

INDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. NOVIEMBRE 2023

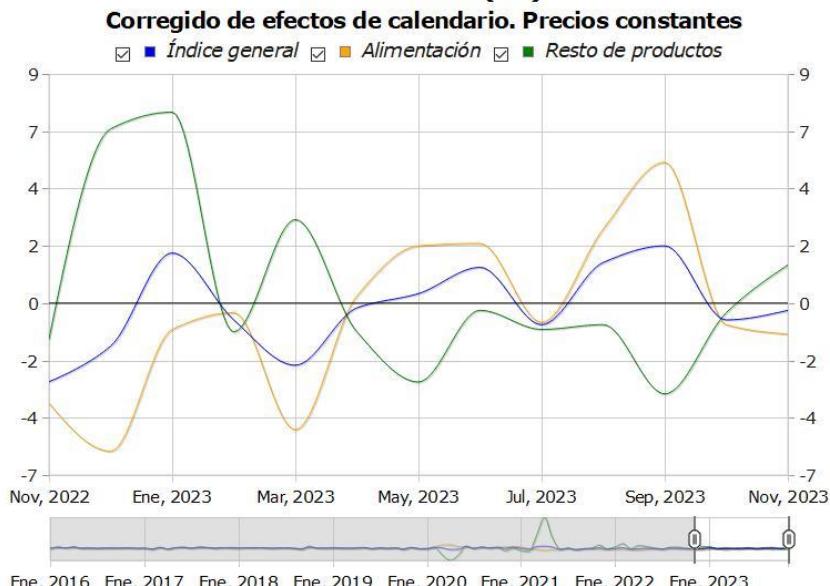
Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi descienden un 0,3% en noviembre de 2023

El balance de los once primeros meses de 2023 se cierra con un crecimiento del 0,2%

Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un descenso del 0,3% en noviembre de 2023, en relación al mismo mes del año anterior, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

En relación al mes anterior, octubre de 2023, y una vez descontados los efectos estacionales oportunos, las ventas a precios constantes han bajado en el mes de noviembre un 0,1%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Las ventas en términos intermensuales han descendido un 0,8% en el sector de Alimentación, mientras que en el de Resto de productos han aumentado un 1,2%.

En términos interanuales, noviembre de 2023 frente a noviembre de 2022, se observa un descenso de las ventas a precios constantes del 1,3% en Alimentación y un ascenso del 1,6% en Resto de productos.

insertatabla_21167

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación han ascendido en términos interanuales, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario, un 0,3% en Álava. En Bizkaia y en Gipuzkoa, en cambio, han descendido un 0,3% y un 0,5%, respectivamente.

En relación al mes precedente, en Álava las ventas han ascendido también un 0,3%. En Bizkaia y en Gipuzkoa, por el contrario, se observa un descenso intermensual del 0,2% y del 0,1%, respectivamente.

El personal ocupado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi ha aumentado un 2,7% en relación a noviembre de 2022. Con respecto al mes anterior, el índice de personal ha ascendido un 1,1%.

BALANCE DEL PERÍODO ACUMULADO DE LOS ONCE MESES DE 2023

Durante los once primeros meses de 2023 las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación registran un crecimiento acumulado del 0,2%. En el caso del sector de *Alimentación* el ascenso alcanza el 0,3% y en el de *Resto de productos* el 0,1%.

La variación acumulada hasta el mes de noviembre es positiva en Bizkaia y en Gipuzkoa, con ascensos del 0,6% en ambos casos. En Álava, en cambio, las ventas han sido un 1,8% inferiores que en el mismo período acumulado del año anterior.

El índice de personal ocupado en el sector, por último, presenta un incremento acumulado en los once primeros meses del año de un 3,2%.

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice de este mes se ha calculado con una **cobertura del 100%**.

Para más información:

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62*