

ÍNDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm). II/2025

Las ventas en el comercio minorista de la C.A. de Euskadi han aumentado un 3,5 % en el segundo trimestre del año 2025

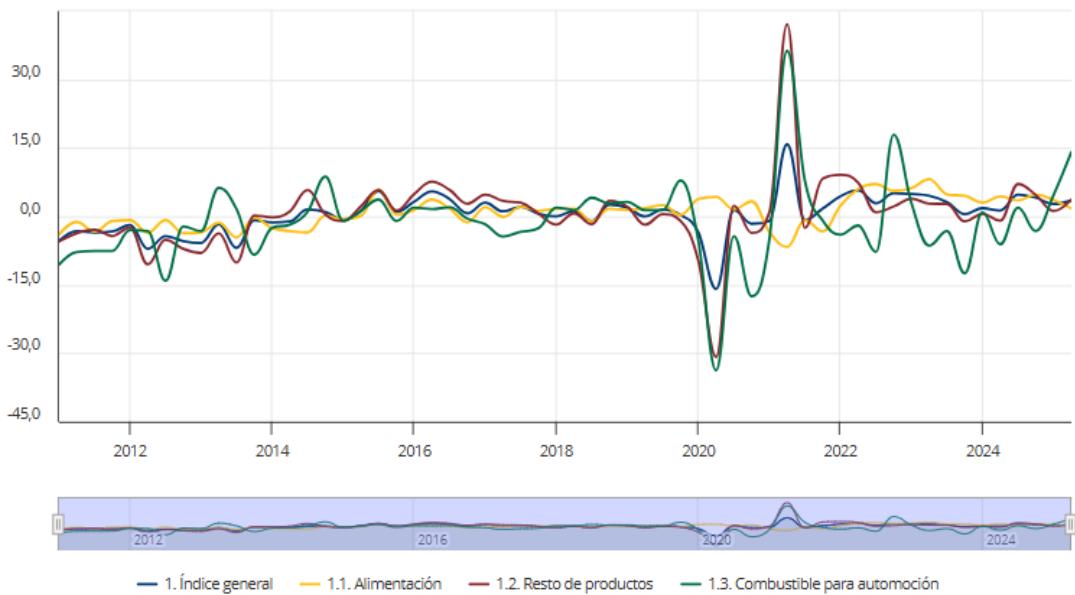
En relación con el trimestre precedente, el incremento de las ventas se sitúa en el 1,1 %

El sector del comercio minorista de la C.A. de Euskadi ha aumentado sus ventas en el segundo trimestre de 2025 un 3,5 % con respecto al mismo trimestre del año anterior, una vez eliminados los efectos de calendario y a precios constantes, según datos elaborados por Eustat. El aumento interanual de las ventas, sin considerar las estaciones de servicio, ha sido de un 2,6 %.

Respecto al trimestre precedente, una vez eliminados los efectos estacionales oportunos, el índice de ventas ha aumentado un 1,1 % durante el segundo trimestre del año 2025.

≡ Tasa de variación interanual del índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi (%)

Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista (ICIm)

Las ventas a precios constantes han aumentado, en relación con el mismo trimestre de 2024, un 1,7% en *Alimentación*, un 3,7% en *Resto de productos* y un 14,1% en el sector de *Combustible para automoción*.

Respecto al primer trimestre de 2025, en términos desestacionalizados y a precios constantes, el crecimiento de las ventas en *Alimentación*, *Resto de productos* y *Combustible para automoción* ha sido del 0,7 %, 1,3 % y 2,2 %, respectivamente.

Índice de comercio minorista de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intertrimestral (p). II/2025

	Precios constantes		
	t / t-4	t / t-1	At / At-4
Índice general por Territorio Histórico			
C.A. de Euskadi	3,5	1,1	3,1
Araba/Álava	5,5	1,2	4,6
Bizkaia	3,5	1,3	2,9
Gipuzkoa	2,6	0,7	2,8
Índice general por sectorización			
Alimentación	1,7	0,7	2,6
Establecimientos especializados en alimentación	-3,4	-0,7	-0,2
Establecimientos no especializados con predominio en alimentación	3,6	2,2	3,6
Resto productos	3,7	1,3	2,4
Establecimientos especializados en equipamiento de la persona	3,3	0,9	1,7
Establecimientos especializados en equipamiento del hogar	3,7	0,9	3,4
Establecimientos especializados en otros bienes de consumo	5,5	1,0	4,8
Establecimientos no especializados con predominio en resto de productos	2,4	1,0	-0,5
Combustible para automoción	14,1	2,2	9,4
Índice general sin estaciones de servicio	2,6	1,0	2,5
Índice de personal			
C.A. de Euskadi	1,2	0,5	0,6

(p) Datos provisionales

t / t-4 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

t / t-1 Variación intertrimestral. Datos desestacionalizados

At / A(t-4) Tasa de variación interanual en el período acumulado desde el 1er trimestre hasta el último trimestre observado (At) respecto al mismo período acumulado en el año anterior (A(t-4)).

Fecha 6 de Agosto de 2025

Fuente: Eustat. Índice de comercio minorista

Dentro del sector de *Alimentación*, las ventas han crecido un 3,6 % en comercio *No especializado con predominio de alimentación, bebidas y tabaco* (principalmente supermercados e hipermercados). Sin embargo, en comercio *Especializado en alimentación, bebidas y tabaco* (establecimientos como fruterías, carnicerías, pescaderías, etc.) las ventas han decrecido un 3,4 % respecto al segundo trimestre de 2024.

En lo que respecta a las ventas en *Resto de productos*, en el sector *Especializado en equipamiento de la persona* (ropa, calzado, productos cosméticos o de higiene) las ventas han crecido un 3,3 %, en el sector *Especializado en equipamiento del hogar* (se incluyen electrodomésticos, muebles y equipos de telecomunicación) un 3,7 %, en el sector *Especializado en otros bienes de consumo* (se incluyen, entre otros, artículos deportivos, juegos o juguetes) un 5,5 % y en el sector *No especializado con predominio en resto de productos* (correspondencia o Internet) un 2,4 %.

El índice de ventas de comercio minorista del segundo trimestre de 2025 ha registrado un incremento interanual en los tres territorios históricos. En Álava, el índice ha aumentado un 5,5 %, en Bizkaia un 3,5 % y en Gipuzkoa un 2,6 %.

En relación con el trimestre precedente, la evolución de las ventas ha sido también positiva en los tres territorios históricos. En Álava, se ha registrado una subida intertrimestral del 1,2 %, en Bizkaia del 1,3 % y en Gipuzkoa del 0,7 %.

El personal ocupado en el sector comercial minorista para el total de la C.A. de Euskadi en el segundo trimestre de 2025 ha crecido un 1,2 % respecto al segundo trimestre del año anterior. Con respecto al primer trimestre de 2025, la mejora ha sido del 0,5 %.

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea agradecer a todos los establecimientos que han colaborado en la recogida de información. Gracias a ellos, el índice de este trimestre se ha calculado con una **cobertura del 95,95 %** de la muestra.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tf: 945 01 75 62