

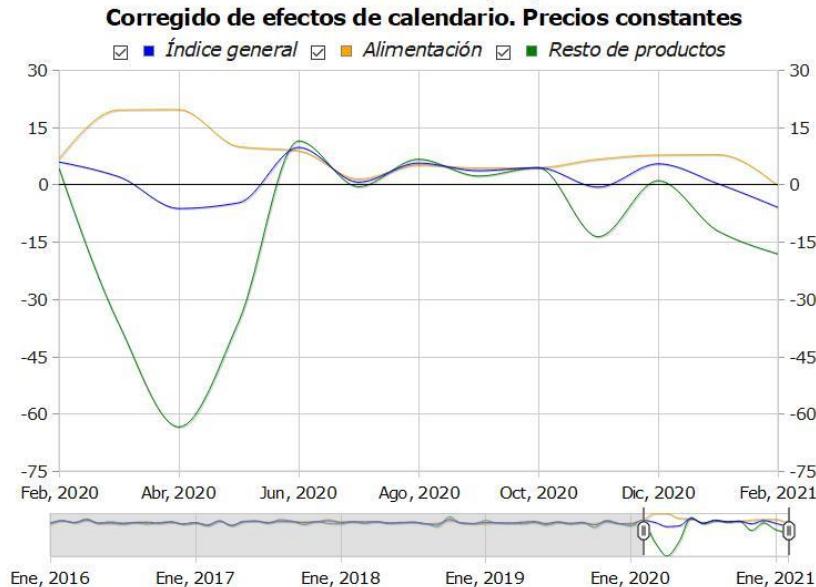
ÍNDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. FEBRERO 2021

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi retroceden un 6% en febrero de 2021

Con respecto a enero de 2021, el descenso se sitúa en el 1,7%

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi registran en febrero de 2021 un retroceso interanual a precios constantes del 6,0%, en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al mes de enero de 2021, y en términos desestacionalizados, las ventas han descendido un 1,7%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Las ventas de los productos alimenticios en las grandes superficies y cadenas de alimentación reflejan un retroceso con respecto al mismo mes del año anterior del 0,3%. En el caso del resto de artículos, en cambio, el descenso ha sido más intenso, de un 18,2% en relación a febrero de 2020.

Por territorios históricos, en Álava se ha producido un ascenso en las ventas de un 1,2% en la comparativa interanual, mientras que en Bizkaia y en Gipuzkoa las ventas han sido inferiores a las observadas en febrero de 2020, un 5,5 % y un 9,9%, respectivamente.

Con respecto al mes anterior, enero de 2021, las ventas de alimentación a precios constantes han disminuido en febrero en un 2,5%, mientras que las del resto de productos, han aumentado en un 0,4%. En Álava se observa un ascenso intermensual del 2,4%, en Bizkaia las ventas descienden con respecto al mes anterior en un 0,4% y en Gipuzkoa el descenso es más acusado, de un 5,6%.

En el acumulado de enero y febrero de 2021, el Índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación presenta una contracción del 2,7%, debido al descenso acumulado del 14,8% en las ventas del resto de productos, dado que las ventas en alimentación son un 3,8% superiores a las observadas en el mismo período acumulado del año anterior.

Por territorios históricos, la variación acumulada en lo que va de año es positiva en el caso de Álava, de un 1,6%, mientras que en Bizkaia y Gipuzkoa es negativa del 2,9% y del 4,4%, respectivamente.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi, por último, ha disminuido en un 1,2% con respecto al mismo mes del año anterior y un 0,2% en relación al mes anterior. En el acumulado de los dos primeros meses del 2021, el descenso con respecto al mismo período del año anterior se sitúa en el 0,7%.

**Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi.
Tasas de variación interanual e intermensual. Febrero 2021 (p)**

	PRECIOS CONSTANTES		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	-6,0	-1,7	-2,7
Araba/Álava	1,2	2,4	1,6
Bizkaia	-5,5	-0,4	-2,9
Gipuzkoa	-9,9	-5,6	-4,4
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	-0,3	-2,5	3,8
Resto productos	-18,2	0,4	-14,8
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	-1,2	-0,2	-0,7

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del período acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo período acumulado del año anterior

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Los modelos utilizados en la corrección de los efectos de calendario y la desestacionalización de las series incluyen el efecto de la COVID-19 sobre las variables estudiadas, siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su nota metodológica [Guidance on Time Series Treatment in the context of the COVID-19 crisis](#).

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice del mes de febrero se ha calculado con una **cobertura del 92,5%** de la muestra – cuya información se ha recogido durante el mes de marzo -.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62