



Panorama de la Sociedad de la información 2015

INDICE

1.- EQUIPAMIENTOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA C. A. DE EUSKADI	3
1.1 Equipamientos TIC en los hogares de la C. A. de Euskadi	3
1.2 Equipamientos TIC de la población vasca.	9
1.3 Equipamiento TIC en las empresas vascas	12
1.4 Equipamientos TIC en el mundo rural	21
1.4.1 Equipamientos en los hogares	21
1.4.2 Equipamientos en el sector primario	22
2.- USOS DEL ORDENADOR EN LA C. A. DE EUSKADI	25
2.1 Usos del ordenador en la C. A. de Euskadi	25
2.1.1 Los usuarios de ordenadores	25
2.1.2 Los contextos de uso del ordenador	28
2.1.3 Las razones para el uso del ordenador	29
2.2 Personal laboral con acceso a los equipamientos TIC en las empresas	31
2.3 Usos del ordenador en el mundo rural	34
3.- USOS DE INTERNET EN LA C. A. DE EUSKADI.	36
3.1 Usos de Internet en la C. A. de Euskadi	36
3.1.1 Contexto etnográfico de la red: dónde, cuándo y cuánto tiempo.	36
3.1.2 Cartografía e itinerarios de los usuarios de la red: cómo y para qué se accede	39
3.1.3 El comercio en internet: las compras de los consumidores particulares	43
3.2 Usos de Internet en las empresas de la C.A. de Euskadi	45
3.2.1 Conexión y usos de Internet	45
3.2.2 Presencia en Internet: sitio Web	48
3.2.3 Comercio electrónico.	50
3.2.4 Administración Electrónica (e-administración)	54
3.2.5 Enfoque por comarcas en las empresas de 10 o más empleados	56
4.- ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS	58

1.- EQUIPAMIENTOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA C. A. DE EUSKADI

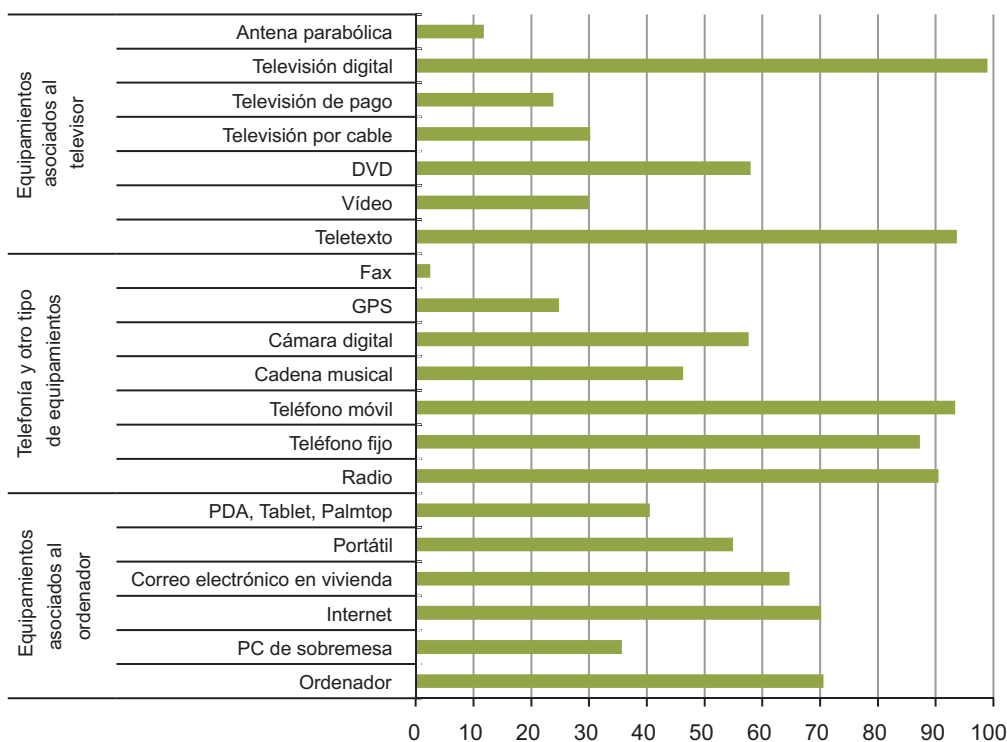
En este capítulo se refleja el grado de implantación de determinadas tecnologías en la sociedad vasca, en los hogares, en las empresas y en el mundo rural. En cada uno de ellos se describen las infraestructuras existentes en estos ámbitos y la evolución que estas infraestructuras han experimentado en los últimos años. Además se realiza un análisis comparativo con otras Comunidades Autónomas y con algunos de los países de Europa.

1.1 Equipamientos TIC en los hogares de la C. A. de Euskadi

En este primer apartado se describen los diferentes equipamientos que se encuentran en los hogares de la C. A. de Euskadi. Se han diferenciado tres bloques: en el primero de ellos se tienen en cuenta aquellos que están relacionados con la televisión; en el segundo los relacionados con la telefonía y otro tipo de equipamientos de carácter más general, y, en el tercer bloque, los relacionados con el mundo de la informática, las diferentes infraestructuras asociadas a los ordenadores y a Internet, en definitiva lo que representan en estos momentos las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

En el Gráfico 1, están representados cada uno de los grupos de equipamientos (televisión, telefonía y otros equipamientos relacionados con el ordenador y la informática), así como los equipamientos que están asociados a estos bloques. Como se puede comprobar, la televisión es el equipamiento con mayor presencia, está prácticamente en todos los hogares. La implantación de los diversos sistemas de recepción de televisión experimenta variaciones: la televisión de pago ha aumentado del 21,9% en 2014 al 23,8% en 2015, la antena parabólica pasa del 9,5% al 11,8%, la conexión a través de cable, por su parte, ha pasado, del 27,9% en 2014 al 30,2% en 2015.

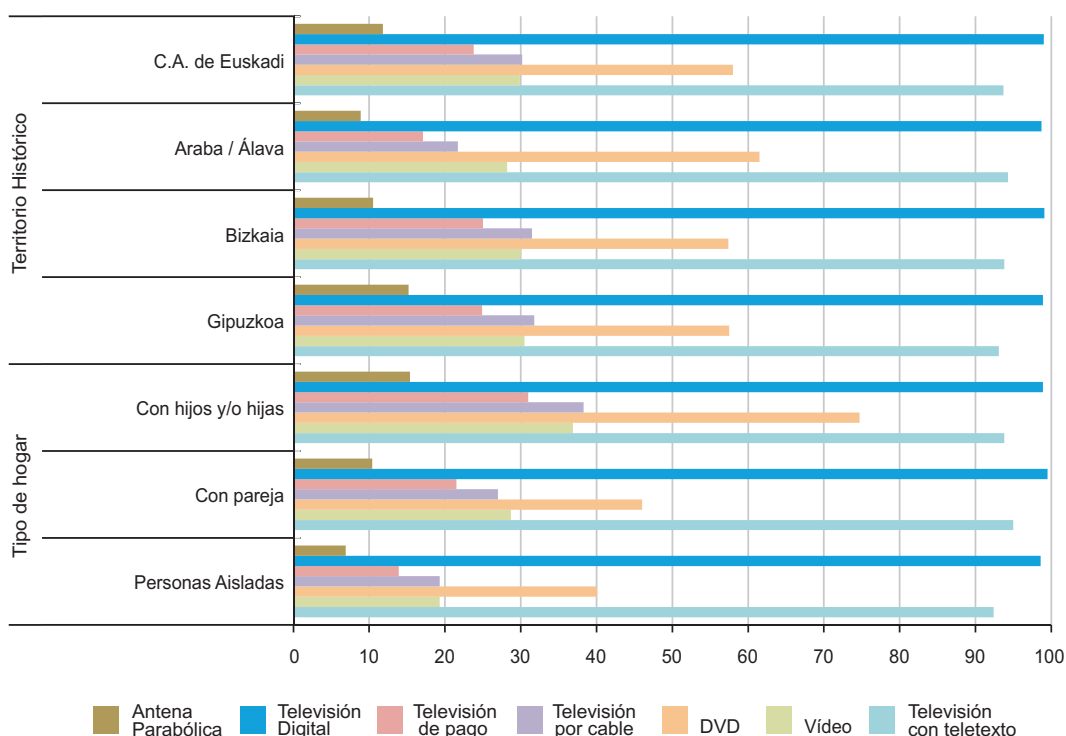
Gráfico 1. Familias por equipamientos TIC del hogar. C.A. de Euskadi. 2015. (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

La presencia del vídeo en los hogares está disminuyendo – del 30,6% en 2014 al 29,9% en 2015 –, lo mismo que ha empezado a suceder con la tenencia de DVD que ha pasado del 62,6% al 58,0%. Si analizamos el equipamiento televisivo en los hogares por la tipología familiar, observamos que son las familias con hijos e hijas las que tienen un porcentaje mayor en la mayoría de los elementos asociados a la televisión, como se puede comprobar en el Gráfico 2. Por el contrario, los hogares unipersonales o compuestos (que hacen referencia a los hogares formados por personas que viven solas o por varias personas que pueden tener o no una relación familiar, pero sin formar pareja o sin relación paterno/ materno-filial) son los que tienen menor número en cualquiera de los equipamientos asociados a la televisión, salvo en la TV digital. Estas diferencias son más importantes en el caso del vídeo (36,9% en el caso de los hogares con hijos e hijas y 19,3% en los hogares unipersonales o compuestos) y del DVD (74,7% y 40,1% respectivamente).

Gráfico 2. Equipamientos de las familias asociados al televisor según Territorio Histórico y tipología de hogares en 2015. (%)



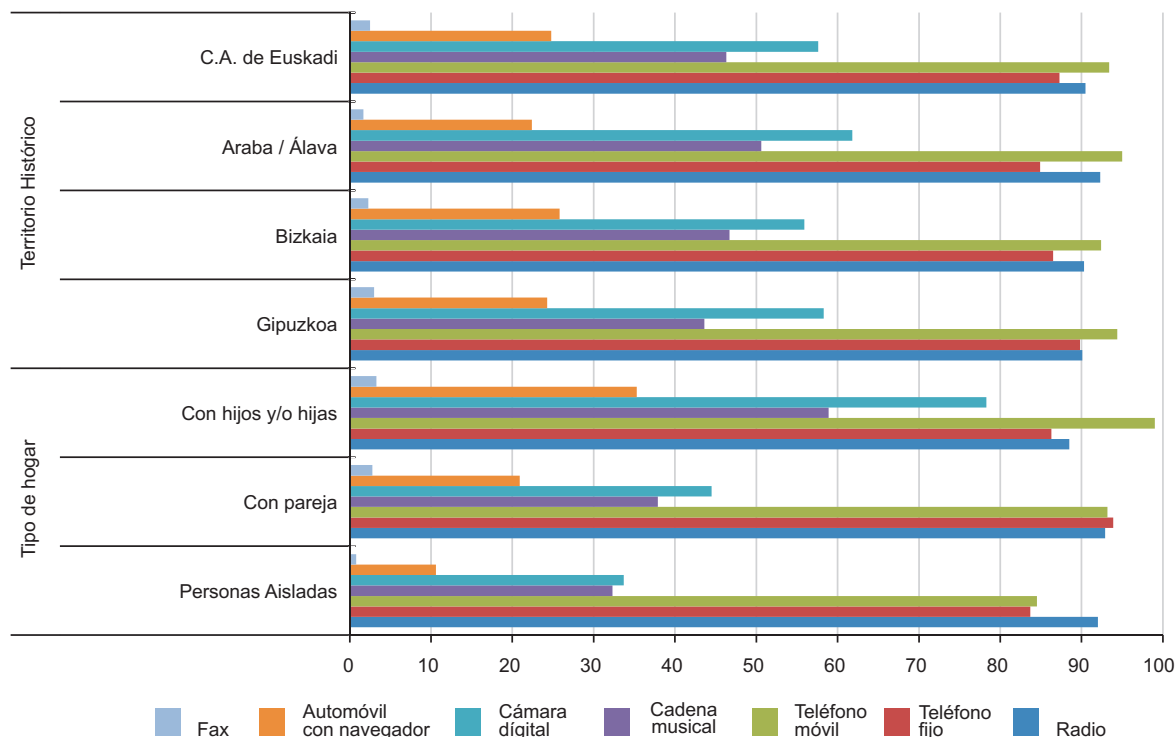
Fuente: Encuesta de la Sociedad de la información. Familias (ESI-F).

Entre los distintos equipamientos relacionados con el televisor existen diferencias sobre su grado de implantación entre los territorios históricos, así como entre los diversos tipos de familias. En este sentido, en Álava hay un mayor porcentaje de hogares con televisión con teletexto; en Gipuzkoa con antena parabólica, mientras que en Bizkaia es mayor el porcentaje de hogares que cuentan con televisión digital.

En cuanto a los equipamientos asociados a la telefonía y otros, el teléfono móvil ha adquirido una gran importancia tanto por el número de hogares que cuentan con él como por el número de móviles que hay en ellos. De la importancia y generalización de los teléfonos móviles da cuenta el dato de que un 28,8% de los hogares tenga más de 3 móviles. El teléfono fijo (87,3%), el teléfono móvil (93,4%) y la radio (90,5%) siguen siendo los equipamientos con mayor presencia en los hogares vascos.

La cámara digital (57,6 %) es también un elemento importante, al igual que la cadena musical. Este último tipo de equipamiento está presente en el 46,3% de los hogares. Si atendemos a equipamientos que están incrementando su presencia, debemos señalar la aparición de los sistemas de navegación (GPS), (24,8%) mientras existen otros elementos, como el fax (2,5%) que tienden a la desaparición.

Gráfico 3. Equipamientos en las familias asociados a la telefonía y otro tipo de equipamientos según Territorio Histórico y tipología de hogares en 2015. (%).

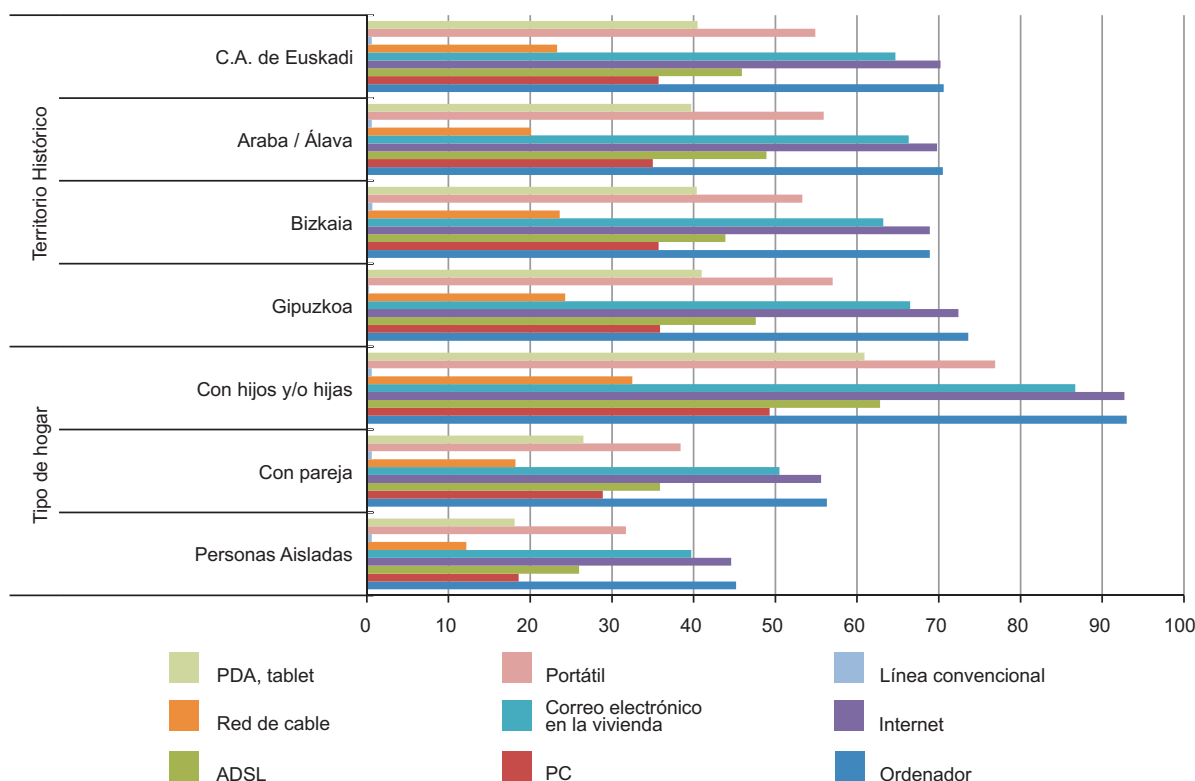


Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

Los equipamientos relacionados con el ordenador en los hogares vascos, reflejados en el Gráfico 4, han experimentado cierto incremento, ya que en el año 2014 el 69,0% de los hogares contaba con algún tipo de ordenador mientras que en el 2015 este porcentaje se sitúa en el 70,6%. Mientras la presencia del ordenador de sobremesa va disminuyendo paulatinamente, el ordenador portátil ha experimentado un aumento —del 51,4% en 2014 al 54,9% en 2015—.

La relevancia del ordenador se hace más significativa por la relación que mantiene con utilidades como Internet y el correo electrónico.

Gráfico 4. Equipamientos de las familias asociados al ordenador e Internet según Territorio Histórico y tipología de hogares en 2015. (%)



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

Las conexiones a Internet desde los hogares se han incrementado en 3,8 puntos porcentuales con respecto a 2014, alcanzando al 70,2% de los mismos, lo que repercute, por otro lado, en que el 64,7% de ellos disponga de correo electrónico. Este dato podemos observarlo desde dos niveles de análisis: por un lado, una media de 6 de cada 10 hogares cuentan con e-mail y, por otro lado, si tenemos en cuenta únicamente a quienes disponen de conexión a Internet, el 92,2% tiene correo electrónico. Como tendremos oportunidad de comentar más adelante, una de las actividades centrales y más generalizadas dentro de las posibilidades de utilización de Internet es el envío y recepción de correos electrónicos.

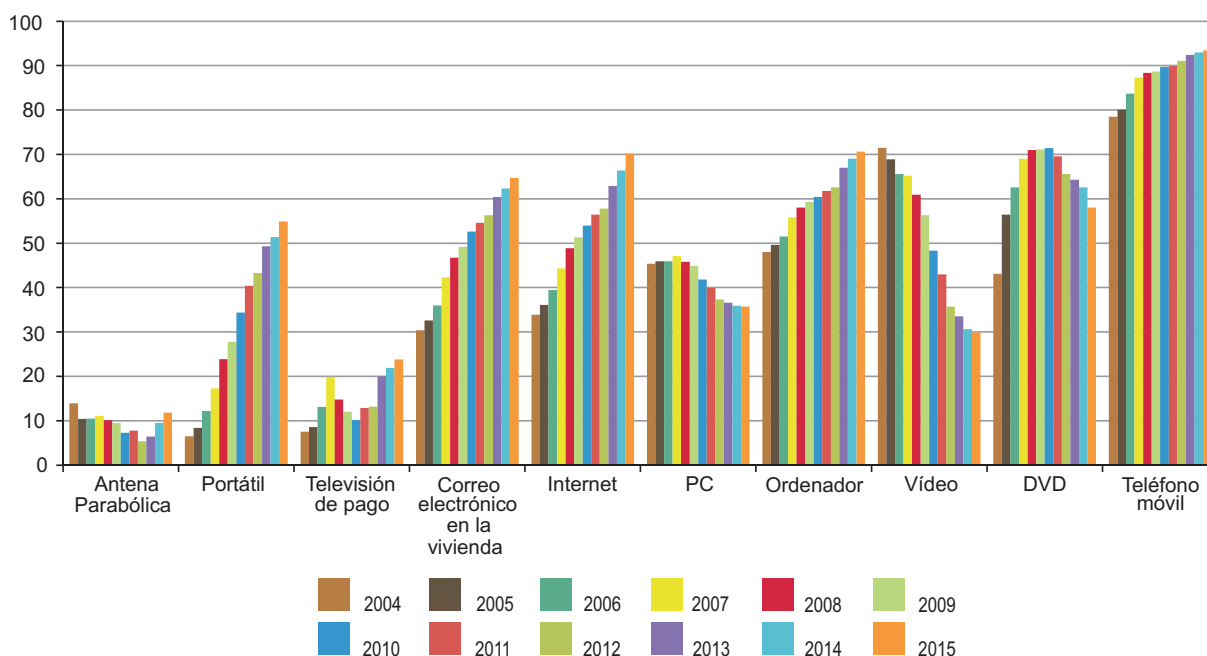
Por territorios históricos, Gipuzkoa tiene un 73,6% de hogares con ordenador; Álava un 70,5%, mientras que Bizkaia cuenta con el 68,9%.

En relación con la tipología de hogares, las familias con hijos e hijas son las que cuentan con mayor presencia de ordenadores (93%) y de conexión a Internet (92,7%). Por el contrario, los hogares unipersonales y compuestos cuentan con una menor presencia de estos tipos de equipamientos, ya que únicamente el 45,2% tiene ordenador y el 44,6% conexión a Internet. De los hogares constituidos por una pareja, el 56,3% dispone de ordenador y el 55,6% de acceso a Internet.

La evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los hogares de la C. A. de Euskadi presenta diversas tendencias que aparecen representadas en el Gráfico 5. En los últimos años podemos destacar dos aspectos significativos y que están interrelacionados. En primer lugar, hay indicadores que muestran una tendencia a la obsolescencia y, consecuentemente, la rapidez de la renovación tecnológica, por ejemplo el descenso de la presencia del vídeo (del 71,5% en 2004 al 29,9% en 2015) y el incremento que experimentó el DVD, aunque a partir del año 2013 su presencia se ha visto reducida (del 64,3% en 2013 al 58% en 2015). En segundo lugar, hay datos que indican un incremento de tecnologías con mayor portabilidad y movilidad, así como una disminución de la presencia del ordenador de sobremesa en los hogares de la C. A. de Euskadi y un aumento de la presencia del portátil.

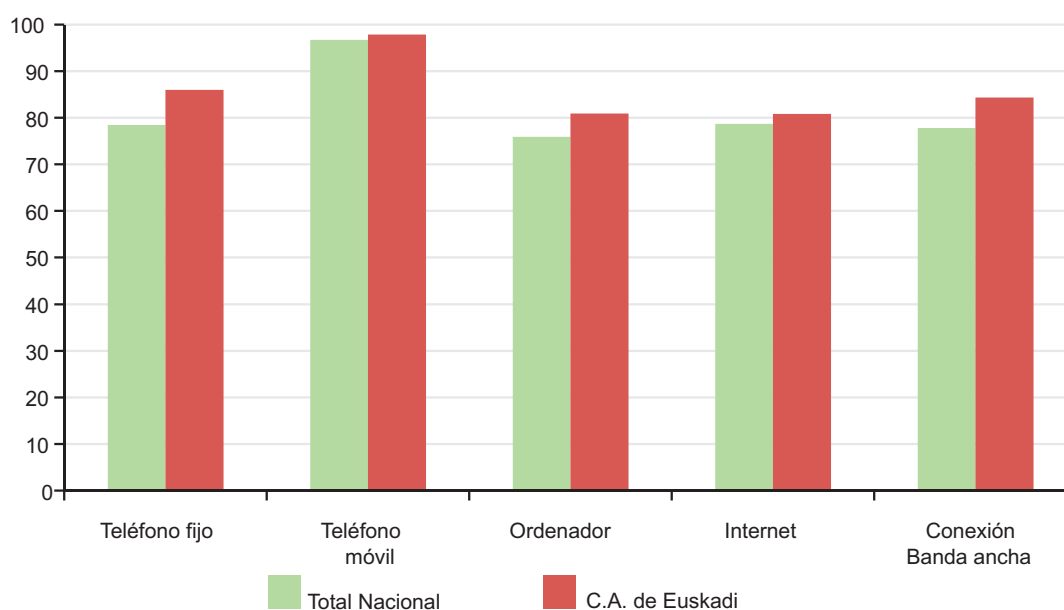
En cuanto al resto de los equipamientos, en todos ellos se puede apreciar el aumento que están teniendo en los hogares el teléfono móvil, Internet y el correo electrónico.

Gráfico 5. Evolución de la implantación de las TICs en las familias de la C. A. de Euskadi en 2004-2015. (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

Gráfico 6. Familias (con población entre 16 y 74 años) por conexión a internet en 2015, C. A. de Euskadi - España. (%).

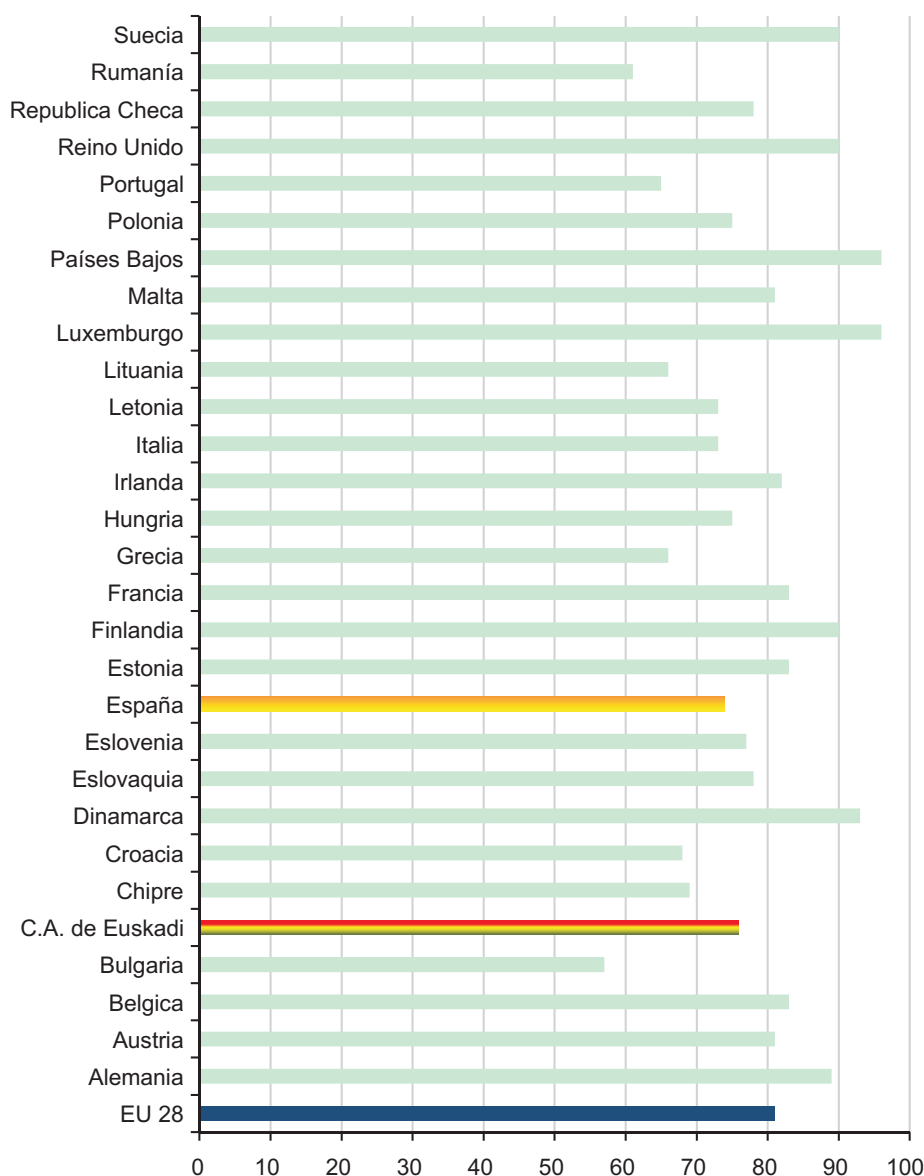


Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).
Encuesta TIC-Hogares INE

En relación con la conexión a Internet (Gráfico 6), mientras el 78,7% de las familias con una población entre los 16 y los 74 años del conjunto del Estado cuenta con este equipamiento, en la C. A. de Euskadi el 80,8% de los hogares de esas características tiene Internet.

En relación con la Unión Europea de los 28 países, y teniendo en cuenta las conexiones a Internet con que cuentan los hogares con una población comprendida entre los 16 y 74 años, puede decirse que existen tres franjas muy diferenciadas en cuanto a conexiones a Internet, si se toma como referencia la media europea que gira en torno al 80,0% ⁽¹⁾ de hogares con conexión. Podemos comprobar que la C. A. de Euskadi se sitúa en la franja intermedia en cuanto a conexiones, con un porcentaje del 76,0%.

Gráfico 7. Familias (con población entre 16 y 74 años) por conexión a internet según países europeos en 2014. (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

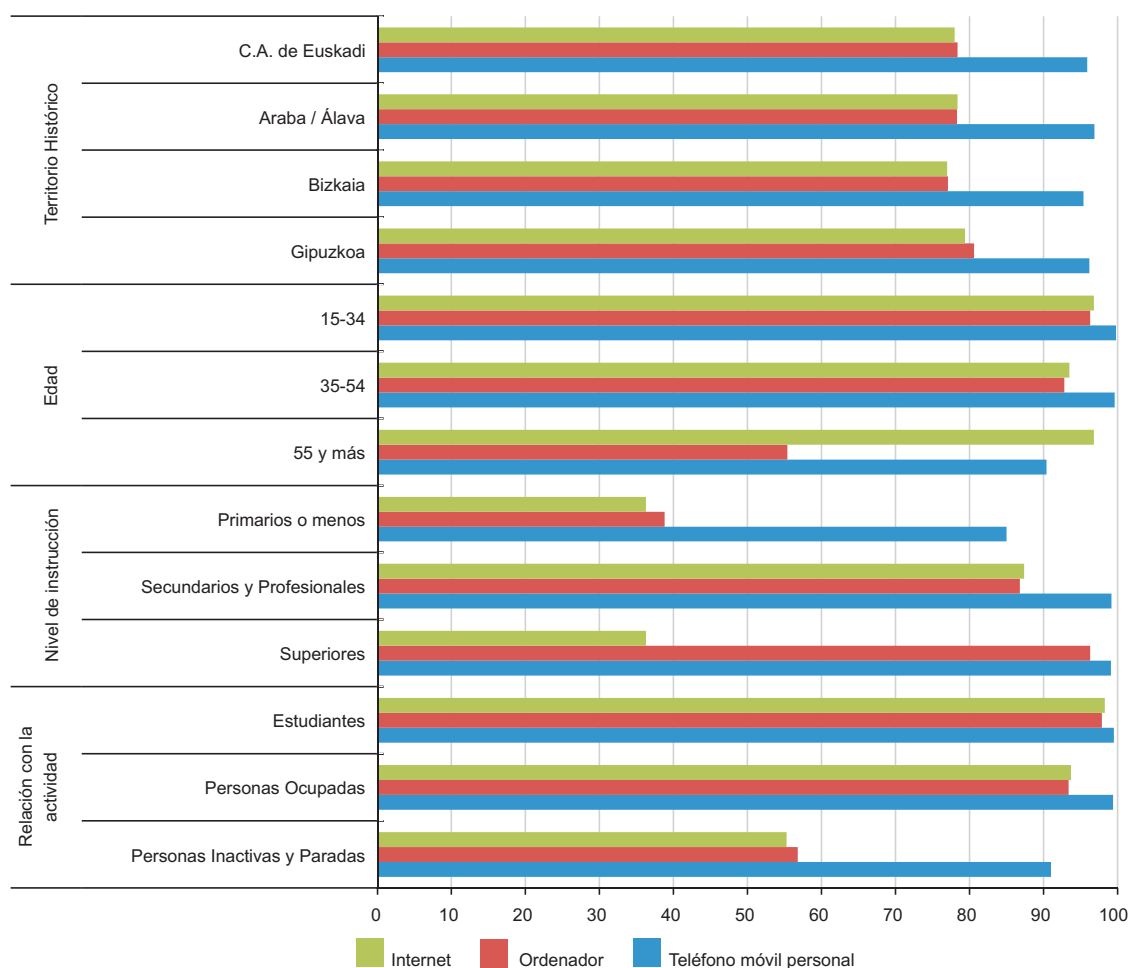
⁽¹⁾ No existe el dato de 2015. Los últimos datos publicados por Eurostat son del año 2014.

1.2 Equipamientos TIC de la población vasca

Los equipamientos tecnológicos entre la población vasca están experimentando un continuo incremento, aunque no todos los equipamientos lo hacen de igual modo y con la misma intensidad. A pesar de que determinadas tecnologías están directamente relacionadas con los hogares, vamos a poder comprobar que, en alguno de los casos, se puede apreciar una desigual distribución de las TIC entre la población. Esta distribución va a depender de variables como la edad, la relación con la actividad y el nivel de instrucción.

El teléfono móvil es el equipamiento que cuenta con mayor presencia entre la población de 15 años y más, con el 95,9%, seguido del ordenador, con el 78,4%, y de las conexiones a Internet, con el 78,0%. En cuanto a la distribución territorial de teléfonos móviles, ordenadores e Internet no existen diferencias apreciables entre los tres territorios históricos (Gráfico 8).

Gráfico 8. Población de 15 y más años según las principales tecnologías. C.A. de Euskadi. 2015. (%).

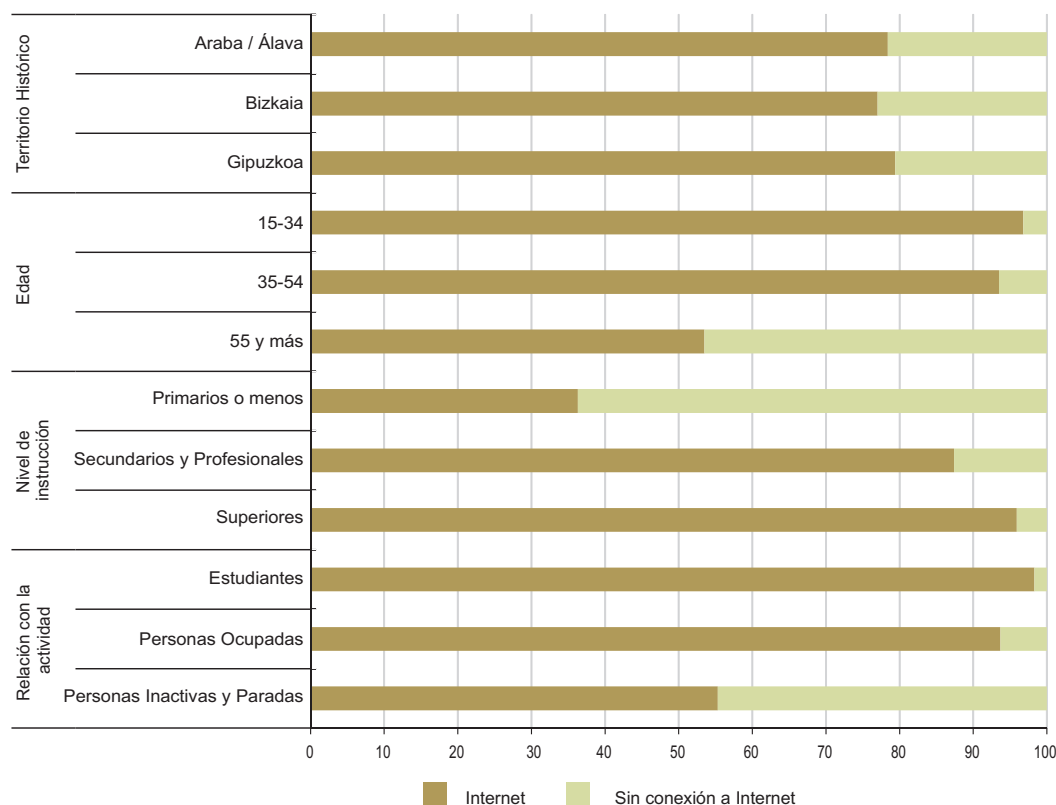


Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

El 78,4% de la población cuenta con algún tipo de ordenador, el 40,8% con ordenadores de sobremesa y el 62,5% con ordenadores portátiles. En un número reducido de casos, una misma persona posee tanto ordenador de mesa como portátil. Más allá del número de personas con conexión a Internet en el hogar, es importante considerar los motivos por los que el 22,0% de la población no cuenta con este tipo de conexión. Las razones que justifican este hecho son variadas; el 12,7% no dispone de acceso en su vivienda a Internet porque accede desde otros lugares, como el centro de estudios o el lugar de trabajo; el 80,0% no tiene porque no quiere, no lo necesita o desconoce la utilización de Internet; el 31,9% no sabe cómo utilizarlo; el 29,9% no cuenta con un ordenador o bien con el equipo necesario para poderse conectar y, finalmente, el 22,9% no tiene conexión a Internet porque considera que es demasiado caro.

Si tuviéramos que elaborar un perfil de las personas que no tienen conexión a Internet según sus características sociodemográficas, diríamos que corresponde con personas que viven aisladas, de 55 y más años, con un menor nivel de instrucción y que se encuentran en paro o son inactivas. En este sentido, podemos hablar de la existencia de ciertos colectivos desfavorecidos en relación con las tecnologías de la información y la comunicación. El perfil de las personas que tienen conexión a Internet sería: estudiante, joven menor de 35 años y con estudios medios y superiores, como podemos comprobar en el Gráfico 9.

Gráfico 9. Población de 15 y más años con conexión a Internet en el hogar. C.A. de Euskadi. 2015. (%).



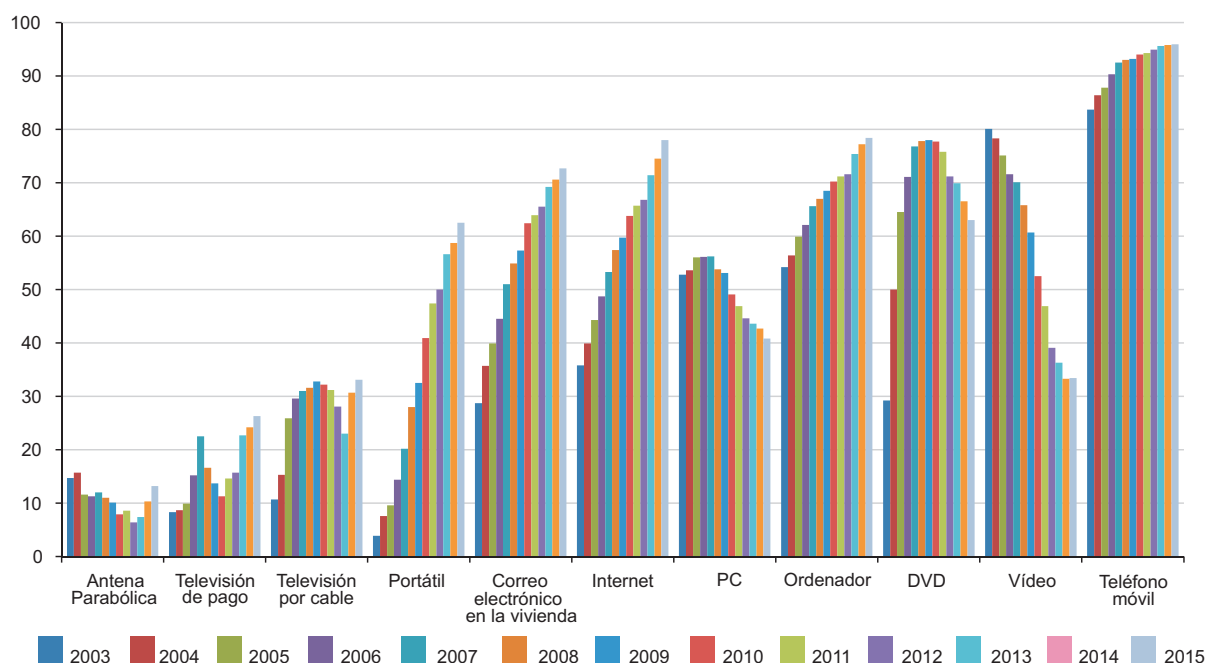
Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

En el período 2003-2015 se han producido fuertes variaciones en cuanto a la implantación de tecnologías entre la población, como aparece representado en el Gráfico 10.

La evolución que han experimentado en este período los equipamientos asociados al ordenador tiene especial relevancia. En el año 2003 el 54,2% de la población de 15 y más años tenía ordenador y en 2015 este porcentaje se eleva al 78,4%. Al hacer referencia al ordenador se debe diferenciar entre los ordenadores de sobremesa y el ordenador portátil, elemento que en estos últimos años ha ido adquiriendo mayor presencia, hasta el punto de que buena parte del crecimiento en el número de ordenadores se debe al incremento de ordenadores portátiles, que han pasado del 3,9% en 2003 al 62,5% en 2015.

En el período comprendido entre 2003 y 2015, las conexiones a Internet se han incrementado en 42,2 puntos habiendo pasado del 35,8% al 78,0%. Una evolución semejante es la experimentada por el correo electrónico, que se ha incrementado en 44,0 puntos, pasando del 28,7% en 2003 al 72,7% en 2015.

Gráfico 10. Evolución de la implantación de las principales TICs entre la población de 15 y más años C.A. de Euskadi. 2003-2015 (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

1.3 Equipamiento TIC en las empresas vascas

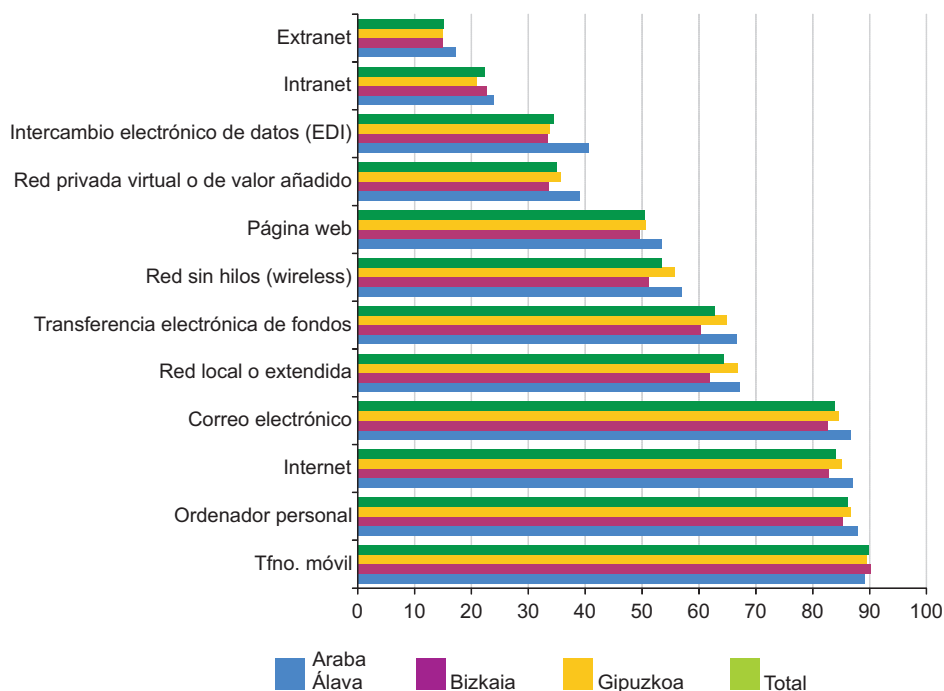
Aunque en los últimos años se han ido reduciendo las diferencias, sobre todo en los equipamientos más básicos, el nivel de equipamiento de las empresas de la C. A. de Euskadi sigue dependiendo principalmente del tamaño de la empresa, del número de personas empleadas con las que cuenta. Las empresas de 10 o más personas empleadas presentan, como norma general, un porcentaje de equipamiento en TIC superior al de las empresas más pequeñas. Al presentar los datos sobre el equipamiento en TIC de las empresas vascas se utiliza el tamaño de la empresa como una de las variables fundamentales, además del territorio histórico donde está localizada la empresa y el sector económico en que desarrolla su actividad.

En los equipamientos que aparecen en el Gráfico 11 para el total de empresas, el teléfono móvil (89,8%) y el ordenador (86,1%), seguidos de Internet (84,1%) y el correo electrónico (83,8%), son los equipamientos tecnológicos de los que disponía un mayor número de empresas vascas en 2015. También disponen en un alto porcentaje de empresas de red local o extendida (64,3%), de transferencia electrónica de fondos (62,8%), de redes sin hilos (wireless, 53,5%), de página Web (50,5%), de redes privadas virtuales (VPN) o redes de valor añadido (VAN, 35,0%) y el intercambio electrónico de datos (EDI, 34,5%).

Por último, los equipamientos que menos se encuentran en las empresas vascas son intranet (22,3%) y extranet (15,2%).

En cuanto a su grado de implantación territorial, podemos observar como son los establecimientos de Álava principalmente, seguidos de Gipuzkoa, los que tienen un mayor nivel de equipamientos. Los de Bizkaia, sin embargo, presentan una menor implantación de estas tecnologías.

Gráfico 11. Tipo de equipamiento según Territorio Histórico en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%).

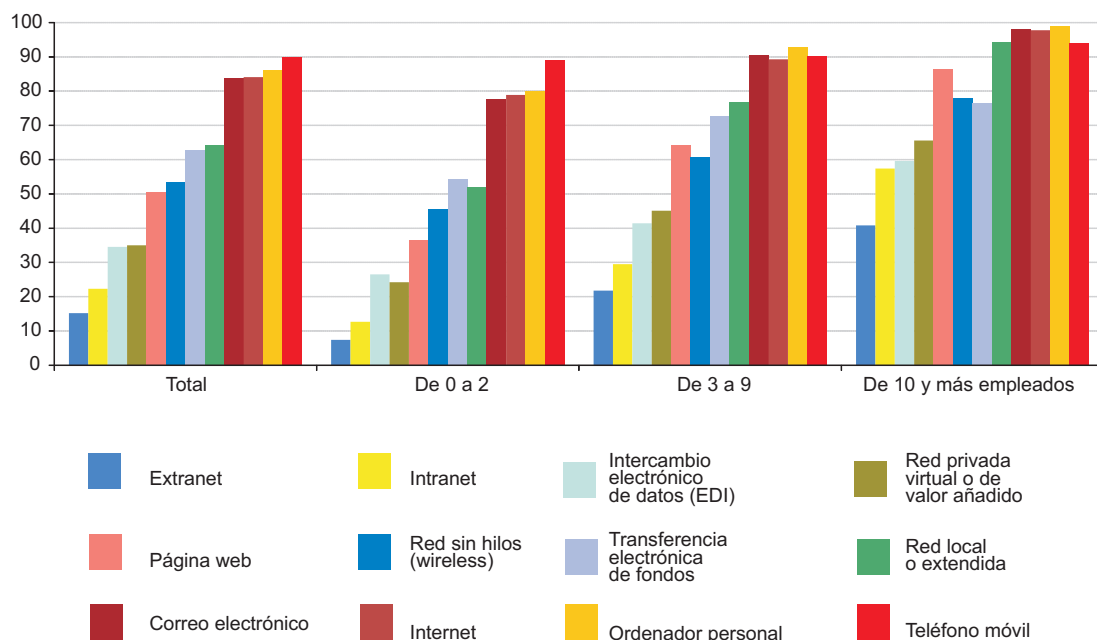


Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

Si tenemos en cuenta el tamaño de las empresas, podemos observar diferencias claras en cuanto al tipo de equipamiento del que disponen. Las empresas pequeñas, en especial, aquellas formadas por una o dos personas, entre las que se encuentran los denominados autónomos, poseen un nivel de equipamiento tecnológico inferior al que poseen las empresas de mayor tamaño.

El tipo de tecnología que prima en las empresas pequeñas, como se puede apreciar en el Gráfico 12, es el teléfono móvil, mientras que en las de mayor tamaño es el ordenador. El 89,0% de las empresas vascas compuestas por una o dos personas dispone de teléfono móvil y un 80,0% de ordenador. En cambio, prácticamente la totalidad de las empresas vascas con 10 o más personas empleadas dispone de ordenador para el desarrollo de su actividad (99,0%), mientras que el porcentaje de las que cuentan con teléfono móvil es algo inferior (94,1%).

Gráfico 12. Tipo de equipamiento según estratos de empleo en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%)



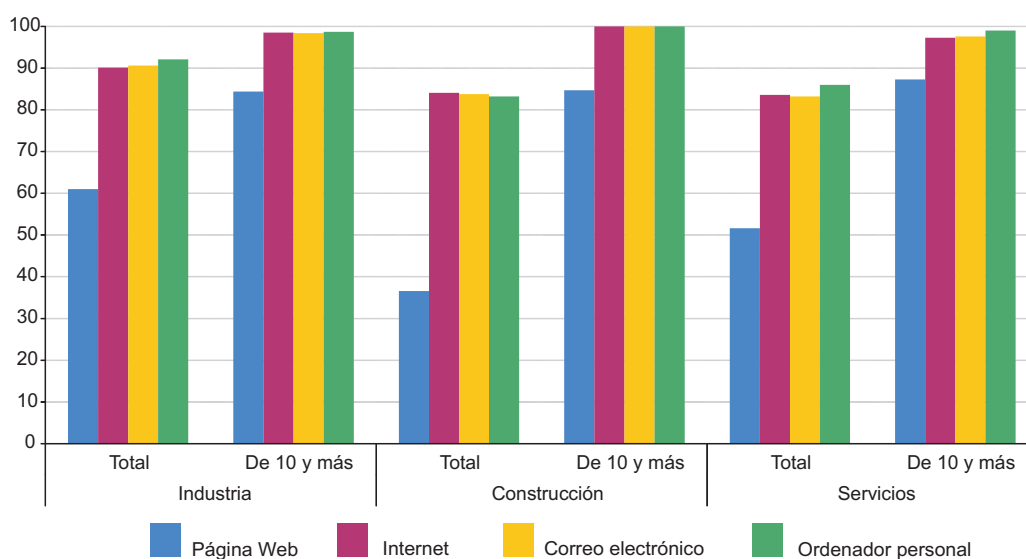
Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

En cuanto a las tecnologías vinculadas a Internet (acceso, correo electrónico y página Web), que son, hoy en día, las que se relacionan más directamente con la denominada Sociedad de la Información, el 84,1% de las empresas vascas está conectado a Internet, el 83,8% usa correo electrónico y el 50,5% tiene página Web. Si nos fijamos en la variable estrato de empleo, los porcentajes de los equipamientos van creciendo conforme aumenta el tamaño de la empresa. En el año 2015, el 97,8% de las empresas de 10 o más empleados disponía de Internet, el 98,0% utilizaba correo electrónico y el 86,5% tenía página Web.

Por sectores de actividad, como se puede observar en el Gráfico 13, las empresas que pertenecen al sector industrial presentan un mayor porcentaje de implantación tecnológica, seguidas de las empresas del sector servicios y del sector de la construcción. Esta mayor dotación tecnológica en el sector industrial se produce en todos los equipamientos. Disponen de ordenador el 92,1% de las empresas vascas del sector industrial por el 86,0% del sector servicios y el 83,2% del sector de la construcción. Estas diferencias porcentuales entre las empresas según el sector de actividad, aumentan si nos fijamos en otros equipamientos tecnológicos como correo electrónico, acceso a Internet y disponibilidad de página Web, donde el sector industrial alcanza porcentajes del 90,6%, 90,1% y 61,0% respectivamente.

Si tenemos en cuenta el estrato de empleo, las diferencias entre las empresas con 10 o más personas empleadas se reducen, ya que los tres sectores disponen de un porcentaje similar de ordenadores, de acceso a Internet y de correo electrónico. Únicamente en las páginas Web, uno de los equipamientos más relevantes para la presencia de las empresas en la Sociedad de la Información, y al igual que en el total de empresas, en las de 10 o más personas empleadas, el sector servicios (87,3%) es el que lidera la incorporación a su actividad de esta tecnología, seguido de las empresas del sector de la construcción (84,7%). Este porcentaje es semejante al 84,4% en el sector industrial.

Gráfico 13. Tipo de equipamiento según tamaño y sector de actividad en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%)

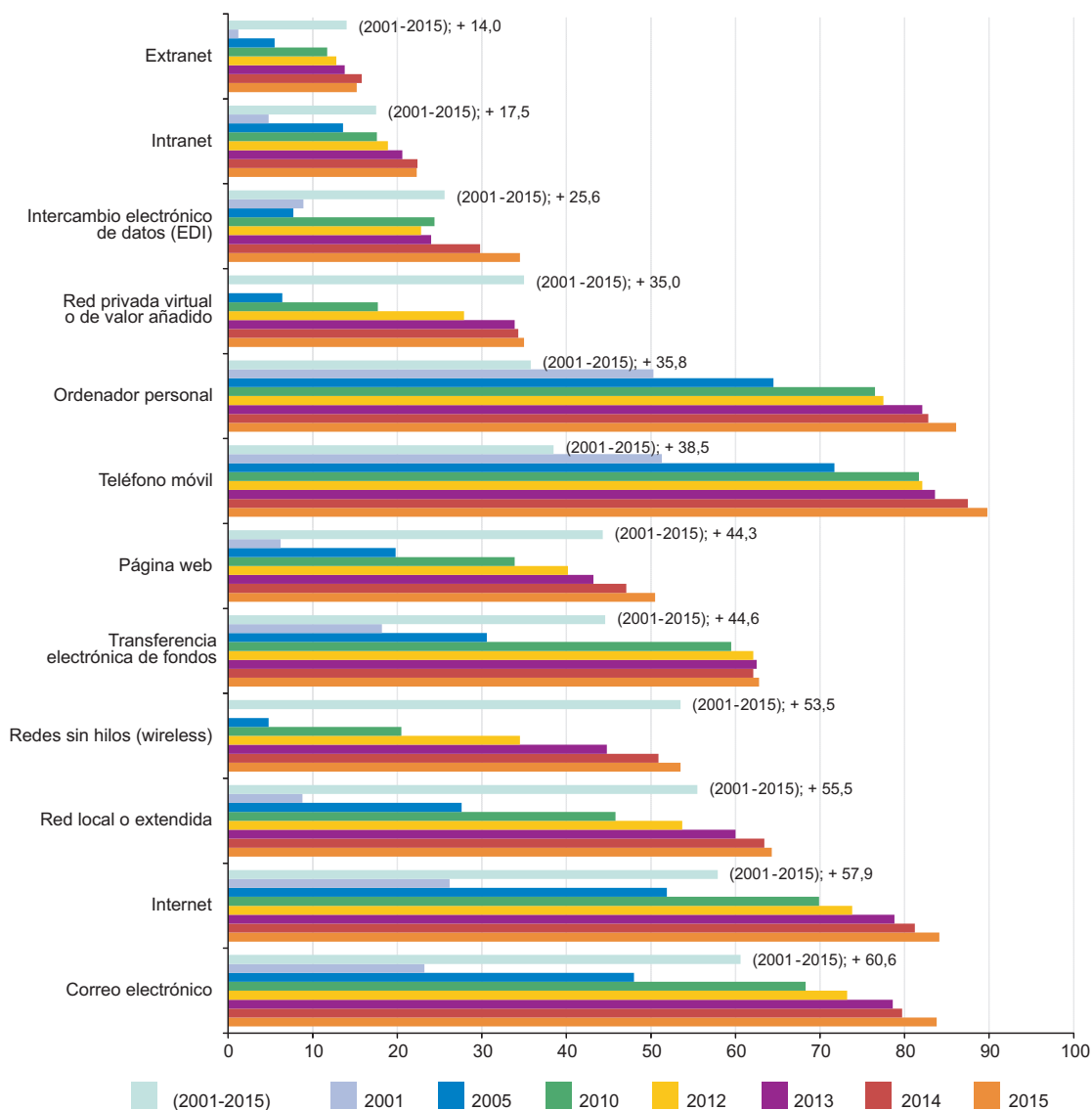


Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

Si se analiza la evolución que han tenido los equipamientos en tecnologías de la información y de la comunicación en el periodo objeto de estudio 2001-2015, representado en el Gráfico 14, en las empresas de la C. A de Euskadi se puede apreciar claramente un ritmo de desarrollo positivo a lo largo de estos catorce años, con un crecimiento de todos los equipamientos tecnológicos. Los que mayor crecimiento han experimentado en estos años han sido el correo electrónico e Internet con un aumento de 60,6 y 57,9 puntos porcentuales respectivamente desde 2001.

Dependiendo de los equipamientos, el ritmo positivo de implantación tecnológica en las empresas vascas presenta un crecimiento desigual. Así, además de los casos ya mencionados del correo electrónico e Internet, otros equipamientos han tenido durante el mismo período un crecimiento alto, como las redes locales o extendidas (55,5 puntos), las redes sin hilos (wireless, 53,5 puntos), la transferencia electrónica de fondos (44,6 puntos), las páginas Web (44,3 puntos), el teléfono móvil (38,5 puntos), el ordenador personal (35,8 puntos), y las redes VPN o VAN (35,0 puntos). El resto de equipamientos, aún con crecimientos positivos, apenas alcanzan los 25 puntos de incremento.

Gráfico 14. Evolución de los equipamientos en los establecimientos de la C. de Euskadi en 2001-2015. (%).

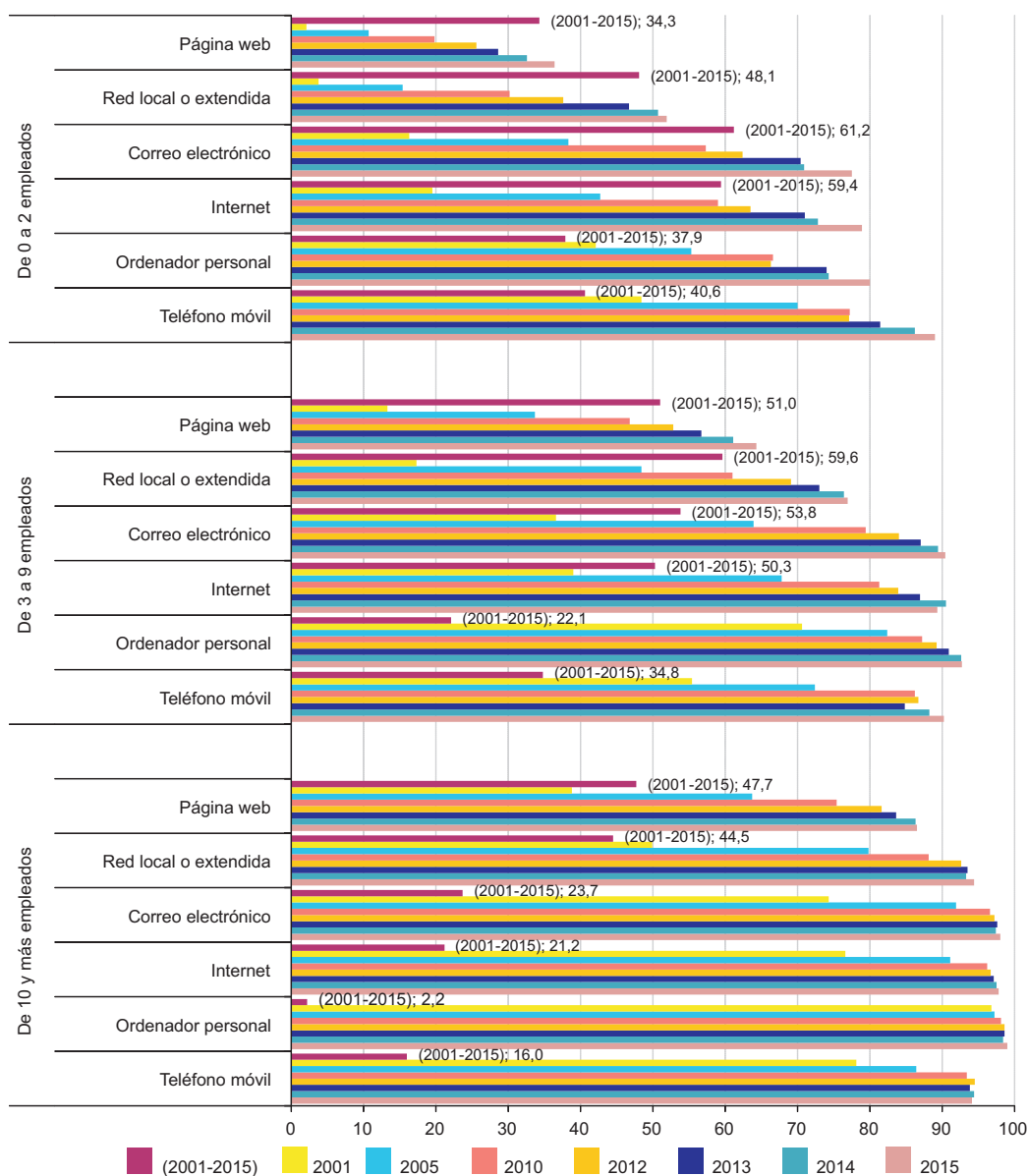


Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

Teniendo en cuenta el tamaño de las empresas (Gráfico 15), en ese mismo periodo 2001-2015, se aprecia que, aun manteniendo diferencias importantes, año tras año se van reduciendo las distancias en el nivel de equipamiento tecnológico entre empresas grandes y pequeñas. Esta reducción se explica por una doble tendencia: por un lado, las empresas grandes están llegando al máximo nivel de equipamiento en las principales tecnologías y, por otro, las empresas compuestas por dos o menos empleados cada vez disponen de mayor nivel de equipamiento tecnológico.

En cuanto a estos equipamientos tecnológicos, su crecimiento no es homogéneo en todos los tamaños de empresas. En las empresas con dos o menos personas empleadas los equipamientos que mayor aumento han experimentado en estos últimos años han sido el correo electrónico (+61,2 puntos porcentuales) e Internet (+59,4). En las empresas entre tres y nueve personas empleadas ha sido, además del correo electrónico (+53,8) e Internet (+50,3), la red local o extendida (+59,6). Por último, en las empresas de 10 o más personas empleadas aumentan, sobre todo, la disponibilidad de páginas Web (+47,7) y las redes locales o extendidas (+44,5).

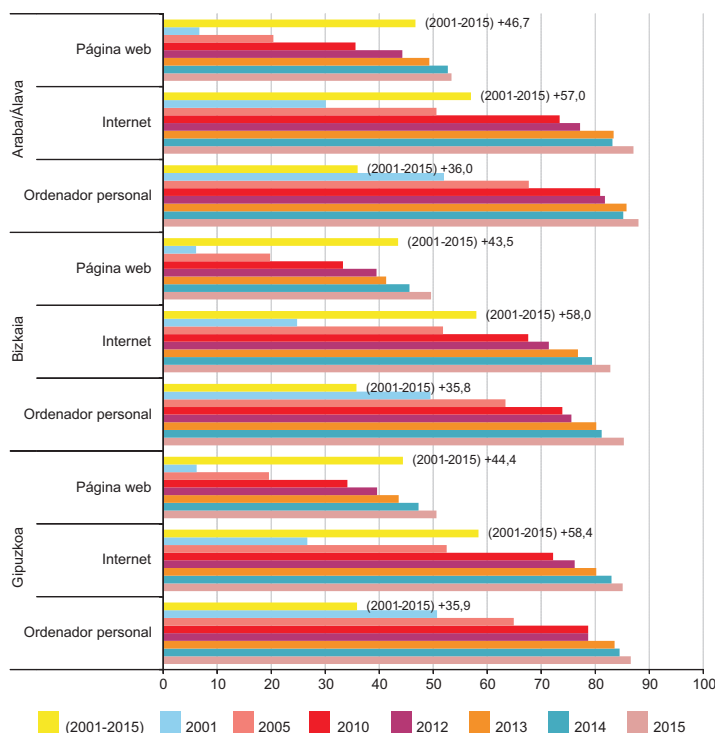
Gráfico 15. Evolución de los equipamientos TIC según estrato de empleo en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2001-2015. (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

Por territorio histórico (Gráfico 16), las empresas de Álava sobresalen en la disponibilidad de los principales equipamientos: ordenador personal (88,0%), Internet (87,1%) y páginas Web (53,4%), seguidas de las de Gipuzkoa y quedando las de Bizkaia algo más atrás en 2015. Además, las de Álava son también las que mayor evolución han alcanzado en el período 2001-2015 en disponibilidad de páginas Web (+46,7 puntos porcentuales y en ordenador +36), mientras que en Gipuzkoa se encuentran las que presentan mayor incremento en el acceso a Internet (+58,4).

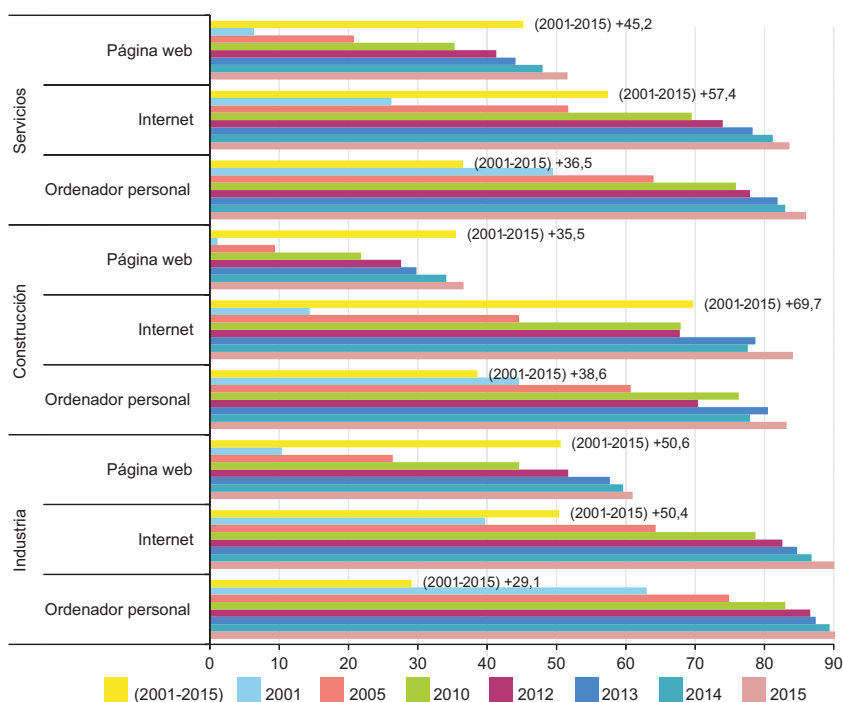
Gráfico 16. Evolución de los equipamientos TIC por Territorio Histórico en los establecimientos de la C. A. de Euskadi 2001-2015. (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

Por último, en cuanto a los sectores de actividad, aunque son las empresas industriales las que tienen un mayor porcentaje de equipamientos en 2015, los mayores incrementos en el período 2001-2015 se dan en el sector de la construcción en Internet (+69,7) y en ordenadores (+38,6) y en el sector industrial en las empresas con página Web (+50,6), según se puede observar en el Gráfico 17.

Gráfico 17. Evolución de los equipamientos TIC según sectores económicos en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2001-2015. (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la información. Empresas (ESI-E).

Hasta ahora, se han analizado los datos obtenidos en la Encuesta sobre la Sociedad de la Información en empresas a nivel de Comunidad Autónoma, Territorio Histórico, sector de actividad y tamaño de empleo, pero, además, hay que conocer lo que esos datos suponen a nivel internacional. Faltaría tener una visión de lo que esas cifras representan en un contexto internacional.

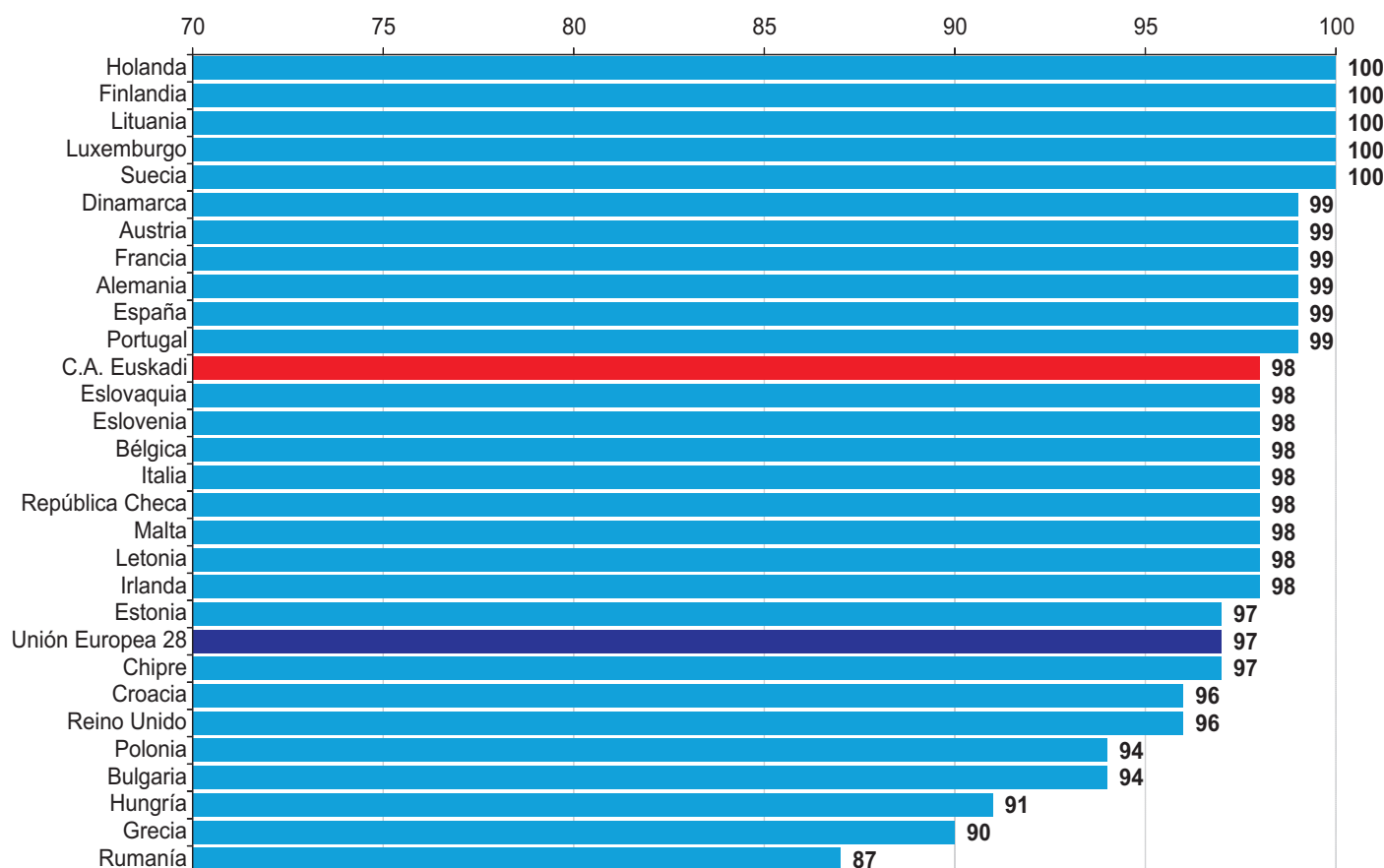
A la hora de hacer este informe, los datos disponibles para los países de la UE se refieren al primer trimestre del año 2014. Aunque en el caso de la C.A. de Euskadi y de España se dispone de datos posteriores, comienzos de 2015, en aras de una mejor comparabilidad se utilizan los datos correspondientes al mismo periodo del año 2014.

También hay que hacer constar que para poder comparar los datos de la C.A. de Euskadi con el resto de países, esto es, para que la información sea homogénea, hay que utilizar las mismas sectorizaciones que han empleado los organismos productores de información de esos países. Esto hace que los datos que se han utilizado en el resto de este análisis, y que incluyen todos los sectores de actividad económica (exceptuando el sector primario), ahora varíen ligeramente.

Además, hay que decir que las comparaciones están hechas para empresas de 10 o más empleados.

Teniendo en cuenta estos tres condicionantes, al contemplar los siguientes gráficos se puede apreciar qué posición ocupa la C.A. de Euskadi en la utilización por parte de las empresas de los principales equipamientos TIC. En general, se observa cómo a nivel de equipamientos de las empresas se está en una posición por encima de la media europea.

Gráfico 18. Establecimientos de 10 o más empleados que usan ordenadores por países en 2014. (%)



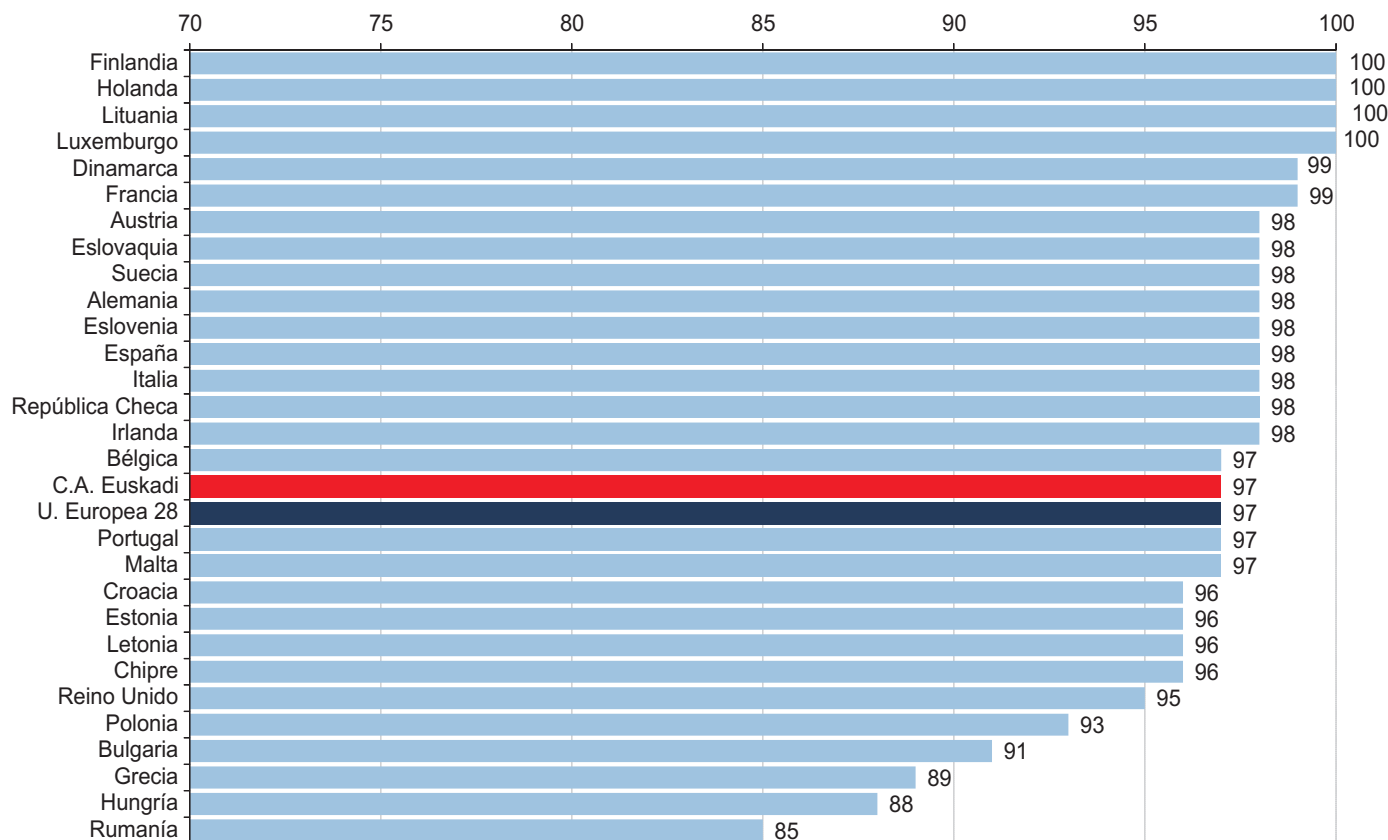
Sectores incluidos según CNAE 2009: C, D, E, F, G, H, I, J, L, M (69-74), N, (95).

Fuente: Encuesta sobre la Sociedad de la Información ESI-Empresas. EUSTAT.

Statistics on the information society in Europe, EUROSTAT.

En el caso de los ordenadores, su empleo por parte de las empresas ha alcanzado tal nivel que ya forma parte del equipamiento básico de los establecimientos de este tamaño y, por tanto, superar esas cifras a partir de ahora será muy complicado en los países que están próximos a su techo de utilización.

Gráfico 19. Establecimientos de 10 o más empleados con acceso a Internet por países en 2014. (%).



Sectores incluidos según CNAE 2009: C, D, E, F, G, H, I, J, L, M (69-74), N, (95).

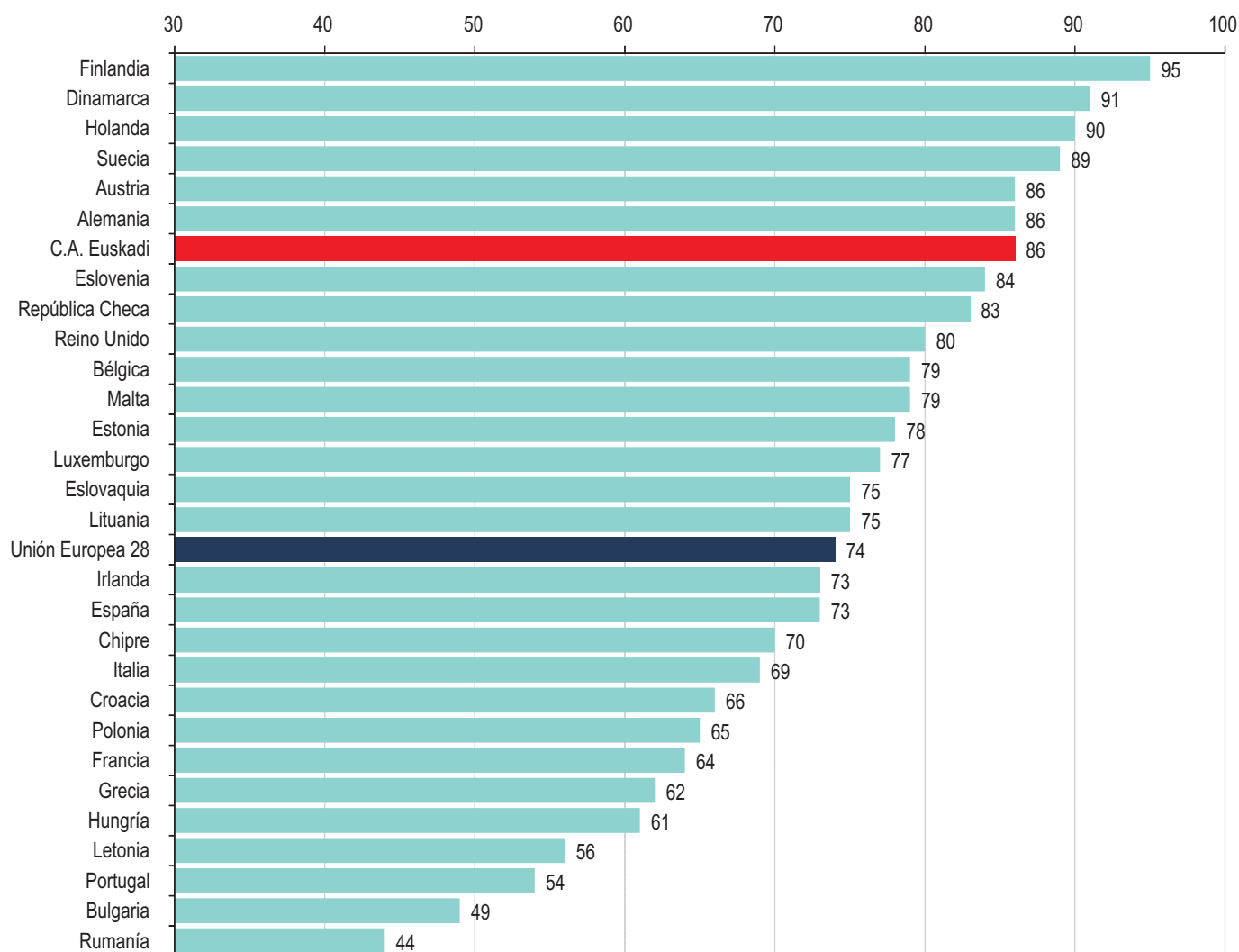
Fuente: Encuesta sobre la Sociedad de la Información ESI-Empresas. EUSTAT.

Statistics on the information society in Europe, EUROSTAT.

En cuanto a los porcentajes que se obtienen en el acceso a Internet, la C.A. de Euskadi alcanza unas cotas de conexión muy importantes, habiéndose generalizado su uso entre las empresas de este tamaño y situándose en la media de la Unión Europea.

Así mismo, estas empresas de la C.A. de Euskadi, también tienen una presencia importante en la Red mediante páginas Web, situándose en los puestos altos de la tabla al compararla con el resto de países de la UE-28.

Gráfico 20. Establecimientos de 10 o más empleados con página Web por países en 2014. (%).



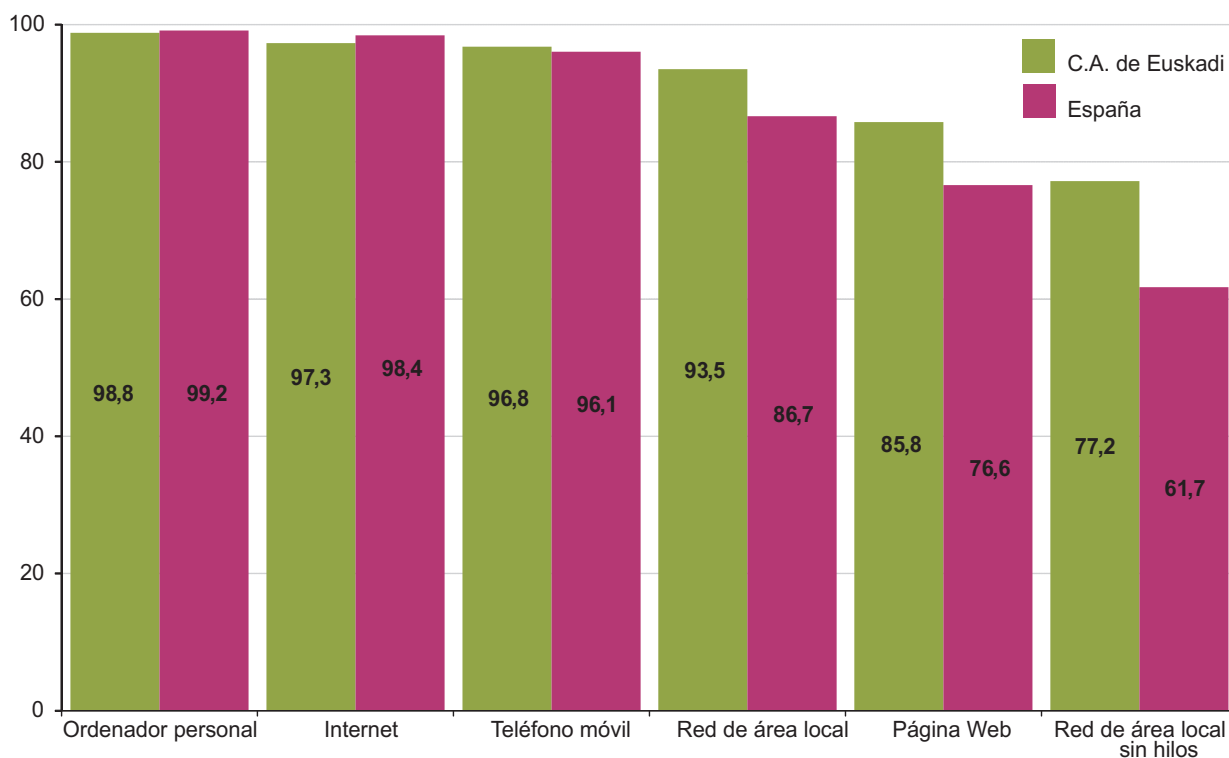
Sectores incluidos según CNAE 2009: C, D, E, F, G, H, I, J, L, M (69-74), N, (95).

Fuente: Encuesta sobre la Sociedad de la Información ESI-Empresas. EUSTAT.

Statistics on the information society in Europe, EUROSTAT.

En cuanto a la comparación con España de los principales equipamientos TIC, como se puede apreciar en el gráfico adjunto, los porcentajes obtenidos son similares para los equipamientos básicos. Sin embargo, en el apartado de página web y redes estos porcentajes difieren, siendo superiores en la C.A. de Euskadi.

Gráfico 21. Establecimientos de 10 o más empleados por equipamientos TIC 2015, C. A. de Euskadi - España. (%).



Sectores incluidos según CNAE 2009: C, D, E, F, G, H, I, J, L, M (69-74), N, (95).

Fuente: Encuesta sobre la Sociedad de la Información ESI-Empresas. EUSTAT.

Encuesta ETICCE. INE.

1.4 Equipamientos TIC en el mundo rural

1.4.1 Equipamientos en los hogares

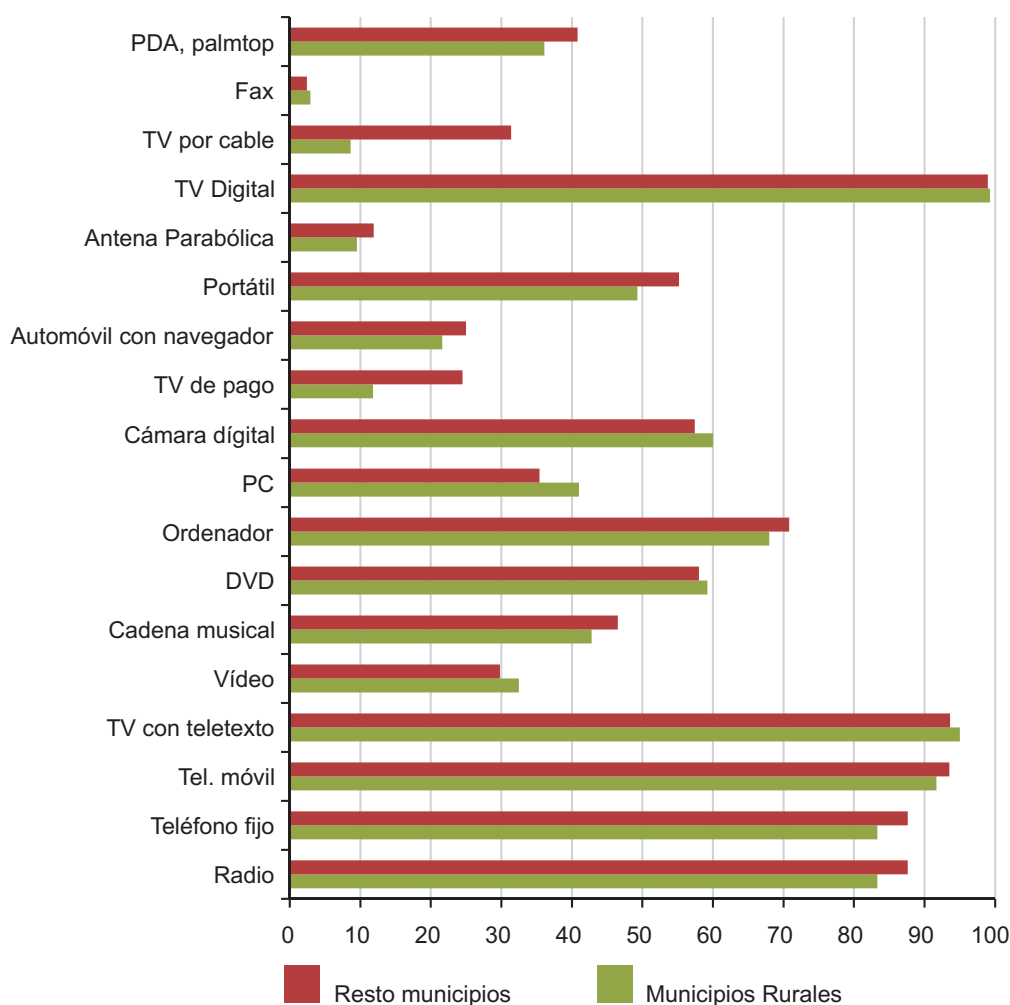
La información sobre los equipamientos en tecnologías de la información y la comunicación que hemos comentado hasta aquí se refiere al conjunto de las empresas, de los hogares y de la población de 15 y más años de la C. A. de Euskadi. En este apartado, por el contrario, nos centraremos en describir los equipamientos de las familias que viven en el ámbito rural y poder así determinar si existen diferencias en relación con el conjunto de la C. A. de Euskadi.

Para determinar el carácter rural de un municipio se han utilizado los siguientes criterios: población inferior a 2.500 habitantes, densidad de la población inferior a 85 habitantes por Km² y que el peso del PIB primario fuese al menos igual al de la media de la Comunidad Autónoma.

Así, los municipios que pueden ser considerados rurales agrupan aproximadamente a 45.000 familias y representan el 5,0% del total de la C. A. de Euskadi. Los datos con los que contamos no nos permiten hacer una descripción tan minuciosa como la que se desarrolla en el conjunto de esta panorámica, por ello nos centraremos únicamente en aquellos aspectos que tienen mayor relevancia.

En el Gráfico 22 se representan los diferentes equipamientos relacionados con las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los hogares de la C. A. de Euskadi, tanto en los municipios de ámbito rural como urbano, observándose, en general, unos equipamientos algo superiores en estos últimos, excepto para la televisión digital, la televisión con teletexto, la cámara digital, el video y el fax donde el equipamiento es mayor en los municipios rurales.

Gráfico 22. Equipamientos en los hogares de la C. A. de Euskadi del mundo rural. 2015 (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

El equipamiento de los hogares de los municipios rurales en ordenadores ha registrado un importante incremento. Así, el 68,0% de los hogares rurales dispone de ordenador frente al 70,8% del resto de los hogares y al 70,6% de la media de la C. A. de Euskadi. Más concretamente, en los hogares de municipios rurales el 41,0% tienen PC de sobremesa y el 49,3% dispone de ordenador portátil, mientras que en el resto de los hogares estas cifras serían 35,4% y 55,2% respectivamente, siendo la media de la C. A. de Euskadi muy similar a estas últimas cifras.

1.4.2 Equipamientos en el sector primario

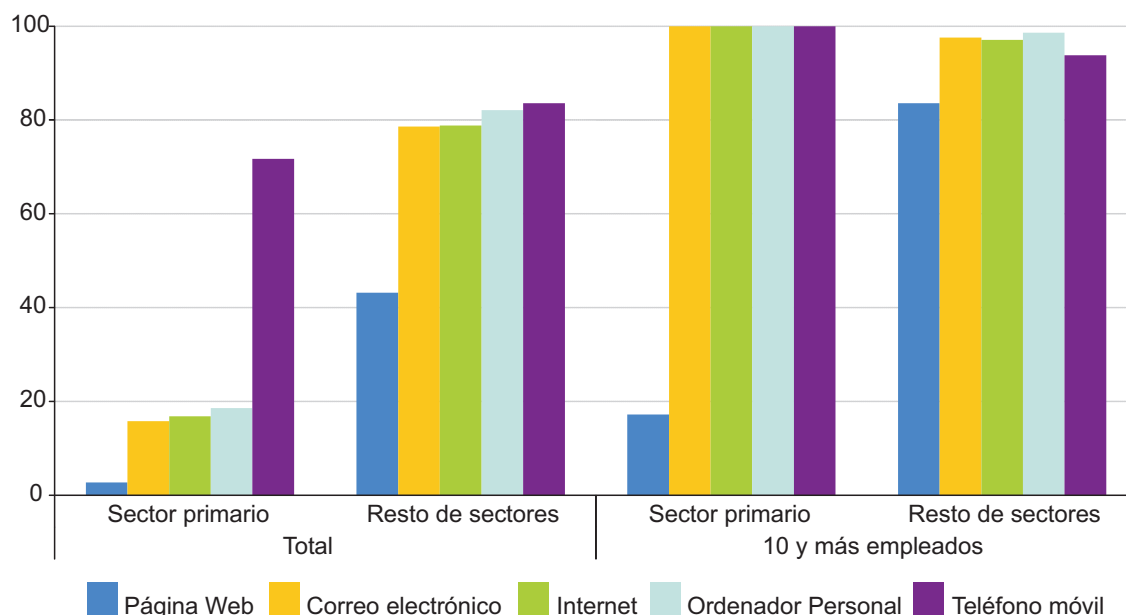
Los últimos datos disponibles referentes a la situación del equipamiento en TIC del sector primario de la C.A. de Euskadi corresponden al año 2013 y se dispone de información, desde el año 2003 hasta el año 2009 cada dos años. Esto es debido a que la encuesta que se realiza para este sector, la Encuesta sobre la Sociedad de la Información Sector Primario, ha tenido una periodicidad bienal. A partir de 2009, ha pasado a tener una periodicidad trienal.

Los datos muestran un escaso nivel de implantación de las TIC en las empresas del sector primario en comparación con el resto de empresas vascas. Esto puede deberse a dos razones: en primer lugar, a que la mayoría de las empresas del sector primario son pequeñas -el 99,3% de los establecimientos que componen el sector están formados por 9 o menos personas empleadas- y, en segundo lugar, a las características de las actividades que se realizan en este sector.

El menor nivel de equipamiento de las empresas del sector primario en comparación con el resto de sectores económicos se produce en todas las tecnologías, excepto en la disponibilidad de teléfono móvil, (71,7%). En los demás equipamientos los porcentajes son mucho más bajos. Se da una escasa implantación tanto en el equipamiento de ordenadores (18,6%), como en el acceso a Internet (16,8%) o en la disponibilidad de correo electrónico (15,8%). Las empresas del sector primario que disponen de página Web, por su parte, son muy escasas, pues tan sólo el 2,7% de ellas está presente en la red. Estos niveles de equipamiento en TIC tan reducidos en las empresas del sector primario generan una distancia notable con la media de las empresas del resto de sectores económicos, distancia que es menor en las empresas de mayor tamaño. El tamaño de la empresa es una variable esencial de diferenciación en todos los sectores económicos, pero en el sector primario es aún más pronunciada.

Como muestra el Gráfico 23, la situación es muy diferente en las empresas del sector primario con 10 o más personas empleadas, cuyo nivel de equipamiento en TIC alcanza unas cifras bastante más elevadas que en las empresas pequeñas. Al mismo tiempo, se sitúan más cerca de los niveles que tienen las empresas grandes del resto de sectores económicos. El 100% de las grandes empresas del sector primario tienen teléfono móvil, ordenador, acceso a Internet y correo electrónico. La página Web, sin embargo, mantiene un nivel escaso de implantación en las empresas del sector primario, incluso en las empresas de mayor tamaño, pues sólo el 17,2% de las de 10 o más personas empleadas dispone de ella.

Gráfico 23. Tipo de equipamientos TIC según tamaño de los establecimientos del sector primario de la C. A. de Euskadi en 2013. (%)

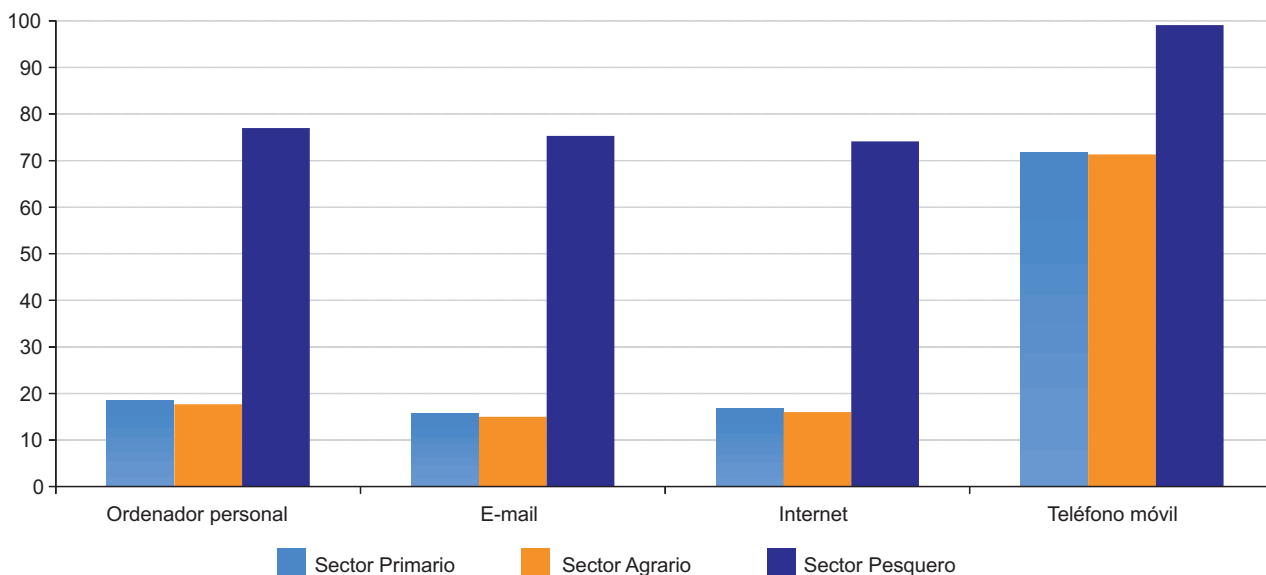


Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

Hay que señalar que dentro del sector primario el nivel de implantación de las TIC es muy diferente si se separan las empresas agrarias de las pesqueras, consiguiendo estas últimas unos porcentajes de equipamiento mucho más elevados. Sin embargo, este dato tiene escasa repercusión sobre el total del sector, pues las empresas agrarias suponen el 98,6% del total de los establecimientos del sector primario.

Como se puede observar en el Gráfico 24, mientras en el sector agrario la implantación de TIC presenta unos porcentajes muy reducidos, que van desde el 71,3% de empresas con teléfono móvil al 15,0% con correo electrónico, pasando por un 17,7% con ordenadores y un 16,0% con Internet, en las empresas del sector pesquero estos porcentajes se elevan hasta el 99,1% para el teléfono móvil, el 75,3% el correo electrónico, el 77,0% para los ordenadores y el 74,1% para Internet. Habría que tener en cuenta que estas diferencias tan pronunciadas entre las empresas agrarias y las pesqueras no son sólo debidas al tipo de actividad que realizan, sino que también vuelve a tener incidencia el tamaño. Mientras en el sector agrario prácticamente la totalidad de las empresas son de menos de 10 empleados, en el sector pesquero más de la mitad tienen 10 o más personas empleadas.

Gráfico 24. Tipo de equipamientos TIC según sectores de actividad del sector primario de la C. A. de Euskadi en 2013. (%)

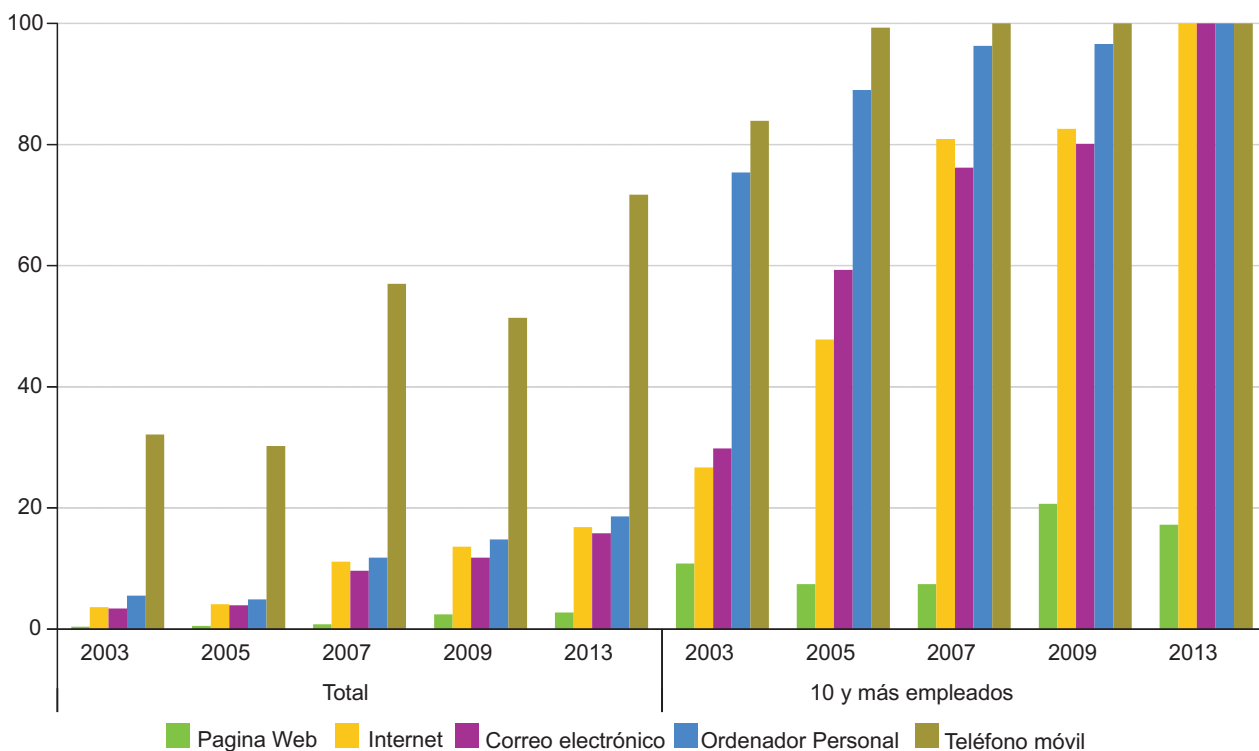


Fuente: Encuesta de la Sociedad de la información. Empresas (ESI-E).

De los datos obtenidos en las cuatro encuestas realizadas hasta el momento para las empresas del sector primario en la C.A. de Euskadi (2003, 2005, 2007, 2009 y 2013), se puede extraer como conclusión principal que la evolución del nivel de equipamiento en TIC del sector primario presenta una tendencia creciente, aunque moderándose su progresión en la última encuesta recogida.

También se aprecia como el bajo nivel de equipamiento es debido, sobre todo, al pequeño tamaño de las empresas ya que en las de 10 o más empleados los niveles de equipamientos son elevados.

Gráfico 25. Evolución de los equipamientos TIC según tamaño en los establecimientos del sector primario de la C.A. de Euskadi en 2003-2013. (%)



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la información. Empresas (ESI-E).

2 USOS DEL ORDENADOR EN LA C. A. DE EUSKADI

En este capítulo se analizan los usos del ordenador en la población de la C. A. de Euskadi, su frecuencia según edad, relación con la actividad, género y territorio histórico, así como la evolución en los últimos años. Atendiendo a algunas de las características determinantes de las sociedades de la información, se han organizado los datos disponibles de acuerdo a los siguientes epígrafes:

- 1) En primer término, se procederá a estudiar los contextos de uso del ordenador, es decir, se observarán las características de las personas usuarias de ordenador en función de los espacios en los que utilicen esas tecnologías y del carácter convencional (espacios fijos conformados al margen de la presencia o no de tecnologías: vivienda, lugar de trabajo o de estudio) o no convencional (espacios sociales conformados en torno a la tecnología, usos móviles de la tecnología) de éstos.
- 2) En segundo término, se observarán las finalidades manifiestas del uso del ordenador, considerando de manera particular utilizaciones no orientadas por los fines que determinan la profesión y el estudio.

El capítulo se cierra con dos presentaciones más sintéticas: una que, de acuerdo a los dos anteriores epígrafes, propone tipologías de la población usuaria; otra que trabaja sobre los datos referidos al uso de ordenadores en las empresas de la C. A. de Euskadi.

2.1 Usos del ordenador en la C. A. de Euskadi

2.1.1 Los usuarios de ordenadores

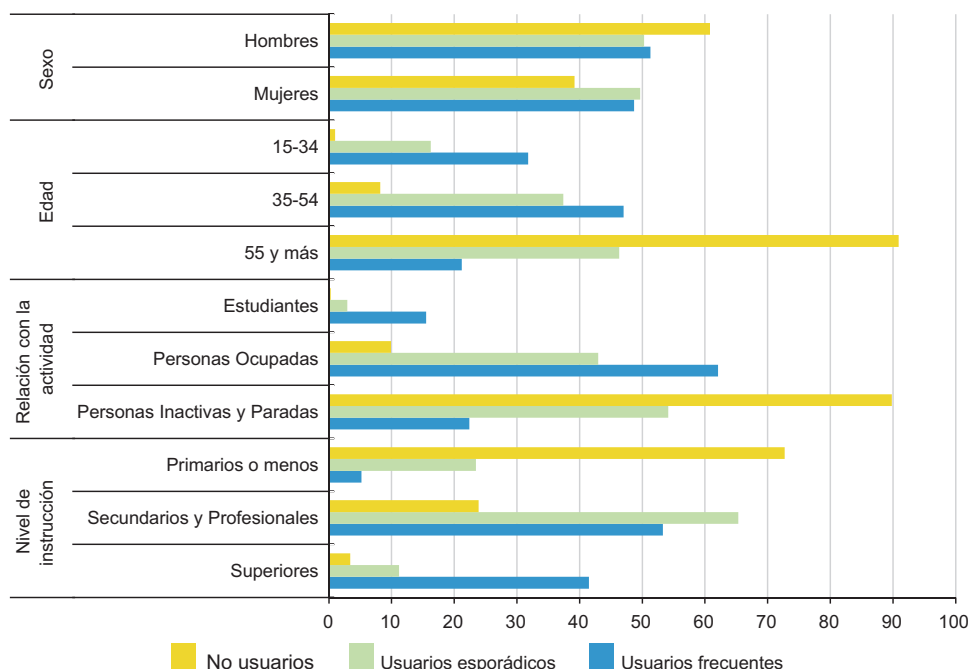
La relación con el ordenador permite diferenciar entre personas usuarias frecuentes (quienes declaran usar el ordenador diariamente o al menos una vez por semana), usuarias esporádicas (usan el ordenador al menos una vez al mes, no todos los meses y alguna vez aunque no en los últimos 3 meses) y no usuarias (quienes declaran no haber usado nunca un ordenador).

Las características más relevante entre las personas que lo utilizan frecuentemente (Gráfico 26) son su nivel de estudios (el 94,8% tiene estudios secundarios o superiores), predominando las personas con edades comprendidas entre los 35 y los 54 años, 47,0%, y las de 15 a 34 años, 31,8%.

En este colectivo hay una escasa presencia de personas con 55 o más años, apenas un 21,2%. Observando los datos referidos a la relación con la actividad, probablemente pueda encontrarse una de las razones de cifras tan bajas: mientras que las personas ocupadas y estudiantes suman un 77,6% de las usuarias frecuentes, las personas inactivas y paradas suponen apenas un 22,4%. La edad y, en relación directa con ella, la presencia o no en el mercado laboral es una clave que determina de manera clara tanto el acceso a las tecnologías propias de la Sociedad de la Información como el interés y/o la preocupación por adquirir conocimiento sobre ellas.

Si nos fijamos en aquellas personas que hacen un uso esporádico o no utilizan el ordenador, se observa que en ambos colectivos predominan las personas situadas en el grupo de edad comprendido entre los 55 y más años, con el 46,3% y 90,9%, respectivamente. Mientras entre quienes lo utilizan frecuentemente prevalecen las personas estudiantes y ocupadas, sólo el 2,9% de las personas usuarias esporádicas y el 0,3% de las no usuarias es estudiante y un 89,8% de la población no usuaria es inactiva o parada.

Gráfico 26. Población de 15 y más años según frecuencia del uso del ordenador. C.A. de Euskadi. 2015 (%).



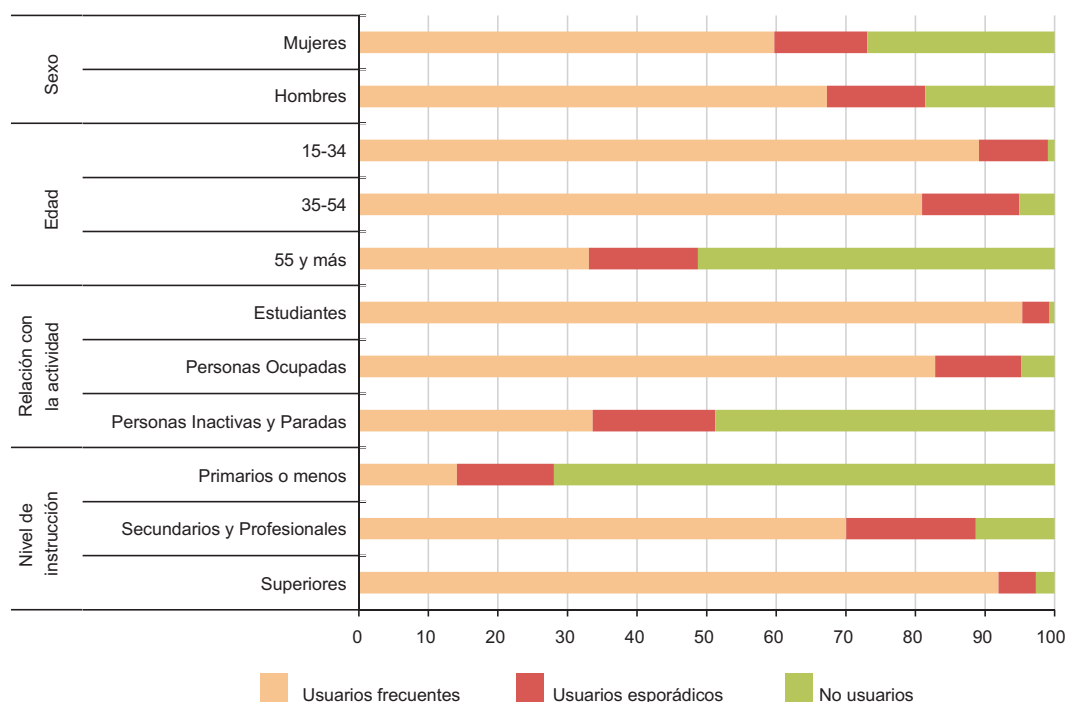
Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

En materia de género es preciso realizar las siguientes consideraciones, mientras entre las personas usuarias frecuentes la distribución es más equitativa, 51,3% varones y 48,7% mujeres, entre las no usuarias la presencia de mujeres es significativamente más alta, cifrándose en el 60,8%. Además, entre los grupos de edad más avanzada y entre la población inactiva, las desigualdades de género parecen ser más marcadas.

Por otra parte, si lo que se tiene en cuenta es la utilización que se hace del ordenador por cada grupo estudiado (gráfico 27), se observa que, por género, un 67,3% de los varones y un 59,7% de las mujeres lo utilizan frecuentemente. En el caso de las mujeres, el 26,9% no son usuarias, mientras que en el caso de los hombres, esta categoría de no usuarios, es más baja, 18,6%.

Atendiendo a la relación con la actividad, entre la población estudiante dominan ampliamente en 2015 las personas usuarias frecuentes, 95,4%, quedando, por tanto, unos porcentajes muy reducidos para las esporádicas, 3,9%, y, sobre todo, para las no usuarias, 0,7%. La incorporación de los ordenadores a la cotidianidad de este colectivo se observa en los datos referidos a los destinos del uso en 2015: tanto lúdicos, 89,7%, como académicos 90,0%. Entre las personas inactivas y paradas, la mayor parte están en no usuarias 48,8%, mientras que las frecuentes y esporádicas alcanzan el 33,6% y el 17,6%, respectivamente.

Gráfico 27. Población de 15 y más años según la utilización del ordenador. C.A. de Euskadi. 2015 (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

En un punto intermedio entre el colectivo de estudiantes y el de personas inactivas y paradas está la población ocupada: un 82,8% señala ser usuaria frecuente, un 12,4% esporádica y un 4,8% no usuaria.

En cuanto a los destinos del uso del ordenador, su presencia en la vida cotidiana es también un dato característico de la población ocupada, pues al uso profesional (76,6%) se le añade el uso para el ocio (82,4%).

En relación con el nivel de instrucción, entre aquellas personas que alcanzan estudios medios y superiores el 91,9% son usuarias frecuentes y sólo el 5,4% y el 2,7% son esporádicas y no usuarias respectivamente. En cuanto a los destinos del uso, la presencia de los ordenadores está más extendida en lo profesional (70,7%) y en lo lúdico (84,7%).

Mientras, entre la población que tiene estudios primarios o menos, los porcentajes son muy similares, un 14,1% es usuaria frecuente y un 13,9% es esporádica, el 71,9% no ha usado nunca una computadora.

Por último, igual de significativos que de predecibles resultan los datos referidos a los grupos de edad: entre las personas más jóvenes el uso está muy extendido, mientras que entre las adultas y mayores el uso es menor. Así, entre los 15 y los 34 años sólo un 1,0% declara no haber usado nunca un ordenador, mientras que quienes tienen 55 años y más el no uso es la pauta dominante (51,2%). Entre las personas con edades comprendidas entre los 35 y los 54 años el uso frecuente predomina, pues un 80,9% es usuaria frecuente. El ordenador parece ser un objeto cuya presencia marca el paisaje diario de la población adulta que lo frecuenta para todo tipo de uso: un 65,0% de las personas de 35 a 54 años para usos profesionales y un 83,1% para uso lúdico. Mientras, para la población cuya franja de edad se encuentra entre los 15 y 34 años el ocio es el uso que se impone con un 90,0%.

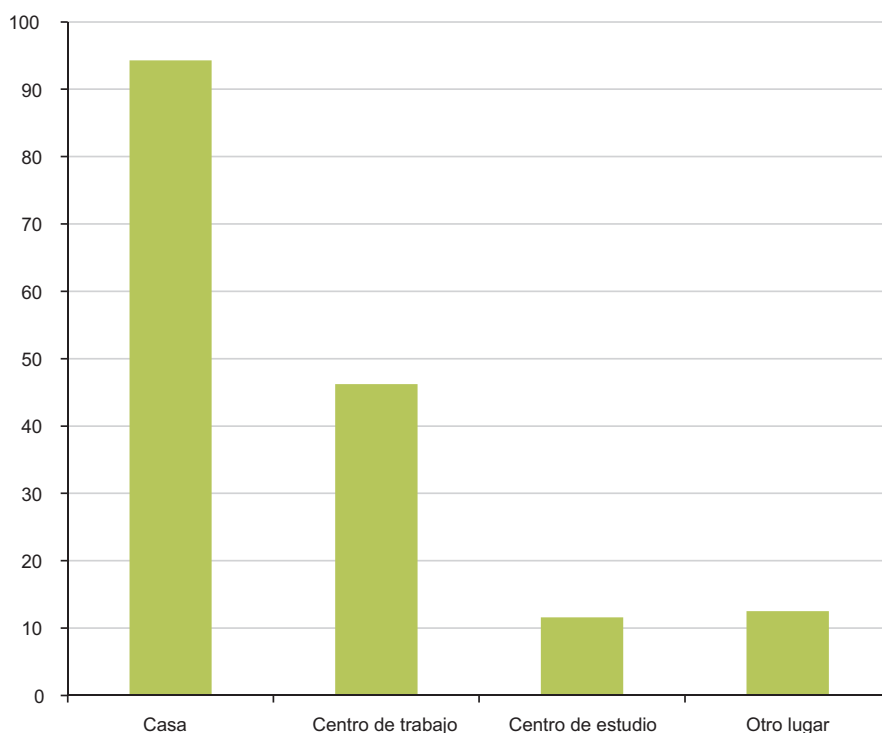
En cuanto a la evolución de los usos de ordenador en la C. A. de Euskadi entre 2003 y 2015 pueden deducirse varias conclusiones:

- 1) El grupo que más crece es el de personas usuarias frecuentes: mientras en 2003, el 36,1% declaraba usar a diario o varias veces por semana un ordenador, en 2015 lo hace 63,4%. De igual manera, crece la población que muestra interés por aprender el uso de esta herramienta tecnológica asistiendo a algún curso de informática.
- 2) Siempre en referencia a personas usuarias frecuentes, y atendiendo a la edad, se produce un significativo aumento en las que tienen entre 35 y 54 años, que pasan de representar el 38,4% en 2003 al 80,9% de 2015, y de las de 55 años y más, de un 6,2% a un 33,1%.
- 3) Se observa un aumento considerable en el uso frecuente, entre las personas ocupadas (del 65,8% al 82,8%) y las inactivas y paradas (del 9,7% al 33,6%).

2.1.2 Los contextos de uso del ordenador

A la hora de preguntar por los lugares de uso del ordenador, la encuesta prioriza los espacios convencionales (casa 94,3%, lugar de trabajo 46,2% y lugar de estudio 11,6%) sobre otros no convencionales (Gráfico 28).

Gráfico 28. Población de 15 y más años por el lugar de uso del ordenador según territorio histórico. C.A de Euskadi. 2015 (%).

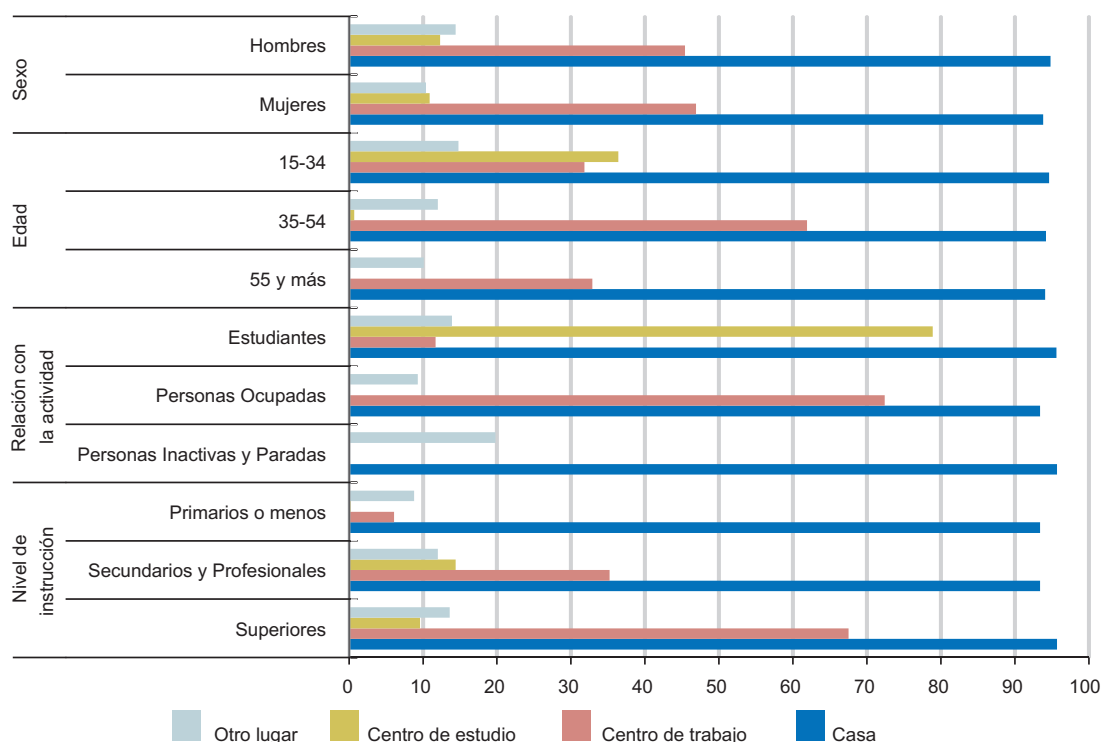


Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

Aunque en todos los grupos de edad es la vivienda el espacio en el que, preferentemente, se usa el ordenador, cabe señalar que para la población en la edad de plenitud laboral, es decir, personas entre los 35 y 54 años, las preferencias se distribuyen de manera muy marcada entre la vivienda y el centro de trabajo, mientras que para los sectores más jóvenes, son la vivienda y el centro de estudios los espacios de acceso preferente al ordenador.

En los espacios recogidos bajo el rubro otro lugar predominan las personas más jóvenes, inactivas y paradas y con estudios secundarios y profesionales.

Gráfico 29. Población de 15 y más años de la C. A. de Euskadi según el lugar de utilización del ordenador. 2015 (%)

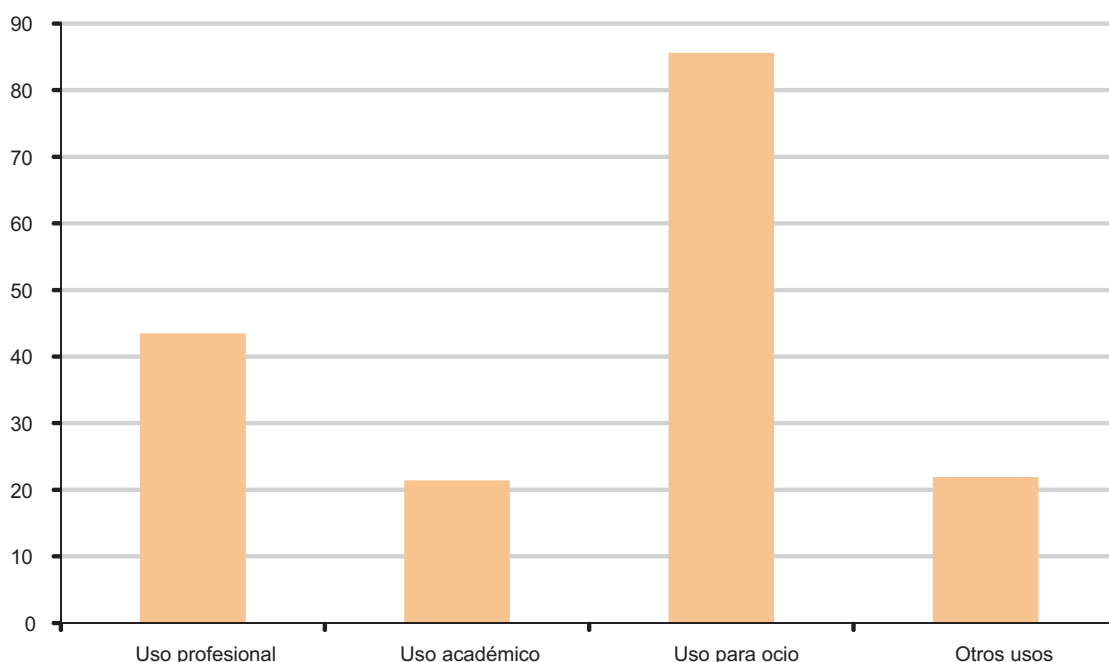


Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

2.1.3 Las razones para el uso del ordenador

Los motivos profesionales para usar el ordenador fueron mencionados por el 43,5% de la población, los académicos por el 21,4% y los de ocio por el 85,6% (Gráfico 30). Una primera razón es de fácil deducción: si las profesionales son las razones de la población en plenitud laboral y las académicas las que competen a aquellas personas que están en período de formación, las de ocio son a priori razones más intergeneracionales; los datos por grupo de edad, más repartidos que en las demás respuestas, lo corroboran: 90,2% en el colectivo de 6 a 14 años, 90,0% de jóvenes entre 15 y 34 años, 83,1% de personas entre 35 y 54 y 81,9% de 55 y más años.

Gráfico 30. Población de 6 y más años que ha utilizado el ordenador por razones para el uso C.A de Euskadi. 2015 (%).



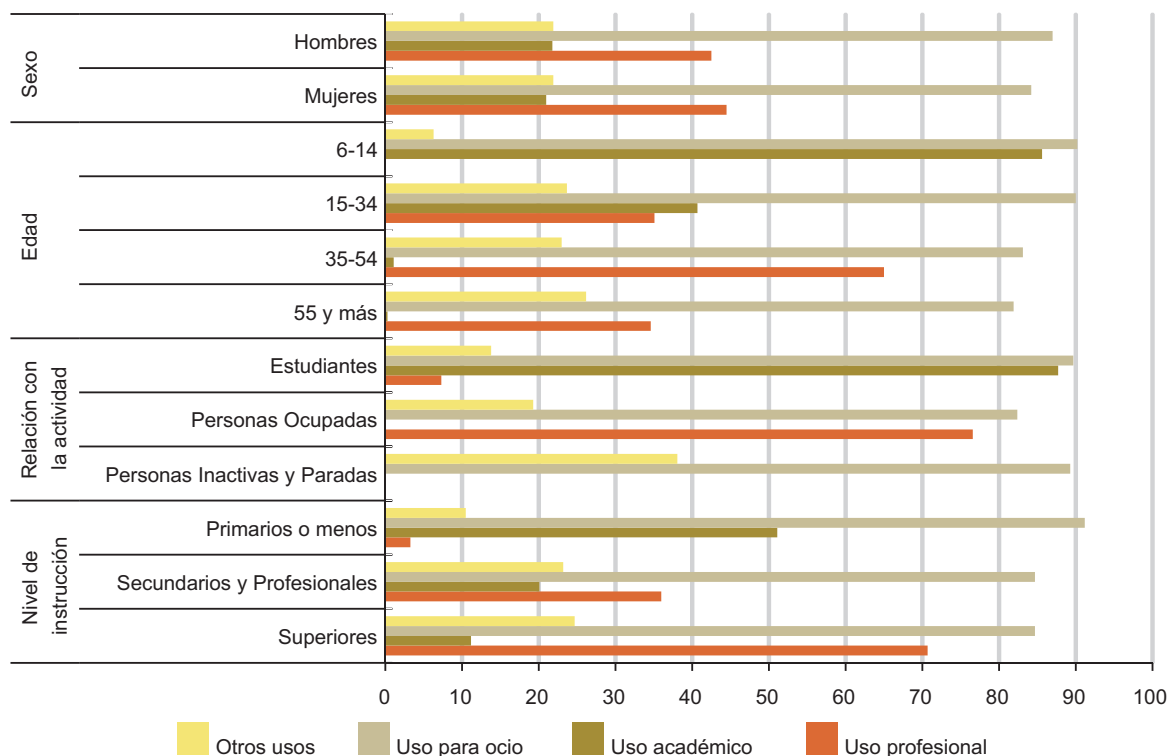
Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

Si analizamos las distintas razones para hacer uso del ordenador (Gráfico 31), observaremos que los motivos profesionales prevalecen entre las personas adultas (65,0%), las ocupadas (76,6%) y las que tienen estudios medios y superiores (70,7%). Tan sólo el 7,3% de estudiantes y el 35,1% de jóvenes escogen ese motivo como expresión correcta de sus razones para usar ordenadores en algunas ocasiones. Es pues una población madura, laboralmente integrada y con formación superior la que encuentra en esta respuesta una expresión adecuada de sus motivos para usar el ordenador.

Los usos académicos del ordenador prevalecen entre la población estudiante (87,7%), la juventud (40,7%) y un revelador 85,6% entre niños y niñas de 6 a 14 años, lo que permite reincidir en el diagnóstico del enorme valor socializador de la escuela cara a la normalización y rutinización de la relación de las personas con los soportes materiales de la Sociedad de la Información. El potencial socializador del espacio educativo se hace presente entre quienes indican haber utilizado el ordenador para usos académicos en los tres últimos meses, espacio en el que además las diferencias entre géneros se atemperan. Se confirma un dato conocido: que el espacio escolar y académico es un territorio en el que las diferencias de género se reducen más que en otros lugares de la vida social.

Si nos centramos en la evolución de los usos lúdicos del ordenador, su presencia se incrementa tanto entre las personas jóvenes como en las adultas. Del mismo modo, crece de manera lenta pero sostenida entre las personas ocupadas, las inactivas y paradas. Podemos concluir que se ha producido una cierta normalización de la presencia de la tecnología en la vida cotidiana de las personas y las familias, cabe decir casi su rutinización.

Gráfico 31. Población de 6 y más años que ha usado el ordenador en los últimos 3 meses por fin del uso, sexo, edad, nivel de estudios y relación con la actividad según año, C.A. de Euskadi. 2015.(%).



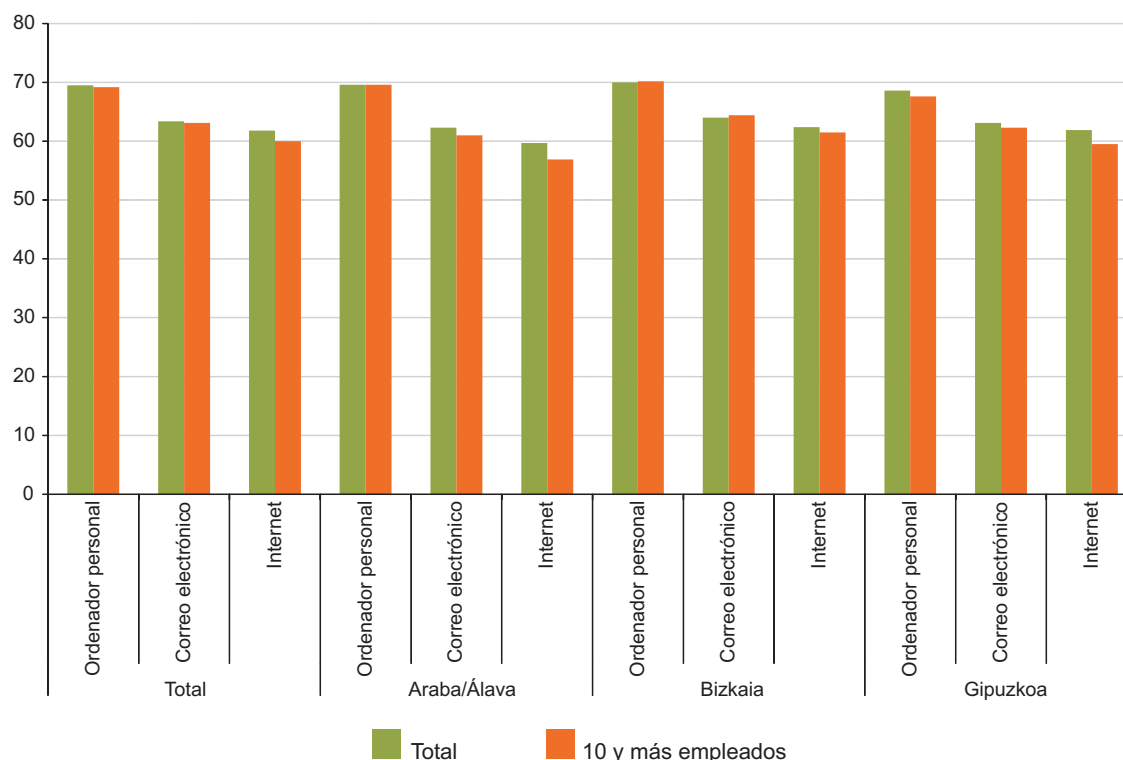
Fuente: Encuesta de la Sociedad de la información. Familias (ESI-F).

2.2 Personal con acceso a los equipamientos TIC en las empresas

Para analizar el uso que se hace del equipamiento tecnológico en las empresas vascas se puede observar el nivel de acceso de su personal a esos equipamientos (Gráfico 32). En el año 2015 el 69,5% de los trabajadores dispone de ordenador, el 61,8% tiene acceso a Internet y el 63,4% dispone de correo electrónico.

Así, el personal de las empresas vascas dispone de un mayor acceso al ordenador que a Internet y no hay apenas diferencia entre quienes tienen acceso a Internet y disponen de correo electrónico. Por Territorio Histórico, donde mayor porcentaje de personas empleadas utiliza estas tecnologías es Bizkaia, seguido de Gipuzkoa y Álava.

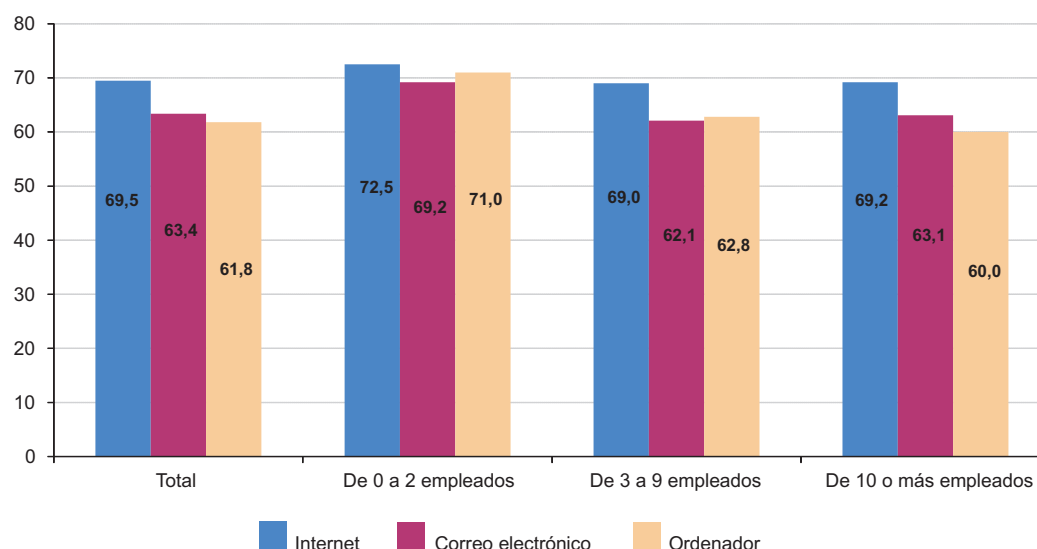
Gráfico 32. Personas empleadas con acceso a equipamientos TIC según Territorio Histórico y tamaño en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%)



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

Sin embargo, y al contrario que en equipamientos, los porcentajes de personas empleadas que utilizan estas tecnologías no muestran grandes diferencias cuando se tiene en cuenta el tamaño de la empresa (Gráfico 33). Esto puede deberse, entre otras razones, a que mientras en las empresas grandes sólo una parte de las personas empleadas, normalmente las de oficina y servicios administrativos, tiene acceso a los equipamientos tecnológicos estudiados, en las empresas pequeñas el trabajo no está tan diferenciado y es más habitual que las personas empleadas tengan acceso a la mayor parte del equipamiento de la empresa.

Gráfico 33. Personas empleadas con acceso a equipamientos TIC según tamaño en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%)



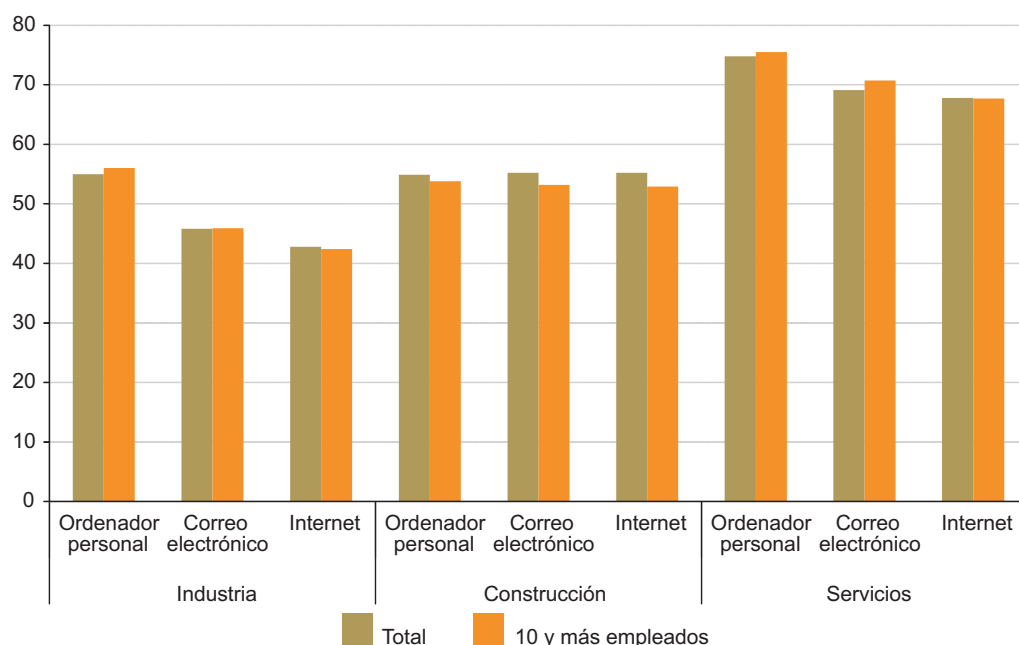
Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

Esa sería también una de las razones que explica que sea el personal del sector servicios (Gráfico 34) quien, claramente, tiene un mayor acceso a las tecnologías de la información y comunicación, independientemente del tamaño de la empresa.

En cuanto a las empresas del sector industrial, aunque se ha afirmado anteriormente que son las que se encuentran tecnológicamente más equipadas, sin embargo, debido en parte a la división del trabajo mencionada, su personal está por detrás del de las empresas de servicios en el uso de estas tecnologías.

Así, el 74,8% de las personas empleadas en empresas del sector servicios tiene ordenador, el 67,8% acceso a Internet y el 69,1% correo electrónico. En el caso de las personas empleadas en el sector industrial, el 55,0% tiene ordenador, el 42,8% acceso a Internet y el 45,8% correo electrónico. En cuanto al personal de construcción éste hace un uso de estas tecnologías de manera similar al de industria.

Gráfico 34. Personas empleadas con acceso a los equipamientos TIC según sector de actividad y tamaño en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%).

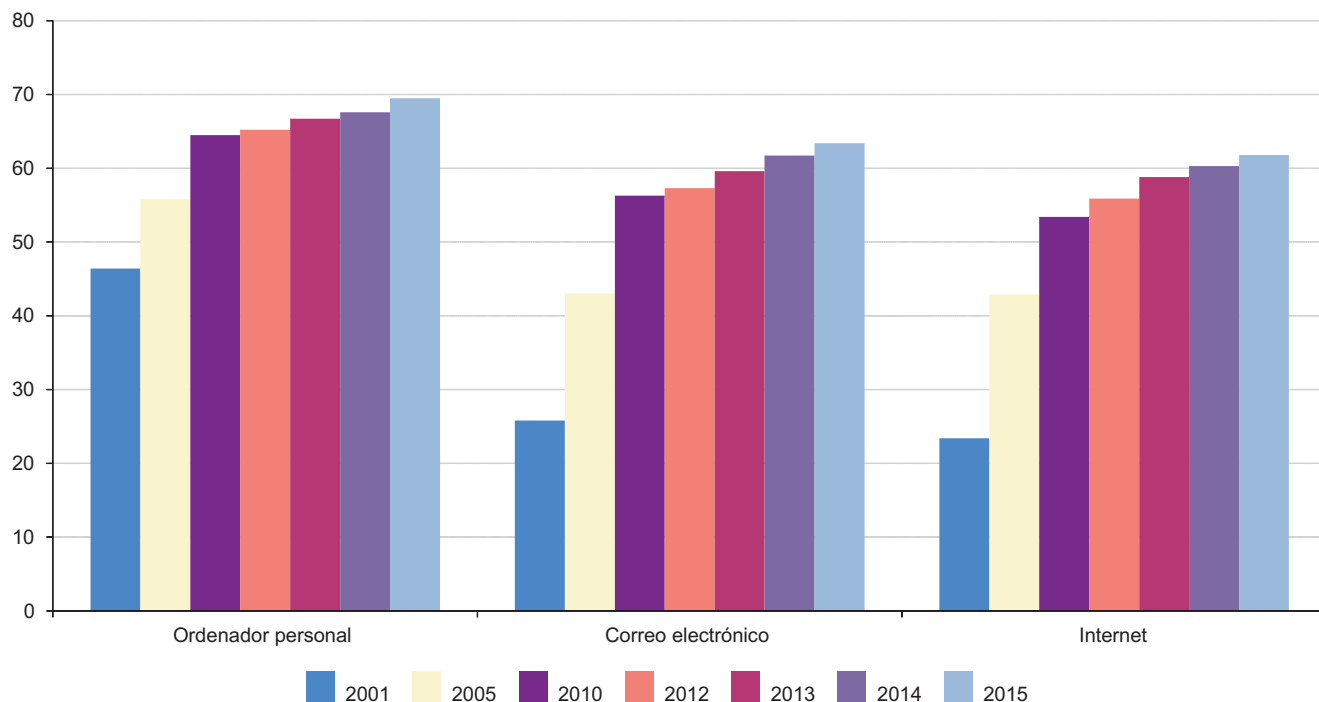


Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

Igualmente, el porcentaje de personas empleadas que utiliza equipamientos tecnológicos ha ido aumentando progresivamente a lo largo de los últimos años (Gráfico 35). En el periodo observado 2001-2015, disponer de ordenador, de correo electrónico o de Internet se ha extendido de manera significativa entre las personas empleadas, siendo estos dos últimos elementos los que han experimentado un crecimiento más elevado, de más de 35 puntos porcentuales, en estos quince años.

Las personas empleadas que disponen de ordenador han pasado del 46,4% en 2001 al 69,5% en 2015, un incremento de 23,1 puntos. Quienes acceden a Internet han pasado del 23,4% al 61,8%, un crecimiento de 38,4 puntos en esos quince años. Finalmente, los que cuentan con correo electrónico han aumentado, en el mismo periodo, del 25,8% al 63,4%, una subida de 37,6 puntos.

Gráfico 35. Evolución de las personas empleadas con acceso a los equipamientos TIC en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2001-2015. (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

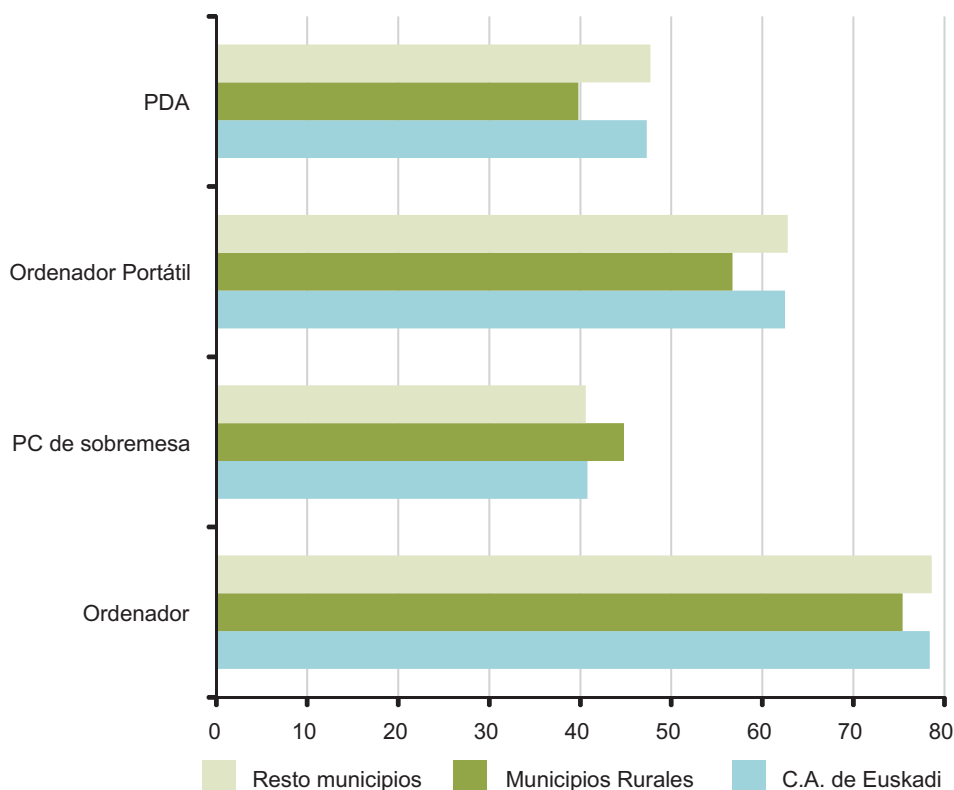
2.3 Usos del ordenador en el mundo rural

El 75,4% de la población de 15 años y más que reside en municipios rurales dispone de ordenador en la vivienda, cifra 3 puntos inferior a la media de la C.A. de Euskadi.

En relación con el uso del ordenador, el 65,5% de la población rural de 15 y más años ha utilizado el ordenador en los últimos 3 meses (Gráfico 37), el 10,0% lo ha utilizado alguna vez con anterioridad y el 24,5% no lo ha usado nunca.

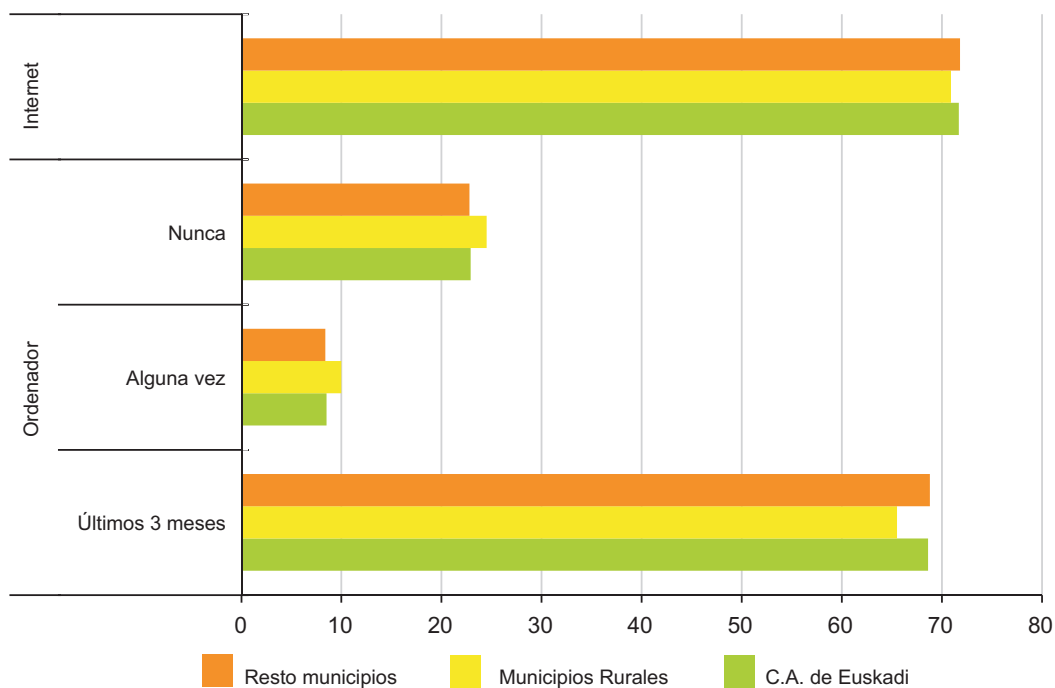
Asimismo, ha aumentado la utilización de Internet, ya que mientras el 71,7% de la población de la C. A. de Euskadi se ha conectado a Internet en los últimos 3 meses, lo ha hecho el 70,9% de la población que vive en municipios rurales.

Gráfico 36. Población de 15 y más años por equipamientos de ordenadores en el ámbito rural. C. A. de Euskadi. 2015 (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

Gráfico 37. Población de 15 y más años por el uso del ordenador e Internet en los últimos 3 meses en el ámbito rural. C. A. de Euskadi. 2015 (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

3 USOS DE INTERNET EN LA C. A. DE EUSKADI

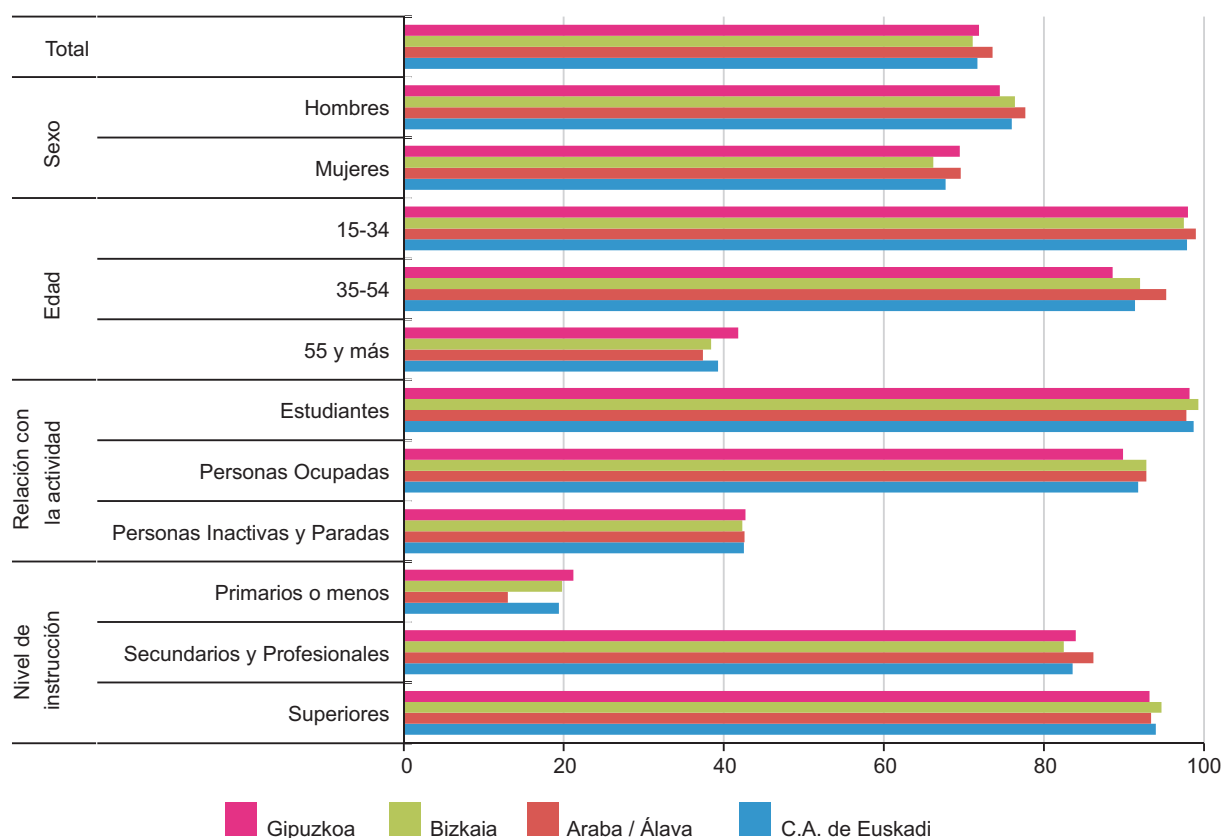
3.1 Usos de Internet en la C. A. de Euskadi

3.1.1 Contexto etnográfico de la red: dónde, cuándo y cuánto tiempo

El 78,0% de la población de la C. A. de Euskadi tiene conexión a Internet en el hogar, aunque únicamente el 71,7% se ha conectado en los últimos 3 meses. En cuanto al lugar desde el que realizan la conexión a Internet, quienes disponen de esta tecnología, el 96,3% lo puede hacer desde casa, el 42,5% desde el centro de trabajo, el 11,2% desde el centro de estudio y el 18,3% desde otro lugar. Un gran número de personas ha accedido recientemente desde varios lugares distintos.

Aunque los porcentajes son muy similares (Gráfico 38), Álava es el territorio histórico con mayor porcentaje de personas usuarias de Internet con el 73,6%, seguida de Gipuzkoa con el 71,9 y Bizkaia con el 71,1%. Aproximadamente una de cada nueve personas con posibilidad de usar Internet no ha hecho uso de ella en los tres últimos meses, siendo Gipuzkoa (9,2%) el territorio donde este porcentaje es mayor, seguido de Bizkaia (7,9%) y finalmente se sitúa Álava (7,5%).

Gráfico 38. Población de 15 y más años de la C. A. de Euskadi usuaria de Internet en los últimos 3 meses según Territorios Históricos. 2015 (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la información. Familias (ESI-F).

Los hombres, con el 76,0%, superaban en 8,3 puntos el porcentaje de uso de las mujeres: el 67,7%. El 67,7% de las personas con 15 o más años había utilizado Internet en los 3 meses anteriores a la realización de la encuesta.

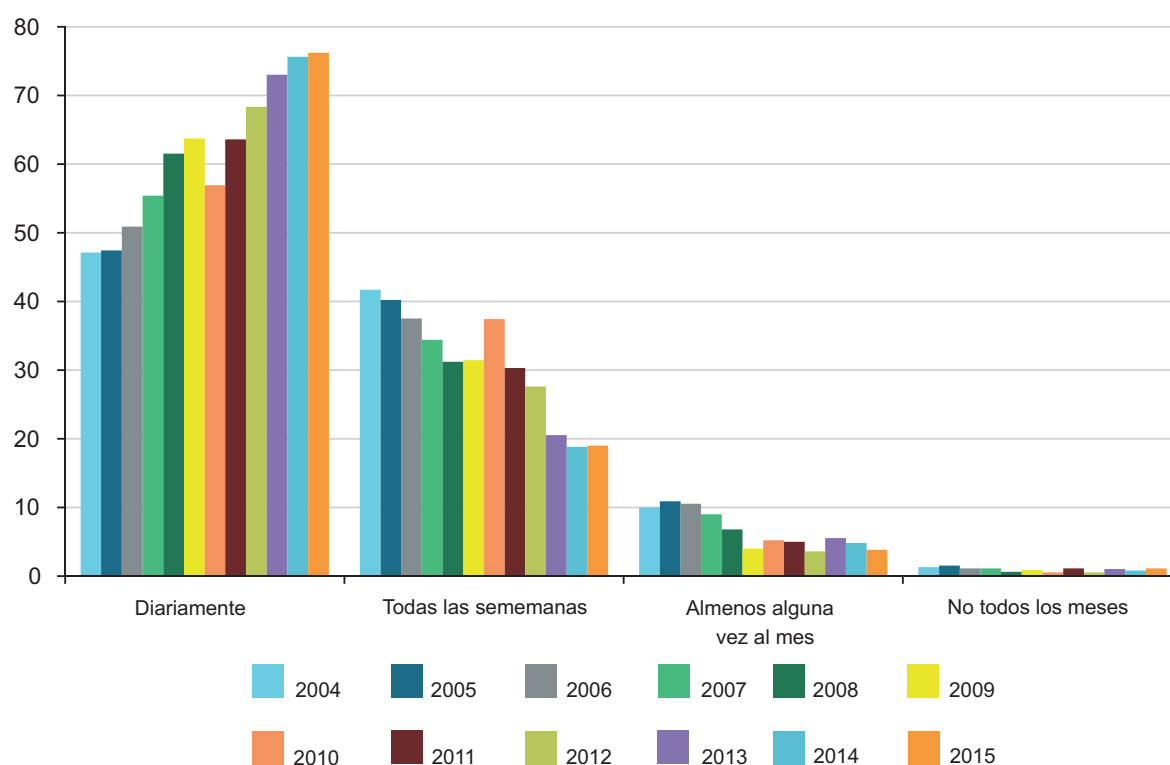
Estas cifras parecen señalar la juventud de las personas usuarias de Internet como una característica de quienes utilizan esta herramienta tecnológica. En efecto, las personas jóvenes que usan Internet son el colectivo mayoritario con el 97,9%, reduciéndose este uso al 91,4% entre las personas adultas y al 39,3% entre las mayores.

El uso de Internet está relacionado en mayor medida con el hecho de ser estudiante, pues el 98,7% lo han usado en los últimos 3 meses, que con tener empleo (91,8%) o estar en paro (42,5%).

El mayor grado de penetración se produce entre quienes tienen estudios universitarios, 94,0%, seguido de las personas que cuentan con estudios secundarios (83,6%) y, finalmente, de las que tienen estudios primarios (19,4%).

Que exista la posibilidad de conectarse no implica que la conexión llegue a realizarse o que ésta se realice con un determinado nivel de frecuencia (Gráfico 39). Más de tres cuartas partes de la población (76,2%) se conecta diariamente –al menos 5 días por semana–, el 19% alguna vez todas las semanas, aunque no diariamente, el 3,8% al menos una vez al mes, sin ser todas las semanas y el 1,1% no todos los meses. Se puede afirmar que el nivel de uso es alto, pues 9 de cada 10 personas de los que se han conectado se conectan todas las semanas. Según la evolución de los últimos años, el grupo que más crece es el que se conecta todos los días.

Gráfico 39. Evolución de la frecuencia de acceso a Internet de la población de 15 y más años. C.A. de Euzkadi. 2003-2015 (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

La frecuencia de acceso es un elemento importante para observar las tendencias de uso, y los datos señalan que se incrementa entre quienes usan Internet diariamente (al menos 5 días a la semana) en 29 puntos porcentuales, del 47,1% en 2004 al 76,2% en 2015. Por otro lado, se reducen ligeramente los porcentajes de quienes usan Internet semanal o mensualmente.

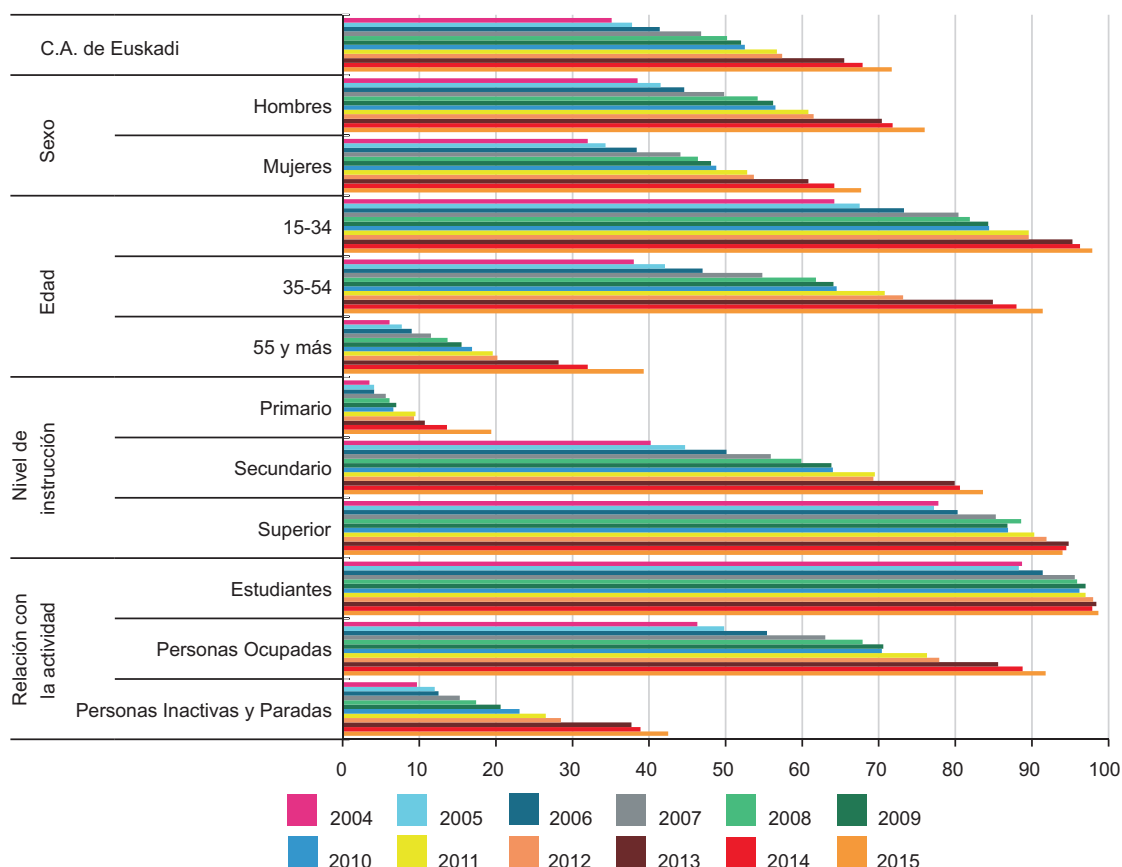
El 8,2% de la población de 15 y más años con posibilidad de acceder a Internet no se ha conectado en los últimos 3 meses.

El medio mayoritario de acceso a Internet es el ordenador, en el 90,9% de los casos, seguido del teléfono móvil (79,2%), mientras que otras vías como la televisión, la consola de videojuegos u otros medios no sobrepasan el 41,0%.

El porcentaje de las personas que han usado Internet en los últimos años ha pasado del 35,1% en 2004, al 41,4% en 2006, alcanzando el 71,7% en 2015 (Gráfico 40). Todos los grupos de edad incrementan el uso de Internet, pero donde resulta más relevante es entre la población joven, donde el porcentaje de uso ha pasado del 64,2% en 2004 al 97,9% en 2015.

El 91,4% de población adulta ha utilizado Internet en los últimos 3 meses, así como el 39,3% de las personas de 55 y más años. El 98,7% de la población estudiante utilizó Internet en 2015, sin embargo, el grupo que más crece es el de las personas ocupadas, pasando del 46,3% en 2004 al 91,8% en 2015. Mientras en 2004 el 77,8% de quienes tenían estudios superiores usaron Internet, este porcentaje se ha incrementado hasta el 94,0% en 2015.

Gráfico 40. Evolución de la población de 15 y más años de la C.A. de Euskadi que ha utilizado Internet en los últimos 3 meses. C.A. de Euskadi. 2004-2015 (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

Atendiendo a la evolución de quiénes usan y no usan Internet, fenómeno que se conoce como brecha digital, se puede afirmar que quienes no se han conectado a Internet en los últimos 3 meses se reducen entre la población juvenil, la ocupada y aquella que tiene estudios medios y superiores.

En el año 2015 el porcentaje de personas usuarias de Internet en la Comunidad Autónoma del País Vasco con edades entre 16 y 74 años, alcanzaba el 80,2% de la población. Este porcentaje, que registra un incremento significativo en relación con ejercicios anteriores, constata una tendencia al alza que nos está permitiendo acercarnos a la media de la Unión Europea 28.

3.1.2 Cartografía e itinerarios de los usuarios de la red: cómo y para qué se accede

El predominio del espacio privado para el acceso a Internet puede verse en el dato de que el 96,3% de quien se ha conectado a Internet en los 3 últimos meses lo ha hecho desde casa; el 42,5% desde el centro de trabajo; el 11,2% desde el centro de estudio y el 18,3% desde otros lugares, donde se incluyen cibercafés y lugares de acceso público. La población gipuzkoana es la que más se conecta desde casa (97,3%) y la población de Álava desde otros lugares de acceso (20,3%). A lo largo de los últimos años, la conexión desde casa no ha dejado de reforzar su liderazgo como lugar privilegiado para acceder a Internet, seguido del centro de trabajo.

De las actividades que se pueden realizar por Internet (Gráfico 41), la que se utiliza en mayor medida es el correo electrónico (89,9%), seguida de la consulta a los medios de comunicación (77,0%) y de la búsqueda de información sobre bienes y servicios (60,3%). La comunicación y la ampliación de la información son las prácticas más utilizadas por quienes acceden a Internet. En los últimos años se ha asistido a un debate sobre si no sería más correcto hablar de Tecnologías de la Comunicación en lugar de hacerlo de Tecnologías de la Información. Veamos estas actividades por separado con un poco más de detenimiento.

Aunque no resulta fácil diferenciar entre acciones de finalidad comunicativas e informativas, y siendo conscientes de que un único sentido no agota las posibilidades de ciertas prácticas, sí es posible diferenciarlas a partir del carácter predominante implícito en algunos servicios. Así, por un lado, ciertas prácticas tienen un carácter marcadamente comunicativo: usar el correo electrónico (89,9%), participar en chats, foros (40,8%), para telefonar o realizar videoconferencias (21,1%), enviar mensajes a móviles –SMS– (35,0%) o transferir ficheros –FTP– (28,2%). Por otro lado, ciertos usos de Internet se orientan más hacia la búsqueda y satisfacción de una necesidad informativa: información sobre bienes y servicios (60,3%), buscar sobre derechos del consumidor (23,8%), informarse a través de los medios de comunicación (77,0%), obtener información de páginas de la Administración (48,3%) o sobre problemas de salud (43,1%).

Estas dos funciones, comunicar (se) e informar (se), se solapan entre sí, en numerosas ocasiones, con otras actividades en preguntas como ¿ha usado Internet para realizar trámites o buscar información? A pesar de esta dificultad, nos interesa profundizar un poco más en otros tipos de usos: los relacionados con el consumo y la gestión económica, el ocio y la cultura, la relación con la Administración y la gestión de trámites administrativos que evitan la necesidad de desplazarse.

El consumo y las actividades económicas son responsables de un buen número de operaciones realizadas a través de Internet. El 49,0% utilizó este medio para acceder a bancos y realizar actividades financieras (bolsa, etc.), un 34,3% para comprar bienes y servicios y el 8,0% para realizar ventas de bienes y servicios. En los últimos años se han desarrollado de manera significativa las actividades relacionadas con el ocio y la cultura, y ello queda reflejado en las respuestas obtenidas: el 57,9% ha hecho uso de servicios de ocio, descargarse o usar juegos, música, etc.; el 31,6% para consultar bibliotecas y otros centros de documentación, y el 10,1% para visitar museos virtuales. A medio camino entre las actividades de consumo mencionadas con anterioridad y las de ocio encontramos que el 49,7% ha realizado reservas de alojamiento o de viajes relacionados con el turismo.

Gráfico 41. Población de 15 y más años por servicios de Internet utilizados. C.A. de Euskadi. 2015 (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

Las prácticas relativas al e-learning son todavía minoritarias, pero están mostrando una rápida incorporación a los procesos más tradicionales de aprendizaje basados en la presencialidad. Las recientes transformaciones de la enseñanza obligatoria, la creciente incorporación del ordenador y la conexión a Internet a los hogares, así como la confluencia a nivel europeo en el nivel de la enseñanza post-obligatoria y el impulso del aprendizaje por medios virtuales en general suponen una presión añadida al uso de Internet entre las generaciones más jóvenes. Sin embargo, a pesar del incremento, parece que todavía no ha llegado ese momento a la transmisión y aprendizaje de conocimientos reglados, ya que únicamente el 18,9% usa la red para cursos de educación, del colegio o la universidad y el 19,6% para otros cursos. A pesar de ello, no conviene olvidar que, al menos, una parte del 31,6% que realiza consultas en bibliotecas y otros centros de documentación se debe a razones vinculadas con el aprendizaje educativo. Tampoco la realización de cursos dirigidos a la búsqueda de oportunidades de empleo está más extendida: el 17,1%.

La posibilidad de realizar algunos trámites administrativos implica ventajas en términos de ahorro de tiempo y reducción de costes para la población usuaria. La e-administración, tanto pública como privada, supone importantes ventajas y economías. Los usos más frecuentes se relacionan con la posibilidad de realizar consultas a bibliotecas y centros de documentación (31,6%), obtener información de páginas de la Administración (48,3%), descargar formularios oficiales (28,2%), enviar formularios cumplimentados (32,4%), matriculaciones y otras consultas sobre notas, calendarios, etc., (30,4%), o en la gestión de búsqueda de empleo (22,4%). Todo parece apuntar a que la incorporación de Internet está facilitando una liberación de trámites administrativos que antes se realizaban de forma presencial y ahora se llevan a cabo telemáticamente.

La posibilidad de uso de determinados servicios a través de Internet ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. Las páginas Web con información de todo tipo y la posibilidad de realizar gestiones, compras, transacciones, etc., no han dejado de crecer.

El uso más generalizado desde que disponemos de datos sobre Internet tiene que ver con el correo electrónico: en torno a 9 de cada diez personas viene utilizándolo a lo largo de los últimos años con pequeñas variaciones.

El ocio, el entretenimiento y el turismo representan un porcentaje notable de los usos de Internet. Así, las reservas de turismo han aumentado considerablemente desde 2003, junto a los servicios de ocio, también las bibliotecas y centros de documentación han tenido un importante aumento desde sus inicios. Paradójicamente, muchas de estas actividades se han reducido ligeramente entre los usuarios de Internet en los últimos años, lo que podría estar indicando dos cosas: a) que el ocio se desplaza de Internet hacia otras prácticas como los videojuegos; y b) que Internet está perdiendo atractivo como medio de satisfacer las demandas de ocio y entretenimiento.

El uso de Internet puede estar extendiéndose para gestionar cierto tipo de actividades: la banca electrónica, el envío de ficheros, la descarga de formularios oficiales, el envío de formularios cumplimentados. También para la realización de compras y, en menor medida, para la venta.

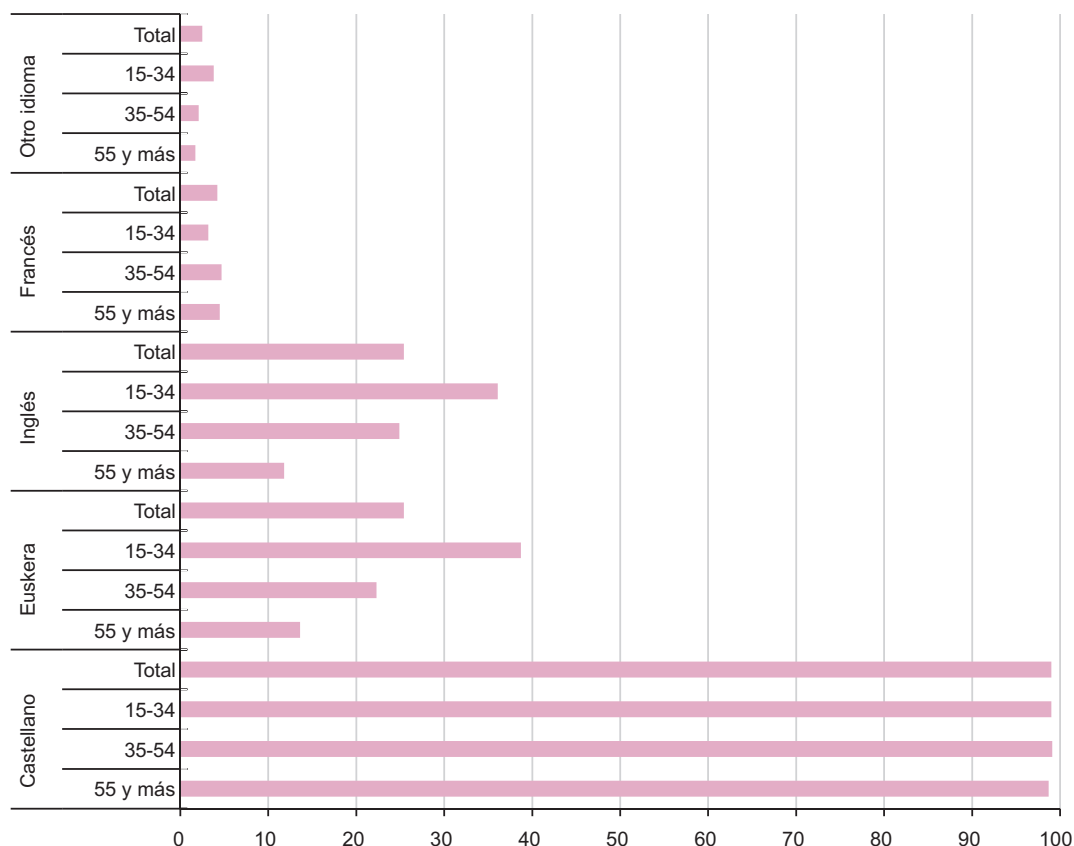
A pesar de la insistencia por parte de numerosas personas expertas en la relevancia de las nuevas tecnologías en la educación y en el proceso de aprendizaje, tanto en el período de la vida en el que las personas pasan por el sistema educativo obligatorio como después de haberse incorporado al mercado de trabajo, su utilización, a pesar del incremento de personas usuarias, es baja en la educación reglada, en la capacitación para la inserción en el mundo laboral o en la propia búsqueda de empleo.

La utilización de Internet es una práctica que tiene lugar mayoritariamente en el ámbito doméstico. Si exceptuamos el envío de formularios cumplimentados, que se realiza con mayor frecuencia desde el centro de trabajo, todas las demás actividades se llevan a cabo en mayor medida desde el hogar que desde otros lugares de acceso. Predomina el espacio doméstico en la utilización de Internet para redes sociales, reservas de turismo, medios de comunicación, museos virtuales, bibliotecas y documentación, servicios de ocio, educación reglada (en este caso con una importante cifra de accesos desde el centro de estudios), cursos para búsqueda de empleo, matriculaciones y otras consultas académicas, información sobre salud y gestiones de búsqueda de empleo.

Hay un uso mixto de Internet desde el hogar y el centro de trabajo para enviar correos electrónicos, telefonía y videoconferencias, mensajes a móviles, transferencia de ficheros, banca electrónica, venta de bienes y servicios, compras de bienes y servicios, información sobre bienes y servicios, información de la Administración, descarga de formularios oficiales, información sobre salud y descarga de software.

El 99,0% de la población usuaria de Internet navega en castellano (Gráfico 42). El 25,4% lo hace en euskera, el 25,4% en inglés y el 4,2% en francés. Gipuzkoa tiene el mayor porcentaje de internautas en euskera (38,5%), seguido tanto de Bizkaia como de Álava con el 19,1%. El francés se utiliza menos en el grupo de jóvenes, mientras el inglés incrementa su uso de manera importante. Sin embargo, es en la utilización del euskera donde mayor salto generacional se nota, pues mientras entre el colectivo más joven el 38,7% utiliza este idioma en la población adulta sólo lo hacen el 22,3%. En efecto, 2 de cada 3 personas que navegan en euskera son jóvenes.

Grafico 42. Población usuaria de Internet de 15 y más años según el idioma de navegación. C.A. de Euskadi. 2015 (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

Los niños y niñas con edades comprendidas entre 6 y 14 años se están incorporando rápidamente a Internet. Para este segmento de la población es un recurso tan antiguo y naturalizado como la televisión o el ordenador. Sin embargo, la forma en que se produce esta incorporación al ámbito de los instrumentos tecnológicos disponibles para su manipulación difiere de la de otros grupos de edad, y se produce primeramente a partir de la satisfacción de sus necesidades cotidianas. El uso diferencial se debe a su funcionalidad, el uso que cada colectivo de personas usuarias hace de él. Entre la población más joven (6 a 14 años) el ocio es uno de los servicios más demandados, ya que el 84,5% lo utiliza para este fin, seguido del correo electrónico (41,4%), los medios de comunicación (33,0%) y los chats y las conversaciones (30,8%). No sorprende que sean éstas las actividades que los más jóvenes realizan a través de Internet, pues definen con cierta precisión el mundo de sus inquietudes: amigos, ocio, escuela. Sin embargo, de entre los servicios disponibles en Internet, el interés por la consulta en bibliotecas destaca también como una actividad muy utilizada por este colectivo (24,1%), al igual que sucede con los demás grupos de edad. Consumo y comunicación parecen ser los pilares sobre los que se asienta una buena parte de los usos de Internet.

El ranking de páginas Web más visitadas está encabezado por las páginas referidas a las redes sociales, seguidas de las plataformas de correo electrónico, medios de comunicación, entidades financieras, servicios de la Administración Autónoma, Universidad Pública Vasca y oferta de viajes. Entre las 50 más visitadas encontramos, además, portales de consulta de empleo, generalistas, subastas y compras, así como otros centros universitarios.

Entre los buscadores sobresale Google que ha desplazado en muy poco tiempo a la práctica totalidad de portales y buscadores como Yahoo, Bing y otros. En 2015 el 95,9% de las personas usuarias de Internet utiliza Google como referente.

3.1.3 El comercio en internet

El 49,9% de la población que se ha conectado recientemente a la red ha realizado alguna compra por Internet en los últimos 3 meses. (Gráfico 43).

De este colectivo, el 62,0% se decanta principalmente por compra de viajes y alojamientos de vacaciones, material deportivo y ropa (57,7%), entradas de espectáculos (49,4%), productos para la casa (30,9%), libros, revistas (29,6%), productos de electrónica (25,3%), material informático (20,0%), software y videojuegos (14,4%), noticias, información (12,4%), música, instrumentos musicales (11,3%), vídeos, películas (10,6%), otros productos o servicios (8,8%), productos financieros, inversiones y seguros (8,3%), coches, motos, accesorios (7,7%) y loterías o apuestas (5,5%).

Gráfico 43. Población de 15 y más años por las compras a través de Internet C.A. de Euskadi. 2015 (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

La cantidad de dinero gastado en compras por Internet es menor a 100€ en el 49,2% de los casos, siendo una proporción menor, el 39,9%, quienes gastan entre 100 y 500€. Únicamente el 10,9% ha realizado adquisiciones por importe superior a 500€. Según esta clasificación, la población de Álava es la que realiza compras de menor cuantía, seguida de la población de Gipuzkoa y de la de Bizkaia; asimismo la población de Bizkaia destaca por realizar compras de superior cuantía en mayor medida que el resto. Los hombres, la población más joven y quienes tienen estudios medios y superiores, compran en Internet con más frecuencia que otros colectivos.

La seguridad al pagar por Internet dando el número de cuenta o la tarjeta de crédito no plantea mucho problema para el 86,7% de quienes han realizado alguna compra, el 18,4% cree que existe mucha seguridad y el 59,6% bastante. Sin embargo, para el 18,1% existe poca seguridad y problemas serios de inseguridad para el 3,9%.

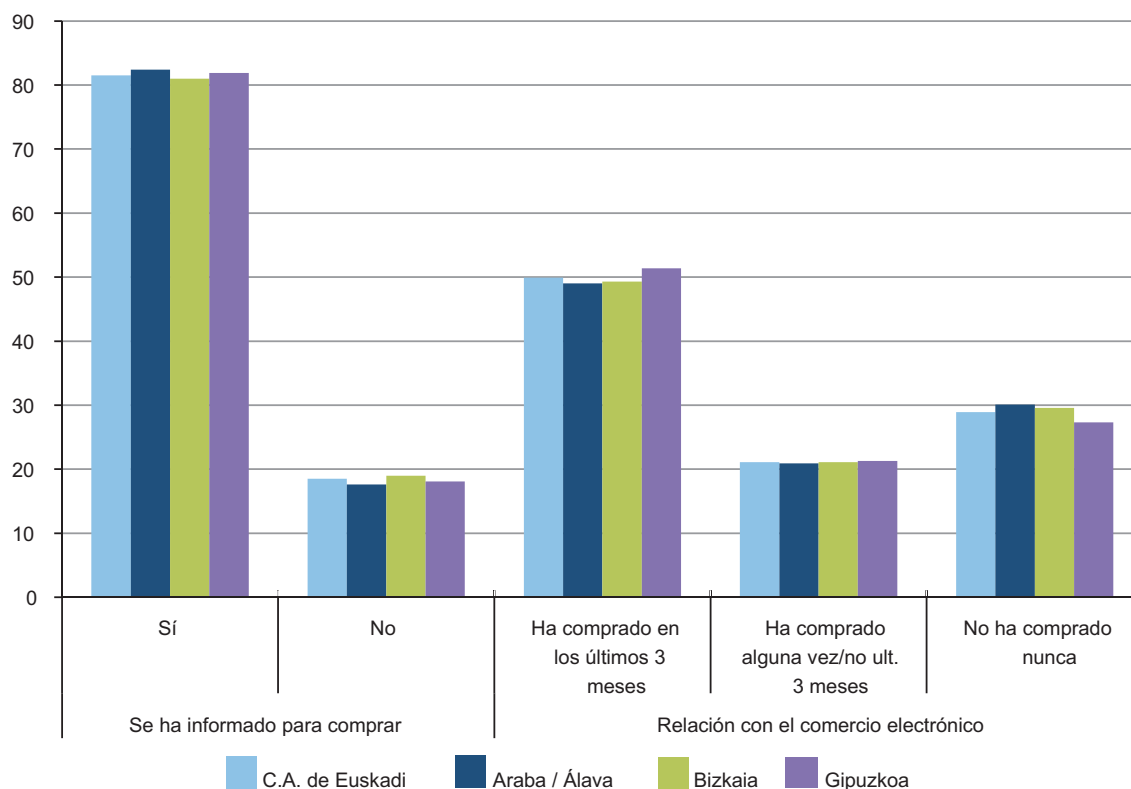
El perfil de quien realiza compras por Internet es un hombre joven, que vive en una familia con hijos e hijas, con estudios medios y superiores y que está trabajando. La compra de productos para la casa y de viajes y alojamiento en vacaciones es realizada, más frecuentemente, por mujeres; sin embargo, la compra de música e instrumentos musicales, de coches, motos y accesorios, así como de software y videojuegos es llevada a cabo, en mayor proporción que otros productos, por varones.

La percepción de la seguridad de las compras por Internet se relaciona con algunas variables de la siguiente manera: los varones tienden a ver más seguridad que las mujeres, la juventud frente a la población adulta, y quienes tienen estudios medios y superiores frente a quienes tienen estudios primarios.

Entre los inconvenientes experimentados por las personas usuarias de Internet destaca la recepción de correos electrónicos no deseados (spam) que afectó en 2015 al 57,0%, los virus informáticos presentes en el 26,9% de los casos, la recepción de ficheros ilegales u ofensivos (6,4%) y el fraude con la tarjeta de crédito, que afectó al 2,4% de internautas. Estos problemas de seguridad han disminuido ligeramente en el último año, sobre todo, la recepción de correos electrónicos no deseados.

El 81,5% de la población usuaria de Internet se ha informado alguna vez para comprar a través de la red y el 18,5% nunca lo ha hecho (Gráfico 44). La que más se informa es la población de Álava y la de Gipuzkoa, y la que menos la bizkaína. El 49,9% ha comprado en los últimos 3 meses, otro 21,1% ha comprado alguna vez aunque no en los últimos 3 meses, y el 28,9% no ha comprado nunca.

Gráfico 44. Población de 15 y más años por su relación con el comercio electrónico según territorios históricos. 2015 (%).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Familias (ESI-F).

A pesar de haber sufrido algún problema de seguridad, como recibir correo electrónico no deseado (spam), virus informáticos, fraude con la tarjeta de crédito o ficheros ilegales u ofensivos, la población usuaria considera que el medio ofrece bastante seguridad.

Entre las razones mencionadas para no realizar compras a través de la red en los últimos tres meses destacan las siguientes: las preferencias o calidad del servicio en el hecho de comprar directamente en un establecimiento, la ausencia de necesidad, y factores intrínsecos al medio relativos tanto a la seguridad como a la privacidad. La razón mencionada con más frecuencia es la preferencia por comprar personalmente en un establecimiento (80,7%), aunque la calidad del servicio –creen que no funciona bien la recepción y devolución de las compras hechas por Internet- es una razón importante para el 20,1%. En segundo lugar, aparece la falta de necesidad, citada por el 58,7% de las personas usuarias. Finalmente, la preocupación por la seguridad (54,7%) y el celo sobre la privacidad al tener que dar detalles personales a través de Internet es mencionada por el 23,2%. Parecen apuntarse dos elementos que limitan la expansión del comercio electrónico. Por un lado, el hábito incorporado en nuestras prácticas cotidianas, ir personalmente a comprar, tener un trato personal con la persona vendedora y, en menor medida, la superior calidad del servicio en el comercio tradicional. Por otro lado, las reticencias e inseguridad atribuidas a Internet.

Las razones para explicar el proceso de incorporación a la compra electrónica deben buscarse, preferentemente, en los hábitos tradicionales fuertemente arraigados y la falta de necesidad, además de la percepción de una menor calidad del servicio y, en menor medida, en problemas de privacidad y seguridad.

El análisis de los datos realizado en la última década permite constatar que permanece estable la preferencia de la ciudadanía vasca por realizar sus compras en el comercio tradicional, con unos porcentajes ligeramente superiores al 50% en los últimos años, al mismo tiempo, los datos revelan que la sociedad vasca está perdiendo el temor a realizar la compra por Internet por razones de seguridad o privacidad, descendiendo los porcentajes considerablemente en ambos casos.

Entre 2003 y 2015 no ha dejado de incrementarse el porcentaje de quienes consideran que pagar a través de Internet ofrece mucha seguridad (de 13,2% al 18,4%) y bastante (del 42,5% al 59,6%). Además, se han reducido las personas que ven poca seguridad (del 30,5% al 18,1%) y ninguna (del 13,6% al 3,9%). Internet parece ofrecer y transmitir cada vez mayor sensación de seguridad.

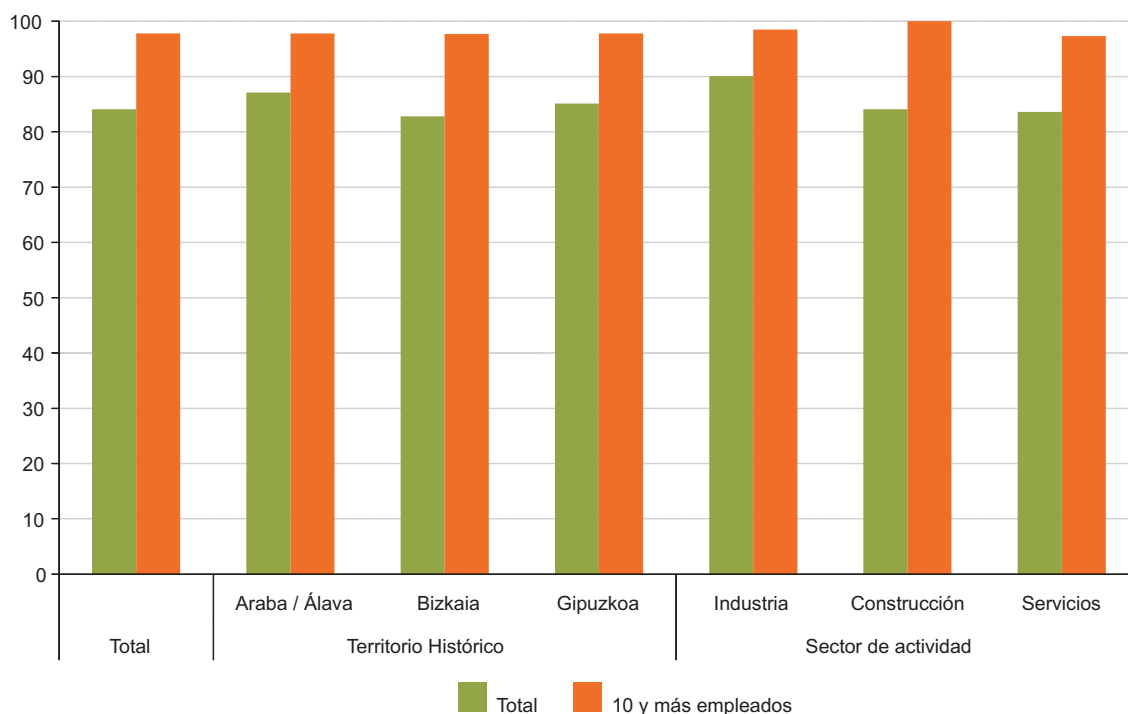
3.2 Usos de Internet en las empresas de la C.A. de Euskadi

3.2.1 Conexión y usos de Internet

En el primer capítulo ya se ha comentado que las empresas vascas en el año 2015 han alcanzado un nivel de acceso a Internet bastante significativo: un 84,1% del total de empresas y un 97,8% si solo se tienen en cuenta las de 10 o más empleados.

En el Gráfico 45, se puede observar el porcentaje de establecimientos con acceso a Internet por territorio, destacando Álava, con un 87,1%, seguido de Gipuzkoa, 85,1% y de Bizkaia, 82,8%. Por sectores de actividad, el mayor porcentaje se da en industria, 90,1%, seguido de construcción, 84,1%, y de servicios, 83,6%.

Gráfico 45. Acceso a Internet según tamaño, Territorio Histórico y sector de actividad en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%)



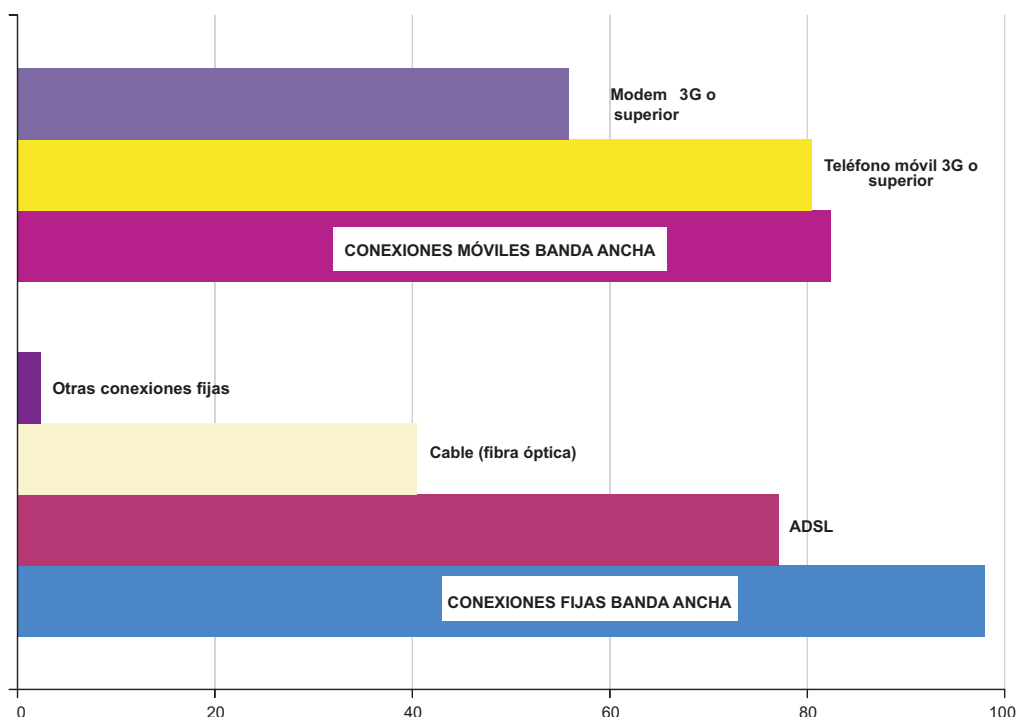
Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

Si nos fijamos en el tipo de conexiones a Internet que tienen las empresas, podemos observar que de las que tienen acceso a Internet, prácticamente la totalidad, el 98,0%, disponen de alguna conexión fija de banda ancha, y el 82,4% tienen alguna conexión móvil.

Dentro de las conexiones fijas, la forma más habitual sigue siendo a través de ADSL, un 77,1% de las empresas vascas que disponen de Internet se conecta por esta vía (Gráfico 46), mediante cable (fibra óptica) accede un 40,5% y un 2,4% a través de otras conexiones fijas.

En lo que respecta a las conexiones móviles, predomina la conexión de banda ancha a través de teléfono móvil 3G o superior, con un 80,5%, seguida de las conexiones de banda ancha a través de MODEM 3G o superior, con un 55,8%.

Gráfico 46. Acceso a Internet según tipo de conexión en los establecimientos de la C.A. de Euskadi en 2015. (%)



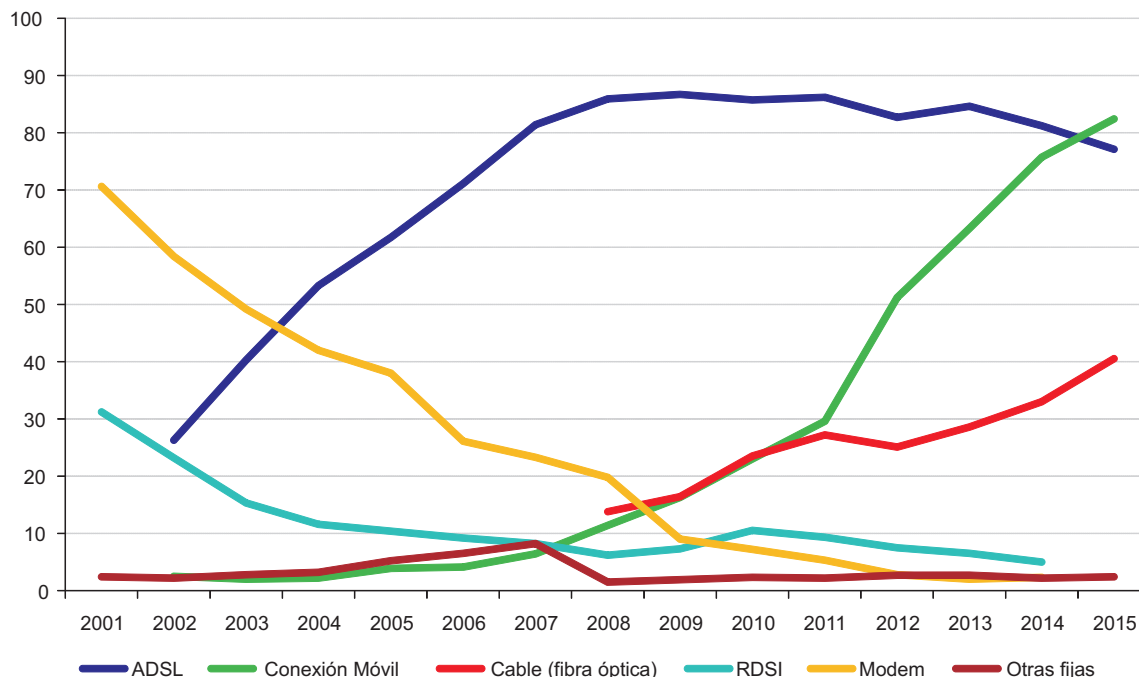
Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

Respecto a la evolución en el periodo 2001-2015 del tipo de conexión a Internet de las empresas (Gráfico 47), se observa como la mayor progresión se ha dado en las conexiones vía ADSL, hasta alcanzar un máximo del 86,7% en 2009. A partir de ese momento estas conexiones se estancan, e incluso comienzan a descender a partir del 2013. Aun así, sigue siendo la conexión fija de acceso más utilizada con un 77,1% de las empresas con Internet en 2015. En sentido contrario, está la conexión por cable (fibra óptica), que ha experimentado una evolución creciente hasta alcanzar un 40,5% este último año.

Las antiguas conexiones fijas, Modem y RDSI, aunque eran la forma principal de conectarse hasta el año 2003, dada su velocidad más lenta, han ido disminuyendo su importancia como vía de acceso, hasta prácticamente desaparecer actualmente, por lo que han dejado de ser objeto de estudio. Por último, Otras conexiones fijas siguen suponiendo un porcentaje pequeño del total, que actualmente representa el 2,4%.

En cuanto a las conexiones móviles, es importante señalar que son, con un 82,4%, las que mayor crecimiento han tenido en estos últimos años. Iniciaron su despegue en 2008, coincidiendo con el estancamiento del ADSL antes mencionado. En 2015 el teléfono móvil 3G o superior ha sido la forma de acceso a Internet más utilizada.

Gráfico 47. Evolución según modalidad de acceso a Internet en los establecimientos con acceso a Internet de la C.A. de Euskadi en 2001-2015.



*Hasta 2007 Otras conexiones incluía la conexión Cable (fibra óptica).

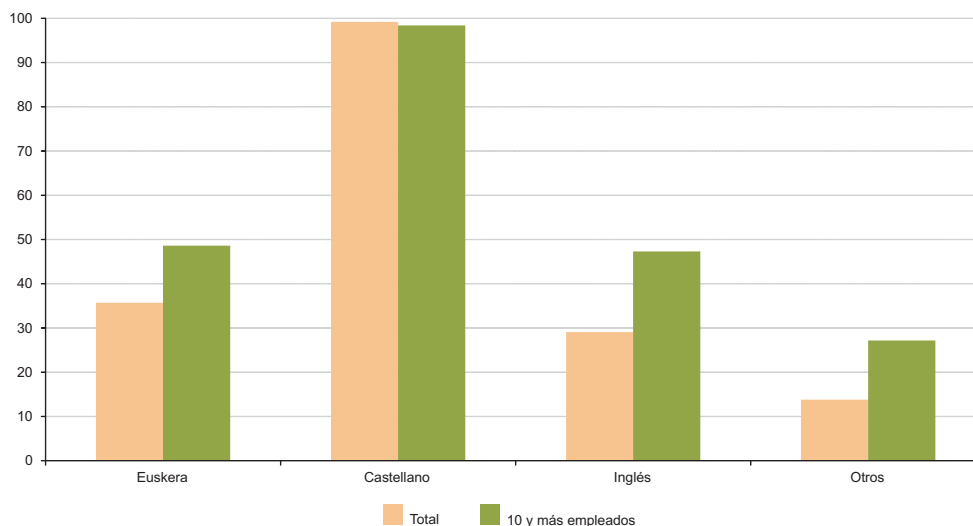
Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

3.2.2 Presencia en Internet: sitio Web

Se señalaba anteriormente que cada vez son más las empresas vascas que disponen de un sitio Web. En el año 2015 un 50,5% de los establecimientos vascos dispone de página Web, porcentaje que se eleva hasta un 86,5% en las empresas de 10 y más empleados.

En estas páginas Web, el idioma más utilizado es el castellano (99,2%), independientemente del tamaño (Gráfico 48), sector económico o Territorio Histórico donde se ubiquen las empresas. A continuación figura el euskera (35,7%), el inglés (29,1%) y otros (13,8%). Si tenemos en cuenta el tamaño, en las empresas de 10 y más personas empleadas, aunque con diferencias más ajustadas, también es el euskera (48,6%) el segundo idioma más utilizado. A continuación está el inglés (47,3%) y otros (27,2%).

Gráfico 48. Páginas Web por idioma utilizado según tamaño en los establecimientos de la C.A. de Euskadi en 2015. (%)



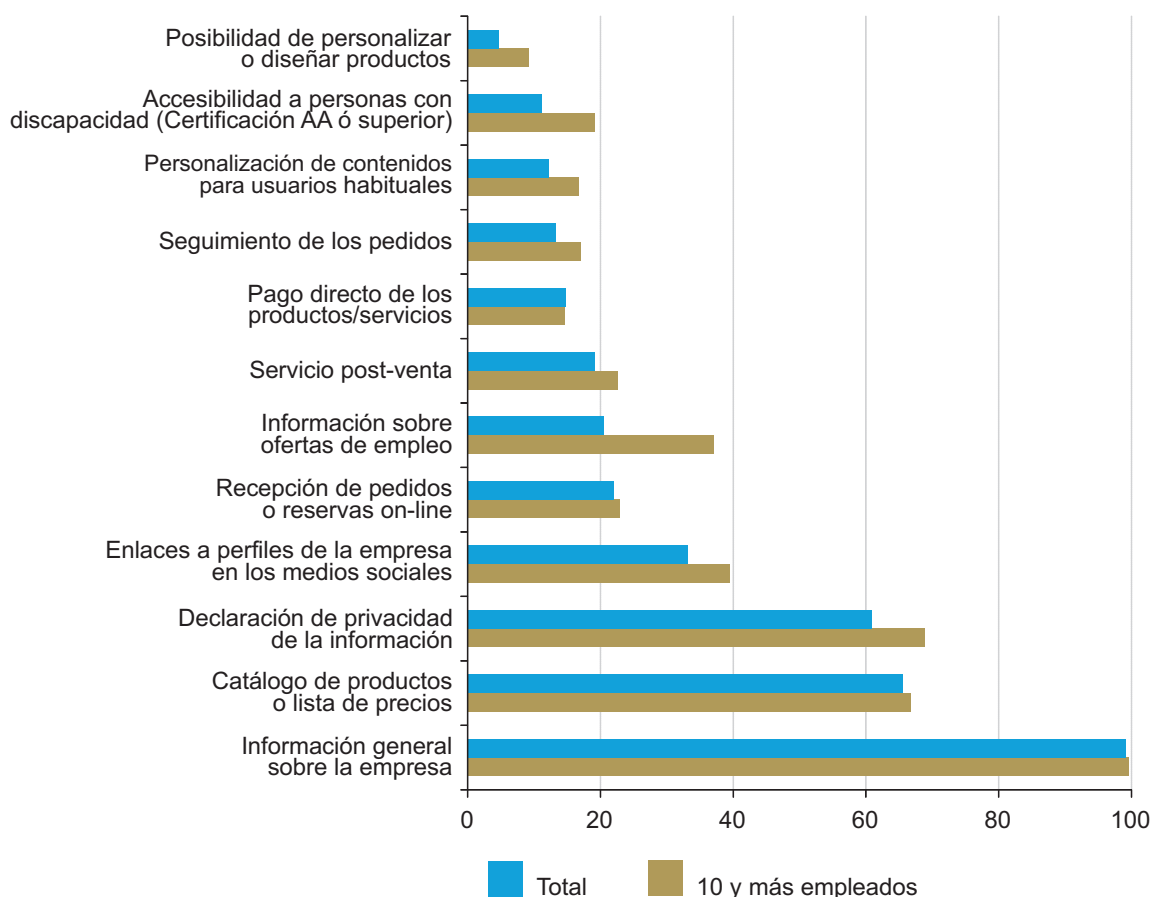
Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

Si a nivel global el 50,5% de los establecimientos de la C. A. de Euskadi disponen de página Web, por sectores de actividad destacan los establecimientos industriales con un 61,0%, seguidos de los del sector servicios (51,6%) y los de la construcción (36,6%). Estos porcentajes aumentan significativamente si tomamos en consideración los establecimientos que tienen 10 o más empleados. En este tamaño, el 86,5% de las empresas tienen página Web y, aquí, son los establecimientos del sector servicios los que alcanzan un mayor porcentaje con páginas Web (87,3%), seguidos de los de la construcción (84,7%) y los del sector industrial (84,4%).

Si analizamos las distintas prestaciones que se facilitan en los sitios Web, las más frecuentes son disponer de información general sobre la empresa (99,1%) y tener una lista o un catálogo de bienes y servicios (65,5%), seguidas por las que cuentan con declaración de privacidad de la información (60,9%). A continuación, aunque ya con un menor porcentaje, las que contienen enlaces a perfiles de la empresa en los medios sociales (33,1%), las que permiten la recepción de pedidos o reservas on-line (22,1%) y las que publican ofertas de empleo (20,6%).

Las prestaciones menos implantadas son: el seguimiento de los pedidos (13,2%), la personalización de contenidos para usuarios habituales (12,2%), la accesibilidad a personas con discapacidad (11,2%) y la posibilidad de personalizar o diseñar productos (4,7%), no existiendo diferencias significativas si tenemos en cuenta el tamaño de las empresas o el sector de actividad.

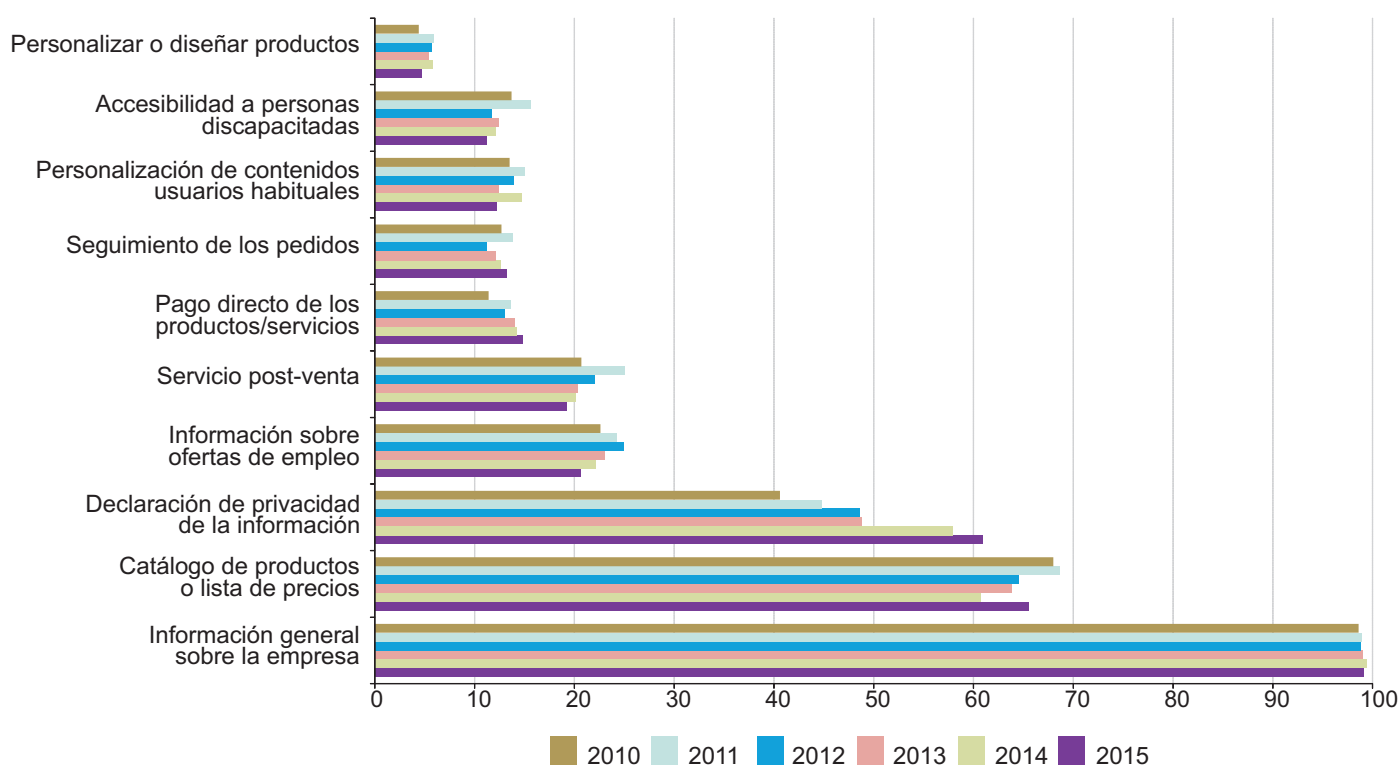
Gráfico 49. Prestaciones ofertadas en las páginas Web de los establecimientos de la C.A. de Euskadi en 2015. (%)



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

También se puede apreciar, en el gráfico 50, la evolución que han tenido las diferentes prestaciones que nos ofrecen las empresas en sus páginas Web. Éstas no siempre han mejorado con el paso de los años o, cuando lo han hecho, no ha sido de forma significativa.

Gráfico 50. Evolución de las prestaciones ofertadas en las páginas Web de los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2010-2015. (%)



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

3.2.3 Comercio electrónico

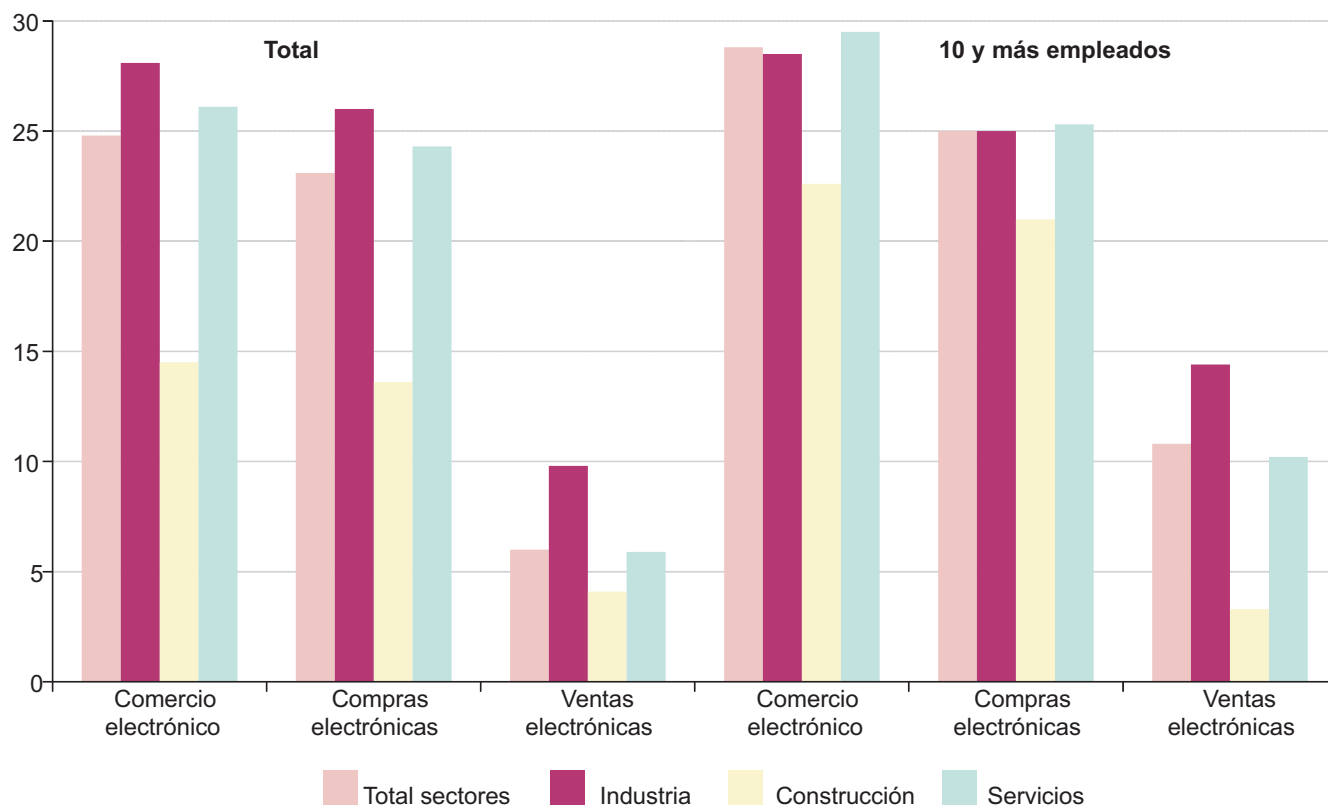
En cuanto al comercio electrónico, los últimos datos disponibles hacen referencia a 2014. A diferencia de los datos de equipamientos, que son del año de referencia de la encuesta, los de comercio electrónico son siempre a fecha 31 de diciembre del año anterior al de recogida de información.

El comercio electrónico en las empresas de la C. A. de Euskadi tiene una desigual distribución según se trate de compras o ventas por este sistema. También se dan diferencias dependiendo del tamaño de las empresas y del sector productivo al que pertenezcan.

Las empresas raramente lo usan para la venta de sus productos, tan solo un 6,0% del total. Por sectores, las ventas se dan en el 9,8% de las empresas del sector industrial, en un 5,9% del sector servicios y en un 4,1% del sector construcción. Más significativos son los porcentajes que se obtienen para compras, el 23,1% del total, llegando al 26,0% en las empresas del sector industrial, al 24,3% en las del sector servicios y al 13,6% en el caso de la construcción. Teniendo en cuenta tanto las ventas como las compras, el comercio electrónico está presente en el 24,8% de los casos, 28,1% en las empresas industriales, 26,1% en las de servicios y 14,5% en las de construcción.

Estos datos cambian cuando consideramos los establecimientos de 10 o más empleados, alcanzando el comercio electrónico a un 28,8% de las empresas de este tamaño. Por sectores, supone el 28,5% en industria, el 29,5% en servicios y el 22,6% en las empresas del sector de la construcción. Además, en este tamaño, las compras se dan en el 25,0% de las empresas y las ventas en el 10,8%.

Gráfico 51. Comercio electrónico según sectores de actividad y tamaño en las empresas de la C.A. de Euzkadi en 2014. (%)

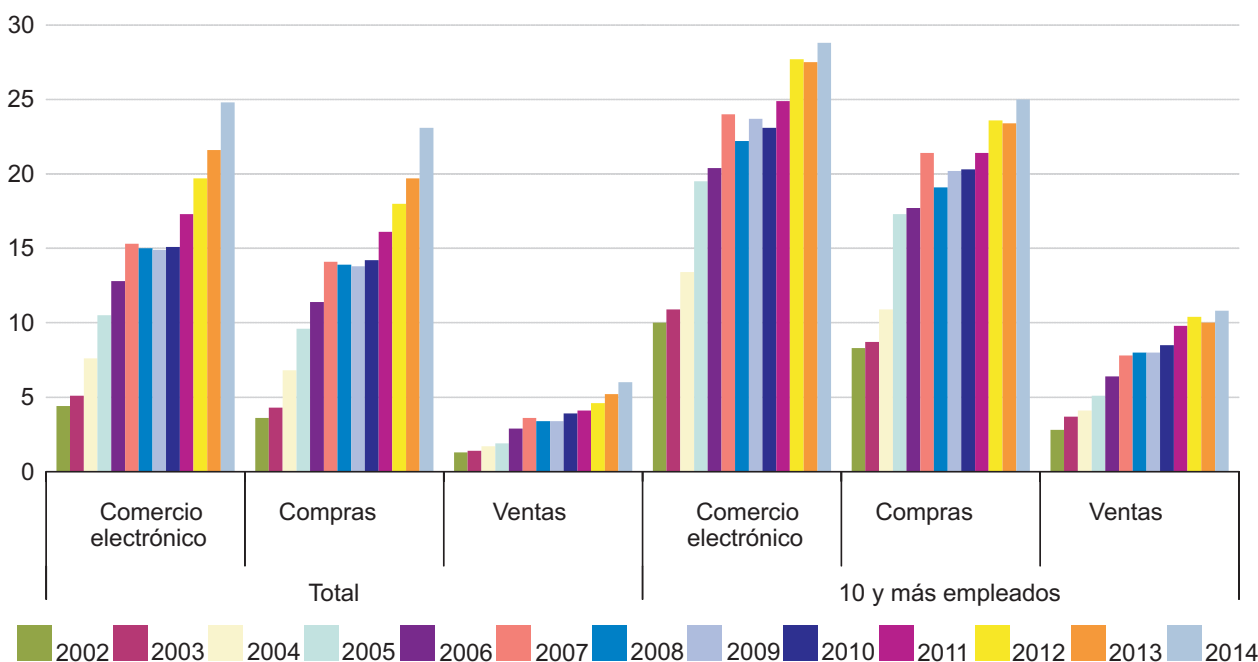


Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

También, es muy revelador observar la evolución del comercio electrónico en el período 2002-2014. El porcentaje de empresas que realizaba comercio electrónico en 2002 era del 4,4%, haciendo compras el 3,6% y ventas el 1,3% de las empresas, mientras que en 2014 ha sido del 24,8%, participando el 23,1% de las empresas por el lado de las compras y el 6,0% por el de ventas.

Si se tiene en cuenta el tamaño, en las de 10 y más empleados, el porcentaje de empresas que realizaba comercio electrónico en 2002 era del 10,0%, haciendo compras el 8,3% y ventas el 2,8% de las empresas, mientras que en 2014 ha sido del 28,8%, realizando compras el 25,0% de las empresas y ventas el 10,8%.

Gráfico 52. Comercio electrónico según tamaño en las empresas de la C.A. de Euskadi en 2002-2014. (%).

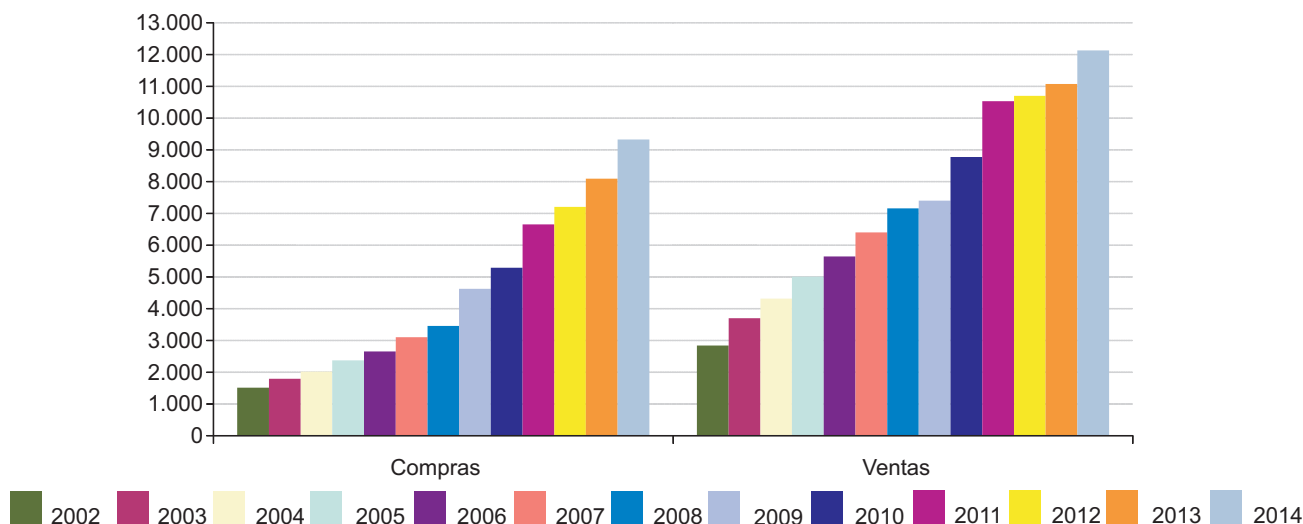


Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

Por último, y respecto a la evolución de las cantidades económicas que mueve el comercio electrónico en la C.A. de Euskadi, en el periodo estudiado 2002-2014 se ha pasado de una cifra de compras mediante comercio electrónico de 1.509,5 millones de euros en 2002 a 9.326,1 millones en 2014. En ventas, este aumento ha supuesto pasar de 2.834,0 millones de euros en 2002 a 12.124,6 millones de euros en 2014.

Por tanto, aunque el porcentaje de empresas que realizan compras electrónicas es superior al que realiza ventas por ese sistema, sin embargo las cantidades económicas objeto de transferencia son más elevadas en las ventas electrónicas.

Gráfico 53. Evolución del comercio electrónico en la C.A. de Euskadi en 2002-2014. (Millones de euros).



Fuente: Encuesta de la Sociedad de la Información. Empresas (ESI-E).

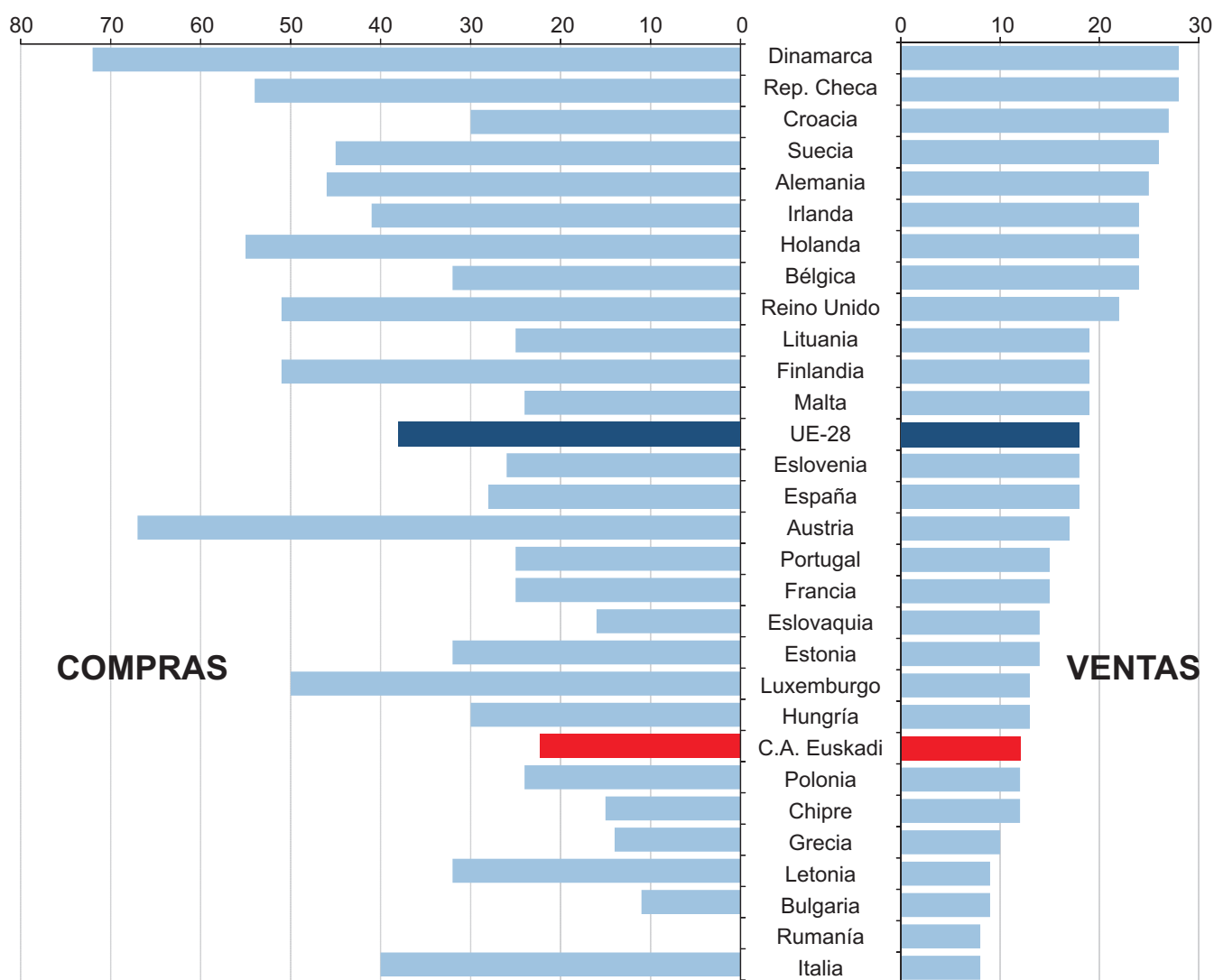
Para poder conocer lo que estos datos suponen a nivel internacional, y al igual que sucedía en equipamientos, aunque en el caso de la C.A. de Euskadi y de España se dispone de datos a diciembre de 2014, a la hora de hacer este informe los datos disponibles para los países de la UE se refieren a diciembre del año 2013. Por tanto, y en aras de una mejor comparabilidad, se utilizan los datos correspondientes a este último periodo, 2013.

También hay que hacer constar que, para que la información sea homogénea, hay que utilizar las mismas sectorizaciones que han empleado los organismos productores de información de esos países. Esto hace que los datos mostrados para la C.A. de Euskadi en el gráfico 54, puedan variar ligeramente.

Además, hay que decir que las comparaciones están hechas para empresas de 10 o más empleados.

Teniendo en cuenta estos tres condicionantes, se observa como en la C. A. de Euskadi, a pesar de los incrementos producidos en los últimos años, la incidencia que este tipo de intercambios tiene en las empresas vascas es todavía muy limitada, situándose, en cualquier caso, en los lugares bajos del gráfico y siendo superada por la mayoría de los países de la Unión Europea, tanto en compras como en ventas electrónicas.

Gráfico 54. Establecimientos de 10 o más empleados con compras y ventas electrónicas por países en 2013. (%)



Sectores incluidos según CNAE 2009: C, D, E, F, G, H, I, J, L, M (69-74), N, (95).

Fuente: Encuesta sobre la Sociedad de la Información ESI-Empresas. EUSTAT.

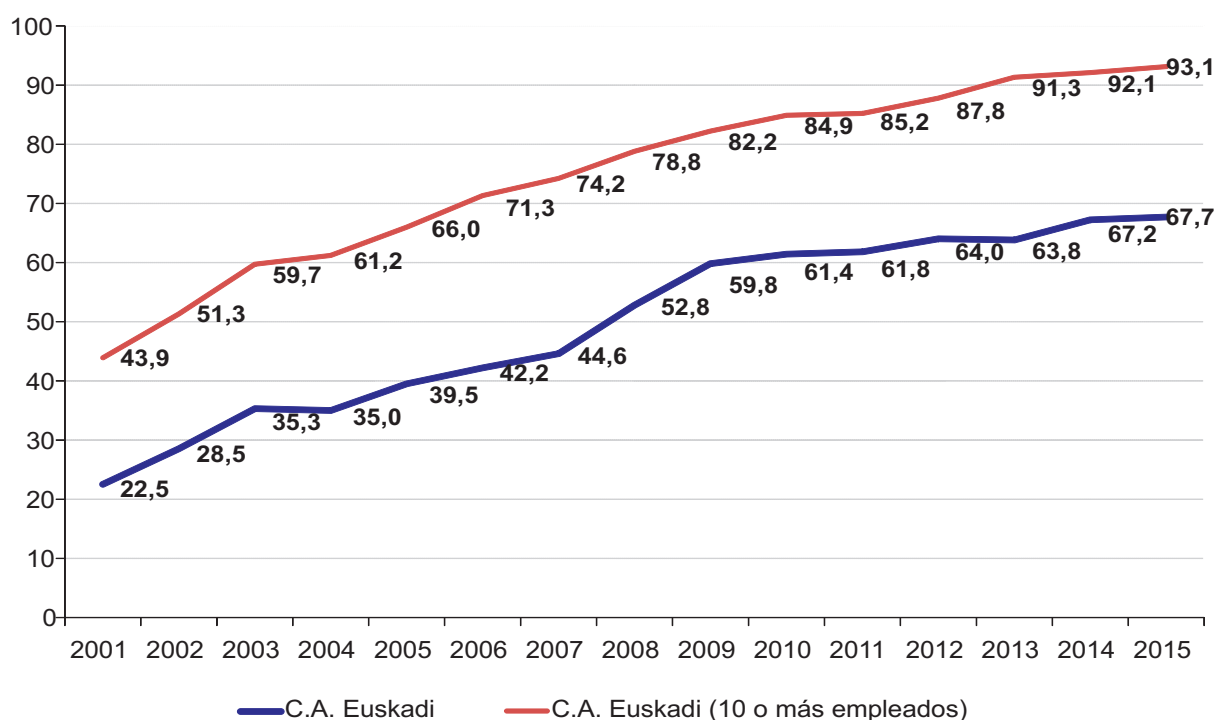
Statistics on the information society in Europe, EUROSTAT.

3.2.4. Administración Electrónica (e-administración)

El 67,7% de las empresas vascas con acceso a Internet utiliza esta vía para realizar algún tipo de trámite o servicio con la Administración Pública en 2015. Este porcentaje se eleva al 93,1% en las empresas de 10 o más empleados.

Además, el número de empresas que demandan este tipo de relación electrónica con la Administración ha ido aumentando en los últimos años. Así, en el periodo comprendido entre 2001 y 2015 se ha pasado de un 22,5% de empresas con acceso a Internet que realizan trámites por este medio al 67,7% en 2015. Estos porcentajes son más altos si tenemos en cuenta las empresas de 10 o más empleados, pasando en este caso de un 43,9% en 2001 al 93,1% en 2015.

Gráfico 55. Evolución de las empresas vascas con acceso a Internet que realizan trámites de forma electrónica con la Administración Pública en 2001-2015. (%).



Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información –ESI- Administración.

Respecto a qué tipo de trámites electrónicos realizan las empresas vascas con la Administración, destaca la obtención de información, con un 55,3% de los establecimientos con acceso a Internet, obtener impresos y formularios (53,2%), declarar el impuesto sobre el valor añadido IVA (40,6%), devolver cumplimentados impresos y formularios (40,1%) y declarar el impuesto de sociedades (35,9%). Estos porcentajes son más altos en las empresas de 10 o más empleados.

Tabla 1. Establecimientos con acceso a Internet por tipo de trámite electrónico con las diferentes administraciones públicas en 2015. (%)

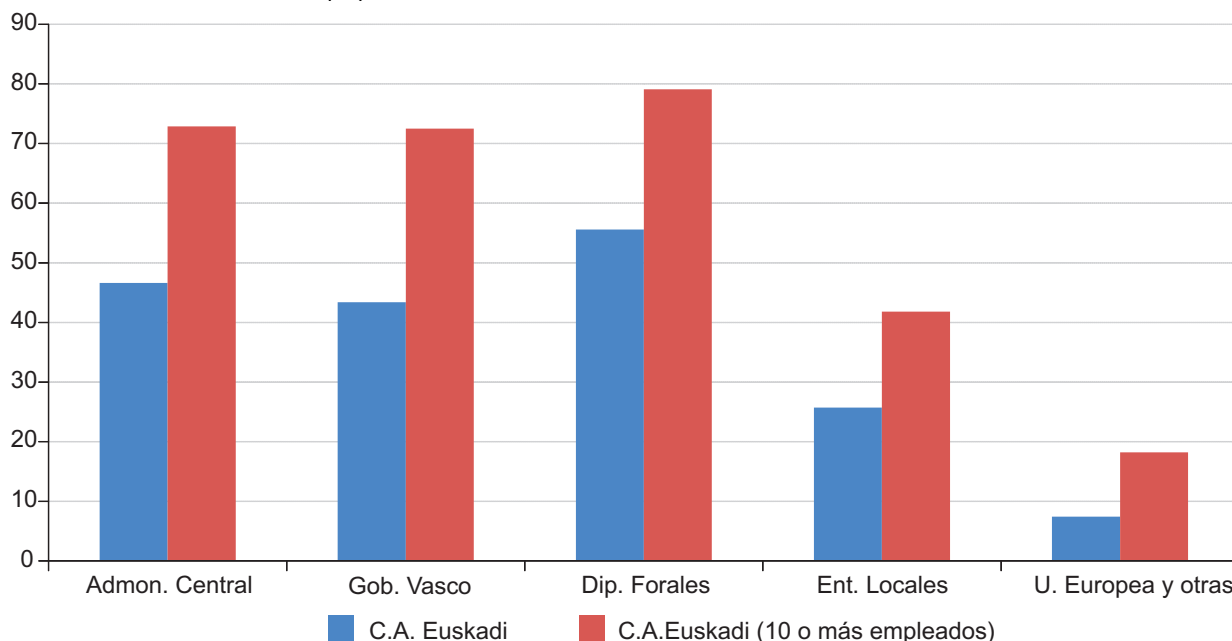
Empleo	Sector Público		Administración Central		Gobierno Vasco		Diputaciones Forales		Entidades Locales		Unión Europea y otros	
	Total	10 y más	Total	10 y más	Total	10 y más	Total	10 y más	Total	10 y más	Total	10 y más
Realiza trámites electrónicos con la Administración	67,7	93,1	46,6	72,9	43,4	72,5	55,6	79,1	25,7	41,8	7,4	18,2
Obtener información	55,3	83,5	26,6	52,0	39,4	68,1	44,7	67,4	24,1	39,4	5,6	17,2
Obtener impresos y formularios	53,2	80,5	21,8	43,3	33,1	61,2	42,2	64,6	18,7	31,3	4,2	11,5
Devolver impresos y formularios cumplimentados	40,1	69,2	16,9	36,7	24,1	50,9	31,2	54,0	11,0	22,0	3,2	8,2
Tramitar procedimientos de forma electrónica	27,9	55,7	11,3	28,2	15,0	38,2	19,7	41,3	5,8	14,0	2,1	6,3
Presentar propuestas en un sistema de licitación electrónica (e-procurement)	6,2	15,3	2,8	8,6	3,5	10,1	3,7	8,2	1,8	4,1	0,9	1,9
Declarar cotizaciones sociales de los empleados	33,6	60,1	33,0	59,7	0,6	0,5
Declarar el impuesto de sociedades	35,9	60,5	13,3	22,2	.	.	30,3	50,8	.	.	0,0	0,1
Declarar el impuesto sobre el valor añadido (IVA)	40,6	63,3	13,6	21,6	.	.	34,1	53,5	.	.	0,5	0,8
Declarar impuestos especiales o derechos de aduana	6,4	19,1	6,2	18,5	.	.	0,0	0,1	.	.	0,5	1,2
Otros trámites o servicios	2,0	3,3	0,8	1,0	0,5	0,6	1,2	1,8	0,5	0,6	0,1	0,1

Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información –ESI- Administración.

Finalmente, en cuanto a con qué administración realizan estos trámites las empresas conectadas a Internet, destacan las Diputaciones Forales (55,6%) y la Administración Central (46,6%), influyendo en estos porcentajes las competencias que tienen sobre los principales impuestos. A continuación, figura el Gobierno Vasco (43,4%) seguido de las entidades locales (25,7%) y de la Unión Europea y otros (7,4%).

Estos porcentajes, de nuevo, son más elevados si se tiene en cuenta sólo las empresas de 10 o más empleados. Así, con Diputaciones Forales interactúa electrónicamente el 79,1% de las empresas de este tamaño con acceso a la Red, con la Administración Central el 72,9% de las mismas, con el Gobierno Vasco el 72,5%, con las entidades locales el 41,8% y, por último, con la Unión Europea y otros el 18,2%.

Gráfico 56. Empresas vascas con acceso a Internet que realizan trámites con las Administraciones Públicas de forma electrónica en 2015. (%)



Fuente: EUSTAT. Encuesta sobre la Sociedad de la Información –ESI- Administración.

3.2.5 Enfoque por comarcas en las empresas de 10 o más empleados

Las empresas de 10 o más empleados de la C.A. de Euskadi, excepto en el uso del comercio electrónico, presentan unos altos niveles de equipamientos TIC –Tecnologías de la Información y Comunicaciones– en el año 2015.

Alto Deba es la comarca que destaca en el porcentaje de empresas de 10 o más empleados que usan tecnologías de la información.

Tabla 2. Equipamientos TIC en los establecimientos de 10 o más empleados de la C.A. de Euskadi por capitales y comarcas (%). 2015.

	Internet		Sitio Web		Redes informáticas	Programas código abierto	Comercio Electrónico (3)
	Con conexión	Realiza tramites con la Admon. (1)	Disponen	En euskera (2)			
C.A. DE EUSKADI	97,8	93,1	86,5	48,6	94,4	81,7	28,8
Vitoria - Gasteiz	96,4	93,6	85,1	41,7	95,9	80,9	26,8
Bilbao	96,0	91,8	85,4	44,7	96,2	81,8	26,1
Donostia - San Sebastian	97,0	91,5	87,7	65,9	97,3	83,7	34,5
ARABA/ÁLAVA	97,8	93,6	85,4	39,6	94,9	81,5	27,1
Arabako Ibarak / Valles Alaveses	98,5	94,2	78,4	31,6	99,7	87,8	16,2
Arabako Lautada / Llanada Alavesa	96,2	93,6	85,4	41,4	95,2	80,5	26,5
Arabako Mendialdea / Montaña Alavesa	98,7	97,3	61,1	52,8	97,8	85,2	19,6
Errioxa Arabarra / Rioja Alavesa	99,1	93,0	74,2	28,4	100	86,6	30,1
Gorbeia Inguruak / Etribac. del Gorbea	98,7	95,0	84,9	30,1	99,3	92,0	26,9
Kantauri Arabarra / Cantábrica Alavesa	96,7	92,6	85,4	36,0	92,5	86,5	30,5
BIZKAIA	97,7	93,7	86,7	42,6	95,2	80,8	26,9
Arratia Nerbioi / Arratia-Nervión	98,1	99,1	73,1	37,1	99,6	81,7	12,9
Bilbo Handia / Gran Bilbao	96,0	92,9	86,1	41,7	95,6	81,9	27,0
Durangaldea / Duranguesado	98,5	95,9	87,5	41,1	100	79,9	24,7
Enkartzioak / Encartaciones	98,2	94,6	85,9	42,6	99,7	65,1	4,6
Gernika-Bermeo	98,2	98,8	87,5	63,8	95,2	87,2	34,9
Markina-Ondarroa	98,4	96,2	64,1	65,7	90,8	85,0	30,4
Plentzia-Mungia	95,5	96,6	84,2	46,6	90,4	78,3	33,8
GIPUZKOA	97,8	91,9	86,6	61,5	93,1	83,1	32,5
Bidasoa Beherea / Bajo Bidasoa	97,2	86,0	85,6	54,4	95,8	87,6	29,6
Deba Beherea / Bajo Deba	96,8	93,7	85,3	59,8	93,3	86,8	30,2
Deba Garaia / Alto Deba	97,3	93,4	88,7	74,3	93,4	92,0	38,1
Donostialdea	96,9	92,0	85,3	60,6	95,9	82,3	31,7
Goierrri	96,8	93,7	86,3	67,3	97,7	88,7	26,0
Tolosaldea / Tolosa	98,8	91,1	86,3	56,9	87,2	78,0	36,8
Urola-Kostaldea / Urola Costa	94,4	93,1	84,9	61,1	90,3	83,0	34,3

(1) De los establecimientos que tienen Internet, porcentaje de los que interactúan electrónicamente con las administraciones

(2) De los establecimientos que tienen sitio Web, porcentaje con disponibilidad en euskera

(3) Los datos de Comercio Electrónico son a 31 de diciembre de 2014

Fuente: EUSTAT. Encuesta de la Sociedad de la Información en las Empresas.

En las empresas de este tamaño con conexión a Internet, destaca la comarca de Rioja Alavesa en Álava, 99,1%, Tolosa en Gipuzkoa, 98,8%, y Duranguesado en Bizkaia, 98,5%.

Las empresas de 10 o más empleados con acceso a Internet y que realizan trámites con las administraciones públicas de forma electrónica, se encuentran en mayor proporción en las comarcas de Arratia-Nervión en Bizkaia, 99,1%, de Montaña Alavesa en Álava, 97,3%, y del Bajo Deba y Goierri en Gipuzkoa, ambas con el 93,7%.

Respecto a la presencia en Internet mediante página Web, sobresalen las situadas en las comarcas del Alto Deba en Gipuzkoa, 88,7%, del Duranguesado y Gernika-Bermeo en Bizkaia, 87,5%, y de Llanada Alavesa y Cantábrica Alavesa en Álava, 85,4%.

Con redes informáticas, hay que citar las comarcas del Duranguesado en Bizkaia y Rioja Alavesa en Álava, ambas con el 100%, mientras que en Gipuzkoa destaca Goierri, con el 97,7%.

Asimismo, dónde más porcentaje de empresas de 10 o más empleados utilizan programas de código abierto es en Etribaciones del Gorbea en Álava y en Alto Deba en Gipuzkoa, las dos con el 92,0%, mientras que en Bizkaia es Gernika-Bermeo con el 87,2%,

En cuanto al uso del comercio electrónico (compras o ventas por medios electrónicos), en las empresas de este tamaño, aunque los porcentajes alcanzados son mucho más modestos, se pueden resaltar las comarcas de Alto Deba en Gipuzkoa, 38,1%, de Gernika-Bermeo en Bizkaia, 34,9%, y de Cantábrica Alavesa en Álava, 30,5%.

Por último, las páginas Web disponibles en euskera se dan en mayor medida en empresas situadas en las comarcas de Gipuzkoa. Así, en este territorio alcanzan al 74,3% las que se encuentran en empresas del Alto Deba y al 67,3% de las del Goierri, superando en el resto de comarcas de Gipuzkoa el 54%.

A continuación se sitúan las de Bizkaia, donde se da la posibilidad de acceder en este idioma a más de la mitad de las páginas Web situadas en Markina-Ondarroa, 65,7%, y Gernika-Bermeo, 63,8%.

Por último, en las de Álava destaca Montaña Alavesa, donde se puede acceder en el 52,8% de las páginas, disminuyendo este porcentaje en el resto de comarcas.

Entre las capitales vascas, aunque los equipamientos TIC alcanzan porcentajes muy similares en las empresas de 10 o más empleados, sobresale Donostia-San Sebastián, sobre todo en páginas Web disponibles en euskera, donde su porcentaje es más elevado.

4 ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1	Familias por equipamientos TIC del hogar. C.A. de Euskadi. 2015 (%).....	3
Gráfico 2.	Equipamientos de las familias asociados al televisor según Territorio Histórico y tipología de hogares en 2015. (%).	4
Gráfico 3.	Equipamientos en las familias asociados a la telefonía y otro tipo de equipamientos según Territorio Histórico y tipología de hogares en 2015. (%).	5
Gráfico 4.	Equipamientos de las familias asociados al ordenador e Internet según Territorio Histórico y tipología de hogares en 2015. (%).	6
Gráfico 5.	Evolución de la implantación de las TICs en las familias de la C. A. de Euskadi en 2004-2015. (%).	7
Gráfico 6.	Familias (con población entre 16 y 74 años) por conexión a internet en 2015.C.A. de Euskadi-España. (%).	7
Gráfico 7.	Familias (con población entre 16 y 74 años) por conexión a internet según países europeos en 2014. (%).	8
Gráfico 8.	Población de 15 y más años según las principales tecnologías. C.A. de Euskadi. 2015. (%).	9
Gráfico 9.	Población de 15 y más años con conexión a Internet en el hogar. C.A. de Euskadi. 2015. (%).	10
Gráfico 10.	Evolución de la implantación de las principales TICs entre la población de 15 y más años C.A. de Euskadi. 2003-2015 (%).	11
Gráfico 11.	Tipo de equipamiento según Territorio Histórico en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%).	12
Gráfico 12.	Tipo de equipamiento según estratos de empleo en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%).	13
Gráfico 13.	Tipo de equipamiento según tamaño y sector de actividad en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%).	14
Gráfico 14.	Evolución de los equipamientos en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2001-2015. (%).	15
Gráfico 15.	Evolución de los equipamientos TIC según estrato de empleo en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2001-2015. (%).	16
Gráfico 16.	Evolución de los equipamientos TIC por Territorio Histórico en los establecimientos de la C. A. de Euskadi 2001-2015. (%).	17

... / ...

Gráfico 17. Evolución de los equipamientos TIC según sectores económicos en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2001-2015. (%).....	17
Gráfico 18. Establecimientos de 10 o más empleados que usan ordenadores por países en 2014. (%)...	18
Gráfico 19. Establecimientos de 10 o más empleados con acceso a Internet por países en 2014. (%)..	19
Gráfico 20. Establecimientos de 10 o más empleados con página Web por países en 2014. (%).	20
Gráfico 21. Establecimientos de 10 o más empleados por equipamientos TIC 2015, C.A. de Euskadi - España. (%).....	21
Gráfico 22. Equipamientos en los hogares de la C. A. de Euskadi del mundo rural. 2015 (%).	22
Gráfico 23. Tipo de equipamientos TIC según tamaño de los establecimientos del sector primario de la C. A. de Euskadi en 2013. (%).	23
Gráfico 24. Tipo de equipamientos TIC según sectores de actividad del sector primario de la C. A. de Euskadi en 2013. (%).	24
Gráfico 25. Evolución de los equipamientos TIC según tamaño en los establecimientos del sector primario de la C.A. de Euskadi en 2003-2013. (%).	24
Gráfico 26. Población de 15 y más años según frecuencia del uso del ordenador. C.A. de Euskadi. 2015 (%).	26
Gráfico 27. Población de 15 y más años según la utilización del ordenador. C.A. de Euskadi. 2015 (%).	27
Gráfico 28. Población de 15 y más años por el lugar de uso del ordenador según territorio histórico. C.A de Euskadi. 2015 (%).	28
Gráfico 29. Población de 15 y más años de la C. A. de Euskadi según el lugar de utilización del ordenador. 2015 (%).	29
Gráfico 30. Población de 6 y más años que ha utilizado el ordenador por razones para el uso C.A de Euskadi. 2015 (%).	30
Gráfico 31. Población de 6 y más años que ha usado el ordenador en los últimos 3 meses por fin del uso, sexo, edad, nivel de estudios y relación con la actividad según año, C.A. de Euskadi. 2015 (%).	31
Gráfico 32. Personas empleadas con acceso a equipamientos TIC según Territorio Histórico y tamaño en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%).	32
Gráfico 33. Personas empleadas con acceso a equipamientos TIC según tamaño en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%).	32
Gráfico 34. Personas empleadas con acceso a los equipamientos TIC según sector de actividad y tamaño en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%).	33

... / ...

Gráfico 35. Evolución de las personas empleadas con acceso a los equipamientos TIC en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2001-2015. (%).	34
Gráfico 36. Población de 15 y más años por equipamientos de ordenadores en el ámbito rural. C. A. de Euskadi. 2015 (%).	35
Gráfico 37. Población de 15 y más años por el uso del ordenador e Internet en los últimos 3 meses en el ámbito rural. C. A. de Euskadi. 2015 (%).	35
Gráfico 38. Población de 15 y más años de la C. A. de Euskadi usuaria de Internet en los últimos 3 meses según Territorios Históricos. 2015 (%).	36
Gráfico 39. Evolución de la frecuencia de acceso a Internet de la población de 15 y más años. C.A. de Euskadi. 2004-2015 (%).	37
Gráfico 40. Evolución de la población de 15 y más años de la C.A. de Euskadi que ha utilizado Internet en los últimos 3 meses. C.A. de Euskadi. 2004-2015 (%).	38
Gráfico 41. Población de 15 y más años por servicios de Internet utilizados. C.A. de Euskadi. 2015 (%).	40
Gráfico 42. Población usuaria de Internet de 15 y más años según el idioma de navegación. C.A. de Euskadi. 2015 (%).	42
Gráfico 43. Población de 15 y más años por las compras a través de Internet C.A. de Euskadi. 2015 (%).	43
Gráfico 44. Población de 15 y más años por su relación con el comercio electrónico según territorios históricos. 2015 (%).	44
Gráfico 45. Acceso a Internet según tamaño, Territorio Histórico y sector de actividad en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2015. (%).	46
Gráfico 46. Acceso a Internet según tipo de conexión en los establecimientos de la C.A. de Euskadi en 2015. (%).	47
Gráfico 47. Evolución según modalidad de acceso a Internet en los establecimientos con acceso a internet de la C.A. de Euskadi en 2001-2015 (%).	48
Gráfico 48. Páginas Web por idioma utilizado según tamaño en los Establecimientos de la C.A. de Euskadi en 2015. (%).	48
Gráfico 49. Prestaciones ofertadas en las páginas Web de los establecimientos de la C.A. de Euskadi en 2015. (%).	49
Gráfico 50. Evolución de las prestaciones ofertadas en las páginas Web en los establecimientos de la C. A. de Euskadi en 2010-2015. (%).	50

... / ...

Gráfico 51. Comercio electrónico según sectores de actividad y tamaño en las empresas de la C.A. de Euskadi en 2014. (%).	51
Gráfico 52. Comercio electrónico según tamaño en las empresas de la C.A. de Euskadi en 2002-2014. (%).	52
Gráfico 53. Evolución del comercio electrónico en la C.A. de Euskadi en 2002-2014. (Millones de euros).	52
Gráfico 54. Establecimientos de 10 o más empleados con compras y ventas electrónicas por países en 2014.....	53
Gráfico 55. Evolución de las empresas vascas con acceso a Internet que realizan trámites de forma electrónica con la Administración Pública en 2001-2015. (%).	54
Tabla 1. Establecimientos con acceso a Internet por tipo de tramitación electrónica con las diferentes administraciones públicas en 2015. (%).	55
Gráfico 56. Empresas vascas con acceso a Internet que realizan trámites con las Administraciones Públicas de forma electrónica en 2015. (%).	55
Tabla 2. Equipamientos TIC en los establecimientos de 10 o más empleados de la C.A. de Euskadi por capitales y comarcas (%). 2015.	56

Erakunde Autonomiaduna
Organismo Autónomo del



www.eustat.eus