

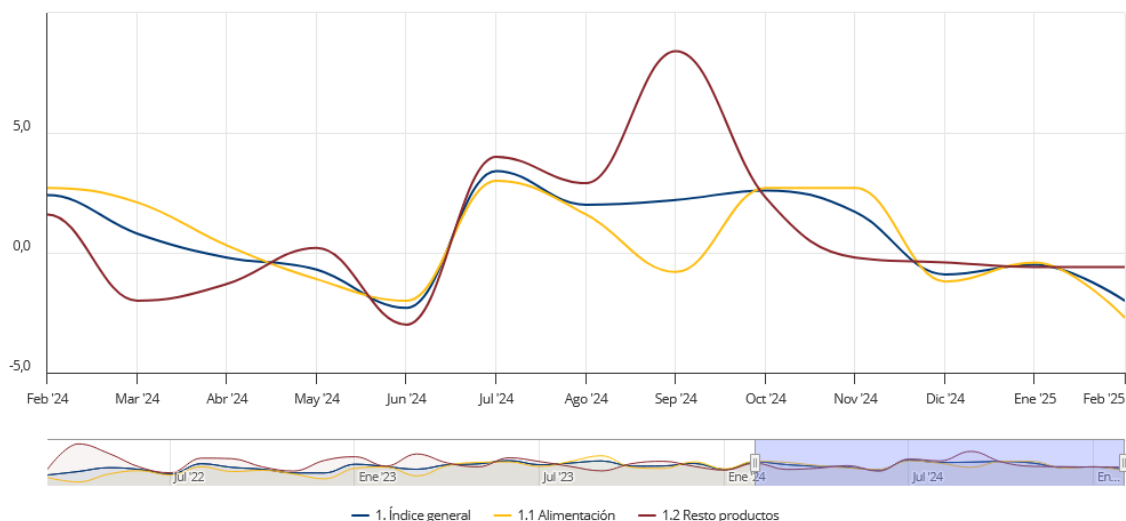
Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han descendido un 2,0% en febrero de 2025

Con respecto al mes anterior, las ventas han aumentado un 0,3%

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi se han reducido un 2,0% con respecto al mismo mes del año anterior, a precios constantes y una vez corregidos los efectos de calendario. En relación con el mes anterior, enero de 2025, las ventas a precios constantes y una vez extraídos los efectos estacionales correspondientes, han aumentado un 0,3%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

La evolución de las ventas ha sido negativa tanto en Alimentación, con una bajada del 2,7% en términos interanuales, febrero de 2025 frente a febrero de 2024, como en Resto de productos, cuya bajada ha sido del 0,6%.

En términos intermensuales, las ventas han ascendido un 1,0% en el sector de *Resto de productos*. En el sector de *Alimentación*, en cambio, ha habido un descenso de las ventas del 0,1% con relación al mes anterior.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Febrero 2025

	Precios constantes		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
Índice general por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	-2,0	0,3	-1,2
Araba/Álava	-3,2	0,0	-2,3
Bizkaia	-0,9	0,4	-0,6
Gipuzkoa	-3,5	0,2	-1,9
Índice general por sectorización			
Alimentación	-2,7	-0,1	-1,5
Resto productos	-0,6	1,0	-0,6
Índice de empleo			
C.A. de Euskadi	1,4	0,3	1,4

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fecha 26 de Marzo de 2025

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación durante el mes de febrero de 2025 han descendido, en términos interanuales, en los tres territorios históricos: un 3,5% en Gipuzkoa, un 3,2% en Álava y un 0,9% en Bizkaia.

En términos intermensuales, en cambio, las ventas se han mantenido constantes en Álava mientras que en Bizkaia y en Gipuzkoa han mejorado un 0,4% y un 0,2%, respectivamente.

El **personal ocupado** en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi, por último, ha aumentado un 1,4% respecto a febrero de 2024. En términos intermensuales, el índice registra un ascenso del 0,3%.

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat agradece a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. El índice de este mes se ha calculado con una **cobertura del 96,97 %**.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62