

ÍNDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. FEBRERO 2024

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi ascienden un 2,1% en febrero de 2024

En relación al mes anterior, el aumento de las ventas alcanza el 2,3%

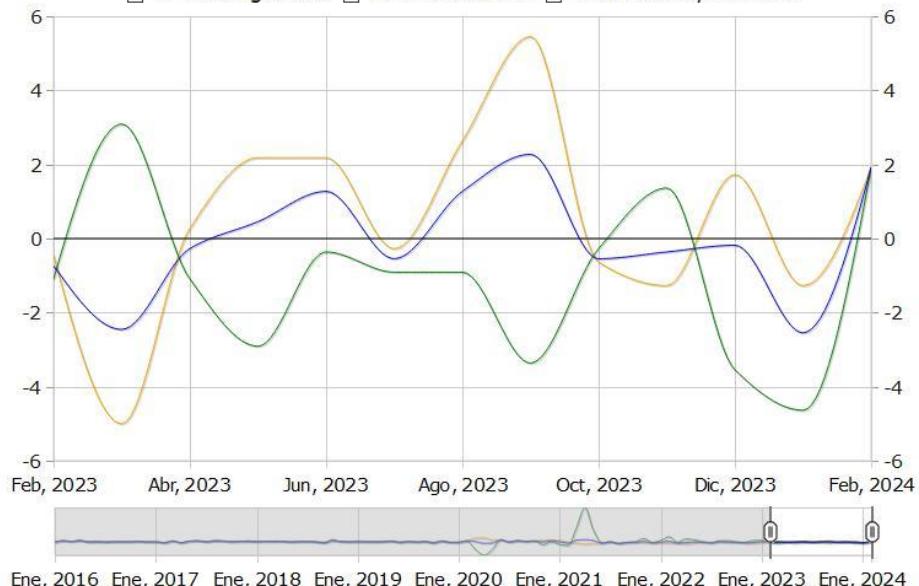
Las ventas en las grandes superficies comerciales y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han registrado un aumento del 2,1% en febrero de 2024 en relación al mismo mes del año anterior, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, según datos elaborados por Eustat.

En relación a enero de 2024, una vez descontados los efectos estacionales oportunos, las ventas a precios constantes han aumentado en el mes de febrero un 2,3%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes

Índice general **Alimentación** **Resto de productos**



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En el sector de *Alimentación*, las ventas a precios constantes han crecido en términos intermensuales un 1,8%. En el sector de *Resto de productos*, por su parte, el crecimiento de las ventas asciende a un 3,3%.

En términos interanuales, febrero de 2024 frente a febrero de 2023, la evolución de las ventas a precios constantes ha sido positiva tanto en *Alimentación* como en *Resto de productos*, ambos con un ascenso del 2,1%.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Febrero 2024

	Precios constantes		
	m / m-12	m / m-1	A (m) /A (m-12)
ÍNDICE GENERAL por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	2,1	2,3	-0,6
Araba/Álava	4,3	2,7	0,6
Bizkaia	1,3	1,9	-1,2
Gipuzkoa	2,4	2,9	0,1
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	2,1	1,8	0,3
Resto productos	2,1	3,3	-2,0
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	2,8	0,8	2,2

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Dados corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Dados desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fecha 26 de Marzo de 2024

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

En febrero de 2024, las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación han tenido resultados positivos en términos interanuales en los tres territorios. Así, el ascenso de ventas en Álava, a precios constantes y en términos homogéneos de calendario laboral, ha sido de un 4,3%, en Gipuzkoa de un 2,4% y en Bizkaia de un 1,3%.

Con respecto a enero de 2024, es decir, en términos intermensuales, las ventas han aumentado en Gipuzkoa un 2,9%, un 2,7% en Álava y un 1,9% en Bizkaia.

El personal empleado en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi, por último, ha aumentado un 2,8% en relación a febrero de 2023. En términos intermensuales, el índice de personal ha ascendido un 0,8%.

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. Gracias a ellos, el índice de este mes se ha calculado con una **cobertura del 89,2%**.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
 C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
 Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62