

El porcentaje de empresas de 10 o más empleados con comercio electrónico en la C.A. de Euskadi oscila entre el 38% del Alto Deba y el 5% de las Encartaciones

Casi la mitad de las empresas que disponen de sitio web lo tienen en euskera

El 28,8% de las empresas de 10 o más empleados de la C.A. de Euskadi realizó compras o ventas por comercio electrónico en 2014, oscilando entre el 38% del Alto Deba y el 5% de las Encartaciones, según datos elaborados por Eustat. En relación al año anterior, supone un punto y tres décimas más en el conjunto de la Comunidad Autónoma y cinco puntos y siete décimas más que en 2010. Además de Alto Deba en Gipuzkoa, se pueden resaltar las comarcas de Gernika-Bermeo en Bizkaia, 34,9%, y de Cantábrica Alavesa en Álava, 30,5%.

En equipamientos TIC –Tecnologías de la Información y Comunicaciones–, sin embargo, las empresas de 10 o más empleados vascas presentan unos altos niveles de implantación, superando todas las comarcas el 94% de empresas que tienen conexión a **Internet**, con una media para el conjunto del 97,8% y llegando al 86,5% las que disponen de **página web**. Entre ellas, sobresalen las situadas en las comarcas del Alto Deba en Gipuzkoa, 88,7%, del Duranguesado y Gernika-Bermeo en Bizkaia, 87,5%, y de la Llanada Alavesa y Cantábrica Alavesa en Álava, 85,4%.

Las empresas de 10 o más empleados con acceso a Internet y que realizan **trámites con las administraciones públicas** de forma electrónica son también la mayoría, llegando en 2015 al 92,1%, un punto más que en 2014. Se encuentran en mayor proporción en las comarcas de Arratia-Nervión en Bizkaia, 99,1%, de Montaña Alavesa en Álava, 97,3%, y del Bajo Deba y Goierri en Gipuzkoa, ambas con el 93,7%, pero en todas las comarcas se supera el 90%, a excepción del Bajo Bidasoa (86,0%).

Con **redes informáticas** también los porcentajes son muy altos para todas las empresas de más de 9 empleados y en todo el territorio. De media, el 94,4% dispone de ellas (un punto y una décima más que en 2014) y hay que citar las comarcas del Duranguesado en Bizkaia y Rioja Alavesa en Álava, ambas con el 100%, mientras que en Gipuzkoa destaca Goierri, con el 97,7%.

El uso de **programas de código abierto** es creciente y está muy extendido entre las empresas vascas de 10 o más empleados (81,7%). Destacan las comarcas de Esterribaciones del Gorbea en Álava y de Alto Deba en Gipuzkoa, las dos con el 92,0%, mientras que en Bizkaia es Gernika-Bermeo con el 87,2%.

Disponibilidad del Euskera en las páginas Web de las empresas vascas

Las páginas Web disponibles en euskera se dan en mayor medida en empresas situadas en las comarcas de Gipuzkoa (media del 61,5%), cuando en el conjunto de la Comunidad alcanza el 48,6%. Así, en este territorio alcanzan al 74,3% las que se encuentran en empresas del Alto Deba y al 67,3% de las del Goierri, superando en el resto de comarcas de Gipuzkoa el 54%. A continuación se sitúan las de Bizkaia (media de 42,6%), donde se da la posibilidad de acceder en este idioma a más de la mitad de las páginas Web situadas en Markina-Ondarroa, 65,7%, y Gernika-Bermeo, 63,8%. Por último, en las de Álava (media del

39,6%) destaca Montaña Alavesa, donde se puede acceder en el 52,8% de las páginas, disminuyendo este porcentaje en el resto de comarcas.

Entre las capitales vascas, aunque los equipamientos TIC alcanzan porcentajes muy similares en las empresas de 10 o más empleados, sobresale Donostia-San Sebastián, sobre todo en comercio electrónico y en páginas Web disponibles en euskera, donde su porcentaje es sensiblemente más elevado.

Tabla 1: Equipamientos TIC en los establecimientos de 10 o más empleados de la C.A. de Euskadi por capitales y comarcas (%). 2015

	Internet		Sitio Web		Redes informáticas	Programas código abierto	Comercio electrónico (3)
	Con conexión	Realiza trámites con la Adm. (1)	Disponen	En euskera (2)			
C.A. DE EUSKADI	97,8	93,1	86,5	48,6	94,4	81,7	28,8
Vitoria - Gasteiz	96,4	93,6	85,1	41,7	95,9	80,9	26,8
Bilbao	96,0	91,8	85,4	44,7	96,2	81,8	26,1
Donostia - San Sebastian	97,0	91,5	87,7	65,9	97,3	83,7	34,5
ARABA/ÁLAVA	97,8	93,6	85,4	39,6	94,9	81,5	27,1
Arabako Ibarrok / Valles Alaveses	98,5	94,2	78,4	31,6	99,7	87,8	16,2
Arabako Lautada / Llanada Alavesa	96,2	93,6	85,4	41,4	95,2	80,5	26,5
Arabako Mendiak / Montaña Alavesa	98,7	97,3	61,1	52,8	97,8	85,2	19,6
Errioxa Arabarra / Rioja Alavesa	99,1	93,0	74,2	28,4	100,0	86,6	30,1
Gorbeia Inguruak / Estripac. del Gorbea	98,7	95,0	84,9	30,1	99,3	92,0	26,9
Kantauri Arabarra / Cantábrica Alavesa	96,7	92,6	85,4	36,0	92,5	86,5	30,5
BIZKAIA	97,7	93,7	86,7	42,6	95,2	80,8	26,9
Arratia Nerbioi / Arratia-Nervión	98,1	99,1	73,1	37,1	99,6	81,7	12,9
Bilbo Handia / Gran Bilbao	96,0	92,9	86,1	41,7	95,6	81,9	27,0
Durangaldea / Duranguesado	98,5	95,9	87,5	41,1	100,0	79,9	24,7
Enkartazioak / Encartaciones	98,2	94,6	85,9	42,6	99,7	65,1	4,6
Gernika-Bermeo	98,2	98,8	87,5	63,8	95,2	87,2	34,9
Markina-Ondarroa	98,4	96,2	64,1	65,7	90,8	85,0	30,4
Plentzia-Mungia	95,5	96,6	84,2	46,6	90,4	78,3	33,8
GIPUZKOA	97,8	91,9	86,6	61,5	93,1	83,1	32,5
Bidasoa Behere / Bajo Bidasoa	97,2	86,0	85,6	54,4	95,8	87,6	29,6
Deba Behere / Bajo Deba	96,8	93,7	85,3	59,8	93,3	86,8	30,2
Debagoina / Alto Deba	97,3	93,4	88,7	74,3	93,4	92,0	38,1
Donostialdea	96,9	92,0	85,3	60,6	95,9	82,3	31,7
Goierri	96,8	93,7	86,3	67,3	97,7	88,7	26,0
Tolosaldea / Tolosa	98,8	91,1	86,3	56,9	87,2	78,0	36,8
Urola-Kostaldea / Urola Costa	94,4	93,1	84,9	61,1	90,3	83,0	34,3

(1) De los establecimientos que tienen Internet, porcentaje de los que interactúan electrónicamente con las administraciones

(2) De los establecimientos que tienen sitio Web, porcentaje con disponibilidad en euskera

(3) Los datos de Comercio Electrónico son a 31 de diciembre de 2014

Fuente: Eustat. Encuesta de la sociedad de la información. Empresas

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62

Más notas de prensa sobre la Encuesta de la sociedad de la información. Empresas

Banco de datos sobre la Encuesta de la sociedad de la información. Empresas