

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han descendido un 2,6% en marzo de 2023

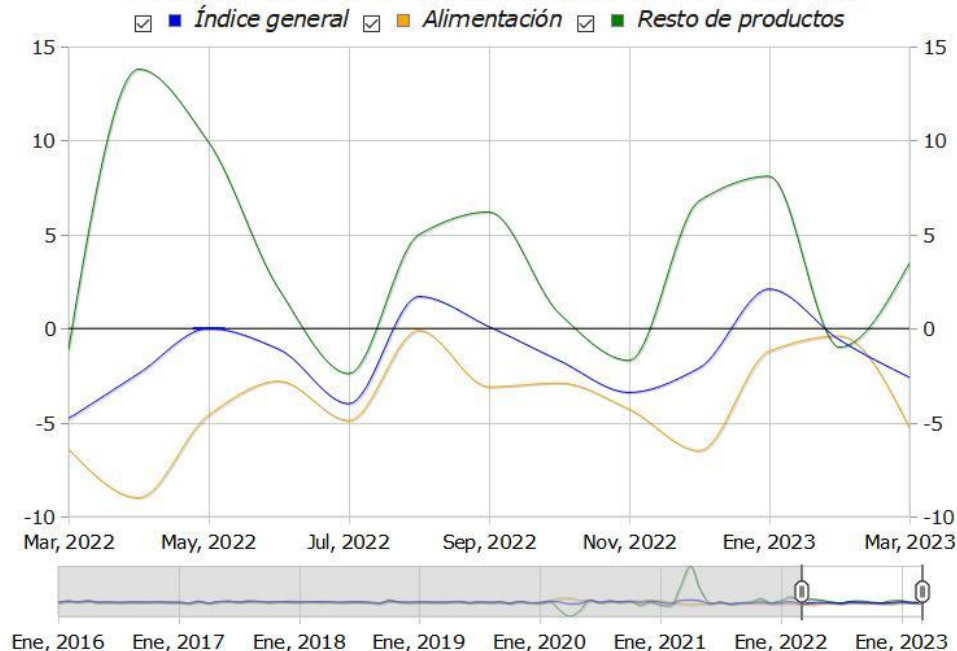
El índice de Alimentación registra una caída del 5,3%, mientras que el del Resto de productos crece un 3,5%

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un descenso del 2,6% en marzo de 2023, en relación al mismo mes del año anterior, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

En relación al mes anterior, febrero del 2023, y una vez descontados los efectos estacionales oportunos, las ventas a precios constantes han disminuido en el mes de marzo un 1,9%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Las ventas se han contraído en términos intermensuales, tanto en el sector de *Alimentación* como en el de *Resto de productos*, un 2,8% y un 0,1%, respectivamente.

En términos interanuales, marzo de 2023 frente a marzo de 2022, las evoluciones de las ventas a precios constantes han sido negativas en el sector de *Alimentación*, con un descenso del 5,3%. En el *Resto de productos*, en cambio, los resultados han sido positivos, con un crecimiento en relación a marzo del año anterior de las ventas de un 3,5%.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Marzo 2023

	Precios constantes		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	-2.6	-1.9	-0.3
Araba/Álava	-5.7	-0.9	-4.2
Bizkaia	-1.3	-1.6	1.1
Gipuzkoa	-3.4	-2.7	-1.2
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	-5.3	-2.8	-2.4
Resto productos	3.5	-0.1	3.8
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	5.8	1.0	4.5

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fecha 26 de Abril de 2023

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación han sufrido en marzo de 2023 un descenso en términos interanuales en los tres territorios, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral. En Álava el retroceso de las ventas ha sido de un 5,7%, en Gipuzkoa de un 3,4% y, por último, en Bizkaia de un 1,3%.

Se observa un descenso de las ventas en relación al trimestre precedente, febrero de 2023, en los tres territorios. En Gipuzkoa las ventas se han contraído en términos intertrimestrales un 2,7%, en Bizkaia un 1,6% y en Álava un 0,9%.

El personal ocupado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi ha ascendido un 5,8% en relación a marzo de 2022. Con respecto al mes anterior, el índice de personal ha subido un 1,0%.

BALANCE DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2023: el acumulado del Índice General desciende un 0,3%, las ventas en Alimentación descienden un 2,4% y las ventas del Resto de productos crecen un 3,8%

En el primer trimestre de 2023, el retroceso del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación con respecto al primer trimestre del año anterior se sitúa en un 0,3%. Este descenso viene determinado por el retroceso del 2,4% de las ventas acumuladas en *Alimentación*, dado que las ventas acumuladas hasta el mes de marzo han ascendido un 3,8% en el *Resto de productos*.

La variación acumulada en lo que va de año es negativa en Álava y en Gipuzkoa, con descensos acumulados del 4,2% y del 1,2%, respectivamente. En Bizkaia, en cambio, se observa un aumento en las ventas acumuladas del 1,1%.

El índice de personal ocupado en el sector presenta un incremento acumulado en los tres primeros meses del año de un 4,5%.

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice de este mes se ha calculado con una **cobertura del 97,37%**.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62