

En 2025, la televisión a través de Internet en los hogares y los servicios en la nube para empresas son los equipamientos de mayor crecimiento en la C.A. de Euskadi

El 56,3% de las personas usuarias de Internet y el 30,5% de los establecimientos realizó comercio electrónico en la C.A. de Euskadi

En 2025, más de la mitad de los hogares de la C. A. de Euskadi, 60,9%, dispone de acceso a canales de televisión a través de Internet. Por su parte, el 32,4% de las empresas pagan por alojamiento de Servicios Informáticos en la Nube (Cloud Computing), según datos elaborados por Eustat.

En ambos casos la evolución ha sido notable; los hogares que 10 años antes se beneficiaban de televisión a través de Internet alcanzaban el 9%, 51,9 puntos porcentuales menos que en 2025. A su vez, en el caso de las empresas y con relación a 2019, primer año con datos registrados, las empresas que contaban con servicios en la nube se cifraron en el 20,3%, con un crecimiento de más de 12 puntos en seis años.

Estas cifras se deben, en gran medida, a que los equipamientos de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) en la C.A. de Euskadi muestran año tras año un continuo incremento, si bien no todos los equipamientos lo hacen de igual modo y con la misma intensidad. Se puede apreciar una desigual distribución de las TIC en el ámbito del hogar y de las personas que lo componen, dependiendo de variables como la edad y la relación con la actividad. En el caso de las empresas, las desigualdades dependen principalmente del número de personas empleadas con las que cuenta.

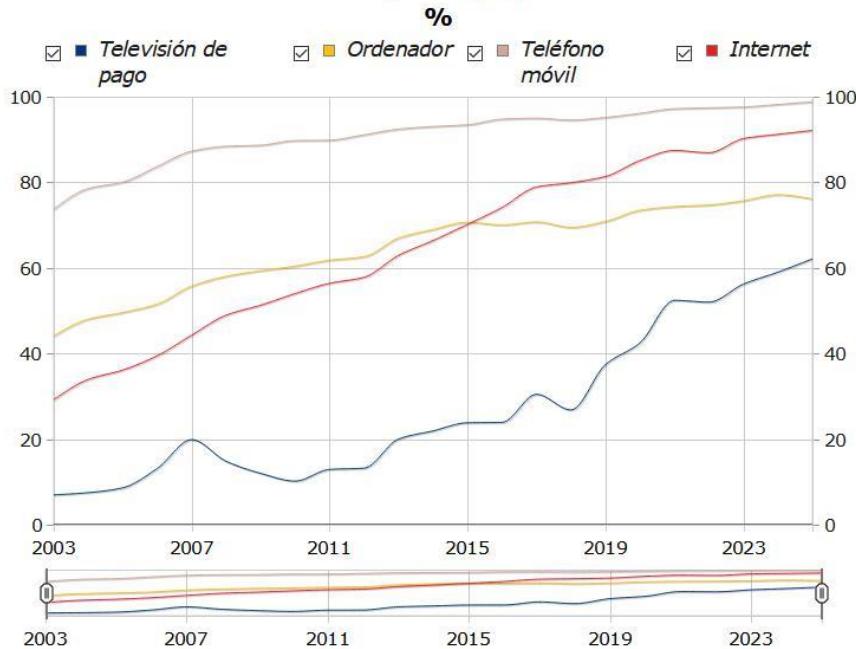
Ámbito del hogar y de las personas que lo componen

Centrando el análisis en el ámbito del hogar y de las personas que lo componen, los equipamientos tecnológicos asociados a la conectividad forman parte de la mayoría de los hogares de la C.A. de Euskadi y muestran una tendencia ascendente. El 92,1% de los hogares vascos dispone de conexión a Internet (siendo casi en su totalidad de banda ancha), con un aumento desde 2015 de 21,9 puntos porcentuales. Entre las familias con al menos una persona de 16 a 74 años la disponibilidad de conexión a Internet se eleva hasta el 98,4%.

El ordenador está presente en el 76,1% de los hogares, 5,5 puntos porcentuales más que en 2015 y en el caso del ordenador portátil, está presente en el 60% de los hogares, por lo que su aumento en los últimos 10 años ha sido de 5,1 puntos porcentuales. Por otro lado, casi la totalidad de los hogares (98,8%) dispone ya de algún teléfono móvil, es decir, 5,4 puntos porcentuales más que hace 10 años.

Desde el punto de vista de la población de 15 y más años que reside en estos hogares, los porcentajes son ligeramente superiores: el 95,3% tiene acceso a Internet en su hogar (17,3 puntos porcentuales más que en 2015), el 82,8% a un ordenador (4,4 puntos más) y el 99,4% a un teléfono móvil (3,5 puntos más).

Familias de la C.A. de Euskadi por equipamientos TIC de la vivienda



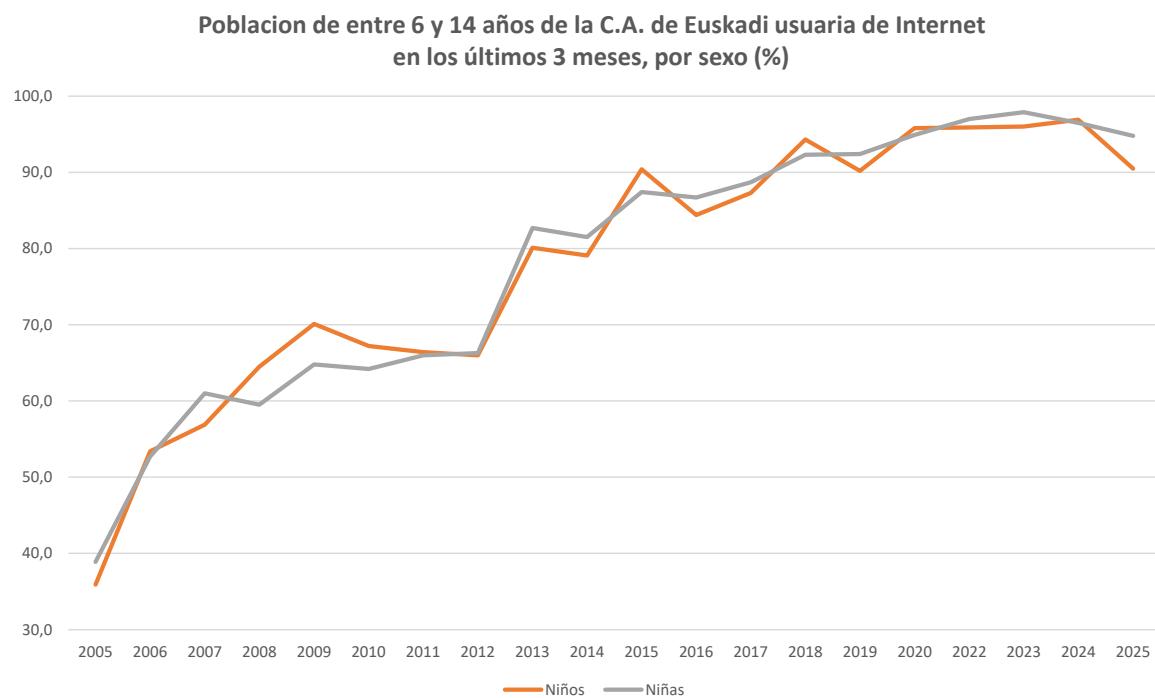
Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Familias

El número de personas de 15 y más años usuarias de Internet (en los últimos 3 meses) representa el 89,7% de la población vasca de esas edades, porcentaje que ha aumentado en 18 puntos porcentuales en 10 años (71,7% en 2015).

En la población de entre 6 y 14 años de edad, que reside en los hogares de la C.A. de Euskadi, el 99,7% tiene acceso a Internet en su hogar (1,1 puntos porcentuales más que en 2015), el 95,7% a un ordenador (2,3 puntos menos) y el 84,4% lo utiliza de modo frecuente (al menos una vez a la semana). El 100% tiene acceso a un teléfono móvil en su hogar (sin variaciones respecto al 2015) y el 43,8% lo utiliza con Internet, frente a un 8,4% que lo utiliza sin Internet y un 47,7% de la población de esas edades que no lo utiliza.

El número de personas entre 6 y 14 años usuarias de Internet (en los últimos 3 meses) representa el 92,6% de la población vasca de esas edades, porcentaje que ha aumentado en 3,7 puntos porcentuales en 10 años (88,9% en 2015). Un 57,6% de las personas usuarias de estas edades se conecta al menos 5 días por semana.

Son numerosas las actividades que se pueden realizar por medio de Internet. Entre aquellas debidas a motivos particulares, las más frecuentes, en la población de 15 y más años, son las orientadas a la comunicación y a la búsqueda de información. Prácticamente la totalidad de la población vasca usuaria de Internet de estas edades se ha comunicado por WhatsApp u otras aplicaciones de mensajería instantánea (97,5%) y, en menor medida, ha buscado información sobre bienes o servicios (84,9%) o ha utilizado el correo electrónico 83,8% y leído noticias, periódicos o revistas (80%). La participación en redes sociales alcanza al 57,9% de la población usuaria de Internet de 15 y más años y se eleva al 89,3% de las personas entre 15 y 24 años.



Fuente: Encuesta sobre la sociedad de la información. Familias

Igualmente, las actividades orientadas al consumo y a la economía del hogar son responsables de un buen número de operaciones realizadas a través de Internet. El 75% de las personas usuarias de Internet ha utilizado este medio en 2025 para actividades bancarias. En cuanto a las actividades relacionadas con el ocio y la cultura que se desarrollan fuera del hogar, el 54,9% de la población usuaria ha realizado reservas de alojamiento o de viajes relacionados con el turismo, cifra que supone 1,8 puntos porcentuales más que el año anterior, 2024.

La administración electrónica posibilita realizar trámites con la administración vía telemática. En este ámbito, el 57,3% de la población usuaria de Internet ha enviado formularios cumplimentados a la Administración por Internet, el 57,9% ha recabado información y el 51,2% ha descargado formularios oficiales por esta vía.

Por lo que respecta a la población entre 6 y 14 años que reside en los hogares de la C.A. de Euskadi, las actividades realizadas por medio de Internet más frecuentes son las orientadas al entretenimiento y la creatividad. El 78,8% de la población vasca usuaria de Internet comprendida entre 6 y 14 años ha visto contenidos de videos de sitios para compartir y, en menor medida, ha jugado o descargado juegos (74,2%) o ha escuchado música a través de Internet (66,7%) y ha visto películas o vídeos bajo demanda (63,4%) y se han comunicado por WhatsApp y otras aplicaciones de mensajería instantánea (48,8%). La participación en redes sociales alcanza al 26,9% de la población usuaria de Internet entre 6 y 14 años.

Finalmente, en lo que se refiere al comercio electrónico, el porcentaje de personas usuarias de Internet de 15 y más años que ha adquirido algún bien o servicio a través de Internet en los últimos 3 meses se cifra en el 56,3%, lo que supone un total de 976.400 personas. Esta cifra representa el 50,5% del conjunto de la población vasca de dichos grupos de edad y supone 1,5 veces el número de personas que han realizado compras por Internet respecto a 10 años antes. Este colectivo se decanta principalmente por la compra de ropa, calzado y accesorios, alojamientos, bienes para el hogar, entradas a eventos culturales, cuidados personales y de higiene, transporte y material deportivo.

Ámbito Empresarial

Entre 2015 y 2025, las empresas de la C.A. de Euskadi han experimentado un notable avance en la adopción de tecnologías. Actualmente, el 96,1% de las empresas dispone de acceso a Internet y el 57,1% cuenta con página web, situándose en posiciones destacadas dentro del contexto de la UE-27.

Cabe destacar la progresiva convergencia tecnológica entre grandes y pequeñas empresas. Mientras las grandes compañías alcanzan niveles máximos de equipamiento, las de menor tamaño incrementan de forma constante su dotación tecnológica.

Por otra parte, el uso de equipamientos tecnológicos por parte del personal también ha crecido: el porcentaje de personas empleadas que utiliza ordenador ha pasado del 69,5% en 2015 al 77,6% en 2025, algo más de ocho puntos porcentuales, y el acceso a Internet entre empleados ha aumentado del 61,8% al 74,5% en la última década.

Sin embargo, a diferencia de los equipamientos, la proporción de personas empleadas que utiliza estas tecnologías apenas varía atendiendo al tamaño de la empresa.

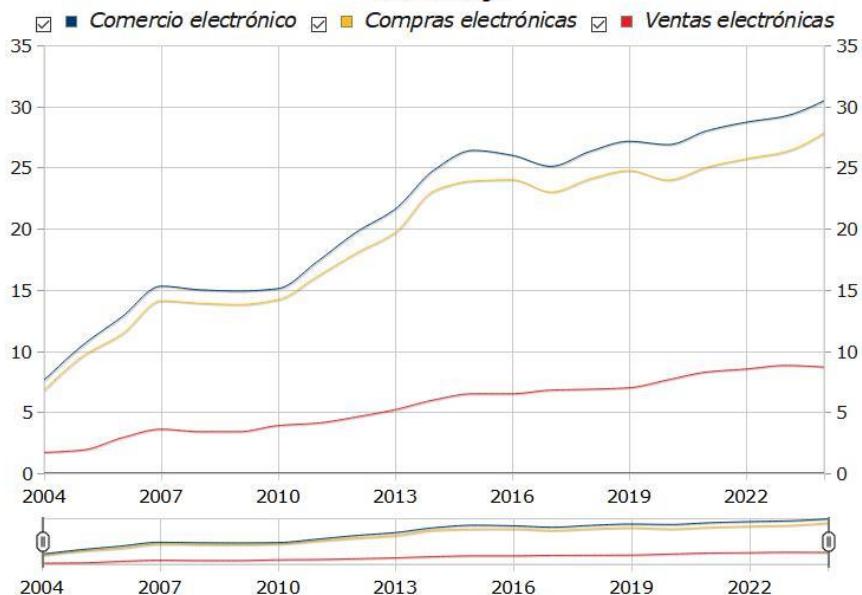
En lo que respecta a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) su implantación en el sector público es prácticamente total: el 100% de los establecimientos dispone de ordenador y conexión a Internet, y el 99,6% cuenta con página web.

La relación digital entre empresas y Administración Pública es ya una realidad consolidada. Así lo atestigua el hecho de que el 98,3% de las empresas vascas que disponen de acceso a Internet realicen trámites electrónicos con la Administración Pública en 2025. La progresión en este ámbito es clara ya que en 2015 era de un 67,7% de establecimientos -más de 30 puntos porcentuales de diferencia en solo diez años-. Esta diferencia se estrecha si se considera únicamente a las empresas de 10 o más personas empleadas, entre las que se alcanza el 98,7% de los establecimientos de este tamaño en 2025 y partían del 93,1% en 2015 – 5,6 puntos porcentuales más –.

En el Sector Primario, la implantación de las TIC es menor, debido principalmente a la atomización y características propias de la actividad. A la especificidad de la propia actividad, se añade que el 97,2% de los establecimientos emplea a 9 o menos personas. En este grupo, solo los establecimientos con actividad pesquera consiguen unos porcentajes de equipamiento significativamente más elevados. Sin embargo, este dato tiene escasa repercusión sobre el total del sector, pues las empresas agrarias suponen la gran mayoría — el 95,9% — del total de los establecimientos del sector primario.

En cuanto al comercio electrónico de los establecimientos de la C.A. de Euskadi del sector empresas, la particularidad más relevante es la desigual distribución según se trate de compras o ventas por este sistema. A 31 de diciembre de 2024, la proporción de establecimientos que realizó comercio electrónico fue del 30,5%, participando el 27,8% de los establecimientos por el lado de las compras y el 8,7% por el de ventas. Estos porcentajes son superiores a los que se daban diez años atrás, en 2014, cuando realizaban comercio electrónico el 24,8%, llevando a cabo compras el 23,1% y ventas el 6,0% de los mismos. Si se tiene en cuenta el tamaño, en las de 10 o más empleados, el comercio electrónico en el periodo 2014-2024 ha evolucionado del 28,8% al 40,4%.

Comercio electrónico en los establecimientos de la C. A. de Euskadi Porcentaje



Fuente: Eustat. Encuesta sobre la sociedad de la información. Empresas

Por último, en el ámbito de la digitalización empresarial (Industria 4.0), destacan los siguientes indicadores:

- Uso de redes sociales con fines empresariales: 53,8% de los establecimientos.
- Servicios Informáticos en la Nube (Cloud Computing): el 32,4% paga por este alojamiento.
- Actividades de Ciber-seguridad: se realiza en el 24,8% de los establecimientos.
- Entre el 12% y el 16% de los establecimientos utiliza aplicaciones móviles para clientes, Internet de las Cosas (IoT) y Análisis Big Data.
- Por debajo del 9% se sitúan la Inteligencia artificial, Impresoras 3D y Robótica.

Nota: La estructura del Panorama de la Sociedad de la Información se concreta en 6 grandes bloques: Equipamientos TIC, usos del ordenador, usos de Internet, administración electrónica (e-administración), comercio electrónico y digitalización (industria 4.0). Estos bloques se analizan desde el punto de vista de las familias, de la población en general, de las empresas, de la administración y del mundo rural. Se analizan, además, las diferencias entre territorios históricos, edades, en relación con la actividad de las personas o el tamaño en función del número de empleados y situando también a la C.A. de Euskadi en un contexto internacional.

<https://es.eustat.eus/panoramadelasociedaddelainformacion/2025/inicio.html>

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf.: 945 01 75 62