

## Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han aumentado un 2,2% en enero de 2023

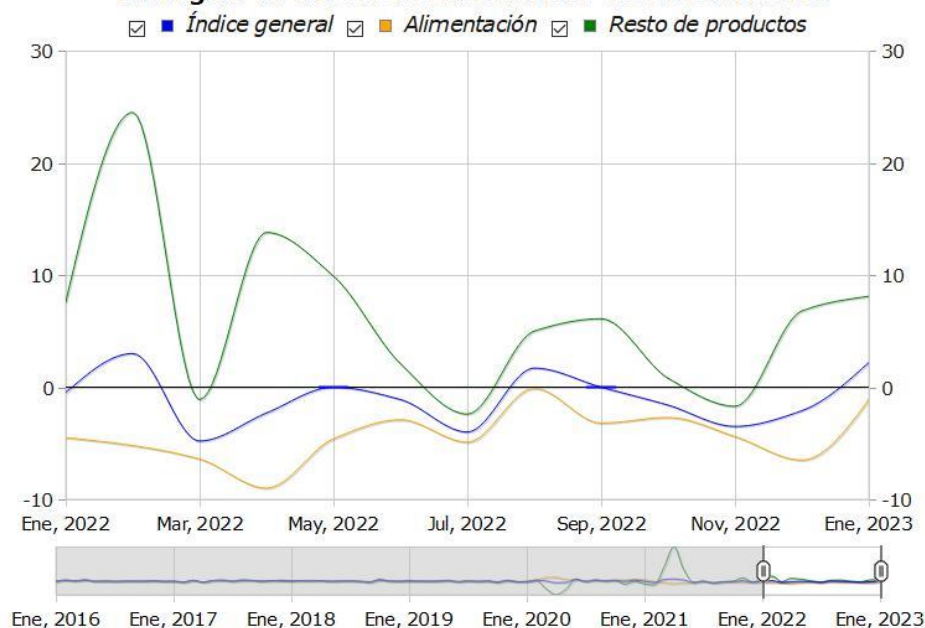
**En relación al mes anterior, diciembre de 2022, las ventas suben un 2,8%**

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un aumento del 2,2% en enero de 2023 en relación al mismo mes del año anterior, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

En relación a diciembre del año 2022, una vez descontados los efectos estacionales oportunos, las ventas a precios constantes han aumentado un 2,8% durante el mes de enero.

### Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En el sector de *Alimentación*, las ventas a precios constantes han crecido en términos intermensuales un 3,9%. En el sector de *Resto de productos*, el crecimiento en las ventas en relación al mes anterior ha sido de un 0,9%.

En términos interanuales, enero de 2023 frente a enero de 2022, la evolución de las ventas a precios constantes ha sido negativa en *Alimentación*, con un descenso del 1,1%, mientras que en *Resto de productos* las ventas han sido un 8,1% superiores que el mismo mes del año anterior.

## Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Enero 2023

	Precios constantes		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
<b>ÍNDICE GENERAL por territorio histórico</b>			
C.A. de Euskadi	2,2	2,8	2,2
Araba/Álava	-1,0	2,7	-1,0
Bizkaia	4,2	2,0	4,2
Gipuzkoa	0,1	4,4	0,1
<b>ÍNDICE GENERAL por sectorización</b>			
Alimentación	-1,1	3,9	-1,1
Resto productos	8,1	0,9	8,1
<b>ÍNDICE DE PERSONAL</b>			
C.A. de Euskadi	3,6	0,5	3,6

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del período acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo período acumulado del año anterior

Fecha 27 de Febrero de 2023

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En enero de 2023 las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación han crecido en términos anuales en Bizkaia y en Gipuzkoa, un 4,2% y un 0,1%, respectivamente. En el caso de Álava, por el contrario, las ventas han experimentado un descenso de un 1,0% a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral.

Con respecto a diciembre de 2022, es decir, en términos intermensuales, las ventas han aumentado en los tres territorios históricos, un 4,4% en Gipuzkoa, un 2,7% en Álava y un 2,0% en Bizkaia, a precios constantes y una vez descontados los efectos estacionales oportunos.

El personal ocupado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi ha ascendido en un 3,6% en relación a enero de 2022. En términos intermensuales, en cambio, el índice de personal ha subido un 0,5%.

### NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice de este mes se ha calculado con una **cobertura del 100%**.

#### Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: [servicioprensa@eustat.eus](mailto:servicioprensa@eustat.eus) Tlf: 945 01 75 62