

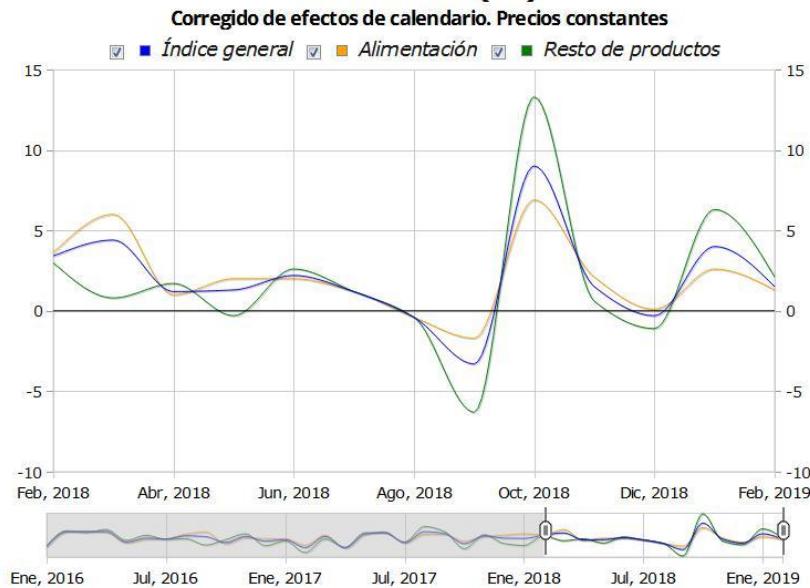
INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN, FEBRERO 2019

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi suben un 1,5% en febrero de 2019

Con respecto al mes anterior no experimentan variación (0,0%)

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi registran, en febrero de 2019, un ascenso interanual a precios constantes del 1,5%, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al pasado mes de enero de 2019, las ventas han permanecido invariables (0,0%), en términos desestacionalizados.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Las ventas de los productos alimenticios en las grandes superficies y cadenas de alimentación reflejan una subida del 1,3% y las correspondientes al resto de artículos experimentan un ascenso del 2,1%, con respecto al mismo mes del año anterior.

En los territorios se producen variaciones de distinto signo entre ellos: en Bizkaia se produce un aumento del 2,5%, en Gipuzkoa sube un 0,6%, pero en Álava se produce un descenso del 0,2% en el período interanual.

Con respecto al mes anterior, enero de 2019, las ventas de alimentación se han incrementado un 0,1% y las del resto de artículos han bajado un 0,2% a precios constantes y en términos desestacionalizados.

Por territorios, Bizkaia experimenta un ascenso del 0,1%, Gipuzkoa permanece estable (0,0%) y Álava baja un 0,5%, todo ello con respecto al mes anterior, enero de 2019, en precios constantes y en términos desestacionalizados.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi aumenta un 3,3% en comparación con el mismo mes del año anterior, y sube un 0,5% con respecto al mes anterior.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual. Febrero. 2019

	PRECIOS CONSTANTES		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	1,5	0,0	2,8
Araba/Álava	-0,2	-0,5	1,2
Bizkaia	2,5	0,1	3,6
Gipuzkoa	0,6	0,0	2,2
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	1,3	0,1	1,9
Resto productos	2,1	-0,2	4,5
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	3,3	0,5	2,9

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62