

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. EMPRESAS. Año 2023

El 49,5% de las empresas de la comarca del Alto Deba realizaron comercio electrónico en 2022

Gernika-Bermeo, con el 81,9%, es la comarca con mayor porcentaje de páginas web en euskera en 2023

La comarca del Alto Deba destaca con el 49,5% de las empresas que realizan compras y ventas por comercio electrónico en empresas de 10 y más personas empleadas, seguidas de las comarcas de Donostialdea y Bajo Bidasoa en Gipuzkoa, con el 45,8% y 45,0% respectivamente, Arratia-Nervión en Bizkaia con el 42,6% y Rioja Alavesa con el 42,3% en Álava, según datos elaborados por Eustat.

En cuanto a las tres capitales, el porcentaje de empresas de 10 o más personas empleadas que realiza comercio electrónico se sitúa en el 47,1% en San Sebastián, el 42,9% en Bilbao y el 33,0% en Vitoria-Gasteiz en 2022.

Equipamientos TIC en los establecimientos de 10 o mas empleados de la C.A.de Euskadi por capitales y comarcas (%). 2023

	Internet		Sitio Web		Comercio Electrónico (3)
	Con conexión	Realiza trámites con la Admon. (1)	Disponen	En euskera (2)	
C.A. DE EUSKADI	99,4		98,5	92,3	51,3
Vitoria-Gasteiz	99,5		98,9	93,5	41,8
Bilbao	99,9		99,3	95,4	47,0
Donostia / San Sebastián	99,0		98,4	92,2	60,2
ARABA/ÁLAVA	99,5		99,1	92,8	43,3
Añana	99,9		99,4	96,1	27,8
Arabako Erritxoa / Rioja Alavesa	99,2		99,7	92,5	38,9
Arabako Kantaúrialdea / Cantábrica Alavesa	98,9		99,5	84,7	54,8
Arabako Lautada / Llanada Alavesa	99,5		99,0	93,4	42,1
Arabako Mendialdea / Montaña Alavesa	99,8		99,5	79,7	58,3
Gorbelaldea / Eribaciones del Gorbea	99,9		99,4	95,7	44,0
BIZKAIA	99,6		98,5	93,8	45,9
Arratia-Nerbioi / Arratia-Nervión	99,9		98,1	93,9	59,1
Bilbo Handia / Gran Bilbao	99,7		98,9	94,0	41,3
Durangaldea / Duranguesado	99,7		96,8	91,8	55,3
Enkartazioak / Encartaciones	99,9		97,6	93,3	67,2
Gernika-Bermeo	99,9		96,8	93,7	81,9
Markina-Ondarroa	97,4		99,9	87,3	76,1
Plentzia-Mungia	95,7		96,9	94,7	50,7
GIPUZKOA	99,0		98,3	89,8	63,1
Bidasoa Behere / Bajo Bidasoa	99,3		96,4	85,7	54,3
Debabarrenra / Bajo Deba	99,2		99,4	92,7	58,6
Debagolena / Alto Deba	99,1		97,9	91,5	75,6
Donostialdea	99,3		98,7	91,5	59,8
Gorri	98,4		97,8	87,3	76,1
Tolosaldea	97,4		97,4	87,9	63,8
Urola Kosta	98,9		97,9	83,1	69,4

(1) De los establecimientos que tienen Internet, porcentaje de los que interactúan electrónicamente con las administraciones

(2) De los establecimientos que tienen sitio Web, porcentaje con disponibilidad en euskera

(3) Los datos de Comercio electrónico son a 31 de diciembre de 2022

Fecha 30 de Noviembre de 2023

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas

Hay que señalar que, para San Sebastián y Bilbao, las cifras de este año suponen alcanzar el máximo de su serie histórica disponible, mientras que Vitoria-Gasteiz, pese a aumentar una décima de punto con respecto al año precedente, prácticamente iguala el máximo obtenido en 2020 (33,1%). Desde una perspectiva temporal más amplia, en relación a 2015, estos porcentajes representan incrementos de diferente consideración en las tres capitales: 12,9 puntos porcentuales en San Sebastián, 9,8 puntos en Bilbao y 7,5 puntos en Vitoria-Gasteiz.

Es preciso puntualizar que los datos de comercio electrónico vienen referidos al ejercicio 2022, mientras que el resto de indicadores corresponden a 2023.

En equipamientos TIC –Tecnologías de la Información y Comunicaciones –, las empresas vascas de 10 o más personas empleadas presentan unos altos niveles de implantación. Es el caso de la **conexión a internet**, con porcentajes muy próximos al 100% en todas las comarcas y en las tres capitales vascas, para una media en la C.A. de Euskadi del 99,4% (1,6 puntos más que en 2015). Además, las diferencias comarcales son muy reducidas, ya que todas ellas superan holgadamente el 95%.

En estas empresas con acceso a Internet, destaca su utilización para la realización de **trámites con las administraciones públicas de forma electrónica**. Así, en 2023 lo ha hecho el 98,5% de este tipo de empresas, 5,4 puntos por encima del registro de 2015. Por comarcas, se encuentran en mayor proporción en Cantábrica Alavesa en Álava, 99,7%, Markina-Ondarroa en Bizkaia con un 99,9% y Bajo Deba en Gipuzkoa con un 99,4%.

Igualmente, en este tamaño de empresas, el 92,3% dispone de **página Web**, que acumula un incremento de 5,8 puntos porcentuales respecto a 2015. A nivel comarcal, sobresalen Añana en Álava, Plentzia-Mungia en Bizkaia y Bajo Deba en Gipuzkoa, con un 96,1%, 94,7% y 92,7%, respectivamente. Entre las capitales, destaca Bilbao con el 95,4%, seguida de Vitoria-Gasteiz, 93,5%, y San Sebastián, 92,2%.

La mitad de las empresas utiliza el euskera en su sitio Web

En nuestra Comunidad, la disponibilidad de página Web en euskera se constata en algo más de la mitad de las empresas que dispone de ella, 51,3%. La página Web en euskera es más frecuente entre las empresas situadas en las comarcas de Gipuzkoa (media de 63,1%), territorio en el que sus siete comarcas superan el 50%, alcanzando un máximo del 76,1% en la comarca del Goierri. A continuación, se sitúan las de Bizkaia (media de 45,9%), donde seis de sus siete comarcas rebasan el 50%, con un máximo del 81,9% en Gernika-Bermeo, siendo así la comarca con mayor porcentaje de sitios Web en euskera de la Comunidad. En el caso de Álava (43,3% de media), destacan, con más del 50%, dos comarcas: Montaña Alavesa, 58,3%, y Cantábrica Alavesa, 54,8%.

Por último, en lo que se refiere a las empresas de 10 o más personas empleadas en las capitales vascas, aunque obtienen porcentajes muy similares en todos los indicadores, cabe señalar que en los equipamientos TIC Bilbao sobresale en conexión a Internet, en realizar trámites electrónicos con la administración y en páginas Web. San Sebastián, por su parte, destaca en páginas web disponibles en euskera y en el uso del comercio electrónico.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62