

INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm). II/2021

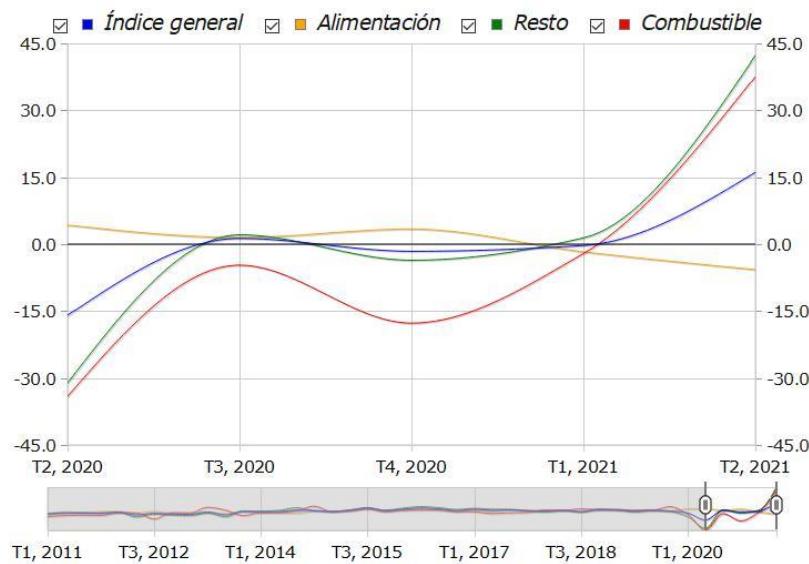
## Las ventas del sector minorista crecen un 16,1% en el segundo trimestre de 2021 en la C.A. de Euskadi

***El balance de las ventas minoristas del primer semestre de 2021 se cierra con un crecimiento del 7,4%***

El sector del comercio minorista de la C.A. de Euskadi ha aumentado sus ventas en el segundo trimestre de 2021 un 16,1% con respecto al mismo trimestre del año anterior, una vez extraídos los efectos de calendario y a precios constantes, según datos elaborados por Eustat. Las ventas del sector, sin incluir las estaciones de servicio, también, han aumentado un 14,5%, en relación al segundo trimestre de 2020. Con estas evoluciones, el acumulado de los seis primeros meses del año obtiene un crecimiento del 7,4%.

Respecto al trimestre anterior, y una vez eliminados los efectos estacionales, el índice de ventas del segundo trimestre de 2021 ha descendido un 0,5%.

**Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%)**  
Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Por sectores, en relación al segundo trimestre de 2020, descontados los efectos de precios y calendario, las ventas de *Resto de productos* han ascendido un 42,2% durante el segundo trimestre de 2021, mientras que las de *Combustible para automoción* lo hicieron un 37,6%. En cuanto a las ventas de *Alimentación*, la tendencia ha sido contraria, disminuyendo un 5,7%. Se debe tener en cuenta que el 14 de marzo de 2020

se decretó el estado de alarma para hacer frente a la pandemia de la COVID19 que supuso una importante alteración de la actividad del sector del comercio minorista.

Con respecto al primer trimestre de 2021, en términos desestacionalizados y a precios constantes, las ventas en *Alimentación* han caído un 1,9%. En menor medida, también registran bajadas las ventas de *Combustible para automoción* y las de *Resto de productos* de un 0,7% y un 0,2%, respectivamente.

**Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral. II/2021 (p)**

	PRECIOS CONSTANTES		
	t / t-4	t / t-1	A (t) / A (t-4)
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>			
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>16,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>7,4</b>
Araba/Álava	13,5	-0,9	9,1
Bizkaia	14,8	-0,1	6,0
Gipuzkoa	19,3	-0,9	8,7
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>			
<b>Alimentación</b>	<b>-5,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-3,7</b>
Especializado en alimentación	2,3	0,1	0,3
No especializado con predominio en alimentación	-9,1	-4,1	-5,4
<b>Resto productos</b>	<b>42,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>19,0</b>
Especializado en equipamiento de la persona	30,8	2,9	7,6
Especializado en equipamiento del hogar	60,9	2,3	36,7
Especializado en otros bienes de consumo	40,2	-0,6	20,4
No especializado con predominio en resto productos	33,9	-0,5	12,8
<b>Combustible para automoción</b>	<b>37,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>15,5</b>
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	14,5	-1,0	6,7
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>			
<b>C.A. de Euskadi</b>	<b>1,0</b>	<b>1,6</b>	<b>-1,5</b>

(p) Datos provisionales

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

At / A(t-4) Tasa de variación interanual en el período acumulado desde el 1er trimestre hasta el último trimestre observado (At)

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Dentro del comercio minorista de *Alimentación*, a precios constantes y una vez corregidos los efectos de calendario, el comercio *Especializado en alimentación, bebidas y tabaco* (establecimientos como fruterías, carnicerías, pescaderías, etc.) ha aumentado en relación al segundo trimestre de 2020 un 2,3%. En cambio, el comercio al por menor *No especializado con predominio de alimentación, bebidas y tabaco* (principalmente supermercados e hipermercados) se ha reducido un 9,1%.

En el comercio minorista de *Resto de Productos* la evolución de las ventas del segundo trimestre de 2021 en relación al mismo trimestre del año anterior ha sido positiva en todos los casos. Así, el comercio *Especializado en equipamiento del hogar*, donde se incluyen entre otros los electrodomésticos, muebles y equipos de telecomunicaciones, ha ascendido un 60,9% y el comercio minorista *Especializado en otros bienes de consumo* (libros, artículos de papelería, juguetes y artículos deportivos, por ejemplo) ha aumentado un 40,2%. A su vez, las ventas de productos *No especializado* y las de *Especializado en equipamiento de persona*, experimentan unos incrementos del 33,9% y del 30,8%, respectivamente.

Por territorios históricos, el índice de ventas del segundo trimestre de 2021 ha registrado un aumento interanual en todos ellos: en Gipuzkoa un 19,3%, en Bizkaia un 14,8% y un 13,5% en Álava. Por el contrario, la evolución intermensual ha sido negativa en los tres territorios: Álava y Gipuzkoa descienden un 0,9% y Bizkaia un 0,1%.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el segundo trimestre de 2021 ha aumentado un 1,0% en relación al segundo trimestre del año anterior. Con respecto al primer trimestre de 2021, se ha producido también un aumento (1,6%).

## **NOTA INFORMATIVA**

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Los modelos utilizados en la corrección de los efectos de calendario y la desestacionalización de las series incluyen el efecto de la COVID-19 sobre las variables estudiadas, siguiendo las recomendaciones de la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su nota metodológica [Guidance on Time Series Treatment in the context of the COVID-19 crisis](#).

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la recogida de información. Gracias a ellos, el índice del primer trimestre se ha calculado con una **cobertura del 94,7%** de la muestra – cuya información se ha recogido durante el mes de julio -.

---

**Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tf: 945 01 75 62*