

ÍNDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. ENERO 2022

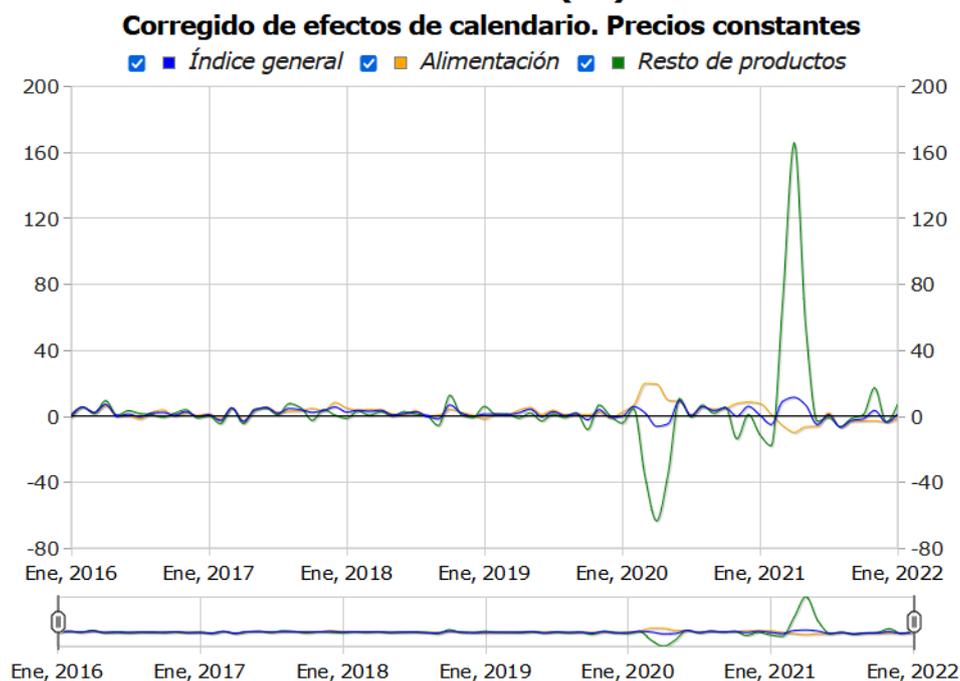
Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi ascienden un 1,1% en enero de 2022

Con respecto a diciembre de 2021, las ventas aumentaron en un 0,9%

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un aumento del 1,1% en enero de 2022 en relación al mismo mes de 2021, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

La evolución de las ventas a precios constantes también ha sido positiva en relación a diciembre de 2021, con un ascenso del 0,9% en términos desestacionalizados.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

El comportamiento interanual de las ventas no ha sido homogéneo por sectores. Así, las ventas de los productos de alimentación han descendido en relación a enero de 2021 un 1,7%, mientras que las ventas del resto de productos han aumentado en un 6,9% en términos interanuales durante el mes de enero de 2022.

En relación a diciembre de 2021, en términos desestacionalizados, la tendencia ha sido positiva en ambos sectores, con un 1,3% en las ventas de alimentación y un 0,2% en el resto de productos, a precios constantes.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Enero 2022

	Precios constantes		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	1,1	0,9	1,1
Araba/Álava	-3,4	-1,1	-3,4
Bizkaia	5,0	1,8	5,0
Gipuzkoa	-3,4	0,3	-3,4
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	-1,7	1,3	-1,7
Resto productos	6,9	0,2	6,9
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	5,0	1,6	5,0

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fecha 28 de Febrero de 2022

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

La evolución de las ventas en Bizkaia presenta un aumento interanual del 5,0%, mientras que tanto en Álava como en Gipuzkoa las ventas observadas en enero de 2022 han sido un 3,4% menores que las registradas el mismo mes del año anterior.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi en enero de 2022 ha aumentado en un 5,0% en comparación con el mismo mes del año anterior. En relación al mes precedente, diciembre de 2021, el empleo ha aumentado en un 1,6%.

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Entre las personas empleadas consideradas en este y otros índices económicos coyunturales, se incluyen las personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), siguiendo la definición de persona empleada que recoge la Oficina Estadística de la Unión Europea (Eurostat) en su manual [Methodology of Short Term Business Statistics](#).

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice del mes de enero de 2022 se ha calculado con una **cobertura del 100,0%**.

Para más información:

[Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

[C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz](#)

[Servicio de Prensa: \[servicioprensa@eustat.eus\]\(mailto:servicioprensa@eustat.eus\) Tlf: 945 01 75 62](#)