

INDICE COYUNTURAL DE SERVICIOS. COMERCIO. II/2022

## Las ventas en el sector Comercio de la C.A. de Euskadi han aumentado un 4,9% en el segundo trimestre de 2022

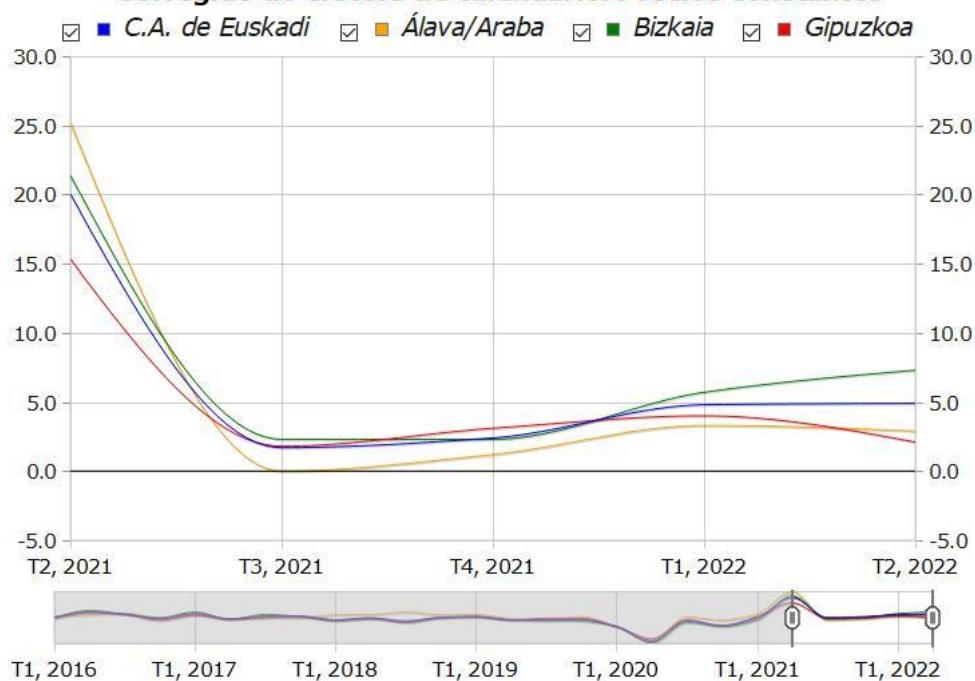
*En lo que va de año, las ventas del conjunto del sector Comercio han aumentado un 4,8%, a pesar de la negativa evolución de la Venta y reparación de vehículos de motor*

El sector *Comercio*, que engloba el *Comercio mayorista*, el *Comercio minorista* y la *Venta y reparación de vehículos de motor*, ha aumentado en términos interanuales un 4,9% en el segundo trimestre de 2022, en precios constantes y una vez extraídos los efectos de calendario, según datos elaborados por Eustat.

En relación al trimestre anterior y una vez descontados los efectos estacionales oportunos, las ventas han ascendido un 0,7% en el segundo trimestre de 2022.

### Tasa de variación interanual del índice de comercio. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice coyuntural de servicios

Dentro del *Comercio*, la evolución interanual de las ventas ha sido positiva en la rama de *Comercio al por mayor* y en la de *Comercio al por menor*, con un crecimiento en términos constantes del 7,8% y del 4,2%, respectivamente. En *Venta y reparación de vehículos de motor*, en cambio, las ventas han sido un 9,7% menores que en el segundo trimestre del año 2021.

En relación al trimestre anterior, el incremento de las ventas se sitúa en un 1,5% en *Comercio al por mayor* y en un 0,8% en *Comercio al por menor*. En el sector de *Venta y reparación de vehículos de motor*, por el contrario, las ventas han descendido en términos intertrimestrales un 5,9%.

## Índice coyuntural de servicios de la C.A. de Euskadi. Comercio. Datos provisionales. II/2022.

 Euskal Estatistika Erakundea/Instituto Vasco de Estadística



	Precios constantes		
	t / t-4	t / t-1	A (t) / A (t-4)
<b>ÍNDICE GENERAL</b>			
Venta y reparación de vehículos de motor	4,9	0,7	4,8
Comercio al por mayor	-9,7	-5,9	-8,7
Comercio al por menor	7,8	1,5	7,2
	4,2	0,8	4,6
<b>TERRITORIOS HISTÓRICOS</b>			
Araba/Álava	2,9	0,1	3,1
Bizkaia	7,3	1,6	6,5
Gipuzkoa	2,1	-0,3	3,0
<b>EMPLEO</b>	1,3	0,0	2,0

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

A(t) / A(t-4) Variación interanual en lo que va de año. Datos corregidos de efectos de calendario

Fecha 13 de Septiembre de 2022

Fuente: Eustat. Índice coyuntural de servicios

Por territorios históricos, en el segundo trimestre de 2022 en el conjunto del sector *Comercio*, en Bizkaia se ha producido un ascenso de las ventas a precios constantes en términos interanuales del 7,3%, en Álava del 2,9% y en Gipuzkoa del 2,1%.

Con respecto al primer trimestre de 2022, en Bizkaia las ventas han ascendido en términos intertrimestrales un 1,6% y en Álava un 0,1%, mientras que en Gipuzkoa las ventas han descendido un 0,3%.

El índice de personal ocupado en el *Comercio* de la C.A. de Euskadi ha aumentado un 1,3% en el segundo trimestre de 2022 en relación al segundo trimestre de 2021. Con respecto al primer trimestre de 2022, el empleo se ha mantenido estable.

### NOTA INFORMATIVA

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado el esfuerzo realizado a pesar de las circunstancias. Gracias a ellos, el índice de este trimestre se ha calculado con una **cobertura del 93,8%**.

#### Para más información:

[Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tf: 945 01 75 62