

INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN, NOVIEMBRE 2018

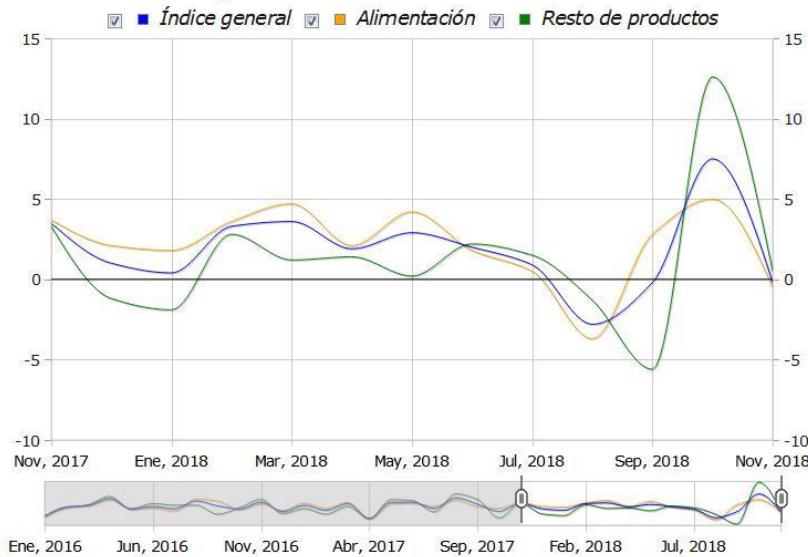
## Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi bajan un 0,2% en noviembre de 2018

*El acumulado de los once primeros meses del año se cierra con un crecimiento del 1,7%*

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi registran, en noviembre de 2018, un descenso interanual a precios constantes del 0,2%, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al mes de octubre, las ventas han disminuido un 1,8% en términos desestacionalizados.

### Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Las ventas de los productos alimenticios disminuyen un 0,5% y las correspondientes al resto de artículos suben un 0,5%, con respecto al mismo mes del año anterior.

Con respecto al mes anterior, octubre de 2018, las ventas de alimentación han bajado un 1,2% y las ventas del resto de productos han disminuido un 3,0%, a precios constantes y en términos desestacionalizados.

Por territorios, en Bizkaia se produce un aumento del 0,1%, pero en Gipuzkoa se contabiliza un descenso del 0,2% y en Álava una caída del 1,3%, todo ello en el período interanual.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi aumenta un 2,9%, en comparación con el mismo mes del año anterior.

### **Balance de los once primeros meses de 2018**

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi registran un ascenso interanual a precios constantes del 1,7% en el acumulado de los once primeros meses de 2018. Este crecimiento se debe, sobre todo, al crecimiento experimentado por las ventas de los productos alimenticios, que crecen un 2,0%, ya que las correspondientes al resto de artículos, aunque también suben, lo hacen en menor proporción (1,1%).

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi aumenta un 3,2% en los primeros once meses de 2018.

#### **Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual. Noviembre. 2018**

	PRECIOS CONSTANTES		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>			
C.A. de Euskadi	<b>-0,2</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,7</b>
Araba/Álava	-1,3	-1,5	-0,5
Bizkaia	0,1	-1,7	1,8
Gipuzkoa	-0,2	-2,2	2,5
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>			
Alimentación	-0,5	-1,2	2,0
Resto productos	0,5	-3,0	1,1
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>			
C.A. de Euskadi	<b>2,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,2</b>

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

**Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC**

---

#### **Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*

*C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz*

*Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tf: 945 01 75 62*