

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. EMPRESAS. 2025

Industria y servicios se reparten a partes iguales los 33 mil millones de euros en ventas por comercio electrónico en la C.A. de Euskadi en 2024

Hay más establecimientos que compran por vías electrónicas que los que venden, 27,8% frente a 8,7%, pero el valor de las ventas (33.081,6 M€) supera al de las compras (23.311,5 M€)

Las ventas correspondientes a comercio electrónico, que en el año 2024 alcanzaron los 33.081,6 millones de euros, se distribuyeron de manera prácticamente equitativa entre el sector industrial y el sector servicios, con participaciones del 49,7% y 49,3%, mientras que el sector de la construcción concentró únicamente el 1 % del total, según datos elaborados por Eustat. Sin embargo, las compras las absorbió principalmente el sector servicios, 69,5 % del total, representando en el sector industrial un 28,1 % y un 2,4 % en construcción.

Además, las ventas a través de la red o mediante otros sistemas electrónicos han experimentado crecimientos ininterrumpidos año tras año desde 2002, primer año del que se dispone de datos. Con estos nuevos incrementos, en 2024 alcanzan los treinta y tres mil millones de euros (33.081 M€), máximo de la serie disponible, lo que representa un repunte del 10,2 % con respecto a 2023 y más del doble de los 12.125 millones de euros de diez años antes (2014).

En el caso de las compras llevadas a cabo por comercio electrónico, superan los 23 mil millones de euros (23.311,5 M€.), también el valor más elevado de la serie, siendo un 7 % superiores a las observadas en 2023, y hasta 2,5 veces superiores a las de 2014 (9.326,1).

Compras y ventas a través de comercio electrónico en la C.A. de Euskadi por territorio histórico y estrato de empleo (millones de euros). 2022-2023

	Compras			Ventas		
	2022	2023	Incremento %	2022	2023	Incremento %
C.A. de Euskadi	19.673,1	21.780,3	10,7	26.608,4	30.021,0	12,8
Araba/Álava	3.322,4	3.671,3	10,5	7.404,0	8.334,1	12,6
Bizkaia	10.108,1	11.075,9	9,6	10.227,0	11.634,9	13,8
Gipuzkoa	6.242,5	7.033,1	12,7	8.977,4	10.051,9	12,0
Estrato de empleo						
0 - 9	5.720,4	6.043,0	5,6	4.575,2	5.074,3	10,9
>=10	13.952,7	15.737,2	12,8	22.033,2	24.946,7	13,2

Fecha 24 de Julio de 2024

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas

Se estima que las ventas electrónicas supusieron, de media, el 50,3% del total de las ventas de aquellos establecimientos que realizaron ventas por comercio electrónico. En su caso, las compras electrónicas resultaron ser el 40,8% del total de las realizadas por las empresas

con compras electrónicas en 2024. En la comparativa con 2023, las ventas correspondientes a comercio electrónico han ganado 4,6 puntos porcentuales en su participación sobre el total de ventas, mientras las compras lo han hecho en 4,5 puntos porcentuales. En 2014, compras y ventas electrónicas concentraron el 38,9 % y 30,6 %, respectivamente, del total facturado.

A nivel territorial, en ventas electrónicas los tres territorios apuntan un crecimiento en torno a los dos dígitos. Así, Álava crece un 10,6 %, Bizkaia un 9,6 % y Gipuzkoa un 10,6 %. Por su parte, en compras electrónicas, destaca Álava, con un incremento del 8,7 %, seguido de Gipuzkoa con el 6,9 % y de Bizkaia con el 6,5 %.

En relación con el peso que tienen las ventas en cada uno de los territorios, Bizkaia representa el 38,5 % del total de la Comunidad Autónoma, mientras que Gipuzkoa y Álava participan con un 33,6 % y un 27,9 %, respectivamente. En las compras, sin embargo, la participación es más dispar; Bizkaia acapara el 50,6 % del total en 2024, mientras que Gipuzkoa representa el 32,3 % y Álava se queda con el 17,1 % restante de las compras electrónicas del conjunto de la C.A. de Euskadi.

Por otra parte, y atendiendo a su tamaño, es en los establecimientos de 10 o más personas empleadas en los que mayor cantidad económica se intercambia mediante comercio electrónico, registrándose el 81,9 % de las ventas electrónicas y el 74,2 % de las compras electrónicas totales.

Establecimientos que realizan comercio electrónico en la C.A. de Euskadi (%). 2001-2023

	2001	2005	2010	2015	2020	2021	2022	2023
Total establecimientos								
Comercio electrónico	3,0	10,5	15,1	26,4	26,9	28,0	28,7	29,2
Compras	2,7	9,6	14,2	23,9	24,0	25,0	25,7	26,3
Ventas	0,4	1,9	3,9	6,5	7,6	8,3	8,5	8,8
% s/compras (1)	9,6	15,5	28,1	31,3	40,2	38,3	37,2	36,3
% s/ventas (2)	9,9	24,6	38,6	36,8	46,6	44,0	44,5	45,7
De 10 o más personas empleadas								
Comercio electrónico	6,4	19,5	23,1	30,0	33,5	35,3	39,0	40,4
Compras	5,1	17,3	20,3	25,3	28,9	30,2	34,8	35,8
Ventas	1,8	5,1	8,5	11,4	14,2	14,9	15,7	16,3
% s/compras (1)	4,6	10,3	24,6	31,0	34,0	35,5	34,8	35,1
% s/ventas (2)	12,7	19,4	38,4	42,6	43,3	43,2	46,6	48,1

(1) En los establecimientos que realizan compras electrónicas, % medio de compras electrónicas sobre compras totales

(2) En los establecimientos que realizan ventas electrónicas, % medio de ventas electrónicas sobre ventas totales

Fecha 24 de julio de 2024

Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas

Adicionalmente, el porcentaje de establecimientos que participan en el comercio electrónico se sitúa en el 30,5 % en 2024, lo que supone unos cuarenta y siete mil quinientos establecimientos. Esta cifra es 1,3 puntos porcentuales superior a la del año anterior. Su incremento se fundamenta en los que compran electrónicamente, el 27,8 %, tras aumentar 0,5 puntos porcentuales respecto al año anterior y, en menor medida, en los que realizan ventas electrónicas, 8,7 %, tras disminuir 0,1 puntos porcentuales.

Compran por vías electrónicas más establecimientos que los que venden, el 27,8 % frente al 8,7 %, pero el valor de las ventas (33.081,6 M€) supera al de las compras (23.311,5 M€)

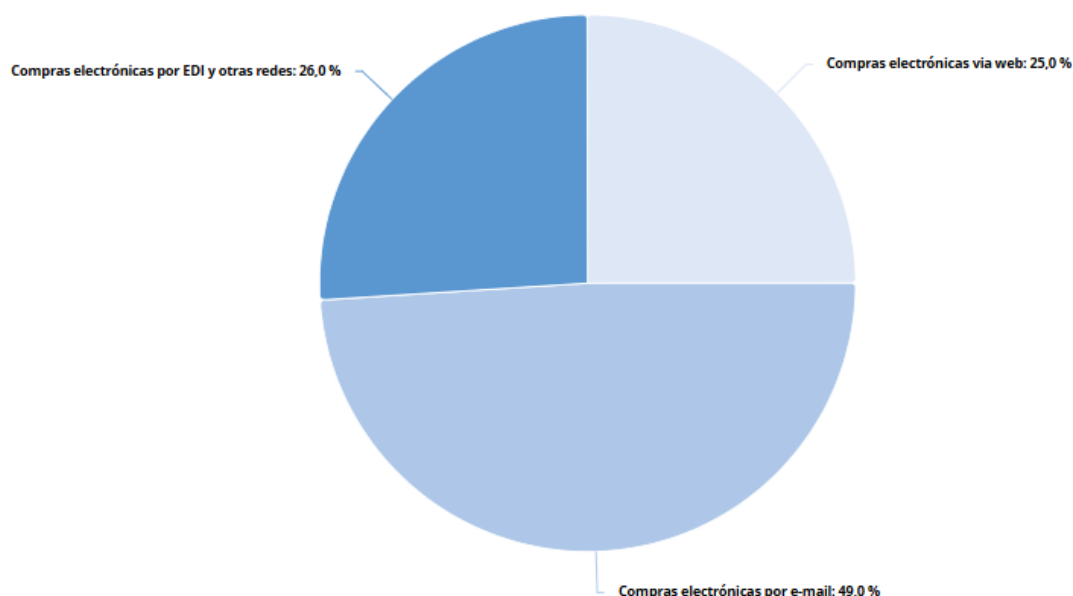
Igualmente, como se ha podido comprobar, aunque el número de establecimientos que compran por vías electrónicas (27,8 %), es mucho mayor al de los que realizan ventas por ese mismo medio (8,7 %), en cifras económicas son superiores las ventas (33.081,6 millones de euros) a las compras electrónicas (23.311,5 millones).

Estas cifras varían si se tiene en cuenta el tamaño de los establecimientos con relación al empleo. Así, entre los establecimientos de 10 o más personas empleadas realizan comercio electrónico el 40,4 %. También en este segmento son más los que efectúan compras electrónicas, el 35,4 %, que los que realizan ventas por las mismas vías, el 16,4 %, porcentajes que apenas varían respecto al año anterior.

Respecto al medio por el que se han realizado las compras electrónicas, el 49,4 % del montante económico total se ha efectuado mediante correo electrónico (e-mail), el 24,8 % por página Web y el 25,6% restante a través de EDI y otras redes. En lo que concierne a las ventas electrónicas, el 34,4% de las mismas se ha llevado a cabo a través de páginas Web, aplicaciones (apps) o portales de venta en internet, el 29,2 % mediante correo electrónico y el 36,4% restante por EDI y otras redes.

≡ **Compras electrónicas en los establecimientos de la C.A. de Euskadi, según el medio por el que se realizan. 2024**

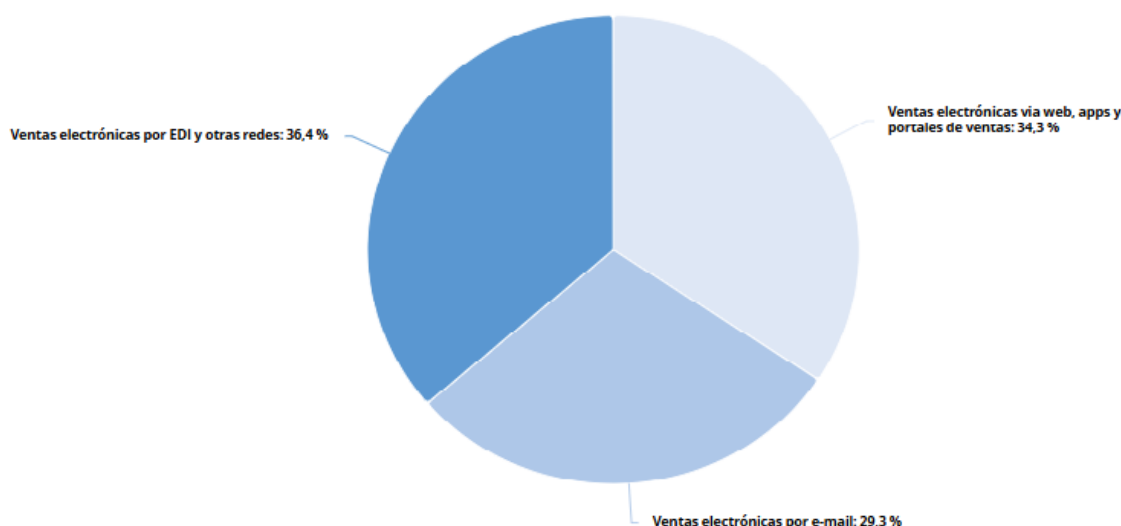
Porcentaje



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas

Ventas electrónicas en los establecimientos de la C.A. de Euskadi, según el medio por el que se realizan. 2024

Porcentaje



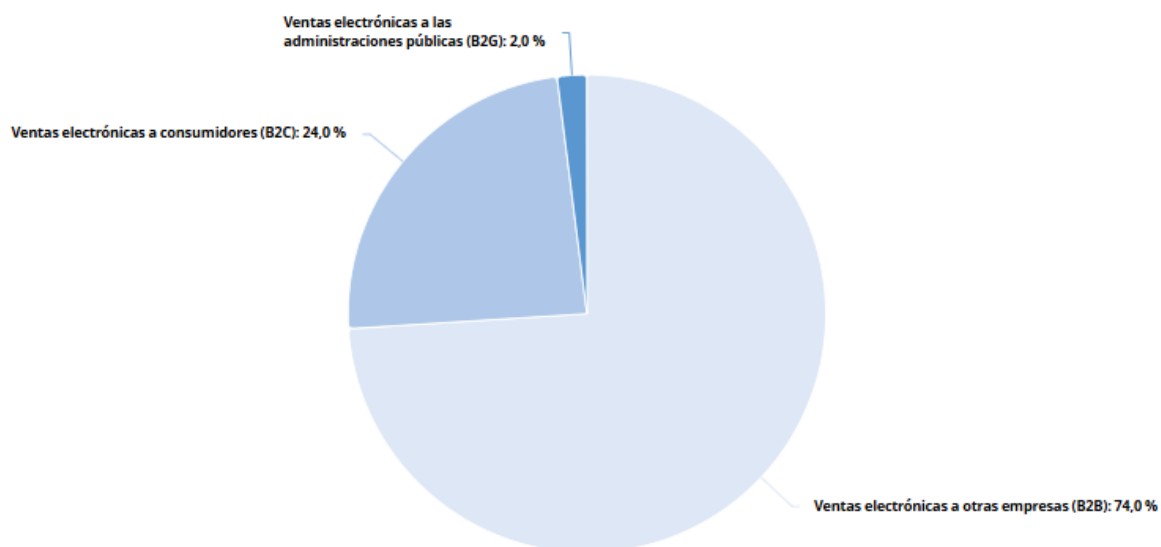
Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas

El 24,3 % de las ventas por comercio electrónico se destinan a particulares, duplicando los valores de principios de los años 2000

Con relación al tipo de cliente al que se han destinado las ventas de comercio electrónico en el año 2024, la gran mayoría, el 73,9 % del total facturado por medios electrónicos ha tenido como receptores otras empresas (el denominado B2B), el 24,3 % se ha dirigido a consumidores particulares (B2C) y el 1,8 % restante se ha repartido en otros tipos de clientes, como Administraciones Públicas (B2G). Pese al claro dominio de las ventas a otras empresas en el cómputo total de ventas, hay que señalar el decidido avance de las destinadas a consumidores particulares; así, mientras en 2014 este tipo de cliente representaba algo más uno de cada diez euros facturados por vías electrónicas, diez años después ya representan uno de cada cuatro euros.

Ventas electrónicas en los establecimientos de la C.A. de Euskadi, según destino. 2024

Porcentaje



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas

NOTA INFORMATIVA

Eustat desea agradecer a todas las empresas e instituciones que han colaborado en la realización de esta estadística, cuya recogida de información se ha llevado a cabo durante los meses de enero a abril de 2025

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62