

## INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm). II/2016

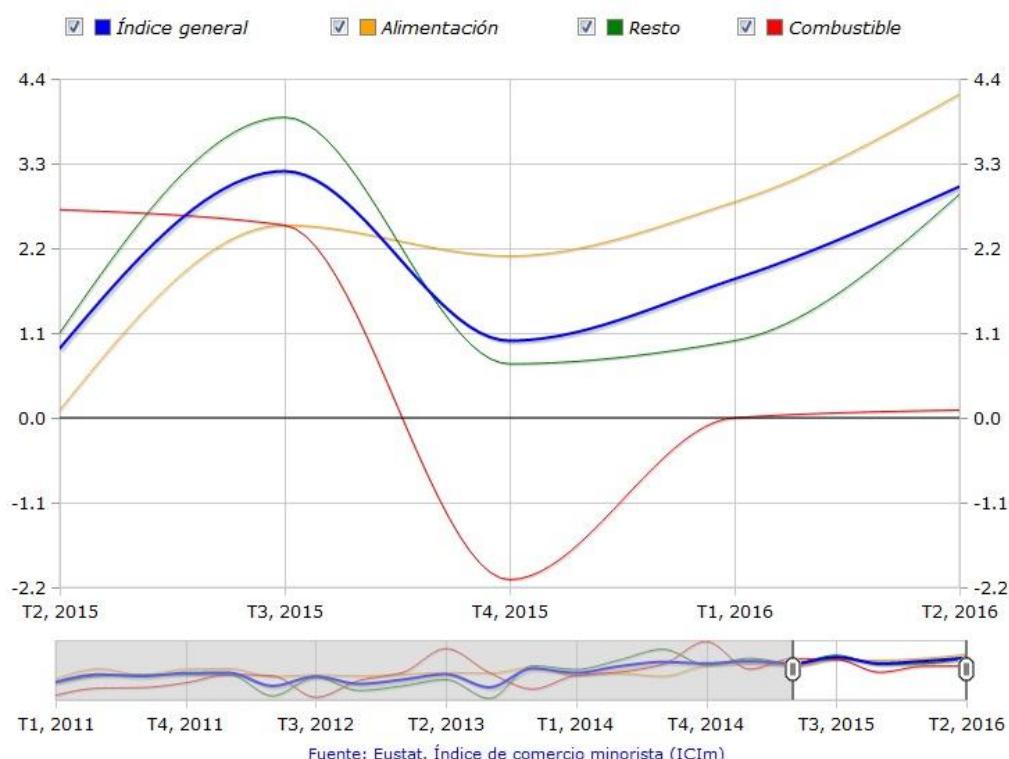
# Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi subieron un 3,0% en el segundo trimestre de 2016

***Sin incluir las gasolineras, el comercio minorista creció un 3,5% a precios constantes***

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi aumentó sus ventas un 3,0% a precios constantes en el segundo trimestre de 2016 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, subieron un 3,5% en tasa interanual.

Respecto al trimestre anterior, el índice de ventas ha registrado un ascenso del 0,7% real, una vez eliminados los efectos estacionales.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%). Precios constantes



Por sectores, la alimentación aumentó un 4,2% sus ventas en el segundo trimestre de 2016, el comercio minorista del resto de productos experimentó un ascenso del 2,9% y la venta de combustible para automoción subió un 0,1%, todo ello con respecto al mismo período de 2015 y una vez descontado el efecto de los precios.

Dentro del comercio minorista de alimentación, el comercio especializado aumentó un 0,7%, en tanto que el no especializado con predominio de alimentación subió un 6,2%.

En el comercio minorista del resto de productos se producen también variaciones positivas en todos los sectores, excepto en el especializado en equipamiento de la persona, que registra una bajada del 1,1%. El comercio especializado en equipamiento del hogar creció un 7,7%, el especializado en otros bienes de consumo subió un 5,2% y el no especializado con predominio en el resto de productos se incrementó un 0,8%, todo ello a precios constantes.

**Tabla 1. Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral. II/2016**

	PRECIOS CORRIENTES		PRECIOS CONSTANTES	
	t / t-4	t / t-1	t / t-4	t / t-1
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>				
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>2,7</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>	<b>0,7</b>
Araba/Álava	-1,7	-0,3	0,9	0,0
Bizkaia	3,9	0,9	2,9	0,0
Gipuzkoa	3,1	2,8	4,1	2,1
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>				
<b>Alimentación</b>	<b>5,4</b>	<b>1,1</b>	<b>4,2</b>	<b>0,7</b>
Especializado en alimentación	2,9	0,8	0,7	0,1
No especializado con predominio en alimentación	6,8	0,1	6,2	0,0
<b>Resto productos</b>	<b>4,3</b>	<b>1,5</b>	<b>2,9</b>	<b>0,9</b>
Especializado en equipamiento de la persona	4,1	1,7	-1,1	-0,9
Especializado en equipamiento del hogar	7,2	1,1	7,7	1,3
Especializado en otros bienes de consumo	4,6	2,8	5,2	2,0
No especializado con predominio en resto productos	0,2	2,4	0,8	1,7
<b>Combustible para automoción</b>	<b>-12,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	4,8	1,3	3,5	0,8
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>				
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>		

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIIm)

Los tres Territorios Históricos registraron ascensos en sus ventas interanuales en términos reales: Gipuzkoa subió un 4,1%, Bizkaia lo hizo un 2,9% y Álava un 0,9%. En relación al trimestre anterior, Álava y Bizkaia no registraron variación, mientras que en Gipuzkoa el índice subió un 2,1%.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el segundo trimestre de 2016 aumentó un 0,2% sobre el primer trimestre de 2016 y creció un 0,9% con respecto al año mismo trimestre del año anterior.

**Para más información:**

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tlf: 945 01 75 62

Más notas de prensa sobre Índice de comercio minorista (ICIIm) de la C.A. de Euskadi

Banco de datos sobre Índice de comercio minorista (ICIIm) de la C.A. de Euskadi