

El gasto medio por hogar en la C.A. de Euskadi superó los 35.000 euros en 2022, un 7,3% más que en 2021

Aumenta el número de hogares que utiliza internet para realizar alguna compra, alcanzado al 41,3% de la población vasca

El **gasto medio por hogar** en términos corrientes fue de 35.445 euros en 2022, lo que supuso un 7,3% más que el año anterior, y el mayor de toda la serie de datos disponible según datos elaborados por Eustat.

Por grupos de gasto, la evolución de los gastos medios por hogar ha sido creciente para 10 de los 12 grupos. El gasto medio por hogar en *Restaurantes y hoteles* es el que más aumentó en 2022, con un incremento del 32,9% respecto al de 2021, lo que se tradujo en un gasto medio por hogar de 3.942 euros anuales, apoyado fundamentalmente sobre el gasto en *Restauración y comedores*, que representa el 85,6% del gasto en este grupo frente al 14,4% del gasto en *Servicios de alojamiento*.

Gasto medio por hogar y estructura del gasto por grupo de gasto de los hogares de la C.A. de Euskadi (2 dígitos ECOICOP/EGF). 2021-2022

	Gasto medio por hogar (euros)			Estructura del gasto (%)	
	2021	2022	Incremento (%) 2022/2021	2021	2022
TOTAL	33.045	35.455	7,3	100,0	100,0
01 T Alimentos y bebidas no alcohólicas	5.171	5.499	6,3	15,7	15,5
02 T Bebidas alcohólicas y tabaco	478	404	-15,6	1,5	1,1
03 T Vestido y calzado	1.377	1.411	2,4	4,2	4,0
04 T Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	12.165	12.411	2,0	36,8	35,0
05 T Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.420	1.546	8,9	4,3	4,4
06 T Sanidad	1.128	1.217	7,8	3,4	3,4
07 T Transporte	3.071	3.430	11,7	9,3	9,7
08 T Comunicaciones	952	936	-1,7	2,9	2,6
09 T Ocio y cultura	1.314	1.476	12,3	4,0	4,2
10 T Enseñanza	643	759	18,0	2,0	2,1
11 T Restaurantes y hoteles	2.966	3.942	32,9	9,0	11,1
12 T Otros bienes y servicios	2.359	2.425	2,8	7,1	6,8

Fecha 28 de Junio de 2023

Fuente: Eustat. Encuesta de gasto familiar

El segundo grupo de gasto con mayor incremento fue el de *Enseñanza* (18,0%), seguido de *Ocio y cultura* (12,3%), *Transporte* (11,7%), *Muebles y artículos para el hogar* (8,9%), *Sanidad* (7,8%) y *Alimentos y bebidas no alcohólicas* (6,3%). También registraron variaciones positivas, aunque más moderadas los grupos de *Vestido y calzado* (2,4%), *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* (2,0%) y *Otros bienes y servicios* (2,8%).

En contraposición, los gastos medios por hogar que disminuyeron respecto al año anterior fueron los relativos al grupo de gasto *Bebidas alcohólicas y tabaco* (-15,6%) y al de *Comunicaciones* (-1,7%), en la misma tónica que el año anterior.

El gasto en Restaurantes y hoteles gana peso en el presupuesto de los hogares, incluso superando el que tenía en 2019, previo a la pandemia

En cuanto a la estructura de gasto, el gasto en *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* se mantiene como el más elevado que realizan los hogares de la C.A. de Euskadi, ya que destinan el 35,0% de sus gastos a este grupo, lo que equivale a 12.411 euros anuales por hogar en 2022. Destaca el aumento del gasto medio por hogar realizado en 2022 en la factura energética debido a que el gasto en *electricidad* aumentó respecto a 2021 un 10,1% y el de *gas* un 23,0%. A pesar de ello, el peso que representa sobre el presupuesto de gasto de los hogares disminuye respecto a 2021 en 1,8 puntos porcentuales y en 3,4, respectivamente, respecto a 2020, aunque se mantiene por encima del 34% que representó en 2019.

El gasto en *Alimentación y bebidas no alcohólicas* se mantiene apenas dos décimas por debajo del peso que tenía en 2021, representando el 15,5% en 2022. Entre ambos grupos sumaron la mitad del presupuesto medio del hogar (50,5%), frente al 52,5% de 2021, pero por encima del 47,7% que supusieron en 2019.

El peso del gasto en *Restaurantes y hoteles*, en cambio, sigue subiendo, alcanzando el 11,1%, 2,1 puntos más que en 2021 e incluso superando en 2 décimas el 10,9% que supuso en 2019, año previo a la pandemia causada por el COVID-19.

El gasto total en consumo creció un 8,1% en 2022

En términos absolutos, **el gasto total** en consumo en el año 2022 alcanzó los 32.508 millones de euros, lo que supuso un 8,1% más que en 2021, registrándose diferentes evoluciones en los distintos grupos de gasto.

Gasto total por grupo de gasto de los hogares de la C.A. de Euskadi (2 dígitos ECOICOP/EGF). 2019-2022

	Gasto total (miles de euros)			
	2019	2021	2022	Incremento (%) 2022/2021
TOTAL	31.371.878	30.061.932	32.508.066	8,1
01 T Alimentos y bebidas no alcohólicas	4.286.875	4.704.576	5.041.678	7,2
02 T Bebidas alcohólicas y tabaco	397.041	435.117	369.964	-15,0
03 T Vestido y calzado	1.412.996	1.252.988	1.293.510	3,2
04 T Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10.677.287	11.067.084	11.379.469	2,8
05 T Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.350.616	1.291.345	1.417.610	9,8
06 T Sanidad	1.095.608	1.026.291	1.115.506	8,7
07 T Transporte	3.364.929	2.793.299	3.145.048	12,6
08 T Comunicaciones	894.425	866.357	858.510	-0,9
09 T Ocio y cultura	1.607.515	1.195.534	1.353.173	13,2
10 T Enseñanza	561.362	585.218	695.753	18,9
11 T Restaurantes y hoteles	3.423.261	2.698.171	3.614.548	34,0
12 T Otros bienes y servicios	2.299.964	2.145.952	2.223.297	3,6

Fecha 28 de junio de 2023

Fuente: Eustat. Encuesta de gasto familiar

Así, los dos grupos más significativos en volumen de gasto, el gasto en *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* y el de *Alimentos y bebidas no alcohólicas*, aumentaron el volumen de gasto respecto a 2021, con un crecimiento anual del 2,8% y 7,2%, respectivamente.

El gasto total realizado por los hogares vascos en *Restaurantes y hoteles* se situó en más de 3.614 millones de euros, con un crecimiento del 34,0% respecto a 2021 y un nivel de gasto superior al gasto que se realizaba en 2019, también en términos absolutos.

Le siguen en cuanto a crecimiento anual los grupos de gasto de *Enseñanza*, con un crecimiento anual del 18,9% y el *Ocio y cultura* con un aumento del 13,2% respecto a 2021.

En sentido contrario observamos que los grupos de gasto de *Bebidas alcohólicas y tabaco*, disminuyó el gasto respecto al año anterior un 15,0% y *Comunicaciones* un 0,9%.

Los hogares alaveses encabezaron el aumento del gasto medio por hogar

Por **territorios históricos**, las familias alavesas realizaron el 15,1% del total del gasto en consumo de la C.A. de Euskadi en 2021, Bizkaia supuso el 52,1% del gasto y Gipuzkoa el 32,8%.

Gasto total (miles de euros) de los hogares de la C.A. de Euskadi por grupo de gasto (2 dígitos ECOICOP/EGF) según territorio histórico. 2019-2022

	C.A. de Euskadi	Araba/Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
TOTAL	32.508.066	4.896.391	16.948.702	10.662.973
01 T Alimentos y bebidas no alcohólicas	5.041.678	799.718	2.495.727	1.746.233
02 T Bebidas alcohólicas y tabaco	369.964	49.510	204.224	116.229
03 T Vestido y calzado	1.293.510	196.893	671.807	424.810
04 T Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	11.379.469	1.722.431	6.046.847	3.610.191
05 T Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.417.610	164.056	876.459	377.095
06 T Sanidad	1.115.506	186.399	512.585	416.522
07 T Transporte	3.145.048	586.155	1.446.819	1.112.074
08 T Comunicaciones	858.510	126.963	444.339	287.208
09 T Ocio y cultura	1.353.173	213.557	747.382	392.233
10 T Enseñanza	695.753	94.414	365.145	236.194
11 T Restaurantes y hoteles	3.614.548	442.878	1.930.787	1.240.882
12 T Otros bienes y servicios	2.223.297	313.415	1.206.581	703.301

Fecha 28 de junio de 2023

Fuente: Eustat. Encuesta de gasto familiar

Los hogares **alaveses** pasan a ocupar el segundo lugar en gasto medio por hogar de los tres territorios históricos con 35.981 euros, superando a las vizcaínas, con un aumento del 12,7% del gasto medio por hogar en 2022, el mayor de los tres territorios, lo que supuso un aumento anual medio de 4.057 euros por hogar. Este crecimiento se debió fundamentalmente al aumento de gastos en *Restaurantes y hoteles* (35,1%), *Enseñanza* (32,0%) y *Sanidad* (26,4%), entre otros. Los gastos que descendieron, respecto al año 2021, fueron *Bebidas alcohólicas y tabaco* (-12,7%), *Vestido y Calzado* (-8,5%) y *Muebles y artículos del hogar* (-12,5%).

Los hogares **guipuzcoanos** registraron el mayor gasto medio por hogar (36.876 euros anuales de media por cada hogar), situándose un 4,0% por encima de la media de la C.A. de Euskadi (35.455) y un 7,9% más que en 2021. Este incremento se debió principalmente al aumento del gasto en *Restaurantes y hoteles* (46%), *Enseñanza* (13,0%) y *Transporte* (12,8%). En contraposición, disminuyeron los gastos medios en *Bebidas alcohólicas y tabaco* (-11,0%), *Muebles y artículos para el hogar* (-6,7%) y *Comunicaciones* (-1,8%).

En **Bizkaia**, el gasto medio por hogar se situó en 34.473 euros, un 5,4% superior al del año 2021, lo que supuso un incremento del gasto medio por hogar de 1.778 euros anuales. El mayor aumento de gasto se dio en el grupo de *Restaurantes y hoteles* con un crecimiento respecto al año 2021 del 24,9%, que se tradujo en un aumento del gasto medio por hogar en este grupo de 783 euros anuales. El gasto medio de los hogares de Bizkaia en *Muebles y artículos para el hogar* también presentó una mejora importante respecto a 2020 (23,4%) al igual que el gasto en *Enseñanza* con un incremento del 17,9%. En contraposición, los grupos de gasto que disminuyeron respecto al año

2021 fueron los gastos en *Bebidas alcohólicas y tabaco* (-18,9%), *Comunicaciones* (-3,4%), *Otros bienes* (-2,2%) y *Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles* (-1,1%).

El gasto realizado a través de Internet crece un 4,2%, aunque el peso del grupo de Vestido y calzado disminuye 15 puntos porcentuales

En el año 2022 se mantuvo el crecimiento del gasto que los hogares de la C.A. de Euskadi realizan a través de **Internet**, siendo en el año 2022 un 4,2% superior al año previo, y alcanzando los 1.499 millones de euros. El gasto realizado a través de internet supuso en 2022 el 4,6% del gasto total realizado por los hogares vascos, dos décimas por debajo del 2021.

Gasto total (miles de euros) y distribución porcentual del gasto por compras a través de Internet de los hogares de la C.A. de Euskadi por grupos de gasto (2 dígitos ECOICOP/EGF). 2022

	Gasto total	Gasto por Internet	Porcentaje de gasto por Internet	Distribución porcentual del gasto total	Distribución porcentual del gasto por Internet
TOTAL	32.508.066	1.499.945	4,6	100,0	100,0
01 T Alimentos y bebidas no alcohólicas	5.041.678	145.067	2,9	15,5	9,7
02 T Bebidas alcohólicas y tabaco	369.964	X	X	X	X
03 T Vestido y calzado	1.293.510	197.396	15,3	4,0	13,2
04 T Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	11.379.469	X	X	X	X
05 T Muebles, artículos del hogar y artículos para el mantenimiento corriente del hogar	1.417.610	90.300	6,4	4,4	6,0
06 T Sanidad	1.115.506	X	X	X	X
07 T Transporte	3.145.048	232.556	7,4	9,7	15,5
08 T Comunicaciones	858.510	22.556	2,6	2,6	1,5
09 T Ocio y cultura	1.353.173	317.927	23,5	4,2	21,2
10 T Enseñanza	695.753	X	X	X	X
11 T Restaurantes y hoteles	3.614.548	379.603	10,5	11,1	25,3
12 T Otros bienes y servicios	2.223.297	95.335	4,3	6,8	6,4

(x) Dato protegido por secreto estadístico

Fecha 28 de Junio de 2023

Fuente: Eustat. Encuesta de gasto familiar

Según la estructura de gasto de los bienes y servicios adquiridos por Internet, el grupo *Restaurantes y hoteles* es el que mayor peso presentó en 2022, con un 25,3%, principalmente debido a la compra por Internet por parte de los hogares vascos de *Servicios de alojamiento*. Le siguió, con un peso del 21,2%, el gasto en *Ocio y cultura*, destacando dentro de este grupo la adquisición de *Paquetes turísticos*, así como la compra de *Bienes para el ocio, el deporte y la cultura*.

En tercera posición se situó el grupo de gasto en *Transporte*, con un peso del 15,5%, fundamentalmente gracias al gasto realizado en *Servicios de transporte*.

El grupo de *Vestido y calzado* adquirido por internet en el año 2022 sufrió una fuerte disminución, pasando de un peso del 28,2% en 2021 al 13,2% en 2022.

El grupo de *Alimentos y bebidas no alcohólicas* mantiene una estructura muy similar al año previo con un peso del 9,7% del gasto total realizado a través de internet.

Evolución de los gastos medios y distribución porcentual de los hogares de la C.A. de Euskadi que realizan compras a través de Internet. 2016-2022

	Porcentaje de hogares con gasto por Internet (%)	Gasto medio por Internet (euros)	Porcentaje de gasto por Internet (%)
2022	41,3	3.956	10,0
2021	36,5	4.336	10,0
2020	38,8	3.798	10,1
2019	37,0	3.608	8,5
2018	35,3	4.191	10,1
2017	29,8	4.178	10,0
2016	23,1	4.169	9,5

Fecha 28 de junio de 2023

Fuente: Eustat. Encuesta de gasto familiar

Atendiendo a la evolución del gasto realizado a través de Internet, en 2022 aumentó el porcentaje de hogares que realizaron alguna compra por Internet llegando al 41,3% del total de los hogares de la C.A. de Euskadi, aunque el gasto medio por hogar disminuyó ligeramente situándose en 3.956 euros, lo que supuso una disminución del gasto por hogar de 380 euros anuales.

El gasto en consumo según características de los hogares

Analizando el gasto de los hogares de la C.A. de Euskadi, según diferentes variables de clasificación del hogar y de sus miembros, obtenemos una visión socioeconómica de los datos.

En lo que respecta al **tamaño del hogar**, los hogares con *1 miembro* realizaron un **gasto medio por persona** de 23.137 euros en el 2022, un 53,2% por encima del gasto medio de la C.A. de Euskadi (15.103 euros). En comparación con el año previo, los hogares con *1 miembro* aumentaron su gasto por persona en 1.095 euros anuales de media. Los hogares con *2 miembros*, con un gasto medio por persona de 17.961 euros, se situaron un 18,9% por encima de la media. En contraposición, los hogares con *3 miembros* (13.162 euros) y *4 y más miembros* (11.515 euros), se situaron por debajo de la media con un 12,9% y un 23,8%, respectivamente.

Gasto total y gastos medios del gasto de la C.A. de Euskadi por tamaño del hogar. 2022

	Gasto total (miles de euros)	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (euros)
TOTAL	32.508.066	35.455	15.103
1 miembro	6.179.552	23.137	23.137
2 miembros	10.455.481	35.923	17.961
3 miembros	6.929.692	39.485	13.162
4 y más	8.943.340	48.805	11.515

Fecha 28 de junio de 2023

Fuente: Eustat. Encuesta de gasto familiar

Respecto a la **principal fuente de ingresos del hogar**, fueron los hogares cuya principal fuente de ingresos es el *trabajo por cuenta propia y rentas de la propiedad y del capital* los que mayor gasto medio por hogar presentaron en 2022 con 40.879 euros anuales, situándose un 15,2% por encima de la media de la C.A. de Euskadi y con un aumento del gasto medio de un 12,5% respecto al año 2021, lo que supuso un aumento del gasto medio por hogar de 4.544 euros anuales. Le siguieron los hogares cuya principal fuente de ingresos fue el *trabajo por cuenta ajena* con un gasto de 38.932 euros de media por hogar, un 8,9% superior al año 2021. Por último, con un gasto medio por hogar

de 30.073 euros y un 13,2% por debajo de la media de la C.A. de Euskadi, se situaron los hogares que tuvieron como principal fuente de ingresos las *pensiones, subsidios y otras prestaciones e ingresos regulares*.

Gasto total y gastos medios del gasto de la C.A. de Euskadi por principal fuente de ingresos del hogar. 2022

	Gasto total (miles de euros)	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (euros)
TOTAL	31.902.531	35.487	15.131
Trabajo por cuenta propia y rentas de la propiedad y del capital	2.646.256	40.879	14.985
Trabajo por cuenta ajena	17.033.619	38.932	14.253
Pensiones, subsidios y otras prestaciones e ingresos regulares	12.183.480	30.799	16.576
No consta	39.176	34.073	23.583

Fecha 28 de Junio de 2023

Fuente: Eustat. Encuesta de gasto familiar

En cuanto al gasto de los hogares según la **situación derivada de la actividad del sustentador principal**, en los hogares donde el sustentador principal estaba activo en 2022 el gasto medio del hogar fue de 37.455 euros, un 7,8% superior al año 2021 y un 5,6% por encima de la media de la C.A. de Euskadi. Por el contrario, los hogares en los que el sustentador principal estaba inactivo el gasto medio fue de 32.332 euros, un 8,8% por debajo de la media, pero con un aumento del 7,2% respecto al año previo.

Gasto total y gastos medios del gasto de la C.A. de Euskadi por situación en la actividad del sustentador principal. 2022

	Gasto total (miles de euros)	Gasto medio por hogar (euros)	Gasto medio por persona (euros)
TOTAL	32.508.066	35.455	15.103
Activos	20.934.861	37.455	13.990
Inactivos	11.573.205	32.332	17.645

Fecha 28 de Junio de 2023

Fuente: Eustat. Encuesta de gasto familiar

Nota: La Encuesta de gasto familiar se realiza en colaboración con el Instituto Nacional de Estadística (INE) en la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Para más información:

[Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística](#)

[C/ Donostia-San Sebastian, 1 01010 Vitoria-Gasteiz](#)

Servicio de prensa: servicioprensa@eustat.es Tfno. 945 01 75 62