

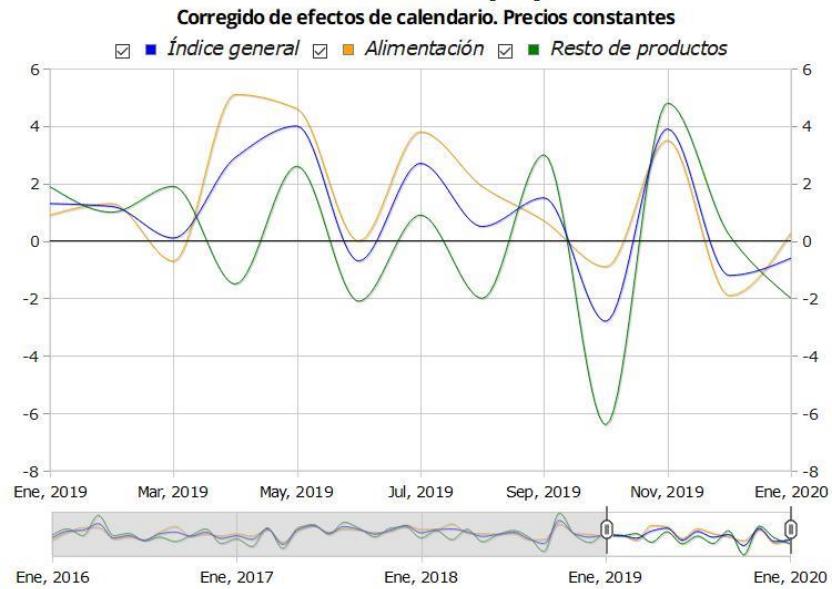
INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. FEBRERO 2020

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi suben un 3,2% en febrero de 2020

Con respecto al mes anterior suben un 1,7%

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi registran en febrero de 2020 un ascenso interanual a precios constantes del 3,2%, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al mes de enero de 2020, en términos desestacionalizados, las ventas han ascendido un 1,7%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Las ventas de los productos alimenticios en las grandes superficies y cadenas de alimentación reflejan una subida del 4,0% y las correspondientes al resto de artículos experimentan un ascenso del 1,6% con respecto al mismo mes del año anterior, una vez extraídos los efectos de calendario.

Por territorios, se produce en todos ellos un ascenso, siendo en Álava del 0,7%, en Gipuzkoa del 9,3% y en Bizkaia del 0,3%, con respecto al mismo mes del año pasado, todo ello a precios constantes y corregidos de efectos de calendario.

Con respecto al mes anterior, enero de 2020, las ventas de alimentación a precios constantes y en términos desestacionalizados han aumentado un 2,1% y las del resto de productos lo han hecho en un 0,8%.

En el acumulado de enero y febrero de 2020, el Índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación presenta un incremento cifrado en el 1,1%, debido al crecimiento que se produce en la alimentación, 2,1%, ya que en el resto de productos se registra un descenso del 0,5%. Sin embargo, es positiva la evolución para los tres territorios: Álava crece en el acumulado del año un 0,4%, Bizkaia un 0,2% y Gipuzkoa un 3,2%, todo ello a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi aumenta un 2,0% en comparación con el mismo mes del año anterior y un 1,0% con respecto al mes anterior, en términos desestacionalizados. En el acumulado de estos dos meses del 2020, el personal empleado crece un 1,7%, sobre el mismo periodo de 2019.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual. Febrero. 2020

	PRECIOS CONSTANTES		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	3,2	1,7	1,1
Araba/Álava	0,7	0,7	0,4
Bizkaia	0,3	0,4	0,2
Gipuzkoa	9,3	4,3	3,2
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	4,0	2,1	2,1
Resto productos	1,6	0,8	-0,5
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	2,0	1,0	1,7

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Variación interanual en lo que va de año. Datos corregidos de efectos de calendario

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62