

ÍNDICE DE COMERCIO EN GRANDES SUPERFICIES Y CADENAS DE ALIMENTACIÓN. MARZO 2025

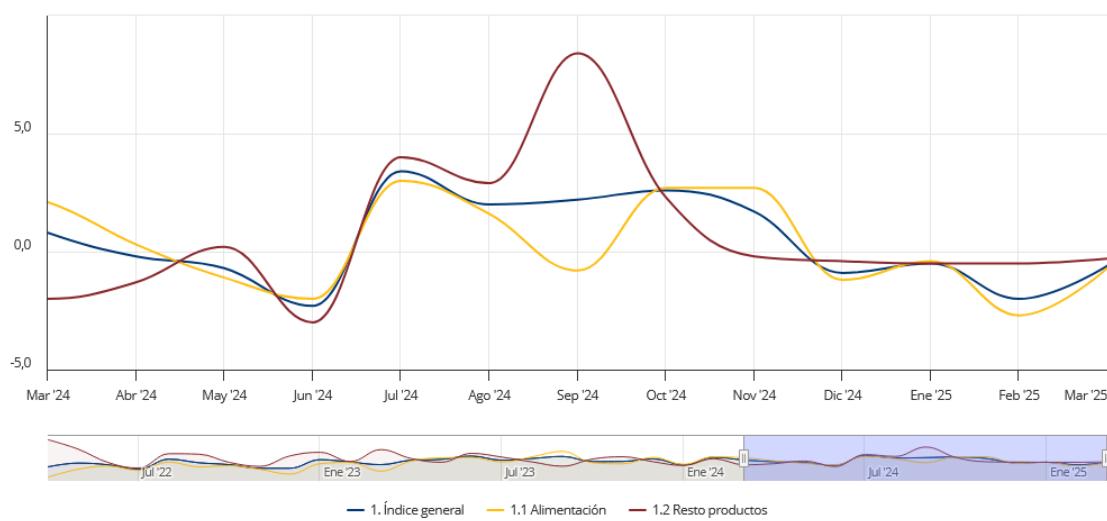
Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han descendido un 0,6% en marzo de 2025

Con respecto al mes anterior, las ventas se han reducido un 0,3%

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han bajado un 0,6% con respecto al mismo mes del año anterior, a precios constantes y una vez corregidos los efectos de calendario. En relación con el mes anterior, febrero de 2025, las ventas a precios constantes y una vez extraídos los efectos estacionales correspondientes, el descenso ha sido de un 0,3%.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

La evolución de las ventas ha sido negativa tanto en Alimentación, con una bajada del 0,7% en términos interanuales (marzo de 2025 frente a marzo de 2024), como en Resto de productos, donde el descenso ha sido del 0,3%.

En términos intermensuales (marzo de 2025 frente a febrero de 2025), las ventas han descendido un 0,7% en el sector de Resto de productos y un 0,1% en el sector de Alimentación.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Marzo 2025

	Precios constantes		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
Índice general por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	-0,6	-0,3	-1,0
Araba/Álava	-1,1	0,3	-1,9
Bizkaia	0,2	-0,4	-0,3
Gipuzkoa	-1,7	-0,5	-1,8
Índice general por sectorización			
Alimentación	-0,7	-0,1	-1,2
Resto productos	-0,3	-0,7	-0,5
Índice de empleo			
C.A. de Euskadi	1,4	0,1	1,4

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Dados corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Dados desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del periodo acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo periodo acumulado del año anterior

Fecha 30 de Abril de 2025

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación durante el mes de marzo de 2025 han aumentado en términos interanuales un 0,2% en Bizkaia; en Álava y Gipuzkoa, sin embargo, han descendido un 1,1% y un 1,7%, respectivamente.

En términos intermensuales, en cambio, las ventas han ascendido un 0,3% en Álava y han disminuido un 0,4% en Bizkaia y un 0,5% en Gipuzkoa.

El **personal ocupado** en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi, por último, ha aumentado un 1,4% respecto a marzo de 2024. En términos intermensuales, el índice de personal registra un ascenso del 0,1%.

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat agradece a todos los establecimientos que han colaborado en la elaboración del Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación. El índice de este mes se ha calculado con una **cobertura del 90,91 %**.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
 C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
 Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62