

ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm). III/2024

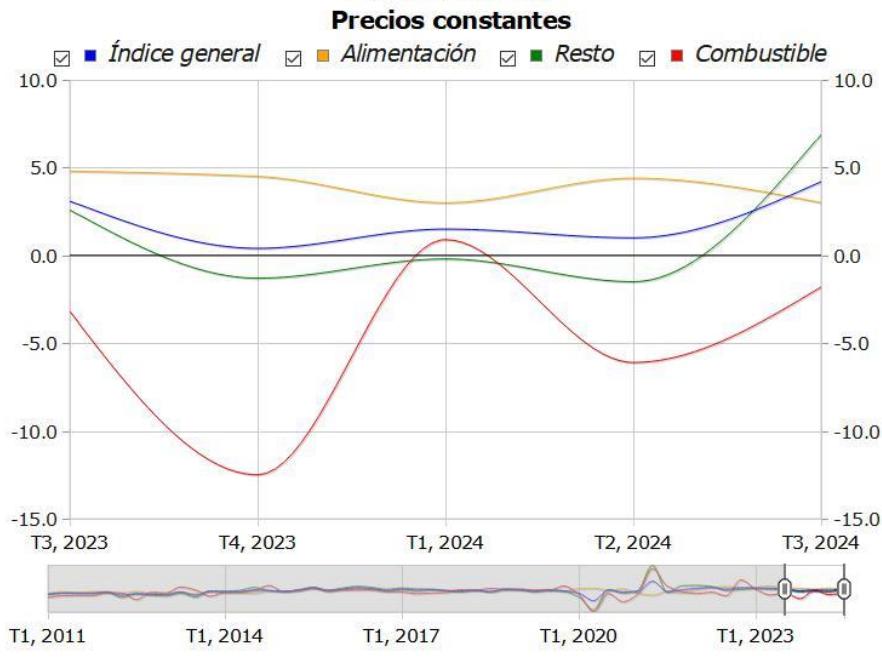
Las ventas en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi han aumentado un 4,2% en el tercer trimestre de 2024

En relación con el trimestre precedente, el incremento de las ventas se sitúa en el 1,7%

El sector del comercio minorista de la C.A. de Euskadi ha aumentado sus ventas en el tercer trimestre de 2024 un 4,2% con respecto al mismo trimestre del año anterior, una vez eliminados los efectos de calendario y a precios constantes, según datos elaborados por Eustat. El aumento interanual de las ventas, sin considerar las estaciones de servicio, ha sido de un 4,8%.

Respecto al trimestre precedente, una vez eliminados los efectos estacionales oportunos, el índice de ventas ha aumentado un 1,7% durante el tercer trimestre del año 2024.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%)



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Las ventas a precios constantes en *Alimentación* han aumentado un 3,0% en relación con el tercer trimestre de 2023. En el sector de *Resto de productos*, el aumento interanual de las ventas ha sido de un 6,9% durante el tercer trimestre de 2024. En el sector de *Combustible para automoción*, en cambio, las ventas han sido un 1,8% inferiores a las observadas el mismo trimestre del año anterior.

Respecto al segundo trimestre de 2024, en términos desestacionalizados y a precios constantes, las ventas en *Alimentación* han disminuido un 0,2%. En *Resto de productos* y en *Combustible para automoción*, en cambio, las ventas han aumentado en términos intertrimestrales un 4,2% y un 1,5%, respectivamente.

Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral (p). III/2024

	Precios constantes		
	t / t-4	t / t-1	At / At-4
ÍNDICE GENERAL por Territorio Histórico			
C.A. de Euskadi	4,2	1,7	2,2
Araba/Álava	2,9	1,3	1,5
Bizkaia	4,2	2,0	2,0
Gipuzkoa	4,7	1,3	2,8
ÍNDICE GENERAL por sectorización			
Alimentación	3,0	-0,2	3,5
Establecimientos especializados en alimentación	2,8	-1,2	2,7
Establecimientos no especializados con predominio en alimentación	3,0	0,9	3,7
Resto productos	6,9	4,2	1,7
Establecimientos especializados en equipamiento de la persona	8,4	2,1	3,4
Establecimientos especializados en equipamiento del hogar	6,2	1,8	-1,2
Establecimientos especializados en otros bienes de consumo	5,6	2,1	-0,4
Establecimientos no especializados con predominio en resto de productos	4,7	1,2	4,7
Combustible para automoción	-1,8	1,5	-2,4
ÍNDICE GENERAL sin estaciones de servicio	4,8	1,8	2,7
ÍNDICE DE PERSONAL			
C.A. de Euskadi	1,7	0,8	1,5

(p) Datos provisionales

t / t-4 Variación interanual. Dados corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Dados desestacionalizados

At / At-4 Tasa de variación interanual en el período acumulado desde el 1er trimestre hasta el último trimestre observado (At) respecto al mismo período acumulado en el año anterior (At-4).

Fecha 8 de Noviembre de 2024

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Dentro del comercio minorista en *Alimentación*, las ventas en comercio *Especializado en alimentación, bebidas y tabaco* (establecimientos como fruterías, carnicerías, pescaderías, etc.) han aumentado un 2,8% respecto al tercer trimestre de 2023. El comercio al por menor *No especializado con predominio de alimentación, bebidas y tabaco* (principalmente supermercados e hipermercados), por su parte, ha aumentado sus ventas un 3,0% en términos interanuales.

Dentro del comercio minorista en *Resto de productos*, las ventas en el sector *Especializado en equipamiento de la persona* (ropa, calzado, productos cosméticos o de higiene), las ventas se han incrementado en términos interanuales un 8,4% y en el sector *Especializado en equipamiento del hogar* (se incluyen electrodomésticos, muebles y equipos de telecomunicación) lo han hecho un 6,2%.

En el sector *Especializado en otros bienes de consumo* (se incluyen, entre otros, artículos deportivos, juegos o juguetes) las ventas han aumentado un 5,6% en relación con el tercer trimestre del año anterior. En el sector *No especializado con predominio en resto de productos* (correspondencia o Internet), por último, el aumento de las ventas ha sido de un 4,7%.

Por territorios históricos, el índice de ventas del tercer trimestre de 2024 ha registrado un aumento interanual en todos los territorios históricos. En Álava el índice ha aumentado un 2,9%, en Bizkaia un 4,2% y en Gipuzkoa un 4,7%.

En relación con el trimestre precedente, la evolución de las ventas también ha sido positiva en los tres territorios históricos. En Álava y Gipuzkoa el aumento de las ventas, con respecto al segundo trimestre de 2024, ha sido de un 1,3% mientras que en Bizkaia, el aumento ha sido del 2,0%.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el tercer trimestre de 2024 ha aumentado un 1,7% respecto al tercer trimestre del año anterior. Con respecto al segundo trimestre de 2024, el empleo ha aumentado un 0,8%.

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la recogida de información. Gracias a ellos, el índice de este trimestre se ha calculado con una **cobertura del 96,47%** de la muestra.

Para más información:

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62*