

CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO. 2016(a)

El gasto turístico en la C.A. de Euskadi creció un 4,4% en 2016, situándose en el 6,1% del PIB

En Gipuzkoa alcanza el 7,7% de su PIB, el 5,3% en Bizkaia y el 5,2% en Álava

El gasto turístico realizado en la C.A. de Euskadi en 2016 creció un 4,4% respecto a 2015, según datos elaborados por Eustat. En términos absolutos, pasó de 4.119 millones en 2015 a 4.299 en 2016. Con relación al PIB, el gasto turístico supuso el 6,1% en 2016, una décima más que en 2015.

Este aumento del gasto se produce tanto en el turismo receptor (+5,5%), es decir, en el que realizan los turistas y excursionistas que proceden del extranjero o del resto del Estado, como en los otros componentes del gasto turístico (+3,2%). Esto ha supuesto, un año más, el aumento de la participación del turismo receptor en el conjunto del gasto total, hasta alcanzar el 51,5% en 2016, con un aumento de 0,6 puntos porcentuales, con respecto al año 2015.

Tabla 1. Aportación del turismo a la economía vasca por año. Valor absoluto y porcentaje sobre el PIB p.m. Precios corrientes(miles de euros). 2010-2016(a)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016(a)
Total Gasto Turístico	3.618.945	3.706.425	3.799.935	3.803.144	3.921.201	4.119.211	4.299.288
Turismo receptor	1.712.795	1.782.052	1.875.625	1.898.298	1.988.273	2.097.648	2.213.667
Otros componentes del turismo	1.906.150	1.924.373	1.924.310	1.904.846	1.932.928	2.021.563	2.085.621
Total Gasto Turístico (%)	100,0						
Turismo receptor	47,3	48,1	49,4	49,9	50,7	50,9	51,5
Otros componentes del turismo	52,7	51,9	50,6	50,1	49,3	49,1	48,5
Porcentaje sobre el PIB p.m.	5,4	5,5	5,8	5,8	5,9	6,0	6,1
Total Gasto Turístico	2,6	2,7	2,9	2,9	3,0	3,0	3,1
Turismo receptor	2,8	2,8	2,9	2,9	2,9	3,0	3,0
Otros componentes del turismo							

Fuente: Eustat. Cuenta satélite del turismo

Base 2015

(a) Avance

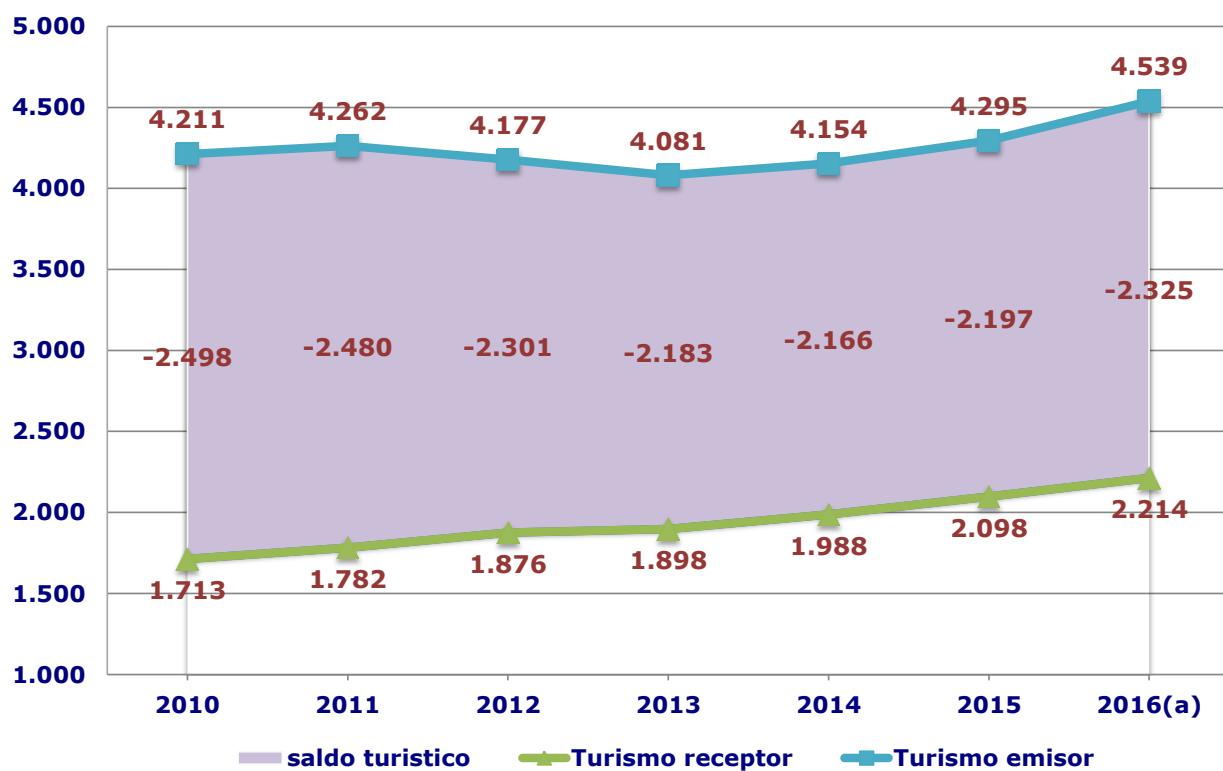
En la partida “otros componentes del gasto turístico”, se recoge el gasto que los turistas y excursionistas vascos realizan en la C.A. de Euskadi, el gasto de las administraciones públicas vascas en la función turismo y la formación bruta de capital de las empresas pertenecientes a las ramas características del turismo.

Dentro del gasto turístico es destacable la relevancia del excursionismo, que incluye todos los viajes turísticos en los que el viajero o viajera no pernocta fuera de su residencia habitual, tanto de los residentes en la C.A. de Euskadi como de los procedentes del resto del Estado y del extranjero. La cercanía de Francia, explica esta característica, muy especialmente en el territorio histórico de Gipuzkoa.

La C.A. de Euskadi sigue destacando por la importancia, en cuanto al gasto, de su turismo emisor (viajes y excursiones de los vascos y vascas fuera de la C.A. de Euskadi) con respecto al receptor (viajes y excursiones de no residentes dentro de la Comunidad Autónoma), lo que generó un déficit cifrado en 2.325 millones de euros, el 3,3% del PIB, en 2016. A pesar de que en el período 2010-2014 este saldo se había venido reduciendo como consecuencia del mayor dinamismo del turismo receptor y la contención del gasto de los vascos fuera de la Comunidad, ya en 2015 empeora de nuevo, por el repunte del gasto del turismo emisor, acentuándose en 2016.

Concretamente 2016 se caracteriza por una evolución más dinámica del gasto del turismo emisor (+5,7%) frente al receptor (+5,5%) con lo que el saldo turístico negativo aumenta un 5,8%.

Saldo de los flujos turísticos de la C.A. de Euskadi (millones de euros)



Fuente: Eustat. Cuenta satélite del turismo

El gasto turístico crece en 2016 en los tres territorios

En términos de gasto, Bizkaia representó el 44,3% del total en 2016, seguida muy de cerca por Gipuzkoa, que concentró el 41,9%, y por Álava, donde el gasto supuso el 13,8% del total. La evolución en relación a 2015 ha sido positiva en los tres territorios, si bien ha sido mejor en Gipuzkoa, con una subida del 4,9%, por encima de la media; en Bizkaia el crecimiento ha sido del 4,4% y en Álava del 2,8%.

Gipuzkoa sigue siendo el Territorio Histórico en el que el turismo ejerce un mayor efecto tractor sobre la economía, a pesar del creciente protagonismo en los otros dos

territorios. En 2016 el gasto turístico en Gipuzkoa representó el 7,7% de su PIB, mientras que en Bizkaia el mismo indicador ascendía hasta el 5,3% (máximo histórico en ambos) y en Álava era del 5,2%.

Finalmente, en 2015 el turismo originó 46.436 empleos en Euskadi, esto es un 4,6% del volumen total de empleo de la Comunidad.

Tabla 2: Aportación del turismo a la economía vasca por territorio histórico y año. Valor absoluto y porcentaje sobre el PIB p.m. Precios corrientes (miles de euros). 2010-2016(a)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016(a)
Gasto turístico							
C. A. de Euskadi	3.618.945	3.706.425	3.799.935	3.803.144	3.921.201	4.119.211	4.299.288
Araba/Álava	507.920	543.392	571.949	551.456	563.089	579.464	595.708
Bizkaia	1.573.132	1.623.525	1.661.834	1.680.990	1.724.166	1.823.481	1.903.694
Guipuzkoa	1.537.893	1.539.508	1.566.152	1.570.698	1.633.946	1.716.266	1.799.886
Gasto turístico (%)							
C. A. de Euskadi	100,0						
Araba/Álava	14,0	14,7	15,1	14,5	14,3	14,1	13,8
Bizkaia	43,5	43,8	43,7	44,2	44,0	44,2	44,3
Guipuzkoa	42,5	41,5	41,2	41,3	41,7	41,7	41,9
Porcentaje sobre el PIB p.m.							
C. A. de Euskadi	5,4	5,5	5,8	5,8	5,9	6,0	6,1
Araba/Álava	4,8	5,0	5,3	5,2	5,2	5,2	5,2
Bizkaia	4,6	4,8	5,0	5,1	5,1	5,3	5,3
Guipuzkoa	7,0	7,0	7,2	7,3	7,4	7,6	7,7

Fuente: Eustat. Cuenta satélite del turismo

Base 2015

(a) Avance

Para más información:

Eustat - Euskal Estantista Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
 C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
 Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62