

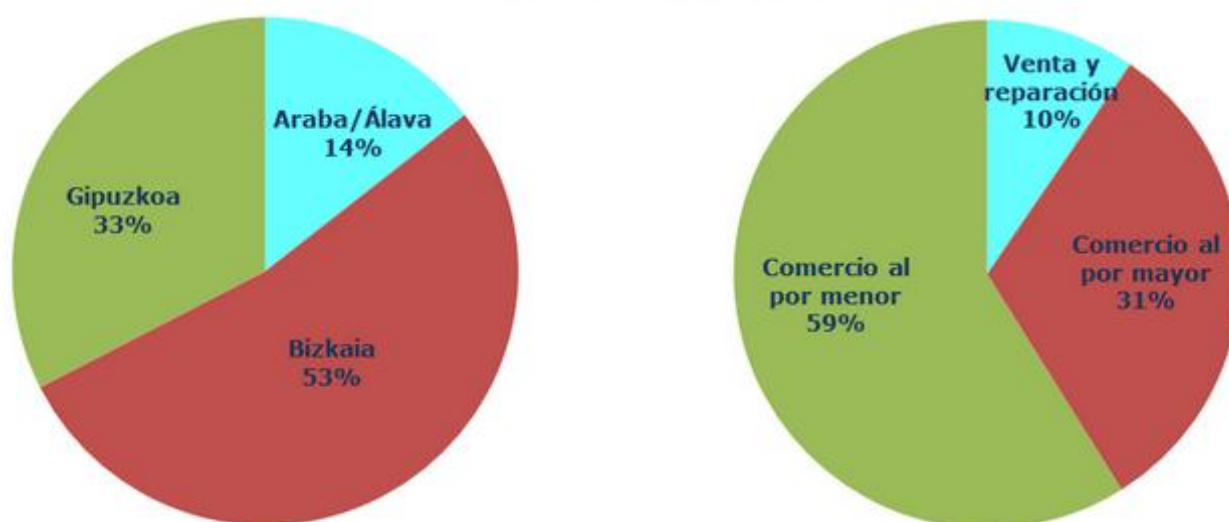
ENCUESTA DE COMERCIO Y REPARACIÓN DE LA C.A. DE EUSKADI 2012

Las actividades mayoristas supusieron el 53% de la facturación total del Comercio en 2012

El margen comercial osciló entre el 30% del Comercio minorista y el 18% de la Venta y Reparación, siendo del 21% para el Comercio al por mayor

El sector de Comercio y Reparación facturó 30.901 millones de euros en 2012, de los que el 52,8%, 16.304 millones de euros, correspondieron al comercio mayorista, según datos elaborados por Eustat. El Comercio al por menor registró una facturación de 12.136 millones (un 39,3%), mientras que los 2.461 restantes (un 8,0%), correspondieron a la Venta y reparación de vehículos.

Gráfico 1. Distribución del personal ocupado del sector comercio y reparación de la C.A. de Euskadi. 2012



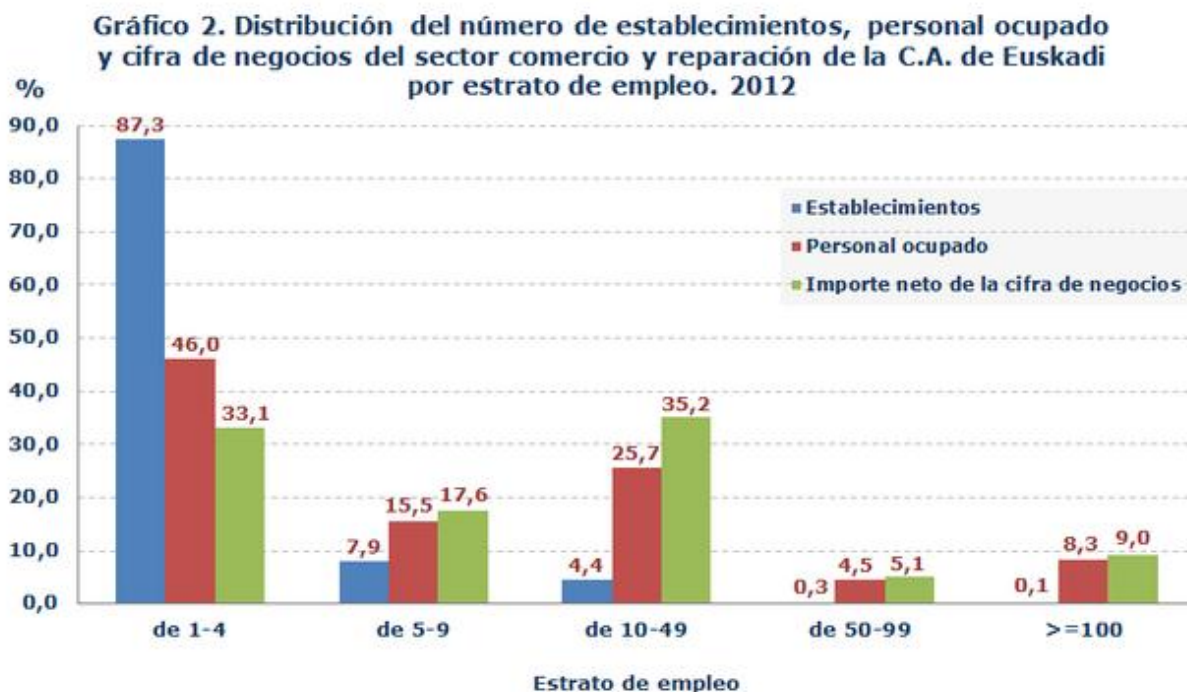
Fuente: Eustat. Encuesta de Comercio y Reparación

El personal ocupado total en este sector era de 131.832 personas distribuidas en 12.600 (el 9,6%) en la rama de Venta y reparación de vehículos, 41.574 personas (el 31,5%) en la del Comercio al por mayor y 77.658 personas (un 58,9%) en la del Comercio al por menor.

Territorialmente, a Álava le corresponde el 14,4% del total del personal ocupado, es decir, 19.055 personas, Bizkaia ocupa el 53,0%, lo que supone 69.858 personas, y el restante 32,6% se localiza en Gipuzkoa, lo que supone 42.919 personas.

El número medio de personas empleadas en los establecimientos comerciales de la C.A. de Euskadi fue de 3,1 variando su rango de los 2,8 ocupados de media para los establecimientos minoristas hasta los 3,7 de los que realizan venta y reparación de vehículos, pasando por los 3,5 de los establecimientos mayoristas.

Para el conjunto del sector las microempresas (menos de 10 empleados) suponían el 95,2% de los establecimientos y generaron el 50,7% de la facturación total con el 61,5% del personal ocupado. Las empresas pequeñas (de 10 a 49 personas ocupadas) representaban el 4,4% de los establecimientos con un 25,7% del empleo, y facturaron el 35,2%. Por último, las empresas con 50 empleados o más (medianas y grandes empresas) facturaron el 14,1% del total y daban empleo al 12,8% de las personas empleadas siendo un 0,4% del total de establecimientos.



Fuente: Eustat. Encuesta de Comercio y Reparación

Las ventas por persona para el conjunto del sector comercial han sido de 234.395 euros, con un margen comercial sobre ventas del 25%, no presentando diferencias territoriales destacables.

En los costes de personal por persona, de 27.305 euros en promedio, también se puede observar una homogeneidad interterritorial. En cuanto al resultado del ejercicio, éste llega hasta los 675 millones de euros para el conjunto de la C.A. de Euskadi.

Tabla 1. Principales variables del sector comercio y reparación por territorio histórico. Miles €. 2012

	C.A. Euskadi	Araba/Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Personal ocupado (número)	131.832	19.055	69.858	42.919
Importe de la cifra de negocios	30.900.711	5.031.383	16.181.647	9.687.681
Aprovisionamientos	22.937.487	3.771.389	12.015.375	7.150.723
Servicios exteriores	3.283.562	533.409	1.751.518	998.635
VAB a coste de factores	5.126.738	804.115	2.661.907	1.660.716
Gastos de personal	3.599.636	542.564	1.874.585	1.182.487

Fuente: Eustat. Encuesta de comercio y reparación

La rama de Venta y Reparación facturó el 8% del conjunto del sector

La rama de Venta y Reparación de Vehículos ocupaba en 2012 a 12.600 personas, distribuidas territorialmente en el 17,1% en Álava, el 48,9% en Bizkaia y 34% en Gipuzkoa.

El importe de la cifra de negocios ascendió a 2.461 millones de euros, el 8,0% del total, siendo las ventas por persona de 195.298 euros. Es en Álava donde la rama de Venta y Reparación tiene mayor peso sobre el total del sector en términos de facturación, llegando al 9,5%; en Gipuzkoa supuso el 8,9% y en Bizkaia el 6,9%.

Respecto al margen comercial, la rama de Venta y reparación de vehículos presenta el margen más reducido del sector, cifrado en un 18%.

Los costes de personal por persona se situaron en 32.242 euros, por encima de la media del conjunto del sector.

El resultado del ejercicio fue de 15 millones, el 2,2% del total

Tabla 2. Principales variables del sector Comercio y reparación por grupo de actividad. Miles €. 2012

	Personal ocupado		Importe de la cifra de negocios		Gastos de personal		MCV (*)
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor
Comercio y la reparación	131.832	100,0	30.900.711	100,0	3.599.636	100,0	25
Venta y reparación de vehículos	12.600	9,6	2.460.756	8,0	406.253	11,3	18
Venta de vehículos de motor	4.266	33,9	1.410.629	57,3	152.947	37,6	-
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	6.334	50,3	632.292	25,7	185.202	45,6	11
Comercio de repuestos y accesorios de vehículos de motor	1.754	13,9	380.421	15,5	62.060	15,3	30
Venta, mantenimiento y reparación de motocicletas	246	2,0	37.414	1,5	6.044	1,5	21
Comercio al por mayor	41.574	31,5	16.303.528	52,8	1.509.490	41,9	21
Intermediarios del comercio	5.010	12,1	464.581	2,8	92.252	6,1	-
CpM de materias primas agrarias y de animales vivos	469	1,1	346.783	2,1	13.445	0,9	10
CpM de productos alimenticios, bebidas y tabaco	9.046	21,8	3.570.803	21,9	293.236	19,4	19
CpM de artículos de uso doméstico	7.247	17,4	2.718.365	16,7	277.766	18,4	27
CpM de equipos para las TIC	1.216	2,9	464.451	2,8	49.842	3,3	24
CpM de otra maquinaria, equipos y suministros	7.715	18,6	2.053.151	12,6	337.859	22,4	34
Otro CpM especializado	9.651	23,2	6.339.638	38,9	395.446	26,2	17
CpM no especializado	1.220	2,9	345.756	2,1	49.644	3,3	32
Comercio al por menor	77.658	58,9	12.136.427	39,3	1.683.893	46,8	30
Cpm en establecimientos no especializados	22.013	28,3	3.928.409	32,4	519.443	30,8	26
Cpm de productos alimenticios, bebidas y tabaco	12.858	16,6	1.713.245	14,1	225.186	13,4	26
Cpm de combustible para la automoción	1.733	2,2	1.040.132	8,6	52.171	3,1	8
Cpm de equipos para las TIC	2.350	3,0	336.170	2,8	68.642	4,1	33
Cpm de otros artículos de uso doméstico	9.648	12,4	1.215.041	10,0	213.654	12,7	37
Cpm de artículos culturales y recreativos	4.311	5,6	586.250	4,8	78.446	4,7	32
Cpm de otros artículos en establ. especializados	22.694	29,2	3.085.458	25,4	497.106	29,5	39
Cpm en puestos de venta y mercadillos	895	1,2	77.240	0,6	4.391	0,3	34
Cpm no realizado ni en establ., ni mercadillos	1.156	1,5	154.482	1,3	24.854	1,5	47

(*) Margen comercial sobre ventas

Fuente: Eustat. Encuesta de comercio y reparación

A un nivel de actividad más detallado se puede destacar tanto la Venta de vehículos de motor como el Mantenimiento y reparación de vehículos de motor. La suma de ambos supone un 84,1% del personal ocupado y el 83,0% de las ventas. Los mismos porcentajes sobre el total del sector comercial serían el 8,0% y el 6,6% respectivamente.

El Comercio al por Mayor genera las mayores ventas por persona del sector, con 392.157 euros

La rama del Comercio al por Mayor ocupaba en 2012 a 41.574 personas, el 31,5% del total del sector, distribuidas territorialmente en el 14,9% en Álava, el 51,9% en Bizkaia y 33,2% en Gipuzkoa.

El importe de la cifra de negocios ascendió a 16.304 millones de euros, el 52,8% del total, siendo las ventas por persona las más altas del sector, de 392.157 euros. Es en Bizkaia donde la rama de Comercio al por Mayor tiene mayor peso sobre el total del sector en términos de facturación, llegando al 54,2%; en Álava supuso el 54,0% y en Gipuzkoa el 49,7%.

El margen comercial de la rama de Comercio al por Mayor fue del 21% en 2012 y los costes de personal por persona se situaron en 36.309 euros, los más altos del sector. El resultado del ejercicio fue de 415 millones, el 61,5% del total.

Dentro del Comercio al por mayor destacan por su importancia el Comercio al por mayor de productos alimenticios, bebida y tabaco y el Otro comercio al por mayor especializado (incluye el comercio mayor de combustibles, metales, material de construcción, ferretería, fontanería, productos químicos, otros productos semielaborados, chatarra y otros). La suma de ambos grupos alcanza el 45,0% del personal ocupado y el 60,8% de las ventas del Comercio mayorista. Respecto del total del comercio sumarían el 14,2% y el 32,1%.

El margen comercial del comercio minorista fue del 30%

La rama del Comercio al por menor ocupaba en 2012 a 77.658 personas, el 58,9% del total con una facturación de 12.136 millones de euros, el 39,3% del total. La distribución del personal ocupado por territorios fue del 13,8% en Álava, el 54,2% en Bizkaia y el 32,0% en Gipuzkoa.

Las ventas por persona fueron de 156.280 euros, las más bajas del sector. Es en Gipuzkoa donde el comercio minorista tiene mayor peso sobre el total del sector en términos de facturación, llegando al 41,4%; en Bizkaia supuso el 38,9% y en Álava el 36,5%.

El margen comercial de la rama de Comercio al por Menor fue del 30% en 2012 y los costes de personal por persona se situaron en 21.683 euros, los más bajos del sector. El resultado de explotación fue de 245 millones, el 36,3% del total.

También destacan dos grupos si se observa el Comercio minorista: el Comercio al por menor en establecimientos no especializados (incluye grandes superficies y grandes almacenes, entre otros) y el Comercio al por menor de otros artículos en establecimientos especializados (incluye el comercio minorista de prendas de vestir, calzado, productos farmacéuticos, médicos y ortopédicos, cosméticos e higiénicos, artículos de relojería y joyería y otros). Su agregación supone el 57,6% del personal ocupado y el 57,8% de las ventas dentro del Comercio minorista. Ya sobre el total del comercio, estas mismas cifras serían el 33,9% y el 22,7%.

Para más información:

[Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

[C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz](#)

[Servicio de Prensa: \[servicioprensa@eustat.es\]\(mailto:servicioprensa@eustat.es\) Tlf: 945 01 75 62](#)

[Más notas de prensa sobre Encuesta de Comercio y Reparación de la C.A. de Euskadi](#)

[Banco de Datos de Encuesta de Comercio y Reparación de la C.A. de Euskadi](#)