

## **Siete de cada diez personas de 15 y más años son usuarias de internet en la C.A. de Euskadi en 2015**

### ***Una de cada tres personas compra a través de la Red***

El número de personas de 15 y más años usuarias de Internet en la C.A. de Euskadi se sitúa en el primer trimestre de 2015 en 1.321.400, el 71,7% del conjunto de la población vasca de esa franja de edad, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al mismo período del año anterior este porcentaje se incrementa en 3,8 puntos porcentuales.

Álava es el territorio histórico donde el porcentaje de personas usuarias crece más (4,6 puntos porcentuales), manteniendo la primera posición de la C.A. de Euskadi, con el 73,6% de personas usuarias de internet; Gipuzkoa cuenta con el 71,9% de personas usuarias, después de registrar un incremento de 4,2 puntos respecto al mismo período del año anterior; Bizkaia, por su parte, se mantiene en la última posición, con el 71,1% de población de 15 y más años usuaria de Internet, tras un aumento de 3,4 puntos.

Por lo que respecta a las tres capitales vascas, Vitoria-Gasteiz, con el 74,4% de personas de 15 y más años usuarias de internet, se sitúa en primer lugar, seguida por Donostia-San Sebastián, con un porcentaje del 71,5%, mientras que Bilbao se sitúa en la tercera posición, con el 70,5% de población conectada a la Red.

A nivel comarcal, Plentzia-Mungia (76%), en Bizkaia, Bajo Bidasoa (75%), en Gipuzkoa, y Estribaciones del Gorbea (74,7%), en Álava, son las zonas con mayor porcentaje de población usuaria de Internet en cada uno de los tres territorios históricos.

Por el contrario, Bajo Deba (69,3%), en Gipuzkoa, Encartaciones (67,3%), en Bizkaia, y Montaña Alavesa (63,5%), en Álava, son las comarcas que registran los porcentajes más bajos de internautas en sus respectivos territorios.

Atendiendo a la edad, prácticamente la totalidad de la juventud vasca de entre 15 y 24 años –el 99,1%– es usuaria de Internet. Destaca el incremento de personas usuarias en la franja comprendida entre los 55 y los 64 años, de 9,2 puntos porcentuales, seguido por el de las de 65 años y más, de 4,5 puntos.

### **Aumenta ligeramente la brecha de género entre la población usuaria de Internet**

La llamada brecha de género, que en el año 2014 se situaba en 7,6 puntos porcentuales, en el primer trimestre de 2015 aumenta a 8,3 puntos. Así, respecto a la población de 15 y más años, los usuarios de Internet varones representan el 76% de la población masculina, en tanto que las usuarias suponen el 67,7% de la población femenina. Del total de personas usuarias de Internet en el año en curso, son hombres el 51,2% frente al 48,8% de mujeres.

En relación con la actividad, el 98,7% de la población estudiante es usuaria de Internet, mientras que, entre la población ocupada, lo es el 91,8% y, entre las personas inactivas y paradas, el 42,5%. El mayor incremento respecto al año 2014 se da en el último grupo y se cifra en 3,6 puntos porcentuales.

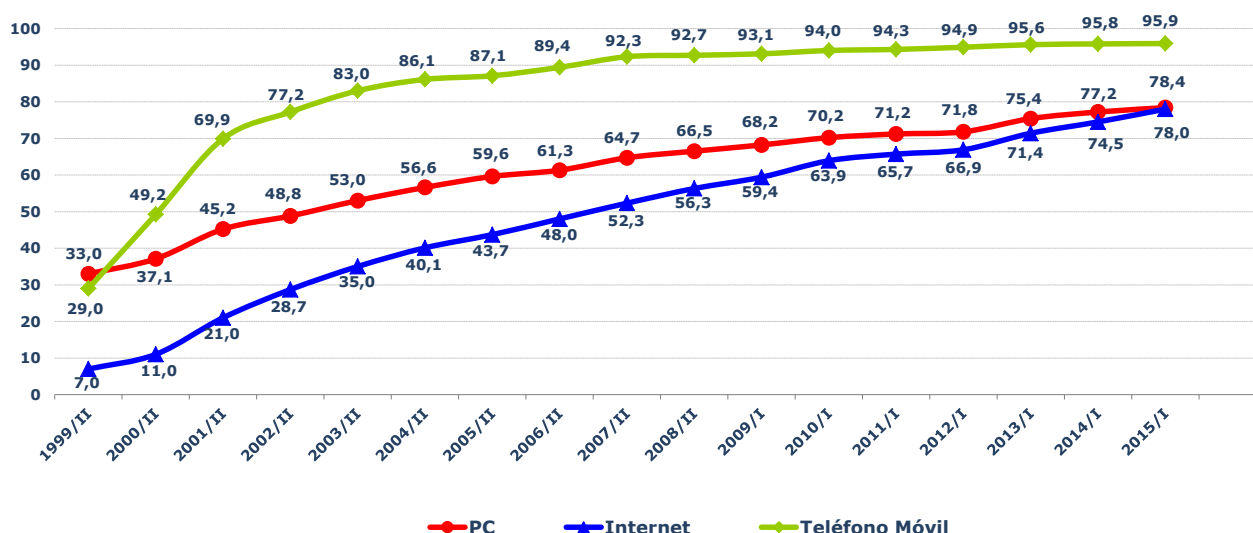
El lugar preferente de acceso a Internet continúa siendo el domicilio particular ya que el 96,3% de las personas usuarias se conectan desde su casa. El acceso a Internet desde el centro de

estudios ha tenido una ligera disminución, de 0,1 puntos. Sin embargo, el acceso desde el centro de trabajo aumenta en 5,8 puntos, en todos los casos respecto al primer trimestre de 2014.

### Aumenta el porcentaje de internautas que realiza compras de productos o servicios a través de la Red

El porcentaje de personas usuarias de Internet que ha comprado a través de este medio ha experimentado un incremento en 2015 con respecto a 2014 de 8,2 puntos porcentuales. Mientras que en el primer trimestre de 2015 el 49,9% de la población usuaria de Internet ha comprado a través de la Red, en 2014 lo hacía el 41,7% de internautas. Esto significa que un 35% de la población de 15 y más años ha realizado alguna compra por esta vía.

**Gráfico 1. Población de 15 y más años por equipamientos TIC en el hogar (%). 1999-2015**



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias

### Continúa aumentando en los hogares vascos la presencia de equipamientos TIC

La presencia de equipamientos en Tecnologías de la Información y de la Comunicación continúa extendiéndose en los hogares vascos. En el primer trimestre de 2015, el 70,6% de los hogares de la C.A. de Euskadi dispone de ordenador, lo que representa el 78,5% de la población de 15 y más años.

Por lo que respecta al acceso a Internet, son casi 607.000 familias, el 70,2%, las que disponen en sus viviendas de este servicio, sumándose, por tanto, 37.000 nuevas familias (3,8 puntos) a la conexión a Internet respecto al año 2014. A su vez, la cifra de población de 15 y más años con acceso a la Red crece en 59.600 personas (3,5 puntos) desde el primer trimestre de 2014, situándose en el 78%.

Por su parte, el teléfono móvil está presente en un 93,4% de los hogares. Si hacemos referencia a la población de 15 y más años, el porcentaje que cuenta con teléfono móvil se eleva al 95,9%.

### Cuadro 1. Equipamientos en TIC de la población y Población usuaria de Internet

	Año 2015		Variación sobre año 2014	
	Miles	%	Miles	*P.P.
<b>EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR</b>				
<b>FAMILIAS</b>	<b>864,8</b>	<b>100,0</b>		
Ordenador Personal	611,0	70,6	18,8	1,6
Teléfono Móvil	808,1	93,4	9,5	0,4
Internet	606,8	70,2	36,9	3,8
Con hijos y/o hijas	383,6	92,7	14,8	4,0
De pareja sola	111,4	55,6	6,6	2,1
De personas solas	111,8	44,6	15,5	5,6
<b>POBLACIÓN DE 15 Y MAS AÑOS</b>	<b>1.842,4</b>	<b>100,0</b>		
Ordenador Personal	1.444,8	78,4	16,8	1,2
Internet	1.437,1	78,0	59,6	3,5
TV de pago	484,8	26,3	37,2	2,1
TV Digital Terrestre	1.824,7	99,0	-18,6	-0,6
DVD	1.161,3	63,0	-68,5	-3,5
Teléfono Móvil	1.766,6	95,9	-4,8	0,1
<b>POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET</b>	<b>1.321,4</b>	<b>71,7</b>	<b>65,6</b>	<b>3,8</b>
Hombres	676,1	76,0	34,3	4,2
Mujeres	645,3	67,7	31,3	3,5
Araba / Álava	197,9	73,6	10,8	4,6
Bizkaia	695,1	71,1	30,2	3,4
Gipuzkoa	428,4	71,9	24,6	4,2
15-24 años	179,5	99,1	11,6	1,1
25-34 años	227,7	97,0	-13,2	1,9
35-44 años	338,1	95,8	4,5	2,1
45-54 años	281,7	86,6	1,5	4,4
55-64 años	199,0	67,2	33,5	9,2
65 y más años	95,4	21,1	27,8	5,8
Estudiando	187,4	98,7	-0,1	0,8
Trabajando	804,1	91,8	51,5	3,0
En Paro o Inactividad	329,9	42,5	14,2	3,6
Acceden desde casa	1.272,0	96,3	102,3	3,2
Acceden desde el centro de trabajo	562,0	42,5	100,6	5,8
Acceden desde el centro de estudio	147,9	11,2	5,8	-0,1
Acceden desde otros lugares	241,3	18,3	65,1	4,3
Navegan en Euskera	335,7	25,4	64,8	3,8
Navegan en Castellano	1.308,3	99,0	87,8	1,8
Navegan en Inglés	336,0	25,4	105,5	7,0
Ha comprado por Internet	659,6	49,9	135,7	8,2
Duración media de la última conexión (minutos)	45,7		-4,8	

\* **DIF.** **P.P.**= Diferencia en puntos porcentuales

**Fuente:** Eustat. Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias

#### Para más información:

[Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de prensa: [servicioprensa@eustat.es](mailto:servicioprensa@eustat.es) Tfno. 945 01 75 62

Más notas de prensa en relación con la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias de la C.A. de Euskadi ([ESIF](#))

Banco de datos en relación con la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias de la C.A. de Euskadi ([ESIF](#))