

INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. MARZO 2019

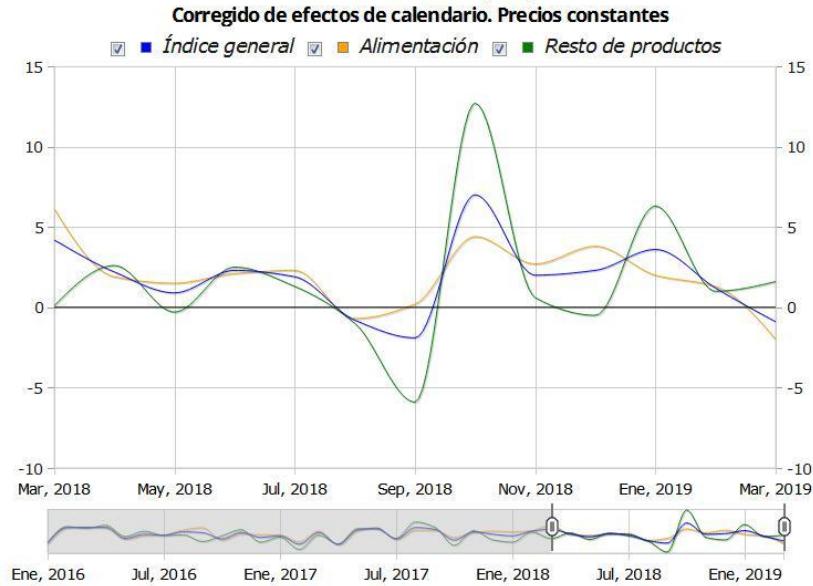
Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi bajan un 0,9% en marzo de 2019

El balance del primer trimestre de 2019 se cierra con un avance del 1,4%

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi registran, en marzo de 2019, un descenso interanual a precios constantes del 0,9%, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al pasado mes de febrero de 2019, las ventas bajan un 0,3%, en términos desestacionalizados.

En este mes de marzo de 2019, las ventas de los productos alimenticios en las grandes superficies y cadenas de alimentación reflejan una bajada del 2,0% y las correspondientes al resto de artículos experimentan un ascenso del 1,6%, con respecto al mismo mes del año anterior.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En los territorios se producen variaciones de distinto signo entre ellos en el período interanual: en Bizkaia se produce un aumento del 0,1%, pero en Gipuzkoa baja un 2,2%, y en Álava lo hace un 1,9%.

Con respecto al mes anterior, febrero de 2019, las ventas de alimentación han bajado un 0,7% mientras que las del resto de artículos se han incrementado un 0,5% a precios constantes y en términos desestacionalizados.

Por territorios, Álava y Bizkaia experimentan un descenso del 0,2% en ambos casos, y Gipuzkoa baja un 0,5%, todo ello con respecto al mes anterior, febrero de 2019, a precios constantes y en términos desestacionalizados.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi aumenta un 3,1% en comparación con el mismo mes del año anterior, y un 0,2% con respecto al mes anterior.

Balance del primer trimestre de 2019

Las ventas acumuladas en el primer trimestre del año en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi registran un aumento del 1,4% con respecto al mismo período del año anterior. En el caso de los productos alimenticios en las grandes superficies y cadenas de alimentación, las ventas acumuladas experimentan un ascenso del 0,4% mientras las del resto de productos suben un 3,3%.

Por territorios, las ventas crecen un 2,2% en Bizkaia, un 0,5% en Gipuzkoa y un 0,1% en Alava.

Por su parte, el personal empleado aumenta un 3,0% en este primer trimestre de 2019.

Tabla 1. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual. Marzo. 2019

	PRECIOS CONSTANTES		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	-0,9	-0,3	1,4
Araba/Álava	-1,9	-0,2	0,1
Bizkaia	0,1	-0,2	2,2
Gipuzkoa	-2,2	-0,5	0,5
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	-2,0	-0,7	0,4
Resto productos	1,6	0,5	3,3
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	3,1	0,2	3,0

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Para más información:

[Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62