1,2% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un ascenso del 0,9% nominal, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tabla 1. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral (p). II/2014

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1	t / t-4	t / t-1
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico				
C.A. de Euskadi	0,9	0,9	0,4	0,8
Araba/Álava	-0,8	-0,1	-1,4	-0,1
Bizkaia	0,8	0,4	0,4	0,3
Gipuzkoa	1,9	2,2	1,2	2,0
ÍNDICE GENERAL por sectorización				
Alimentación	-3,5	-0,4	-2,6	-0,1
Especializado en alimentación	-2,5	0,2	-1,1	0,3
No especializado con predominio en alimentación	-4,2	-1,0	-3,8	-0,8
Resto productos	5,2	1,1	3,1	0,2
Especializado en equipamiento de la persona	9,9	2,3	5,0	1,5
Especializado en equipamiento del hogar	4,0	0,5	4,6	0,3
Especializado en otros bienes de consumo	-1,2	1,1	-2,0	0,6
No especializado con predominio en resto productos	4,0	1,3	3,4	1,1
Combustible para automoción	-2,1	4,3	-1,9	1,1
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	1,2	0,4	0,6	0,1
ÍNDICE DE PERSONAL				
C.A. de Euskadi	-0,9	0,5		

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

Fuente: Eustat. Índice de comercio al por menor de la C.A. de Euskadi (ICIm)

Por sectores, la alimentación disminuyó sus ventas nominales un 3,5% en el segundo trimestre de 2014, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 5,2% y la venta de combustible para automoción bajó un 2,1%, todo ello con respecto al mismo período de 2013.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado bajó un 2,5%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación disminuyó un 4,2%. En el comercio minorista del resto de productos, se producen ascensos en el comercio especializado en equipamiento de la persona (9,9%), en el comercio especializado en equipamiento del hogar (4,0%), y en el comercio no especializado con predominio del resto de productos (4,0%), y descenso en el especializado en otros bienes de consumo, que bajó un 1,2%.

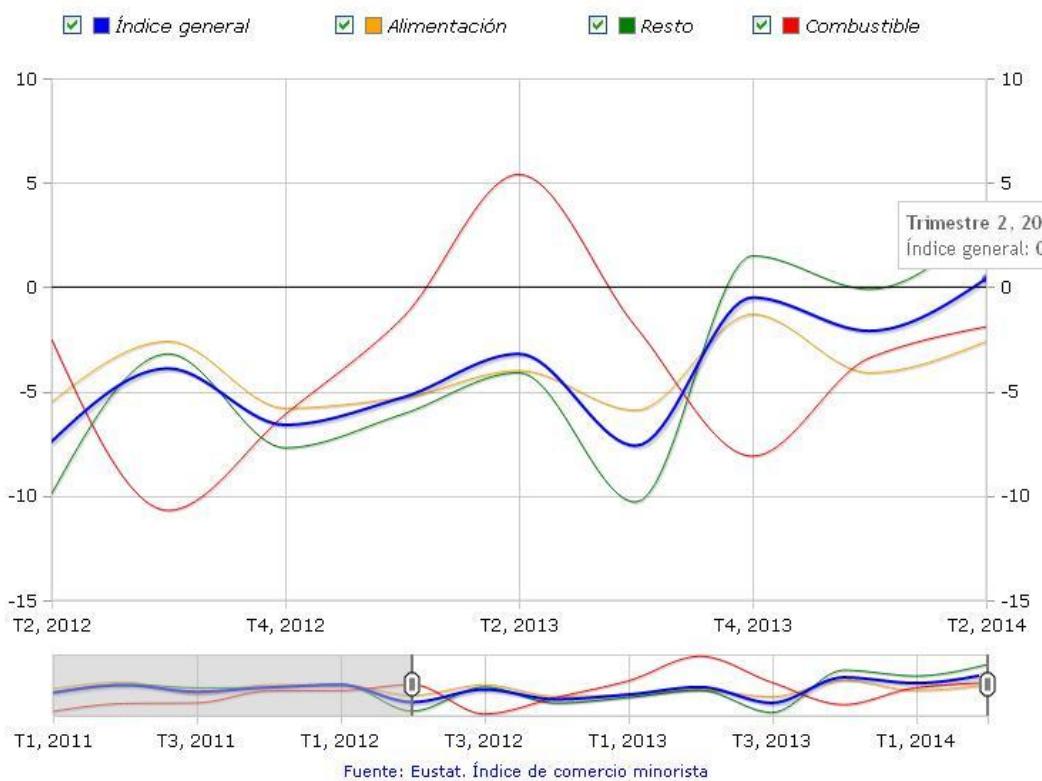
Por Territorios Históricos, el único descenso en el segundo trimestre de 2014 de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Álava, con una bajada interanual del 0,8%. Bizkaia y Gipuzkoa aumentaron sus ventas nominales un 0,8% y 1,9%, respectivamente.

A precios constantes, es decir, sin el efecto de los precios, las ventas del comercio minorista aumentaron un 0,4% en el segundo trimestre en términos interanuales

Por su parte, las ventas del comercio al por menor sin incluir las estaciones de servicio registraron un ascenso en términos constantes del 0,6% respecto al segundo trimestre de 2013.

A su vez, el descenso real en el comercio minorista de alimentación se ha cifrado en el 2,6%, mientras que en el del Resto de productos se produce un ascenso del 3,1%, con respecto al mismo trimestre del año 2013; por su parte, las ventas minoristas de combustible para automoción se han reducido un 1,9% a precios constantes.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%). Precios constantes



Dentro del comercio minorista de alimentación, la evolución interanual en términos reales para el comercio especializado en alimentación fue negativa, con una bajada del 1,1%, al igual que para el comercio minorista no especializado con predominio en alimentación, que también registró un descenso del 3,8%. En el comercio del resto de productos, se produjeron ascensos en el comercio especializado en equipamiento de la persona (5,0%), en el comercio especializado en equipamiento del hogar (4,6%) y en el comercio no especializado con predominio del resto de productos, que se incrementaron un 3,4%, y se produjo un descenso en el comercio minorista especializado en otros bienes de consumo, que bajó un 2,0%

Álava registró un descenso a precios constantes y en tasa interanual del 1,4%, pero en Bizkaia y Gipuzkoa se produjeron incrementos del 0,4% y 1,2%, respectivamente

Con respecto al trimestre anterior, se produce una subida de las ventas reales en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi del 0,8%, una vez eliminados los efectos estacionales.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el segundo trimestre de 2014 aumentó un 0,5% sobre el primer trimestre de 2014.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicio@eustat.es Tf: 945 01 75 62

Más notas de prensa sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi (ICIm)

Banco de datos sobre Índice de Comercio Minorista de la C.A. de Euskadi (ICIm)