

ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm). I/2025

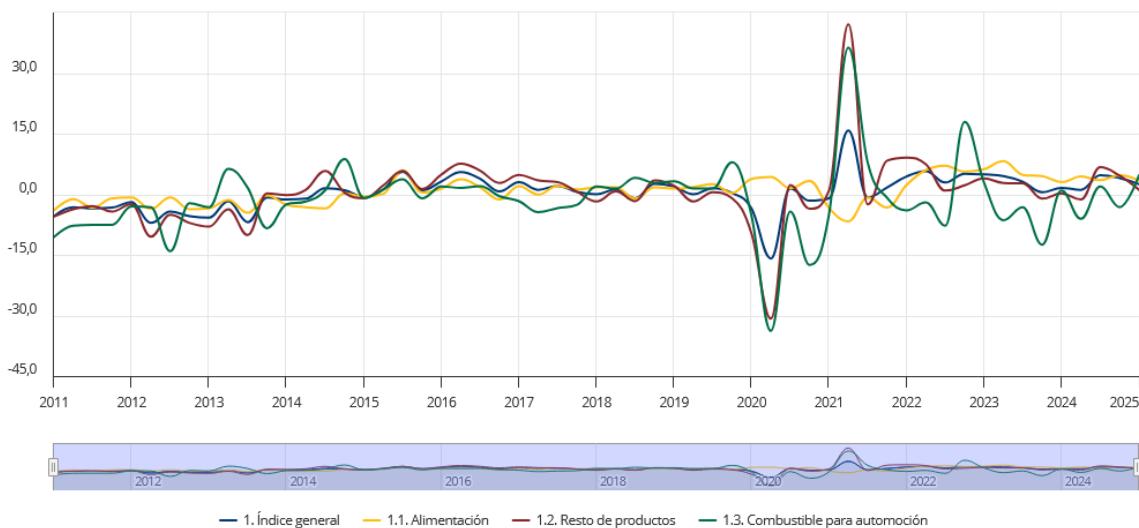
Las ventas en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi han aumentado un 2,5% en el primer trimestre del año 2025

En relación con el trimestre precedente, el incremento de las ventas se sitúa en el 0,4%

El sector del comercio minorista de la C.A. de Euskadi ha aumentado sus ventas en el primer trimestre de 2025 un 2,5% con respecto al mismo trimestre del año anterior, una vez eliminados los efectos de calendario y a precios constantes, según datos elaborados por Eustat. El aumento interanual de las ventas, sin considerar las estaciones de servicio, ha sido de un 2,3%.

Respecto al trimestre precedente, una vez eliminados los efectos estacionales oportunos, el índice de ventas ha aumentado un 0,4% durante el primer trimestre del año 2025.

Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%) Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Las ventas a precios constantes han aumentado en *Alimentación*, en *Resto de productos* y en el sector de *Combustible para automoción* en relación con el mismo trimestre de 2024 un 3,4%, un 1,1% y un 4,7%, respectivamente.

Respecto al cuarto trimestre de 2024, en términos desestacionalizados y a precios constantes, las ventas en *Combustible para automoción* han registrado un crecimiento del 5,0%, mientras que las ventas de *Alimentación* y *Resto de productos* han retrocedido un 0,3% y un 1,0%, respectivamente.

Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral (p). I/2025

		Precios constantes		
		t / t-4	t / t-1	At / At-4
Índice general por Territorio Histórico				
C.A. de Euskadi		2,5	0,4	2,5
Araba/Álava		3,5	1,3	3,5
Bizkaia		2,1	-0,1	2,1
Gipuzkoa		2,7	0,5	2,7
Índice general por sectorización				
Alimentación		3,4	-0,3	3,4
Establecimientos especializados en alimentación		3,4	0,4	3,4
Establecimientos no especializados con predominio en alimentación		3,4	-0,8	3,4
Resto productos		1,1	-1,0	1,1
Establecimientos especializados en equipamiento de la persona		0,0	-0,8	0,0
Establecimientos especializados en equipamiento del hogar		2,9	0,8	2,9
Establecimientos especializados en otros bienes de consumo		4,1	0,2	4,1
Establecimientos no especializados con predominio en resto de productos		-3,0	-0,8	-3,0
Combustible para automoción		4,7	5,0	4,7
Índice general sin estaciones de servicio		2,3	-0,6	2,3
Índice de personal				
C.A. de Euskadi		0,0	-0,2	0,0

(b) Datos provisionales

t / t-4 Variación interanual. Dados corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Dados desestacionalizados

At / At-4 Tasa de variación interanual en el período acumulado desde el 1er trimestre hasta el último trimestre observado (At) respecto al mismo período acumulado en el año anterior (At-4).

Fecha 9 de Mayo de 2025

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIIm)

Dentro del sector de *Alimentación*, las ventas han crecido, tanto en comercio *Especializado en alimentación, bebidas y tabaco* (establecimientos como fruterías, carnicerías, pescaderías, etc.) como en comercio *No especializado con predominio de alimentación, bebidas y tabaco* (principalmente supermercados e hipermercados), un 3,4% respecto al primer trimestre de 2024.

En lo que respecta a las ventas en *Resto de productos*, en el sector *Especializado en equipamiento de la persona* (ropa, calzado, productos cosméticos o de higiene) las ventas no han tenido variaciones en términos interanuales. El sector *Especializado en equipamiento del hogar* (se incluyen electrodomésticos, muebles y equipos de telecomunicación), en cambio, ha crecido un 2,9% y el sector *Especializado en otros bienes de consumo* (se incluyen, entre otros, artículos deportivos, juegos o juguetes) lo ha hecho un 4,1%. Por su parte, las ventas en el sector *No especializado con predominio en resto de productos* (correspondencia o Internet) han descendido un 3,0%.

El índice de ventas de comercio minorista del primer trimestre de 2025 ha registrado un incremento interanual en los tres territorios históricos. En Álava el índice ha aumentado un 3,5%, en Gipuzkoa un 2,7% y en Bizkaia el ascenso ha sido del 2,1%.

En relación con el trimestre precedente, la evolución de las ventas ha sido también positiva en Álava y en Gipuzkoa, con una subida del 1,3% y 0,5%, respectivamente. En Bizkaia, en cambio, las ventas han retrocedido un 0,1% en términos intertrimestrales.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el primer trimestre de 2025 no ha variado respecto al primer trimestre del año anterior. Con respecto al cuarto trimestre de 2024, en cambio, el empleo ha descendido un 0,2%.

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la recogida de información. Gracias a ellos, el índice de este trimestre se ha calculado con una **cobertura del 97,22%** de la muestra.

Para más información:

*Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62*