

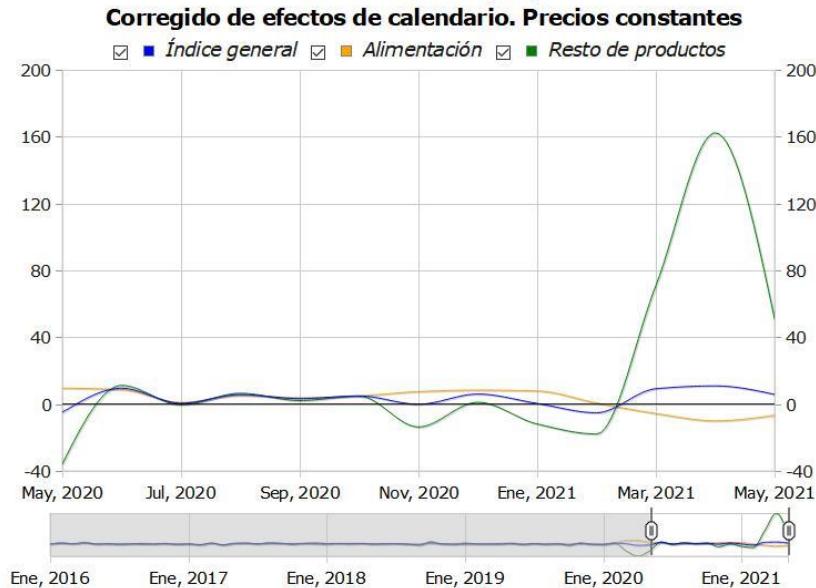
INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. MAYO 2021

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han incrementado sus ventas un 5,8% en mayo

En el acumulado de los cinco primeros meses de 2021, las ventas aumentaron un 4,1%

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado en mayo de 2021 un aumento interanual a precios constantes de un 5,8%, según datos elaborados por Eustat. Con respecto al mes anterior, abril de 2021, las ventas, por el contrario, han disminuido en un 0,7%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En relación a mayo de 2020, las ventas de los productos alimenticios en las grandes superficies y cadenas de alimentación han experimentado en mayo de este año un retroceso del 6,7%. En el caso del resto de artículos, sigue habiendo un incremento notable, en menor medida que en el mes anterior, en un 51,0%.

Para comprender este comportamiento dispar y su magnitud, hay que tener presente que tras el decreto del estado de alarma del 14 de marzo para hacer frente a la pandemia de la COVID19 las restricciones afectaron de forma desigual en la actividad de la venta de productos de alimentación y en la del resto de productos.

Por territorios históricos, Álava encabeza el ascenso interanual experimentado en las ventas con un incremento del 9,0%, seguido de Bizkaia con un 8,1% y de Gipuzkoa con un aumento en las ventas más moderado, de un 0,7%.

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación en mayo de 2021, con respecto al mes anterior, han descendido en los productos alimenticios en un 1,7%, pero no en las de resto de productos, produciéndose un aumento de un 1,3%. El retroceso intermensual en las ventas se ha observado en los tres territorios en la misma medida (0,7%).

En el **acumulado de enero, febrero, marzo, abril y mayo de 2021**, el índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación sigue una tendencia ascendente, alcanzando el 4,1% en relación al mismo período acumulado del año anterior. Esta tendencia se debe a la evolución de las ventas en el resto de productos, un 26,2% superiores a las del mismo período acumulado del año 2020, dado que en el caso de la alimentación las ventas acumuladas hasta el mes de mayo han descendido en un 3,2%.

Por territorios históricos, la variación acumulada en lo que va de año ha sido positiva en el caso de Álava (7,2%) y de Bizkaia (5,9%), mientras que en Gipuzkoa ha sido negativa, del -0,7%.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi, por último, ha aumentado en mayo de 2021 un 5,1% con respecto al mismo mes del año anterior y un 1,6% en relación a abril de 2021. En el acumulado de los cinco primeros meses de 2021 también se observa un ascenso del 1,7%.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual. Mayo 2021 (p)

	PRECIOS CONSTANTES		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	5,8	-0,7	4,1
Araba/Álava	9,0	-0,7	7,2
Bizkaia	8,1	-0,7	5,9
Gipuzkoa	0,7	-0,7	-0,3
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	-6,7	-1,7	-3,2
Resto productos	51,0	1,3	26,2
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	5,1	1,6	1,7

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del período acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo período acumulado del año anterior

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Los modelos utilizados en la corrección de los efectos de calendario y la desestacionalización de las series incluyen el efecto de la COVID-19 sobre las variables estudiadas, siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su nota metodológica [Guidance on Time Series Treatment in the context of the COVID-19 crisis.](#)

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice del mes de mayo se ha calculado con una **cobertura del 97,5%** de la muestra – cuya información se ha recogido durante el mes de junio -.

Para más información:

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62*