

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi han ascendido un 1,8 % en noviembre de 2025

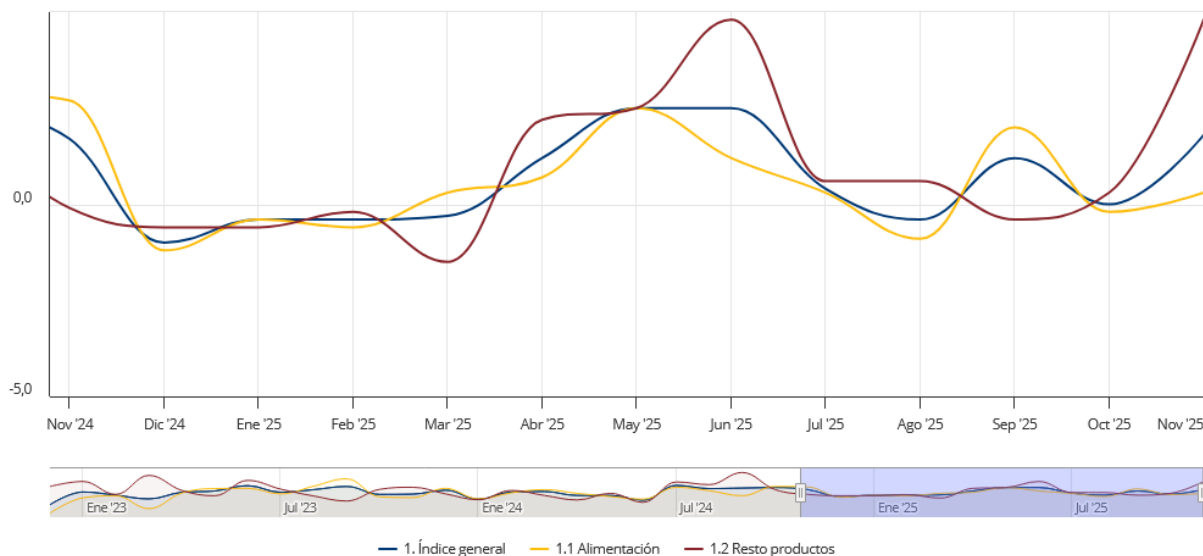
Con respecto al mes anterior, las ventas han crecido un 0,8 %

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi se han incrementado, durante el mes de noviembre de 2025, en un 1,8 % con respecto al mismo mes del año anterior, a precios constantes y una vez corregidos los efectos de calendario, según datos elaborados por Eustat.

En relación con el mes anterior, octubre de 2025, las ventas a precios constantes, una vez extraídos los efectos estacionales correspondientes, han aumentado un 0,8 %.

Tasa de variación interanual del índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. (%)

Corregido de efectos de calendario. Precios constantes



Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación-IGSC

La evolución interanual de las ventas en relación con noviembre de 2024 ha sido positiva tanto en el sector *Resto de productos* como en el de *Alimentación*, con un crecimiento del 4,8 % y del 0,3 %, respectivamente.

En términos intermensuales (noviembre de 2025 frente a octubre de 2025), la tendencia ha sido creciente en el sector *Resto de productos*, con un incremento del 2,5 %. En el sector de *Alimentación*, sin embargo, se observa un descenso del 0,1 %.

Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi. Tasas de variación interanual e intermensual (p). Noviembre 2025

	Precios constantes		
	m / m-12	m / m-1	A (m) / A (m-12)
Índice general por territorio histórico			
C.A. de Euskadi	1,8	0,8	0,7
Araba/Álava	0,4	0,3	-0,2
Bizkaia	2,4	1,0	1,3
Gipuzkoa	1,5	0,6	0,1
Índice general por sectorización			
Alimentación	0,3	-0,1	0,5
Resto productos	4,8	2,5	1,2
Índice de empleo			
C.A. de Euskadi	-0,4	0,2	1,3

(p) Datos provisionales

m / m-12 Variación interanual. Datos corregidos de efectos de calendario

m / m-1 Variación intermensual. Datos desestacionalizados

A(m)/A(m-12) Tasa de variación interanual del período acumulado desde enero hasta el mes corriente sobre el mismo período acumulado del año anterior

Fecha 29 de Diciembre de 2025

Fuente: Eustat. Índice de comercio en grandes superficies y cadenas de alimentación

Las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación han aumentado durante el mes de noviembre de 2025 un 2,4 % en términos interanuales en Bizkaia, un 1,5 % en Gipuzkoa y un 0,4 % en Álava.

En términos intermensuales, se constata un crecimiento de las ventas del 1,0 % en Bizkaia, del 0,6 % en Gipuzkoa y del 0,3 % en Álava.

En el acumulado de los once primeros meses del año, en el conjunto de la C.A. de Euskadi las ventas en las grandes superficies y cadenas de alimentación han aumentado un 0,7 %, sobre el mismo período acumulado del año anterior, alcanzando el 1,3 % en el caso de Bizkaia. En Gipuzkoa, el acumulado hasta noviembre aumenta un 0,1 % y en Álava, por el contrario, se produce un descenso del 0,2 %.

El **personal ocupado** en las grandes superficies y cadenas de alimentación de la C.A. de Euskadi, por último, se ha reducido un 0,4 % respecto a noviembre de 2024. En términos intermensuales, el índice de personal registra un ascenso del 0,2 %. En el acumulado del año hasta noviembre, por su parte, se observa un incremento del 1,3 %.

NOTA INFORMATIVA

Las variaciones interanuales se calculan a partir de las series corregidas de efectos de calendario y las variaciones intermensuales a partir de las series desestacionalizadas.

Eustat desea transmitir su agradecimiento a todos los establecimientos que han colaborado en la recogida de información. Gracias a ellos, el índice de este mes se ha calculado con una **cobertura del 96,97 %**.

Para más información:

Eustat - Euskal Estatistika Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Servicio de Prensa: servicioprensa@eustat.eus Tlf: 945 01 75 62