

INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. NOVIEMBRE 2022

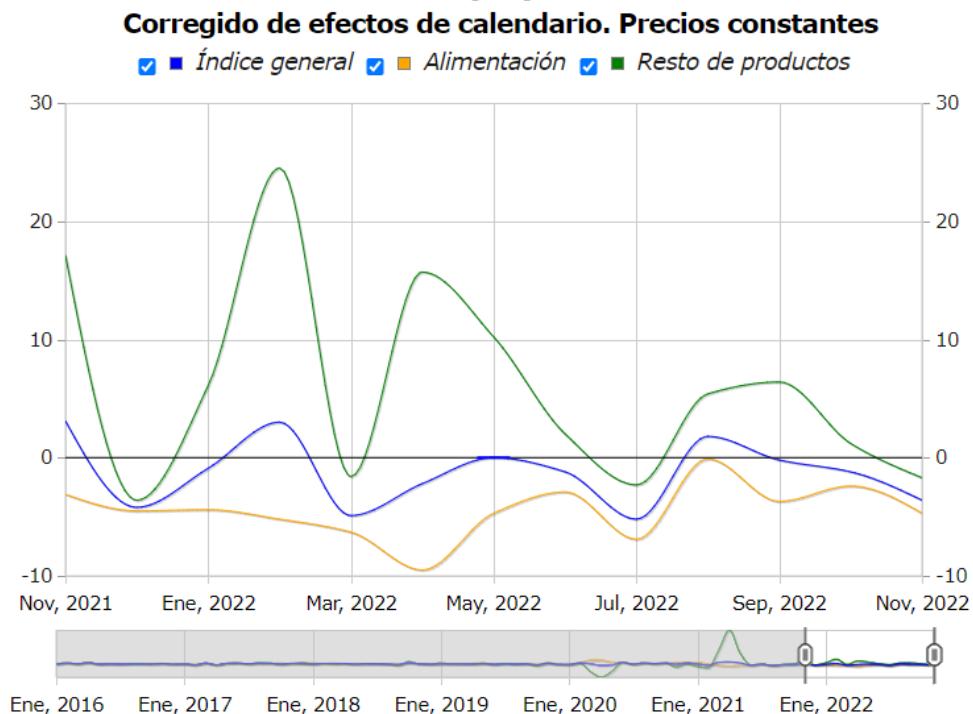
## Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han descendido un 3,6% en noviembre de 2022

*En relación a octubre de 2022, las ventas han retrocedido un 1,0%*

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un descenso del 3,6% en noviembre de 2022 en relación al mismo mes del año anterior, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

En relación al mes precedente, una vez descontados los efectos estacionales oportunos, las ventas a precios constantes han descendido un 1,0% durante el mes de noviembre.

### Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En el sector de alimentación, las ventas a precios constantes han disminuido en términos intermensuales un 0,8% y, en el de resto de productos, el descenso ha sido de un 1,3%, en relación a octubre de 2022.

En términos interanuales, noviembre de 2022 frente a noviembre de 2021, la evolución de las ventas a precios constantes ha sido negativa en los dos sectores. Así, en alimentación las ventas han descendido un 4,7% y en el resto de productos un 1,7%.

## Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual. Noviembre 2022

|  | Precios constantes |         |                  |
|--|--------------------|---------|------------------|
|  | m / m-12           | m / m-1 | A (m) / A (m-12) |
| <b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b> |                    |         |                  |
| C.A. de Euskadi                                | -3,6               | -1,0    | -1,5             |
| Araba/Álava                                    | -5,5               | 0,0     | -3,2             |
| Bizkaia  | -2,6               | -1,3    | -0,2             |
| Gipuzkoa                                       | -4,6               | -0,8    | -2,9             |
| <b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>        |                    |         |                  |
| Alimentación                                   | -4,7               | -0,8    | -4,7             |
| Resto productos                                | -1,7               | -1,3    | 5,2              |
| <b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>                      |                    |         |                  |
| C.A. de Euskadi                                | 5,2                | -0,1    | 2,7              |

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fecha 26 de Diciembre de 2022

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En noviembre de 2022 las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación se han contraído en los tres territorios históricos en términos interanuales: en Álava un 5,5%, en Gipuzkoa un 4,6% y en Bizkaia un 2,6%, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral.

Con respecto a octubre de 2022, es decir, en términos intermensuales, las ventas han retrocedido en Bizkaia y en Gipuzkoa un 1,3% y un 0,8%, respectivamente, mientras que en Álava se han mantenido estables (0,0%), una vez descontado los efectos de calendario y a precios constantes.

El personal ocupado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi ha ascendido en un 5,2% en relación a noviembre de 2021. En términos intermensuales, en cambio, el índice de personal se ha reducido un 0,1%.

### BALANCE DE LOS ONCE MESES DE 2022

En el conjunto de los once primeros meses de 2022, el retroceso del Índice de ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación se sitúa en un 1,5%. Este descenso viene determinado por la caída del 4,7% de las ventas acumuladas en alimentación, dado que las ventas acumuladas hasta el mes de noviembre han ascendido un 5,2% en el resto de productos.

La variación acumulada de ventas, en lo que va de año ha sido negativa en los tres territorios históricos. En Álava descienden un 3,2%, en Gipuzkoa un 2,9% y en Bizkaia un 0,2%.

El índice de personal ocupado en el sector presenta un incremento acumulado en los once primeros meses del año de un 2,7%.

## **NOTA INFORMATIVA**

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice de este mes se ha calculado con una **cobertura del 100%**.

---

**Para más información:**

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tf: 945 01 75 62*