



Informazioaren Gizartearen Panorama:
Euskadi 2005-2006

Panorama de la Sociedad de la Información:
Euskadi 2005-2006

INFORMAZIOAREN GIZARTEAREN

PANORAMA:

EUSKADI 2005 - 2006

PANORAMA DE LA SOCIEDAD DE LA

INFORMACIÓN:

EUSKADI 2005 - 2006

Lanketa / *Elaboración:*

EUSTAT
Euskal Estatistika Erakundea
Instituto Vasco de Estadística

Argitalpena / *Edición:*

EUSTAT
Euskal Estatistika Erakundea
Instituto Vasco de Estadística
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

© **Euskal AEko Administrazioa**
Administración de la C.A. de Euskadi

Ale-kopurua / *Tirada:*

1.500 **ale** / ejemplares
IV-2007

Inprimaketa eta koadernaketa:
Impresión y encuadernación:

Estudios Gráficos ZURE, S.A.
Carretera Lutzana-Asua, 24-A
48950 Erandio-Goikoa (Bizkaia)

ISBN: 84-7749-430-4

Lege-gordailua / *Depósito legal:*

PRESENTACIÓN

Con el presente volumen, que cierra el ciclo de difusión del período 2005-2006 correspondiente a la Encuesta de la Sociedad de la Información (ESI), Eustat ha cumplido con el objetivo de ofrecer a responsables políticos y planificadores, así como a los agentes económicos y sociales, un caudal sistematizado, amplio y riguroso de información concerniente a uno de los cambios más apasionantes de finales del siglo XX: la creación de un entorno nuevo que abarca y, a la vez, integra los aspectos económicos, sociales y culturales de la sociedad y que se materializa en un conjunto de elementos tecnológicos asociados a la comunicación y a la información.

Aunque resulta cada vez más difícil deslindar, dentro de la Sociedad de la Información, los aspectos económicos de los sociales y culturales, Eustat se planteó la división de la investigación en dos apartados: la familia, como núcleo básico de las relaciones personales y centro de socialización y transmisión cultural y la empresa, como soporte de la producción de bienes y servicios.

A pesar de mantener este esfuerzo, pionero en el ámbito de la estadística, aún quedan por investigar facetas significativas, como el mundo de la educación y de la formación en las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, la penetración de las mismas en la administración, el grado y tipo de uso de los elementos tecnológicos por personas e instituciones y su propia evolución, entre otros.

Vitoria-Gasteiz, abril de 2007

JOSU IRADI ARRIETA
Director General

AURKEZPENA

Liburuki honekin, zeinak Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestaren (IGI) 2005-2006 aldiko zabalkunde-zikloa ixten baitu, Eustatek badu helburu zehatz bat. Hain zuzen ere, politikako eta plangintzako arduradunei eta ekonomia- eta gizarte-agenteei informazio sistematizatua, ugaria eta zehatza eskaintzea, XX. mendearen amaierako aldaketa erakargarrienetako bati buruz sortzen ari den ingurune berriari buruz. Ingurune horren baitan sartuta daude gizartearen ekonomia-, gizarte- eta kultura-alderdiak, komunikazioari eta informazioari lotutako elementu teknologikoen inguruan.

Nahiz eta informazioaren gizartearen baitan gero eta zailago izan alde ekonomikoak gizarte- eta kultura-alderdietatik bereiztea, Eustatek azterketa bi ataletan egitea planteatu zuen: familiar, bera baita pertsonen arteko harremanen oinarritzko gunea eta kultura gizarteratzeko eta transmititzeko gunea; eta enpresan, bera baita ondasun- eta zerbitzu-produkzioaren euskarri eta, beraz, gizartearen mantenuaren bermatzaile.

Estatistika-ikuspuntutik aitzindari den planteamendu integratzailer bati eutsi arren, horrek ez du esan nahi informazioaren gizartearen integratzeari buruzko alderdi esanguratsu guztiak erabat ikerturik daudenik: esate baterako, informazioaren eta komunikazioaren teknologietako hezkuntza- eta heziketa-arloa, teknologia horiek administrazioan sartzea, pertsonen eta erakundeek nola eta zenbateraino erabiltzen dituzten elementu teknologikoak, teknologia horien beren bilakaera, eta abar.

Vitoria-Gasteiz, 2007ko apirila

JOSU IRADI ARRIETA
Zuzendari nagusia

ÍNDICE

	Pág/Or.
INTRODUCCIÓN	9
PARTE I: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS FAMILIAS	11
1. Introducción	13
2. La Sociedad de la Información y las Familias	14
3. La Sociedad de la Información y las Personas de 15 y más años	19
3.1. Acceso a la Sociedad de la Información en el centro de estudio	23
3.2. Acceso a la Sociedad de la Información en el lugar de trabajo	24
4. Los usuarios de Internet: Evolución y características	25
4.1. El acceso a Internet	25
4.2. Evolución del número de usuarios y sus características	28
4.2.1. Frecuencia de acceso	31
4.2.2. El fin de la conexión, días de mayor acceso y tiempo de conexión	34
4.3. Uso de Internet	35
4.3.1. Tipos de Webs y servicios utilizados	35
4.3.2. Comercio electrónico	38
4.3.3. Idioma utilizado	41
4.3.4. Portales y Webs utilizados	41
5. Los menores y la Sociedad de la Información	42
6. Clasificación de usuarios de Internet de 6 y más años según el uso del ordenador y de Internet	45
6.1. Planteamiento y objetivos del análisis	45
6.2. Resultados del análisis factorial de correspondencias	46

AURKIBIDEA

SARRERA
I. ZATIA: INFORMAZIOAREN GIZARTEA ETA FAMILIAK
1. Sarrera
2. Informazioaren gizartea eta familiak
3. Informazioaren gizartea eta 15 urte eta gehiagoko pertsonak
3.1. Informazioaren gizarterako sarbidea ikastokian
3.2. Informazioaren gizarterako sarbidea lantokian
4. Internet-erabiltzaileak: bilakaera eta ezaugarriak
4.1. Interneteko sarbidea
4.2. Erabiltzaile kopuruaren bilakaera eta haien ezaugarriak
4.2.1. Sarbidearen maiztasuna
4.2.2. Konexioaren xede nagusia, sarbide gehieneko egunak eta konektaturik ematen den denbora
4.3. Interneten erabilera
4.3.1. Erabiltzen diren web gune eta zerbitzu motak
4.3.2. Merkataritza elektronikoa
4.3.3. Erabilitako hizkuntza
4.3.4. Atari eta web gune erabilienak
5. Adingabeak eta Informazioaren gizartea
6. Sei urtetik gorako Internet erabiltzaileen sailkapena, ordenagaiuluaren eta Interneten erabileraren arabera
6.1. Azterketaren planteamendua eta helburuak
6.2. Korrespondentzien azterketa faktorialaren emaitzak

	Pág/Or.	
6.2.1. Primer factor. Uso académico y uso profesional del ordenador y de Internet	48	6.2.1. Lehenengo faktorea. Ordenagailuaren eta Interneten erabilera akademikoa eta profesionala
6.2.2. Segundo factor. Finalidad profesional y académica y finalidad del ocio del ordenador e Internet	48	6.2.2. Bigarren faktorea. ordenagailuaren eta Interneten helburu profesional eta akademikoa eta aisialdirako helburua
6.2.3. Tercer factor. Carecer o disponer de ordenador y acceso a Internet en la vivienda	49	6.2.3. Hirugarren faktorea. Etxean ordenagailua izatea edo ez izatea
6.2.4. Cuarto factor. Frecuencia de uso del ordenador e Internet	49	6.2.4. Laugarren faktorea. Ordenagailuaren eta Interneten erabileraren maiztasuna
6.2.5. Quinto factor. Disponibilidad de ordenador e Internet en el centro de estudios	50	6.2.5. Bosgarren faktorea. Ikastetxean ordenagailua eta Internet izatea
6.3. Descripción de las clases de usuarios de Internet	50	6.3. Interneteko erabiltzaile moten azalpena
6.3.1. Tipo 1. Estudiantes con ordenador e Internet en el centro de estudios	51	6.3.1. Lehenengo mota. Ikastetxean ordenagailua eta Internet duten ikasleak
6.3.2. Tipo 2. Personas ocupadas con equipamiento en el centro de trabajo y en el hogar, y uso diario (uso intensivo de Internet)	52	6.3.2. Bigarren mota. Ekipamendua lan tokian eta etxean duten landun pertsonak, egunero erabiltzan dutenak (Interneten erabilera intentsiboa)
6.3.3. Tipo 3. Estudiantes sin equipamiento en el centro de estudios	52	6.3.3. Hirugarren mota. Ikastetxean ekipamendurik ez duten ikasleak
6.3.4. Tipo 4. Usuarios de Internet con acceso en el hogar y en el trabajo y uso semanal	53	6.3.4. Laugarren mota. Etxean eta lan tokian Internet duten erabiltzaileak, astero erabiltzen dutenak
6.3.5. Tipo 5. Usuarios de Internet con la finalidad de ocio, sin equipamiento en el centro de trabajo	54	6.3.5. Bosgarren mota. Internet aisiarako erabiltzen duten erabiltzaileak, lan tokian ekipamendurik gabe
6.3.6. Tipo 6. Usuarios de Internet en el trabajo, sin acceso en el hogar	54	6.3.6. Seigarren mota. Internet erabiltzaileak lanean, etxean ez dutenak
7. Notas metodológicas. Cuestionarios	55	7. Metodologia-oharrak. Galdesortak
7.1. Ficha metodológica	55	7.1. Metodologia-fitxa
7.2. Definiciones	60	7.2. Definizioak
7.3. Cuestionario	64	7.3. Galdesorta
8. Apéndice estadístico	77	8. Estatistika-luzakina
1. Evolución de las familias por equipamientos del hogar C.A. de Euskadi. Media anual	79	1. Familien bilakaera, etxeko hornikuntzen arabera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa
2. Evolución de la población de 15 y más años por equipamientos del hogar. C.A. de Euskadi. Media anual	79	2. 15 urteko eta gehiagoko biztanleriaren bilakaera, etxeko hornikuntzen arabera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa
3. Evolución de la población de 15 y más años por posibilidad de acceso a Internet. C.A. de Euskadi. Media anual	80	3. 15 urteko eta gehiagoko biztanleria, interneten sartzeko aukeraren arabera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa
4. Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet por lugar de acceso y fin principal de la misma. C.A. de Euskadi. Media anual	80	4. 15 urteko eta gehiagoko interneten erabiltzaileen bilakaera, sarbide-lekuaren eta konexioaren helburu nagusiaren arabera. Euskal AE. urteko batez bestekoa
5. Evolución de la población de 15 y más años que ha comprado a través de Internet por productos principales. C.A. de Euskadi. Media anual	81	5. Internet bidez erosi duten 15 urteko gehiagoko erabiltzaileen bilakaera, produktu nagusiei jarraiki. Euskal AE. Urteko batez bestekoa
6. Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet que ha comprado por opinión sobre la seguridad y forma de pago. C.A. de Euskadi. Media anual	81	6. Internet bidez erosi duten 15 urteko eta gehiagoko erabiltzaileen bilakaera, segurtasunari eta ordainketa-moduari buruzko iritziaaren arabera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa
7. Familias por equipamientos del hogar C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (Miles)	82	7. Familiak, etxeko hornikuntzen arabera. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (Milakoak)
8. Población de 15 y más años por equipamientos del hogar. C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (Miles)	83	8. 15 urteko eta gehiagoko biztanleria, etxeko hornikuntzen arabera. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (Milakoak)
9. Población estudiante de 15 y más años por acceso a equipamientos informáticos del centro de estudios. C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (Miles)	84	9. 15 urteko eta gehiagoko ikasleak, ikastetxeko hornikuntza informatikoetarako sarbidearen arabera. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (Milakoak)

	Pág/Or.	
10. Población ocupada de 16 y más años por acceso a equipamientos del centro de trabajo. C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (Miles)	84	10. 16 urteko eta gehiagoko landunak, lantokiko hornikuntzen arabera. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (Milakoak)
11. Población de 15 y más años usuaria de Internet por lugar de acceso y fin principal de la conexión. C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (Miles)	85	11. 15 urteko eta gehiagoko interneten erabiltzaileak, sarbide-lekuaren eta konexioaren helburu nagusiaren arabera. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (Milakoak)
12. Población de 15 y más años usuaria de Internet por días de mayor acceso. C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (Miles)	86	12. 15 urteko eta gehiagoko biztanleria internet-erabiltzailea, sarbide handieneko egunen arabera. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (Milakoak)
13. Población de 15 y más años usuaria de Internet por servicios tecnológicos utilizados y tipos de Webs visitadas. C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (Miles)	87	13. 15 urteko eta gehiagoko interneten erabiltzaileak, erabilitako zerbitzu teknologikoen eta haien maiztasunaren arabera. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (Milakoak)
14. Población de 15 y más años usuaria de Internet que ha comprado, por productos principales. C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (Miles)	88	14. Internet bidez erosi duten 15 urteko eta gehiagoko erabiltzaileak, produktu nagusien arabera. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (Milakoak)
15. Población de 15 y más años usuaria de Internet que ha comprado por opinión sobre la seguridad y forma de pago. C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (Miles)	89	15. Internet bidez erosi duten 15 urteko eta gehiagoko erabiltzaileak, segurtasunari eta ordainketa-moduari buruzko iritziazen arabera. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (Milakoak)
16. Población de 15 y más años usuaria de Internet por idiomas utilizados. C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (Miles)	90	16. 15 urteko eta gehiagoko interneten erabiltzaileak, erabilitako hizkuntzen arabera. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (Milakoak)
17. Población de 15 y más años usuaria de Internet por duración de la última conexión. C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (Miles)	91	17. 15 urteko eta gehiagoko interneten erabiltzaileak, azken konexioaren iraupenaren arabera. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (Milakoak)
PARTE II: LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y LAS EMPRESAS	93	II ZATIA: INFORMAZIOAREN GIZARTEA ETA ENPRESAK
1. Introducción	95	1. Sarrera
2. Equipamientos TIC y su utilización en las empresas de la C.A. de Euskadi	95	2. IKT-ak eta haien erabilera Eulka Autonomia Erkidegoko enpresetan
3. Tipos de acceso a la red	102	3. Sarerako sarbide-motak
4. Uso de Internet	103	4. Interneten erabilera
5. Empresas con sitio web en Internet	104	5. Interneten web gunea duten enpresak
6. Comercio electrónico	109	6. Merkataritza elektronikoa
7. Obstáculos al comercio electrónico	117	7. Merkataritza elektronikorako eragozpenak
8. Seguridad informática	118	8. Segurtasun informatikoa
9. Comparación con otros países	119	9. Beste herrialdeetako datuak
10. Encuesta sobre la Sociedad de la Información: Sector Primario	124	10. Informazioaren Gizarteari buruzko inkesta. Lehenengo sektorea
11. Notas metodológicas. Cuestionarios	127	11. Metodologia-oharrak. Galdesortak
11.1. Ficha metodológica	127	11.1. Metodologia-fitxa
11.2. Conceptos y definiciones	131	11.2. Kontzeptuak eta definizioak
11.3. Cuestionario	137	11.3. Galdesorta

	Pág/Or.	
12. Apéndice estadístico	145	12. Estatistika-luzakina
1. Establecimientos y empleo por equipamientos de tecnologías de la información. C.A. de Euskadi. 2006 (%)	147	1. Establezimenduak eta enplegua, informazio-teknologietako hornikuntzaren arabera. Euskal AE. 2006 (%)
2. Establecimientos de 10 y más empleados y empleo por equipamientos de tecnologías de la información. C.A. de Euskadi. 2006 (%)	148	2. 10 enplegatu edo gehiagoko establezimenduak eta enplegua, informazioaren teknologietako hornikuntzen arabera. Euskal AE. 2006 (%)
3. Equipos de tecnologías de la información por establecimiento y empleo. C.A. de Euskadi. 2006	149	3. Informazioaren teknologien hornikuntzak, establezimenduen eta enpleguaren arabera. Euskal AE. 2006
4. Equipos de tecnologías de la información por establecimiento de 10 y más empleados y empleo. C.A. de Euskadi. 2006	150	4. Informazioaren teknologien hornikuntzak, 10 enplegatu edo gehiagoko establezimenduen eta enpleguaren arabera. Euskal AE. 2006
5. Establecimientos por equipamientos de redes e intercambios informáticos y electrónicos. C.A. de Euskadi. 2006 (%)	151	5. Establezimenduak, sare-hornikuntzen eta elkartruke informatiko eta elektronikoaren arabera. Euskal AE. 2006 (%)
6. Establecimientos de 10 y más empleados por equipamientos de redes e intercambios informáticos y electrónicos. C.A. de Euskadi. 2006 (%)	152	6. 10 enplegatu edo gehiagoko establezimenduak, sare-hornikuntzen eta elkartruke informatiko eta elektronikoaren arabera. Euskal AE. 2006 (%)
7. Establecimientos por medidas de seguridad informática, actualización de éstas y problemas sufridos según rama de actividad. C.A. de Euskadi. 2006 (%)	153	7. Establezimenduak, segurtasun-neurri informatikoen, horien eguneratzearen eta jasandako arazoaren arabera, jarduera-adarrari jarraiki. Euskal AE. 2005 (%)
8. Establecimientos con acceso a internet por vía de acceso. C.A. de Euskadi. 2006. (Porcentaje sobre establecimientos con acceso a internet)	154	8. Interneteko sarbidea duten establezimenduak, sarbide-motaren arabera. Euskal AE. 2006. (Interneteko sarbidea duten establezimenduen gaineko ehunekoa)
9. Establecimientos de 10 y más empleados con acceso a internet por vía de acceso. C.A. de Euskadi. 2006. (Porcentaje sobre establecimientos con acceso a internet)	155	9. Interneteko sarbidea duten 10 enplegatu eta gehiagoko establezimenduak, sarbide-motaren arabera. Euskal AE. 2006. (Interneteko sarbidea duten establezimenduen gaineko ehunekoa)
10. Establecimientos con acceso a internet según tipo de utilización. C.A. de Euskadi. 2006. (Porcentaje sobre establecimientos con acceso a internet)	156	10. Interneteko sarbidea duten establezimenduak, erabileramotaren arabera. Euskal AE. 2006. (Interneteko sarbidea duten establezimenduen gaineko ehunekoa)
11. Establecimientos por disponibilidad de sitio web y año de instalación. C.A. de Euskadi. 2006	157	11. Establezimenduak, webgunea izatearen eta instalazio-urtearen arabera. Euskal AE. 2006
12. Establecimientos de 10 y más empleados por disponibilidad de sitio web y año de instalación. C.A. de Euskadi. 2006	158	12. 10 enplegatu edo gehiagoko establezimenduak, webgunea izatearen eta instalazio-urtearen arabera. Euskal AE. 2006
13. Establecimientos con sitio web según prestaciones ofertadas. C.A. de Euskadi. 2006. (Porcentaje sobre establecimientos con sitio web)	159	13. Webgunearekiko establezimenduak, eskainitako prestazioen arabera. Euskal AE. 2006. (Webgunearekiko establezimenduen gaineko ehunekoa)
14. Establecimientos con sitio web por idioma empleado. C.A. de Euskadi. 2006 (%)	160	14. Web gunedun establezimenduak, erabilitako hizkuntzaren arabera. Euskal AE. 2006 (%)
15. Establecimientos de 10 y más empleados con sitio web por idioma empleado. C.A. de Euskadi. 2006 (%)	161	15. 10 enplegatu edo gehiagoko web gunedun establezimenduak, erabilitako hizkuntzaren arabera. Euskal AE. 2006 (%)
16. Establecimientos por comercio electrónico. C.A. de Euskadi. 2005. (%)	162	16. Establezimenduak merkataritza elektronikoaren arabera. Euskal AE. 2005. (%)
17. Establecimientos de 10 y más empleados por comercio electrónico. C.A. de Euskadi. 2005. (%)	163	17. 10 enplegatu edo gehiagoko establezimenduak merkataritza elektronikoaren arabera. Euskal AE. 2005 (%)
18. Establecimientos según factores que obstaculizan el desarrollo del comercio electrónico. C.A. de Euskadi. 2006. (%)	164	18. Establezimenduak, merkataritza elektronikoa oztopatzen duten eragileen arabera. Euskal AE. 2006. (%)
19. Compras y ventas por comercio electrónico según el territorio, la rama de actividad y el estrato de empleo (En millones de euros y %)	164	19. Merkataritza elektronikoa bidez egindako erosketak eta salmentak, lurraldearen, jarduera-adarraren eta enplegu-geruzaren arabera. (Milioi eurotan eta %tan)

1. INTRODUCCIÓN

Dada la gran inflación de información numérica no sistematizada relativa a lo que se ha venido en llamar Revolución Informacional, Eustat se planteó, a comienzos del año 2000, poner en marcha una operación continua de recogida de información, con criterios estadísticos, satisfaciendo de esta manera la creciente demanda por parte de las instancias gubernamentales y privadas en el ámbito de la C.A. de Euskadi.

Este objetivo se materializó con la puesta en marcha de una operación estadística, denominada Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI), que pretendía medir el estado de la situación de las llamadas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), tanto en el ámbito de las familias como en el tejido económico, en el de las empresas.

El análisis y seguimiento del avance de la Sociedad de la Información (SI), además de los trabajos citados, requeriría también del conocimiento de la penetración de los elementos tecnológicos informacionales en el propio mundo de la administración, en el de la educación, en el de la cultura, etc.

La llamada Revolución Digital no se para, ni se ha parado, en sus orígenes: la universidad y después la empresa –dando lugar, junto con fenómenos como la globalización y la liberalización de los mercados, a la «Nueva economía»–, sino que está extendiéndose a todo el tejido social a través de la familia y de los centros de educación. Esta situación plantea, o puede plantear, nuevos elementos de cohesión y/o de dispersión social, ya que cada vez más la localización de un grupo o de una persona –o de un país–, en el centro o la periferia de la sociedad global, va a depender del grado en que pueda acceder a la nueva tecnología comunicacional.

A su vez, estas vías nuevas desdibujan los tradicionales ámbitos de convivencia o de relaciones interpersonales. Ocio, trabajo y estudio confluyen simultáneamente en el nuevo entorno tecnológico, creando lugares de interrelación personal, interinstitucional o económicos nuevos (teletrabajo, chats, los denominados B2B –Business To Business–, etc.). Por otro lado, el espacio virtual –donde cada vez se integran más los elementos citados– tiende a restarle peso al espacio físico en los ámbitos arriba indicados.

Estas circunstancias definen y definirán aún más el papel de las personas y de los países en el siglo XXI.

1. SARRERA

Sistematizatu gabeko informazio numeriko ugari dago, informazio-iraultza deiturikoa, hain zuzen. Eta hori dela eta, Eustatek etengabeko informazio-bilketa bati ekiteko erabakia hartu zuen 2000. urtearen hasieran. Estatistika-irizpideak erabiliko dira eginkizun horretan, Euskal AEko gobernu-erakundeek nahiz erakunde pribatuen gero eta eskari handiagori erantzuteko.

Helburu hori gauzatzeko Eustatek Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI) izeneko estatistika-eragiketa jarri zuen martxan. Inkesta horrekin Informazioaren eta Komunikazioaren Teknologia (IKT) izeneko egoera neurtu nahi zuen familietan, ekonomia-ehunean eta enpresetan.

Lan horiez gain, Informazioaren Gizartearen (IG) aurrerakadari buruzko azterketak eta segimenduak honako hau ere eskatuko du: administrazio arloan, hezkuntza arloan, kulturen eta abar informazio-elementu teknologikoak noraino sartzen diren eza-gutzea.

Iraultza digitala deiturikoa ez da amaitu, ez da hasierako iraultzan gelditu: hau da, unibertsitatean eta gero enpresan, globalizazioari eta liberalizazioari ez ezik, ekonomia berriari ere hasiera eman dio. Bestalde, gizarte osora zabaltzen ari da familiaren eta ikastetxeen bidez. Egoera horrek gizartearen kohesio- eta sakabanatze-elementu berriak sortzen ditu edo sor ditzake. Izan ere, talde edo pertsona bat –edo herrialde bat– gizarte globalaren erdigunean edo periferian egotea gero eta gehiago lotzen zaio komunikazio-teknologiara iristeko duen aukerari.

Era berean, bide berri horiek erabat itxuragabetzen dituzte elkarbizitzako edo pertsonen arteko harremanetako eremu tradizionalak. Inguru teknologiko berrian batera elkartzen dira aisialdia, lana eta ikasketak, pertsonen nahiz erakundeek arteko harremanguneak edo ekonomia berrien guneak sortuz (telelana, chat-ak, B2B deiturikoak –Business To Business–, eta abar). Bestalde, espazio birtualak –non gero eta sarriago sartzen diren elementu horiek– espazio fisikoari bere garrantzia kentzeko joera du goian aipatutako eremuetan.

Gertakizun horiek zehazten dituzte pertsonen eta herrialdeen eginkizunak XXI mendatean.

Tanto la información derivada del apartado de la ESI relativo a familias, como el que contiene la información de empresas, pretenden acercarse a los datos básicos de los fenómenos citados, sin que por ello eviten profundizar en el nuevo mapa económico y social.

Los grupos sociales más favorecidos, en cuanto a su proximidad a la «Sociedad Red», los más distantes o los emergentes, serán objeto de reflexión en el análisis de los resultados de la ESI a familias, a través de las características básicas de las personas.

La posición de las empresas, según sus características en la economía digital, así como sus previsiones de acceso, serán especial objeto de estudio, junto con el grado y tipo de utilización de Internet. El comercio electrónico y su peso en la actividad económica de la empresa será otro de los temas de análisis.

Se ha realizado un gran esfuerzo por localizar otras fuentes de información suficientemente válidas para poder ubicar la situación de la C.A. de Euskadi en un ámbito más amplio. La falta de rigurosidad y sistematización de los datos que diariamente se difunden sobre la SI –muchos de ellos claramente sesgados o interesados–, ha reducido esta posibilidad. No obstante, cada vez son más las oficinas estadísticas y departamentos gubernamentales que están poniendo en marcha trabajos estadísticos con una metodología homologable que, en breve plazo, permitirán ofrecer resultados comparables.

IGlaren ataletik ateratako informazioak –familiari buruzko nahiz enpresei buruzko ataletik ateratako informazioak– aipatutako fenomenoen oinarritzko datuetara hurbildu nahi du, eta, era berean, ekonomia- eta gizarte-mapa berria sakonki aztertu.

Familiei buruzko IGlaren emaitzen azterketetan honako hauek hartuko dira kontuan: sare-gizartearekiko hurbiltasunari dago-kionez erraztasun gehien izan duten gizarte-taldeak, urrunen dauden gizarte-taldeak, bestetik, edo azaleratu berriak, betiere pertsonen oinarritzko ezaugarrien bidez.

Ezaugarrien arabera, enpresek ekonomia digitalean dituzten posizioak nahiz sarbide-aurreikuspenak aztertuko dira bereziki, baita Internet nola eta zenbat erabiltzen den ere. Merkataritza elektronikoa eta enpresaren jardura ekonomikoan duen garrantzia izango da beste aztergai bat.

Ahalegindu gara bestelako baliozko informazio iturriak aurkitzen, Euskal AEren egoera esparru handiago baten barruan kokatu ahal izateko. Informazioaren gizarteari buruz egunero zabaltzen diren datuetan ez da inolako zorrotasunik eta sistemarik erabiltzen (datu asko eta asko erabat partzialak edo interesatuak dira), eta horrek murriztu egin du aukera hori. Dena den, gero eta estatistika-bulego eta gobernu-sail gehiago dira euren estatistika-lanetan metodologia homologagarria erabiltzen dutenak. Eta horri esker, epe laburrera batzuen eta beste datuak alderatu ahal izango dira.

I. zatia: Informazioaren Gizartea eta Familiak

Parte I: La Sociedad de la Información y las Familias

1. Introducción

El presente documento constituye la sexta publicación anual de Eustat sobre la Sociedad de la Información. Aunque, en estos momentos, hay mayor cantidad de información accesible sobre Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), desgraciadamente, no significa que se haya mejorado en comparabilidad y precisión, debido a la heterogeneidad de metodologías (fuentes y definiciones), e incluso a la de las formas de presentar los resultados. Aun así, se tratará, desde el punto de vista espacial y temporal, de realizar las comparaciones posibles en los temas objeto de estudio.

Los objetivos del presente informe pueden expresarse del siguiente modo:

- Ofrecer un análisis pormenorizado de las familias y las personas según su relación con la Sociedad de la Información, con un grado de detalle superior al permitido por la difusión coyuntural de los datos trimestrales.
- Ofrecer una información obtenida de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias (ESIF) y no difundida anteriormente.
- Comparar los resultados de la ESIF con los datos ofrecidos por otras fuentes sobre el mismo tema.
- Estudiar el comportamiento de los distintos grupos sociales frente a la Sociedad de la Información, sus cambios y evoluciones.
- Completar la visión de la Sociedad de la Información ofrecida por el análisis de la “Economía Digital” a través de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Empresas (ESIE).

La presentación de los resultados se hace de forma genérica, elaborando la media anual de 2005 en base a los datos de los trimestres II y IV del año. Este formato permite mostrar las características fundamentales del período y observar la evolución de las mismas, comparando medias anuales en series temporales, además de contar, con la total disponibilidad de los datos trimestrales.

El informe de la Sociedad de la Información y las Familias consta de cuatro apartados fundamentales:

El primero presenta el análisis de datos basado directamente en las unidades muestrales de la encuesta, que son las familias –localizadas en viviendas– y las personas que viven en familia. Este capítulo se divide, según la unidad de análisis utilizada, en:

1. Sarrera

Agiri hau Eustatek Informazio Gizarteari buruz atera duen urteroko seigarren argitalpena da. Orain Informazio eta Komunikazio Teknologiei (IKT) buruzko informazio gehiago dago eskura, baina zoritxarrez horrek ez du esan nahi alderatzeko gaitasuna eta zehaztasuna hobetu direnik, oso heterogeneoak baitira metodologia (iturriak eta definizioak) eta datuak aurkezteko era. Dena dela, lekuei eta denborari dagokionez, aztergaien inguruko alderaketak egingo dira, ahal denean.

Honako hauek dira txosten honen helburuak:

- Familien eta pertsonen azterketa zehatza eskaini Informazioaren Gizartearekin duten erlazioaren arabera, hiru hileko datuen koiunturako hedapenak ahalbidetzen duen baino zehaztasun maila handiagoarekin.
- Familiari egindako Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestan (IGIF) lortutako informazioa eskaini, aurrez hedatu ez dena.
- IGIFen emaitzak alderatu gai horri buruz beste iturri batzuek eskainitakoekin.
- Gizarte-taldeek Informazioaren Gizartearekin, haren aldaketekin eta bilakaerarekin duten jarrera aztertu.
- Enpresei egindako Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestako datuen bidez Ekonomia Digitala aztertuta, Informazio Gizarteari buruz lortutako ikuspegia osatu.

Modu generikoan aurkeztu dira emaitzak, eta 2005eko urteko batez bestekoa urte bereko II. eta IV. hiru hilekoetako datuak oinarritzat hartuta egin da. Formatu horri esker, aldiaren ezaugarri nagusiak erakusten dira, bai eta ezaugarri horiek duten bilakaera ere, urteko batez bestekoak denbora-serietan alderatuta. Gainera, hiru hileko datuak erabat eskuragarri daude.

Informazioaren Gizartea eta Familiak txostenak lau atal nagusi ditu:

Lehenengo atalak inkestako lagin-unitateen datuetan zuzenean oinarritutako azterketa dakar; familiak –etxebizitzetan daudenak– eta familian bizi diren pertsonak. Kapitulu hau erabili den azterketa-unitatearen arabera banatuta dago:

1. Familias y equipamientos TIC del hogar.
2. Población de 15 y más años según equipamientos TIC (en tres lugares fundamentales: hogar, centro de estudios y centro de trabajo, aunque se recoge también cualquier otro sitio de acceso efectivo a Internet).
3. Población usuaria de Internet, características y evolución.
4. Los menores (población de 6 a 14 años) y la Sociedad de la Información. Este último punto presenta un estudio de la población de entre 6 y 14 años, tanto en su utilización de los equipamientos TIC como en comparación con los demás grupos de edad. La relevancia de este sector de la población radica en que en él está el presente y, sobre todo, el futuro de la Sociedad de la Información y la Comunicación, tanto a nivel de usuario como de investigación del desarrollo de las actuales y futuras TIC.

En el segundo se ofrece un modo de asociar los tipos de usuarios Web y las páginas de Internet que visitan, así como los buscadores que utilizan.

En el capítulo metodológico, que configura el tercer apartado, se detalla la ficha metodológica de la operación, los errores muestrales de las variables fundamentales de la encuesta, así como las definiciones y el cuestionario.

Finalmente, el cuarto apartado presenta el apéndice estadístico, en el que se ofrecen las tablas con la media anual.

2. La Sociedad de la Información y las Familias

Las familias vascas, manteniendo la tónica de años anteriores, continúan aumentando su incorporación a las nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones. En el año 2005, únicamente se registra un ligero descenso en el caso del vídeo y de la antena parabólica. En el resto de los equipamientos se produce un aumento, destacando el DVD, la TV por cable, el teletexto, Internet y el correo electrónico.

Las estrategias de integración de servicios en el mercado de las comunicaciones afectan directamente a la penetración de las TIC en los hogares. En estos últimos años, los proveedores lanzan al mercado paquetes que incluyen telefonía, televisión por cable e Internet como un producto único y con el objetivo de prestar a las familias todos los servicios que se pueden demandar. Por lo tanto, a la hora de hacer un análisis de la penetración de las nuevas tecnologías, se debe sopesar esta nueva perspectiva integradora de servicios y sus consecuencias.

La expansión de la gran mayoría de los elementos TIC en los hogares de la C.A de Euskadi se refleja en incrementos de sus medias anuales. Destacan, como equipamientos más usuales, el teléfono móvil (80,6%), que continúa siendo en el año 2005 el primer elemento TIC de las familias, la televisión con teletexto (77,1%), el vídeo (69,3%) y el DVD (56,8%). Hay que apuntar que la popularización en los hogares del DVD estanca un equipamiento clásico como es el vídeo, que presenta un ligero descenso.

1. Familiak eta IKT hornikuntzak etxeetan.
2. 15 urte edo gehiagoko biztanleak IKT hornikuntzaren araberak (hiru toki nagusitan: etxean, ikastokian eta lantokian. Dena dela, Internetera konektatzeko erabiltzen den beste edozein toki ere jaso dugu).
3. Internet erabiltzen duen biztanleria, ezaugarriak eta bilakaera.
4. Adingabeak (6 eta 14 urte bitarteko biztanleak) eta informazioaren gizartea. Azken puntu honetan 6 eta 14 urte bitarteko biztanleak aztertu dira, IKT hornikuntzak erabiltzeari dagokionez eta beste adin-taldeekin alderatu dira. Biztanle-sektore hori garrantzitsua da, hor baitago informazioaren eta komunikazioaren gizartearen oraina eta, batez ere, etorkizuna, erabiltzaileak diren aldetik zein egungo eta etorkizuneko IKTen garapena ikertze aldera.

Bigarrenean, Web erabiltzaile motak, bisitatzen dituzten orriak eta erabiltzen dituzten bilatzaileak erlazionatzeko era eskaintzen da.

Hirugarren atala kapitulu metodologikoak osatzen du eta eragiketaren fitxa metodologikoa ageri da, baita inkestako oinarrizko aldagaien lagin-erroreak, definizioak eta galde-sorta ere.

Amaitzeko, estatistika-eranskina dago laugarren atalean, urteko batez besteko taulekin.

2. Informazioaren gizartea eta familiak

Aurreko urteetako joerari jarraikiz, EAEko familiek informazio eta komunikazio teknologia berrietako elementuak gero eta gehiago erabiltzen dituzte. 2005ean bideoa apur bat gutxiago erabili da. Beste ekipamendu guztiak gehiago erabili dira; hauek nabarmentzen dira: DVDa, kable bidezko telebista, teletestua, internet eta posta elektronikoa.

Komunikazioaren merkatuan zerbitzuak integratzeko estrategiek IKT etxeetan sartzearekin lotura zuzena dute. Azken urteotan, telefonoa, kable bidezko telebista eta Internet produktu bakartzat merkaturatu dituzte hornitzaileek. Produktu horren helburua da familiek eskatu ahal dituzten zerbitzu guztiak eskaintzea. Beraz, teknologia berriak zenbateraino sartu diren aztertzean, kontuan hartu beharrekoak dira zerbitzuak integratzaren ikuspegi hori nahiz horren ondorioak.

Urteko batez bestekoetan islatzen da EAEko etxeetan IKT elementuek izan duten zabalkundea. Hornikuntzarik ohikoenak dira sakelako telefonoa (%80,6), 2005ean familietan lehenbiziko IKT elementua izaten jarraitzen duena, teletestua duen telebista (%77,1), bideoa (%69,3) eta DVD (%56,8). Nabarmendu behar da etxeetan DVD ohiko bilakatu denez, beste hornikuntza klasiko bat, bideoa, hain zuzen, apur bat jaitsi dela.

Los datos de la última información recogida avalan el estancamiento de determinados elementos de las nuevas tecnologías, que pasan a ser considerados como tradicionales y, en cualquier caso, obsoletos. Es evidente que las prestaciones, la calidad del producto y su bajada de precios han hecho que elementos como el DVD, el ordenador portátil y/o de sobremesa y la telefonía móvil –con sus correspondientes conexiones a la red– hayan relegado a un segundo plano a dispositivos como el vídeo o la televisión de pago.

La calidad de una película de DVD es incuestionable, frente a la imagen y sonidos ofrecidos por el vídeo tradicional. Sucede lo mismo que ocurrió cuando el CD-ROM irrumpió en el mercado, destronando con la calidad de su sonido a elementos como la cinta grabadora o el disco de vinilo. La imagen y el sonido digitales sustituyen a los analógicos, como sucedió con la cámara de vídeo digital y las incómodas cintas del vídeo tradicional.

Son éstas las explicaciones de que en los hogares vascos ciertas TIC hayan alcanzado techo, frente a la popularización de otros elementos de mayor calidad, e incluso, con un manejo y utilización más accesibles.

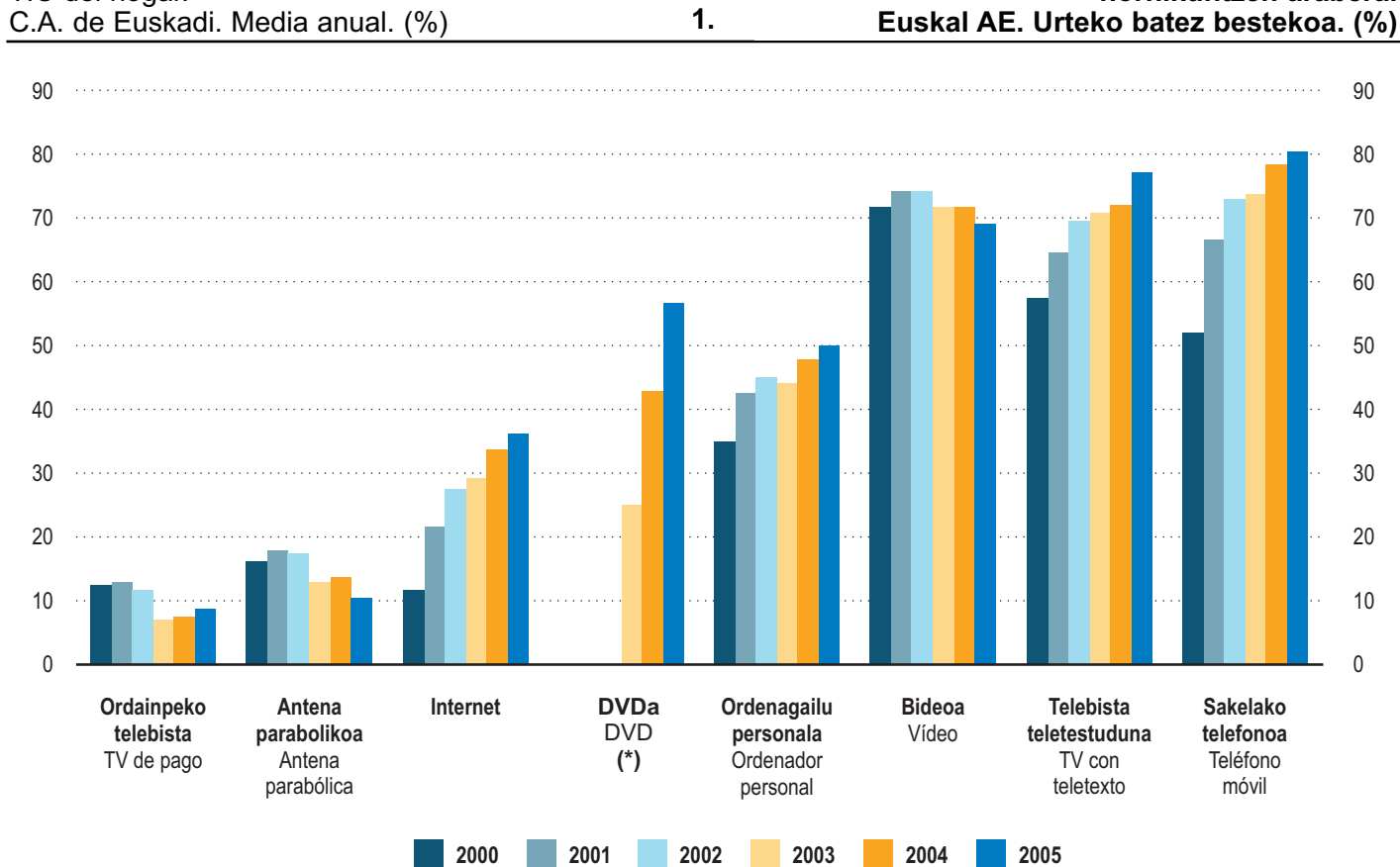
Bildu den azken informazioko datuek egiaztatu egiten dute teknologia berrietako zenbait elementu ez atzera ez aurrera gelditu direla, orain tradizionaltzat, eta nolahi ere, zaharkituztat jotzen baitira. Argi dago produktu batzuen prestazioek, kalitateak eta salneurrien beherakadak eragina izan dutela bideoa edo ordaindutako telebista bazterturik gelditu daitezkeen, DVD aparatuen, ordenagailu eramangarrien edota mahaiko ordenagailuaren eta sakelako telefonoaren (eta dagozkien Interneteko konexioak) aurrean, besteak beste.

Ohiko bideoaren irudiarekin eta soinuarekin konparatuta, DVD filmen kalitatea ezin da eztabaidatu. Antzekoa gertatu zen CD-ROMa merkaturatu zenean, bere soinu-kalitatearekin grabatzeko zintak eta binilozko diskoak atzean utzi baitzituen. Irudi eta soinu digitalen analogikoak ordeztu dituzte, bideo digitalen bideo-zinta tradizionalak ordeztu zituen bezala.

Horregatik, EAEko etxeetan IKT batzuek goia jo dute eta kalitate handiagoko –eta erabilera errazagoko– beste batzuk hedatu dira.

Evolución de las familias por equipamientos TIC del hogar.
C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

Familien bilakaera, etxeko IKT hornikuntzen arabera.
Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



(*) 2003 urtetik aurrera jasotzen da informazioa puntu honetaz. / A partir del año 2003 se recoge información sobre este punto.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Elementos asociados al ordenador personal

La tasa de penetración del ordenador personal en las familias vascas sigue creciendo, pasando del 48,0% en el año 2004, al 49,9% en el año 2005.

Junto al ascenso del ordenador, y como no podía ser de otra manera, sube también la tendencia a contar con conexión a Internet, pasando del 33,9% del año 2004, al 36,3% del 2005 el porcentaje de hogares vascos que cuentan con esta vía de acceso a la red global, suponiendo este porcentaje un total de 279.100 hogares. Esta subida de 2,4 puntos porcentuales sitúa a este equipamiento informático básico entre los que cuentan con mayores incrementos.

En el año 2003, se comenzó a preguntar por el tipo de línea de conexión a Internet desde la vivienda que tenían los encuestados. Según la media anual, en 2005, casi 3 de cada 5 familias con Internet tienen línea de banda ancha. Bizkaia es el territorio histórico con mayor porcentaje de familias con banda ancha, un 58,5%. La banda ancha también llega a uno de cada dos hogares con Internet en Álava –51,6%– y en Gipuzkoa –51,2%–. Otras formas de conexión son utilizadas por menos usuarios. Así, el 45,1% de las familias tiene línea telefónica convencional; el 30,6% de las familias tiene línea ADSL, el 24,5% tiene red de cable y el 0,6% tiene línea RDSI.

Ordenagailu pertsonalari lotutako elementuak

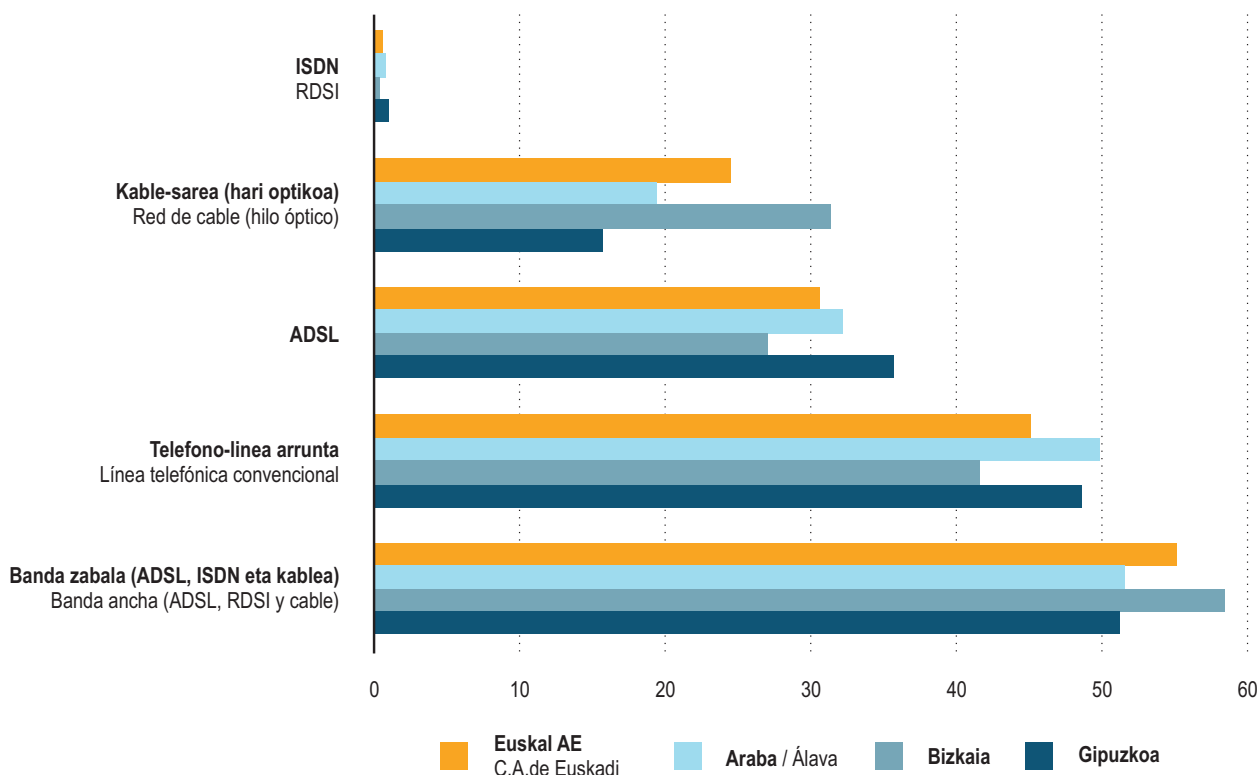
Familietan ordenagailu pertsonalak nola sartu diren erakusten duen tasa hazi egin da berriz ere; 2004an %48,0 zen tasa hori eta 2005ean %49,9.

Ordenagailuaren igoerarekin batera, ezinbestez, Interneteko konexioa izateko joera ere areagotu egin da; hala, 2004an euskal etxean %33,9an zegoen sare globalerako sarbide hori, eta 2005ean %36,3an. Hau da, 279.100 etxetan. Oinarritzko hornikuntza informatiko horren 2,4 ehuneko-puntuko igoera hori handienetakoa izan da.

Etxean zuten Interneteko konexio motari buruz hasi ziren galdetzen inkestak 2003. urtean. 2005. urtean, Internet zuten 5 familietatik ia 3k banda zabaleko linea zuten. Bizkaia, banda zabala duten familia portzentaje handiena du hiru lurralde historikoetatik, hain zuzen ere, %58,5. Banda zabala Internet duten 2 etxebizitzetatik baten dago Araban –%51,6– eta Gipuzkoan ere –%51,2–. Beste konexio erak erabiltzaile gutxiagok erabiltzen ditu. Horrela, familien %45,1ek telefono linea konbentzionala dute; familien %30,6 ADSL linea dute; %24,5ek kable sarea du eta 0,6ak RDSI linea du.

Familias con Internet, según tipo de línea de conexión y territorio histórico. C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (%) (*)

Internet duten familiak konexio-motaren arabera, lurraldeka. 2. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (%) (*)



(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Elementos asociados al televisor

De los elementos asociados al televisor, aumentan su presencia entre las familias de la C.A. de Euskadi, el DVD –que pasa del 43,1% en 2004 al 56,8% en 2005–, el teletexto –que pasa del 72,2% al 77,1%–, la televisión de pago –que pasa del 7,5% al 8,6%– y la televisión por cable –que pasa del 14,0% al 23,3%–.

Por su parte, otros elementos asociados al televisor disminuyen su presencia en el periodo de estudio: la antena parabólica –del 13,9% al 10,4%– y el vídeo –del 71,5% al 69,3%–.

La televisión por cable se encuentra en 179.500 hogares vascos, lo que supone un aumento del 69,0% respecto al año anterior. A su vez, la televisión de pago está presente en 66.300 hogares vascos, lo que representa un incremento del 16,7% respecto a 2004. Este ascenso puede encontrar su explicación en las políticas de expansión de los operadores telefónicos y en la oferta de servicios integrados.

Destaca que el vídeo experimenta una disminución de 2,2 puntos porcentuales respecto al año anterior y parece haber alcanzado cotas de saturación en el mercado, que se dirige cada vez más al DVD y a otros sistemas de reproducción de imágenes digitales.

Otros equipamientos del hogar

Sin duda alguna, el equipamiento de mayor presencia en los hogares vascos es el teléfono móvil. Pasa del 78,5% del año 2004, al 80,6% del 2005, y se mantiene en el primer puesto en el ranking de TIC en las familias vascas. Cuatro de cada cinco familias en la C.A. de Euskadi dispone de teléfono móvil en su hogar.

Evolución trimestral de los equipamientos TIC del hogar según el tipo de familia

La evolución trimestral de los 6 últimos años muestra un claro ascenso en algunos de los equipamientos TIC en los hogares. Así, si se tiene en cuenta el ordenador personal, Internet y el teléfono móvil, a lo largo de estos años, se produce un incremento en cada uno de ellos y en todos los trimestres, excepto en el segundo de 2003, que se produjo un ligero estancamiento, para luego recuperarse.

La composición familiar diferencia el nivel y el tipo de equipamientos TIC. Las familias con hijos presentan niveles más altos de introducción de TIC en el hogar, mientras que las personas que viven solas son las peor equipadas.

Así, en la gráfica de la evolución de las familias por TIC del hogar según trimestre y tipo de familia, en el equipamiento de Internet (Gráfica 5), el porcentaje de familias con hijos que cuentan con Internet (53,5%) es casi tres veces mayor que el de las familias formadas por parejas solas (18,9%) y cuatro veces mayor que el de las personas que viven solas o el de familias sin núcleo familiar (13,2%). Lo mismo sucede con los datos referidos al equipamiento ordenador personal, en donde los hogares con hijos llegan al 71,8%, los hogares con parejas al 25,8% y los hogares de personas aisladas al 19,9%.

Telebistari lotutako elementuak

Telebistari lotutako elementuetan, hurrengo hauek gora egin dute EAEko familien artean: DVDa –%43,1 izatetik 2004. urtean %56,8 izatera 2005. urtean–, teletestua –%72,2 izatetik %77,1 izatera–, ordaindutako telebista –%7,5 izatetik %8,6 izatera– eta kable bidezko telebista –%14,0 izatetik %23,3 izatera–.

Aldiz, telebistari lotutako beste elementu batzuek behera egin dute azterlana egin den sasoian: antena parabolikoa –%13,9 izatetik %10,4 izatera– eta bideoa –%71,5 izatetik %69,3 izatera–.

Kable bidezko telebista EAEko 179.500 etxetan dago, eta gora egin du %69,0 aurreko urteari dagokionez. Era berean, ordaindutako telebista EAEko 66.300 etxetan dago, eta gora egin du, %16,7 hain zuzen ere, 2004. urteari dagokionez. Hori azaltzeko, telefono operadoreen zabalkunde politiketara eta zerbitzu integratuen eskaintzara jo behar dugu.

Bideoari dagokionez, 2,2 ehuneko puntuko jaitsiera izan du aurreko urtearen aldean, eta merkatuan tope egin duela dirudi. Merkatuak gero eta joera handiagoa du DVD irakurgailuen eta irudi digitalak erreproduzitzeko beste sistema batzuen alde.

Etxeko beste hornikuntza batzuk

Zalantzarik gabe, sakelako telefonoa da EAEko etxeetan hedakuntzarik handiena duen hornikuntza. 2004an %78,5 izatetik 2005ean %80,6 izatera igaro da, eta EAEko familien artean IKTetako lehen postua du. EAEko bost familietatik lauk sakelako telefonoa dute etxean.

Etxeko IKT hornikuntzen hiruhileko bilakaera, familia-motaren arabera

Azken 6 urteetako hiruhilekokako bilakaerak erakusten du IKT hornikuntza batzuk hazi egin direla etxeetan. Ordenagailu pertsonala, Internet eta sakelako telefonoa kontuan hartzen baditugu urte horietan, denak hazi dira eta hiruhileko guztietan, 2003ko bigarren hiruhilekoan izan ezik, nolabait geldituta egon baitzen, nahiz eta gero suspertu.

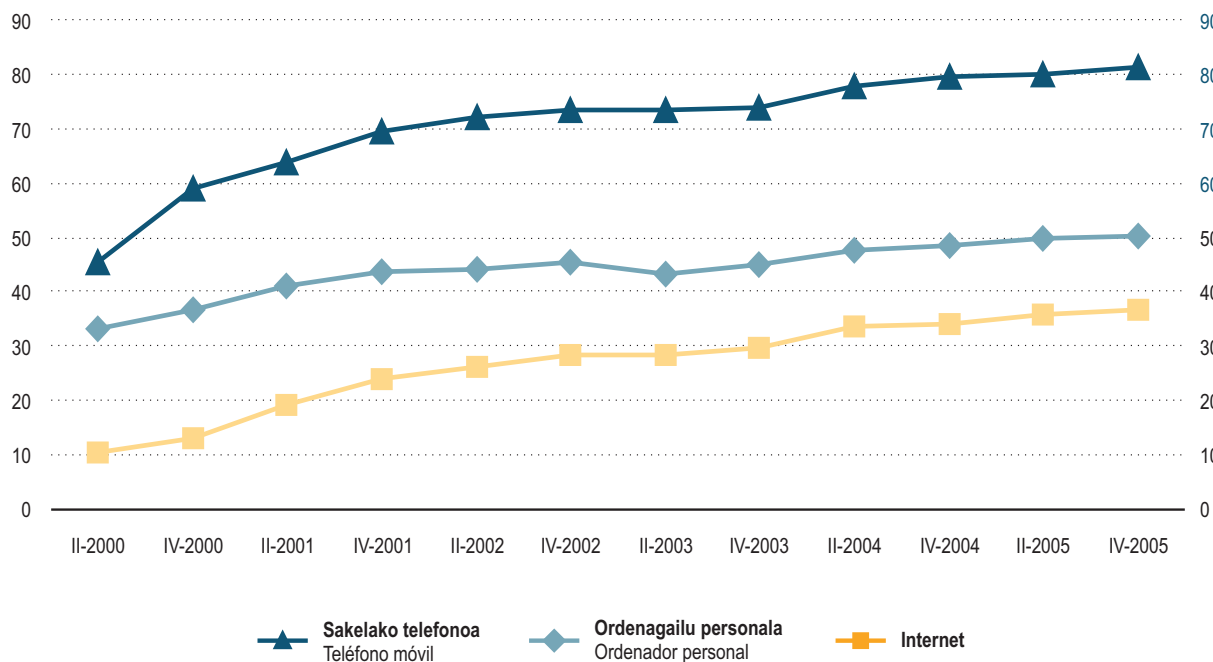
Familiaren osaerak bereiztu egiten du IKT hornikuntza maila eta mota. Seme-alabak dituzten familiek dute IKT gehien etxean, eta bakarrik bizi direnek gutxien.

Familien bilakaerari dagokion grafikoan (etxeko IKT hornikuntza hiruhilekoaren eta familia-motaren arabera), Interneteko hornikuntza dutenak (5. grafikoa) ia hiru aldiz gehiago dira seme-alabak dituzten familien artean (%53,5) bikote hutsak direnen artean baino (%18,9), eta lau aldiz gehiago bakarrik bizi direnen edo familigunerik gabeko familietan baino (%13,2). Gauza bera gertatzen da ordenagailu pertsonalaren hornikuntzari buruzko datuekin, seme-alabak dituzten familien artean %71,8k dute, bikote hutsek osatzen duten familietan %25,8k eta bakarrik bizi direnen artean %19,9k.

Evolución de las familias por los principales equipamientos TIC en el hogar, según trimestre. C.A. de Euskadi. (%)

3.

Familien bilakaera, etxeko IKT hornikuntza nagusien arabera, hiruhilekoka. Euskal AE. (%)



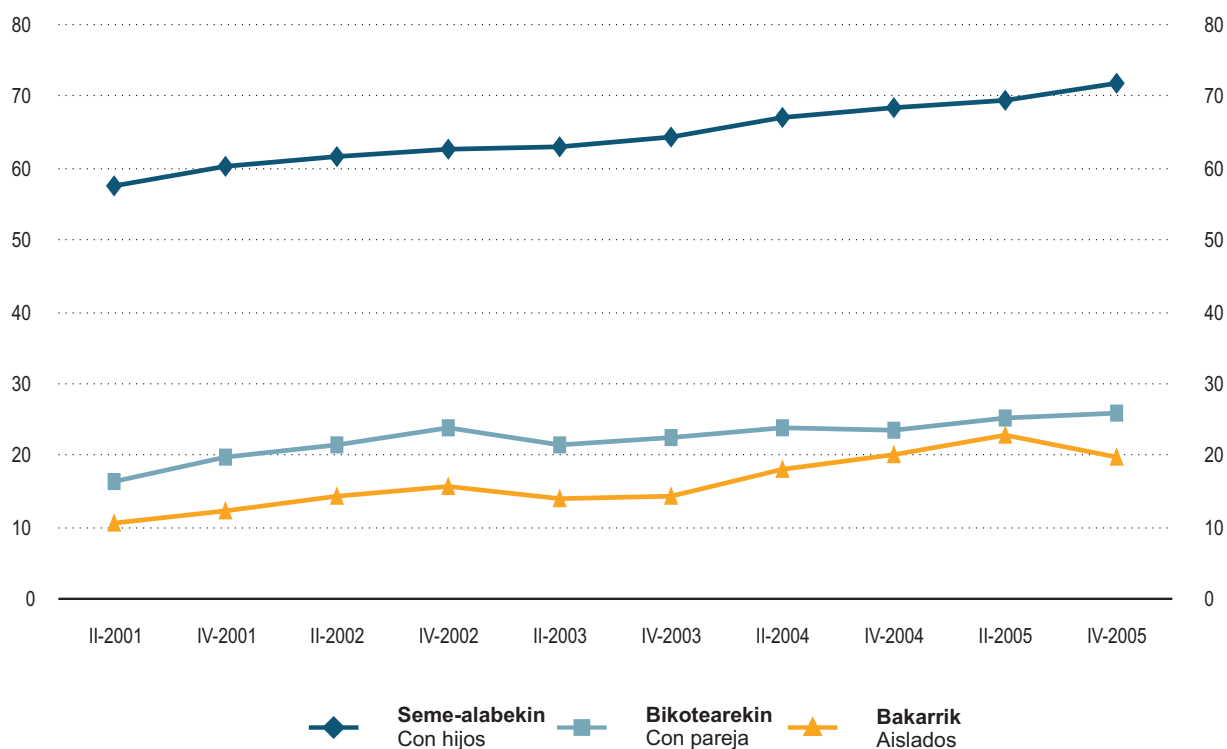
Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Evolución de las familias por equipamientos informáticos en el hogar por tipo de familia, según trimestre. Ordenador personal. C.A. de Euskadi. (%)

4.

Familien bilakaera, etxeko hornikuntza informatikoen arabera eta familia-motaren arabera, hiruhilekoka. Ordenagailu pertsonala. Euskal AE. (%)

Ordenagailu pertsonala / Ordenador personal



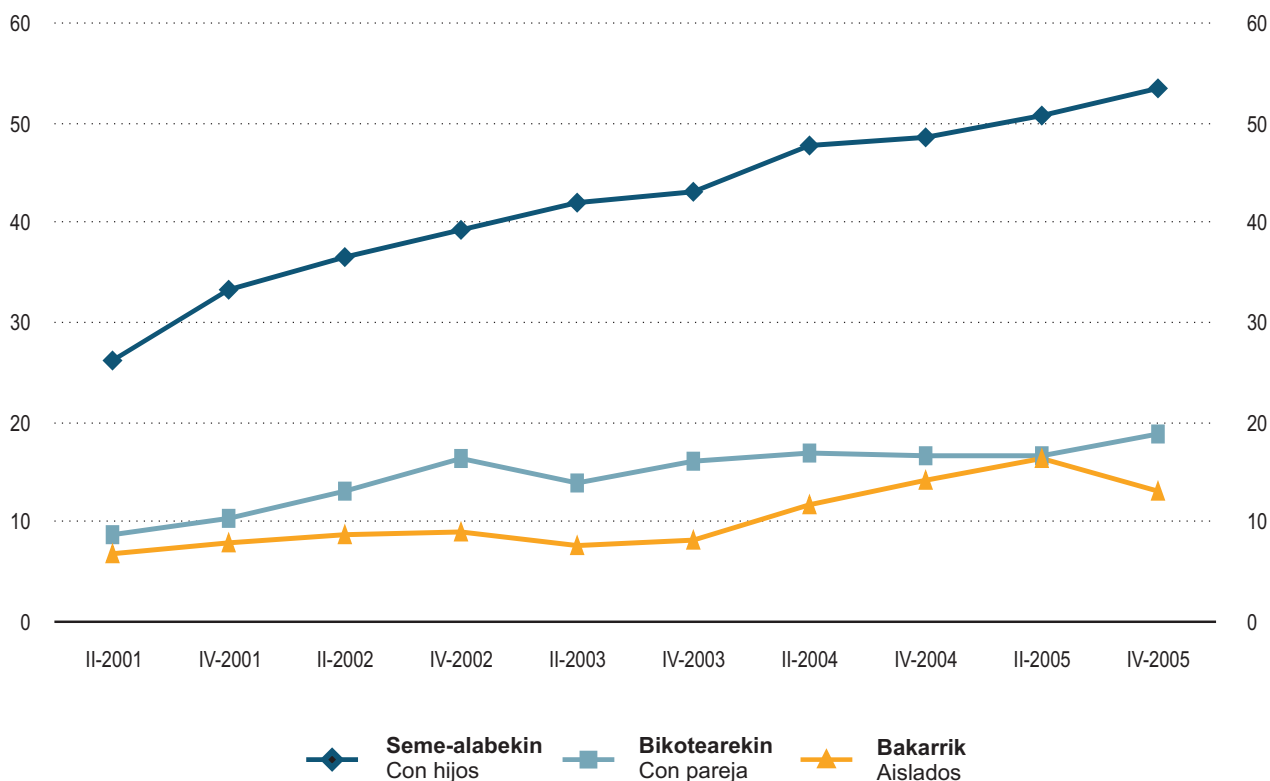
Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Evolución de las familias por equipamientos informáticos en el hogar por tipo de familia, según trimestre. Internet. C.A. de Euskadi. (%)

Familien bilakaera, etxeko hornikuntza informatikoen arabera eta familia-motaren arabera, hiruhilekoka. Internet. Euskal AE. (%)

5.

Internet



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

3. La Sociedad de la Información y las Personas de 15 y más años

No todos los equipamientos TIC de la población vasca crecen en el año 2005; entre los que sí crecen, no todos lo hacen de la misma manera. De ello se deduce que el disfrute de los equipos TIC no alcanza a todos los grupos sociales del mismo modo.

El teléfono móvil resulta ser el elemento tecnológico más extendido en la C.A. de Euskadi, llegando en el año 2005 al 87,8% de la población de 15 y más años, lo que representa un incremento de 1,4 puntos porcentuales con respecto a 2004.

En cuanto al equipamiento informático, una de cada dos personas de 15 y más años manifiesta tener ordenador personal en su casa –1.100.700 personas–. Cabe destacar que el crecimiento del número de personas con acceso al ordenador personal en el hogar ha sido mayor que en años anteriores. Del año 2003 al 2004 se incrementaron en 42.200 las personas que dicen disponer de ordenador, mientras que del año 2004 al 2005 el incremento ha sido de 63.900 personas.

3. Informazioaren gizartea eta 15 urte eta gehiagoko pertsonak

EAEko biztanleen IKT hornikuntza guztiek ez dute gora egin 2005ean; gora egin dutenen artean, denek ez dute neurri berean egin gora. Hortik ondorioztatzen da IKT hornikuntzak izateko aukera ez dela bera gizarte-talde guztietan.

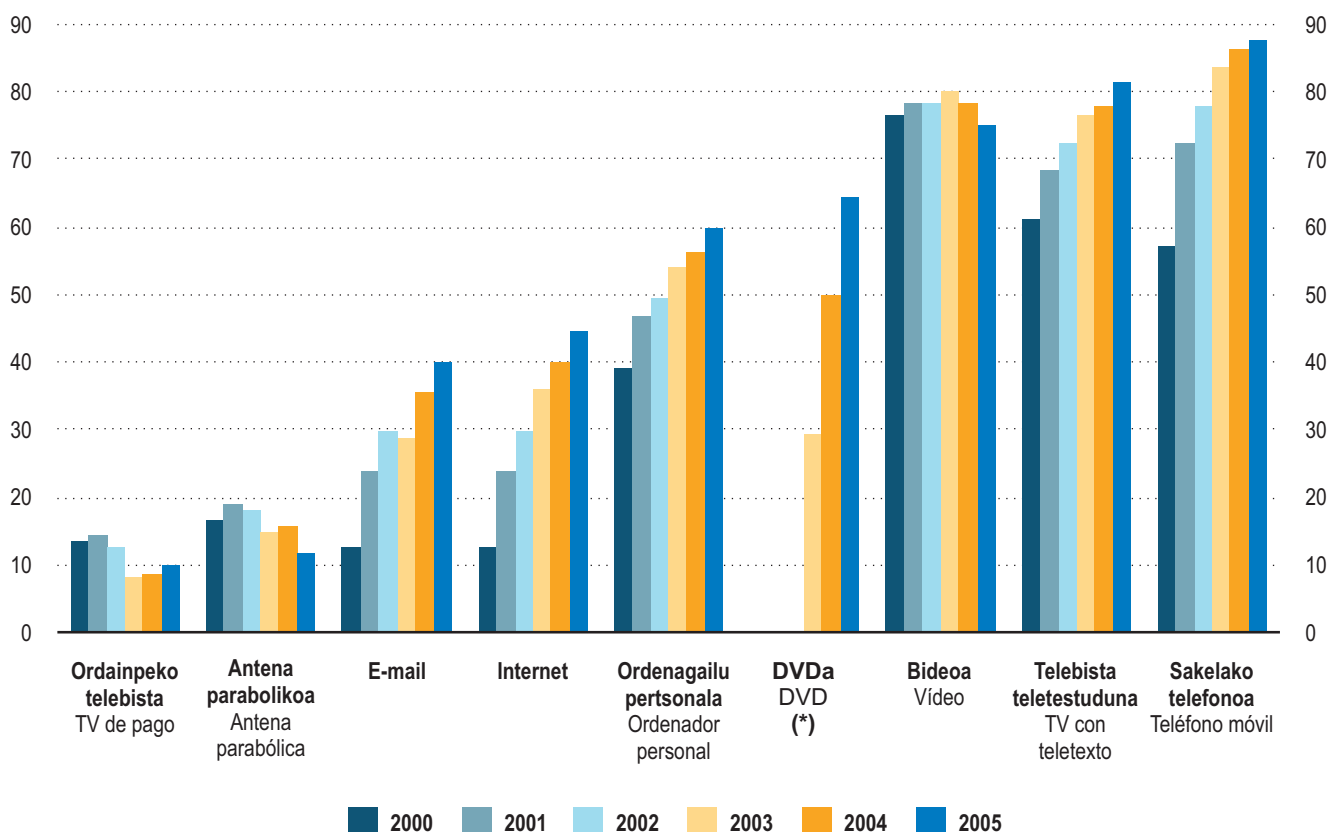
Sakelako telefonoa da EAEn elementu teknologikorik hedatuen, 2005ean 15 urte eta gehiagoko biztanleen % 87,8ra iritsi zen; hau da, 2004arekin alderatuz gero, 1,4 ehuneko-puntu hazi zen.

Hornikuntza informatikoari dagokionez, 15 urte edo gehiagoko bitik batek etxean ordenagailu pertsonala duela dio –1.100.700–. Esan beharra dago etxean ordenagailu pertsonala duten pertsonen kopurua aurreko urteetan baino gehiago hazi dela. Izan ere, 2003tik 2004ra etxean ordenagailu pertsonala zuen pertsona kopurua 42.200 hazi zen. 2004. urtetik 2005. urtera, aldiz, 63.900 hazi da.

Evolución de la población de 15 y más años por equipamientos TIC en el hogar.
C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

6.

15 urte edo gehiagoko biztanleen bilakaera,
etxean dituzten IKT hornikuntzen arabera.
Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



(*) 2003 urtetik aurrera jasotzen da informazioa puntu honetaz. / A partir del año 2003 se recoge información sobre este punto.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

En el período de estudio se aprecia un fuerte ritmo de crecimiento, en el acceso a un ordenador entre la población de 15 y más años. Entre los años 2000 y 2001, se da un incremento de 7,4 puntos, que se frena entre 2001 y 2002 (el crecimiento no llega a los 3 puntos) para volver a crecer entre 2002 y 2003 con un ascenso en las tasas de penetración del ordenador personal de 5 puntos. Entre los años 2003 y 2004 la diferencia es de 2,2 puntos y finalmente entre 2004 y 2005 ha sido de 3,4.

El 44,4% de la población en el año 2005 dice tener acceso a Internet, lo que significa un aumento respecto al año 2004 de 4,5 puntos porcentuales. En lo que se refiere al e-mail, el 39,9% de la población lo tiene en sus casas. El 75,1% de la población manifiesta tener vídeo en su hogar y un porcentaje algo mayor -81,4%-, televisión con teletexto.

La TV por cable, antena parabólica y la TV de pago son los equipamientos TIC con menor implantación en los hogares vascos; en el primer caso el 25,9%, en el segundo el 11,6% y en el tercero el 9,8%. Destaca la subida de la TV por cable en el periodo de estudio, que convierte a este elemento TIC en el hogar en el que experimenta la mayor subida (10,6 puntos porcentuales).

Aztertu den aldian, hazkunde-erritmo bizia ikusten da 15 urtetik gorakoek ordenagailua erosteari dagokionez. 2000tik 2001era, 7,4 puntu hazi zen. Hori moteldu egin zen 2001etik 2002ra (hazkundera ez zen 3 puntura iritsi), baina 2002tik 2003ra berriro ere hazi egin zen, eta ordenagailu pertsonalaren sartzetasa 5 puntu igo zen. 2003tik 2004ra 2,2 puntuko aldea egon da, eta azkenik 2004tik 2005era 3,4 izan da.

Biztanleen %44,4k esan dute 2005ean Internetarako sarbidea dutela, eta hori 4,5 ehuneko-puntuko igoera da 2004arekin alderatuz gero. Posta elektronikoa dagokionez, biztanleen %39,9k dute etxean. Biztanleen %75,1ek etxean bideoa dutela diote eta ehuneko pixka bat handiagoak teletestudun telebista -%81,4- duela dio.

Kable bidezko telebista, antena parabolikoa eta ordaindutako telebista dira EAEko etxeetan gutxien sartu diren IKT elementuak; lehenengoaren kasuan %25,9, bigarrenaren %11,6 eta hirugarrenaren %9,8. Kable bidezko telebistaren igoera nabarmentzen da, aztertu den aldian gehien igo den IKT elementua baita etxean (10,6 puntu portzentual).

Características de la población con acceso a Internet

Atendiendo al equipamiento informático en el hogar, los colectivos sociales que manifiestan más dinamismo en su incorporación a Internet son los más vinculados a alguna actividad académica y/o profesional. Por el contrario, las personas que viven aisladas, los ancianos, las mujeres, los inactivos y los que tienen menor nivel de instrucción son los que presentan un acceso más bajo.

Hay que resaltar que los colectivos que antes y en mayor medida disponen de equipamientos TIC en la vivienda son los que presentan un nivel de formación más alto y, por tanto, mayores recursos para adaptarse a los rápidos cambios de las nuevas tecnologías, sin olvidar que en esta dimensión se solapan, además, el nivel económico, la edad y el género. Los que más se conectan son las familias que tienen hijos y, por grupos de edad, los que tienen entre 15 y 24 años.

Siete de cada diez jóvenes estudiantes tienen acceso a Internet, lo que supone un importante crecimiento respecto al año anterior (6,0 puntos porcentuales). Se trata de un colectivo sin medios económicos propios, que vive en el hogar familiar y que dispone de los equipamientos adquiridos por sus progenitores u otros familiares.

Este colectivo está formado por jóvenes de ambos sexos, que han nacido en la era de la informática y que tienen menos problemas en adaptarse a las nuevas tecnologías y sus cambios.

Por el contrario, los inactivos y parados que poseen Internet en casa son el 26,2%; los mayores de 65 años son el 13,1%; los que viven solos, el 18,6%; los que poseen estudios primarios, el 22,2% y los que viven en pareja, el 20,6%.

Las mujeres disponen de acceso a Internet en el hogar menos que los hombres —con una diferencia de 3,4 puntos porcentuales— y esta distancia ha aumentado con respecto al año 2004, año en el que la diferencia se situaba en 1,8 puntos. No hay que olvidar el sensible mayor peso de las mujeres en el grupo de personas mayores y en el de inactivas, todas ellas menos vinculadas a la Sociedad de la Información.

En síntesis, mayores dificultades para acceder a Internet encuentran las personas mayores, las que no viven en familias con hijos, las que viven solas o las de menor nivel de instrucción.

Interneteko sarbidea duen biztanleriaren ezaugarriak

Ettxeko informatika hornikuntzei dagokienez, Interneten sartze-ko aukeren arloan dinamikoenak diren gizarte-taldeek lotura dute irakaskuntzako edota laneko jardueraren batekin. Aldiz, gutxiago sartzen dira bakarrik bizi direnak, adinekoak, emakumeak, ez-aktiboak eta ikasketa-maila txikiagoa dutenak.

Aipagarria da heziketa-maila handiena duten taldeek eskuratzeko dituztela lehenago eta neurri handiagoan IKT hornikuntzak etxean. Beraz, talde horretakoek baliabide gehiago dituzte teknologia berrien aldaketetara moldatzeko; horrez gain, arlo horretan ekonomia-mailak, adinak eta sexuak ere eragina dute. Gehien konektatzen direnak seme-alabak dituzten familiak dira, eta, adin-taldearen arabera, 15-24 urte bitartekoak.

Ikasten ari diren hamar gaztetatik zazpik Interneterako sarbidea dute, eta hori hazkunde handia da aurreko urtearen aldean (6,0 ehuneko-puntu). Talde horretako kideak berezko baliabide ekonomikorik gabekoak dira, hots, familiaren etxean bizi dira eta gurasoek edo familiako beste kideren batek eskuratutako hornikuntzak dituzte.

Talde horretan bi sexuetakoa kideak daude, informatikaren aroan jaio dira eta arazo gutxiago dute teknologia berrietara eta haien aldaketetara moldatzeko.

Aitzitik, etxean Internet duten ez-aktiboak eta langabeak %26,2 dira; 65 urte baino gehiagokoak %13,1; bakarrik bizi direnak %18,6; lehen mailako ikasketak dituztenak %22,2 eta bikotean bizi direnak %20,6.

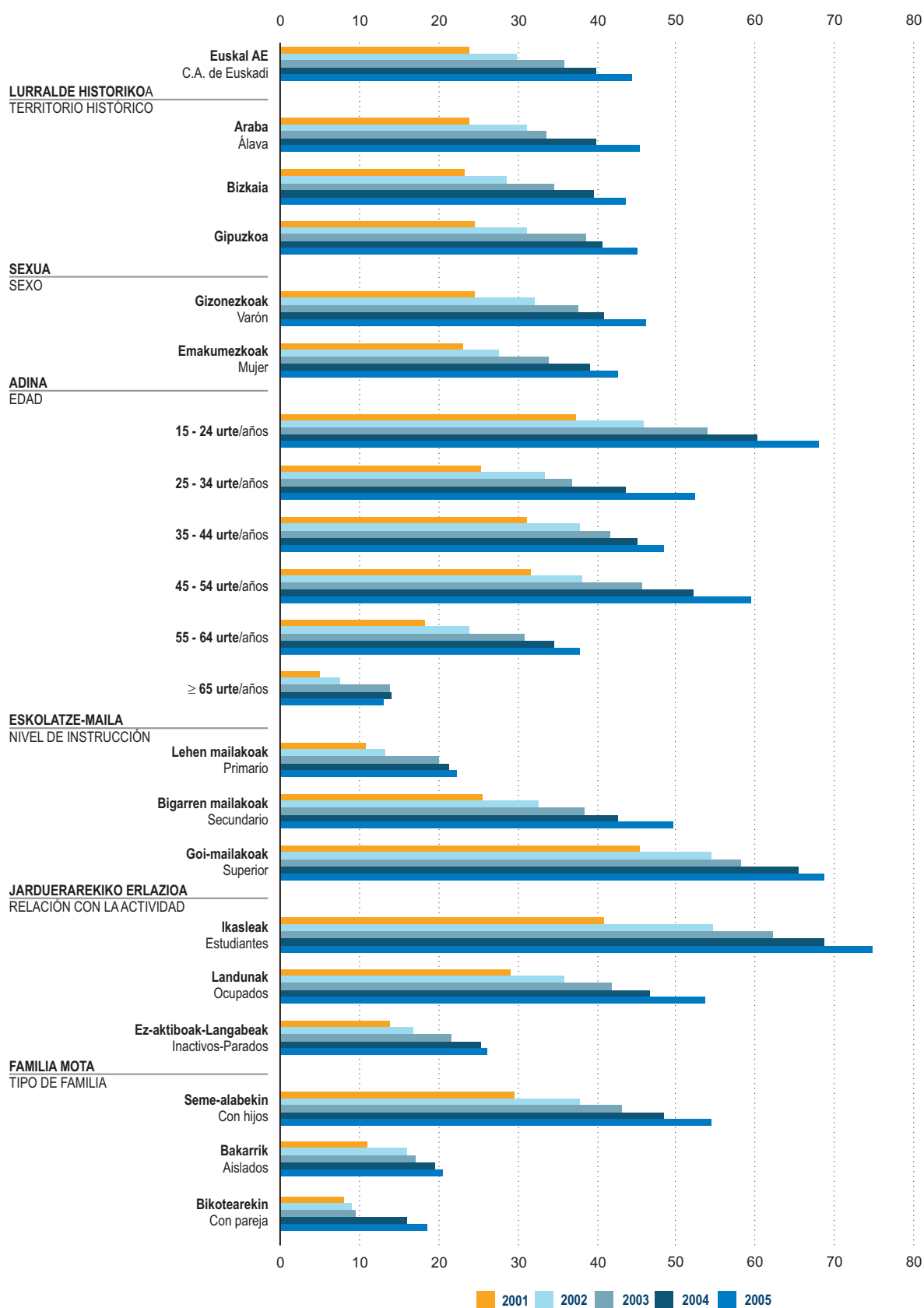
Emakumezkoek gizonezkoek baino neurri txikiagoan dute Internet etxean —3,4 ehuneko-puntuko aldea dago— eta alde hori nabarmendu egin da 2004 urtearen aldean, orduan 1,8 puntukoa baitzen. Ezin dugu ahaztu emakumeek pisu handiagoa dutela adinekoen eta ez-aktiboen taldeetan, eta horiek guztiek lotura txikiagoa dute informazioaren gizartearekin.

Laburbilduz, zailtasun handiagoak dituzte adinekoek, seme-alabadun familetan bizi ez direnek, bakarrik bizi direnek edo ikasketa-maila apalenetakoek.

Evolución de la población de 15 y más años
con acceso a Internet en el hogar.
C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

7.

Etxean Interneteko sarbidea duen 15 urteko
eta gehiagoko biztanleen bilakaera.
Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



3.1. Acceso a la Sociedad de la Información en el centro de estudio

El 87,6% de los estudiantes tiene acceso a un ordenador personal en su centro de estudios. El ámbito académico parece ser el nexo de unión de las TIC con las nuevas generaciones, ya que, además, hay que tener en cuenta que el 77,6% de los estudiantes tiene acceso a Internet en su centro de estudio.

Población de 15 y más años estudiante por equipamientos TIC en el centro de estudio, según territorio histórico y sexo.

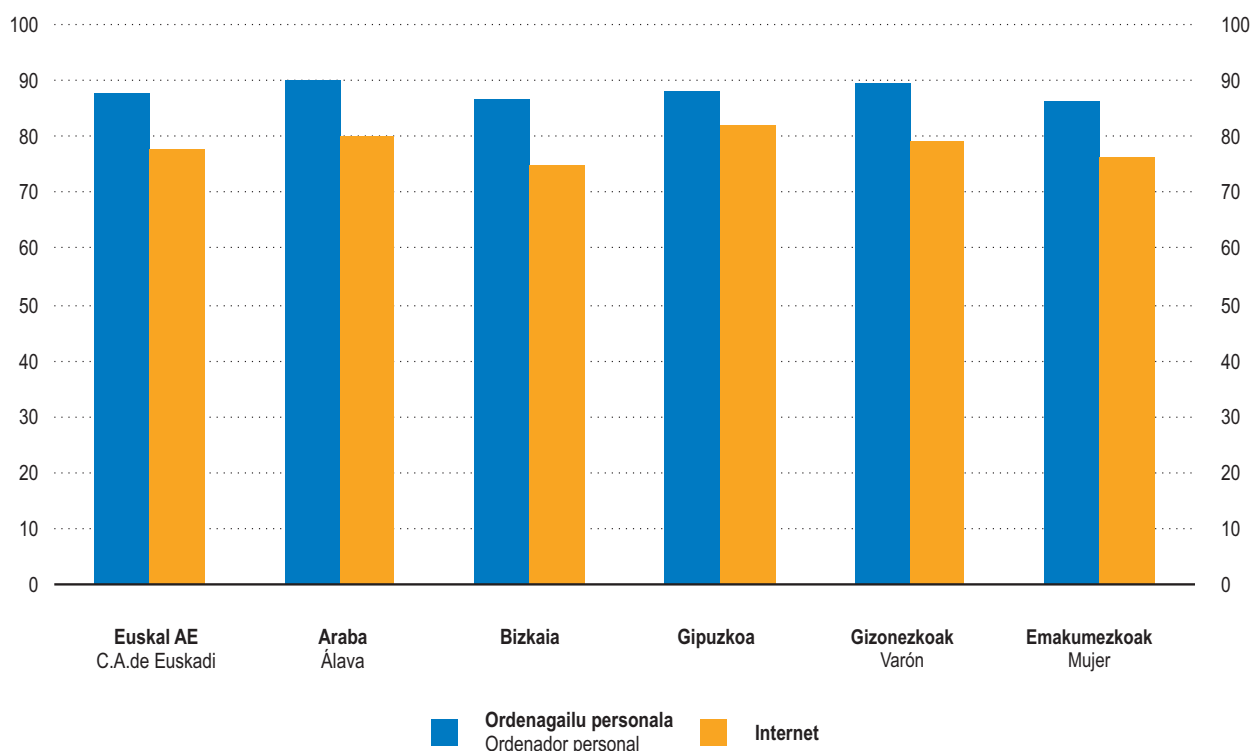
C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (%)

3.1. Informazioaren gizarterako sarbidea ikastokian

Ikasleen %87,6k ordenagailu pertsonala erabil dezakete ikastokian. Badirudi ikastokiak direla IKTen eta belaunaldi gazteen arteko lotura; izan ere, ikastokietan ikasleen %77,6k Interneten sartzeko aukera ere badutela kontuan hartu behar da.

15 urteko eta gehiagoko ikasle diren biztanleen bilakaera, ikastetxean dituzten IKT hornikuntzen, lurraldearen eta sexuaren arabera.

8. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

De los estudiantes varones, el 89,3% puede acceder a un ordenador personal en su centro de estudios y el 78,9% a Internet. El 86,0% de las mujeres estudiantes puede acceder a un ordenador en su centro de estudios y el 76,5% a Internet. Parece, por tanto, que se mantiene la brecha de género existente en el acceso a Internet en el centro de estudios.

En cuanto a la evolución por territorios históricos, Gipuzkoa ha sido tradicionalmente el lugar donde se ha dado un promedio más elevado en la incorporación de elementos TIC en los centros educativos; esta tendencia se ha roto durante el año 2005. Así, en cuanto al ordenador, el 89,8% de los estudiantes alaveses puede acceder a dicho elemento; en Gipuzkoa el 88,2% y en Bizkaia el 86,7%. En lo que se refiere a la conexión a Internet, Gipuzkoa sigue manteniendo el mayor acceso en el centro de estudios, 81,9%, le sigue Álava con el 80,1% y en último lugar Bizkaia con el 74,7%.

Gizonezko ikasleen %89,3k ordenagailu pertsonala erabiltzeko aukera dute ikastokian eta %78,5 Interneten sar daiteke. Emakumezko ikasleen %86,0k ordenagailu pertsonala erabiltzeko aukera dute ikastokian eta %76,5 Interneten sar daiteke. Beraz, ikastokian Interneten sartzeko zegoen genero arteko zuloa mantendu egin dela dirudi.

Lurralde historikoen araberrako bilakaerari dagokionez, tradizioz Gipuzkoan ikusi da batez bestekorik altuena ikastetxeetan IKT elementuak sartzeari dagokionez; joera hori eten egin da 2005. urtean. Horrela, ordenagailuari dagokionez, Arabako ikasleen %89,8k elementu hori eskura dezake; Gipuzkoan, %88,2k eta Bizkaian, %86,7k. Internet konexioari dagokionez, Gipuzkoak du ikastetxean elementu hori eskuratzeko aukerarik handiena, hain zuzen ere %81,9, atzetik Arabak, %80,1 eta azkenik, Bizkaiak, %74,7k.

3.2. Acceso a la Sociedad de la Información en el lugar de trabajo

Entre las personas ocupadas, el 48,0% puede acceder a un ordenador personal en el lugar de trabajo, el 34,7% tiene acceso a Internet y el 19,4% dispone de teléfono móvil facilitado por la empresa.

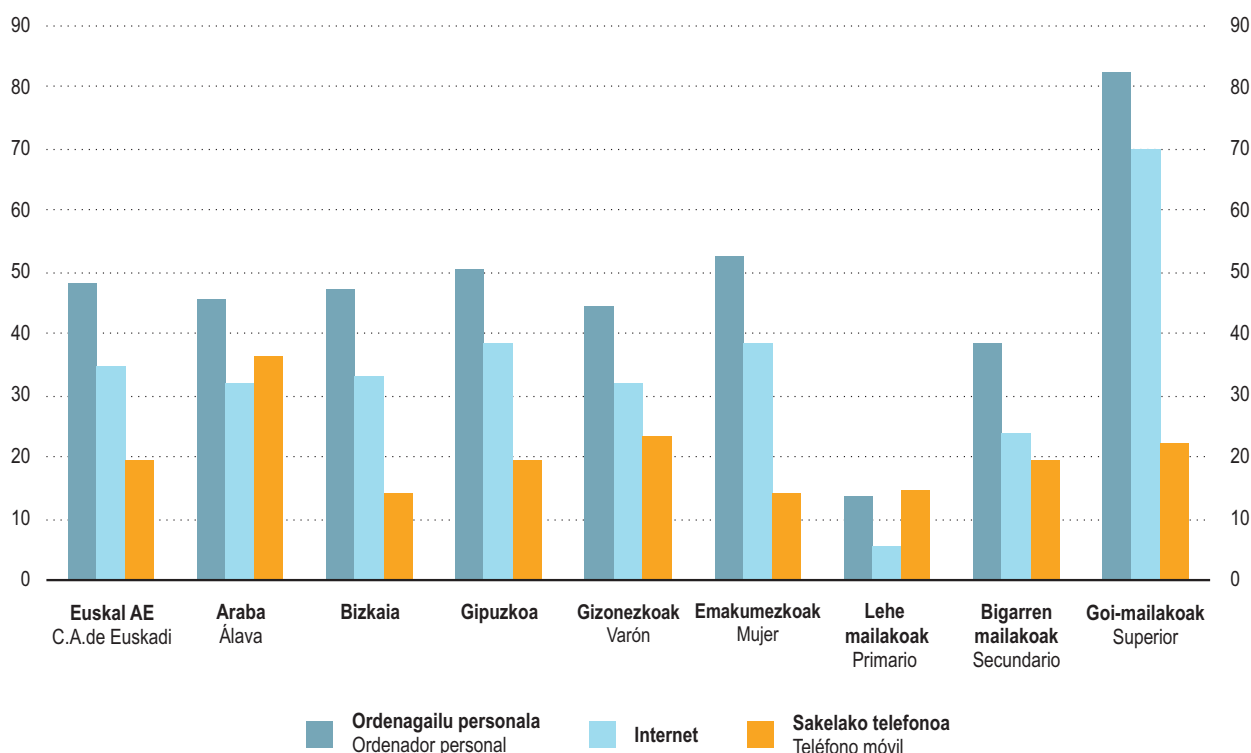
Población de 16 y más años ocupada por acceso a equipamientos TIC en el lugar de trabajo, según territorio histórico, sexo y nivel de instrucción.
C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (%)

3.2. Informazioaren gizarterako sarbidea lantokian

Landunen artean %48,0k ordenagailu pertsona dute eskura lantokian, %34,7k Internetarako sarbidea dute eta %19,4k enpresak emandako sakelako telefonoa.

16 urteko eta gehiagoko landunak, lantokiko IKT hornikuntzen arabera, lurraldeka, sexua eta ikasketa-maila, kontuan izanik. Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (%)

9.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Si se analiza el acceso a equipamientos informáticos según el sexo, se aprecian diferencias; así, el 52,8% de las mujeres tiene acceso al ordenador, frente al 44,7% de los hombres.

El 38,3% de las mujeres ocupadas puede acceder a Internet en su centro de trabajo, 6,2 puntos más que los varones, mientras que en el acceso a un teléfono móvil la diferencia resulta inversa: el 23,3% de los varones ocupados puede acceder a uno, 9,3 puntos más que las mujeres en su misma situación.

Entre los ocupados, el 69,8% de los que han cursado estudios superiores tiene acceso a Internet, el 23,6% de los que cuentan con estudios secundarios y el 5,2% de los que tienen estudios primarios.

A su vez, el 22,1% de los que tienen estudios superiores, el 19,3% de los que tienen estudios secundarios y el 14,4% de los que tienen estudios primarios, pueden disponer de móvil facilitado por la empresa en el desarrollo de su trabajo.

Hornikuntza informatikoak erabiltzeko aukera sexua kontuan izanda aztertzen bada, aldeak badirela ikusten da: emakumeen %52,8k ordenagailua erabiltzeko aukera dute eta gizoneen artean, aldiz, %44,7k.

Emakume landunen %38,3k Internetarako sarbidea dute lantokian, gizonezkoek baino 6,2 puntu gehiago, baina sakelako telefonoa eskura izateari dagokionez, alderantziz gertatzen da: gizonezko landunen %23,3k dute, egoera bereko emakumezkoek baino 9,3 puntu gehiagok.

Goi-mailako ikasketak egin dituzten landunen %69,8k Internetarako sarbidea dute; bigarren mailako ikasketak dituzten %23,6k eta lehen mailako ikasketak dituzten %5,2k.

Era berean, goi mailako ikasketak dituztenen %22,1ek, bigarren mailako ikasketak dituztenen %19,3k eta lehen ikasketak dituztenen %14,4k sakelako telefonoa izateko aukera dute, lanean erabiltzeko, enpresak utzita.

4. Los usuarios de Internet: Evolución y características

Antes de comenzar el análisis dedicado a los usuarios de Internet, resulta necesario precisar que las preguntas utilizadas para definir a los usuarios de Internet varían en las diferentes encuestas:

- Ha accedido alguna vez a Internet?
- Tiene acceso o usa Vd. Internet?
- Usa Vd. personalmente Internet?
- Ha usado Internet en los últimos tres meses?
- Ha usado Internet en el último mes?
- Ha usado Internet el día anterior?

La población de referencia puede comenzar en los 14 años (Estudio General de Medios), en los 15 años (Eustat, INE), 16 años (Eurostat), en los 18 años (Observatorio de la Sociedad de la Información en Euskadi), con lo cual los resultados de los datos de usuarios de Internet de cada fuente pueden llegar a ser sensiblemente diferentes. Por esta razón, las comparaciones que se realizan deben tomarse con prudencia.

Hay que destacar que Eustat recoge el uso de Internet a partir de los 6 años y el INE a partir de los 10 años, aunque se publica la edad de 15 y más años en las principales tablas.

De 2000 a 2002 se consideraba usuario de Internet a todo el que se había conectado alguna vez. En el año 2003, para armonizar la definición de usuario de Internet con Eurostat, se incluyó el límite de acceso a la red en los tres últimos meses, para poder considerar como usuaria a una persona. Este cambio supone que, dado que no se han modificado las series anteriores, la evolución positiva del número de usuarios sería aún mayor a partir de 2003 con respecto a años anteriores.

4.1. El acceso a Internet

El incremento de la penetración de Internet continúa entre la población de la C.A. de Euskadi, manteniéndose éste sostenido respecto a años anteriores. En 2005 se han incrementado tanto los que se conectan a Internet como los que tienen la posibilidad real de acceder. Así, el 37,8% de la población de 15 y más años de la C.A. de Euskadi navega por la red independientemente de dónde se conecten y el 54,5% tiene en su entorno posibilidad de conectarse; por lo tanto, se produce una brecha de 16,7 puntos porcentuales de población que, por un motivo u otro, no se conecta nunca.

4. Internet-erabiltzaileak: bilakaera eta ezaugarriak

Internet-erabiltzaileen analisia hasi aurretik, esan beharra dago erabiltzaile horiek definitzeko ez direla galderak berak erabiltzen inkesta guztietan:

- Noizbait sartu zara Interneten?
- Baduzu Internet erabiltzeko aukera edo erabiltzen duzu?
- Zuk zeuk erabiltzen duzu Internet?
- Erabili duzu Internet azken hiru hilabeteetan?
- Erabili duzu Internet azken hilabeteetan?
- Erabili zenuen Internet atzo?

Erreferentziazko biztanleria batzuetan 14 urtetik gorakoa da (Estudio General de Medios), beste batzuetan 15 urtetik gorakoa (Eustat, INE), edo 16 urtetik gorakoa (Eurostat) zein 18 urtetik gorakoa (OSIE). Beraz, aldeak egon daitezke Internet-erabiltzaileari buruzko datuetan, iturri batetik bestera. Horregatik, kontu handiz egin behar dira konparazioak.

Esan behar da Eustat 6 urtetik gora hasten dela Interneten erabilerari buruzko datuak biltzen eta INE 10 urtetik gora, nahiz eta taula nagusietan 15 urte eta gehiagoko datuak argitaratzen diren.

2000 eta 2002 bitartean noizbait konektatutako oro hartzen zen Internet-erabiltzaileetat. 2003. urtean, Internet erabiltzaile kontzeptua Eurostaten erabilitako kontzeptuarekin bateratzeko, Internet erabiltzaileetat hartzen da azkeneko hiru hilabeteetan Interneten ibili dena. Moldatze hori dela eta, aurreko serieak aldatu ez direnez, erabiltzaile kopuruaren bilakaera positiboa are handiagoa izango litzateke 2003. urtetik aurrera, aurreko urteekin alderatuz gero.

4.1. Interneteko sarbidea

Interneten sartzeko hazkundeak oraindik ere bere horretan dirau EAEko biztanleen artean aurreko urteen aldean. 2005ean gora egin dute Internetera konektatu direnek nahiz Internetera benetan konektatzeko aukera dutenak. Horrela, bada, EAEko 15 urteko edo gehiagoko biztanleen %37,8 sarean nabigatzen ibiltzen dira, edozein tokitatik konektatuta ere. Bestalde, %54,5ek aukera dute bere inguruan konektatzeko; beraz, 16,7 ehuneko-puntuako tarte osatzen dute hainbat arrazoiengatik inoiz konektatzen ez direnek.

1. TAULA
TABLA 1
INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS

15 URTEKO EDO GEHIAGOKO BIZTANLEEN BILAKAERA, INTERNETEKO SARBIDEAREN ETA ERABILERAREN ARABERA. EUSKAL AE. URTEKO BATEZ BESTEKOA. (%) (*)
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS, SEGÚN ACCESO Y USO DE INTERNET. C.A. DE EUSKADI MEDIA ANUAL. (%) (*)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Interneten sartzeko aukera badu / Tiene posibilidad de acceder	33,6	39,4	43,5	46,5	51,4	54,5
Inoiz ez da konektatzen / Nunca se conecta	15,4	12,5	13,1	14,4	16,2	16,7
Benetan konektatzen da / Se conecta efectivamente	18,2	26,9	30,4	32,1	35,1	37,8
Aprobetxamendu-tasa / Tasa de aprovechamiento	54,3	68,2	69,8	69,0	68,3	69,4
Ez dauka aukerarik / No tiene posibilidad	66,4	60,6	56,5	53,5	48,6	45,5

(*) 2003 tik 'inoiz ez da konektatzen' azken hiruhilabeteaz ari da / A partir de 2003 "nunca se conecta" se refiere a los últimos 3 meses.
Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

De estos datos se deduce un incremento del número de personas que conocen la utilidad de Internet, tienen información suficiente e interés en el tema, aunque todavía queda un margen de población ajeno a este mundo de la informática y las nuevas comunicaciones. La tasa de aprovechamiento –proporción de usuarios sobre los que tienen acceso a Internet– parece no haber variado en los últimos años estudiados, fijándose en torno al 68-69%.

Si se tuviera que definir un perfil del internauta de la C.A de Euskadi sería el de un usuario entre 15 y 24 años, varón, estudiante y que reside en una familia con hijos.

Entre aquellos que no se conectan a Internet, un alto porcentaje son personas mayores de 65 años, miembros de familias sin hijos o sin núcleo familiar, además de personas que, laboralmente, permanecen inactivas o paradas y, en mayor medida, mujeres.

El colectivo formado por las personas que no son usuarias aún teniendo acceso a Internet, se caracteriza por tener entre 45-54 años, miembros de familias con hijos, ocupados e inactivos o parados, tienen estudios primarios y son más mujeres que hombres.

Población de 15 y más años, según el acceso, el uso de Internet y características básicas.
C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (%)

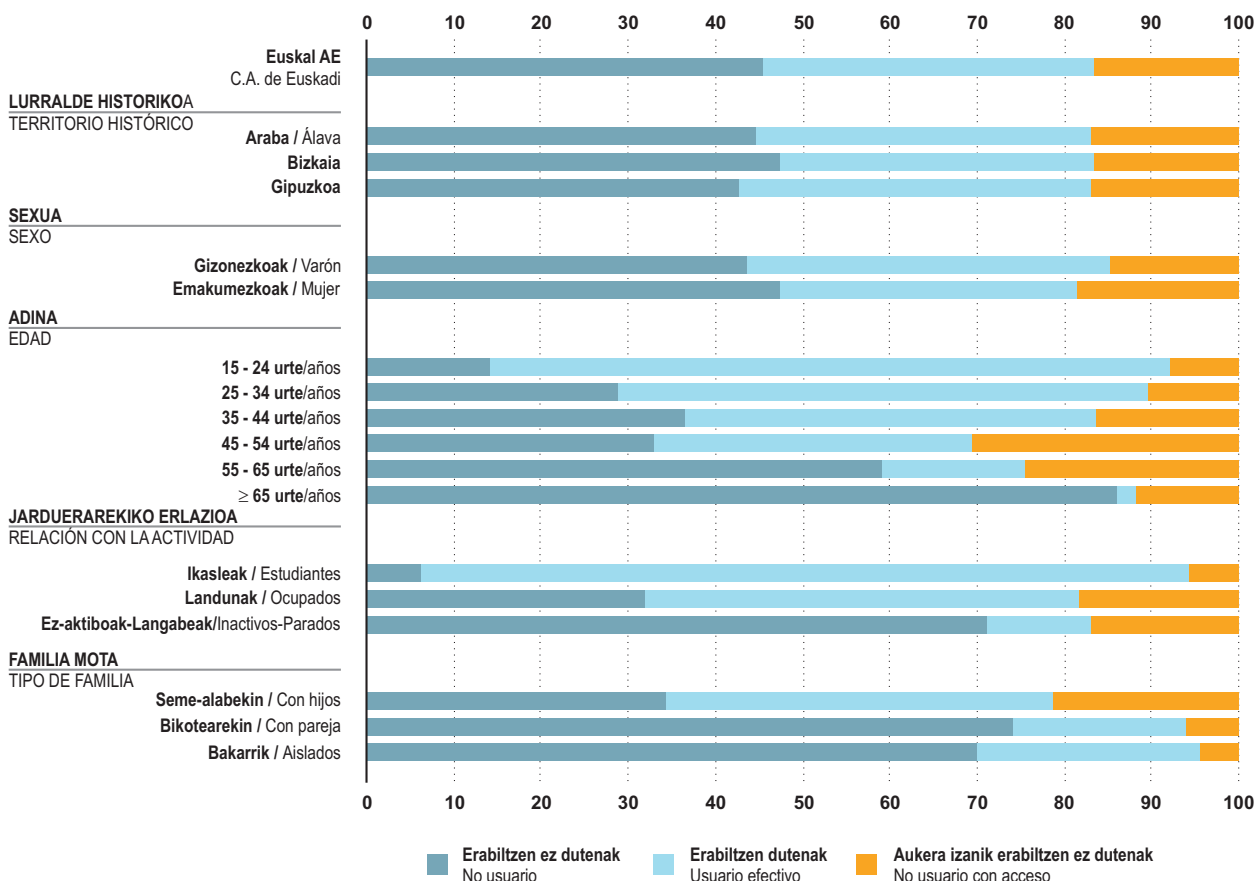
Datu horietatik ondorioztatzen da hazi egin dela pertsona kopurua Interneteko erabilgarritasuna ezagutu eta gai horren inguruan behar adina informazio eta interes dutenena. Hala ere, biztanleriaren zati bat informatikaren eta komunikazio berrien mundutik kanpo dago. Badirudi aprobetxamendu-tasa –erabiltzaileen proportzioa Interneten sartzeko aukera dutenen artean– ez dela aldatu aztertutako azken urteetan, eta %68-69 inguruan finkatu da.

EAEko erabiltzaileen profila honakoa da: 15-24 urte bitarteko gizonezkoa, ikaslea eta seme-alabadun familian bizi dena.

Internetera konektatzen ez direnen artean, asko dira 65 urtez gorakoak, seme-alabarik gabeko familietako kideak edo familiarik gabekoak, bai eta ez-aktiboak eta langabezia daude-nak ere, eta, emakumeak gehiago dira.

Interneteko sarbidea izanagatik erabiltzen ez duten pertsonen taldeak ezaugarri hauek ditu: 45-54 urte bitarte; seme-alabadun familiako kide; landun, ez-aktibo edo langabe; lehen mailako ikasketak dituzte eta gizonezkoak baino gehiago dira emakumezkoak.

15 urteko edo gehiagoko biztanleak, Interneteko sarbidea izateko aukeraren, erabiltzeraren eta oinarritzko ezaugarrien arabera.
Euskal AE. 2005 Urteko batez bestekoa. (%)



En el proceso de armonización de indicadores con los propuestos por Eurostat en el año 2003, en la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias (ESIF) se modificó la pregunta relativa a la frecuencia de acceso. A continuación se presenta la cuestión tal y como se planteó en el año 2002 –y anteriores– y en el año 2003 y posteriores.

Año 2002 y anteriores:

¿Con qué frecuencia suele acceder a Internet?

- a) Diariamente.
- b) Varias veces a la semana.
- c) Varias veces al mes.
- d) Con menor frecuencia.
- e) Nunca.

Año 2003 y posteriores:

¿Con qué frecuencia ha usado Internet en los últimos tres meses?

- a) Diariamente, al menos 5 días por semana.
- b) Todas las semanas, pero no diariamente.
- c) Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas.
- d) No todos los meses.

A la vista de los resultados obtenidos, se considera oportuno presentar una evolución trimestral de estos años. Teniendo en cuenta la diferente formulación de la pregunta, a lo largo de estos años, en la población que tiene acceso a Internet se observa una estabilización de dos grupos: los usuarios que pudiendo no acceden a la red –algo menos del 30%– y los que se conectan a diario –el 33%, en el cuarto trimestre de 2005–. Además, hay una estabilización de los que se conectan semanalmente y de los que acceden a la red al menos una vez al mes.

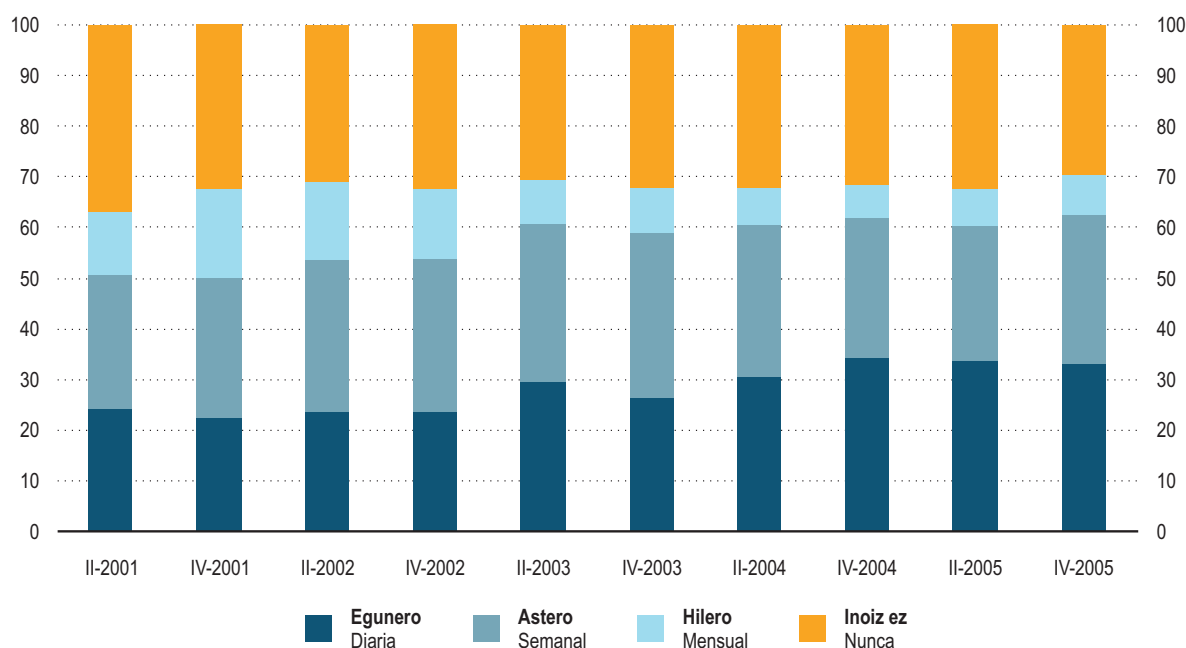
Evolución de la población de 15 y más años con acceso a Internet, por la frecuencia de conexión según trimestre.

C.A. de Euskadi. (%)

11.

Interneteko sarbidea duten 15 urteko eta gehiagoko biztanleen bilakaera, konektatzen diren maiztasunaren arabera, hiruhilekoka.

Euskal AE. (%)



Adierazleak Eurostatek proposatuekin bateratzeko prozesuan, 2003an Internetera sartzeko maiztasunari buruzko galdera aldatu zen IGIFen. Hona hemen nola egin zen galdera 2002an –eta aurrekoetan– eta 2003an eta ondorengoetan.

2002an eta aurrekoetan:

Zein maiztasunez sartzzen zara Internetera?

- a) Egunero.
- b) Astean hainbat aldiz.
- c) Hilabetean hainbat aldiz.
- d) Maiztasun gutxiagoz.
- e) Inoiz ez.

2003an eta ondorengoetan:

Internet zein maiztasunez erabili duzu azken hiru hilabetean?

- a) Egunero, gutxienez astean 5 egunetan.
- b) Astero, baina ez egunero.
- c) Gutxienez hilean behin, baina ez astero.
- d) Hil guztietan ez.

Lortu diren emaitzak ikusita, uste dugu komeni dela urte horietan hiruhilekoz hiruhileko zer bilakaera izan den erakustea. Kontua izanik galdera beste era batera egin dela urte horietan, Interneteko sarbidea duten biztanleen artean bi talde egonkortsu direla antzematen da: sarera sartzeko aukera izanda ere sartzzen ez direnak –%30 baino pixka bat gutxiago– eta egunero konektatzen direnak –%33 2005eko laugarren hiruhilekoan–. Gainera, astero konektatzen direnen kopurua egonkortsu egin da, eta sarera gutxienez hilean behin sartzten direnenak ere bai.

4.2. Evolución del número de usuarios y sus características

Se considera usuario a toda persona que ha accedido alguna vez a Internet en los tres últimos meses. Esta definición, como ya se ha dicho, se adoptó en 2003 con el fin de armonizarla a la mantenida por Eurostat. En los datos anteriores a 2003 se mantiene la definición antigua: cualquier persona que, para unas determinadas edades, afirmaban haberse conectado alguna vez a Internet.

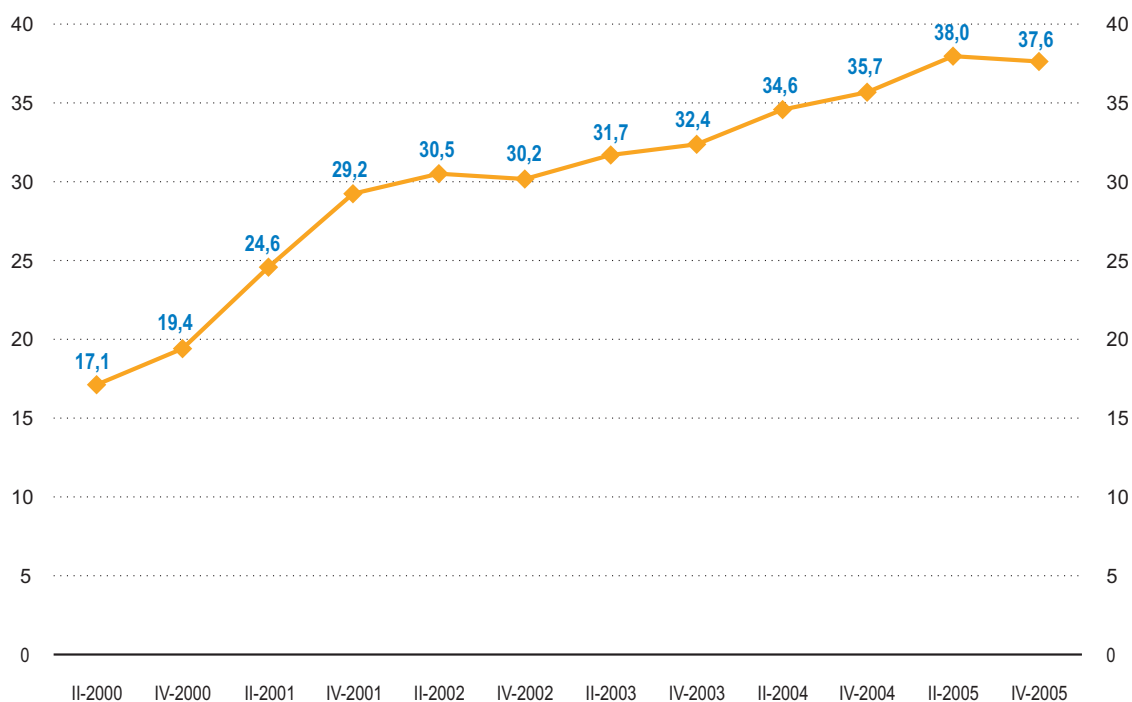
4.2. Erabiltzaile kopuruaren bilakaera eta haien ezaugarriak

Erabiltzailetzat hartzen da azken hiru hilabeteetan behin edo behin Internetera sartu den pertsona oro. Esan bezala, definizio hori 2003an onartu zen, Eurostatek zuenarekin bateratzeko. 2003a baino lehenagoko datuetarako definizio zaharra erabili da: adin jakin batzuetan Internetera noizbait konektatu zela baieztatzen zuen edozein pertsona.

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet, según trimestre.
C.A. de Euskadi. (%)

15 urteko edo gehiagoko Internet-erabiltzaileen bilakaera, hiruhilekoaren arabera.
Euskal AE. (%)

12.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

El 37,8% de la población de la C.A. de Euskadi, de media, se conectó a Internet durante el año 2005. El análisis de la evolución trimestral de los seis últimos años (teniendo en cuenta el II y IV trimestre) muestra cómo el porcentaje de personas que acceden a la red presenta un ritmo fuertemente ascendente hasta el año 2001, para estabilizarse a lo largo del año 2002, incluso apreciándose una ligera caída en el IV trimestre del año. En el 2003 se retoma el ritmo ascendente anterior al 2002, aunque con una menor intensidad y, a partir del IV trimestre del año 2002, el crecimiento continúa, llegando en el IV trimestre de 2005 al 37,6% de la población.

2005ean, batez beste, EAEko biztanleriaren %37,8 konektatu zen Internetera. Azken sei urteetako hiruhileko bilakaeraren analisiak (II. eta IV. hiruhilekoak kontuan izanda) erakusten du 2001era arte sarean sartzen zirenen kopuruak gora egin zuela, 2002an orekatu egin zen eta urteko IV. hiruhilekoan beherakada txiki bat ere izan zen. 2003an berriz ere 2002az aurreko datuen goranzko joerari ekin zitzaion, baina ez hain erritmo bizian eta 2002ko IV. hiruhilekotik aurrera hazkundeak jarraitu egin du eta 2005eko IV. hiruhilekoan biztanleriaren %37,6ra iritsi da.

Antes de comenzar con la lectura de los datos del EGM, conviene recordar que su definición de usuarios alcanza a los que se han conectado en el último mes y añade el grupo de 14 años. Esto explica las diferentes tasas con los datos ofrecidos por Eustat. No obstante, dado que resulta ser una fuente exclusiva, en cuanto a ofrecer series de datos desde el año 2000 por Comunidades Autónomas, se ha considerado pertinente su presentación.

Hedabideen inkesta orokorraren (EGM) datuak irakurri aurretik, kontuan izan behar dugu erabiltzailearen definizioan azken hilabeteetan konektatu direnak eta 14 urtekoen taldea sartzen dituela. Horregatik, Eustatek eskainitako datuen bestelako tasak ageri dira. Dena dela, iturri bakarra denez 2000. urtetik aurrerako datu-serieak autonomia-erkidegoka ematen, haren berri ematea egokitzat jo dugu.

14 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEEN BILAKAERA, URTEAREN ETA AUTONOMIA-ERKIDEGOAREN ARABERA. URTEKO BATEZ BESTEKOAK (%)¹EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 14 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET EN EL ÚLTIMO MES, POR AÑO Y C. AUTÓNOMA. MEDIAS ANUALES (%)¹

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Madril / Madrid	16,3	23,4	27,0	35,2	40,3	44,5
Euskal AE / C.A. de Euskadi	14,0	25,1	27,1	29,1	39,4	40,9
Nafarroa / Navarra	13,8	17,3	20,9	25,5	34,4	40,2
Katalunia / Cataluña	18,6	26,6	27,1	30,8	36,5	40,1
Balearrak / Baleares	13,7	21,9	24,7	28,5	36,3	37,6
Kantabria / Cantabria	9,3	19,1	23,0	25,5	35,3	36,6
Aragoi / Aragón	12,2	18,1	20,6	28,8	33,9	35,3
Espainia / España	15,8	21,2	22,6	27,8	32,9	34,8
Errioxa / Rioja (La)	17,3	24,3	23,3	17,5	26,8	34,5
Kanariak / Canarias	11,7	19,1	24,6	26,1	30,5	33,8
Murtzia / Murcia	8,0	18,5	18,9	23,6	29,9	33,3
Asturias	10,7	22,7	20,5	23,7	30,1	31,8
Valentzia / Comunidad Valenciana	12,5	21,6	20,8	22,1	28,9	31,5
Andaluzia / Andalucía	10,1	18,2	20,3	25,6	30,4	30,3
Gaztela eta Leon / Castilla y León	8,8	16,0	20,0	23,5	26,0	28,4
Galizia / Galicia	8,2	14,6	18,9	23,6	27,2	25,1
Gaztela-Mantxa / Castilla-La Mancha	8,3	12,3	14,6	19,1	23,8	23,1
Extremadura	6,9	14,0	15,6	22,0	26,0	22,3

¹AIMC. Audiencia de Internet en el EGM. 1ª Ola 2006. www.aimc.es.

En 2005, Madrid y la C.A. de Euskadi son las dos comunidades con mayor tasa de usuarios de Internet. Navarra se sitúa por encima de la media estatal. En la C.A. de Euskadi, según esta fuente, el incremento ha sido de 1,5 puntos porcentuales entre 2004 y 2005. Para el año 2005, la C.A. de Euskadi ofrece una tasa de usuarios del 40,9% situándose la media estatal en el 34,8%.

A partir de 2003, Madrid ha sido la comunidad autónoma que ha ocupado el primer puesto en el ranking de usuarios, aventajando al resto considerablemente. En 2005, la C. A. de Euskadi, se sitúa en segundo lugar con una diferencia de 3,6 puntos porcentuales y, en tercer lugar, Navarra, a 4,3 puntos porcentuales.

Entre los países europeos para los que Eurostat facilita información, se puede apreciar la diferencia existente entre tres grandes grupos. Por un lado, los países nórdicos presentan elevadas tasas en cuanto a usuarios de Internet: Islandia –el 82% de los varones y 3 puntos menos las mujeres–, Suecia –el 80% de los varones y 8 puntos menos las mujeres–, Noruega –80% y hasta 13 puntos menos las mujeres– y Dinamarca –75% en el primer caso y 4 puntos para las mujeres–.

En segundo lugar, se podrían diferenciar los países que se sitúan en torno a la media europea: Reino Unido –61% de varones y 14 puntos menos las mujeres– y la C.A. de Euskadi –45% en varones y 7 puntos menos las mujeres–. La diferencia de la C.A. de Euskadi con la media de la Europa de los 15 es 7 puntos porcentuales en el caso de los varones y 3 en el de las mujeres. Un tercer grupo, lo formarían los países que están muy por debajo de la media europea –52% en varones y 41% en mujeres–. En esta subdivisión se incluirían Italia –34% de varones y 11 puntos menos en mujeres– y Grecia –22% en varones y 15% en mujeres–.

2005ean Madril eta EAE izan ziren Interneteko erabiltzailekopuru handiena zuten bi erkidegoak. Nafarroa Estatuko batez bestekoaren gainetik dago. EAEn, iturri horren arabera, 1,5 ehuneko-puntuko hazkundea izan zen 2004-2005 artean. 2005ari dagokionez, EAEko erabiltzaile-tasa %40,9koa izan zen, eta Estatukoa %34,8koa.

2003. urteaz geroztik Madril izan da lehen autonomia erkidegoa erabiltzaile-tasetan eta besteei alde handia kentzen zien. 2005ean EAE zegoen bigarren postuan, 3,6 ehuneko-puntuko aldearekin eta, hirugarren tokian, Nafarroa, 4,3 ehuneko-puntura.

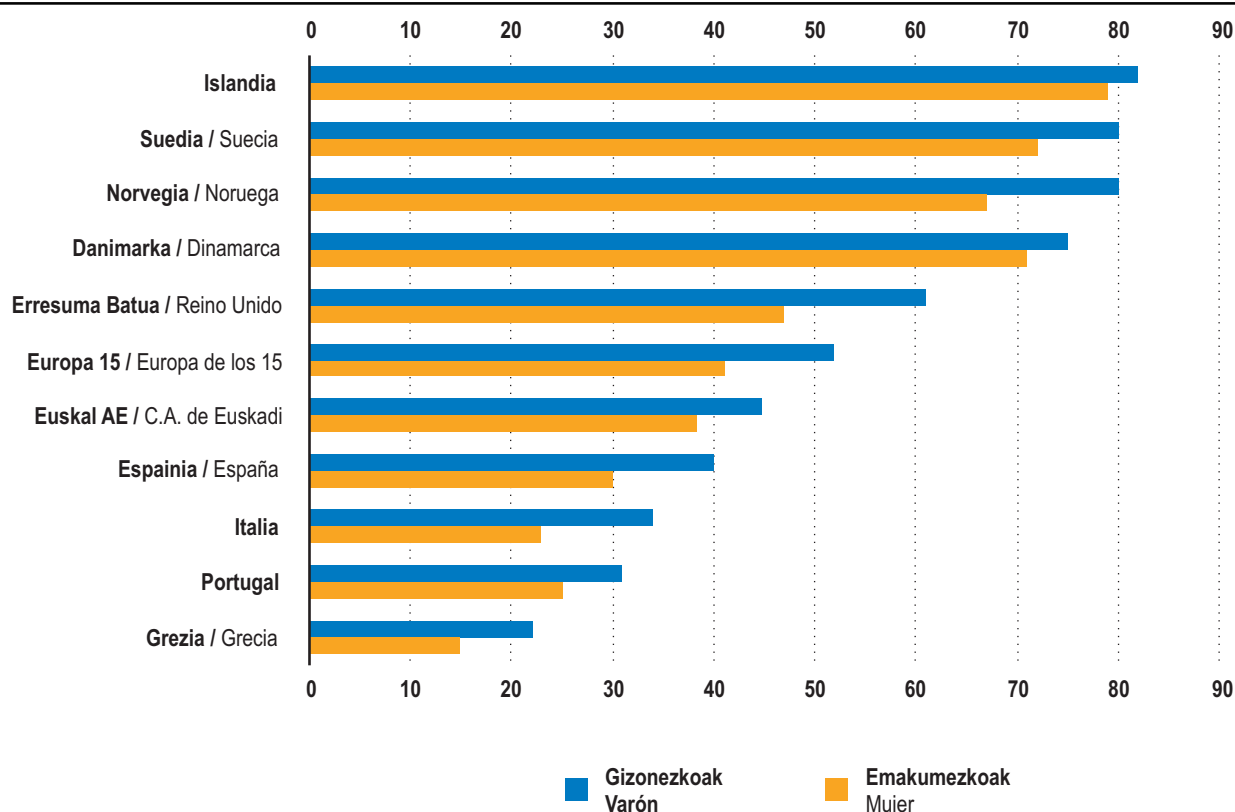
Eurostatek informazioa ematen duen Europako herrialdeetan hiru talderen artean alde handiak daude. Batetik, Internet-erabiltzaileen tasak oso handiak dira: Islandia –gizonezkoen %82 eta 3 puntu gutxiago emakumezkoak–, Suedia –gizonezkoen %80 eta 8 puntu gutxiago emakumezkoak–, Norvegia –%80 eta 13 puntu gutxiago emakumezkoak– eta Danimarka –%75 lehenbiziko kasuan eta 4 puntuko aldea emakumeen kasuan–.

Bigarren tokian Europako batez bestekoaren inguruko herrialdeak daude: Erresuma Batua –gizonezkoen %61 eta 14 puntu gutxiago emakumeak– eta EAE –gizonezkoen %45 eta 7 puntu gutxiago emakumeak–. EAEn eta 15en Europaren artean dagoen aldea gizonezkoen kasuan 7 ehuneko-puntukoa da eta 3 ehuneko-puntu emakumezkoen kasuan, EAEn. Hirugarren taldean daude Europako batez bestekoaren (gizonezkoen %52 eta emakumezkoen %41) oso azpiko herrialdeak: Italia –gizonezkoen %34 eta 11 puntu gutxiago emakumeak–, eta Grezia –gizonezkoen %22 eta emakumezkoen %15–.

Población de 16 a 74 años usuaria de Internet, por sexo. Países europeos. 2º Trimestre 2005. (%)

Internet erabiltzen duten biztanleak, 16 eta 74 urte bitartean, sexuaren arabera. Europako herrialdeak. 2005eko 2. hiruhilekoa. (%)

13.



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat. Eurostat.

Por edad, el grupo con mayor tasa de usuarios de Internet es el de 16 a 24 años en todos los países analizados por Eurostat (excepto en Irlanda) y en la propia C.A. de Euskadi. Se produce un salto importante de este grupo al siguiente.

Asimismo, de 16 a 24 años, Islandia presenta una tasa de 98%, en tanto que la C.A. de Euskadi se sitúa, con 77%, a 21 puntos porcentuales. La C.A. de Euskadi presenta una tasa cercana, en este grupo de edad, a la de España y la Europa de los 15. En el grupo de 25 a 34 años, se agrandan las diferencias, con el 97% de Islandia por el 62% de la C.A. de Euskadi (35 puntos). Sucede lo mismo en el grupo de 35 a 44 años, en el que los internautas vascos, con un 47%, están a 47 puntos del citado país, que lidera todos los grupos de edad.

Resulta interesante subrayar las altas tasas de los países nórdicos en las edades de mayores de 55 años. Han llegado antes a Internet y resulta probable que dispongan de contenidos para ellos; además, hay que tener en cuenta su superior nivel de formación.

Adinaren arabera, internet erabiltzaileetan tasarik handiena 16-24 urte bitartekoen taldeari dagokio, Eurostatek aztertutako herrialde guztietan (Irlanda kenduta) zein EAEn. Talde horretatik hurrengora jauzi handia dago.

Halaber, 16-24 urte bitartean Islandiak %98ko tasa du, eta EAEk, ordea, %77koa, 21 ehuneko-puntura. EAEk adin-talde horretan Espainiakoaren eta 15eko Europaren antzeko tasa du. Aldeak handiagoak dira 25-34 urte bitartekoen taldean, Islandiak %97 baitu eta EAEk %62 (35 puntu). Gauza bera gertatzen da 35-44 urte bitarteko taldean, EAEko internautak (%42) aipatutako herrialdetik 47 puntura baitaude. Suediak du, hain zuzen, lehen postua adin-talde guztietan.

Interesgarria da ikustea Ipar Europako herrialdeetan 55 urte baino gehiagokoek tasa altuak dituztela. Lehenago izan dute Internet erabiltzeko aukera eta daitekeena da berriazko edukiak izatea; gainera, kontuan izan behar da hezkuntza-maila altuagoa dutela.

**INTERNET ERABILTZEN DUTEN BIZTANLE-
AK, 16 ETA 74 URTE BITARTEAN, ADINA-
REN ARABERA. EUROPAKO HERRIALDE-
AK. 2005EKO 2. HIRUHILEKOA. (%)**
POBLACIÓN DE 16 A 74 AÑOS USUARIA DE
INTERNET, POR EDAD. PAÍSES EUROPEOS.
2º TRIMESTRE DE 2005. (%)

	16-24 urte/años	25-34 urte/años	35-44 urte/años	45-54 urte/años	55-64 urte/años	65-74 urte/años
Islandia	98	97	94	85	70	42
Norvegia / Noruega	98	92	94	81	61	26
Suedia / Suecia	97	95	93	85	74	27
Danimarka / Dinamarca	93	92	90	80	63	30
Alemania	93	89	77	65	46	20
Erresuma Batua / Reino Unido	89	82	77	62	48	25
Europa 15 / Europa de los 15	82	71	64	52	36	14
Espainia / España	80	65	49	32	17	4
Euskal AE / C.A. de Euskadi	77	62	47	36	17	3
Portugal	70	46	34	21	10	2
Italia	62	49	41	31	14	4
Grezia / Grecia	46	34	26	17	7	1
Irlanda	45	48	44	32	23	8

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat. Eurostat.

4.2.1. Frecuencia de acceso

Las características básicas de los usuarios proceden del análisis de las conexiones: cuándo, cómo, desde qué lugar, durante cuánto tiempo, así como con qué fin se conectan.

En la gráfica 14, presentada a continuación, se puede observar que entre los que se conectan diariamente superan la media los varones, residentes en Bizkaia y Gipuzkoa, de edades entre 25 y 44 años, de nivel de instrucción superior y los ocupados. Entre los que se conectan semanalmente, superan la media los residentes en Álava, las mujeres, los internautas de 15 a 24 años y mayores de 55 años, los que poseen estudios primarios y secundarios y los estudiantes, inactivos y parados.

Entre los que se conectan alguna vez al mes, superan la media, los alaveses y guipuzcoanos, las mujeres, los que tienen de 35 a 54 años y los mayores de 65 años, los de estudios primarios y secundarios, los activos y los inactivos y parados.

4.2.1. Sarbidearen maiztasuna

Erabiltzaileen oinarritzko ezaugarriak konexioen analisisan oinarritzen dira: noiz konektatzen diren, nola, nondik, zenbat denboraz eta zertarako.

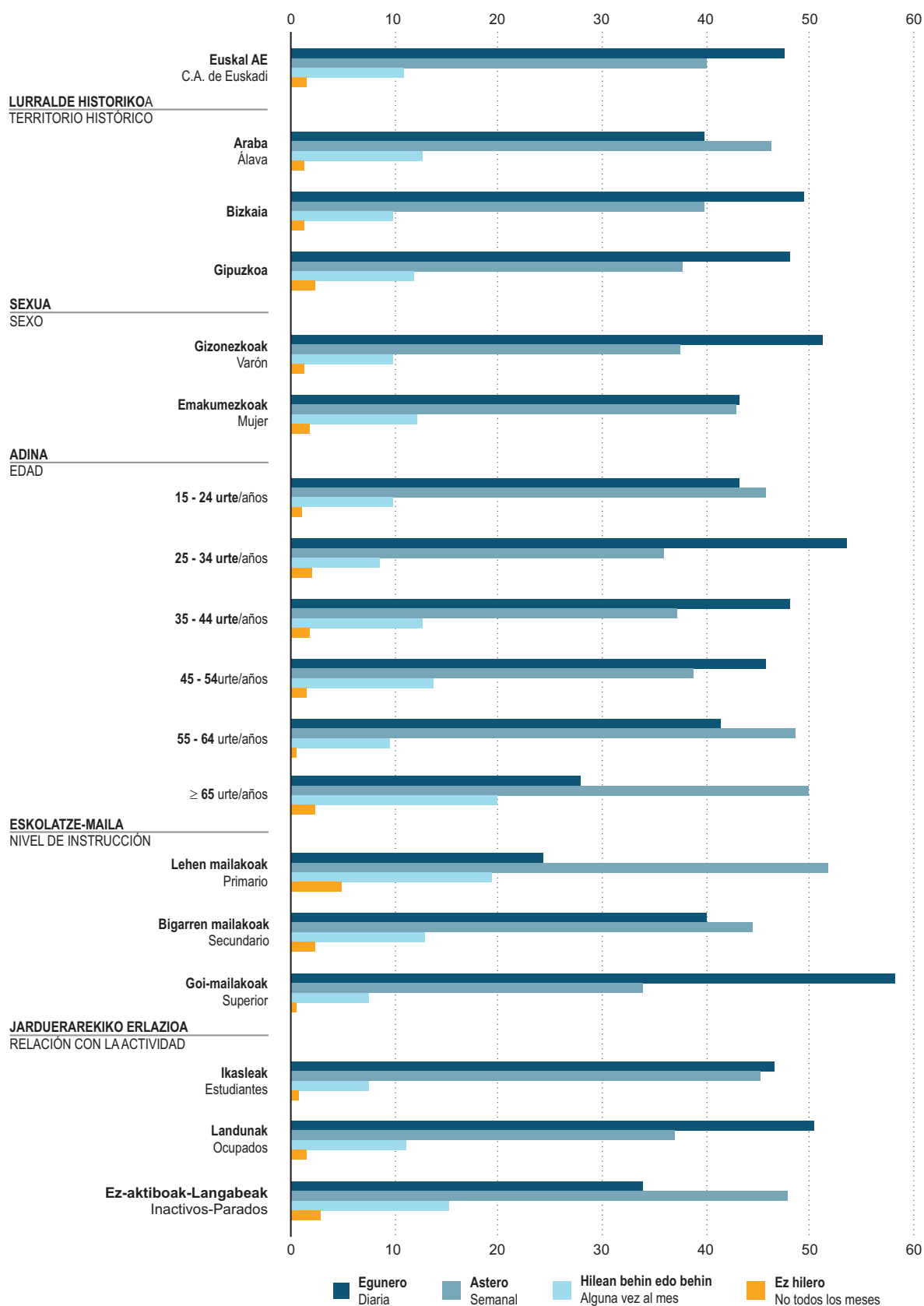
Hurrengo grafikoan, 14.ean, ikus daiteke egunero konektatzen direnen artean honako hauek gaintitzen dutela batez bestekoa: Bizkaian eta Gipuzkoan bizi direnek; gizonezkoek; 25-44 urte bitartekoek, ikasketa maila handiagoa dutenek eta landunek. Astero konektatzen direnen artean, honako hauek gaintitzen dute batez bestekoa: Araban bizi direnek; emakumeek; 15-24 urte bitarteko erabiltzaileek eta 55 urtez gorakoek, lehen eta bigarren mailako ikasketak dituztenek eta ikasleek, ez-aktiboek eta langabetuek.

Noiz edo noiz konektatzen direnen artean, batez bestekoaren gainetik daude: Araba eta Gipuzkoakoak; emakumeak; 35-54 urte artekoak eta 65 urtetik gorakoak; lehen eta bigarren mailako ikasketak dituztenak eta ez-aktiboak eta langabetuak.

Población de 15 y más años usuaria de Internet,
por frecuencia de acceso.
C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (%)

14.

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak,
Interneteko sarreren maiztasunaren arabera.
Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (%)



Lugares preferentes de conexión

Sin duda, el lugar de acceso más utilizado es el domicilio familiar, siendo también el que mayor dinamismo presenta en la C.A. de Euskadi en el período de estudio.

En cualquier caso, se mantienen tendencias de años anteriores, ya que mayoritariamente, es el hogar familiar desde donde se accede a Internet (74,3%), consolidándose como lugar habitual de conexión con un incremento respecto a 2004 de casi 1,8 puntos porcentuales. Estas tendencias se justifican por el incremento del número de ordenadores, por el de su renovación y, consecuentemente, por el mayor nivel de acceso desde los hogares, hacia los que parece desplazarse el uso de Internet, en detrimento de los lugares de donde partió Internet: el centro de estudio y el de trabajo.

Konektatzeko gehien erabiltzen diren tokiak

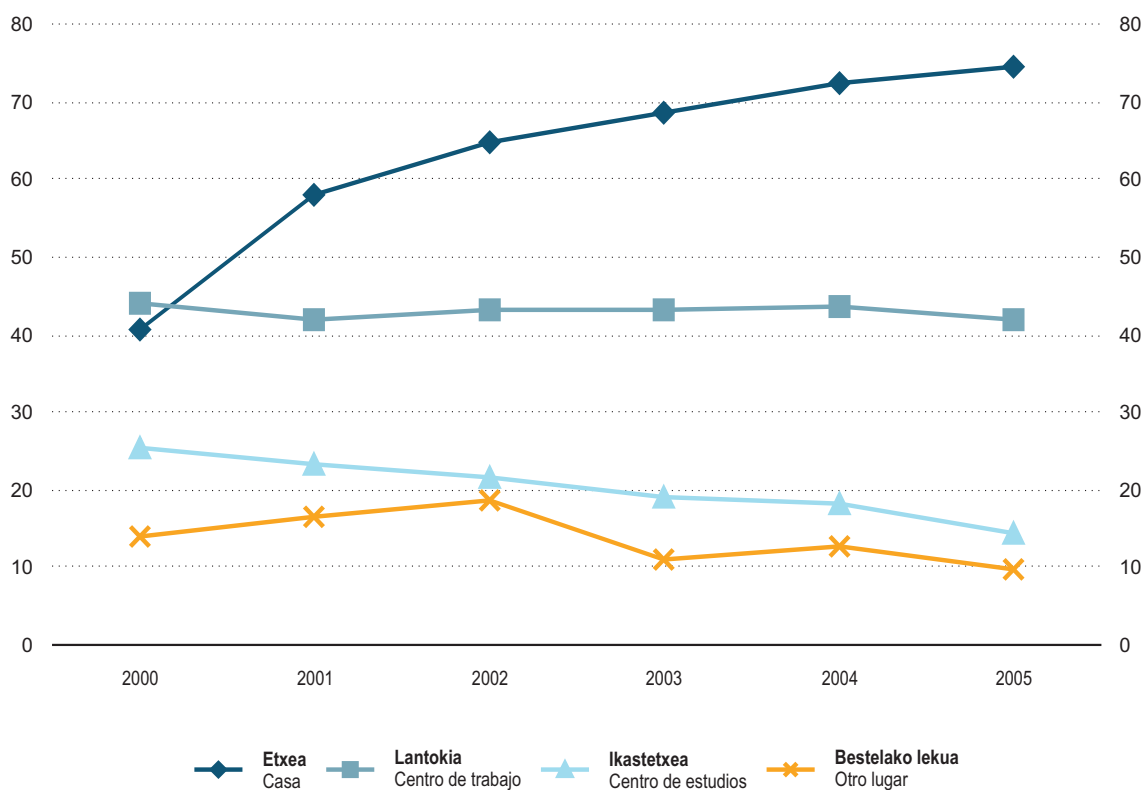
Ezbairik gabe, familiaren etxea da Internetera sartzeko gehien erabiltzen den tokia. Gainera, aztertu den aldian EAEn dinamismorik handiena izan duen tokia da.

Dena dela, aurreko urteetako joerei eutsi zaie. Batez ere familiarako etxetik sartzen da Internetera (%74,3), konektatzeko ohiko toki bezala finkatu da eta 2004 urtearen aldean ia 1,8 ehuneko-puntu igo da. Joera horiek azaltzen dira ordenagailu kopurua gehitu delako, zaharrak ordeztu direlako eta, beraz, etxetik konektatzeko aukera areagotu egin da. Badirudi Interneten erabilera etxeetara lekualdatu dela, eta, ondorioz, Internet erabiltzen hasi zen tokietan murriztu egin da: ikastokietan eta lantokietan, hain zuzen.

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet, por lugar de acceso. C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

15.

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, konektatzeko erabiltzen duten tokiaren arabera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

El resto de ubicaciones aparecen con mucha menor frecuencia entre los usuarios de Internet. Estos datos llevan a concluir que a pesar de la proliferación de cibercentros, cibercafés, etc..., el internauta vasco prefiere el ámbito privado para conectarse a Internet.

Gainerako tokiak askoz ere maiztasun txikiagoarekin azaltzen dira Interneteko erabiltzaileen artean. Beraz, datu horien arabera, ziberzentroak, ziberkafetegiak... gehitu egin diren arren, EAEko internautak nahiago du eremu pribatua Internetera konektatzeko.

4.2.2. El fin principal de la conexión, días de mayor acceso y tiempo de conexión

Existe un uso de Internet que se desvincula cada vez más de fines académicos y laborales y constituye una fuente de juegos, de música y otros tipos de ocio, de información para viajar, para estar al día con las noticias, para buscar empleo y también una nueva forma de comunicación personal para uso particular. En el año 2005, el 52,5% de los internautas se conectaron con fines personales, habiendo disminuido el porcentaje en 6,6 puntos porcentuales respecto al año anterior.

En cuanto a los fines profesionales, en el año 2005 el 36,4% de los que se conectaron lo hicieron con estos fines, habiéndose producido un aumento respecto al año anterior de 4,0 puntos porcentuales.

Por otro lado, cabe decir que las personas que acceden a Internet con fines académicos representan el 9,4% de los usuarios, produciéndose un aumento, respecto a 2004, de 1,3 puntos porcentuales.

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet, por el fin principal de la conexión.

C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

4.2.2. Konexioaren xede nagusia, sarbide gehieneko egunak eta konektaturik ematen den denbora

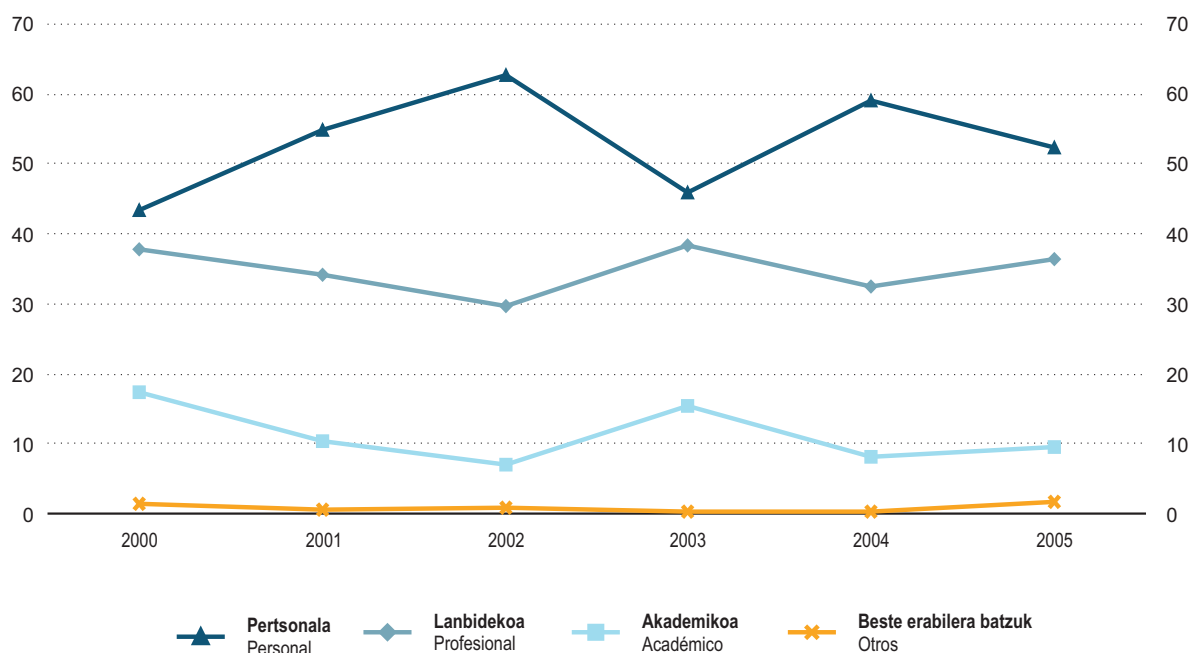
Bada Interneten erabilera bat, gero eta areago ikasketa- eta lan-helburuetatik bereizten dena: jokoetakoa, musikakoa eta beste aisia-mota batzuetakoa, bidaiazeko informazioa biltzekoa, albisteak jasotzekoa, enplegua bilatzeko, eta, orobat, erabilera partikularreko komunikazio pertsonalak bideratzeko. 2005ean internauten %52,5 xede pertsonalengatik konektatu zen eta aurreko urtearen aldean 6,6 ehuneko-puntu jaitzi zen ehunekoa.

Xede profesionalei dagokienez, 2005ean konektatu ziren %36,4 xede horrekin konektatu ziren, eta aurreko urtearen aldean 4,0 ehuneko-puntuko gorakada egon zen.

Bestalde, esan behar da Internetera ikasketei loturiko xedeengatik sartzen direnak erabiltzaileen %9,4 direla, eta 2004aren aldean 1,3 puntuko gorakada egon da.

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileen bilakaera, konexioaren xede nagusiaren arabera.

Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Finalmente, en 2005, el 52,5% de los usuarios accede a Internet para fines personales, frente a usos vinculados con la vida profesional (36,4%). A lo largo de estos años estudiados, se observan variaciones respecto al fin principal de la conexión. Así, en el año 2000, el 43,5% de los que se conectaban lo hacían con fines personales y en el año 2005 son el 52,5% los que lo hacen con dicho interés. En cuanto a los fines profesionales, se produce una estabilización en torno al 30%.

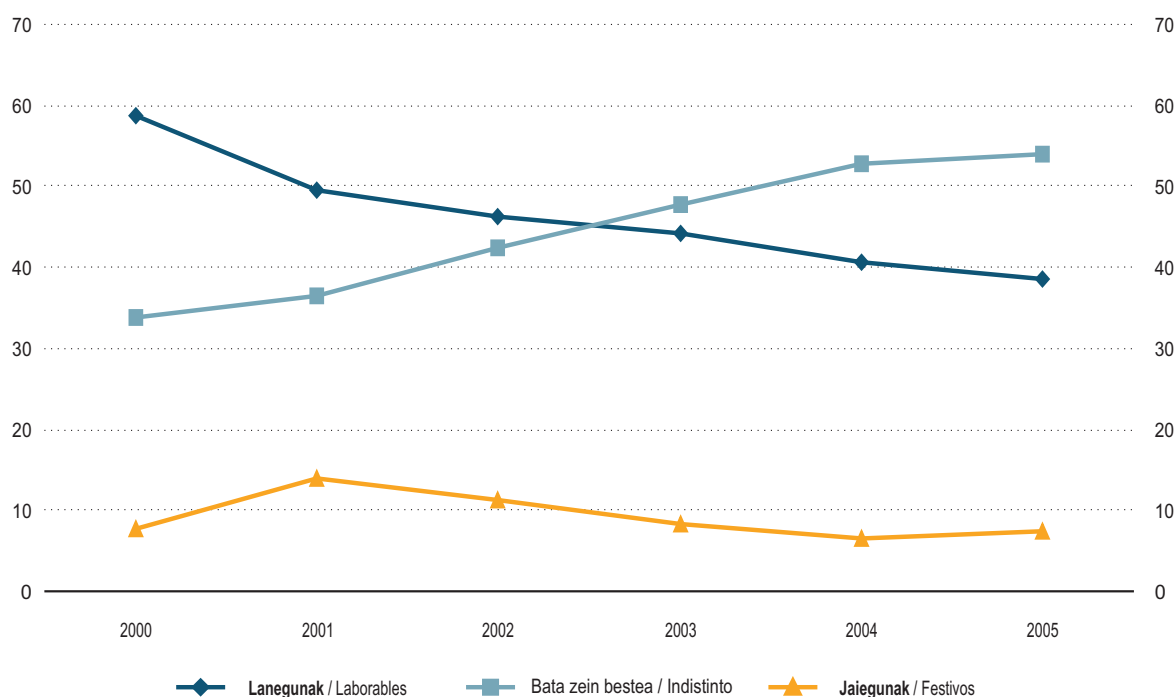
2005. urtean erabiltzaileen %52,5 helburu pertsonaletarako sartu ziren Interneten, laneko helburuetarako sartu zirenen %36,4ren aldean. Aztertutako urte hauetan, aldeak daude konektatzeko xede nagusian. 2000. urtean konektatzen ziren %43,5 helburu pertsonaletarako sartzen ziren eta 2005.ean %52,5 dira helburu horrekin sartzen direnak. Xede profesionalei dagokienez, %30 inguruan egonkortu dira.

No resulta ajeno al fin del acceso los propios días en que se conectan los usuarios; así, respecto a los días de mayor acceso a Internet, a lo largo de estos años se observa también un cambio en las costumbres. Si en el año 2000 en los días laborales se conectaban el 58,7% de los usuarios, en 2005 lo hacen el 38,6%. A la respuesta de 'Indistintamente' (laborales o festivos), en el año 2000 contestaban el 33,9% y en 2005, el 54,0%. Por último, parece que a través de estos años los que se conectan en festivos se mantienen en torno al 9%.

Loturik daude Interneten sartzearen xedea eta erabiltzaileak konektatzen diren eguna. Hori dela eta, ohiturak aldatu egin dira azken urteetan erabiltzaileak Interneten gehien sartzen diren egunei dagokienez. 2000. urtean lanegunetan erabiltzaileen %58,7 konektatzen baziren, 2005ean %38,6 konektatzen dira. Edozein egunetan (lanegunetan zein jaiegunetan) konektatzen zirela zioten %33,9k 2000. urtean eta 2005ean %54,0k. Azkenik, urte hauetan jaiegunetan konektatzen direnak %9 inguru dira.

Evolución de la población de 15 y más años usuaria de Internet, por los días de mayor acceso. C.A. de Euskadi. Media anual. (%)

17. 15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, Interneten gehien sartzen diren egunen arabera. Euskal AE. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

En cuanto a la duración de la última conexión, en 2005, el 31,7% estuvo menos de 15 minutos, el 25,2% entre 15 y 30 minutos, el 21,3% entre 30 minutos y 1 hora y únicamente el 2,6% estuvo conectado 4 horas o más. Así, la duración de las conexiones continúa con la característica de la reducida duración señalada en las encuestas de años anteriores.

Azken konexioaren iraupenari dagokionez, 2005ean %31,7 15 minutu baino gutxiago egon ziren konektatuta, %25,2 15-30 minutu, %21,3 30 minutu eta ordu 1 artean, eta %2,6 lau ordu edo gehiago. Ondorioz, konexioek laburrak izaten jarraitzen dute, aurreko urteetan bezala.

4.3. Uso de Internet

4.3. Interneten erabilera

4.3.1. Tipos de Webs y servicios utilizados

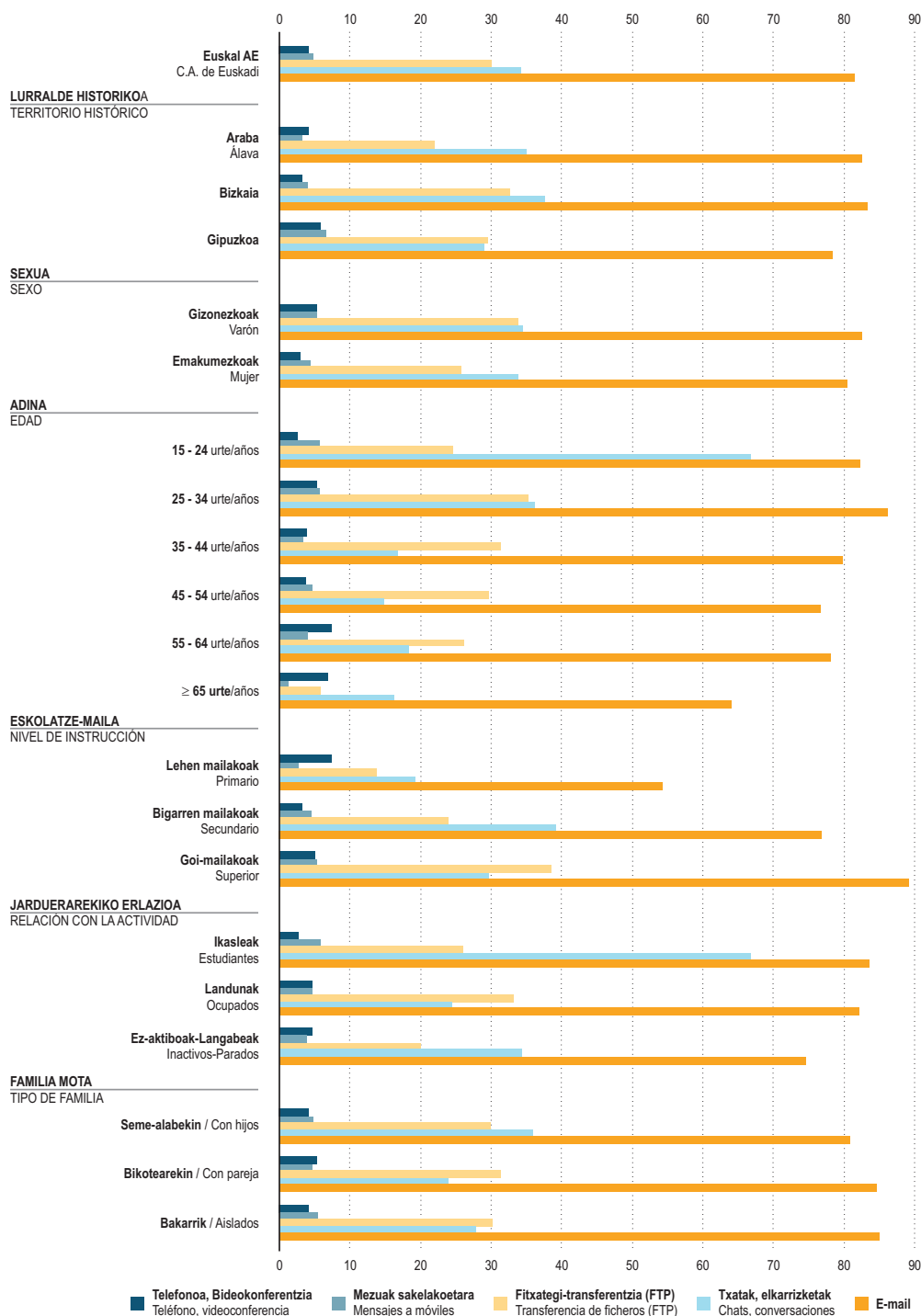
4.3.1. Erabiltzen diren web gune eta zerbitzu motak

En cuanto a los servicios utilizados en Internet, el correo electrónico es el servicio utilizado con mayor frecuencia por los usuarios de Internet de la C.A. de Euskadi, con un porcentaje del 81,5%. Le siguen los chats con el 34,2% y la transferencia de ficheros con el 30,0%, dentro de los usos investigados en la encuesta del año 2005.

Interneten erabilitako zerbitzuei dagokienez, posta elektronikoa da EAEko Internet erabiltzaileek gehien erabiltzen dutena, gutxira %81,5ek. Horren atzetik, chat-a, %34,2, eta fitxategien transferentzia daude, %30,0, 2005. urteko inkestan aztertutako erabilerean artean.

Población de 15 y más años usuaria de Internet,
por los servicios más utilizados.
C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (%)

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak,
zerbitzu erabilieneren arabera.
Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

En lo que se refiere a los tipos de Web visitados, el 82,4% utiliza Internet para acceder a páginas de información sobre bienes y servicios. Los medios de comunicación (57,9%), servicios de ocio (39,0%), información de la Administración (38,4%), la banca electrónica (34,4%), bibliotecas y documentación (34,3%), reservas de turismo (29,6%), son otros de los objetivos demandados por los usuarios de Internet de la C.A. de Euskadi, según se refleja en los datos de la encuesta de 2005.

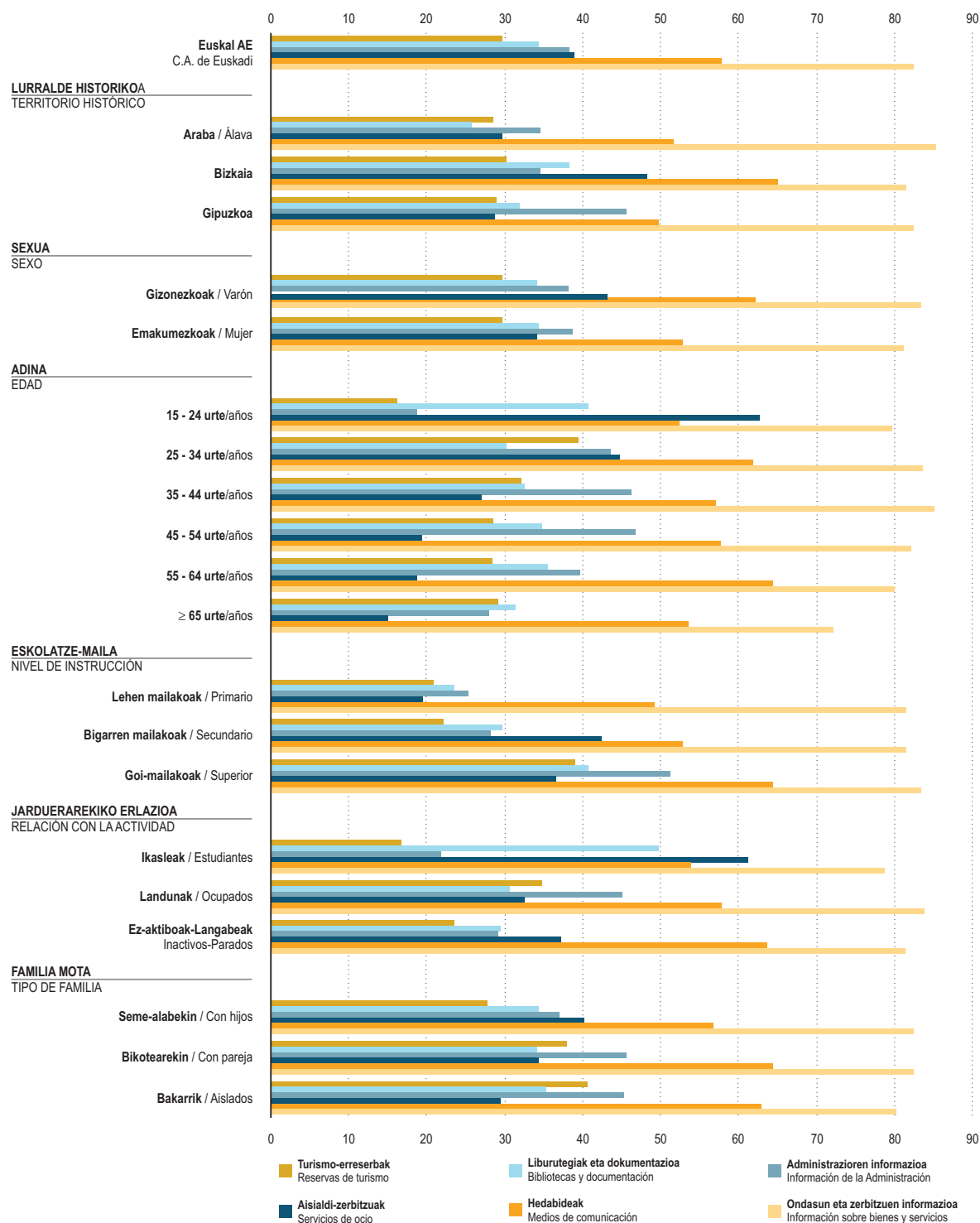
Bisitaturako web motei dagokienez, %82,4k ondasun eta zerbitzuen gaineko informazioko orrialdeak kontsultatzeko erabiltzen du internet. Komunikabideak (%57,9), aisialdi zerbitzuak (%39,0), Administrazioaren informazioa (%38,4), banka elektronikoa (%34,4), bibliotekak eta dokumentazioa (%34,3), turismo erreserbak (%29,6), horiek dira EAEko Internet erabiltzaileek kontsultatzen dituztenak, 2005eko inkestan jasotako datuek erakusten duten bezala.

Por sexos, encontramos que el 80,4% de las mujeres utilizan el correo electrónico, con una diferencia con respecto a los hombres de 2,1 puntos porcentuales, a favor de ellos. El 62,2% de los hombres visitan medios de comunicación, con una diferencia respecto de las mujeres de 9,4 puntos porcentuales, a favor de ellos.

Sexuen arabera, emakumeen %80,4k posta elektronikoa erabiltzen dute; gizonezkoekin duten aldea ehuneko 2,1 puntukoa da, gizonezkoen alde. Gizonezkoen %62,2k komunikabideak bisitatzen dituzte, eta horretan emakumezkoekin duten aldea ehuneko 9,4 puntukoa da, gizonezkoen alde.

Población de 15 y más años usuaria de Internet por tipos de Webs más visitadas.
C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (%)

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, bisitatzen dituzten webguneen arabera.
Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (%)



Otros servicios utilizados son: la descarga de formularios oficiales (19,5%), educación reglada (7,7%), gestiones de búsqueda de empleo (12,4%), información sobre la salud (12,3%), matriculaciones y otras consultas académicas (14,1%).

Servicios de menor interés para los internautas son los relativos al teléfono, videoconferencia (4,2%), venta de bienes y servicios (4,4%) y mensajes a móviles (4,8%).

La edad y el tipo de ocupación establecen una clara diferencia a la hora de elegir la forma de comunicación en la red. Así, los que más utilizan el correo electrónico son los que tienen entre 25 y 34 años, el 86,1%; los estudiantes, con un 83,6%, frente a los ocupados –82,2%– e inactivos y parados –74,5%–. Por el tipo de hogares, las personas que viven solas van a la cabeza, con un 85,0%.

Por sexo, se aprecia una notable diferencia en el acceso a la descarga del software; del total de usuarios varones, el 28,6% utiliza dicho servicio; mientras que de las mujeres, el 14,0%. También existen diferencias en la utilización de determinados servicios, como es el caso de los medios de comunicación (el 62,2% de los varones, frente al 52,8 de las mujeres), servicios de ocio, transferencia de ficheros, banca electrónica y compra de bienes y servicios.

Atendiendo al nivel de instrucción, se aprecia que los usuarios de Internet con estudios superiores lo que más utilizan es el correo electrónico e información sobre bienes y servicios. A su vez, los que poseen estudios secundarios y primarios, a lo que más se conectan es a la información sobre bienes y servicios y en segundo lugar el correo electrónico.

La información sobre bienes y servicios interesa más a los varones que conviven en hogares con hijos o en pareja, ocupados, de entre 25 y 44 años y de nivel de instrucción superior.

El correo electrónico interesa, especialmente, a varones que viven solos o en pareja, estudiantes y ocupados, de entre 15 y 34 años y de nivel de instrucción superior.

Los medios de comunicación interesan, especialmente, a varones que viven en pareja o aislados, inactivos, de entre 25 y 44 y entre 55 y 64 años y de nivel de instrucción superior.

4.3.2. Comercio electrónico

El número de personas que compró algún producto por Internet, en los últimos tres meses, según la encuesta del año 2005, fue de 151.200. En este punto hay que destacar que la pregunta sufrió un cambio en el año 2003. Desde ese momento, se pregunta por las compras realizadas en los tres últimos meses. En años anteriores, se preguntaba si se había realizado alguna compra, sin precisar el período. Al comparar la evolución en estos últimos años se debe tener presente esta puntualización. En el año 2004, 91.600 personas compraron a través de Internet, lo que supone un incremento de 59.600 personas.

Hona hemen erabiltzen diren beste zerbitzu batzuk: formulario ofizialak deskargatzea (%19,5), araututako hezkuntza (%7,7), enplegua bilatzeko kudeaketak (%12,4), osasunari buruzko informazioa (%12,3), matrikulatzeak eta beste kontsulta akademiko batzuk (%14,1).

Internautentzat interes gutxiagoko zerbitzuak dira telefonoarekin zerikusia dutenak, bideo konferentzia (%4,2), ondasun eta zerbitzuen salmenta (%4,4) eta mezuak sakelako telefonoetara (%4,8).

Adinak eta lanbide-motak alde nabarmena ezartzen dute sarean komunikatzeko era aukeratzekoan. Horrela, posta elektronikoa gehien erabiltzen dutenak 25-34 urte bitartekoak dira, %86,1; ikasleak %83,6, aldiz, landunak –%82,2– eta ez-aktiboak eta langabetuak –%74,5–. Etxegune-motaren arabera, bakarrik bizi direnak lehen postuan daude, %85,0.

Sexuaren arabera, alde nabarmena dago softwarea deskargatzeari dagokionez; gizonezko erabiltzaile guztietatik, %28,6k zerbitzu hori erabiltzen du; ostera, emakumezkoen kasuan, %14,0k erabiltzen du. Aldea dago ere, zenbait zerbitzu erabiltzerakoan, esate baterako komunikabideen kasuan (gizonezkoen %62,2 eta emakumezkoen 52,8), aisialdi zerbitzuetan, fitxategien transferentzian, banaka elektronikoa eta ondasun eta zerbitzuen erosketan.

Ikasketa-mailei dagokienez, ikus daiteke goi-mailako ikasketak dituzten erabiltzaileek gehienbat posta elektronikoa eta ondasun eta zerbitzuen gaineko informazioa erabiltzen dutela. Era berean, lehen eta bigarren mailako ikasketak dituztenak ondasun eta zerbitzuen informaziora konektatzen dira gehien eta bigarren toki batean posta elektronikoari.

Ondasun eta zerbitzuei buruzko informazioa gehiago interesatzen zaie etxean seme-alabekin edo bikotekidearekin bizi diren gizonezkoen, landunen, 25-34 artekoen eta goi-mailako ikasketak dituztenei.

Posta elektronikoa bereziki interesatzen zaie bakarrik edo bikotekidearekin bizi diren gizonezkoen, ikasleei eta landunei, 15-34 urte artekoen eta goi mailako ikasketak dituztenei.

Komunikabideak bereziki interesatzen zaizkie bikotekidearekin edo bakarrik bizi diren gizonezko ez-aktiboek, 25 eta 34 urte eta 55 eta 64 urte artekoen, goi mailako ikasketekin.

4.3.2. Merkataritza elektronikoa

Aurreko azken hiru hilabeteetan produkturen bat Interneten bidez erosi zutenak, 2005eko inkestaren arabera, 151.200 izan ziren. Hemen argi utzi behar da 2003an galdera aldatu egin zela. Orduz geroztik aurreko azken hiru hilabeteetako erosketek buruz galdetu da; beste urteetan, ordea, erosketek buruz baino ez zen galdetzen, epe mugaturik gabe. Azken urteetako bilakaera konparatzean, alderdi hori kontuan izan behar dugu. 2004an, 91.600 pertsonak erosi zuten Interneten bidez, hau da, 59.600 pertsonako gorakada egon da.

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEAK, PRODUKTU EDO ZERBITZUAK EROSI DITUZTENAK, HIRUHILEKOEN ARABERA. EUSKAL AE. 2000-2005. MILAKOTAN.

POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET QUE HA COMPRADO PRODUCTOS O SERVICIOS, SEGÚN TRIMESTRE. C.A. DE EUSKADI. 2000-2005. EN MILES.

	GUZTIRA TOTAL
2000	
II. hiruilekoa / II Trimestre	30,2
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	36,1
2001	
II. hiruilekoa / II Trimestre	63,4
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	89,3
2002	
II. hiruilekoa / II Trimestre	98,6
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	98,0
2003	
II. hiruilekoa / II Trimestre	83,8
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	63,0
2004	
II. hiruilekoa / II Trimestre	88,6
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	94,7
2005	
II. hiruilekoa / II Trimestre	144,5
IV. hiruilekoa / IV Trimestre	157,9
2000 urteko batez bestekoa / Media anual	33,2
2001 urteko batez bestekoa / Media anual	76,2
2002 urteko batez bestekoa / Media anual	98,3
2003 urteko batez bestekoa / Media anual	73,4
2004 urteko batez bestekoa / Media anual	91,6
2004 urteko batez bestekoa / Media anual	151,2

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Durante 2005, los productos más comprados a través de la red fueron: viajes y alojamientos (50,3%), entradas a espectáculos (20,1%) y libros y revistas (17,1%). Los productos que menos se compraron fueron: loterías o apuestas (1,2%), productos financieros, inversiones (1,2%) y coches, motos, accesorios (1,4%).

La compra de electrónica la realizan en mayor medida los varones, quienes residen en Gipuzkoa, personas de entre 15 y 24 y de entre 35 y 44 años, los que tienen estudios superiores y los que, según la relación con la actividad, son inactivos y parados.

Por sexo, existen claras diferencias a la hora de hacer compras a través de Internet: así, el 46,2% de los internautas varones y el 56,2% de mujeres compran viajes y alojamientos; el 13,6% de los varones y el 4,0% de las mujeres compran material informático; el 9,4% de los varones y el 15,4% de las mujeres compran productos para la casa y el 8,7% de los varones y el 2,9% de las mujeres compran software y videojuegos.

En cuanto a la valoración de los usuarios sobre la seguridad en el comercio electrónico, a grandes rasgos, la opinión positiva resulta mayoritaria, ya que el 23,5% dicen que les ofrece mucha seguridad, el 52,8% bastante seguridad y, por el contrario, sólo el 19,0% consideran que les ofrece poca seguridad y que no les ofrece ninguna seguridad el 4,8% de los que han comprado.

La forma de pago más utilizada en el comercio electrónico es la tarjeta de crédito (70,0%) y, en menor medida, la cuenta corriente (18,1%) o el pago contra reembolso (16,6%). Otras formas de pago son seleccionadas por muy pocas personas.

2005ean sarearen bidez gehien erosi diren produktuak honakoak izan dira: bidaiak eta ostata hartzeak (%50,3), ikuskizunetarako sarrerak (%20,1) eta liburuak eta aldizkariak (%17,1). Gutxien erosi direnak izan dira: loteriak edo apustuak (%1,2), finantza produktuak eta inbertsioak (%1,2) eta autoak, motoak eta haien osagarriak (%1,4).

Erosketa elektronikoak egiten dituzte, batez ere, Gipuzkoan bizi diren gizonezkoek, 15 eta 24 urte eta 35 eta 44 urte artekoek, goi mailako ikasketak dituztenak, eta, jarduerari dagokionez, ez-aktiboak eta langabeak direnak.

Sexuaren arabera, alde nabariak daude Interneten bidez egiten diren erosketetan: horrela gizonezko internauten %46,2k eta emakumeen %56,2k bidaiak eta ostatueta egonaldiak erosten dituzte; gizonezkoen %13,6k eta emakumezkoen %4,0k informatikako materiala erosten dute; gizonezkoen %9,4 eta emakumezkoen %15,4k etxerako produktuak erosten dituzte, eta gizonezkoen %8,7k eta emakumezkoen %2,9k softwarea eta bideojokoak erosten dituzte.

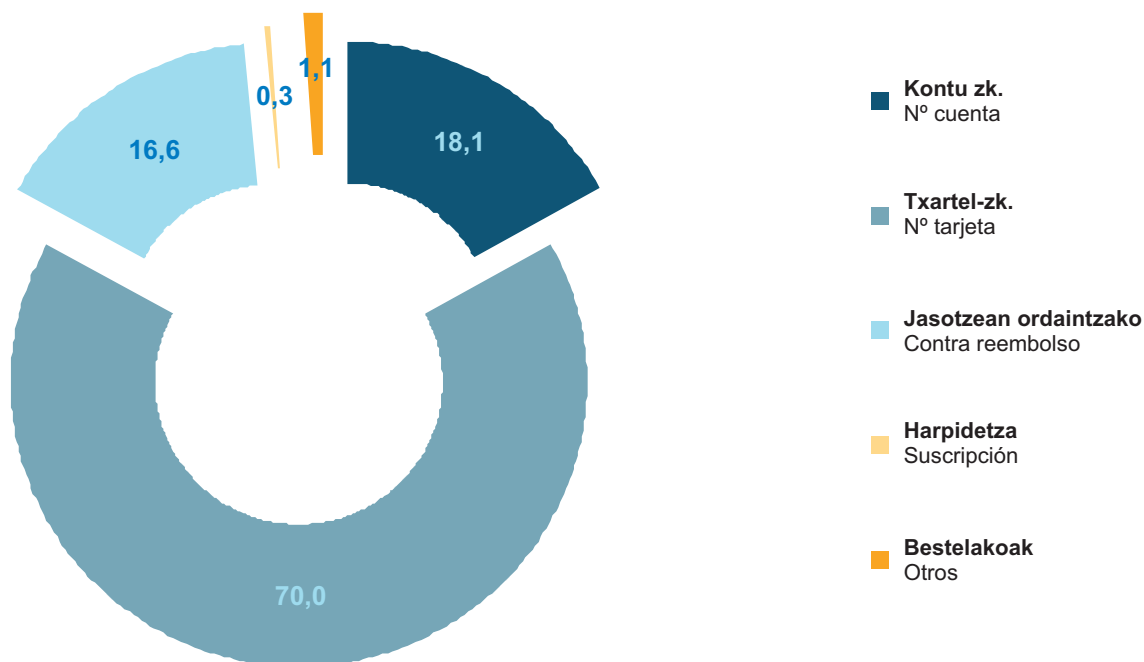
Erabiltzaileek merkataritza elektronikoaren segurtasuna balioztatzen dutenean, gehienek iritzi positiboa ematen dute, oro har; izan ere, %23,5ek adierazi dute segurtasun handia ematen diela, %52,8k nahikotzat jo dute, eta, aitzitik, %19,0k baino ez zuten uste segurtasun gutxikoa dela eta batere segurtasunik ez duela iritzi ziotenak %4,8 ziren.

Kreditu-txartela erabiltzen da gehien merkataritza elektronikoan (%70,0) eta gutxiago kontu-korrontea (%18,1) edo jasotzean ordaintzea (%16,6). Oso gutxi aukeratzen du bestelako ordainbideren bat.

Población de 15 y más años usuaria de Internet que ha comprado a través de Internet por la forma de pago de las compras.
C.A. de Euskadi. 2005. Media anual. (%)

20.

Sarean erosi duten 15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, erosketen ordainbidearen arabera.
Euskal AE. 2005. Urteko batez bestekoa. (%)

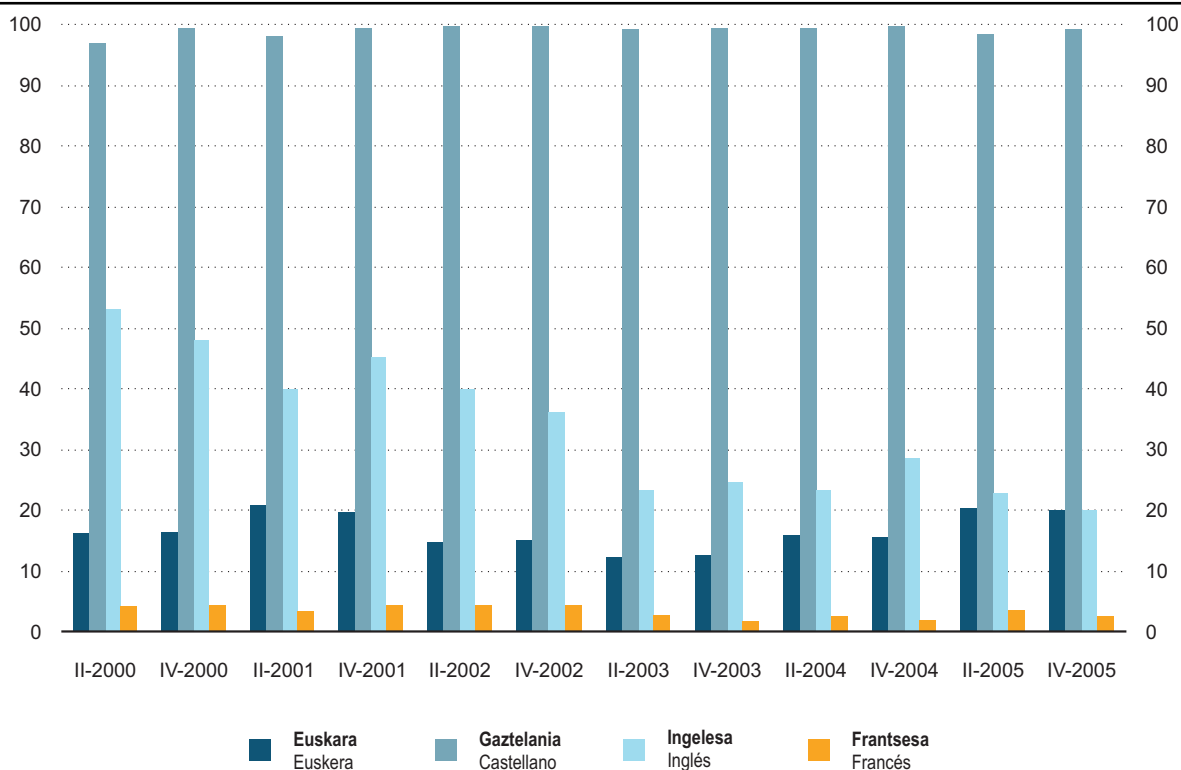


Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

Población de 15 y más años usuaria de Internet según los idiomas utilizados en las conexiones, según trimestre.
C.A. de Euskadi. (%)

21.

15 urteko eta gehiagoko Internet-erabiltzaileak, Interneteko konexioetan erabilitako hizkuntzaren arabera, hiruhilekoka.
Euskal AE. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

4.3.3. Idioma utilizado

En cuanto al idioma de navegación, prácticamente el 100% de los usuarios utilizan el castellano en sus accesos a la red. Además, el inglés lo emplea el 21,2% y los que navegan en euskera representan el 20,2%. La presencia de navegantes en lenguas distintas a las anteriores es escasa, ya que, el francés supone un 3,0% y otros idiomas distintos a los anteriores no superan el 1,7% de usuarios, tomados estos porcentajes como media anual de 2005.

4.3.4. Portales y Webs más utilizados

En este epígrafe se analizan los datos obtenidos de las preguntas abiertas 'Indique los 5 últimos Webs visitados' y 'Señale los 5 buscadores o portales que más utiliza'. Se contabiliza el número de menciones que, cada uno de los sitios Web o, en su caso, buscadores o portales, han recibido para el período de estudio. Un encuestado puede citar o mencionar más de un buscador o Web.

4.3.3. Erabilitako hizkuntza

Nabigazioko hizkuntzari dagokionez, ia erabiltzaile guztiek (%100) gaztelania erabiltzen dute sarean sartzeko. Horrez gain, %21,2k ingelesa erabiltzen dute eta sarean euskaraz ibiltzen direnak %20,0 dira. Aipaturiko hizkuntzez bestelakoak erabiltzen dituzten internautak oso gutxi dira: frantsesa %3,0k eta beste hizkuntza batzuk ez dira %1,7ra iristen, ehunekoak 2005eko batez bestekoari dagozkio.

4.3.4. Atari eta web gune erabilienak

Epigrafe honetan "Adieraz itzazu bisitatu dituzun azken 5 web guneak" eta "Adieraz itzazu gehien erabiltzen dituzun 5 bilagailu edo atariak" galderetan lortutako datuak analizatu ditugu. Web gune bakoitza —edo, dagokionean, bilagailu edo atari bakoitza— aztertutako aldian zenbat aldiz aipatzen den hartzen da kontuan. Inkestatuak bilagailu edo web gune bat baino gehiago aipa ditzake.

5.TAULA
TABLA 5 INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEEK AIPATZEN DITUZTEN ATARI ETA BILAGAILUEK IZANIKO BILAKAERA. EUSKAL AE. 2000-2005. URTEKO BATEZ BESTEKO (GUZTIZKO AIPAMENEN %).
EVOLUCIÓN DE LAS MENCIONES DE PORTALES Y BUSCADORES UTILIZADOS POR LA POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET DE 15 Y MÁS AÑOS. C.A. DE EUSKADI. 2000-2005. MEDIA ANUAL (% DEL TOTAL DE MENCIONES).

Aipatuak / Mencionados	2000	2001	2002	2003	2004	2005
GOOGLE	1,2	12,0	36,7	65,7	76,0	90,0
YAHOO	31,7	25,5	21,3	14,6	9,9	6,1
TERRA	33,8	26,0	16,9	9,9	6,2	1,9
MSN	1,1	4,8	5,1	2,6	1,9	1,0
ALTAVISTA	10,5	5,6	3,5	1,6	1,2	0,3
HOTMAIL	□	□	2,3	0,6	1,9	0,2
YA	□	□	1,6	0,6	0,2	0,1
WANADOO	□	□	1,4	1,1	0,8	0,1
LYCOS	□	□	2,0	0,6	0,2	—
NAVEGALIA	2,7	4,9	2,5	0,2	0,1	—

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

En cuanto a los buscadores más utilizados, y continuando con su escalada de años anteriores, Google resulta ser el portal más mencionado por los internautas de la C.A. de Euskadi en 2005, al igual que en 2004, en 2003 y en 2002. Durante estos años estudiados se observa cómo a la vez que Google ha ido subiendo, los otros dos portales que le siguen a éste han ido disminuyendo. Google casi ha triplicado su presencia en los últimos años, pasando del 36,7 en 2002 al 90,0% en 2005. Mientras, Yahoo y Terra siguen bajando. Más alejados quedan los datos de MSN (1,0%), Altavisa (0,3%) y Wanadoo (0,1%).

Sobre las Webs mencionadas como últimas visitadas, siguen predominando con claridad las relacionadas con la información, ya que las tres más citadas corresponden a diarios digitales. Ocupa el primer lugar Elcorreodigital.com (11,5%), seguido de Diarivascos.com (4,4%) y Marca.es (4,1%). La primera Web no relacionada con la prensa es la página institucional de la universidad de la C.A. de Euskadi —EHU.es— 3,4%. Otras se van situando en estos años en torno al 2–3%, como serían, BBK.es (3,0%), Cajalaboral.es (2,1%), Euskadi.net (1,7%).

Bilagailu erabilienei dagokionez, eta aurreko urteetako gorakadari eutsita, Google izan da EAEn internautek 2005ean gehien aipatu duten ataria, 2004an, 2003an eta 2002an bezala. Aztertutako urte hauetan ikusten da Googlek gora egin ahala, jarraian dituen beste bi atariak behera egin dutela. Googleren presentzia ia hirukoiztu egin da azken bi urte hauetan, 2002an 36,7 izatetik 2005ean %90,0 izatera. Yahoo eta Terra behera egiten ari dira. Urrunago daude beste atari batzuk: MSN (%1,0), Altavisa (%0,3) eta Wanadoo (%0,1).

Bisitatu diren azken web guneei dagokionez, argi eta garbi, informazioarekin loturiko web guneek nagusi izaten jarraitzen dute, gehien aipaturiko hirurak egunkari digitala baitira. Lehenengo tokian Elcorreodigital.com (%11,5) ageri da; ondoren Diarivascos.com (%4,4) eta Marca.es (%4,1). Prentsari loturik ez dagoen lehenbiziko web gunea EAEko unibertsitatearen —EHUren— orri instituzionala da, %3,4. Beste batzuk, urte hauetan, %2-3 artean daude, esate baterako, BBK.es (%3,0), Cajalaboral.es (%2,1), Euskadi.net (%1,7).

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNET-ERABILTZAILEEK GEHIEN AIPATZEN DITUZTEN WEBGUNEAK IZANIKO BILAKAERA. EUSKAL AE 2000-2005. URTEKO BATEZ BESTEKO (GUZTIZKO AIPAMENEN %).
EVOLUCIÓN DE LAS PRINCIPALES WEBS MENCIONADAS POR LA POBLACIÓN USUARIA DE INTERNET DE 15 Y MÁS AÑOS.
C.A. DE EUSKADI. 2000-2005. MEDIA ANUAL (% DEL TOTAL DE MENCIONES).

Aipatuak / Mencionados	2000	2001	2002	2003	2004	2005
ELCORREODIGITAL.COM	14,2	10,9	11,9	11,9	10,4	12,2
DIARIOVASCO.COM	5,3	4,3	4,7	5,4	4,5	4,7
MARCA.ES	9,1	4,1	5,8	4,8	3,8	4,4
EHU.ES	8,0	3,8	2,5	3,9	3,2	3,6
BBK.ES	□	□	2,1	3,3	2,4	3,1
CAJALABORAL.ES	□	□	3,0	2,4	1,8	2,2
GIPUZKOA.NET	□	□	2,1	1,8	2,7	2,1
EUSKADI.NET	10,0	5,6	4,5	4,5	3,4	1,8
LANBIDE.NET	□	□	2,2	2,9	2,2	1,7
ELMUNDO.ES	3,5	3,8	2,6	2,4	2,1	1,4
IBERIA.COM	7,7	3,6	3,5	2,5	2,9	1,4
ELPAIS.ES	5,9	4,0	3,3	1,7	2,0	1,0
BOE.ES	4,7	1,8	2,5	1,9	1,6	0,8

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

5. Los menores y la Sociedad de la Información

Un grupo de usuarios de especial interés, tanto por su uso actual de Internet como por su condición de integrantes de una sociedad en las que las TIC van a estar, sin duda, fuertemente arraigadas, es el de personas que componen la actual franja de edad que va de los 6 a los 14 años. Es éste un colectivo en el que Internet ya está presente, pero resulta que hablar de su importancia en la Sociedad de la Información y de la Comunicación es tanto como hablar del futuro inmediato de esas TIC.

A pesar de que la utilización que de Internet hace este grupo de población es ya importante, no cabe duda de que la utilización que de las TIC hacen es radicalmente diferente al uso que otras franjas de edades realizan. Estos jóvenes han nacido con las TIC; desaparece así el miedo al uso de algo 'desconocido'. Por el contrario, están, y estarán, habituados a su presencia y utilización, por no hablar de que están llamados a ser, además de los usuarios, los investigadores del desarrollo de las actuales y futuras TIC.

Los menores de 6 a 14 años destacan sobre el resto de los grupos respecto al uso del ordenador. Así, el 89,8% había utilizado un ordenador en los últimos tres meses, frente al 10,2% que no lo había hecho nunca, en el último trimestre de 2005. El segundo grupo en importancia de usuarios de ordenador es el de 15 a 24 años, con un 88,1%.

El porcentaje del 37,4% del grupo de 6 a 14 años que accedió a Internet en 2005 es superado por el 78,0% del grupo de 15-24 años, por el 61,0% del de 25-34 años y por el 47,2% del grupo de usuarios de entre 35 y 44 años. Los padres, de algu-

5. Adingabeak eta informazioaren gizartea

Interes bereziko erabiltzaile multzoa da, bai Internet erabiltzen dutelako eta bai IKTak zalantzarik gabe oso errotuta izango dituen gizarteko kide direlako ere; adingabeak 6 eta 14 urte bitartekoak dira. Talde honetako pertsonak dagoeneko ezagutzen dute Internet, baina Informazioaren eta Komunikazioaren Gizartean duen garrantziaz hitz egitea IKT horien berehalako etorkizunari buruz hitz egitearen modukoa da.

Biztanle horiek Internet asko erabiltzen dute; hori gorabehera, zalantzarik gabe esan daiteke IKTen ganean egiten duten erabilera eta beste adin-tarte batzuetakoen erabilera erabat ezberdinak direla. Gazte hauek IKTekin jaio dira; eta, horrela, gauza "ezezagunak" erabiltzeko beldurra desagertu da. Aitzitik, teknologia horiek edukitzera eta erabiltzera ohituta daude eta egongo dira; baina ez hori bakarrik, teknologia berrien erabiltzaile izateaz gainera egungo eta geroiko IKTen garapenean ikertzera deitua daude eta.

Ordenagailuaren erabileran 6 eta 14 urte bitarteko adingabeak dira nagusi, beste talde guztien aldean. Izan ere, 2005. urteko azken hiruhilekoan, adingabeen %92,4k azken hiru hilabeteetan noizbait erabili du ordenagailua eta %10,2k ez du sekula ordenagailua erabili. Ordenagailu erabiltzaileen bigarren taldea, garrantziari dagokionez, 15 eta 24 urte artekoak dira, guztira %88,1.

2005. urtean 6 eta 14 urte bitarteko adingabeen %37,4 sartu zen Internetera, baina gainerako adin-tarteetako biztanleek ehuneko hori gaintzen dute: 15-24 urte bitarteko biztanleen %78,0 sartu zen Internetera, baita 25-34 urte bitarteko %61,0 eta 35-44 urte bitarte-

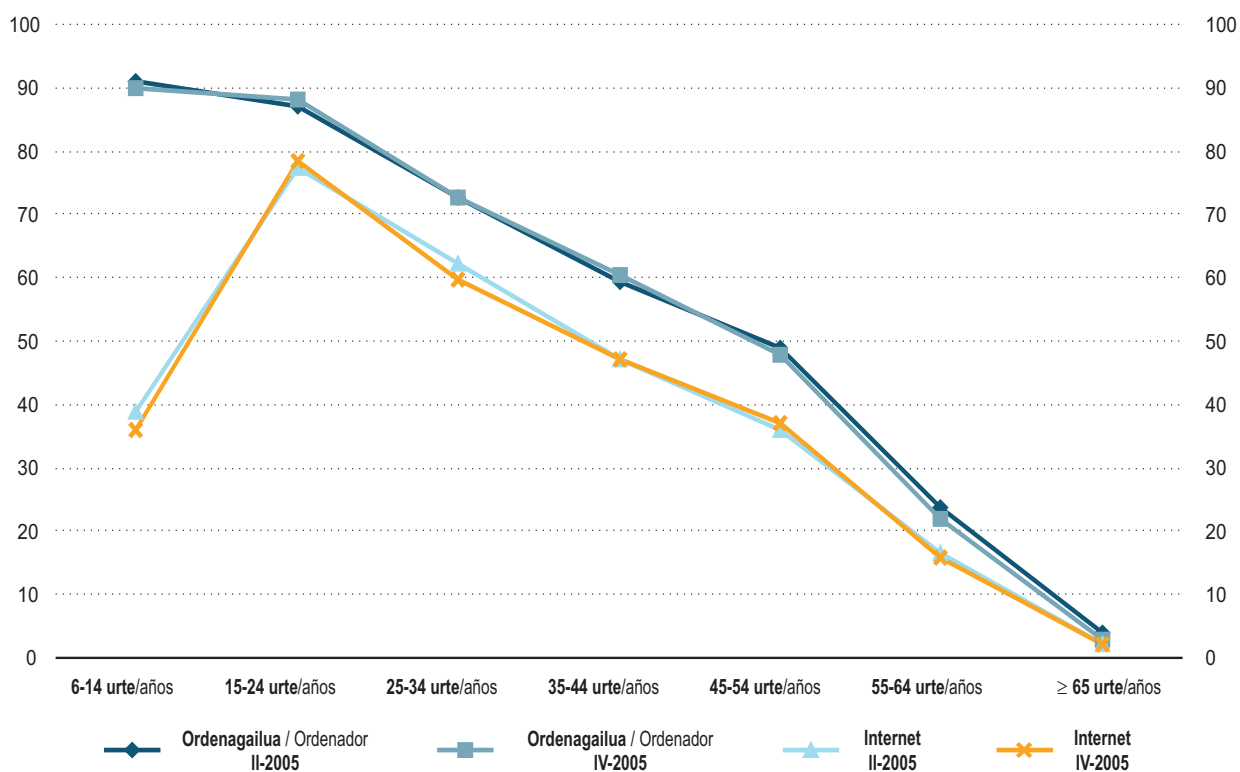
na manera permiten el acceso al ordenador pero filtran el uso de Internet a casi 3/5 de los menores que podrían acceder a la red. A pesar de ello, el panorama es francamente esperanzador para el futuro de las TIC.

ko %47,2 ere. Gurasoek nolabait ordenagailuan ibiltzen uzten diete, baina Internetera sartzeko aukera duten adingabeen 3/5ari sarbidea kontrolatu egiten zaie. Dena den, IKTen egoera benetan itxaropen-tsua da.

Población de 6 y más años usuaria de ordenador e Internet por edad, según trimestre.
C.A. de Euskadi. 2005. (%)

22.

Ordenagailu eta Internet erabiltzen duten 6 urteko eta gehiagoko biztanleak, adinaren arabera, hiruhilekoka. Euskal AE. 2005. (%)



Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

La periodicidad de los accesos presenta unas cifras llamativas, ya que el 69,7% lo hace todas las semanas y el 17,9% alguna vez al mes; por el contrario, tan sólo el 0,7% manifiesta acceder no todos los meses a Internet. De este grupo de usuarios, el 11,6% navega diariamente. En cuanto al idioma de acceso, el euskera representa el 44,8% de las conexiones entre los menores, habiéndose producido un incremento respecto a 2004 de 9,3 puntos porcentuales.

En lo que respecta al fin principal de la conexión, el 45,4% manifiesta acudir a la red por motivos personales, mientras que las cuestiones académicas suponen el 54,4% de los accesos.

Con referencia al motivo del uso del ordenador, lideran este apartado los juegos (91,8%), procesador de textos (58,2%) y los navegadores de Internet (41,7%).

En cuanto al objeto del uso de Internet, se utiliza preferentemente de la siguiente manera: información sobre bienes y servicios (67,7%), chats, conversaciones (47,0%) y servicios de ocio (46,9%).

Internetera sartzeko maiztasuna deigarria da: %69,7 aste guztietan sartzen da Internetera eta %17,9 hilean behin edo behin; bestalde, %0,7k bakarrik esaten du ez dela hilabete guztietan Internetera sartzen. Erabiltzaile horien artean, %11,6 egunero dabil Interneten. Nabigatzean erabiltzen den hizkuntzari dagokionez, konexioen %44,8 euskarazkoak dira adin txikikoen artean eta, hain zuzen, 2004. urtearen aldean ehuneko 9,3 puntu gehitu da kopuru hori.

Konexioaren helburu nagusiarri dagokionez, %45,4 arrazoi pertsonalak direla medio dabil sarean baina %54,4 arrazoi akademikoaren ondorioz dabil.

Ordenagailua erabiltzeko arrazoi nagusia jokoak dira (%91,8) eta gero testu-tratamenduko programa (%58,2) eta Interneteko nabigatzaileak (%41,7).

Internet erabiltzeko xedea, aldiz, honela banatzen da: ondasun eta zerbitzuen gaineko informazioa (%67,7), chat, solasaldiak (%47,0) eta aisialdi zerbitzuak (%46,9).

Si se analiza el lugar de acceso a Internet y según los datos anuales del 2005, el 72,7% del grupo de usuarios de 6 a 14 años accede en su hogar, en tanto que el 65,7% navega desde su centro de estudio y tan sólo el 10,0% lo hace desde otro lugar.

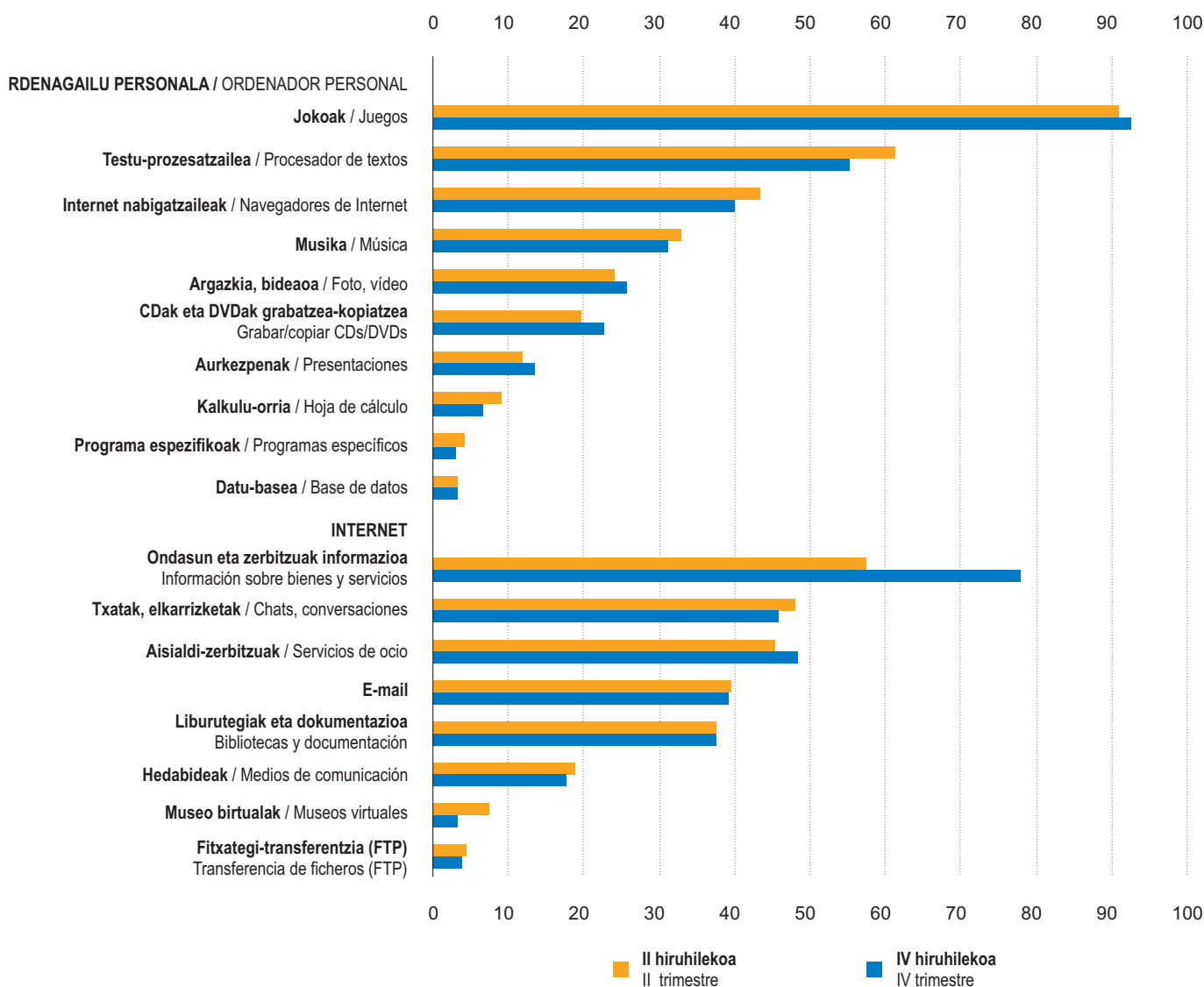
Por último, habría que subrayar que resulta muy significativa la alta tasa de uso del ordenador entre los menores de la C.A. de Euskadi, así como el predominio del acceso a información sobre bienes y servicios. También destacar, que existen porcentajes interesantes en acceso a través de la red a chats, conversaciones, servicios de ocio, correo electrónico, bibliotecas y documentación. En esta etapa de la vida puede resultar interesante el ocio como vía del aprendizaje de las herramientas TIC.

2005. urteko datuen arabera, 6 eta 14 urte bitarteko erabiltzaileek %72,7 etxean sartzen da Internetera; %65,7k ikastokitik nabigatzen du eta soilik %10,0k nabigatzen du beste tokiren batetik.

Amaitzeko, azpimarragarria da Euskal Autonomia Erkidegoko adingabeen artean ordenagailu pertsonala erabiltzen dutenen tasa altua dela eta gehienak liburutegi eta dokumentazioetara sartzen direla. Sarearen bidez txat, elkarrizketa, posta elektronikoa, ondasun eta zerbitzuei buruzko informazioa eta museo birtualetara sartzen direnen ehunekoa ere altua da. Adin horretako erabiltzaileek, gainera, aisiaren bidez IKT tresnak ikasten dituzte.

Población de 6 a 14 años usuaria de ordenador e Internet por las Webs y los servicios tecnológicos más utilizados, según trimestre. C.A. de Euskadi. 2005. (%)

23. Ordenagailua eta Internet erabiltzen duten 6 eta 14 urte bitarteko biztanleak, gehien erabiltzen dituzten webguneen eta zerbitzu teknologikoen arabera, hiruhilekoa. Euskal AE. 2005. (%)



6. Clasificación de usuarios de Internet de 6 y más años, según el uso del ordenador y de Internet.

6.1 Planteamiento y objetivos del análisis

El objetivo del análisis es intentar asociar los tipos de usuarios de la Web y las páginas de Internet que visitan así como los buscadores que utilizan. Una forma de ver esta proximidad es clasificar a los usuarios de Internet, representarlos en unos nuevos ejes y a la vez representar los sitios Web y los buscadores de Internet en los mismos.

Concretamente, se han seleccionado los encuestados que han navegado por Internet en los últimos 3 meses, y su primera mención al responder sobre los sitios Web visitados y los buscadores utilizados (en el cuestionario hay 5 posibles menciones). También se ha tomado la codificación realizada con las páginas en tipos de Web. Sobre ellos se pretende aplicar en primer lugar la técnica del Análisis Factorial de Correspondencias, de reducción de datos; y después la del Análisis Cluster.

Una vez seleccionados los usuarios de Internet, independientemente de la edad, se han considerado diferentes características de uso del ordenador y de Internet, de los lugares de acceso, programas utilizados de ordenador, servicios de Internet, etc., hasta completar todas las posibilidades del cuestionario. En un principio al aplicar la técnica del Análisis Factorial de Correspondencias no se ha obtenido un conjunto reducido de nuevas variables, o factores, que resuman toda esta información.

Por ello, finalmente, se ha optado por reducir el número de variables, y se han tomado las variables principales del cuestionario que tiene relación con los equipamientos informáticos en la vivienda, el centro de estudios y de trabajo, las del uso del ordenador, en cuanto a finalidad, uso, frecuencia, programas, etc.; y por último, las referidas al uso de Internet. Son unas 30 variables activas (con unas 70 modalidades), además de las 8 variables suplementarias: sexo, edad, relación con la actividad, nivel de instrucción y tipo de familia, junto con las propias de Internet: el último buscador utilizado, el sitio Web visitado y el tipo de Web correspondiente (unas 140 modalidades).

En el primer bloque, acceso a equipamientos informáticos en la vivienda y en el centro de estudios y de trabajo, se han mantenido las siguientes variables:

- Ordenador en la vivienda
- Conexión a Internet en la vivienda (Banda ancha)
- Ordenador en el centro de estudios
- Conexión a Internet en el centro estudios
- Ordenador en el centro de trabajo y
- Conexión a Internet en el centro de trabajo.

En el segundo bloque, uso del ordenador, se han mantenido las siguientes:

- Frecuencia de uso de ordenador (diaria, semanal, ocasional, nunca)
- También se incluyen las relativas al lugar de uso del ordenador (vivienda, centro de estudio o centro de trabajo)

6 Sei urtetik gorako Internet erabiltzaileen sailkapena, ordenagailuaren eta Interneten erabileraren arabera.

6. 1 Azterketaren planteamendua eta helburuak

Azterketa honen helburua Web erabiltzaile motak eta bisitatzen dituzten orriak eta erabiltzen dituzten bilatzaileak erlazionatzen ahalegintzea da. Lotura hori ikusteko era bat Internet erabiltzaileak sailkatzea da, horiek ardatz berrietan jasotzea eta, era berean, Web gunek eta Internet bilatzaileak ere jasotzea ardatz horietan.

Zehatz esanda, azken 3 hilabeteetan Interneten nabigatu duten inkestatuak aukeratu dira, bai eta horiek egindako lehenengo aipamena bisitatutako Web guneei eta erabilitako bilatzaileei buruz erantzuterakoan (inkestan 5 aipamen posible daude). Web erako orrialdeekin egindako kodifikazioak ere hartu dira. Horien gain aplikatu nahi da, batetik, Korrespondentzien Azterketa Faktoriala –datuak murriztekoa– eta, bestetik, Kluster Analisiaren teknika.

Behin Interneteko erabiltzaileak aukeratu, adina kontuan izan gabe, ezaugarri desberdinak aintzat hartu dira, ordenagailua eta Internet erabili, horiek eskuratzeko leku, Internet zerbitzua, eta abarri dagokionez, galdetegiko aukera guztiak osatu arte. Hasiera batean, Korrespondentzien Azterketa Faktorialaren teknika aplikatzean, ez da informazio hau guztia laburbilduko duen aldagai berrien edo faktoreen multzo murrizturik lortu.

Horregatik, azkenean, aldagai kopurua murriztea erabaki da, eta galdetegiko aldagai nagusiak hartu dira, hain zuzen ere, hauei dagozkienak: informatikako ekipamenduak etxean, ikastetxean eta lan tokian eta ordenagailuaren erabilera, helburu, erabilera, maiztasun, programa, eta abarri dagokionez, eta azkenik, Interneten erabilera. 30 aldagai aktibo inguru dira (70 inguru modalitatekin), eta horrez gain 8 aldagai osagarriak: sexua, adina, jarduerarekin duen lotura, ikasketa maila eta familia mota, Interneti dagozkionez batera: erabilitako azken bilatzailea, bisitatutako Web gunea eta dagokion Web mota (140 modalitate inguru).

Lehenengo blokean –ekipamendu informatikoak etxean, ikastetxean eta lan tokian eskuratzeko aukera–, hurrengo aldagai hauek gauzatu dira:

- Ordenagailua etxean
- Internet konexioa etxean (Banda zabala)
- Ordenagailua ikastetxean
- Internet konexioa ikastetxean
- Ordenagailua lan tokian eta
- Internet konexioa lan tokian.

Bigarren blokean –ordenagailuaren erabilera–, hurrengo hauek mantendu dira:

- Ordenagailuaren erabileraren maiztasuna (egunero, astero, noizean behin, inoiz ez)
- Ordenagailua erabiltzen den lekuari buruzkoak (etxea, ikastetxea edo lan tokia)

- las de uso del ordenador (profesional, académico, ocio) así como
- el fin principal de uso.

En el último bloque, uso de Internet, se incluyen:

- El lugar de acceso (hogar, centro de trabajo, centro de estudios)
- Frecuencia (diaria, semanal, mensual, menor) de acceso
- Días de mayor acceso (festivos, laborales, indistintamente)
- Tiempo de conexión semanal
- El fin principal de la conexión (académica, trabajo, ocio u otros)
- Los idiomas de navegación, euskera, por un lado, y por otro, inglés, francés u otro
- La búsqueda de información para compras
- La realización de compras por Internet

La selección de variables activas inicial fue mucho más amplia, pero los resultados para el análisis factorial eran mucho más limitados, de modo que no facilitaba la formación de factores.

Las variables ilustrativas son las referidas a las características de la población:

- Sexo: varón y mujer
- Edad en 7 modalidades: 6-14 años, 15-24 años, 25-34 años, 35-44 años, 45-54 años, 55-64 años y 65 y más años.
- Nivel de instrucción: Primarios, Secundarios y Superiores.
- Relación con la actividad con tres modalidades: Estudiante, Ocupado e "Inactivo y Parado".
- Tipo de familia en tres modalidades: Con hijos, con pareja o aislados (viven solos o en familias sin núcleo familiar).
- Territorio Histórico, en tres modalidades, Álava, Gipuzkoa y Bizkaia.

También se incluyen dentro de las variables ilustrativas las respuestas relativas, en primera opción, a los buscadores, las páginas Web y los tipos en los que éstos se clasifican.

6.2 Resultados del análisis factorial de correspondencias

Se ha realizado un análisis factorial de correspondencias con estas variables activas e ilustrativas seleccionando los individuos encuestados que han navegado por Internet en los últimos 3 meses. En cuanto a los factores, los 5 primeros explican un 52% de la inercia total. Los factores 3 al 5 explican poca inercia. Por ello, lo único que aportan son algunos matices, como se verá a continuación.

Aunque se ha tratado de reducir al máximo con recodificaciones, hay que tener en cuenta que hay modalidades con frecuencias bajas que han contribuido en mayor medida al análisis. Las más importantes son las siguientes:

- No dispone de ordenador en el centro de estudios
- Tiempo de conexión a Internet entre 10 y 20 horas semanales

- Ordenagailuaren erabilerari buruzkoak (profesionala, akademikoa, aisialdirako, bai eta
- erabilera nagusiari buruzkoak.

Azken blokean –Interneten erabilera–, hauek sartzen dira:

- Erabiltzeko lekua (etxea, lan tokia, ikastetxea)
- Erabiltzeko maiztasuna (egunero, astero, hilero, gutxiago)
- Gehien erabiltzen diren egunak (jaiegunetan, astegunetan, batean zein bestean)
- Astean zenbat denbora konektatzen den
- Konexioaren helburu nagusia (akademikoa, lana, aisialdia edo beste batzuk)
- Nabigazio hizkuntzak, batetik, euskara, eta bestetik ingelese, frantsesa edo beste bat
- Informazioa erosketetarako bilatzea
- Erosketak Internet bidez egiteko

Hasieran, aldagai aktiboen aukeraketa askoz zabalagoa izan zen, baina azterketa faktorialerako emaitzak askoz mugatuak ziren, eta horrek ez zuen errazten faktoreen formazioa.

Aldagai argigarriak biztanleriaren ezaugarriei buruzkoak dira.

- Sexua: gizonezkoa eta emakumezkoa
- Adina 7 modalitatetan: 6-14 urte, 15-24 urte, 25-34 urte, 35-44 urte, 45-54 urte, 55-64 urte eta 65 eta hortik gora.
- Ikasketa maila: Lehen, Bigarren eta Goi Mailakoak.
- Jarduerarekin duen lotura, hiru modalitate: Ikaslea, Landuna eta "Ez-aktiboa eta Langabea".
- Familia mota, hiru modalitate: seme-alabekin, bikotekidearekin edo isolatuak (bakarrik bizi dira edo familia nukleorik gabeko familietan).
- Lurralde Historikoa, hiru modalitate: Araba, Gipuzkoa eta Bizkaia.

Aldagai argigarrietan, bilatzaile, web orri eta horien sailkapen motei buruzko erantzunak ere sartzen dira, lehenengo aukera batean.

6.2 Korrespondentzien azterketa faktorialaren emaitzak

Aldagai aktibo eta argigarri hauekiko korrespondentzien azterketa faktoriala egin da, eta azken hiru hilabeteetan Interneten nabigatu duten inkestatuak aukeratu dira. Faktoreei dagokienez, lehenengo bostak inertzia osoaren %52 azaltzen dute. 3tik 5erako faktoreak inertzia gutxi azaltzen dute. Horregatik, ñabar-dura batzuk baino ez dituzten eskaintzen, orain ikusiko den bezala.

Berkodifikazioekin ahalik eta gehien murrizteko ahalegina egin den arren, kontuan izan behar da maiztasun txikiak dituzten modalitateak daudela, eta horiek neurri handiago batean lagundu dute azterketan. Hauek dira garrantzitsuenak:

- Ez dauka ordenagailurik ikastetxean
- Internetera konektatuta ematen duen denbora: 10 eta 20 ordu bitartean astean

- Tiempo de conexión a Internet más de 20 horas semanales
- No dispone de conexión a Internet en el centro de estudios
- Días de mayor acceso: los festivos
- Conexión 1 vez al día
- No dispone de ordenador en el hogar
- No se conecta a Internet semanalmente

En cuanto a las variables ilustrativas, hay que tener en cuenta que respecto a los buscadores, más del 90% de los internautas han respondido lo mismo, el Google en esta primera opción, con lo cual el resto de las opciones prácticamente desaparecen. En cuanto a las páginas Web, las respuestas son muy dispersas, en el sentido de que en la primera opción se contestan 91 posibilidades distintas de páginas, y por ello las frecuencias no son muy elevadas.

Los factores que obtenemos se podrían tomar como las variables que resumen el conjunto de los datos y los podemos describir del siguiente modo:

- Internetera konektatuta ematen duen denbora: 20 ordu baino gehiago astean
- Ez dauka Internet konexiorik ikastetxean
- Noiz erabiltzen duen gehien: astegunetan
- Egunean behin konektatzen da
- Ez dauka ordenagailurik etxean
- Ez da Internetera astero konektatzen

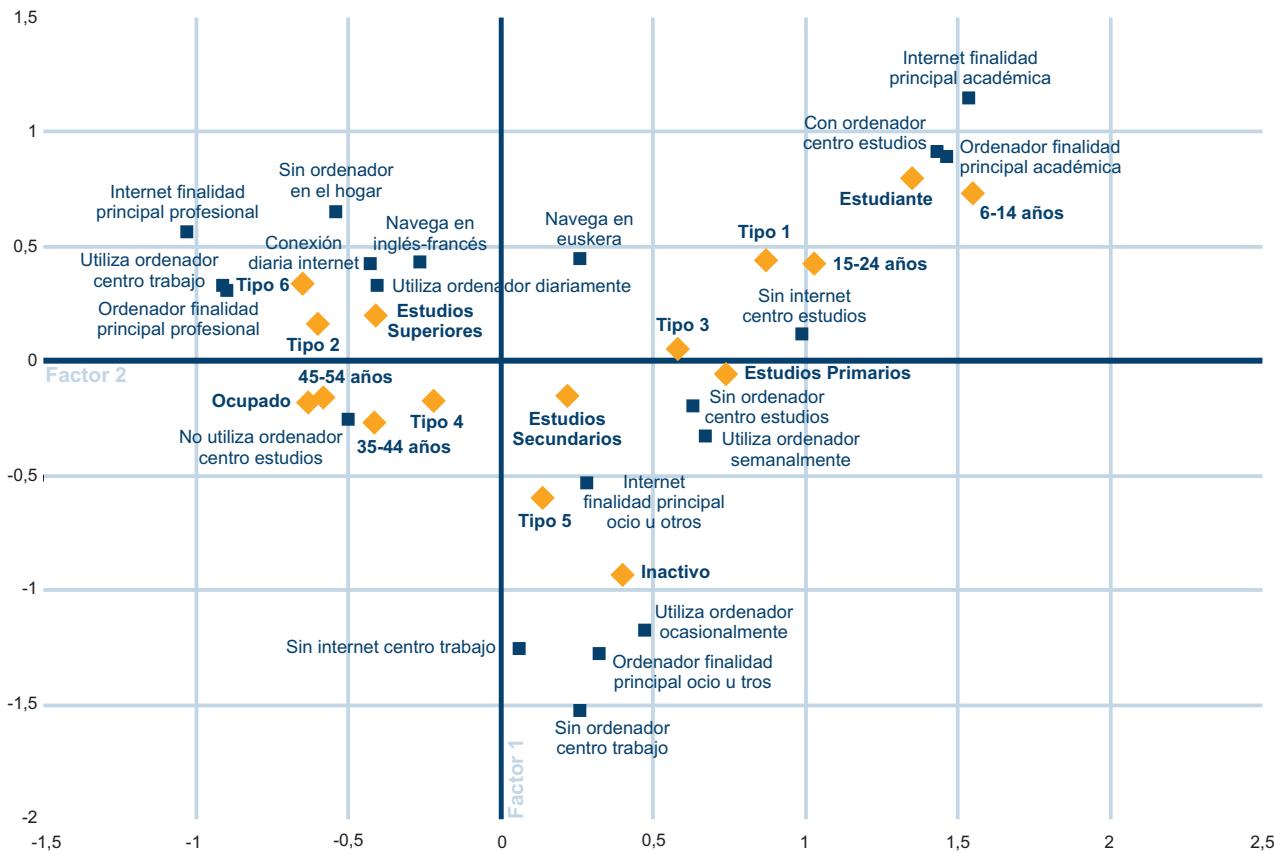
Aldagai argigarriei dagokienez, kontuan izan behar da bilatzailerei buruz internauten %90 baino gehiagok gauza bera erantzun dutela: Google, lehenengo aukera gisa; horrela, gainerako aukerak ia desagertu egin dira. Web orriei dagokienez, erantzunak oso ugariak dira; izan ere, lehenengo aukera gisa 91 orri desberdin eman dira, eta horregatik maiztasunak ez dira oso altuak

Lortutako faktoreak datu guztiak laburbiltzen dituzten aldagai gisa har daitezke, eta era honetara deskriba ditzakegu:

Jóvenes en relación a las TIC: Mapa factorial
Modalidades de las variables activas,
ilustrativas y tipos.
C.A. de Euskadi. IV Trimestre 2005

24.

IKTen inguruko gazteak: faktore-mapa.
Aldagai aktiboen, erakusgarrien
eta moten modalitateak.
Euskal AE. 2005eko IV hiruhilekoa



6.2.1 Primer factor. Uso académico y uso profesional del ordenador y de Internet

El primer factor explica un 22%. En este factor, se opone el uso académico del ordenador e Internet (lado positivo) y el profesional (lado negativo). Alrededor del uso académico se agrupan las siguientes modalidades: el académico como principal fin del uso del ordenador, disposición de ordenador y conexión a Internet en el centro de estudios, así como el acceder a Internet en el centro de estudios.

Alrededor del uso profesional del ordenador e Internet (lado negativo) se concentran, lógicamente, la disponibilidad de ordenador e Internet en el centro de trabajo, y el uso de ambos recursos en el trabajo, y con finalidad profesional en los dos casos.

Las características sociodemográficas mejor representadas son los estudiantes y los grupos más jóvenes (6-14 años y 15-24 años) en el lado positivo y los ocupados y la población hasta los 54 años, en el lado negativo, junto con la población con estudios universitarios.

Respecto a las páginas Web, en el lado positivo se situarían los siguientes sitios: "minijuegos.com", "messenger.msn.es", "ehu.es" y "hotmail.com"; y de modo agrupado serían las pertenecientes a Espectáculos y diversión, Deportes y ocio e Internet y ordenadores,

En el lado negativo destacaría "elcorreodigital.com", como página; y en el caso agregado, los temas de Economía y negocios, Política, gobierno y administración y Medios de Comunicación.

6.2.2 Segundo factor. Finalidad profesional y académica y finalidad de ocio del ordenador e Internet

El segundo factor explica una proporción de inercia más reducida, un 11%. De la información que todavía no se ha explicado por los factores anteriores, este factor opone el uso profesional o el académico (lado positivo) al de ocio (lado negativo). El uso profesional y académico en este factor se asocia a la disponibilidad de ordenador y acceso a Internet en el trabajo y en el centro de estudios, con estas mismas finalidades.

En este factor, el uso por diversión se caracteriza por no tener los equipamientos de ordenador e Internet en el centro de trabajo, por un lado; y por otro, por un uso del ordenador con frecuencia mensual u ocasional.

En cuanto a las características personales, se sitúan en el lado positivo los menores y los jóvenes (hasta 24 años), los estudiantes y los usuarios con estudios superiores. En el lado opuesto se sitúan las personas inactivas y paradas, los usuarios con estudios secundarios y el grupo de 35 a 44 años

En el lado positivo, finalidad profesional y académica, se situarían las páginas "deusto.es", "gipuzkoa.net" y "ehu.es" y las clasificadas en Educación y formación. En el lado negativo, finalidad de ocio, las páginas son: "muchoviaje.com", "viajes.com", "lanbide.net", "hoteles.com" y "eroski.es". Como tipos de páginas, aparecerían Medios de comunicación y Arte y cultura.

6.2.1 Lehenengo faktorea. Ordenagailuaren eta Interneten erabilera akademikoa eta profesionala

Lehenengo faktoreak %22 azaltzen du. Faktore honetan, aurrez aurre jartzen dira ordenagailuaren eta Interneten erabilera akademikoa (alde positiboa) eta profesionala (alde negatiboa). Erabilera akademikoa hurrengo modalitateak biltzen dira: helburu nagusia akademikoa da, eta horregatik erabiltzen da ordenagailua eta horregatik dago Internet konexioa ikastetxean, eta horregatik erabiltzen da ere Internet ikastetxean.

Ordenagailuaren eta Interneten erabilera profesionalari dagokionez (alde negatiboa), lan tokian ordenagailua eta internet dago, biak erabiltzen dira lanean, eta helburua profesionala da bi kasuetan.

Ezaugarri sozio-demografikoei dagokionez, ikasleak eta gazteenen taldeak dira (6-14 urte eta 15-24 urte), alde positiboan, eta landunak eta 54 urte arteko biztanleak alde negatiboan, unibertsitateko ikasketak dituzten biztanleekin batera.

Web orriei dagokionez, alde positiboan hurrengo guneak egongo lirateke: "minijuegos.com", "messenger.msn.es", "ehu.es" eta "hotmail.com"; eta multzoka hartuta, hauei dagozkienak izango lirateke: Espektakuluak eta dibertsioa, Kirolak eta aisialdia, eta Internet eta ordenagailuak.

Alde negatiboan, "elcorreodigital.com" nabarmenduko litzateke, orri bezala; eta kasu agregatuan, hauek egongo lirateke: Ekonomia eta negozioak, Politika, gobernu eta administrazioa eta Komunikabideak.

6.2.2 Bigarren faktorea. Ordenagailuaren eta Interneten helburu profesional eta akademikoa eta aisialdirako helburua

Bigarren faktoreak inertzia proportzio txikiagoa azaltzen du, %11. Aurreko faktoreen bitartez oraindik azaldu ez den informazioetik, faktore honek aurrez aurre hartzen ditu erabilera profesionala edo akademikoa (alde positiboa) eta aisialdiko erabilera (alde negatiboa). Erabilera profesionala eta akademikoa, faktore honetan, lanean eta ikastetxean helburu horietarako ordenagailua eta internet izatearekin lotzen da.

Faktore honetan, hauek dira dibertsiora zuzendutako erabilera-aren ezaugarriak: batetik, ordenagailu eta Internet ekipamendurik ez izatea lan tokian, eta, bestetik, ordenagailua hilean behin edo noizean behin erabiltzea.

Ezaugarri pertsonalei dagokionez, adin txikikoak eta gazteak (24 urte arte), ikasleak eta goi mailako ikasketak dituzten erabiltzaileak daude alde positiboan. Beste aldean, pertsona ez-aktiboak eta langabeak, bigarren mailako ikasketak dituzten erabiltzaileak eta 35-44 urte bitartekoak daude.

Alde positiboan —helburu profesionala eta akademikoa—, "deusto.es", "gipuzkoa.net" eta "ehu.es" orriak daude, bai eta Hezkuntza eta prestakuntzan sailkatutakoak. Alde negatiboan —aisialdirako helburua—, hauek dira orriak: "muchoviaje.com", "viajes.com", "lanbide.net", "hoteles.com" eta "eroski.es". Orri mota gisa, Komunikabideak, eta Arte eta kultura agertuko lirateke.

6.2.3 Tercer factor. Carecer o disponer de ordenador y acceso a Internet en la vivienda

El tercer factor explica una inercia similar a la anterior (9%). Este factor opone carecer de ordenador e Internet (lado positivo) y disponer de estos equipamientos en la vivienda (lado negativo).

En este factor, la falta de ordenador e Internet en la vivienda están, lógicamente, en el mismo lado que no uso ni acceso desde la vivienda y carecer de banda ancha. También están en este lado el no conectar diariamente, el mayor acceso en días laborables, la frecuencia de conexión a Internet mensual o menor, acceder desde otros lugares (distintos al centro de estudios o de trabajo) y no uso para ocio del ordenador.

En el lado opuesto (positivo), la modalidad de disponer de Internet en el hogar está junto a la frecuencia diaria de conexión a Internet, independientemente de que se trate de días laborales o festivos, el acceder desde la vivienda y disponer de banda ancha.

Las características personales asociadas a cada lado del factor, son las siguientes: en el lado positivo (carencia) se sitúan los usuarios con Estudios Secundarios y las familias que no forman parejas ni núcleos con hijos. En el lado negativo (acceso en la vivienda): los jóvenes de 15-24 años, con estudios superiores, estudiantes y varones.

En el lado positivo aparecen las páginas sobre temática de Política, gobierno y administración; concretamente las páginas más mencionadas son: "viajes.com", "inem.es", "seg-social.es", "diputacion.com", "osakidetza-svs.org" y "donostia.org".

En el lado negativo aparecerían los sitios de Espectáculos y diversión, Turismo y viajes, Medios de comunicación e Internet y ordenadores; de las páginas más en concreto se podrían citar: "amazon.com", "paginasamarillas.es", "los40.com", "caixa.es", "softonic.com", "elmundo.es", "marca.es" y "messenger.msn.es".

6.2.4 Cuarto factor. Frecuencia de uso del ordenador e Internet

El cuarto factor que se va a describir, explica una cantidad inferior de inercia (un 5%). En un extremo se sitúa el uso del ordenador diario y el acceso a Internet de modo permanente (lado positivo) y en el otro la frecuencia de uso de ordenador e Internet semanal, con conexión no diaria (lado negativo).

En el lado positivo, con uso del ordenador más frecuente, se sitúan las modalidades siguientes: varones, población de 15 a 34 años e inactivos y parados. En el lado negativo, con frecuencia inferior, se sitúan los menores (6-14 años) y población mayor (de 45 a 64 años), la población con estudios primarios, las mujeres y los ocupados.

En relación a las páginas visitadas, en el lado positivo (mayor frecuencia) hay páginas de todo tipo, como "easyjet.com", "inem.es", "los40.com", "yahoo.com", "elcorteingles.es", "vueling.com", "ebay.com", "cajalaboral.es" o "marca.es". Agrupados en tipos, destaca el de Economía y negocios. En el lado nega-

6.2.3 Hirugarren faktorea. Etxean ordenagailua izatea edo ez izatea

Hirugarren faktoreak aurreko inertiaren antzekoa azalduko luke (%9). Faktore horrek aurrez aurre jartzen ditu etxean ordenagailurik eta Internetik ez izatea (alde positiboa) eta ekipamendu horiek bai izatea (alde negatiboa).

Faktore honetan, etxean ordenagailurik eta Internetik ez izatea lotuta dago, logikoki, etxean ez erabiltzearekin eta banda zabala ez izatearekin. Alde horretan daude ere, egunero ez konektatzea, astegunetan gehiago erabiltzea, hilean behin edo gu-txiagotan konektatzea Internetera, beste toki batzuetatik eskuratzea (ikas-tetxea edo lan tokia ez den beste toki batzuetatik) eta ordenagailua aisialdirako ez erabiltzea.

Beste aldean (positiboa), etxean Internet edukitzea eta Internetera egunero konektatzea lotuta doaz, berdin izanik aste-gun edo jaiegun izan, etxetik erabili eta banda zabal izan.

Hauek dira faktorearen alde bakoitzari lotutako ezaugarri per-sonalak: alde positiboan (ez izatea) bigarren mailako ikasketak dituztenak eta bikotean ez dauden edo seme-alabarik ez duten bikoteak daude. Alde negatiboan (etxean izatea): 15-24 urte arteko gazteak, goi mailako ikasketekin, ikasleak eta gizonezkoak daude.

Alde positiboan, Politika, gobernu eta administrazioaren gaine-ko gaiak jasotzen dituzten orriak daude; zehazki hauek dira gehien aipatzen diren orriak: "viajes.com", "inem.es", "seg-social.es", "diputacion.com", "osakidetza-svs.org" eta "donos-tia.org".

Alde negatiboan, Espektakuluak eta dibertsioa, Turismoa eta bidaiak, Komunikabideak eta Internet eta ordenagailuak ager-tzen dira; zehazki hauek dira gehien aipatzen diren orriak: "ama-zon.com", "paginasamarillas.es", "los40.com", "caixa.es", "softo-nic.com", "elmundo.es", "marca.es" eta "messenger.msn.es".

6.2.4 Laugarren faktorea. Ordenagailuaren eta Interneten erabileraren maiztasuna

Deskribatuko den laugarren faktoreak inertzia kopuru txikiagoa azaltzen du (%5). Mutur batean, ordenagailua egunero erabil-tzea eta Internet etengabe erabiltzea dago (alde positiboa) eta bestean ordenagailua eta Internet astean behin erabiltzea, egu-nero konektatu barik (alde negatiboa).

Alde positiboan (ordenagailua sarriago erabiltzen da), hurrengo modalitateak daude: gizonezkoa, 15 eta 34 urte bitarteko biz-tanleria, ez-aktiboak eta langabeak. Alde negatiboan, maiztasun txikiagoarekin, adin txikikoak (6-14 urte) eta nagusiagoak (45-64 urte), lehen mailako ikasketak dituztenak, emakumeak eta lan-dunak daude.

Bisitaturako orriei dagokienez, alde positiboan (maiztasun han-diagoa) mota askotako orriak daude, esate baterako, "eas-yjet.com", "inem.es", "los40.com", "yahoo.com", "elcortein-gles.es", "vueling.com", "ebay.com", "cajalaboral.es" edo "marca.es". Motaren arabera batuta, Ekonomia eta negozioak

tivo (menor frecuencia) se destacan páginas como “google.com”, “eitb.com”, “minijuegos.com”, “gara.net” o “travel-club.com”.

6.2.5 Quinto factor. Disponibilidad de ordenador e Internet en el centro de estudios

El quinto y último factor que se va a describir, explica una cantidad similar al anterior de inercia (un 4%). Este factor está definido de forma clara en el lado positivo, donde se sitúa la falta de ordenador e Internet en el centro de estudios. En el lado opuesto (negativo), se sitúa la disponibilidad de Internet y el acceso al mismo desde el centro de estudios.

En cuanto a los sitios Web, en el lado positivo (no disponibilidad) se situarían: “athletic-club.es”, “begira.com”, “juegon.com”, “juegos.com”, “messenger.msn.es”, “minijuegos.com”, “marca.es”, “google.com”; en las categorías agrupadas, se situarían Espectáculos y diversión y Deportes y ocio. En el lado negativo (disponibilidad) destacan “elcorreodigital.com”, “kutxa.net”, “muchoviaje.com”, “yahoo.com”, “viajes.com”, “iberia.com”, “deusto.es” o “softonic.com”, en categorías agrupadas, destacaría la de Economía y negocios.

6.3 Descripción de las clases de usuarios de Internet

A través del análisis anterior, se obtienen las puntuaciones factoriales para cada individuo, es decir, los valores de cada individuo en estas nuevas variables o factores que acabamos de describir. Y después se ha realizado un análisis de tipos basado precisamente en las puntuaciones factoriales de estos 5 factores descritos. El método utilizado es la Clasificación Ascendente Jerárquica.

Antes de determinar el número de tipos para la clasificación, se han realizado varios intentos. Finalmente se ha optado por una clasificación en 6 grupos, teniendo en cuenta la inercia entre las clases y la posibilidad de describirlas de modo conveniente.

nabarmetzen dira. Alde negatiboan (maiztasun txikiagoa), orri hauek daude: “google.com”, “eitb.com”, “minijuegos.com”, “gara.net” edo “travel-club.com”.

6.2.5 Bosgarren faktorea. Ikastetxean ordenagailua eta Internet izatea

Deskribatuko den bosgarren, eta azken, faktoreak aurreko inertzia kopuruaren antzekoa azaltzen du (%4). Faktore hau argi azalduta dago alde positiboan, ikastetxean ordenagailua eta internet ez edukitzea dagoen tokian. Beste aldean (negatiboan) ikastetxean internet edukitzea eta erabili ahal izatea dago.

Web guneei dagokienez, alde positiboan (ez edukitzea) hauek egongo lirateke: “athletic-club.es”, “begira.com”, “juegon.com”, “juegos.com”, “messenger.msn.es”, “minijuegos.com”, “marca.es”, “google.com”; batutako kategoriatan, hauek egongo lirateke: Espektakuluak eta dibertsioa eta Kirolak eta aisialdia. Alde negatiboan (edukitzea), hauek nabarmetzen dira: “elcorreodigital.com”, “kutxa.net”, “muchoviaje.com”, “yahoo.com”, “viajes.com”, “iberia.com”, “deusto.es” edo “softonic.com”; batutako kategoriatan, Ekonomia eta negozioak nabarmetzen dira.

6.3 Interneteko erabiltzaile moten azalpena

Aurreko azterketaren bitartez, puntuazio faktorialak lortzen dira norbanako bakoitzaren kasuan, hau da, norbanako bakoitzaren balioak deskribatu berri ditugun aldagai edo faktore berri hauetan. Eta gero moten azterketa egin da, hain zuzen ere, deskribatutako 5 faktore horien puntuazio faktorialetan oinarrituta. Erabilitako metodoa Behetik Gorako Sailkapen Hierarkikoa izan da.

Sailkapena egin ahal izateko, zenbat mota dagoen zehaztu baino lehen, hainbat ahalegin egin da. Azkenean, 6 taldetan sailkatzea erabaki da, kontuan izanik moten arteko inertzia eta horiek era egoki batean deskribatzeko aukera.

Lortutako internauta moten, inertiaren eta mota bakoitzean dauden efektiboen taula
Tabla: Clases de internautas obtenidas, inercia y efectivos en cada clase

Mota / Clase	Efektiboak / Efectivos		Inertzia / Inercia		Inertzia guztira Inercia total
	Abs	%	Interclase	Intraclase	
1	145.789	19,6	0,7278	0,4659	
2	124.207	16,7	0,3679	0,0698	
3	47.188	6,4	0,7284	0,2803	
4	166.063	22,4	0,2719	0,2656	
5	156.524	21,1	0,5822	0,5314	
6	102.350	13,8	0,4863	0,2224	
Guztira / Total	742.121	13,8	3,1645	1,8355	5

En 6 tipos, se distinguen dos clases de estudiantes (la clase 1 y la 3), que se distinguen principalmente por los equipamientos del centro. En el resto de las clases predomina la población ocupada. Se distinguen entre sí por los accesos a los ordenadores e Internet en los diferentes ámbitos, y también por el uso que hacen de ellos. Las clases 2 y 6 contienen exclusivamente población ocupada, en el segundo caso, sin Internet en el hogar. En las clases 4 y 5 predomina la población ocupada, pero reúne también inactivos y parados. En la clase 5, en el hogar está Internet disponible.

En cada uno de los tipos, se va a tratar el tamaño, sus características principales respecto a la disponibilidad de los equipamientos y el uso que se hace de ellos, algunas características sociodemográficas de los componentes y, por último, si se pueden destacar páginas o sitios Web que han visitado.

6.3.1 Tipo 1. Estudiantes con ordenador e Internet en el centro de estudios

En el primer tipo tenemos una clase formada por estudiantes, un 20% de los internautas (aproximadamente unas 146.000 personas). Es una clase relativamente distinta al total de los internautas y la segunda clase más heterogénea, es decir, con más diferencias entre sus componentes.

Esta clase se sitúa en el lado positivo de los factores 1, uso académico del ordenador; 2, Fin profesional y académico; en el lado negativo del 5, disponibilidad de Internet en el centro de estudios.

Lo común en estos estudiantes es que tienen ordenador y acceso a Internet en el centro de estudios (un 100% de la clase). Utilizan el ordenador con una finalidad principalmente académica y la finalidad principal de la conexión es del mismo tipo, aunque también utilizan el ordenador para divertirse (94%). Conforman el grupo los jóvenes de 15 a 24 años (en particular) y los menores de 6 a 14 años.

Otras características, menos compartidas en la clase pero que les diferencian del total de los internautas, son las siguientes: no compran por Internet nunca (80%), ni siquiera se informan sobre este tema (65%); navegan en euskera en mayor medida que el total de los internautas (38% en la clase, 22% en el total); y utilizan el ordenador e Internet con frecuencia semanal. Como el resto de los internautas, la mayoría utiliza el ordenador e Internet en la vivienda (77%).

En cuanto a los tipos de páginas y buscadores, en mayor medida que el resto de los internautas consultan páginas sobre educación y formación (9% en la clase, 4% en el total), y sobre Internet y ordenadores (25% y 18%, respectivamente), así como de espectáculos y diversión (6,5% y 3%, respectivamente) y deportes y ocio (10% y 7%). Sobre los buscadores, tal y como ocurre con la totalidad de los internautas, la mayoría utiliza el Google (97% en la clase, 95% en el total).

En las páginas en concreto, en esta clase se han visitado relativamente más las siguientes: "messenger.msn.es" (18% en la clase, 7% en el total), "ehu.es" (9% y 3%), "minijuegos.com" (7% y 2%) y "hotmail.com" (13% y 7%).

6 motetan, bi ikasle mota bereizi dira (1 mota eta 3 mota); horiek, batez ere, ikastetxeko ekipamenduen arabera bereizi dira. Gainerako motei dagokionez, landun biztanleria nagusitzen da. Horiek, era berean, eremu desberdinetan ordenagailuak eta Internet erabiltzeko aukeraren arabera bereizten dira, bai eta horiei ematen dieten erabileraren arabera. 2 eta 6 motetan batez ere biztanleria landuna dago, bigarren kasuan Internet barik etxean. 4 eta 5 motetan, biztanleria landuna nagusitzen da, baina ez-aktiboak eta langabeak ere badaude. 5. motan, Internet dute etxean.

Mota bakoitzean, hauek aztertuko dira: tamaina, horien ezaugarri nagusiak ekipamenduak edukitzeari dagokionez eta horiei ematen zaien erabilera, ezaugarri soziodemografiko batzuk, eta azkenik, bisitatu dituzten Web orri edo Web gune batzuk azpimarra daitezke.

6.3.1 Lehenengo mota. Ikastetxean ordenagailua eta Internet duten ikasleak

Lehenengo motan ikasleak osatutako klasea dugu, internauten %20 (146.000 pertsona gutxi gorabehera). Klase desberdin samarra da internauta guztiak denetara hartuta eta bigarren klaserik heterogeneoena, hau da, kideen artean desberdintasun gehien duena.

Klase hau hurrengo faktore hauen alde positiboan dago: 1, ordenagailuaren erabilera ekonomikoa; 2, helburu profesionala eta akademikoa; alde negatiboari dagokionez, 5, ikastetxean Internet edukitzea.

Ikasle horiek guztiek ordenagailua eta Internet dute ikastetxean (%100). Ordenagailua batez ere helburu akademikoarekin erabiltzen dute, eta konexioaren helburu nagusia ere horixe da, nahiz eta ordenagailua ondo pasatzeko ere erabiltzen duten (%94). Hauek osatzen dute taldea: 15 eta 24 urte bitarteko gazteak (bereziki) eta txikiagoak, 6 eta 14 urte bitartekoak.

Hauek dira beste ezaugarri batzuk (ez dira den-denen ezaugarriak, baina bai beste internauta guztiengandik bereizgarriak): ez dute sekula Internet bidez erosten (%80), eta gai horri buruzko informaziorik ere ez dute bilatzen (%65); gehiago nabigatzen dute euskaraz beste internauta guztien aldean (%38 mota honetan, %22 guztira); eta astero erabiltzen dute ordenagailua eta Internet. Gainerako internautek bezala, gehienek etxean erabiltzen dute ordenagailua eta Internet (%77).

Orri eta bilatzaile motei dagokionez, orri hauek kontsultatzen dituzte gainerako internautek baino neurri handiagoa batean: hezkuntza eta prestakuntza (%9 klasekoen artean, %4 guztira), Internet eta ordenagailuak (%25 eta %18, hurrenez hurren), espektakuluak eta dibertsioa (%6,5 eta %3, hurrenez hurren) eta kirolak eta aisialdia (%10 eta %7). Bilatzaileei dagokionez, internauta guztiekin gertatzen den bezala, gehienek Google erabiltzen dute (%97 mota honetakoan artean, eta %95 guztira).

Orriei dagokionez, klase honetakoan artean hauek dira gehien bisitatu direnak: "messenger.msn.es" (%18 mota honetakoan artean, %7 orokorrean), "ehu.es" (%9 eta %3), "minijuegos.com" (%7 eta %2) eta "hotmail.com" (%13 eta %7).

6.3.2 Tipo 2. Personas ocupadas con equipamiento en el centro de trabajo y en el hogar, y uso diario (uso intensivo de Internet)

Este segundo tipo, reúne el 17% de los internautas (unas 124.000 personas). Esta clase destaca por ser la más homogénea, es decir, con menos diferencias entre sus componentes respecto de las variables estudiadas. También es la segunda clase más parecida al total de los internautas.

Esta clase se sitúa en el lado negativo de los factores 1, uso profesional y 3, disponer de ordenador y acceso a Internet en la vivienda.

Se trata de personal ocupado exclusivamente (un 100% de la clase), con ordenador en el centro de trabajo, que lo utiliza para fines profesionales como uso principal y exclusivo. Tienen acceso a Internet en el trabajo (93%) y en el hogar (99%). Las edades más frecuentes son de 25 a 44 años (73% en la clase), es decir, la población laboral más joven.

Características con más frecuencia en esta clase que en el total de los internautas son: el uso del ordenador de forma diaria (99% en la clase, 61% entre los internautas), el uso principal de Internet es profesional (67% respecto a 32% para el total). Casi la mitad de ellos dice estar conectado permanentemente o que se conectan varias veces al día. A través de Internet, se informan sobre compras (96%) y de hecho han comprado en los 3 últimos meses (54%). Casi la mitad de ellos navegan en inglés o francés. Una proporción importante de ellos posee estudios superiores (71%), cuando esta proporción es inferior en el total de los usuarios de Internet (41%).

En mayor medida que el resto de los internautas consultan páginas de economía y negocios, de medios de comunicación, política, gobierno y administración y turismo y viajes. Sobre los buscadores, no aparece ninguno como más importante.

En los sitios Web en concreto, destacan en esta clase los siguientes: "elmundo.es" (4% en la clase, 1% en el total), "cajalaboral.es" (en las mismas proporciones) o "elcorreodigital.es" (19%, 13%).

6.3.3 Tipo 3. Estudiantes sin equipamiento en el centro de estudios

Se trata de una clase muy reducida, del 6% de los internautas (unos 47.000 individuos), de hecho, la más reducida de todas. Además, es la más distinta respecto del total y, en su interior, medianamente homogénea.

Lo definitorio es el factor 5, en su aspecto positivo, no disponibilidad de Internet en el centro de estudios, junto con el uso académico del ordenador, factor 1, lado positivo,

Se trata de estudiantes, es decir, población entre 15 y 24 años, principalmente, aunque también hay menores de esta edad. De esta clase, hay un 56% que dispone de ordenador en el centro de estudios y prácticamente ninguno posee Internet en este mismo lugar. Para la mayoría de ellos la principal finalidad del

6.3.2 Bigarren mota. Ekipamendua lan tokian eta etxean duten landun pertsonak, egunero erabiltzen dutenak (Interneten erabilera intentsiboa)

Bigarren mota honetan internauten %17 dago (124.000 pertsona gutxi gorabehera). Mota hau homogeneoa da, hau da, mota hau osatzen dutenen artean desberdintasun gutxi dago, aztertutako aldagaiei dagokionez. Internauta guztien antz gehien duen bigarren klasea da.

Klase hau hurrengo faktoreen alde negatiboan dago: 1, erabilera profesionala, eta 3, etxean ordenagailua eta Internet izatea.

Denak dira landunak (klase honetakoen %100), ordenagailua dute lan tokian, eta nagusiki eta soilik helburu profesionaletarako erabiltzen da. Internet erabiltzeko aukera dute lan tokian (%93) eta etxean (%99). Hauek dira adinak: 25 eta 44 urte bitartekoak (%73 klase honetan), hau da, lanean dagoen biztanleriari gazteena.

Klase honetan sarriago agertzen diren ezaugarriak, beste internauta batzuen aldean: ordenagailua egunero erabiltzen dute (%99 klase honetan, %61 internauten artean), Interneten erabilera nagusia profesionala da (%67, eta guztiari dagokionez %32). Ia erdiak dio etengabe konektatuta egoten dela edo egunean hainbat aldiz konektatzen dela. Internet bidez, erosketei (%96) buruzko informazioa hartzen dute, eta, izan ere, azken 3 hilabeteetan erosi egin dute (%54). Ia erdiak ingelesez edo frantsesez nabigatzen dute. Horietako askok goi mailako ikasketak ditu (%71), eta proportzio hori txikiagoa da Internet erabiltzaileak denetara hartuta (%41).

Gainerako internauten aldean, gehiago kontsultatzen dituzte orri hauek: ekonomia eta negozioak, komunikabideak, politika, gobernu eta administrazioa, eta turismoa eta bidaiak. Bilatzaileei dagokionez, ez da bat edo beste nabarmentzen.

Web gune zehatzei dagokionez, hauek nabarmentzen dira klase honetan: "elmundo.es" (%4 klase honetan, %1 orokorrean), "cajalaboral.es" (proportzio berberetan) edo "elcorreodigital.es" (%19, %13).

6.3.3 Hirugarren mota. Ikastetxean ekipamendurik ez duten ikasleak

Oso klase txikia da, internauten %6 (47.000 pertsona inguru), izan ere, txikiena da denetan. Gainera, desberdinena da beste guztien aurrean, eta taldeari dagokionez erdi-homogeneoa.

Bosgarren faktorearen alde positiboan dago, Internetik ez ikastetxean, eta horrekin batera ordenagailuaren erabilera akademikoa, 1. faktorea, alde positiboa.

Ikasleak dira, hau da, batez ere 15 eta 24 urte bitarteko biztanleria, baina 15 urtetik beherakoak ere badaude. Klase honetan, %56k ordenagailua du ikastetxean eta ia inork ez du Internetik ikastetxean. Gehienentzat ordenagailuaren helburu nagusia akademikoa da (%73 klase honetakoen artean, %23 internauta

ordenador es la académica (73% en la clase, 23% en el total de los internautas). Aunque la finalidad de la conexión es principalmente el ocio (78% en la clase, 58% en el total).

Casi el 100% utiliza el ordenador y accede a Internet en la vivienda (87% y 76% respectivamente en el total de los internautas). Otra característica más frecuente en esta clase que en el total de los internautas es que utilizan el ordenador e Internet con frecuencia semanal y con preferencia en los días festivos. No compran ni se informan sobre esta materia. En una medida algo mayor que el resto, navegan en euskera y en inglés o francés.

En mayor medida que otros internautas consultan las páginas sobre Internet y ordenadores, deportes y ocio y espectáculos y diversión. Como buscador, aparece el Google, en la misma medida, prácticamente, que en el resto de los internautas.

En cuanto a páginas y buscadores, destacan "messenger-msn.es" (27% en la clase, 7% en el total), "minijuegos.com" (7% y 2%), "google.com" (14% y 7%), "juegon.com" (3%, 0,5%), "begira.com" (2%, 0,3%), "hotmail.com" (11% y 6%) y "marca.es" (7% y 4%).

6.3.4 Tipo 4. Usuarios de Internet con acceso en el hogar y en el trabajo y uso semanal

Esta clase agrupa un 22% de los internautas (unas 167.000 personas) preferentemente ocupados. Aunque con pocas diferencias en tamaño con la clase 5, esta clase 4 es la más amplia de todas. Además, es la más parecida al total que forman los internautas.

Esta clase se sitúa en el lado negativo de todos los factores, siendo los principales el factor 4, poca frecuencia en el uso de Internet, el 1, uso profesional y el 2, fin de ocio.

La clase la componen población ocupada (77%) e inactiva o parada (21%). Los componentes de esta clase tienen en común la disponibilidad de Internet en el hogar (100%) y en el centro de trabajo (75%). La finalidad principal del ordenador es, sin embargo, la profesional (76% en la clase, 48% en el total de los internautas) y utilizan el ordenador en el centro de trabajo (73% en la clase, 48% en el total). La finalidad de la conexión a Internet, sin embargo, es la de ocio u otros distintos del profesional o académico (65%).

Otras características que comparten es que no se conectan a Internet diariamente (80%), más bien con una frecuencia semanal (69%). El primer lugar de acceso a Internet para ellos es el hogar (98%) y el segundo el centro de trabajo (45%). Generalmente, no compran por Internet (74%).

En esta clase hay una mayor proporción de los grupos de edad más mayores, a partir de los 35 años.

Los tipos de Web más visitadas en este tipo que en el global de los internautas son: Turismo y viajes y medios y comunicación. Las páginas que destacan en esta clase son: "elcorreodigital.es" (19% en la clase y 13% en el total), "turismo.com" (2%, 0,5%), "kutxa.net" (6%, 3%) y "terra.es" (5%, 3%).

guztia denetara hartuta). Hala ere, konexioaren helburu nagusia aisia da (%78 klase honetakoen artean, %58 denetara).

la %100ek etxean erabiltzen du ordenagailua eta Internet (%87 eta %76 hurrenez hurren, internauta guztiak denetara hartuta). Klase honetan internauta guztiak denetara hartuta baino sarriago agertzen den beste ezaugarri bat zera da, astean behin eta batez ere jaiegunetan erabiltzen dutela ordenagailua eta Internet. Ez dute erosten eta ez dute gai horri buruzko informazioirik bilatzen. Gainerakoen aldean, neurri handiago batean nabigatzen dute euskaraz eta ingelesez edo frantsesez.

Beste internauta batzuen aldean, neurri handiago batean kontsultatzen dituzte orri hauek: Internet eta ordenagailuak, kirolak eta aisialdia, eta espektakuluak eta dibertsioa. Bilatzaileen artean, Google agertzen da, gainerako internauten neurri ia berean.

Orri eta bilatzaileei dagokienez, hauek nabarmentzen dira: "messenger-msn.es" (%27 klase honetan, %7 orokorrean), "minijuegos.com" (%7 eta %2), "google.com" (%14 eta %7), "juegon.com" (%3, %0,5), "begira.com" (%2, %0,3), "hotmail.com" (%11 eta %6) eta "marca.es" (%7 eta %4).

6.3.4 Laugarren mota. Etxean eta lan tokian Internet duten erabiltzaileak, astero erabiltzen dutenak

Klase honetan internauten %22 dago (167.000 pertsona gutxi gorabehera), batez ere, landunak. Tamainari dagokionez, desberdintasun gutxi dago 5. klasekoekin, eta 4. klase hau zabalena da. Gainera, internauta guztiak denetara hartuta, hau antzekoena da.

Klase hau faktore guztien alde negatiboan dago; hauek dira nagusiak: 4. faktorea, maiztasun gutxi Internet erabiltzerakoan. 1. faktorea erabilera profesionala eta 2.a, helburua aisia.

Klase hau biztanleria landunak (%77) eta ez-aktiboak edo langabeak (%21) osatzen du. Klase hau osatzen duten guztiek dute Internet etxean (%100) eta askok lan tokian (%75). Hala ere, ordenagailuaren helburu nagusia profesionala da (%76 klase honetakoen artean, %48 internautak denetara hartuta) eta ordenagailua lan tokian erabiltzen dute (%73 klase honetakoen artean, %48 orokorrean). Hala ere, Internetera konektatzearen helburua aisia eta profesionala edo akademikoa ez den beste helburu batzuetarako da (%65).

Denek duten beste ezaugarri bat zera da, ez direla egunero konektatzen (%80), baizik eta astero (%69). Hauentzat, Internet erabiltzeko lehenengo lekua etxea da (%98) eta bigarrena lan tokia (%45). Orokorrean, ez dute Internet bidez erosten (%74).

Klase honetan adinez nagusiagoak direnak proportzio handiago batean agertzen dira, hain zuzen ere 35 urtetik gorakoak.

Internautak denetara hartuta baino mota honetakoek gehien bisitatzen dituzten Web guneak hauek dira: Turismoa eta bidaiak, eta komunikabideak. Klase honetan orri hauek nabarmentzen dira: "elcorreodigital.es" (%19 klase honetan eta %13 orokorrean), "turismo.com" (%2, %0,5), "kutxa.net" (%6, %3) eta "terra.es" (%5, %3).

6.3.5 Tipo 5. Usuarios de Internet con la finalidad de ocio, sin equipamiento en el centro de trabajo

Esta clase agrupa una quinta parte de los internautas (21%, unas 156.500 personas), siendo la segunda más grande. Por otro lado, es la más heterogénea, reuniendo componentes relativamente diferentes.

Esta clase está particularmente relacionada con el factor 2 lado negativo, finalidad de ocio, y el 4, en el lado positivo, mayor frecuencia de uso del ordenador e Internet.

Lo común en esta clase es el uso del ordenador con fines de ocio, cuando entre los internautas solo se produce esto un 28% de los casos. En su mayoría se trata de personas ocupadas (72% en la clase) que no disponen de ordenador ni de Internet en sus centros de trabajo. Por lo tanto, el uso profesional es inexistente. En general, son personas que utilizan el ordenador y acceden a Internet desde la vivienda.

Otros grupos con mayor presencia en esta clase es la población inactiva o parada (27% en la clase, 10% entre los internautas) y aquellas personas relacionadas con una menor frecuencia (mensual u ocasional) de uso del ordenador e Internet y navegar solo en castellano.

En esta clase, aparecen en cierta medida destacadas las páginas sobre Arte y Cultura, Ciencias Sociales, Turismo y Viajes, Deportes y Ocio. No se destacan buscadores. En cuanto a páginas, destacan: "viajes.com" (4% en la clase y 1% en el total), "elcorteingles.es" (2% y 1%), "yahoo.com" (4% y 2%) y "hoteles.com" (2% y 1%).

6.3.6 Tipo 6. Usuarios de Internet en el trabajo, sin acceso en el hogar

Esta clase agrupa a un 14% de los internautas (unas 102.000 personas). Es la segunda clase más pequeña y una de las más homogéneas.

Esta clase está particularmente relacionada con el lado positivo del factor 3, carecer de ordenador e Internet en la vivienda, el lado negativo del factor 1, uso profesional, y el 2 en el lado positivo, fin profesional o académico.

Esta clase reúne personas ocupadas que no poseen Internet en el hogar, pero prácticamente el 100% posee los equipamientos de ordenador e Internet en el centro de trabajo y los utilizan de hecho con fines profesionales, en algunos casos exclusivamente (un 59% en la clase dice no utilizarlo con fines de ocio, cuando esta proporción es del 15% entre los internautas).

En esta clase hay una mayor proporción de individuos que no utilizan el ordenador en el hogar (37% en la clase, 8% entre los internautas) y que no tienen Internet en el hogar (78% en la clase, 19% entre los internautas); utilizan el ordenador a diario (85%, 61%), acceden a Internet los días laborales (86%, 35%) y están permanentemente conectados (28%, 16%). No compran por Internet ni se informan sobre ello.

6.3.5 Bosgarren mota. Internet aisiarako erabiltzen duten erabiltzaileak, lan tokian ekipamendurik gabe

Klase honetan internauten bosten bat daude (%21, 156.500 pertsona gutxi gorabehera); bigarren handiena da. Bestalde, heterogeneoa da, eta alde desberdinak biltzen ditu.

Klase hau, alde negatiboan, 2. faktorearekin –helburua aisia–, erlazionatuta dago, eta 4. faktorearekin, alde positiboan, ordenagailua eta Internet sarriago erabiltzea.

Denek erabiltzen dute ordenagailua aisiarako helburuarekin, eta internautak denetara hartuta hori soilik kasuen %28an gertatzen da. Batez ere landun pertsonak dira (%72 klase honetan), eta ez dute ordenagailurik ezta Internetik euren lan tokietan. Beraz, ez dago erabilera profesionalik. Orokorrean, pertsona hauek etxean erabiltzen dute ordenagailua eta Internet.

Hauek dira klase honetan presentzia handia duten beste talde batzuk: biztanleria ez-aktiboa edo langabea (%27 klase honetan, %10 internauten artean), eta ordenagailua eta Internet maiztasun txikiagoz erabiltzen duten pertsonak (hilero edo noiz-zean behin), eta soilik gaztelaniaz nabigatzen dutenak.

Klase honetan, gai hauei buruzko orriak nabarmentzen dira: Arte eta Kultura, Gizarte Zientziak, Turismoa eta Bidaia, Kirolak eta Aisia. Ez da bilatzailerik nabarmentzen. Orriei dago-kienez, hauek nabarmentzen dira: "viajes.com" (%4 klase honetan eta %1 orokorrean), "elcorteingles.es" (%2 eta %1), "yahoo.com" (%4 eta %2) eta "hoteles.com" (%2 eta %1).

6.3.6 Seigarren mota. Internet erabiltzaileak lanean, etxean ez dutenak

Klase honetan internauten %14 dago (102.000 pertsona gutxi gorabehera). Bigarren klaserik txikiena da, eta homogeneoetako bat.

Klase hau oso lotuta dago 3. faktorearen alde positiboarekin, etxean ordenagailurik eta Internetik eza, eta 1. faktorearen alde negatiboarekin, erabilera profesionala, eta 2.a alde positiboan, erabilera profesionala edo akademikoa.

Klase honetan landun pertsonak daude, etxean Internetik ez dutenak; baina ia %100ek ordenagailu eta Internet ekipamenduak ditu lan tokian eta helburu profesionalarekin erabiltzen ditu, eta kasu batzuetan erabilera hori baino ez diote ematen (klase honetan %59k dio ez dutela aisiarako erabiltzen, eta proportzio hori %15ekoa da internauten artean).

Klase honetan, proportzio handiagoa dago etxean ordenagailurik erabiltzen ez duten pertsonena (%37 klase honetan, %8 internauten artean) eta etxean Internetik ez dutenena (%78 klase honetan, %19 internauten artean); egunero erabiltzen dute ordenagailua (%85, %61), astegunetan erabiltzen dute Internet (%86, %35) eta etengabe konektatuta daude (%28, %16). Ez dute Internet bidez erosten eta ez dute horren gaineko informaziorik bilatzen.

En este tipo hay una mayor proporción de internautas con estudios superiores (51% y 41% en el total).

Los tipos de páginas Web que visitan son sobre política y administración, economía y negocios y ciencia y tecnología. No se reflejan especialmente buscadores en esta clase. Destacan aquí las páginas de "bbvanet.net" (3% en la clase, 1% en el total), "gipuzkoa.net" (5% y 1%, respectivamente), "boe.es" (3% y 1%, respectivamente), "diariovasco" (8% y 4%) o "kutxa.net" (6%, 3%).

7. Notas metodológicas. Cuestionario

7.1 Ficha metodológica

La Encuesta sobre la Sociedad de la Información – Familias (ESIF) es una operación estadística de periodicidad semestral que se realiza mediante recogida directa de datos primarios por muestreo.

Objetivos

El objetivo genérico de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias (ESIF) es proporcionar a los responsables políticos, agentes económicos y sociales, Universidad, investigadores privados y ciudadanía en general, información periódica sobre la penetración de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación -TIC- en la población de la C.A. de Euskadi. Este objetivo general se puede concretar en tres objetivos específicos:

- 1) Conocer los equipamientos TIC de la población en el hogar, en el centro de estudio, en el centro de trabajo, y el uso que de ellos se hace, especialmente los referidos a Internet.
- 2) Detectar los puntos de interés de la población dentro de la red en relación a varias áreas: las transacciones comerciales, los servicios más utilizados y los sitios más visitados.
- 3) Analizar el grado de penetración de estas tecnologías TIC en la sociedad vasca en relación a otras sociedades de su entorno y establecer las líneas de comportamiento futuro de la población estudiada.

Ámbito

Poblacional: conjunto de personas de 6 y más años que residen en viviendas familiares.

Geográfico: Comunidad Autónoma de Euskadi y sus Territorios Históricos.

Temporal: segundo y cuarto trimestre de 2005.

Diseño muestral

La Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias (ESI-Familias) es una encuesta por muestreo sobre la población de la C.A. de Euskadi de 6 y más años. Esta encuesta toma como base del muestreo el panel de viviendas familiares

Mota honetakoen artean goi mailako ikasketak dituzten internauten proportzio handiagoa dago (%51 eta %41 guztira)

Gai hauek jorratzen dituzten Web orriak bisitatzeko dituzte: politika eta administrazioa, ekonomia eta negozioak, eta zientzia eta teknologia. Klase honetan ez da bilatzailerik nabarmentzen. Orri hauek nabarmentzen dira: "bbvanet.net" (%3 klase honetan, %1 denetara), "gipuzkoa.net" (%5 eta %1, hurrenez hurren), "boe.es" (%3 eta %1, hurrenez hurren), "diariovasco" (%8 eta %4) edo "kutxa.net" (%6, %3).

7. Metodologia-oharrak. Galdesortak

7.1. Metodologia-fitxa

Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGIF) sei hilabetez behin egiten den estatistika-eragiketa da, eta oinarriko datuak laginketa bidez zuzenean bilduz egiten da.

Helburuak

IGIFen helburu orokorra da informazioaren eta komunikazioaren teknologia berriek (IKT) Euskal Autonomia Erkidegoko biztanleen artean izan duten sartzeko-mailari buruzko aldi bereko informazioa ematea arduradun politikoei, eragile ekonomiko eta sozialei, hedabideei, unibertsitateari, ikertzaile pribatuei eta herritarrei oro har. Helburu orokor hori gauzatzeko bidea hiru helburu espezifiko hauek ditugu:

- 1) Biztanleek etxean, ikastetxean eta lantokian zer IKT hornikuntzak dituzten jakitea, bai eta nola erabiltzen dituzten ere, bereziki Interneti dagokionez.
- 2) Sareak biztanleentzat zein interesgune dituen aurkitzea, hainbat arlo kontuan izanik: salerosketa komertzialak, zerbitzu-erabilienak eta webgunerik bisitatuenak.
- 3) Aztertzea informazioaren eta komunikazioaren teknologiak (IKT) zer sartzeko-maila izan duten Euskal AEko gizartearen inguruko beste gizarte batzuen aldean, eta informazioa ematea aztertutako biztanleriak etorkizunean izango dituen jokaera-ildoak ezartzeko.

Eremua

Biztanleria-eremua: etxebizitza familiarretan bizi diren 6 urteko eta gehiagoko pertsonak.

Geografia-eremua: Euskal AE eta haren lurralde historikoak.

Denbora-eremua: 2005eko bigarren eta laugarren hiruhilekoa.

Laginen diseinua

Familiei egindako Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta EAEko 6 urtetik gorako biztanleriaren gaineko laginketa bidezko inkesta da. Inkesta horren laginketaren oinarria Biztanleria Jardueraren Arabera Sailkatzeko Inkestarako aukeratutako

seleccionadas para la Encuesta de la Población en Relación con la Actividad (PRA) en el mismo periodo de referencia. A partir de 2005, esta muestra consta de 5.088 viviendas y se extrae aleatoriamente del Directorio de Viviendas de modo estratificado a nivel de Territorio Histórico. Concretamente se distinguen dos etapas de muestreo:

- En la primera etapa se seleccionan las viviendas mediante un muestreo sistemático (con la misma probabilidad) dentro de cada Territorio Histórico.
- En una segunda etapa se selecciona a una persona dentro de cada vivienda de forma aleatoria mediante una tabla de Kish, y además, cuando hay ocupados o estudiantes, uno de cada es seleccionado por el mismo procedimiento. Desde el año 2003 se completa la muestra con todos los menores de 6 a 14 años hasta llegar a una muestra cercana a los 7.500 individuos.

La encuesta que se explota semestralmente (2º y 4º trimestre del año de referencia) y los resultados hacen referencia tanto a individuos como a familias, mereciendo un tratamiento especial los usuarios de Internet.

Primera etapa de muestreo:

- Unidades de muestreo: Viviendas familiares ocupadas por residentes.
- Tamaño: 5.088 viviendas repartidas como sigue: 1.152 viviendas en Álava, 2.208 en Bizkaia y 1.728 en Guipuzkoa.
- Tipo de muestreo: Sistemático.
- Afijación: Proporcional a la raíz cuadrada del número de viviendas en cada Territorio Histórico.
- Sorteo: Probabilidades iguales.

Segunda etapa de muestreo

- Unidades de muestreo: Individuos de 6 y más años.
- Tamaño: 7.500 personas.
- Tipo de muestreo: Se basa en una tabla de Kish elaborada con el número de individuo y el número de semana como coordenadas fundamentales.
- Afijación: Una persona por vivienda, más las cuotas de estudiantes y ocupados y todos los menores de 6 a 14 años.

El conjunto de personas seleccionadas constituye la muestra para la ESIF, cuya entrevista se realiza mediante el cuestionario específico que se adjunta. El cuestionario no contiene las características sociodemográficas de las personas encuestadas, dado que esta información se encuentra recogida ya en la base de datos de la Encuesta sobre la Población en Relación con la Actividad –PRA– referida al mismo periodo y se integra previamente a la explotación de los datos.

familia-etxebizitzak dira. 2005. urtetik aurrera, lagin horretan 5.088 etxebizitza daude, eta era aleatorio batean ateratzen dira Etxebizitzak Zuzendaritza, Lurralde Historikoa mailan estratifikatuta. Zehazki, bi laginketa etapa bereizten dira:

- Lehenengo etapan, etxebizitzak laginketa sistematiko baten bidez aukeratzen dira (probabilitate berarekin) Lurralde Historikoa bakoitzean.
- Bigarren etapan, pertsona bat aukeratzen da etxebizitza bakoitzean, era aleatorio batean, Kishen taula baten bidez, eta gainera, landunak edo ikasleak daudenean, bakoitzetik bat aukeratzen da prozedura bera erabiliz. 2003. urtetik, lagina 6 eta 14 urte bitarteko guztiekin osatzen da, 7.500 pertsona inguruko lagin batera heldu arte.

Inkesta sei hilari behin ustiatzen da (urteko 2. eta 4. hiru hilarietakoan), eta emaitzak norbanako zein familien gainekoak dira; inkestan tratamendu berezia ematen zaie Internet erabiltzaileei.

Laginketaren lehenengo etapa

- Laginketa-unitateak: Egoiliarren familia-etxebizitzak.
- Tamaina: 5.088 etxebizitza, honela banatuta: 1.152 etxebizitza Araban, 2.208 Bizkaian eta 1.728 Gipuzkoan.
- Laginketa-mota: Sistematikoa
- Esleipena: Lurralde Historikoa bakoitzeko etxebizitza kopuruaren erro karratuaren proportzionala.
- Zozketa: Probabilitate berdinak.

Laginketaren bigarren etapa

- Laginketa-unitateak: 6 urteko edo gehiagoko banakoak.
- Tamaina: 7.500 pertsona.
- Laginketa-mota: Kish-en taulan oinarriturik dago, eta oinarritzko koordinatutzat banakoaren zenbakia eta astearen zenbakia ditu.
- Esleipena: Etxebizitza bakoitzeko pertsona bat, eta ikasleak, landunen eta 6 eta 14 urte bitarteko adingabe guztien kopuru jakin bat.

Hautatutako banakoen multzoak IGIFrako lagina osatzen du. Horiei elkarrizketa egiteko, ohar hauekin batera doan galdesortea egiten da. Galdesortea ez dira inkestatuen ezaugarri soziologikoak eta demografikoak jaso. Izan ere, ezaugarri horiek aldi bereko Biztanleria Jardueraren Arabera sailkatzeko Inkestan jasotzen dira, eta aldez aurretik datuen ustiapenean sarturik daude.

Errores de muestreo

Como es habitual en Eustat, se han calculado los errores de muestreo que provienen del hecho de haber tenido que tomar una muestra y hacer inferencia sobre la población.

Un buen indicador del error de muestreo de un estimador es su desviación típica. Las formas más habituales en las que se expresa el error de muestreo son las siguientes:

- Error absoluto de muestreo: Semiámplitud del intervalo de confianza.

$$d = 196 \sqrt{V_{a\hat{\theta}}}$$

- Error relativo de muestreo al 95% de confianza: Cociente entre el error absoluto de muestreo y la estimación del parámetro.

$$r = \frac{196 \sqrt{V_{a\hat{\theta}}}}{\hat{\theta}}$$

- Coeficiente de variación: Cociente entre la desviación típica del parámetro a estimar y el propio parámetro.

$$cv = \frac{\sqrt{V_{a\hat{\theta}}}}{\hat{\theta}}$$

Toda estimación con un error de muestreo elevado debe ser tomada con reservas.

A continuación se presentan tablas de coeficientes de variación e intervalos de confianza al 95% para algunos de los cruces más comunes:

Laginketako erroreak

Eustaten egin ohi denez, lagina hartu, eta biztanleei buruzko inferentzia egin behar izanak sortutako laginketako akatsak kalkulatu dira.

Zenbateslearen laginketako akatsaren adierazle ona da haren desbiderapen tipikoa. Laginketako akatsak adierazten dituztenak, batez ere, ondoko hauek dira:

- Laginketako errore absolutua: Konfiantza-tartearen anplitude-erdia

$$d = 196 \sqrt{V_{a\hat{\theta}}}$$

- Laginketako errore erlatiboa, % 95eko konfiantzarekin: Laginketako errore absolutuaren eta parametroaren estimazioaren arteko zatidura

$$r = \frac{196 \sqrt{V_{a\hat{\theta}}}}{\hat{\theta}}$$

- Aldakuntza-koefizientea: Estimatu beharreko parametroaren desbideraketa tipikoaren eta parametroaren beraren arteko zatidura

$$cv = \frac{\sqrt{V_{a\hat{\theta}}}}{\hat{\theta}}$$

Laginketako errore handia duten estimazio guztiak arretaz hartu behar dira kontuan.

Orain aldakuntza-koefizienteen eta %95erako konfiantza-tarte- en taulak jaso dira, gurutzaketa ohikoenetarako.

7. TAULA
TABLA 7
INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-FAMILIAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS

ALDAKUNTZA KOEFIZIENTEAK ETA TARTEAK, %95EAN, 15 URTE ETA GEHIAGOKO BIZTANLERIAREN URTEKO BATEZ BESTEKO PORTZENTAJERAKO, LURRALDE HISTORIKO ETA ETXeko IKT EKIPAMENDUEN ARABERA. 2005

COEFICIENTES DE VARIACIÓN(%) E INTERVALOS AL 95% PARA EL PORCENTAJE MEDIO ANUAL DE POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR TERRITORIO HISTÓRICO Y EQUIPAMIENTOS TIC DEL HOGAR. 2005

	GUZTIRA (Milakoak) TOTAL (Miles)	Ordenagailua Ordenador	Internet	Sakelako telefonoa Teléfono móvil
EUSKAL AE / C.A. de EUSKADI	1.839,2	59,8	44,4	87,8
%95 Beheko L. / L. Inferior	1.807,3	58,5	42,9	87,0
%95 Goiko L. / L. Superior	1.871,2	61,3	45,9	88,5
A-K / CV (%)	0,9	1,2	1,7	0,5
Araba / Alava	257,8	62,1	45,3	90,3
%95 Beheko L. / L. Inferior	248,5	59,3	42,3	89,0
%95 Goiko L. / L. Superior	267,2	64,9	48,4	91,6
A-K / CV (%)	1,9	2,3	3,4	0,7
Bizkaia	994,4	58,8	43,7	87,7
%95 Beheko L. / L. Inferior	968,7	56,8	41,5	86,5
%95 Goiko L. / L. Superior	1.020,1	60,9	46,0	88,8
A-K / CV (%)	1,3	1,8	2,6	0,7
Gipuzkoa	587,0	60,6	45,1	86,8
%95 Beheko L. / L. Inferior	570,5	58,3	42,6	85,5
%95 Goiko L. / L. Superior	603,5	62,9	47,5	88,2
A-K / CV (%)	1,4	2,0	2,8	0,8

**ALDAKUNTZA KOEFIZIENTEAK ETA TARTEAK , %95EAN,
15 URTE ETA GEHIAGOKO BIZTANLERIAREN URTEKO
BATEZ BESTEKO PORTZENTAJERAKO, SEXU, ADIN ETA
ETXKO IKT EKIPAMENDUEN ARABERA 2005**COEFICIENTES DE VARIACIÓN(%) E INTERVALOS AL
95% PARA EL PORCENTAJE MEDIO ANUAL DE POBLA-
CIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR SEXO, EDAD Y EQUIPA-
MIENTOS TIC DEL HOGAR. 2005

	GUZTIRA (Milakoak) TOTAL (Miles)	Ordenagailua Ordenador	Internet	Sakelako telefonoa Teléfono móvil
SEXUA / SEXO				
Gizonezkoak / Varón	894,7	61,9	46,1	89,0
%95 Beheko L. / L. Inferior	868,3	60,1	44,2	88,0
%95 Goiko L. / L. Superior	921,1	63,7	48,0	90,1
A-K / CV (%)	1,5	1,5	2,1	0,6
Emakumezkoak / Mujer	944,5	57,9	42,7	86,6
%95 Beheko L. / L. Inferior	916,4	56,1	40,8	85,5
%95 Goiko L. / L. Superior	972,6	59,7	44,7	87,6
A-K / CV (%)	1,5	1,6	2,3	0,6
ADINA / EDAD				
15 - 24	213,6	86,4	67,9	98,8
%95 Beheko L. / L. Inferior	199,9	84,1	64,8	98,1
%95 Goiko L. / L. Superior	227,4	88,7	71,0	99,5
A-K / CV (%)	3,3	1,4	2,3	0,4
25 - 34	337,7	72,1	52,5	98,5
%95 Beheko L. / L. Inferior	316,5	69,2	49,2	97,7
%95 Goiko L. / L. Superior	358,8	74,9	55,8	99,4
A-K / CV (%)	3,2	2,0	3,2	0,5
35 - 44	345,9	68,1	48,5	95,3
%95 Beheko L. / L. Inferior	326,4	65,3	45,5	94,1
%95 Goiko L. / L. Superior	365,3	70,8	51,4	96,5
A-K / CV (%)	2,9	2,0	3,1	0,6
45 - 54	303,7	76,5	59,6	96,6
%95 Beheko L. / L. Inferior	285,7	74,0	56,6	95,7
%95 Goiko L. / L. Superior	321,8	79,0	62,6	97,6
A-K / CV (%)	3,0	1,7	2,6	0,5
55 - 64	249,0	52,4	37,8	88,8
%95 Beheko L. / L. Inferior	232,1	49,0	34,3	86,9
%95 Goiko L. / L. Superior	265,8	55,9	41,3	90,7
A-K / CV (%)	3,5	3,4	4,7	1,1
≥ 65	389,4	19,2	13,1	58,1
%95 Beheko L. / L. Inferior	371,4	16,9	11,1	55,7
%95 Goiko L. / L. Superior	407,3	21,5	15,1	60,5
A-K / CV (%)	2,4	6,1	7,8	2,1

**ALDAKUNTZA KOEFIZIENTEAK ETA TARTEAK , %95EAN,
15 URTE ETA GEHIAGOKO BIZTANLERIAREN URTEKO
BATEZ BESTEKO PORTZENTAJERAKO, IKASKETA MAILA-
REN, JARDUERAREKIKO HARREMANAREN ETA ETXEKO
IKT EKIPAMENDUEN ARABERA. 2005**

COEFICIENTES DE VARIACIÓN(%) E INTERVALOS AL
95% PARA EL PORCENTAJE MEDIO ANUAL DE POBLA-
CIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR NIVEL DE INSTRUCCIÓN,
RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD Y EQUIPAMIENTOS TIC
DEL HOGAR. 2005

ESKOLATZE-MAILA / NIVEL DE INSTRUCCIÓN

	GUZTIRA (Milakoak) TOTAL (Miles)	Ordenagailua Ordenador	Internet	Sakelako telefonoa Teléfono móvil
Lehen mailakoak / Primario	633,3	33,1	22,3	71,7
%95 Beheko L. / L. Inferior	609,7	31,0	20,3	69,9
%95 Goiko L. / L. Superior	656,9	35,3	24,3	73,5
A-K / CV (%)	1,9	3,3	4,5	1,3
Bigarren mailakoak / Secundario	806,5	69,0	49,7	95,9
%95 Beheko L. / L. Inferior	778,7	67,1	47,6	95,2
%95 Goiko L. / L. Superior	834,3	70,8	51,7	96,6
A-K / CV (%)	1,8	1,4	2,1	0,4
Goi-mailakoak / Superior	399,4	83,8	68,7	96,8
%95 Beheko L. / L. Inferior	378,5	81,9	66,1	96,1
%95 Goiko L. / L. Superior	420,4	85,7	71,2	97,6
A-K / CV (%)	2,7	1,2	1,9	0,4

JARDUERAREKIKO ERLAZIOA

RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD

Ikasleak / Estudiantes	159,7	91,8	74,8	98,7
%95 Beheko L. / L. Inferior	149,6	90,1	72,0	97,9
%95 Goiko L. / L. Superior	169,8	93,4	77,5	99,4
A-K / CV (%)	3,2	0,9	1,9	0,4
Landunak / Ocupados	934,3	71,8	53,7	97,0
%95 Beheko L. / L. Inferior	910,8	70,4	52,0	96,5
%95 Goiko L. / L. Superior	957,7	73,3	55,4	97,4
A-K / CV (%)	1,3	1,0	1,6	0,2
Ez-aktiboak-Langabeak / Inactivos-Parados	745,2	38,0	26,2	73,9
%95 Beheko L. / L. Inferior	720,4	35,9	24,2	72,3
%95 Goiko L. / L. Superior	770,0	40,0	28,2	75,5
A-K / CV (%)	1,7	2,8	3,8	1,1

**ALDAKUNTZA KOEFIZIENTEAK ETA
TARTEAK, %95EAN, 15 URTE ETA
GEHIAGOKO BIZTANLERIAREN URTE-
KO BATEZ BESTEKO PORTZENTAJE-
RAKO, SEXU, ADIN ETA ETXEKO IKT
EKIPAMENDUEN ARABERA 2005**COEFICIENTES DE VARIACIÓN(%) E
INTERVALOS AL 95% PARA EL POR-
CENTAJE MEDIO ANUAL DE POBLA-
CIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR SEXO,
EDAD Y EQUIPAMIENTOS TIC DEL
HOGAR. 2005**LURRALDE HISTORIKOA****TERRITORIO HISTÓRICO**

	GUZTIRA (Miliakoa) TOTAL (Miles)	Ordenagailua Ordenador	Internet	E-mail	Bideoa / Video	Telebista teletestuduna TV con teletexto	Antena parabolikoa Antena parabólica	Ordainpeko telebista TV de pago	Kable bidezko telebista TV por cable	Sakelako telefonoa Teléfono móvil	Faxa / Fax
EUSKAL AE / C.A. de EUSKADI	768,8	49,9	36,3	32,8	69,3	77,1	10,4	8,6	23,3	80,6	2,6
%95 Beheko L. / L. Inferior	762,5	48,6	35,1	31,6	68,2	76,1	9,7	8,0	22,3	79,6	2,3
%95 Goiko L. / L. Superior	775,2	51,2	37,5	34,0	70,4	78,1	11,1	9,2	24,4	81,6	3,0
A-K / CV (%)	0,4	1,3	1,7	1,9	0,8	0,7	3,4	3,6	2,3	0,6	7,2
Araba / Alava	107,9	52,6	37,4	33,1	71,5	82,4	8,1	13,8	12,0	83,6	0,9
%95 Beheko L. / L. Inferior	106,1	50,0	34,9	30,7	69,2	80,7	6,9	12,3	10,4	81,7	0,5
%95 Goiko L. / L. Superior	109,8	55,2	39,9	35,6	73,7	84,2	9,3	15,4	13,5	85,5	1,3
A-K / CV (%)	0,9	2,5	3,5	3,8	1,6	1,1	7,8	5,7	6,6	1,2	23,0
Bizkaia	414,1	48,5	35,5	32,6	67,3	77,3	7,8	6,2	28,7	80,4	2,6
%95 Beheko L. / L. Inferior	409,1	46,6	33,7	30,8	65,6	75,9	6,9	5,4	27,1	78,9	2,1
%95 Goiko L. / L. Superior	419,1	50,4	37,4	34,4	69,0	78,8	8,8	7,0	30,3	81,9	3,2
A-K / CV (%)	0,6	2,0	2,6	2,8	1,3	0,9	6,0	6,4	2,9	1,0	10,3
Gipuzkoa	246,8	51,0	37,1	32,9	71,7	74,4	15,7	10,5	19,3	79,7	3,4
%95 Beheko L. / L. Inferior	243,3	48,8	35,0	30,9	69,9	72,7	14,2	9,3	17,7	78,0	2,7
%95 Goiko L. / L. Superior	250,2	53,1	39,2	34,8	73,5	76,2	17,1	11,7	20,9	81,4	4,1
A-K / CV (%)	0,7	2,1	2,8	3,1	1,3	1,2	4,6	5,9	4,2	1,1	10,6

FAMILIA MOTA / TIPO DE FAMILIA

Seme-alabekin / Con hijos	430,7	70,7	52,1	47,1	82,7	86,2	12,6	11,2	28,9	95,6	3,6
%95 Beheko L. / L. Inferior	419,9	69,1	50,4	45,4	81,5	85,2	11,6	10,3	27,4	95,0	3,0
%95 Goiko L. / L. Superior	441,4	72,2	53,8	48,8	83,9	87,3	13,7	12,1	30,4	96,3	4,1
A-K / CV (%)	1,3	1,1	1,7	1,8	0,7	0,6	4,1	4,2	2,6	0,4	8,3
Bikotearekin / Con pareja	170,2	25,5	17,8	15,5	58,9	72,0	8,5	6,7	19,3	71,0	1,8
%95 Beheko L. / L. Inferior	162,0	23,2	15,8	13,6	56,5	69,9	7,2	5,5	17,3	68,7	1,2
%95 Goiko L. / L. Superior	178,3	27,8	19,8	17,3	61,4	74,1	9,8	7,8	21,3	73,4	2,4
A-K / CV (%)	2,4	4,5	5,7	6,1	2,1	1,5	7,6	8,6	5,3	1,7	17,1
Bakarrrik / Aislados	168,0	21,2	14,7	13,5	45,6	58,9	6,5	4,1	13,3	51,8	1,1
%95 Beheko L. / L. Inferior	159,4	19,0	12,7	11,7	43,0	56,5	5,3	3,2	11,5	49,1	0,6
%95 Goiko L. / L. Superior	176,7	23,5	16,6	15,4	48,2	61,4	7,8	5,0	15,0	54,6	1,6
A-K / CV (%)	2,6	5,4	6,8	7,1	2,9	2,2	9,5	11,7	6,8	2,7	22,4

Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación 10 - 15%

Aldakuntza-koefizientea / Coeficiente de variación > 15%

7.2. Definiciones**Comercio electrónico**

Conjunto de transacciones comerciales realizadas mediante Internet con el fin de comprar o vender diversos productos o servicios. Los pedidos se efectúan por Internet, en tanto que el pago y la entrega pueden hacerse on line o por otra vía.

De 2000 a 2002, se incluyen todos los usuarios de Internet que han comprado alguna vez. A partir de 2003, se incluyen los que han comprado en los últimos tres meses.

7.2. Definizioak**Merkataritza elektronikoa**

Internet bidez egiten diren salerosketa komertzialen multzoa da, produktu edo zerbitzu batzuk erosteko edo saltzeko. Eskaerak Interneten bidez egiten dira, eta ordainketa eta entrega, orde, on-line edo beste bide batetik egin daitezke.

2000tik 2002ra bitartean, behin edo behin erosi duten Internet-erabiltzaile guztiak daude sarturik. 2003. urteaz gero, azken hiru hilabeteetan erosi dutenak sartu dira.

Días de mayor acceso

Días de la semana en que los usuarios se conectan a Internet con mayor frecuencia, distinguiendo entre los días laborables, por un lado, y los sábados, domingos y festivos, por el otro.

Edad cumplida

También llamada edad en años cumplidos. Este concepto de edad es el utilizado de forma más corriente y se refiere al número de años completos que tiene una persona en una fecha concreta; dicho de otra forma, es el número de años que una persona "cumplió" en su último aniversario.

Equipamiento audiovisual

Conjunto de aparatos electrónicos y complementos tecnológicos que permiten recibir y almacenar imagen y sonido. Se han analizado los siguientes aparatos u opciones:

- Televisión por cable
- TDT
- Antena parabólica
- Televisión de pago
- Teletexto
- Aparato de vídeo
- DVD
- Cadena de música
- Radio
- Cámara de fotos digital

Equipamiento informático

Conjunto de aparatos electrónicos y servicios anexos que pueden girar en torno al ordenador personal, incluyendo el propio ordenador personal (ya sea de sobremesa o portátil), y a la comunicación entre ordenadores y los servicios que dichas redes de intercomunicación precisan. Se han incluido como fundamentales:

- Ordenador personal (PC de sobremesa, Portátil y PDA)
- Correo electrónico. Puede estar ligado al PC pero no necesariamente; la telefonía móvil y la TV también permiten estos servicios.
- Conexión a Internet. Igual que el correo electrónico, puede estar ligado al PC, pero no necesariamente, ya que la telefonía móvil y la TV también permiten estos servicios.

Estado civil legal

Se entiende por estado civil legal la situación de convivencia administrativamente reconocida de las personas. Consta de las siguientes modalidades: soltero, casado, viudo, divorciado y separado.

Lugar de acceso

Lugar desde donde se conectan a Internet los usuarios, siendo la vivienda, el centro de trabajo y el centro de estudio los lugares

Erabiltzaileak Interneten gehien sartzen diren egunak

Erabiltzaileak Internetera gehien konektatzen diren asteko egunak. Bereizi egiten da lanegunen, eta larunbat, igande eta jaiegunen artean.

Adin betea

Betetako urteak ere esaten zaio. Adinaren kontzeptu hori gehien erabili ohi den kontzeptu arruntari dagokio. Beraz, azalpena honakoa da: data jakin batean pertsona batek zenbat urte dituen edo azken urtebetetzean zenbat urte bete zituen.

Ikus-entzunezko ekipamenduak

Telebistaren inguruko gailu elektronikoak eta osagarri teknologikoak dira, irudia eta soinua jasotzen eta biltegiratzen dutenak. Honako gailuak aztertu ditugu:

- Kable bidezko telebista
- TDT
- Antena parabolikoa
- Ordaindutako telebista
- Teletestua
- Bideo-aparatua
- DVDA
- Musika katea
- Irratia
- Argazki makina digitala

Hornikuntza informatikoa

Nagusiki ordenagailu pertsonalaren inguruan mugitzen diren aparatu elektronikoen eta zerbitzu erantsien multzoa da, ordenagailu pertsonala bera (mahai gainekoa nahiz eramangarria) eta ordenagailuen arteko komunikazioa eta interkomunikazio-sare horiek behar dituzten zerbitzuak barne direla. Honako hauek hartu dira funtsezkotzat:

- Ordenagailu pertsonala (mahai gaineko PC, Eramangarria eta PDA)
- Posta elektronikoa. Ordenagailuko izan daiteke, baina ez halabarrez; telefono mugikorraren eta telebistaren bidez ere erabil daitezke zerbitzu horiek.
- Interneteko konexioa. Posta elektronikoa bezala, ordenagailu pertsonalekoa izan daiteke, baina ez nahitaez. Izan ere, sakelako telefonía eta telebista ere erabil daitezke Internetera konektatzeko.

Legezko egoera zibila

Administrazioari dagokionez banakoak elkarbizitzan bizi diren egoerari esaten zaio legezko egoera zibila. Aukera hauek daude: ezkongabea, ezkondua, alarguna, dibortziatua eta banandua.

Sarbide-tokia

Erabiltzaileak Internetera konektatzeko erabiltzen duen tokia. Oro har, etxebizitza, lantokia eta ikastetxea dira sarbide-tokiak.

res fundamentales. También se tienen en cuenta otros como: bibliotecas, centros oficiales, cibercafés, etc.

Nivel de instrucción

El nivel de instrucción de una persona es el grado más elevado de estudios realizados o en curso, sin tener en cuenta si se han terminado o están provisional o definitivamente incompletos.

Núcleo familiar

La idea de núcleo familiar responde a una concepción moderna de la familia limitada a los vínculos de parentesco más estrechos (relaciones entre cónyuges/parejas y de padres e hijos).

Las familias pueden ser de uno o varios núcleos, según el número de estos vínculos. Las personas no pertenecientes al núcleo se clasifican como "individuos aislados". Se han considerado tres modalidades:

- Núcleo familiar con hijos
- Núcleo de pareja sola
- Individuos aislados

Otros equipamientos tecnológicos

Aparatos electrónicos que ponen en contacto a personas, bien por cable, satélite, ondas hercianas u otro sistema tecnológico. Se han seleccionado, en interés del proyecto, los siguientes:

- Teléfono fijo
- Fax
- Teléfono móvil
- Navegador para coche

Posibilidad de acceso a Internet

Es la capacidad, ejercida o no, de una persona para poder conectar con Internet, es decir, tener los medios necesarios para ello. Se contempla la posibilidad de acceder desde la propia vivienda, desde el centro de estudio, desde el lugar de trabajo o desde otros centros –públicos o privados–. La capacidad ejercida convierte a la persona en usuario de Internet.

Rama de actividad económica

Clase de actividad del establecimiento, empresa u otra unidad económica en el que una persona ocupada ejerce su ocupación principal. Las personas paradas que habían trabajado anteriormente y las jubiladas, proporcionaron los datos de la empresa o establecimiento donde ejercieron su último empleo.

Los datos así obtenidos se han clasificado de acuerdo con la Clasificación Nacional de Actividades Económicas.

Beste toki batzuk ere hartzen dira kontuan: liburutegiak, zentro ofizialak, ziberkafetegiak, eta abar.

Ikasketa-maila

Ikasketa-maila banakoak egindako edo egiten ari den ikasketen mailarik gorenari esaten zaio, ikasketa horiek amaitu dituen, edo betiko edo aldi baterako amaitu gabe utzi dituen kontuan hartu gabe.

Familiagunea

Familiagunearen kontzeptua familiari buruzko ideia modernoari dagokio. Hau da, ahaidetasun-lotura estuenak dituztenak (ezkontideen eta bikotekideen arteko harremanak, eta gurasoen eta seme-alaben arteko harremanak) sartzen dira.

Familiak gune bakarrekoak edo gehiagokoak izan daitezke, lotura horien kopuruaren arabera. Familiagune batekoak ez diren pertsonak bakarrik bizi diren banakotzat hartzen dira. Hiru mota hartu dira kontuan:

- seme-alabadun familiagunea
- bikoteak bakarrik osatutako gunea
- bakarrik bizi diren banakoak

Bestelako hornikuntza teknologikoak

Telefono finkoa izan ezik, kable, satellite, uhin hertziar edo beste sistema teknologiko baten bidez pertsonak beren artean harremanetan jartzen dituzten gailu elektronikoak dira. Proiekturako, interesgarrienak izateagatik, honako hauek aukeratu ditugu:

- Telefono finkoa
- Faxe
- Sakelako telefonoa
- Kotxerako nabigatzailea

Interneten sartzeko aukerak

Pertsonak Internetera konektatzeko duen aukera da, aukera hori erabiltzen duen edo ez kontuan izan gabe. Beste hitz batzuetan, pertsonak Internetera konektatzeko behar dituen baliabideak dituen ala ez. Internetera etxetik, ikastetxetik, lantokitik edo beste zentro batzuetatik (publikoak nahiz pribatuak) konektatzeko aukera dago. Internetera konektatzeko aukera erabiliz gero, pertsona Interneten erabiltzaile bihurtzen da.

Jarduera ekonomikoaren adarra

Pertsonak bere jarduera nagusia egiten duen establezimenduan, enpresaren edo beste unitate ekonomiko baten jardueramota. Lehen lanean aritu ziren langabeek eta erretiratuek azkeneko laneko enpresaren edo establezimenduaren datuak ematen dituzte.

Horrela lortutako datuak Jarduera Ekonomikoen Sailkapen Nazionalaren arabera sailkatu dira.

Relación con la actividad

Se han hecho dos clasificaciones: una que corresponde a las denominaciones de la Organización Internacional del Trabajo –OIT– y otra que corresponde a la denominación específica de la ESIF.

1) Clasificación según las categorías de la OIT.

Se clasifica, en primer lugar, a la población según las definiciones de la OIT, orientadas a un concepto de actividad restrictivo, ligado a la producción de bienes y servicios de índole económica. La definición internacional sobre población activa, empleo y paro, actualmente en vigor, se adoptó en 1982 durante la XIII Conferencia Internacional de Especialistas en Estadística del Trabajo por la OIT.

- Activos OIT

Son todas las personas que aportan un trabajo para producir bienes y servicios, y las que carecen de empleo en ese momento, lo buscan y están disponibles para incorporarse a él. Se compone de Ocupados OIT y Parados OIT.

- Ocupados OIT

Son todas aquellas personas de 16 y más años que tienen un empleo remunerado o ejercen una actividad independiente y se encuentran trabajando, o bien, mantienen un vínculo formal con su empleo, estuvieron ausentes del trabajo por vacaciones, enfermedad, conflicto laboral, incidentes técnicos, etc.

- Parados OIT

Son todas aquellas personas de 16 y más años que no tienen empleo asalariado o empleo independiente y están actualmente buscando empleo y disponibles para trabajar.

- Inactivos OIT

Son todas las personas no activas. Se clasifican en los siguientes colectivos: las personas que realizan tareas del hogar, las que cursan estudios, los jubilados, los pensionistas, los rentistas y los incapacitados.

2) Clasificación según las categorías específicas de la ESIF

Dada la especificidad de los grupos investigados en la ESIF, se ha considerado pertinente clasificar la población en tres modalidades: Estudiantes, ocupados e inactivos y parados.

- Estudiantes

Son aquellas personas que realizan estudios, reglados o no, cualquiera que sea la clase o nivel de estudios y el método o modalidad de la enseñanza (libre, a distancia, etc.).

Jarduerarekiko erlazioa

Bi sailkapen egin dira: bat Lanaren Nazioarteko Erakundeko (OIT) izendapenaren arabera, eta bestea IGIFen (Informazioaren Gizarteari buruzko inkesta: Familiak) izendapen espezifikoaren arabera.

1) OITren kategorien arabera sailkapena

Lehenengo, OITren definizioaren arabera biztanleak sailkatzen dira. Sailkapen horretan jardueraren kontzeptua murriztailea da, eta ondasun eta zerbitzu ekonomikoen ekoizpenari lotzen zaio. Biztanle aktiboak, lanari eta langabeziari buruz gaur egun indarrean dagoen nazioarteko definizioa 1982an hautatu zen, OITk antolatutako Lanaren Estatistikako Adituen Nazioarteko XIII. Konferentzian.

- OIT aktiboak

Ondasunak eta zerbitzuak ekoizteko lan egiten duten pertsona guztiak dira. Era berean, une jakin horretan lanik gabe egonik, lana bilatzen dihardutenak eta lanean sartzeko prest daudenak ere barruan sartzen dira. Bi taldetan banatzen dira: OIT landunak eta OIT langabeak.

- OIT landunak

Lan ordaindua duten edo jarduera lokabean diharduten 16 urteko eta gehiagoko banakoak dira, bai lanean ari direnak, bai beren lanarekiko lotura estua dutenak –oporretan daudenak, gaixo daudenak, laneko gatazkaren bat dutenak, arazo teknikoak izan dituztenak, eta abar–.

- OIT langabeak

Lan ordaindurik edo jarduera lokaberik ez duten, eta egun lan bila diharduten eta lanerako prest dauden 16 urteko eta gehiagoko banakoak dira.

- OIT ez-aktiboak

Aktiboak ez diren pertsona guztiak dira. Honako talde hauetan sailkatuta daude: etxeko lanak egiten dituztenak, ikasten dihardutenak, erretiratuak, pentsionistak, errentadunak eta ezinduak.

2) IGIFen kategorien arabera sailkapena

IGIFen aztertutako taldeen ezaugarriak kontuan hartuta, beharrezkotzat jo dugu biztanleak hiru zatitan banatzea: Ikasleak, landunak, eta ez-aktibo eta langabeak.

- Ikasleak

Ikasten ari direnei esaten zaie, ikasketak arautuak izan zein ez, eta ikasketa-mota, ikasketa-maila, eta ikasketa-metodo edo -modalitatea edozein dela ere (matrikula libre, urrutikoa, eta abar).

- Ocupados

Los ocupados son las personas que, teniendo 16 o más años, forman parte de la mano de obra dedicada a la producción de bienes o servicios.

- Población inactiva y parada

Está integrada por las personas que se incluyen en alguna de las situaciones siguientes:

- Parados: personas que, no teniendo empleo, buscan un trabajo remunerado.
- Retirados, jubilados, pensionistas, etc.
- Rentistas.
- Personas dedicadas a las labores de su hogar.
- Incapacitados permanentemente para el trabajo.
- Otros inactivos (oposidores, etc.).

Servicios tecnológicos

Conjunto de servicios que Internet pone a disposición de los usuarios, siendo los más conocidos las consultas a páginas Web, el correo electrónico, la transferencia de ficheros (FTP), los chats y conversaciones.

Usuarios de Internet

Conjunto de personas de 15 y más años que, ya sea en el hogar, en el lugar de trabajo o centro de estudio o en otro lugar, se han conectado con alguna frecuencia a Internet.

De 2000 a 2002 se consideraba usuario a la población de 15 y más años que se había conectado alguna vez a Internet. A partir de 2003, se cuenta a los que se han conectado en los últimos tres meses, y se dispone para la población de 6 y más años.

7.3. Cuestionario

Se adjunta el cuestionario.

- Landunak

Ondasunak edo zerbitzuak ekoizten ari diren 16 urte edo gehiagoko langileei esaten zaie landunak.

- Biztanle ez-aktiboak eta langabeak

Honako egoera hauetakoren batean dauden banakoak ditugu:

- Langabeak: lanik ez dutelako lan ordainduaren bila ari direnak.
- Erretiratuak, pentsionistak, eta abar.
- Errentadunak.
- Etxeko lanak egiten dituztenak.
- Lanerako behin betiko ezinduak.
- Bestelako ez-aktiboak (oposiziotarako ikasten ari direnak, eta abar).

Zerbitzu teknologikoak

Internetek erabiltzaileei eskaintzen dizkien zerbitzuak dira. Ezagunenak webguneak, posta elektronikoa, fitxategiak trukatzeko aukera (FTP), chat-ak eta elkarriketak ditugu.

Internet-erabiltzaileak

15 urteko eta gehiagoko pertsonak, Internetera etxetik, lantokitik, ikastetxetik edo beste tokiren batetik konektatu izan direnak.

2000tik 2002ra bitartean, Internet-erabiltzailetzat jotzen ziren noizbait Internetera konektatu ziren 15 urteko eta gehiagoko biztanleak. 2003. urteaz gero, alabaina, azken hiru hilabeteetan konektatu direnak hartzen dira kontuan, eta 6 urte eta gehiago dituzten biztanleen artean betiere.

7.3. Galdesorta

Galdesorta honekin batera doa.

301		302								303		
GIZABARRAKOAK HAUTATZEA Ezkerretik hasi eta 15 urte-eta gehieneko pertsonak zehaztuaz.		GIZABARRAKOAK HAUTATZEA Kohortan saia								GIZABARRAKOAK HAUTATZEA Gizabanako bakoitzak identifikatuz		
1. Gizabanakoa _____		INKESTATZE-ASTEA		GIZABARRAKO KOPURUA					1. Pertsona-jentilakia _____ 2. Sexua _____ _____			
2. Baita (giz) _____					1	2	3	4			5	6-8
3. Lan-tutua (giz, g100, g120) _____				1	1	1	1	1			1	1
				2	1	2	2	2			2	2
				3	1	1	2	2			2	2
				4	1	2	1	4			4	4
				5	1	1	2	1			5	2
				6	1	2	2	2			1	6
				7	1	1	1	2			2	1
				8	1	2	2	4			2	2
				9	1	1	2	1			4	2
				10	1	2	1	2			5	4
		11	1	1	2	2	4	5				
		12	1	2	2	4	5	6				

304		305								306	
IRABIAK HAUTATZEA Aurreko fitxan hautatuak baita zehaztuaz		IRABIAK HAUTATZEA Kohortan saia								IRABIAK HAUTATZEA Gizabanako bakoitzak identifikatuz	
A. Ez dago baita _____		INKESTATZE-ASTEA		IRABIA KOPURUA					1. Pertsona-jentilakia _____ 2. Sexua _____ _____		
B. Aurreko baita bai baita da _____					1	2	3	4-6			
C. Irabiaz baina, baita baita ez da bai ere baita _____				1	1	1	1	1			
				2	1	2	2	2			
				3	1	1	2	2			
				4	1	2	1	4			
				5	1	1	2	1			
				6	1	2	2	2			
				7	1	1	1	2			
				8	1	2	2	4			
				9	1	1	2	1			
				10	1	2	1	2			
		11	1	1	2	2					
		12	1	2	2	4					

307		308								309	
LANDUNAK HAUTATZEA Aurreko fitxan hautatuak landunak zehaztuaz		LANDUNAK HAUTATZEA Kohortan saia								LANDUNAK HAUTATZEA Gizabanako bakoitzak identifikatuz	
A. Ez dago baita _____		INKESTATZE-ASTEA		LANDUN KOPURUA					1. Pertsona-jentilakia _____ 2. Sexua _____ _____		
B. Aurreko baita bai baita da _____					1	2	3	4-6			
C. Landunak baina, baita baita ez da bai ere baita _____				1	1	1	1	1			
				2	1	2	2	2			
				3	1	1	2	2			
				4	1	2	1	4			
				5	1	1	2	1			
				6	1	2	2	2			
				7	1	1	1	2			
				8	1	2	2	4			
				9	1	1	2	1			
				10	1	2	1	2			
		11	1	1	2	2					
		12	1	2	2	4					

IDENT

PERI

318	317	316	315
KORREKTAZEN BAKELAKO TELEFONIA Bakelakoa zure enpresa-telefonoa?	IRASLEEN KONTROLA	IRASITETXEOA HORNOKUNTZA Erabiltzaileak zure irasitxetara ondorengo hornokuntza hautatzen dituzten zure irasitxetako moduei	LANDUMEN KONTROLA
A. BAI ☐ H	A. Irasleak zure ☐ H	BAI EZ 1. Mota gutxiak irasitxetara ☐ H ☐ H 2. Ondaregutako irasitxetara ☐ H ☐ H 3. Interneteko irasitxetara ☐ H ☐ H	A. Landuak zure ☐ H B. Ez zure landuak ☐ H

320	321	322	323
LANDOKO HORNOKUNTZA Erabiltzaileak zure landokian ondorengo hornokuntza hautatzen dituzten zure landokietako moduei	ORDENAGAILUAREN ERABILERA Ordenagailuarekin erabiltzaileak zure enpresan erabiltzen du?	ORDENAGAILUAREN ERABILERA Ordenagailuarekin erabiltzaileak zure enpresan erabiltzen du?	ORDENAGAILU BURLAKO KASTAROA Egia da zure enpresan 4 orduko kasteroa duela, ordenagailuarekin erabiltzen duenak? (Zatituta, izenak gero, kasteroa egia da zure enpresan da, baina kasteroa orduko geroak dira zure enpresan.)
1. Mota gutxiak ordenagailuarekin ☐ H ☐ H 2. Ordenagailuaren erabilera ☐ H ☐ H 3. Interneteko irasitxetara ☐ H ☐ H 4. Interneteko irasitxetara ☐ H ☐ H	A. BAI ☐ H B. EZ ☐ H	A. BAI ☐ H B. EZ ☐ H	A. BAI ☐ H B. EZ ☐ H

324	325	326
KASTAROA DETA Geroak zure enpresan erabiltzen duenak?	ORDENAGAILUAREN ERABILERA DETA Ordenagailuarekin erabiltzaileak zure enpresan erabiltzen duenak?	ERABILITAKO ORDENAGAILU-PROGRAMAK Zure enpresan erabiltzen duen ordenagailuarekin erabiltzen duenak?
A. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H B. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H	A. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H B. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H C. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H D. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H	BAI EZ 1. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H ☐ H 2. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H ☐ H 3. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H ☐ H 4. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H ☐ H 5. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H ☐ H 6. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H ☐ H 7. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H ☐ H 8. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H ☐ H 9. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H ☐ H 10. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H ☐ H 11. Zure enpresan erabiltzen duenak ☐ H ☐ H

327								
ORDENAGAILUAREN ERABILERA DETA								
Erabiltzaileak zure enpresan erabiltzen duen ordenagailuarekin erabiltzen duenak?								
	Erabiltzaileak zure enpresan erabiltzen duenak		Erabiltzaileak zure enpresan erabiltzen duenak		Erabiltzaileak zure enpresan erabiltzen duenak		Erabiltzaileak zure enpresan erabiltzen duenak	
	BAI	EZ	BAI	EZ	BAI	EZ	BAI	EZ
1. Erabiltzaileak?	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H
2. Erabiltzaileak?	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H
3. Erabiltzaileak?	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H
4. Erabiltzaileak?	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H	☐ H

328 INTERNET ERABILTZAREN HAUZAPENA		329 INTERNETEN ERABILERA (hiru hilabete)	330 INTERNETEN ERABILERA (hori edo gehiago)
Interneteko erabiltearen kategoria	Interneteko erabiltearen duen jarduera publiko edo pribatuaren kategoria zehaztu	Internet erabiltze duzu azken hiru hilabeteetan?	Internet erabiltze duzu maizkiad?
1. Internet finkatzen duzu ☐	A. EZ ☐ B. BAI ☐	A. BAI ☐	A. BAI ☐
2. Interneteko erabilteak duzu kategoria ☐		B. EZ ☐	B. EZ ☐
3. Interneteko erabilteak duzu kategoria ☐			
4. Ez duzu Internet ☐			

331 INTERNET EZ ERABILTZAREN ARRAZOAK	332 SARRIDE-LEKUA	333 SARRIDE-MAZTATZUNA
Zergatik ez duzu erabiltzen? (hau beharrezkoa da erantzunak jakarriko dituzte)	Erabiltze edo azken hiru hilabeteetan erabiltzearen arrazoiak azalduz, hiru hilabeteetan erabiltzearen kategoria zehaztu	Internet erabiltzearen arrazoiak azalduz, hiru hilabeteetan erabiltzearen kategoria zehaztu
1. Interneteko erabilteak ez duzu ☐ BAI ☐ EZ	1. Erabiltzeak? ☐ BAI ☐ EZ	A. Erabiltzeak, geroztik ez duzu ☐
2. Internet ez duzu erabiltzen? (hau beharrezkoa da erantzunak jakarriko dituzte)	2. Lehenak? ☐ BAI ☐ EZ	B. Erabiltzeak, geroztik ez duzu ☐
A. Geroztik ez duzu? ☐ BAI ☐ EZ	3. Erabiltzeak? ☐ BAI ☐ EZ	C. Erabiltzeak, geroztik ez duzu ☐
4. Geroztik ez duzu? (hau beharrezkoa da erantzunak jakarriko dituzte)	4. Erabiltzeak? ☐ BAI ☐ EZ	D. Erabiltzeak, geroztik ez duzu ☐
5. Erabiltzeak? ☐ BAI ☐ EZ		
6. Erabiltzeak? ☐ BAI ☐ EZ		

334 EGUREROKO KONEKTOAK	335 ASTEROKO KONEKTOAK	336 HIRUHLAKO KONEKTOAK
Erabiltzearen zehaztasunak jakarriko dituzte	Erabiltzearen zehaztasunak jakarriko dituzte	Erabiltzearen zehaztasunak jakarriko dituzte
A. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	A. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	A. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ
B. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	B. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	B. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ
C. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	C. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	C. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ
	D. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	D. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ
	E. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	E. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ
	F. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	F. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ

337 INTERNETEN ERABILTZAREN JARDURA	338 INTERNETEN ERABILTZAREN BALANTZUA	339 ERABILTZAREN BALANTZUA
Erabiltzearen zehaztasunak jakarriko dituzte	Erabiltzearen zehaztasunak jakarriko dituzte	Erabiltzearen zehaztasunak jakarriko dituzte
A. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	1. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	A. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ
B. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	2. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	B. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ
C. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	3. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	C. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ
	4. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	D. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ
	5. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	
	6. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	
	7. Erabiltzearen zehaztasunak ☐ BAI ☐ EZ	

301	302	303																																																																																																				
SELECCIÓN DE INDIVIDUOS Recuento de personas de 15 años y más en la vivienda	SELECCIÓN DE INDIVIDUOS Tabla de Kish	SELECCIÓN DE INDIVIDUOS Identificación del individuo seleccionado																																																																																																				
1. Individuo 2. Estudiantes (p43) 3. Ocupados (p73, p100, p109)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="7">NÚMERO DE INDIVIDUOS</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>4</th> <th>5</th> <th>total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td rowspan="12" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); text-align: center;">SEMANA DE ENCUESTACIÓN</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr><td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr><td>3</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr><td>4</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>4</td> <td>4</td> </tr> <tr><td>5</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> <tr><td>6</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>8</td> </tr> <tr><td>7</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr><td>8</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr><td>9</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>3</td> </tr> <tr><td>10</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>5</td> <td>4</td> </tr> <tr><td>11</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> <tr><td>12</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>5</td> </tr> </tbody> </table>			NÚMERO DE INDIVIDUOS							1	2	3	4	5	total	SEMANA DE ENCUESTACIÓN	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	2	3	1	1	3	3	3	3	4	1	2	1	4	4	4	5	1	1	2	1	5	5	6	1	2	2	2	1	8	7	1	1	1	3	2	1	8	1	2	2	4	3	2	9	1	1	3	1	4	3	10	1	2	1	2	5	4	11	1	1	2	3	4	5	12	1	2	3	4	5	5	1. Persona nº 2. Nombre
				NÚMERO DE INDIVIDUOS																																																																																																		
		1	2	3	4	5	total																																																																																															
SEMANA DE ENCUESTACIÓN	1	1	1	1	1	1	1																																																																																															
	2	1	2	2	2	2	2																																																																																															
	3	1	1	3	3	3	3																																																																																															
	4	1	2	1	4	4	4																																																																																															
	5	1	1	2	1	5	5																																																																																															
	6	1	2	2	2	1	8																																																																																															
	7	1	1	1	3	2	1																																																																																															
	8	1	2	2	4	3	2																																																																																															
	9	1	1	3	1	4	3																																																																																															
	10	1	2	1	2	5	4																																																																																															
	11	1	1	2	3	4	5																																																																																															
	12	1	2	3	4	5	5																																																																																															
304	305	306																																																																																																				
SELECCIÓN DE ESTUDIANTES Recuento de estudiantes seleccionados en la fase anterior	SELECCIÓN DE ESTUDIANTES Tabla de Kish	SELECCIÓN DE ESTUDIANTES Identificación del individuo seleccionado																																																																																																				
A. No hay estudiantes ☐ B. Se ha seleccionado 1 estudiante ☐ C. Hay estudiantes, pero no se ha seleccionado ninguno ☐	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="4">NÚMERO DE ESTUDIANTES</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> <th>total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td rowspan="12" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); text-align: center;">SEMANA DE ENCUESTACIÓN</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr><td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr><td>3</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr><td>4</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>4</td> </tr> <tr><td>5</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr><td>6</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>2</td> </tr> <tr><td>7</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr><td>8</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> <td>4</td> </tr> <tr><td>9</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>1</td> </tr> <tr><td>10</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr><td>11</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr><td>12</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table>			NÚMERO DE ESTUDIANTES				1	2	3	total	SEMANA DE ENCUESTACIÓN	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	1	1	3	3	4	1	2	1	4	5	1	1	2	1	6	1	2	3	2	7	1	1	1	3	8	1	2	2	4	9	1	1	3	1	10	1	2	1	2	11	1	1	2	1	12	1	2	3	4	1. Persona nº 2. Nombre																													
				NÚMERO DE ESTUDIANTES																																																																																																		
		1	2	3	total																																																																																																	
SEMANA DE ENCUESTACIÓN	1	1	1	1	1																																																																																																	
	2	1	2	2	2																																																																																																	
	3	1	1	3	3																																																																																																	
	4	1	2	1	4																																																																																																	
	5	1	1	2	1																																																																																																	
	6	1	2	3	2																																																																																																	
	7	1	1	1	3																																																																																																	
	8	1	2	2	4																																																																																																	
	9	1	1	3	1																																																																																																	
	10	1	2	1	2																																																																																																	
	11	1	1	2	1																																																																																																	
	12	1	2	3	4																																																																																																	
307	308	309																																																																																																				
SELECCIÓN DE OCUPADOS Recuento de ocupados seleccionados en las fases anteriores	SELECCIÓN DE OCUPADOS Tabla de Kish	SELECCIÓN DE OCUPADOS Identificación del individuo seleccionado																																																																																																				
A. No hay ocupados ☐ B. Se ha seleccionado 1 o más ocupados ☐ C. Hay ocupados, pero no se ha seleccionado ninguno ☐	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" rowspan="2"></th> <th colspan="3">NÚMERO DE OCUPADOS</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th>3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td rowspan="12" style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); text-align: center;">SEMANA DE ENCUESTACIÓN</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr><td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr><td>3</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr><td>4</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr><td>5</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr><td>6</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> <tr><td>7</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr><td>8</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr><td>9</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr><td>10</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>1</td> </tr> <tr><td>11</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr><td>12</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>			NÚMERO DE OCUPADOS			1	2	3	SEMANA DE ENCUESTACIÓN	1	1	1	1	2	1	2	2	3	1	1	3	4	1	2	1	5	1	1	2	6	1	2	3	7	1	1	1	8	1	2	2	9	1	1	3	10	1	2	1	11	1	1	2	12	1	2	3	1. Persona nº 2. Nombre																																											
				NÚMERO DE OCUPADOS																																																																																																		
		1	2	3																																																																																																		
SEMANA DE ENCUESTACIÓN	1	1	1	1																																																																																																		
	2	1	2	2																																																																																																		
	3	1	1	3																																																																																																		
	4	1	2	1																																																																																																		
	5	1	1	2																																																																																																		
	6	1	2	3																																																																																																		
	7	1	1	1																																																																																																		
	8	1	2	2																																																																																																		
	9	1	1	3																																																																																																		
	10	1	2	1																																																																																																		
	11	1	1	2																																																																																																		
	12	1	2	3																																																																																																		

IDENT

PERS

EQUIPAMIENTO DE LA VIVIENDA PRINCIPAL EN PRODUCTOS DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

¿Dispones en su vivienda de los equipos que se relacionan en esta pregunta en el momento presente?

Equipamiento asociado al televisor

Radio, Teléfono, Fax y GPS

	SI	NO		SI	NO
1. ¿Tiene televisión?	☐ SI	☐ NO	10. ¿Tiene sistema musical, equipo de alta fidelidad (stereos)?	☐ SI	☐ NO
2. ¿Recibe canales a través de antena convencional? (A través de esta sistema se pueden ver canales como Tve1, Tve2, Antena 3, Telet, Canal etc.)	☐ SI	☐ NO	11. ¿Tiene radio? (Se incluyen radiomóviles y dispositivos que los controlan y accionan)	☐ SI	☐ NO
3. ¿Recibe canales a través de antena parabólica? (A través de este sistema se pueden ver Canal Satélite Digital, Vía Digital, canales extranjeros y canales nacionales Multivisión por satélite)	☐ SI	☐ NO	12. ¿Algun sistema de la vivienda tiene asociado con sistema de navegación por satélite (Sistema informático de localización GPS y gestión de trayectos tiempo real)	☐ SI	☐ NO
4. ¿Recibe canales a través de cable? (Televisor digital codificado por satélite se recibe por cable satelital y necesita una especie de descodificación. A través de este sistema se pueden ver canales como Movistar, Euzakom, Ono, Netia, Pirella, M y Supercable)	☐ SI	☐ NO	13. ¿Tiene teléfono fijo? (Se incluyen radiomóviles)	☐ SI	☐ NO
5. ¿Recibe canales de televisión digital terrestre? (A través de este sistema se pueden ver los siguientes canales: Onoel, La Oliva)	☐ SI	☐ NO	14. ¿Tiene Fax?	☐ SI	☐ NO
6. ¿Tiene descodificador para televisión de pago?	☐ SI	☐ NO	15. ¿Algun sistema de la vivienda tiene teléfono móvil? (Se incluyen radiomóviles)	☐ SI	☐ NO
7. ¿Tiene Televisión en el momento alguno de sus equipos de TV?	☐ SI	☐ NO	16. Nº de teléfonos móviles en la vivienda		
8. ¿Tiene aparato de vídeo?	☐ SI	☐ NO			
9. ¿Tiene DVD?	☐ SI	☐ NO			

EQUIPAMIENTO (continuación)		INTERNET EN LA VIVIENDA	RAZONES DEL NO ACCESO A INTERNET	
Dirección de Correo electrónico y Ordenador		Acceso a Internet	¿Por qué no dispone su vivienda de acceso a Internet?	
SI	NO		SI	NO
17. ¿Tiene un dispositivo de correo electrónico propio ya sea en casa o en otro lugar?	☐ SI ☐ NO	21. ¿Dispone su vivienda de acceso a Internet?	1. ¿Porque no existe desde ningún lugar?	☐ SI ☐ NO
18. ¿Tiene ordenador?	☐ SI ☐ NO	A. SI B. NO	2. ¿Porque no quieren, no lo necesitan, etc. (especificar)?	☐ SI ☐ NO
19. ¿Tiene ordenador de sobremesa? (Formato Sanyato PC, pero no incluye información personal)	☐ SI ☐ NO	☐ SI ☐ NO	3. ¿Porque la conexión resulta demasiado?	☐ SI ☐ NO
20. ¿Algun sistema de la vivienda tiene ordenador portátil? (Ordenador de formato pequeño, móvil, que se puede transportar como un maletín y operar en el momento)	☐ SI ☐ NO	☐ SI ☐ NO	4. ¿Porque no tienen conocimientos para utilizarlo?	☐ SI ☐ NO
21. ¿Algun sistema de la vivienda tiene otro tipo de ordenador, por ejemplo PDA, palmtop, portátil PCL?	☐ SI ☐ NO		5. ¿Porque no tienen ordenador o no tienen el equipo necesario?	☐ SI ☐ NO
22. Nº de equipos en total			6. ¿Por otros motivos? (Si dice SI, debe especificar)	☐ SI ☐ NO

TIPO DE LÍNEA DE CONEXIÓN A INTERNET	EQUIPOS DE CONEXIÓN A INTERNET	SISTEMAS DE SEGURIDAD
¿Cuál de las siguientes formas de conexión a Internet tiene su vivienda?	¿Cuál de los siguientes equipos utiliza para conectarse a Internet en su vivienda?	En los últimos tres meses ha tenido Ud. instalado alguno de los siguientes programas de seguridad?
SI	SI	SI
1. ¿Línea telefónica convencional?	1. ¿Ordenador de sobremesa?	1. ¿Antivirus?
☐ SI ☐ NO	☐ SI ☐ NO	☐ SI ☐ NO
2. ¿Línea ADSL?	2. ¿Ordenador portátil?	2. ¿Tipo de ordenador de internet? (Indicar marca y modelo)
☐ SI ☐ NO	☐ SI ☐ NO	☐ SI ☐ NO
3. ¿Línea POTS?	3. ¿Otro tipo de ordenador, PDA, palmtop, portátil PCL?	3. ¿Identificación de usuarios? (Indicar contraseña y cualquier tipo de identificador)
☐ SI ☐ NO	☐ SI ☐ NO	☐ SI ☐ NO
4. ¿Por cable (fibra óptica)?	4. ¿Sistema móvil (MMS, GPRS)?	4. ¿Otros programas de seguridad? (Si dice SI, debe especificar: Por ejemplo: Norton, Symantec, POP CheckDate, ...)
☐ SI ☐ NO	☐ SI ☐ NO	☐ SI ☐ NO
5. ¿Otras formas de conexión? (Si dice SI, debe especificar)	5. ¿A través de la conexión de internet?	
☐ SI ☐ NO	☐ SI ☐ NO	
	6. ¿A través de la conexión de internet?	
	☐ SI ☐ NO	
	7. ¿Otras formas de conexión? (Si dice SI, debe especificar)	
	☐ SI ☐ NO	

CORREO ELECTRÓNICO EN LA VIVIENDA

1. ¿Cuántas direcciones de correo electrónico tienen en la vivienda?	
--	----------------------

218	217	216	215
TELÉFONO MÓVIL PERSONAL ¿Dispone de teléfono móvil propio?	CONTROL DE ESTUDIANTE	EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE ESTUDIO Dígame si tienen en su centro de estudio alguno de los siguientes equipamientos y Ud. lo puede utilizar	CONTROL DE OCUPADOS
A. SI ☐ SI B. NO ☐ NO	A. Es estudiante ☐ SI B. No es estudiante ☐ NO	SI NO 1. Ordenador de sobremesa ☐ SI ☐ NO 2. Ordenador portátil ☐ SI ☐ NO 3. Conexión a Internet ☐ SI ☐ NO	A. Es ocupado ☐ SI B. No es ocupado ☐ NO

220	221	222	223
EQUIPAMIENTO DEL CENTRO DE TRABAJO Dígame si tienen en su centro de trabajo alguno de los siguientes equipamientos y Ud. lo puede utilizar	USO DE ORDENADOR ¿Ha utilizado alguna vez el ordenador en los últimos tres meses?	USO DE ORDENADOR ¿Ha utilizado un ordenador alguna vez?	CURSOS SOBRE ORDENADORES ¿Ha hecho algún curso de al menos 4 horas de duración, relativo al uso de ordenadores? (En caso de duda, un curso se considera hecho si se ha llevado a la mayor parte de las horas del mismo)
SI NO 1. Ordenador de sobremesa ☐ SI ☐ NO 2. Ordenador portátil ☐ SI ☐ NO 3. Conexión a Internet ☐ SI ☐ NO 4. Teléfono móvil ☐ SI ☐ NO	A. SI ☐ SI B. NO ☐ NO	A. SI ☐ SI B. NO ☐ NO	A. SI ☐ SI B. NO ☐ NO

224	225	226
FECHA DEL CURSO ¿Recuerda cuándo fue el último curso de estas características?	FRECUENCIA DE USO DEL ORDENADOR ¿Con qué frecuencia ha usado el ordenador en los últimos tres meses? Tenga en cuenta que nos referimos al uso habitual, y no debe considerar situaciones ni de vacaciones ni de situaciones excepcionales	PROGRAMAS DE ORDENADOR UTILIZADOS ¿Qué programas o aplicaciones ha usado en el ordenador en los últimos tres meses?
A. Entre 0 y 1 año ☐ SI B. Más de 1 año ☐ NO	A. Diariamente, al menos 5 días por semana ☐ SI B. Todas las semanas, pero no diariamente ☐ NO C. Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas ☐ SI D. No todos los meses ☐ NO	SI NO 1. ¿Presentador de diapositivas? ☐ SI ☐ NO 2. ¿Hoja de cálculo? ☐ SI ☐ NO 3. ¿Base de datos? ☐ SI ☐ NO 4. ¿Presentaciones? ☐ SI ☐ NO 5. ¿Video y edición de vídeo, vídeo, DVD, etc.? ☐ SI ☐ NO 6. ¿Audio de música? ☐ SI ☐ NO 7. ¿Juegos? ☐ SI ☐ NO 8. ¿Programas informáticos específicos? Por ejemplo, de contabilidad, diseño gráfico, gestión de clientes, ventas, etc. ☐ SI ☐ NO 9. ¿Programas de Internet? ☐ SI ☐ NO 10. ¿Programas para gestionar con o sin IVA? ☐ SI ☐ NO 11. ¿Ha usado alguna otra aplicación? (Si sí, indique específicamente) ☐ SI ☐ NO

227								
LUGAR Y FIN DEL USO DEL ORDENADOR Dígame si en los últimos tres meses ha utilizado el ordenador en los siguientes lugares y para qué fin								
	Trabajo o uso profesional		Uso académico o trabajo estudiantil		Para ocio (recreo, juegos...)		Otros usos	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1. ¿En su vivienda?	☐ SI	☐ NO	☐ SI	☐ NO	☐ SI	☐ NO	☐ SI	☐ NO
2. ¿En el centro de trabajo?	☐ SI	☐ NO	☐ SI	☐ NO	☐ SI	☐ NO	☐ SI	☐ NO
3. ¿En un centro de enseñanza?	☐ SI	☐ NO	☐ SI	☐ NO	☐ SI	☐ NO	☐ SI	☐ NO
4. ¿En algún otro lugar?	☐ SI	☐ NO	☐ SI	☐ NO	☐ SI	☐ NO	☐ SI	☐ NO

IDENT

PERSONA

325 SELECCIÓN DE USUARIOS DE INTERNET		326 USO INTERNET (tres meses)	327 USO INTERNET (alguna vez)
Contexto de acceso a Internet		¿Ha usado Internet en los últimos tres meses?	¿Ha usado Internet alguna vez?
1. Tiene Internet en su casa ☐ SI ☐ NO 2. Tiene Internet en su centro de estudio ☐ SI ☐ NO 3. Tiene Internet en su centro de trabajo ☐ SI ☐ NO 4. No tiene Internet ☐ SI ☐ NO		A. No ☐ SI ☐ NO B. Si ☐ SI ☐ NO	A. Si ☐ SI ☐ NO B. No ☐ SI ☐ NO

328 RAZONES DE NO USO DE INTERNET	329 LUGAR DE ACCESO	330 FRECUENCIA DE ACCESO
¿Por qué motivo no lo usó? (Le han prohibido, cualquier...)	¿Dónde se conecta? (Le han prohibido, cualquier...)	¿Con qué frecuencia ha usado Internet en los últimos tres meses? (Le han prohibido, cualquier...)
1. ¿Porque no tiene acceso a Internet? ☐ SI ☐ NO 2. ¿Por falta de interés? (No quiere, no le interesa, etc.) ☐ SI ☐ NO 3. ¿Porque no tiene tiempo? ☐ SI ☐ NO 4. ¿Porque le preocupa la seguridad? (Privacidad, confidencialidad) ☐ SI ☐ NO 5. ¿Porque no tiene dinero? ☐ SI ☐ NO 6. ¿Por otros motivos? (Si dice SI, debe especificar) ☐ SI ☐ NO	1. ¿Desde su vivienda? ☐ SI ☐ NO 2. ¿Desde su centro de trabajo? ☐ SI ☐ NO 3. ¿Desde su centro de estudio? ☐ SI ☐ NO 4. ¿Desde otros lugares (Biblioteca, etc.) ☐ SI ☐ NO	A. Diariamente, al menos 5 días por semana ☐ SI ☐ NO B. Todas las semanas, pero no diariamente ☐ SI ☐ NO C. Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas ☐ SI ☐ NO D. Período no fijo ☐ SI ☐ NO

331 CONEXIONES DIARIAS	332 CONEXIONES SEMANALES	333 CONEXIONES TRIMESTRALES
¿Cuántas veces se conecta al día?	¿Cuánto tiempo aproximadamente ha usado Internet en la última semana? (Le han prohibido, cualquier...)	¿Cuánto tiempo aproximadamente ha usado Internet en los últimos tres meses? (Le han prohibido, cualquier...)
A. Constantemente ☐ SI ☐ NO B. Una vez al día ☐ SI ☐ NO C. Otras veces al día ☐ SI ☐ NO	A. ¿Una hora o menos? ☐ SI ☐ NO B. ¿Más de 1 hora y hasta 5? ☐ SI ☐ NO C. ¿Más de 5 y hasta 10? ☐ SI ☐ NO D. ¿Más de 10 y hasta 20? ☐ SI ☐ NO E. ¿Más de 20 y hasta 30? ☐ SI ☐ NO F. ¿Más de 30 horas? ☐ SI ☐ NO	A. ¿Una hora o menos? ☐ SI ☐ NO B. ¿Más de 1 hora y hasta 5? ☐ SI ☐ NO C. ¿Más de 5 y hasta 10? ☐ SI ☐ NO D. ¿Más de 10 y hasta 20? ☐ SI ☐ NO E. ¿Más de 20 y hasta 30? ☐ SI ☐ NO F. ¿Más de 30 horas? ☐ SI ☐ NO

334 DÍAS DE MAYOR ACCESO	335 MEDIO DE ACCESO	336 FIN PRINCIPAL
¿En qué días de la semana suele utilizar Internet con mayor frecuencia?	¿Cuál es el equipo que utiliza para conectarse a Internet? (Si lo hace desde varios, marque todos)	¿Cuál sería que es el fin principal de su acceso a Internet?
A. Últimos días de la semana ☐ SI ☐ NO B. Sábados, domingos y festivos ☐ SI ☐ NO C. Indistintamente ☐ SI ☐ NO	1. Ordenador de escritorio ☐ SI ☐ NO 2. Ordenador portátil ☐ SI ☐ NO 3. Aparato electrónico (PDA, tablet PC) ☐ SI ☐ NO 4. Teléfono móvil (GSM, 3G) ☐ SI ☐ NO 5. PDA ☐ SI ☐ NO 6. Consola de videojuegos ☐ SI ☐ NO 7. Otros formas de conexión. Especificar ☐ SI ☐ NO	A. Trabajo o uso profesional ☐ SI ☐ NO B. Uso académico o profesional ☐ SI ☐ NO C. Para ocio (juegos, redes, etc.) ☐ SI ☐ NO D. Otros fines. Especificar ☐ SI ☐ NO

IDENT

PERS

341

USO DE SERVICIOS DE INTERNET

Para cada uno de los servicios de Internet que le enumero a continuación, dígame si lo ha usado en los últimos tres meses desde cualquier lugar y usando cualquier medio:

	SI	NO		SI	NO
1. ¿Para consultar datos?	☐	☐	16. ¿Consultar información y para formular documentos?	☐	☐
2. ¿Para Chat, Conferencias o Foros?	☐	☐	16. ¿Para servicios de voz, como descargar o usar correo instantáneo, etc.?	☐	☐
3. ¿Para obtener o recibir de Internet información?	☐	☐	16. ¿Para obtener información de páginas de la Administración?	☐	☐
4. ¿Para mensajes instantáneos (IM)?	☐	☐	17. ¿Para descargar formularios oficiales?	☐	☐
5. ¿Para transferencia de ficheros (FTP)?	☐	☐	18. ¿Para enviar formularios no presencialmente?	☐	☐
6. ¿Para banca electrónica y actividades financieras? Bases, etc.	☐	☐	19. ¿Para gestión de educación reglada, del tiempo libre, universidad, etc.?	☐	☐
7. ¿Para ventas de bienes y servicios? Maquinaria, de stock, subastas, etc.	☐	☐	20. ¿Para cursos, idiomas o la búsqueda de oportunidades de empleo?	☐	☐
8. ¿Para compra de bienes y servicios?	☐	☐	21. ¿Para actividades culturales?	☐	☐
9. ¿Para buscar información sobre empresas y personas?	☐	☐	22. ¿Para matriculaciones y otros servicios? Consultar tasas, subvenciones, etc.	☐	☐
10. ¿Para buscar sobre resultados del consumo?	☐	☐	23. ¿Para publicar información sobre problemas de salud?	☐	☐
11. ¿Para hacer reservas de turismo? Vuelos, alojamiento, etc.	☐	☐	24. ¿Para realizar gestiones de búsqueda de empleo?	☐	☐
12. ¿Para recibir la correspondencia, como recibir la carta de la pensión, nómina, etc.?	☐	☐			
13. ¿Para otras tareas similares?	☐	☐			

342

342

343

344

USO DE INTERNET POR MOTIVOS DE TRABAJO		OTROS SERVICIOS	IDIOMA DE NAVEGACIÓN
Encuentre por motivos de trabajo ¿ha usado Internet desde su vivienda en los últimos tres meses con alguno de los siguientes objetivos?		(Para otros servicios? (Si dice SI, debe especificar)	(¿Qué idioma o idiomas utiliza para navegar por Internet?)
25. ¿Para buscar trabajo? Búsqueda de actividades de trabajo, curriculum, etc.	☐ SI ☐ NO	A. SI ☐ SI ☐ Especificar: _____ B. NO ☐ NO	1. Español ☐ SI ☐ NO
26. ¿Para buscar información relacionada con su trabajo o la empresa?	☐ SI ☐ NO		2. Castellano ☐ SI ☐ NO
27. ¿Para recibir o enviar mensajes relacionados con su vivienda?	☐ SI ☐ NO		3. Inglés ☐ SI ☐ NO
28. ¿Para comunicaciones, como se envía o recibe correo electrónico?	☐ SI ☐ NO		4. Francés ☐ SI ☐ NO
29. ¿Para acceder al servicio de la empresa o del empleado?	☐ SI ☐ NO		5. Otro (especificar) ☐ SI ☐ NO
30. ¿Para otras actividades relacionadas con el trabajo? (Si dice SI, debe especificar)	☐ SI ☐ NO		

345

346

347

348

ÚLTIMOS WEBS VISITADOS	BUSCADORES MÁS USADOS	DURACIÓN DE LA ÚLTIMA CONEXIÓN	
Indique los 5 últimos webs visitados	Indique los 5 buscadores o portales que más utiliza	¿Se acuerda de cuánta fue la duración de su última sesión de Internet?	Si no se acuerda, aproximadamente cuánto en esta intervención
1. _____	1. _____	NO ☐ SI ☐ NO SI ☐ SI ☐ NO	A. Menos de 15 minutos ☐ SI ☐ NO
2. _____	2. _____		B. De 15 a 30 minutos ☐ SI ☐ NO
3. _____	3. _____		C. De media hora a 1 hora ☐ SI ☐ NO
4. _____	4. _____		D. De 1 a 2 horas ☐ SI ☐ NO
5. _____	5. _____		E. De 2 a 4 horas ☐ SI ☐ NO
			F. Más de 4 horas ☐ SI ☐ NO

349

350

351

352

PROBLEMAS DE SEGURIDAD	¿Se ha informado alguna vez por la WEB para instalar o evitar de instalar?	¿Ha comprado algún producto o servicio a través de Internet en los últimos tres meses, incluyendo los compras hechas por correo electrónico?	¿Ha comprado algún producto o servicio a través de Internet alguna vez?
31. ¿Con correo electrónico no solicitado o no deseado?	☐ SI ☐ NO	A. SI ☐ SI ☐ NO B. NO ☐ SI ☐ NO	A. SI ☐ SI ☐ NO B. NO ☐ SI ☐ NO
32. ¿Con virus informáticos?	☐ SI ☐ NO		
33. ¿Con el uso fraudulento de la tarjeta de crédito?	☐ SI ☐ NO		
34. ¿Con estafas o estafas legales o informáticas?	☐ SI ☐ NO		
35. ¿Otros problemas de seguridad? (Si dice SI, debe especificar)	☐ SI ☐ NO		

IDENT

PERS

201		202	
RAZONES DE NO COMPRAS POR INTERNET		COMPRAS A TRAVÉS DE INTERNET	
¿Alguna de las razones siguientes ha sido causa de no realizar compras a través de Internet en los últimos tres meses?		¿Digame si compró o encargó a través de Internet en los últimos tres meses alguna de las productos o servicios que le enumeramos a continuación (se recuerda que no incluye el material por motivo de trabajo)?	
SI	NO	SI	NO
1. ¿Porque prefiere comprar personalmente en una tienda?	☐ SI ☐ NO	1. ¿Productos para el hogar? (Cenicientos, menaje, etc.)	☐ SI ☐ NO
2. ¿Porque le preocupa la seguridad? (Al dar tarjeta de la tarjeta de crédito o tarjeta de Internet)	☐ SI ☐ NO	2. ¿Alimentos, ingredientes, mascotas?	☐ SI ☐ NO
3. ¿Porque le preocupa la privacidad? (Al dar detalles personales a través de Internet)	☐ SI ☐ NO	3. ¿Vestidos, peluches?	☐ SI ☐ NO
4. ¿Porque no la necesita?	☐ SI ☐ NO	4. ¿Libros, revistas o material de aprendizaje académico?	☐ SI ☐ NO
5. ¿Porque cree que no funciona bien la tecnología y productos de las compras hechas por Internet?	☐ SI ☐ NO	5. ¿Ropa o material deportivo?	☐ SI ☐ NO
6. ¿Por otros motivos? (Si dice SI, debe especificar)	☐ SI ☐ NO	6. ¿Software, programas de computadora? Incluye videogames	☐ SI ☐ NO
156		7. ¿Material informático?	☐ SI ☐ NO
		8. ¿Equipamiento electrónico? Incluye cámaras	☐ SI ☐ NO
		9. ¿Compras de acciones o valores, seguros o otros servicios financieros?	☐ SI ☐ NO
		10. ¿Viajes o alojamiento de vacaciones?	☐ SI ☐ NO
		11. ¿Servicios de reparación?	☐ SI ☐ NO
		12. ¿Carnes o peces?	☐ SI ☐ NO
		13. ¿Muebles, decoración?	☐ SI ☐ NO
		14. ¿Coches, motos, automovil?	☐ SI ☐ NO
		15. ¿Otros productos o servicios? (Si dice SI, debe especificar)	☐ SI ☐ NO

203		204	
GASTO EN COMPRAS POR INTERNET		Intervalos	
¿Cuánto dinero aproximadamente ha pagado Ud. Por compras a través de Internet en los últimos tres meses? No incluya compras por motivo de trabajo ni de servicios financieros, acciones, seguros, fondos de inversión, etc. Solo en una moneda. Si no es moneda local que se utilice en las siguientes de la siguiente pregunta.		Intervalos	
SI	NO		
A. En euros	☐ SI ☐ NO	A. ¿Hasta 50 (hasta 5.000 pes.)?	
B. En pesetas	☐ SI ☐ NO	B. ¿Más de 50 (hasta 100) hasta 5.000 a 10.000 pes.?	
		C. ¿Más de 100 y hasta 200 (hasta 10.000 a 20.000 pes.)	
		D. ¿Más de 200 y hasta 500 (hasta 20.000 a 50.000 pes.)	
		E. ¿Más de 500 y hasta 1.000 (hasta 50.000 a 100.000 pes.)	
		F. ¿Más de 1.000 y hasta 2.000 (hasta 100.000 a 200.000 pes.)	
		G. ¿Más de 2.000 y hasta 5.000 (hasta 200.000 a 500.000 pes.)	
		H. ¿Más de 5.000 (más de 500.000 pes.)	

205		206	
FORMAS DE PAGO A TRAVÉS DE INTERNET		SEGURIDAD	
¿Digame si para pagar los productos y servicios a través de Internet ha utilizado las formas de pago que le enumeramos a continuación:		¿Qué grado de seguridad le merece pagar desde el nº de su cuenta o de su tarjeta de crédito por Internet?	
SI	NO		
1. ¿Por transferencia bancaria?	☐ SI ☐ NO	A. Mucha	
2. ¿Por tarjeta? De crédito, de débito o de comercio a través de Internet	☐ SI ☐ NO	B. Bastante	
3. ¿Pagando contra reembolso? Incluye entregas a representantes, etc.	☐ SI ☐ NO	C. Poca	
4. ¿Por reembolso a casa? Desde el número de la cuenta bancaria a través de Internet	☐ SI ☐ NO	D. Ninguna	
5. ¿Otras formas de pago? (Si dice SI, debe especificar)	☐ SI ☐ NO		

IDENTIFICACIÓN DE PERSONAS DE 6 A 14 AÑOS	
(27) Persona nº	[]
(28) Persona nº	[]
(29) Persona nº	[]
(30) Persona nº	[]
(31) Persona nº	[]
(32) Para personas de 6 a 14 años	

8. Estatistika-luzakina

8. Apéndice estadístico

FAMILIEN BILAKAERA, ETXeko HORNIKUNTZEN ARABERA.
EUSKAL AE. URTEKO BATEZ BESTEKO
EVOLUCIÓN DE LAS FAMILIAS POR EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR.
C.A. DE EUSKADI. MEDIA ANUAL

	2003		2004		2005	
	Milakoak / Miles	%	Milakoak / Miles	%	Milakoak / Miles	%
GUZTIRA / TOTAL	756,1	100	758,8	100	768,8	100
INFORMATIKA-TRESNAK / EQUIPAMIENTOS INFORMÁTICOS						
Ordenagailu pertsonala / Ordenador personal	333,6	44,1	364,4	48,0	383,4	49,9
Internet	220,6	29,2	257,4	33,9	279,1	36,3
E-mail	181,5	24,0	230,4	30,4	251,8	32,8
TELEBISTA-TRESNAK / EQUIPAMIENTOS TELEVISIVOS						
Bideoa / Vídeo	541,3	71,6	542,4	71,5	532,9	69,3
DVDa / DVD	188,9	25,0	327,2	43,1	436,9	56,8
Telebista teletestuduna / TV con teletexto	536,6	71,0	547,6	72,2	593,0	77,1
Antena parabolikoa / Antena parabólica	97,8	12,9	105,4	13,9	79,9	10,4
Ordainpeko telebista / TV de pago	52,7	7,0	56,8	7,5	66,3	8,6
Kable bidezko telebista / TV por cable	69,7	9,2	106,2	14,0	179,5	23,3
BESTELAKO TRESNAK / OTROS EQUIPAMIENTOS						
Sakelako telefonoa / Teléfono móvil	557,2	73,7	596,0	78,5	619,7	80,6
Faxa / Fax	17,6	2,3	11,2	1,5	20,3	2,6

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLERIAREN BILAKAERA, ETXeko HORNIKUNTZEN ARABERA. EUSKAL AE. URTEKO BATEZ BESTEKO
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR. C.A. DE EUSKADI. MEDIA ANUAL

	2003		2004		2005	
	Milakoak / Miles	%	Milakoak / Miles	%	Milakoak / Miles	%
GUZTIRA / TOTAL	1.834,2	100	1.839,1	100	1.839,2	100
INFORMATIKA-TRESNAK / EQUIPAMIENTOS INFORMÁTICOS						
Ordenagailu pertsonala / Ordenador personal	994,6	54,2	1.036,8	56,4	1.100,7	59,8
Internet	655,9	35,8	733,7	39,9	816,2	44,4
E-mail	526,8	28,7	656,0	35,7	734,5	39,9
TELEBISTA-TRESNAK / EQUIPAMIENTOS TELEVISIVOS						
Bideoa / Vídeo	1.469,0	80,1	1.440,2	78,3	1.380,9	75,1
DVDa / DVD	535,0	29,2	919,8	50,0	1.185,1	64,4
Telebista teletestuduna / TV con teletexto	1.406,7	76,7	1.431,1	77,8	1.498,0	81,4
Antena parabolikoa / Antena parabólica	268,8	14,7	289,5	15,7	212,7	11,6
Ordainpeko telebista / TV de pago	152,7	8,3	160,2	8,7	181,1	9,8
Kable bidezko telebista / TV por cable	196,0	10,7	282,0	15,3	476,3	25,9
BESTELAKO TRESNAK / OTROS EQUIPAMIENTOS						
Sakelako telefonoa / Teléfono móvil	1.534,6	83,7	1.588,8	86,4	1.614,2	87,8
Faxa / Fax	52,2	2,8	32,2	1,8	53,1	2,9

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLERIA, INTERNETEN SARTZEKO AUKERAREN ARABERA. EUSKAL AE. URTEKO BATEZ BESTEKO
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR POSIBILIDAD DE ACCESO A INTERNET. C.A. DE EUSKADI. MEDIA ANUAL

	2003		2004		2005	
	Milakoak / Miles	%	Milakoak / Miles	%	Milakoak / Miles	%
GUZTIRA / TOTAL (*)	1.834,2	100	1.839,1	100	1.839,2	100
SARBIDE-AUKERA / POSIBILIDAD DE ACCESO						
Sarbidea du etxean / Tiene acceso en el hogar	655,9	35,8	733,4	39,9	815,9	44,4
Sarbidea du lantokian / Tiene acceso en el centro de trabajo	295,8	16,1	328,0	17,8	330,5	18,0
Sarbidea du ikastetxean / Tiene acceso en el centro de estudio	143,5	7,8	146,3	8,0	124,0	6,7
Sarbidea du beste leku batean / Tiene acceso en otro lugar	38,3	2,1	62,1	3,4	66,1	3,6

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNETEN ERABILTZAILEEN BILAKAERA, SARBIDE-LEKUAREN ETA KONEXIOAREN HELBURU NAGUSIAREN ARABERA. EUSKAL AE. URTEKO BATEZ BESTEKO
EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET POR LUGAR DE ACCESO Y FIN PRINCIPAL DE LA MISMA. C.A. DE EUSKADI. MEDIA ANUAL

	2003		2004		2005	
	Milakoak / Miles	%	Milakoak / Miles	%	Milakoak / Miles	%
GUZTIRA / TOTAL	588,6	100	646,4	100	695,1	100
SARBIDE-LEKUA / LUGAR DE ACCESO(*)						
Etxea / Casa	403,7	68,6	468,7	72,5	516,6	74,3
Lantokia / Centro de trabajo	254,0	43,2	283,0	43,8	291,4	41,9
Ikastetxea / Centro de estudios	111,8	19,0	117,9	18,2	101,1	14,5
Bestelako lekua / Otro lugar	65,8	11,2	80,6	12,5	69,1	9,9
KONEXIOAREN HELBURU NAGUSIA / FIN PRINCIPAL DE LA CONEXIÓN						
Lanbidekoa / Profesional	225,8	38,4	209,3	32,4	253,1	36,4
Akademikoa / Académico	90,9	15,4	52,4	8,1	65,2	9,4
Pertsonala / Personal	269,5	45,8	382,3	59,1	365,0	52,5
Beste erabilera batzuk / Otros	2,4	0,4	2,4	0,4	11,9	1,7

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

INTERNET BIDEZ EROSI DUTEN 15 URTEKO ETA GEHIAGOKO ERABIL-TZAILEEN BILAKAERA, PRODUKTU NAGUSIEI JARRAIKI.
EUSKAL AE. URTEKO BATEZ BESTEKO
 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS QUE HA COMPRADO A TRAVÉS DE INTERNET POR PRODUCTOS PRINCIPALES.
 C.A. DE EUSKADI. MEDIA ANUAL

	2003		2004		2005	
	Milakoak / Miles	%	Milakoak / Miles	%	Milakoak / Miles	%
GUZTIRA / TOTAL (*)	73,4	100	91,6	100	151,2	100
Bidaiak, oporretako ostaturia / Viajes, alojamiento de vacaciones	25,7	35,1	28,8	31,4	76,1	50,4
Ikuskizunetarako sarrerak / Entradas de espectáculos	15,0	20,4	14,4	15,7	30,4	20,1
Liburuak, aldizkariak / Libros, revistas	14,3	19,5	12,5	13,7	25,9	17,2
Kirol-materiala / Material deportivo	8,1	11,0	7,6	8,3	18,7	12,4
Musika, musika-tresnak / Música, instrumentos	8,5	11,5	9,2	10,1	18,6	12,3
Ettxerako produktuak / Productos para la casa	7,6	10,4	6,5	7,1	17,9	11,8
Elektronika / Electrónica	5,5	7,5	16,3	17,8	17,5	11,6
Hardwarea / Hardware	4,4	5,9	5,5	6,0	14,6	9,7
Softwarea / Software	5,7	7,7	5,4	5,9	9,5	6,3
Bideoak, filmak / Vídeos, películas	3,1	4,2	1,9	2,1	7,7	5,1

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

INTERNET BIDEZ EROSI DUTEN 15 URTEKO ETA GEHIAGOKO ERABIL-TZAILEEN BILAKAERA, SEGURTASUNARI ETA ORDAINKETA-MODUARI BURUZKO IRITZIAREN ARABERA.
EUSKAL AE. URTEKO BATEZ BESTEKO
 EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET QUE HA COMPRADO POR OPINIÓN SOBRE LA SEGURIDAD Y FORMA DE PAGO. C.A. DE EUSKADI. MEDIA ANUAL

	2003		2004		2005	
	Milakoak / Miles	%	Milakoak / Miles	%	Milakoak / Miles	%
GUZTIRA / TOTAL	73,4	100	91,6	100	151,2	100
SEGURTASUNARI BURUZKO IRITZIA / OPINIÓN SOBRE LA SEGURIDAD						
Handia / Mucha	9,7	13,2	18,7	20,5	35,5	23,5
Nahikoa / Bastante	31,3	42,6	32,5	35,4	79,8	52,8
Txikia / Poca	22,4	30,5	26,9	29,3	28,7	19,0
Batere ez / Ninguna	10,1	13,7	13,5	14,8	7,2	4,7
EROSKETAK ORDAINTZEKO MODUA						
FORMA DE PAGO DE LAS COMPRAS (*)						
Kontu-zenbakia / N° cuenta	9,6	13,0	17,6	19,3	27,3	18,0
Txartel-zenbakia / N° tarjeta	45,3	61,7	59,9	65,4	105,9	70,0
Jasotzean ordaintzeko / Contra reembolso	18,9	25,8	16,1	17,5	25,1	16,6
Harpidetza / Suscripción	0,2	0,3	0,1	0,1	0,4	0,3
Bestalakoak / Otros	2,1	2,9	1,6	1,7	1,7	1,1

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

FAMILIAK, ETXeko HORNIKUNTZEN
ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO
BATEZ BESTEKOAK. (MILAKOAK)FAMILIAS POR EQUIPAMIENTOS DEL
HOGAR. C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA
ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Lurralde historikoa Territorio histórico			Familia-mota Tipo de familia		
		Araba / Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Seme-alabekin Con hijos	Bikotearekin Con pareja	Bakarrik Aislados
GUZTIRA / TOTAL	768,8	107,9	414,1	246,8	430,7	170,2	168,0
INFORMATIKA-TRESNAK							
EQUIPAMIENTOS INFORMÁTICOS							
Ordenagailu pertsonala							
Ordenador personal	383,4	56,8	200,8	125,8	304,3	43,4	35,7
Internet	279,1	40,4	147,2	91,6	224,3	30,2	24,6
E-mail	251,8	35,8	135,0	81,1	202,8	26,3	22,7
TELEBISTA-TRESNAK							
EQUIPAMIENTOS TELEVISIVOS							
Bideoa / Vídeo	532,9	77,2	278,7	177,0	356,0	100,2	76,6
DVDa / DVD	436,9	63,5	240,6	132,9	318,8	67,6	50,5
Telebista teletestuduna / TV con teletexto	593,0	89,0	320,3	183,7	371,4	122,6	99,0
Kable bidezko telebista / TV por cable	179,5	12,9	118,9	47,7	124,4	32,8	22,3
Antena parabolikoa / Antena parabólica	79,9	8,8	32,5	38,6	54,4	14,5	11,0
Ordainpeko telebista / TV de pago	66,3	14,9	25,6	25,8	48,1	11,3	6,9
SAKELAKO TELEFONOA							
TELÉFONO MÓVIL	619,7	90,3	332,9	196,6	411,8	120,8	87,1

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLERIA, ETXE-KO HORNIKUNTZEN ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOAK. (MILAKOAK)
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR. C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Lurralde historikoa Territorio histórico			Sexua / Sexo		Eskolatz- maila Nivel de instrucción		
		Araba Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizonezkoak Varones	Emakumezkoak Mujeres	Lehen maila-koak Primario	Bigarren maila-koak Secundario	Goi-maila-koak Superior
GUZTIRA / TOTAL	1.839,2	257,8	994,4	587,0	894,7	944,5	633,3	806,5	399,4
INFORMATIKA-TRESNAK EQUIPAMIENTOS INFORMÁTICOS									
Ordenagailu pertsonala									
Ordenador personal	1.100,7	160,1	585,1	355,6	554,0	546,7	209,8	556,2	334,7
Internet	816,2	116,8	434,9	264,5	412,5	403,7	141,2	400,7	274,3
E-mail	734,5	102,7	399,3	232,4	373,7	360,8	118,8	358,1	257,6
TELEBISTA-TRESNAK EQUIPAMIENTOS TELEVISIVOS									
Bideoa / Video	1.380,9	196,5	730,6	453,9	686,5	694,4	379,4	661,7	339,8
DVDa / DVD	1.185,1	167,0	662,4	355,7	602,3	582,8	253,0	617,6	314,4
Telebista teletestuduna / TV con teletexto	1.498,0	220,2	814,8	463,0	742,8	755,2	448,8	701,7	347,5
Kable bidezko telebista / TV por cable	476,3	34,6	312,6	129,0	240,9	235,4	134,3	236,3	105,8
Antena parabolikoa / Antena parabólica	212,7	22,4	90,7	99,6	113,9	98,8	44,3	101,7	66,7
Ordainpeko telebista / TV de pago	181,1	39,7	70,6	70,8	97,1	83,9	41,5	89,1	50,5
SAKELAKO TELEFONOA TELÉFONO MÓVIL									
	1.614,2	232,9	871,8	509,6	796,7	817,5	454,1	773,3	386,8

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

... / ...

... / ...

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLERIA, ETXE-KO HORNIKUNTZEN ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOAK. (MILAKOAK)
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR. C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Adina / Edad						Jarduerarekiko erlazioa Relación con la actividad		
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65	Ikasleak Estudiantes	Landu-nak Ocupados	Ez-aktiboak, langa-beak Inactivos, parados
GUZTIRA / TOTAL	1.839,2	213,6	337,7	345,9	303,7	249,0	389,4	159,7	934,3	745,2
INFORMATIKA-TRESNAK EQUIPAMIENTOS INFORMÁTICOS										
Ordenagailu pertsonala										
Ordenador personal	1.100,7	184,5	243,3	235,4	232,4	130,5	74,6	146,5	671,3	282,9
Internet	816,2	145,1	177,1	167,6	181,1	94,1	51,1	119,4	501,6	195,2
E-mail	734,5	133,3	163,9	152,2	161,2	80,3	43,5	110,4	454,9	169,2
TELEBISTA-TRESNAK EQUIPAMIENTOS TELEVISIVOS										
Bideoa / Video	1.380,9	180,2	275,8	291,1	253,3	189,8	190,6	138,1	775,9	467,0
DVDa / DVD	1.185,1	172,0	269,9	272,8	227,6	143,0	99,7	127,8	723,1	334,2
Telebista teletestuduna / TV con teletexto	1.498,0	186,7	297,5	299,4	266,1	206,0	242,3	140,2	813,7	544,1
Kable bidezko telebista / TV por cable	476,3	65,0	91,3	107,2	89,8	62,0	61,0	51,3	266,9	158,1
Antena parabolikoa / Antena parabólica	212,7	27,9	40,7	44,8	45,4	27,6	26,2	20,5	126,8	65,4
Ordainpeko telebista / TV de pago	181,1	26,4	32,0	37,5	41,3	25,4	18,3	19,5	108,4	53,2
SAKELAKO TELEFONOA TELÉFONO MÓVIL										
	1.614,2	211,2	332,7	329,6	293,5	221,1	226,1	157,6	906,0	550,6

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO IKASLEAK, IKASTETXEKO HORNI-KUNTZA INFORMATIKOETARAKO SARBIDEAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOAK. (MILAKOAK)
POBLACIÓN ESTUDIANTE DE 15 Y MÁS AÑOS POR ACCESO A EQUIPAMIENTOS INFORMÁTICOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS. C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Lurralde historikoa / Territorio histórico			Sexua / Sexo	
		Araba Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizonezkoak Varones	Emakumezkoak Mujeres
GUZTIRA / TOTAL	159,7	21,6	88,3	49,8	76,0	83,7
Ordenagailu pertsonala / Ordenador personal	139,9	19,4	76,6	43,9	67,9	72,0
Internet	124,0	17,3	66,0	40,8	60,0	64,0

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

16 URTEKO ETA GEHIAGOKO LANDUNAK, LANTOKI-KO HORNIKUNTZEN ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOAK. (MILAKOAK)
POBLACIÓN OCUPADA DE 16 Y MÁS AÑOS POR ACCESO A EQUIPAMIENTOS DEL CENTRO DE TRABAJO. C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Lurralde historikoa Territorio histórico			Sexua / Sexo		Eskolatzeko maila Nivel de instrucción		
		Araba Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizonezkoak Varones	Emakumezkoak Mujeres	Lehen maila-koak Primario	Bigarren maila-koak Secundario	Goi-maila-koak Superior
GUZTIRA / TOTAL	953,0	145,0	481,4	326,6	556,9	396,0	146,2	520,0	286,8
Ordenagailu pertsonala / Ordenador personal	457,9	66,2	226,4	165,3	248,9	209,0	19,9	201,3	236,7
Internet	330,5	46,1	159,3	125,1	179,0	151,5	7,6	122,7	200,1
Sakelako telefonoa / Teléfono móvil	184,8	52,3	69,0	63,5	129,5	55,3	21,1	100,2	63,5

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

**15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNETEN ERABIL-
TZAILEAK, SARBIDE-LEKUAREN ETA KONEXIOA-
REN HELBURU NAGUSIAREN ARABERA. EUSKAL
AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOAK. (MILAKOAK)**
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTER-
NET POR LUGAR DE ACCESO Y FIN PRINCIPAL DE LA
CONEXIÓN. C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA
ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Lurralde historikoa Territorio histórico			Sexua / Sexo		Eskolatz- maila Nivel de instrucción		
		Araba Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizo- nezkoak Varones	Emaku- mezkoak Mujeres	Lehen maila- koak Primario	Bigarren maila- koak Secun- dario	Goi- -maila- koak Superior
GUZTIRA / TOTAL	695,1	98,8	358,9	237,4	371,9	323,2	26,0	360,5	308,6
SARBIDE-LEKUA / LUGAR DE ACCESO (*)									
Etxea / Casa	516,6	75,0	276,9	164,7	284,0	232,6	19,9	268,1	228,6
Lantokia / Centro de trabajo	291,4	43,0	140,7	107,6	157,2	134,1	5,5	103,7	182,1
Ikastetxea / Centro de estudios	101,1	14,5	52,4	34,2	48,7	52,4	0,4	63,9	36,8
Bestelako lekua / Otro lugar	69,1	9,5	27,9	31,7	35,3	33,9	3,1	39,7	26,4
KONEXIOAREN HELBURU NAGUSIA									
FIN PRINCIPAL DE LA CONEXIÓN									
Lanbidekoa / Profesional	253,1	37,8	104,4	110,8	138,0	115,0	7,1	91,0	154,9
Akademikoa / Académico	65,2	9,3	29,0	26,9	30,0	35,2	0,4	37,1	27,7
Pertsonala / Personal	365,0	49,0	217,7	98,3	198,3	166,7	17,9	225,9	121,2
Beste erabilera batzuk / Otros	11,9	2,7	7,8	1,3	5,6	6,3	0,6	6,5	4,8

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

... / ...

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

... / ...

**15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNETEN ERA-
BILTZAILEAK, SARBIDE-LEKUAREN ETA KONE-
XIOAREN HELBURU NAGUSIAREN ARABERA.
EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOAK.
(MILAKOAK)**
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE
INTERNET POR LUGAR DE ACCESO Y FIN PRINCIPAL
DE LA CONEXIÓN. C.A. DE EUSKADI. 2005.
MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Adina / Edad						Jarduerarekiko erlazioa Relación con la actividad		
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	≥ 65	Ikasleak Estu- diantes	Landu- nak Ocupados	Ez-akti- boak, langu- beak Inactivos, parados
GUZTIRA / TOTAL	695,1	166,5	205,8	163,1	110,6	40,6	8,6	140,9	465,1	89,1
SARBIDE-LEKUA / LUGAR DE ACCESO (*)										
Etxea / Casa	516,6	130,6	147,3	117,0	84,0	30,6	7,1	110,2	332,6	73,7
Lantokia / Centro de trabajo	291,4	12,2	100,3	91,3	64,7	21,9	0,8	7,1	284,2	0,0
Ikastetxea / Centro de estudios	101,1	90,4	9,4	1,0	0,3	0,1	0,0	101,1	0,0	0,0
Bestelako lekua / Otro lugar	69,1	21,0	27,1	13,4	3,7	2,5	1,5	15,4	34,8	18,9
KONEXIOAREN HELBURU NAGUSIA										
FIN PRINCIPAL DE LA CONEXIÓN										
Lanbidekoa / Profesional	253,1	9,0	82,6	80,0	60,8	19,8	0,9	4,9	248,2	0,0
Akademikoa / Académico	65,2	55,2	8,3	1,2	0,3	0,1	0,0	65,2	0,0	0,0
Pertsonala / Personal	365,0	101,8	111,1	78,2	47,4	19,7	6,7	70,6	211,4	83,0
Beste erabilera batzuk / Otros	11,9	0,5	3,8	3,5	2,1	1,0	1,0	0,3	5,5	6,1

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLERIA INTERNET-ERABILTZAILEA, SARBIDE HANDIENEN EGUNEN ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOAK. (MILAKOAK)

POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET POR DÍAS DE MAYOR ACCESO. C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Lurralde historikoa Territorio histórico			Sexua / Sexo		Eskolatzeko-maila Nivel de instrucción		
		Araba Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizonezkoak Varones	Emakumezkoak Mujeres	Lehen maila-koak Primario	Bigarren maila-koak Secundario	Goi-maila-koak Superior
GUZTIRA / TOTAL	695,1	98,8	358,9	237,4	371,9	323,2	26,0	360,5	308,6
Lanegunak / Laborables	268,3	27,9	102,4	138,0	132,1	136,2	8,5	123,2	136,5
Jaiegunak / Festivos	52,0	5,6	23,2	23,2	30,8	21,2	3,2	36,6	12,2
Bata zein bestea / Indistintamente	374,8	65,3	233,4	76,1	208,9	165,9	14,3	200,6	159,9

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

... / ...

... / ...

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO BIZTANLERIA INTERNET-ERABILTZAILEA, SARBIDE HANDIENEN EGUNEN ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOAK. (MILAKOAK)

POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET POR DÍAS DE MAYOR ACCESO. C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Adina / Edad						Jarduerarekiko erlazioa Relación con la actividad		
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	≥ 65	Ikasleak Estudiantes	Landu-nak Ocupados	Ez-aktiboak, langabeak Inactivos, parados
GUZTIRA / TOTAL	695,1	166,5	205,8	163,1	110,6	40,6	8,6	140,9	465,1	89,1
Lanegunak / Laborables	268,3	50,8	83,0	69,4	45,9	17,1	2,1	45,3	200,4	22,6
Jaiegunak / Festivos	52,0	19,9	11,7	10,0	7,0	2,7	0,7	16,5	30,3	5,3
Bata zein bestea / Indistintamente	374,8	95,7	111,1	83,7	57,8	20,8	5,8	79,1	234,5	61,3

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNETEN ERABIL-TZAILEAK, ERABILITAKO ZERBITZU TEKNOLOGIKO-EN ETA HAIEN MAIZTASUNAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOA. (MILAKOAK)
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET POR SERVICIOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS Y TIPOS DE WEBS VISITADAS.
C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Lurralde historikoa Territorio histórico			Sexua / Sexo		Eskolatzeta-maila Nivel de instrucción		
		Araba Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizo- nezkoak Varones	Emaku- mezkoak Mujeres	Lehen- maila- koak Primario	Bigarren maila- koak Secun- dario	Goi- maila- koak Superior
GUZTIRA / TOTAL (*)	695,1	98,8	358,9	237,4	371,9	323,2	26,0	360,5	308,6
ERABILITAKO ZERBITZUAK									
SERVICIOS UTILIZADOS									
Posta elektronikoa Correo electrónico	566,3	81,4	299,1	185,8	306,7	259,7	14,1	277,2	275,1
Txatak, elkarrizketak Chats, conversaciones	237,9	34,6	134,5	68,9	128,4	109,5	5,0	141,3	91,6
Fitxategien transferentzia (FTP) Transferencia de ficheros (FTP)	208,7	21,7	116,8	70,1	125,8	82,9	3,6	86,3	118,7
WEB BISITATUAK									
WEBS VISITADAS									
Ondasun eta zerbitzuen informazioa Información sobre bienes y servicios	572,8	84,2	292,8	195,8	310,4	262,4	21,2	294,1	257,6
Hedabideak Medios de comunicación	402,2	51,1	233,0	118,0	231,3	170,8	12,8	190,5	198,9
Aisaldi-zerbitzuak Servicios de ocio	271,0	29,3	173,3	68,4	160,5	110,5	5,1	153,0	112,8
Administrazioaren informazioa Información de la Administración	266,7	34,2	124,1	108,4	141,9	124,8	6,6	101,8	158,3
Banka elektronikoa Banca electrónica	238,8	31,5	112,2	95,1	141,0	97,8	9,3	101,6	128,0
Liburutegiak eta dokumentazioa Bibliotecas y documentación	238,7	25,5	137,5	75,7	127,4	111,4	6,1	106,9	125,7
Turismo-erreserbak Reservas de turismo	206,0	28,3	108,9	68,7	110,3	95,7	5,4	80,2	120,4
Ondasun eta zerbitzuen erosketak Compras de bienes y servicios	163,6	25,7	80,2	57,6	96,2	67,3	2,7	64,3	96,6
Inprimaki ofizialak jaistea Descarga de formularios oficiales	151,4	5,1	93,3	53	106,3	45,1	2,3	65	84,1

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

... / ...

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

... / ...

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNETEN ERABIL-TZAILEAK, ERABILITAKO ZERBITZU TEKNOLOGIKOEN ETA HAIEN MAIZTASUNAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOA. (MILAKOAK)
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET POR SERVICIOS TECNOLÓGICOS UTILIZADOS Y TIPOS DE WEBS VISITADAS.
C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Adina / Edad						Jarduerarekiko erlazioa Relación con la actividad		
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Ž 65	Ikasleak Estu- diantes	Landu- nak Ocupados	Ez-akti- boak, langa- beak Inactivos, parados
GUZTIRA / TOTAL (*)	695,1	166,5	205,8	163,1	110,6	40,6	8,6	140,9	465,1	89,1
ERABILITAKO ZERBITZUAK										
SERVICIOS UTILIZADOS										
Posta elektronikoa Correo electrónico	566,3	137,1	177,2	130,1	84,8	31,7	5,5	117,8	382,1	66,4
Txatak, elkarrizketak Chats, conversaciones	237,9	111,1	74,4	27,2	16,4	7,4	1,4	94,0	113,4	30,6
Fitxategien transferentzia (FTP) Transferencia de ficheros (FTP)	208,7	40,9	72,6	51,0	32,9	10,6	0,5	36,7	154,2	17,8
WEB BISITATUAK										
WEBS VISITADAS										
Ondasun eta zerbitzuen informazioa Información sobre bienes y servicios	572,8	132,6	172,0	138,8	90,8	32,5	6,2	110,9	389,4	72,5
Hedabideak Medios de comunicación	402,2	87,2	127,2	93,2	63,8	26,2	4,6	76,0	269,5	56,7
Aisaldi-zerbitzuak Servicios de ocio	271,0	104,6	92,0	44,1	21,4	7,6	1,3	86,2	151,6	33,1
Administrazioaren informazioa Información de la Administración	266,7	31,4	89,6	75,5	51,7	16,1	2,4	30,6	210,1	26,0
Banka elektronikoa Banca electrónica	238,8	17,0	84,5	69,4	47,0	18,4	2,6	16,5	199,1	23,2
Liburutegiak eta dokumentazioa Bibliotecas y documentación	238,7	68,0	62,2	53,0	38,5	14,4	2,7	70,2	142,3	26,3
Turismo-erreserbak Reservas de turismo	206,0	26,8	81,3	52,4	31,5	11,5	2,5	23,6	161,4	21,0
Ondasun eta zerbitzuen erosketak Compras de bienes y servicios	163,6	22,3	67,9	40,2	23,8	8,1	1,2	21,0	126,9	15,7
Inprimaki ofizialak jaistea Descarga de formularios oficiales	151,4	35,9	56,6	35,6	17	5,2	1,1	32	106,5	12,9

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

INTERNET BIDEZ EROSI DUTEN 15 URTEKO ETA GEHIAGOKO ERABILTZAILAK, PRODUKTU NAGUSIEN ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOAK. (MILAKOAK)

POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET QUE HA COMPRADO POR PRODUCTOS PRINCIPALES.

C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Lurralde historikoa Territorio histórico			Sexua / Sexo		Eskolatzeta-maila Nivel de instrucción		
		Araba Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizonezkoak Varones	Emakumezkoak Mujeres	Lehen maila-koak Primario	Bigarren maila-koak Secundario	Goi-maila-koak Superior
GUZTIRA / TOTAL (*)	151,2	24,0	74,4	52,8	88,7	62,5	2,2	59,3	89,7

Bidaia, oporretako ostaturak

Viajes, alojamiento de vacaciones

76,1

14,6

36,7

24,9

41,0

35,1

1,1

27,1

48,0

Ikusizunetarako sarrerak

Entradas de espectáculos

30,4

3,7

9,7

17,0

15,8

14,6

0,5

10,1

19,8

Liburuak, aldizkariak / Libros, revistas

25,9

2,7

11,0

12,3

16,3

9,6

0,1

6,5

19,3

Kirol-materiala, arropa / Material deportivo, ropa

18,7

2,5

7,6

8,7

12,9

5,8

0,5

8,8

9,5

Musika, musika-tresnak

Música, instrumentos musicales

18,6

2,2

8,4

8,0

12,8

5,9

0,3

5,8

12,5

Ettxerako produktuak / Productos para la casa

17,9

3,1

10,6

4,2

8,3

9,6

0,3

7,8

9,8

Elektronika / Electrónica

17,5

2,1

8,3

7,1

12,0

5,5

0,0

6,2

11,3

Hardwarea / Material informático

14,6

1,7

5,5

7,4

12,1

2,5

0,1

5,4

9,1

Softwarea / Software

9,5

1,3

4,5

3,8

7,7

1,8

0,2

3,0

6,3

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

... / ...

... / ...

INTERNET BIDEZ EROSI DUTEN 15 URTEKO ETA GEHIAGOKO ERABILTZAILAK, PRODUKTU NAGUSIEN ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOAK. (MILAKOAK)

POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET QUE HA COMPRADO POR PRODUCTOS PRINCIPALES.

C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Adina / Edad						Jarduerarekiko erlazioa Relación con la actividad		
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	≥ 65	Ikasleak Estu- diantes	Landu- nak Ocupados	Ez-akti- boak, langu- beak Inactivos, parados
GUZTIRA / TOTAL (*)	151,2	22,1	62,2	38,1	20,1	7,5	1,2	20,9	114,6	15,7

Bidaia, oporretako ostaturak

Viajes, alojamiento de vacaciones

76,1

8,2

33,7

18,0

11,0

4,3

1,0

8,9

58,7

8,5

Ikusizunetarako sarrerak

Entradas de espectáculos

30,4

3,4

13,2

6,7

4,0

2,8

0,3

4,7

23,7

1,9

Liburuak, aldizkariak / Libros, revistas

25,9

2,3

8,7

7,6

5,4

1,8

0,1

2,0

20,4

3,5

Kirol-materiala, arropa / Material deportivo, ropa

18,7

4,0

10,0

3,0

1,2

0,4

0,0

3,0

13,4

2,4

Musika, musika-tresnak

Música, instrumentos musicales

18,6

4,0

7,2

5,0

1,8

0,6

0,0

3,7

13,5

1,4

Ettxerako produktuak / Productos para la casa

17,9

1,6

5,9

6,0

3,0

1,0

0,4

1,7

13,8

2,4

Elektronika / Electrónica

17,5

3,0

6,6

5,1

2,0

0,8

0,0

2,8

12,3

2,4

Hardwarea / Material informático

14,6

2,0

5,3

4,4

1,9

0,9

0,1

1,9

11,8

0,9

Softwarea / Software

9,5

0,4

3,7

3,1

1,6

0,8

0,0

0,7

8,4

0,4

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

INTERNET BIDEZ EROSI DUTEN 15 URTEKO ETA GEHIAGOKO ERABILTZAILEAK, SEGURTASUNARI ETA ORDAINKETA-MODUARI BURUZKO IRITZIAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKO. (MILAKOAK)
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET QUE HA COMPRADO POR OPINIÓN SOBRE LA SEGURIDAD Y FORMA DE PAGO. C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Lurralde historikoa Territorio histórico			Sexua / Sexo		Eskolatzeta-maila Nivel de instrucción		
		Araba Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizonezkoak Varones	Emakumezkoak Mujeres	Lehen maila-koak Primario	Bigarren maila-koak Secundario	Goi-maila-koak Superior
GUZTIRA / TOTAL	151,2	24,0	74,4	52,8	88,7	62,5	2,2	59,3	89,7

SEGURTASUNARI BURUZKO IRITZIA

OPINIÓN SOBRE LA SEGURIDAD

Handia / Mucha	35,5	2,9	17,5	15,0	22,5	13,0	0,4	12,3	22,8
Nahikoa / Bastante	79,8	16,1	38,6	25,1	45,9	33,9	1,1	31,2	47,5
Txikia / Poca	28,7	4,8	13,4	10,5	16,7	12,0	0,3	12,6	15,8
Batere ez / Ninguna	7,2	0,1	4,9	2,1	3,5	3,7	0,4	3,2	3,6

ORDAINKETA-MODUA

FORMA DE PAGO (*)

Kontu-zk / N° cuenta	27,3	2,0	13,5	11,9	18,0	9,3	0,8	11,8	14,7
Txartel-zk / N° tarjeta	105,9	19,8	50,3	35,8	58,1	47,7	1,0	38,3	66,6
Jasotzean ordaintzeko / Contra reembolso	25,1	2,7	12,3	10,1	17,8	7,3	0,6	11,6	12,8
Harpidetza / Suscripción	0,4	0,3	0,1	0,0	0,4	0,0	0,0	0,1	0,3
Bestelakoak / Otros	1,7	0,2	1,4	0,1	1,1	0,6	0,0	0,6	1,1

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

... / ...

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

... / ...

INTERNET BIDEZ EROSI DUTEN 15 URTEKO ETA GEHIAGOKO ERABILTZAILEAK, SEGURTASUNARI ETA ORDAINKETA-MODUARI BURUZKO IRITZIAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKO. (MILAKOAK)
POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTERNET QUE HA COMPRADO POR OPINIÓN SOBRE LA SEGURIDAD Y FORMA DE PAGO. C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Adina / Edad						Jarduerarekiko erlazioa Relación con la actividad		
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Ž 65	Ikasleak Estudiantes	Landu-nak Ocupados	Ez-aktiboak, langa-beak Inactivos, parados
GUZTIRA / TOTAL	151,2	22,1	62,2	38,1	20,1	7,5	1,2	20,9	114,6	15,7

SEGURTASUNARI BURUZKO IRITZIA

OPINIÓN SOBRE LA SEGURIDAD

Handia / Mucha	35,5	4,6	15,0	9,5	4,2	1,9	0,3	4,6	26,5	4,4
Nahikoa / Bastante	79,8	12,1	34,6	19,5	9,8	3,3	0,4	10,9	60,9	8,0
Txikia / Poca	28,7	4,5	9,8	7,1	4,8	2,1	0,3	3,9	22,8	2,0
Batere ez / Ninguna	7,2	0,8	2,8	1,9	1,4	0,2	0,1	1,4	4,4	1,3

ORDAINKETA-MODUA

FORMA DE PAGO (*)

Kontu-zk / N° cuenta	27,3	4,3	10,7	7,5	3,4	1,1	0,3	3,0	22,2	2,0
Txartel-zk / N° tarjeta	105,9	11,3	45,8	27,1	15,1	5,8	0,9	13,4	81,1	11,4
Jasotzean ordaintzeko / Contra reembolso	25,1	7,2	8,7	5,7	2,6	0,7	0,3	5,3	16,8	3,0
Harpidetza / Suscripción	0,4	0,1	0,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0
Bestelakoak / Otros	1,7	0,1	0,7	0,8	0,1	0,0	0,0	0,2	1,2	0,3

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

**15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNETEN ERABIL-
TZAILEAK, ERABILITAKO HIZKUNTZEN ARABERA.
EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOAK.
(MILAKOAK)**POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTER-
NET POR IDIOMAS UTILIZADOS. C.A. DE EUSKADI.
2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Lurralde historikoa Territorio histórico			Sexua / Sexo		Eskolatzeko-maila Nivel de instrucción		
		Araba Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizo- nezkoak Varones	Emaku- mezkoak Mujeres	Lehen maila- koak Primario	Bigarren maila- koak Secun- dario	Goi- -maila- koak Superior
GUZTIRA / TOTAL (*)	695,1	98,8	358,9	237,4	371,9	323,2	26,0	360,5	308,6
ERABILITAKO HIZKUNTZAK / IDIOMAS UTILIZADOS									
Euskara / Euskera	140,5	12,7	56,7	71,1	69,1	71,4	1,3	62,4	76,9
Gaztelania / Castellano	686,8	98,6	355,0	233,2	367,3	319,5	25,9	355,9	305,0
Ingelesa / Inglés	147,6	15,5	77,0	55,1	91,0	56,6	1,8	49,4	96,5
Frantsesa / Francés	21,2	1,8	6,2	13,2	14,3	6,9	0,5	6,1	14,7
Bestelakoak / Otros	11,8	1,6	4,6	5,6	7,2	4,5	0,1	4,2	7,5

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

... / ...

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

... / ...

**15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNETEN ERA-
BILTZAILEAK, ERABILITAKO HIZKUNTZEN ARABE-
RA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BESTEKOAK.
(MILAKOAK)**POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE
INTERNET POR IDIOMAS UTILIZADOS. C.A. DE EUS-
KADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Adina / Edad						Jarduerarekiko erlazioa Relación con la actividad		
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	≥ 65	Ikasleak Estu- diantes	Landu- nak Ocupados	Ez-akti- boak, langu- beak Inactivos, parados
GUZTIRA / TOTAL (*)	695,1	166,5	205,8	163,1	110,6	40,6	8,6	140,9	465,1	89,1
ERABILITAKO HIZKUNTZAK / IDIOMAS UTILIZADOS										
Euskara / Euskera	140,5	48,8	39,7	28,9	17,4	5,5	0,2	45,9	83,2	11,5
Gaztelania / Castellano	686,8	164,2	202,5	161,3	110,1	40,1	8,5	138,6	460,3	87,9
Ingelesa / Inglés	147,6	34,9	56,5	32,1	16,1	7,2	0,8	35,8	96,5	15,3
Frantsesa / Francés	21,2	2,4	7,0	4,3	3,9	3,3	0,4	3,0	16,0	2,2
Bestelakoak / Otros	11,8	1,4	4,5	2,7	1,6	1,4	0,0	2,0	8,4	1,3

(*) Erantzun anizkoitzeko galdera. / Pregunta de respuesta múltiple.

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNETEN ERABIL-
TZAILEAK, AZKEN KONEXIOAREN IRAUPENAREN
ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ BES-
TEKOA. (MILAKOAK)POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE INTER-
NET POR DURACIÓN DE LA ÚLTIMA CONEXIÓN. C.A.
DE EUSKADI. 2005. MEDIA ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Lurralde historikoa Territorio histórico			Sexua / Sexo		Eskolatzeko-maila Nivel de instrucción		
		Araba Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Gizo- nezkoak Varones	Emaku- mezekoak Mujeres	Lehen maila- koak Primario	Bigarren maila- koak Secun- dario	Goi- -maila- koak Superior
GUZTIRA / TOTAL	695,1	98,8	358,9	237,4	371,9	323,2	26,0	360,5	308,6
< 15 minutu / minutos	220,6	12,2	133,2	75,2	111,3	109,3	6,7	113,8	100,1
15-30 minutu / minutos	175,3	26,6	73,8	74,9	90,1	85,2	7,5	91,1	76,7
30-60 minutu / minutos	147,8	38,1	63,4	46,3	78,8	69,0	6,2	75,3	66,4
1-2 ordu / horas	99,5	16,3	57,8	25,4	55,6	43,9	4,5	55,5	39,6
2-4 ordu / horas	33,7	3,2	22,2	8,3	23,8	9,9	0,4	16,7	16,6
> 4 ordu / horas	18,1	2,5	8,4	7,2	12,2	5,9	0,8	8,2	9,1

Iturria / Fuente: IGIF / ESIF. Eustat.

... / ...

... / ...

15 URTEKO ETA GEHIAGOKO INTERNETEN ERA-
BILTZAILEAK, AZKEN KONEXIOAREN IRAUPENA-
R E N
ARABERA. EUSKAL AE. 2005. URTEKO BATEZ
BESTEKOA. (MILAKOAK)POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS USUARIA DE
INTERNET POR DURACIÓN DE LA ÚLTIMA
CONEXIÓN. C.A. DE EUSKADI. 2005. MEDIA
ANUAL. (MILES)

	GUZTIRA TOTAL	Adina / Edad						Jarduerarekiko erlazioa Relación con la actividad		
		15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	≥ 65	Ikasleak Estu- diantes	Landu- nak Ocupados	Ez-akti- boak, langa- beak Inactivos, parados
GUZTIRA / TOTAL	695,1	166,5	205,8	163,1	110,6	40,6	8,6	140,9	465,1	89,1
< 15 minutu / minutos	220,6	40,9	60,6	59,7	43,0	13,7	2,7	35,4	160,9	24,2
15-30 minutu / minutos	175,3	36,5	51,1	45,5	30,0	10,5	1,7	32,4	123,4	19,6
30-60 minutu / minutos	147,8	39,9	46,9	30,6	21,2	7,8	1,4	31,8	95,0	21,1
1-2 ordu / horas	99,5	33,4	30,4	17,5	10,8	5,4	2,0	28,1	53,2	18,2
2-4 ordu / horas	33,7	11,7	10,7	5,8	3,3	1,9	0,4	9,6	19,2	4,9
> 4 ordu / horas	18,1	4,0	6,0	4,1	2,3	1,3	0,4	3,6	13,5	1,1

Iturria/Fuente: IGIF / ESIF. Eustat

II. zatia: Informazioaren Gizartea eta enpresak

Parte II: La Sociedad de la Información y las empresas

1. Introducción

Los resultados obtenidos en esta última edición de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información en empresas (ESI empresas), elaborada por Eustat, ponen de manifiesto cómo las empresas vascas continúan mejorando sus equipamientos TIC –Tecnologías de la Información y de la Comunicación– al comienzo del año 2006, manteniéndose la reactivación producida el año anterior.

Esta mejora supone que los principales equipamientos: ordenador, correo electrónico e Internet, consigan un aumento de cuatro puntos porcentuales y el teléfono móvil de 1,1 puntos.

Además, el porcentaje de empleados que usan estas tecnologías también se incrementa de manera notable, superando ahora el 47% del personal en todos los casos.

La Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI empresas), alcanza este año la sexta edición y se ha realizado en el primer trimestre de 2006. Se dirige a empresas vascas de cualquier sector de actividad, salvo el primario, y se pretende conocer: los equipamientos de que disponen y la utilización que hacen estas empresas de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC), qué tipo de acceso tienen y qué uso hacen de Internet y si tienen presencia en la red mediante página Web.

También se analiza la importancia y la utilización que hacen del comercio electrónico, así como su distribución geográfica, los obstáculos que encuentran para un mayor desarrollo del mismo y, por último, de qué medidas disponen para su seguridad informática.

Los datos mostrados están basados en una respuesta de 7.500 establecimientos ubicados en la C.A. de Euskadi.

A continuación, y siguiendo el orden establecido en el cuestionario utilizado para la recopilación de los datos, se observa la información obtenida.

2. Equipamientos TIC y su utilización en las empresas de la C.A. de Euskadi

En este capítulo se analiza el grado de penetración de las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) en las empresas de la C.A. de Euskadi.

En el primer gráfico se muestra, para cada una de las diferentes tecnologías TIC, el porcentaje de establecimientos que están equipados con cada una de ellas. Además, según cuál sea su tamaño de empleo, se pueden observar grandes dife-

1. Sarrera

Eustatek egin duen Informazioaren Gizarteari buruzko azken Inkestan (IGI-Enpresak) azaltzen da 2006. urte hasieran EAEko enpresek bere IKT (Informazioaren eta Komunikazioaren Teknologia) ekipamenduak hobetzen jarraitu dutela; hau da, aurreko urtean hasitako suspertzea mantendu da urte horretan.

Hobekuntza horren ondorioz ekipamendu nagusienak (ordenagailua, posta elektronikoa eta Internet) %4 gehitu dira eta sake-lako telefonoa %1,1.

Gainera, teknologia horiek erabiltzen dituzten langileen ehuneko ere nabarmen gehitu da; kasu guztietan langile kopurua %47 gehitu da.

Aurtengo Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestarekin (IGI-enpresak) dagoeneko mota honetako sei inkesta egin dira; inkesta hau 2006ko lehenengo hiruhilekoan egin da. Lehenengoan ez beste sektoreetan diharduten euskal enprestan egin da inkesta, jakin nahi baita zenbateraino dauden enpresa horiek informazioaren eta komunikazioaren teknologiez (IKT) hornituta, zertarako erabiltzen dituzten, nola dauden lotuta Interneti, zein helbururekin eta web gunerik ote duten.

Aztertu zen, orobat, zein neurritan eta nola baliatzen diren merkataritza elektronikoz, haren hedapen geografikoa, oztoporik ote duten merkataritza elektronikoa garatzeko eta, azkenik, nolako neurriak dituzten segurtasun informatikoa bermatzeko.

Inkestari Euskal Autonomia Erkidegoan kokatutako 7.500 establezimenduk erantzun zioten.

Jarraian atera den informazioa azaltzen da, datuak biltzeko galdeketa ezartzen den hurrenkeran.

2. IKT-ak eta haien erabilera Euskal Autonomia Erkidegoko enpresetan

Kapitulu honetan aztertzen da informazioaren eta komunikazioaren teknologia (IKT) zenbateraino sartu diren Euskal Autonomia Erkidegoko enpresetan.

Lehen grafikoak adierazten digu, ehunekoetan, zenbat enpresak duten informazio eta komunikazio teknologietako (IKT) bakoitza. Erabilera tasari erreparatuta, alde nabarmena dago hornikuntza mailan, Euskal Autonomia Erkidegoan teknologia

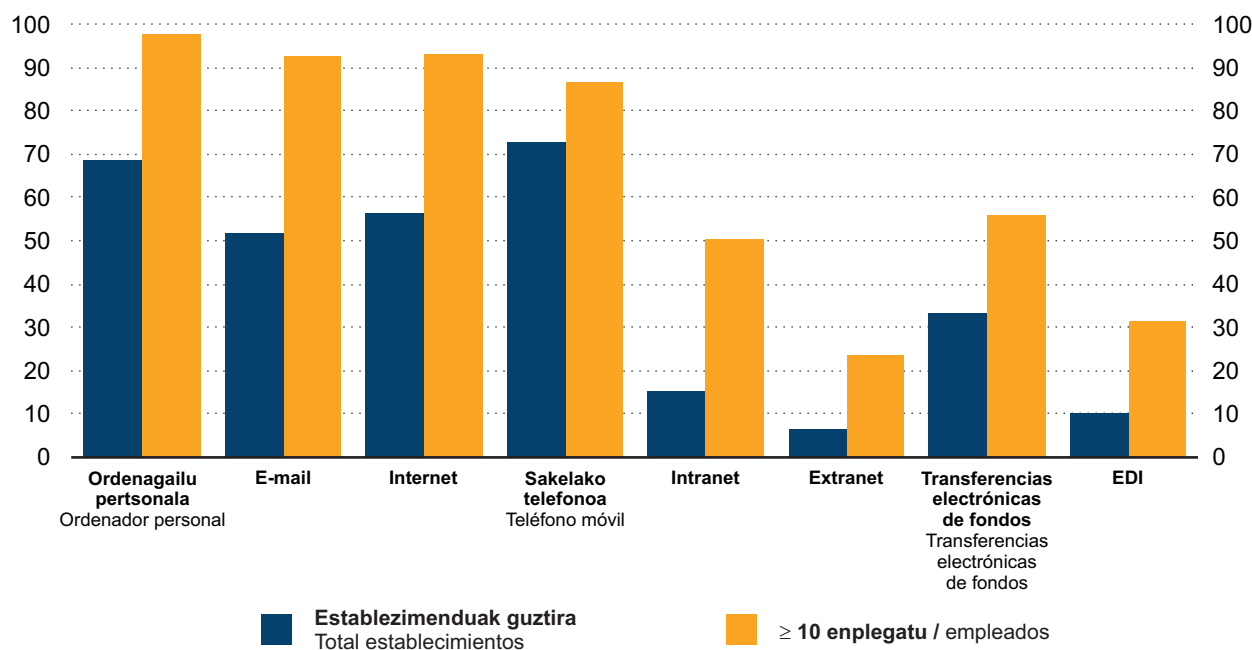
rencias en los equipamientos que poseen, dándose un porcentaje de implantación muy superior en los establecimientos de 10 o más empleados de la Comunidad Autónoma de Euskadi que en los establecimientos más pequeños.

hauek askoz ohikoagoak baitira 10 langile edo gehiagoko enpresetan txikiagoetan baino.

Establecimientos por equipamientos TIC y estrato empleo en 2006. (%)

1.

Enpresak, IKTen hornikuntzaren eta langile kopuruaren arabera, 2006 (%).



Observando una a una estas tecnologías, se ve que prácticamente la totalidad de los establecimientos de la C.A. de Euskadi con 10 o más empleados (97,6%), disponen de ordenador para el desarrollo de su actividad. Este alto porcentaje, sin embargo, descende hasta el 68,6% si se toma como referencia al total de los establecimientos. Hay que tener en cuenta que, en este último caso, se incluyen las empresas cuya titularidad es la persona física o los denominados autónomos, donde, en general, la inversión destinada a este tipo de tecnologías es muy inferior.

Sin embargo, estas diferencias tan acusadas en los porcentajes obtenidos según el tamaño del establecimiento se van reduciendo año tras año, al quedar cada vez menos margen de crecimiento en los establecimientos mayores.

En el caso del ordenador personal, si se comparan los resultados obtenidos este año con los datos del año anterior, se aprecia que, mientras los establecimientos con 10 o más empleados parecen haber tocado techo en lo que respecta a su implantación, pues la diferencia es de 0,4 puntos porcentuales (97,6% este año por 97,2% el año anterior), si se tienen en cuenta todos los establecimientos, se produce un aumento de 4 puntos porcentuales (pasa del 64,5% al 68,6%), en el número total de los que incorporan ordenadores a su equipamiento. Este dato, por tanto, denota una cierta tendencia al aumento de este nivel de informatización básico en los estratos más bajos de nivel de empleo en el País Vasco.

Teknologiak banan-banan aztertuta ikusten da 10 langile edo gehiago duten Euskal Autonomia Erkidegoko enpresa ia guztiek (%97,6) ordenagailua erabiltzen dutela lanerako. Ehuneko hori altua da, baina enpresa guztiak kontuan hartuz gero ehuneko %68,6an geratzen da. Izan ere, azken kasu honetan titularra pertsona fisiko bat edo autonomia duten enpresak sartzen dira eta horietan, orokorrean, teknologia mota horietarako inbertsioak urriagoak izaten dira.

Enpresaren tamaina kontuan hartuta atera diren ehuneko horien artean alde handiak daude, enpresa handiek gero eta aukera gutxiago dutelako zabaltzeko.

Ordenagailu pertsonalari dagokionez, urte honetan atera diren datuak aurreko urtekoekin alderatuz gero zera ikusten da: 10 langile edo gehiago dituzten enpresak dirudien ezin dira gehiago zabaltzeko %0,4ko aldea baino ez dute-eta (urte honetan %97,6koa eta aurreko urtean %97,2koa); baina enpresa guztiak kontuan hartuta ordenagailuak erosi dituztenen gehikuntza %4koa da (%64,5etik %68,6ra). Euskadin, beraz, oinarritzko informatizazioak aurrera egin du langile gutxiko enpresetan.

Otro de los elementos tecnológicos con índices de penetración más elevados es el teléfono móvil. En la C.A. de Euskadi el 72,8% de los establecimientos utilizan el móvil u otros servicios de comunicación personal, tras haberse incrementado 1,1 punto porcentual respecto al año anterior. Este porcentaje se eleva al 86,4% si se toman en cuenta únicamente los establecimientos de 10 o más empleados, manteniéndose, en este caso, el mismo porcentaje del año anterior.

En cuanto a las tecnologías vinculadas a la red y que son, sin duda, las que se relacionan más directamente hoy en día con la denominada sociedad de la información, el 56,4% de los establecimientos están conectados a Internet y el 52,0% usan correo electrónico, tras haberse incrementado en el último año 4,5 y 4,0 puntos respectivamente. Si se establece de nuevo la divisoria en los establecimientos de 10 o más trabajadores, resulta que, en estos últimos, el 93,0% disponen de Internet y el 92,8%, utilizan correo electrónico, habiendo ganado, en el mismo orden, 1,9 y 0,9 puntos también respecto al año anterior.

Se puede apreciar con más claridad la diferencia en el nivel de equipamientos, según el tamaño de los establecimientos, si se observan los estratos de empleo más extremos entre sí. Así, los establecimientos más pequeños (hasta 2 empleados), a pesar de haber tenido un mayor aumento porcentual este año, siguen teniendo los niveles más bajos, oscilando entre el 42,1% de los que disponen de correo electrónico y el 71,3% de los que tienen teléfono móvil, pasando por el 59,9% que poseen ordenadores y el 47,5% con acceso a Internet. En contraposición, los establecimientos mayores (100 o más empleados) tienen una disponibilidad cercana al 100% en todos los equipamientos.

Por tanto, aunque en los establecimientos pequeños se va notando una progresiva incorporación a la red, aún están lejos de alcanzar las cifras obtenidas en los de mayor empleo.

Sakelako telefonoak ere badira gehien zabaldu diren beste gailu teknologiko batzuk. Euskal Autonomia Erkidegoko enpresen %72,8k sakelako telefonoa edo beste komunikazio zerbitzu pertsonalen bat erabiltzen du; ehuneko hau aurreko urtearen aldean %1,1 gehitu da. Baina 10 langile edo gehiago dituzten enpresak bakarrik hartzen badira kontuan ehuneko hori %86,4koa da, eta aurreko urtearen aldean ehunekoa bera izan da.

Egun, zalantzarik gabe, informazioaren gizartea deitzen dugun horri lotuen ageri diren teknologiak sarearekin zerikusia dutenak dira; bada, teknologia hauen %56,4 Internetera daude konektatuta eta %52,0ak posta elektronikoa erabiltzen du. Ehuneko hauek %4,5 eta %4,0 gehitu dira, beraz, hurrenez hurren. Baina 10 langile edo gehiagoko ezaugarria ezarri gero honako datuak ateratzen dira: 10 langile edo gehiago dituzten enpresen %93,0ak Internet dauka eta enpresa horien %92,8ak posta elektronikoa erabiltzen du. Ehuneko horiek, aurreko urtearen aldean, %1,9 eta %0,9 gehitu dira.

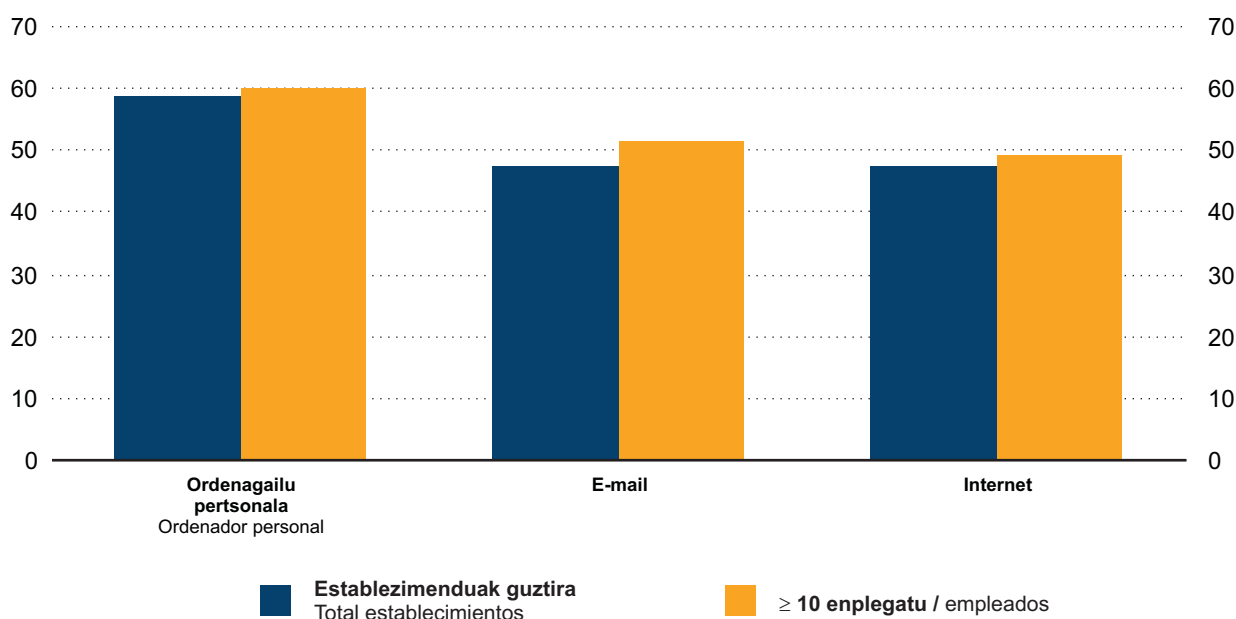
Langile gehieneko eta gutxieneko lantokiak alderatzen baditugu, argiago ikusten da nola aldatzen den hornikuntza maila enpresen tamainaren arabera. Izan ere, txikienetan (2 langile-rainokoak) aurten ehunekoa gehitu da, baina hala eta guztiz ere, oraindik mailarik apalenean daude, eta tasak asko aldatzen dira teknologia motaren arabera: %42,1ek posta elektronikoa du, %71,3ek sakelako telefonoa, %59,9k ordenagailuak eta %47,5ek Internetetikiko lotura. 100 langile edo gehiagoko enpresa handien kasuan, aldiz, ia guztiek dauzkate tresna horiek guztiak.

Hala, bada, nahiz eta gero eta enpresa txiki gehiagok sarearekiko lotura eduki, oraindik ere haien datuak urrun samar daude langile gehiagoko enpresetakoetatik.

Personal con acceso a los equipamientos TIC por estrato de empleo en 2006. (%)

IKTen erabiltzaile kopurua enpresetan, langile kopuruaren arabera, 2006 (%).

2.



El tamaño que tenga un establecimiento, sin embargo, no influye tanto en el uso que el personal empleado hace de estas tecnologías. Los porcentajes de utilización entre los empleados son similares en todos los tamaños de empleo.

Mientras en los establecimientos de menos de tres personas el 52,4% de los empleados utilizan el ordenador personal, en los establecimientos mayores, de cien o más empleados, este porcentaje supone el 61,3%. En el caso del correo electrónico, el personal que lo utiliza supone el 35,4% en los establecimientos más pequeños y el 54,7% en los establecimientos de cien o más empleados. Por último, en el uso de Internet, las diferencias todavía son más reducidas, pues si en los establecimientos de 0 a 2 empleados el porcentaje que lo utiliza es el 40,9%, en los establecimientos más grandes se llega al 46,7%.

Esto se puede deber a que, mientras en los grandes establecimientos sólo una parte de los empleados, normalmente los de oficina, tienen acceso a estos equipamientos, en los establecimientos pequeños el trabajo no está tan diferenciado, teniendo que hacer cada persona un poco de todo.

Por tanto, aunque los establecimientos grandes tienen claramente un mayor equipamiento, el porcentaje de personal que hace uso de estas tecnologías es más similar y no depende tanto del tamaño de la empresa.

Desde otro punto de vista, si se toman como referencia las diferentes actividades que desarrollan las empresas, se pueden ver cuáles son los sectores más dinámicos en la incorporación de las TIC.

Por el gráfico se aprecia cómo, en la Comunidad Autónoma de Euskadi, los establecimientos del sector industrial tiene una mayor participación en la incorporación de estas tecnologías que los sectores de construcción y de servicios.

Dena den, enpresaren tamainak ez du zerikusi handirik teknologia hauetaz langileek egiten duten erabileran. Enpresa guztietan antzeko erabilera egiten dute langileek teknologia horietaz, berdin da enpresak zenbat langile dituen.

Hiru langile baino gutxiagoko enpresetan langileen %52,4ak ordenagailu pertsonala erabiltzen du; langile gehiago duten enpresetan (ehun edo gehiagokoetan) %61,3ak erabiltzen du ordenagailu pertsonala. Bestalde, enpresa txikietan langileen %35,4ak erabiltzen du posta elektronikoa eta ehun langile edo gehiagoko enpresetan %54,7ak. Azkenik, Interneten erabilerari dagokionez, aldea estuagoa da, 0-2 langile bitarteko enpresetan hori erabiltzen dutenen ehunekoa %40,9koa baita, eta handiagoetan %46,7koa.

Hala da, beharbada, lantoki handietan soilik erabiltzen dituztelako honelako tresnak enplegu batzuek, gehienetan bulegoetakoei, baina enpresa txikietan, ordea, lana ez dago horren sailkatuta, eta hein batean, pertsona guztiek denetarik egiten dute.

Hortaz, enpresa handiak hornituago dauden arren teknologia hauek erabiltzen dituztenen ehunekoa enpresa txikiagoetako datuen antzekoagoa da, beraz, lantokiaren tamaina ez da erabakigarria.

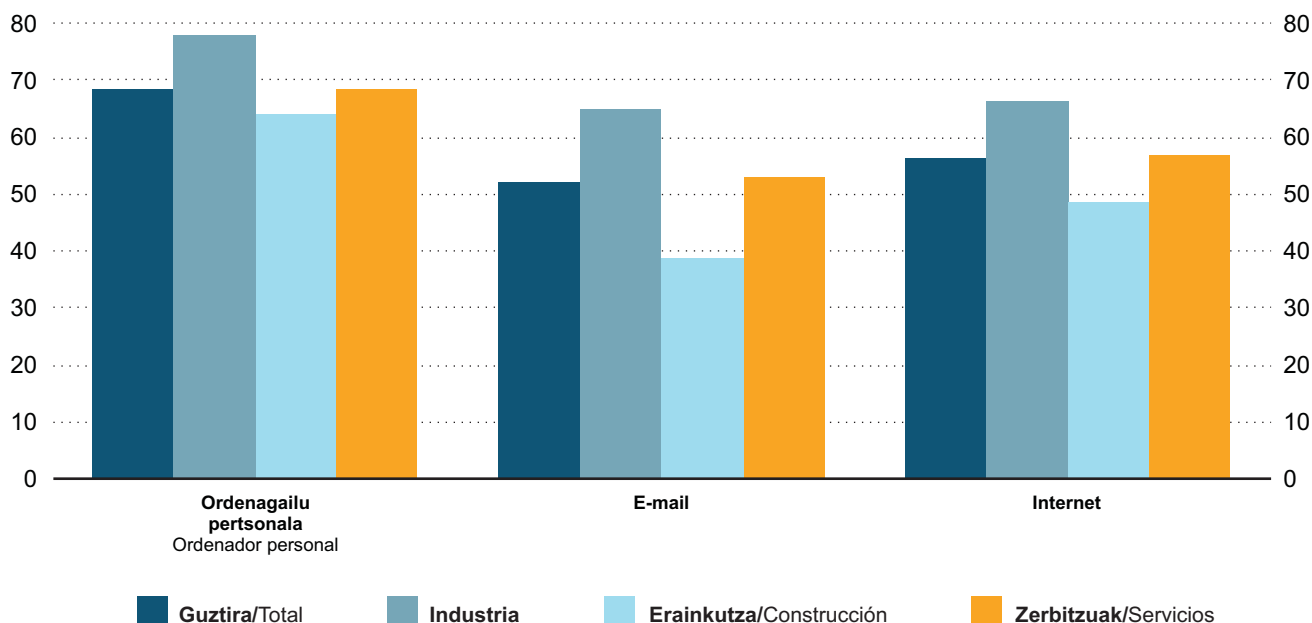
Beste ikuspegi bat kontuan hartuta, enpresak jardueraren arabera bereiziz gero agerian geratzen da zein diren sektoreek bizkorrenak IKTak eskuratzeko orduan.

Grafikoan ikusten da Euskal Autonomia Erkidegoko industri sektoreko enpresek eraikuntza eta zerbitzuen sektoreetako enpresek baino sarriago sartzen dituztela teknologia hauek.

Establecimientos por equipamientos TIC y sectores en 2006. (%)

3.

Establezimenduak, IKT hornikuntzen eta sektoreen arabera, 2006. (%)



Concretando un poco más, los sectores que más contribuyen a alcanzar estos porcentajes de equipamientos TIC son, en Industria, el sector de “Papel, edición y artes gráficas” y la “Industria química” y, en Servicios, “Administración pública” y “Banca y seguros”.

En sentido contrario, también hay actividades que por sus propias características no parecen adaptarse bien a estas nuevas necesidades tecnológicas. Así, “Textil y confección” en Industria y “Hostelería” en Servicios, obtienen unos porcentajes de equipamientos muy alejados del resto de los sectores observados, quizá debido al pequeño tamaño de la mayoría de sus establecimientos, lo que no ayuda a la incorporación de estas tecnologías.

Siguiendo con los sectores de actividad, pero según el personal ocupado, se observa cómo, en este caso, son los trabajadores del sector servicios los que claramente tienen un mayor acceso a las tecnologías de la información y comunicación, independientemente del tamaño de empleo que se observe.

Pixka bat gehiago zehazte aldera, IKTen hornikuntza gehien hazi den sektoreetan aipatzekoak dira, industrian, “papergintza, edizioa eta arte grafikoak”, eta zerbitzuetan, “herri administrazioa” eta “bankuak eta aseguruak”.

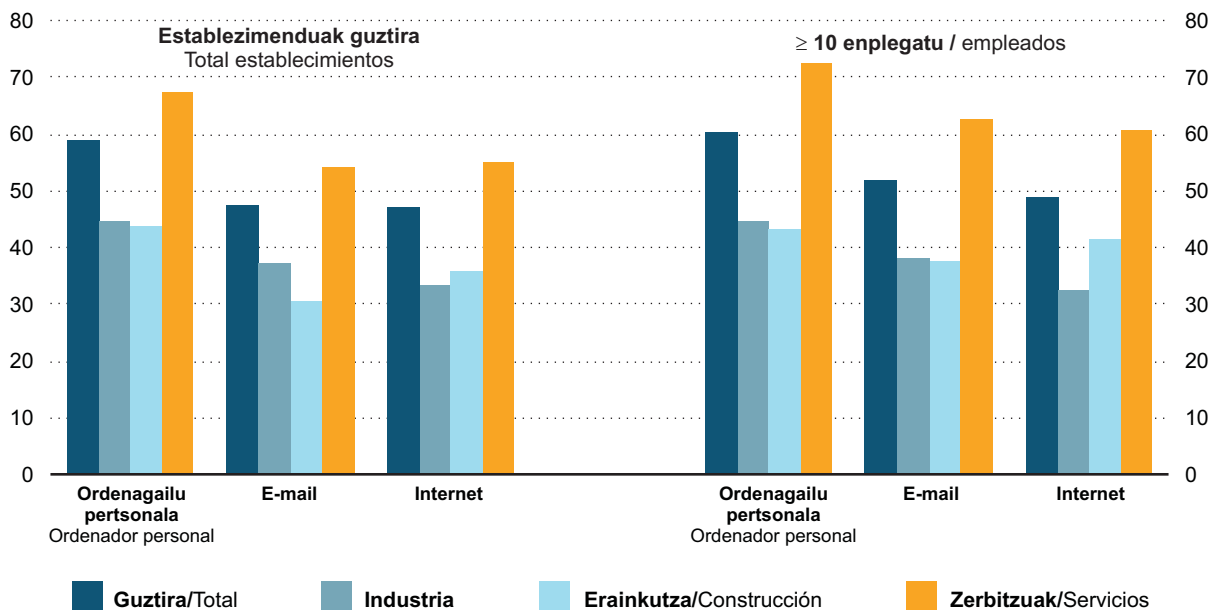
Era berean, zenbait jarduera kostata moldatzen dira, beren ezaugarriengatik, teknologiek orain planteatzen dituzten beharretara. Horrela, industrian “ehungintza eta jantzigintza” adarrak eta zerbitzuen sektorean “ostalaritza” adarrak hornidura mota hauetan duten ehunekoa beste sektoreen ehunekoetatik oso urrun geratzen dira, eta hori izan daiteke enpresa gehienak txikiak direnez ez delako erraza teknologia horiek hartzea.

Jarduera sektoreen azterketa hau langileen kopurua ere kontuan harturik egiten badugu, argi ikusiko dugu zerbitzuetaiko langileek besteek baino eskuragarriago dauzkatela informazio eta komunikazio teknologiak, enpresa zer tamainatakoa den ere.

Personal con acceso a los equipamientos TIC por sectores en 2006. (%)

IKTak erabilgarri dauzkan langile kopurua, sektoreka. 2006. (%)

4.



Así, en el sector servicios, el ordenador personal lo emplean el 67,4% de sus trabajadores, mientras que en el caso de la industria o de la construcción lo utilizan el 44,6% y el 43,8% respectivamente. Al correo electrónico, por su parte, tiene acceso el 53,1% del personal de servicios mientras que en industria o construcción acceden el 37,0% y el 30,8% respectivamente. Por último, también en el uso de Internet hay una fuerte desproporción entre el 54,9% del personal que lo emplea en servicios y el 33,2% que están conectados en industria o el 35,7% en construcción.

Zerbitzuen sektorean %67,4 langilek erabiltzen dute ordenagailua, eta industrian eta eraikuntzan, ordea, %44,6k eta %43,8k hurrenez hurren. Posta elektronikoaren kasuan, erabiltzaileen portzentajea %53,1ekoa da zerbitzueta, baina industrian %37,0ra jaisten da, eta eraikuntzan %30,8raino. Internetera joz, horretan ere handi samarra da sektoreen arteko aldea, zerbitzueta langileen %54,9k erabiltzen dutelako, eta beste bietan soilik %33,2k (industria) eta %35,7k (eraikuntza).

Por tanto, y tras lo visto, según cómo se analicen los datos obtenidos, el sector más dinámico de la economía, en cuanto a disponer de equipamientos TIC, será diferente. Así, el sector de la industria destaca claramente sobre los demás sectores en la proporción de establecimientos que disponen de estas tecnologías, pero, si lo que se tiene en cuenta es el porcentaje de empleados que tienen acceso a estos equipamientos, el que sobresale sobre el resto es el sector servicios.

Una explicación a esto último puede ser debida a que, si bien en el sector industrial los establecimientos son de mayor tamaño y están mejor equipados, sin embargo una parte importante de su personal se dedica a tareas de producción, no teniendo acceso a estas tecnologías. Por el contrario, en el sector servicios, aunque los establecimientos en general son más pequeños y disponen de menos medios tecnológicos, la mayoría del personal se dedica a administración o a atención al público, estando en oficina, donde se hace un mayor uso de estos equipamientos que en talleres.

Por Territorio Histórico, aunque los resultados obtenidos son muy similares, en los establecimientos situados en Álava se obtienen unos equipamientos ligeramente superiores, disponiendo de estas tecnologías con más frecuencia que en los otros dos territorios. Bizkaia y Guipúzcoa, por su parte, obtienen resultados análogos.

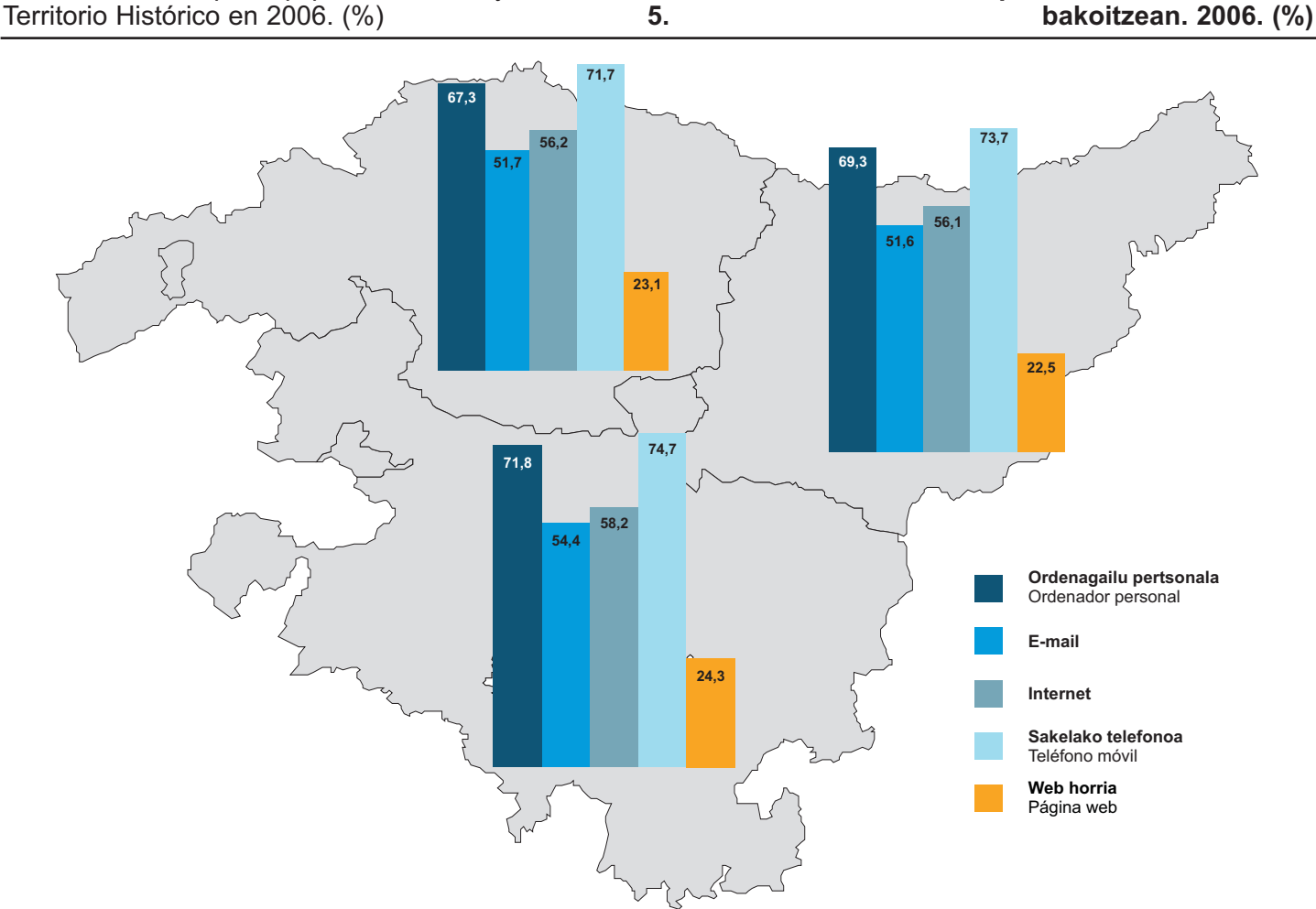
Horrenbestez, orain artekoa kontuan hartuta, lortutako datuak aztertzeko moduaren arabera ekonomian IKT ekipamenduak dituen sektorerik dinamikoena edozein izan daiteke. Industri sektorea beste guztiek baino enpresa gehiago ditu teknologia horiekin, baina ekipamendu horiek erabiltzen dituzten langileen ehunekoa kontuan hartuz gero zerbitzuen sektorea da beste guztien gainetik geratzen dena.

Azken horren zergatia argitzeko, esan liteke industri sektoreko enpresek, handiagoak direnez, hornikuntza hobea dutela, baina beren langile asko ez dira horrelako teknologiez baliatzen, ekoizpen-lanetan jarduten dutelako. Zerbitzuetan, berriz, enpresak txikiagoak izaten diren arren eta baliabide teknologiko gutxiago izaten duten arren enplegatu gehienek bulegoetan lan egiten dute, administrazioan edo jendaurrean ari direlako, eta zeregin horietan tailerrean baino maizago erabili behar izaten dira mota honetako tresnak.

Lurralde historikoka lortu diren emaitzak oso antzekoak dira baina, hala ere, Arabako enpresetan ekipamendu pixka bat gehiago daude, beste lurralde batzuetan baino maizago erabiltzen baitituzte teknologia hauek. Bizkaia eta Gipuzkoako antzeko kopurua dute.

Establecimientos por equipamientos TIC y Territorio Histórico en 2006. (%)

IKTak dituzten enpresak lurralde historiko bakoitzean. 2006. (%)



También, existen otras tecnologías más especializadas, aunque con unos niveles de incorporación a los establecimientos más reducidos, como redes locales, Intranet, Extranet, etc. De red local o extendida disponen el 32,9% de los establecimientos, mientras que la utilización de otras redes basadas en el protocolo de Internet, como Intranet y Extranet, alcanzan respectivamente el 15,5% y el 6,6% de los establecimientos. En cuanto a otros usos de las tecnologías de la información, como pueden ser la Transferencia Electrónica de Fondos o el Intercambio Electrónico de Datos (EDI), su utilización, por parte de los establecimientos, es del 33,5% y del 10,3% respectivamente.

Por los datos obtenidos, se observa cómo el uso de estas tecnologías parece implicar un cierto tamaño en las organizaciones que las emplean. Así, mientras en los establecimientos más pequeños, de 0 a 2 empleados, tienen Intranet el 8,0% y Extranet el 3,6%, en los establecimientos de más de 100 empleados, estas mismas tecnologías alcanzan unos porcentajes que se elevan hasta el 82,0% y el 45,1% respectivamente, lo que confirma la fuerte correlación existente entre el tamaño del establecimiento y el disponer o no de estas redes o protocolos.

Por último, y como resumen de éste capítulo, se puede apreciar en el gráfico la continua evolución que está teniendo la implantación de estas tecnologías en las empresas vascas durante los seis últimos años, tanto en el total de establecimientos como en los de 10 o más empleados.

Gainera, teknologia espezializatuak (toki sareak, intranet, extranet...) bakanago agertzen dira oraindik enpresetan. Izan ere, enpresen %32,9k toki sarea edo sare hedatua duten arren, Interneteko protokoloan oinarritutako beste sare batzuk, adibidez intranet, bakarrik ageri da lantokien %15,5an, eta extranet %6,6an. Era berean, informazio teknologien bestelako erabilerei dagokienez, enpresetako %33,5ek baino ez dituzte Funtzen Transferentzia Elektronikoa egiten, eta %10,3 soilik baliatzen dira Datu-truke elektronikoz (EDI).

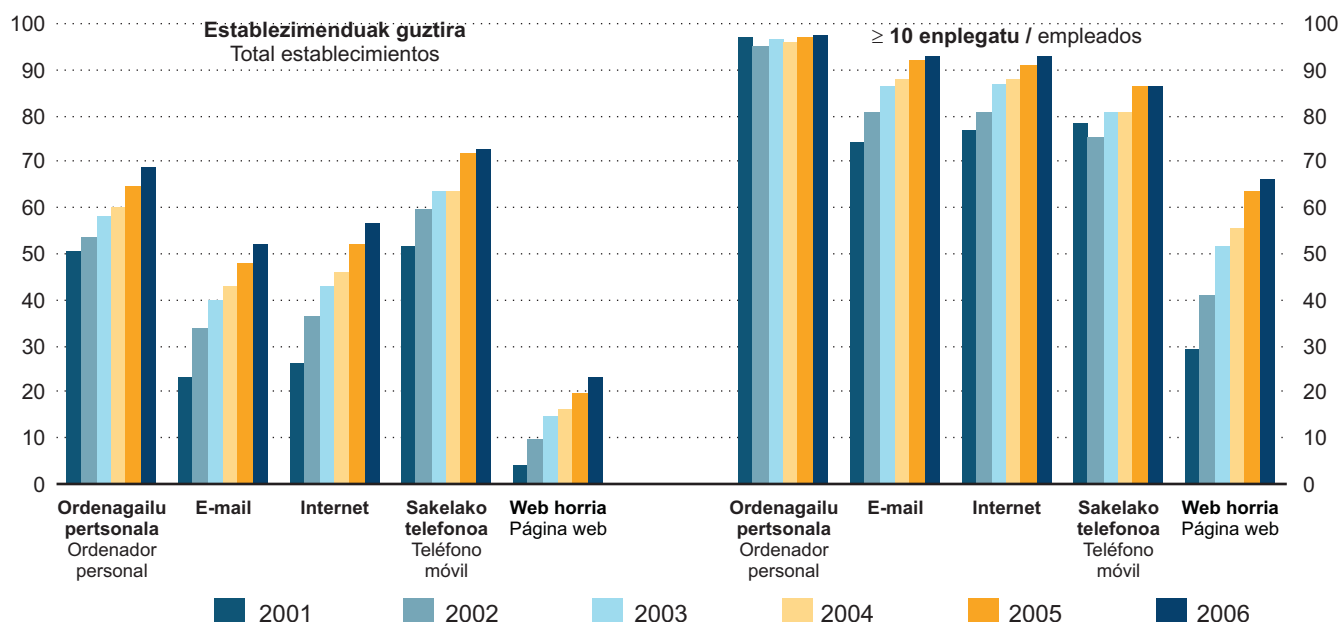
Lortutako datuak aztertu ondoren ikusten da teknologia hauek erabiltzen dituzten enpresak tamaina jakin batekoak izaten direla. Hau da, enpresa txikien artean (0-2 langile) %8,0ak intranet dauka eta %3,6ak extranet; 100 langile baino gehiagoko enpresetan teknologia hauek dituzte %82,0ak eta %45,1ak hurrenez hurren. Beraz, enpresaren tamaina eta sare edo protokoloak edukitzea oso lotuta daudela baieztatzen da.

Azkenik, eta kapituluak laburbilduz, grafikoan ikusten da azken sei urteetan EAEko enpresetan teknologia hauek gero eta gehiago ezarri direla, bai enpresa guztietan bai 10 langile edo gehiago dituzten enpresetan.

Evolución en los establecimientos vascos de los equipamientos TIC 2001-2006. (%)

6.

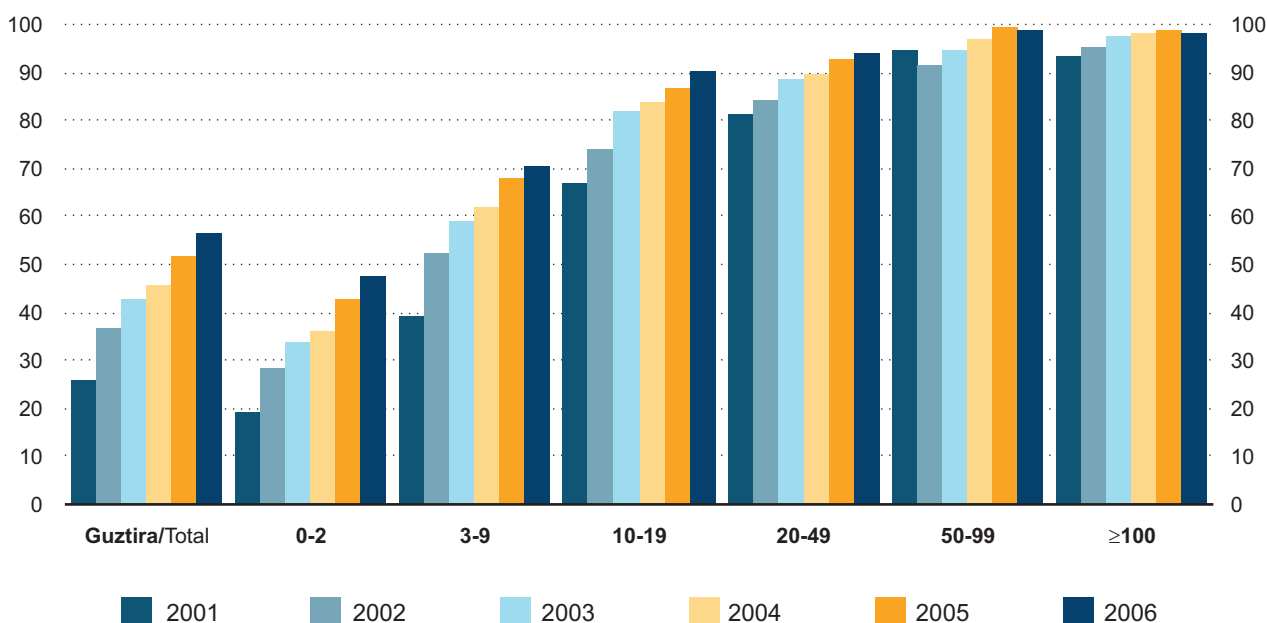
IKTdun enpresen bilakaera (%) Euskal Autonomia Erkidegoan (2001-2006)



3. TIPOS DE ACCESO A LA RED

Otra información importante que facilita la Encuesta sobre la Sociedad de la información en las Empresas trata sobre qué porcentaje de ellas tiene acceso a Internet y a través de qué medio se conectan, además del uso que hacen de esas conexiones.

Establecimientos con acceso a Internet por estrato de empleo y año. (%)



El 56,4% de las empresas vascas acceden a Internet, tras un aumento este año de 4,5 puntos porcentuales. Si se consideran sólo los establecimientos de diez o más empleados, este porcentaje alcanza la cifra del 93,0%, al haberse incrementado en 1,9 puntos porcentuales el porcentaje obtenido en 2005.

También es importante conocer el tipo de conexión que se emplea para incorporarse a la red, debido a la constante evolución que se produce y, sobre todo, por las distintas velocidades de navegación que proporciona cada una de ellas.

Actualmente, y de forma muy mayoritaria, son las líneas ADSL la vía principal por la que acceden a Internet las empresas vascas, aumentando además esa preponderancia año tras año. A principios de 2006 el 71,1% de las empresas que entran a la red lo hacen por esta vía, porcentaje que, respecto al año anterior, aumenta en 9,4 puntos porcentuales. La segunda forma de acceso más utilizada, aunque a una distancia cada vez mayor de la primera, sería a través de líneas telefónicas ordinarias con módem, que suponen el 26,1% de las empresas que se conectan a Internet, tras haber perdido 11,9 puntos porcentuales respecto al año anterior. Las líneas RDSI, por su parte, también sufren un retroceso de 1,2 puntos porcentuales, representando actualmente al 9,2% del total de establecimientos conectados.

3. SARERAKO SARBIDE MOTAK

Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestak (Enpresak) beste informazio bat ere ematen du: zenbat enpresak duen Interneterako sarbidea, horretarako zein sarbide mota erabiltzen duten eta konexioak nola erabiltzen dituzten.

7. Interneteko sarbidea duten enpresak, langile kopuruaren arabera. Bilakaera urtez urte. (%)

EAEko enpresen %56,4ak Interneterako sarbidea dauka; horrela, urte honetan kopuru hori %4,5 gehitu da. Hamar langile edo gehiagoko enpresetan datu hori %93,0ra iristen da, 2005eko ehunekoa 1,9 puntu igo zen eta.

Era berean, garrantzitsua da jakitea zein konexio mota erabiltzen duten enpresek sarean sartzeko, bilakaera etengabea delako eta, batez ere, horietariko bakoitzak nabigatzeko abiadura jakin bat ematen duelako.

Egun EAEko enpresek Internetera sartzeko gehien erabiltzen duten konexioa ADSL lineak dira, eta urtez urte gero eta gehiagok erabiltzen dute sarbide hori gainera. 2006. urtearen hasieran, sarean sartzen ziren enpresen %71,1ak sarbide hori erabili zuten; bada, aurreko urtearen aldean, %9,4 gehitu da kopuru hori. Bigarren sarbide erabiliena –lehenengotik gero eta alde handiagoaz baina– telefono linea modemdunak dira, Internetera era horretan sartzen diren enpresak (%26,1) iaz baino %11,9 gutxiago dira eta. RDSI motako lineak ere %1,2 gutxitu dira, egun bakarrik erabiltzen baitituzte konektatutako enpresen %9,2k.

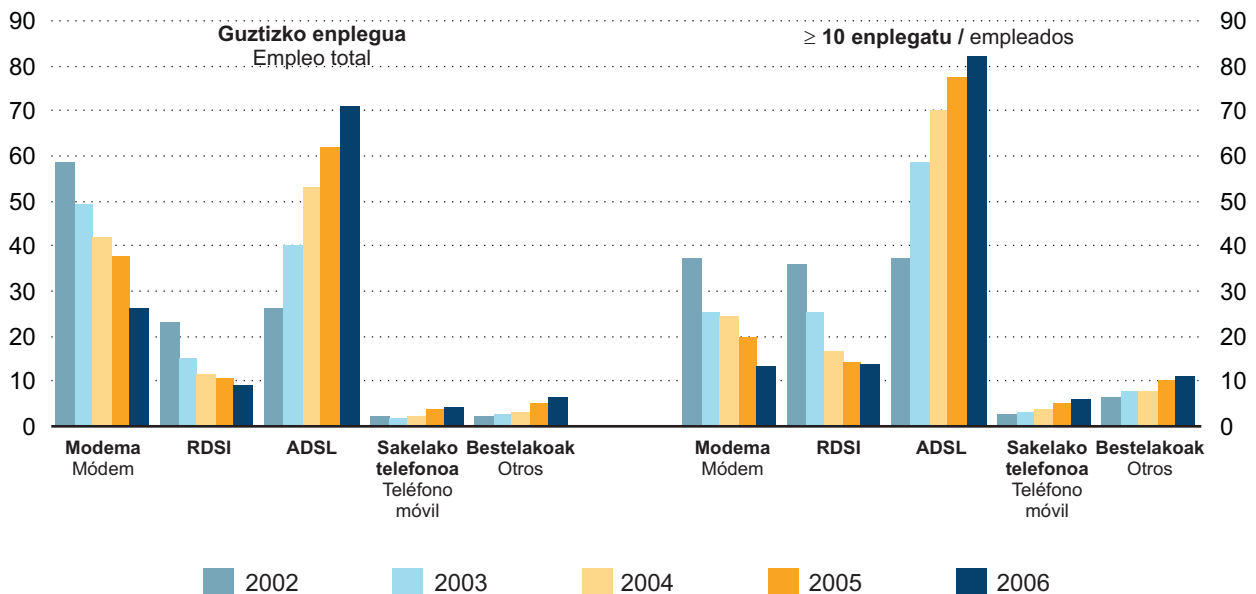
Por último, hay otro tipo de conexiones, normalmente de banda ancha y limitadas a las empresas más grandes, que suponen el 10,6% del total de establecimientos.

Azkenik, bestelako konexioak, gehienetan banda zabalekoak, batez ere enpresa handienetan kokatzen dira, hortaz, establezimenduen %10,6an baino ez.

Establecimientos con acceso a Internet por tipo de conexión, estrato de empleo y año. (%)

8.

Interneterako sarbidea duten enpresak, lotura motaren eta langile kopuruaren arabera. Bilakaera urtez urte (%)



En cuanto a los establecimientos de 10 o más empleados, la desproporción a favor del acceso a la red a través de las líneas ADSL es todavía mayor, representando ahora un porcentaje del 82,3%. A continuación, y para este tamaño de establecimiento, figuran las líneas RDSI y las líneas telefónicas ordinarias con módem, con el 13,7% y el 13,3% de los establecimientos respectivamente. Por último, por otras vías accederían el 17,2%.

Bestalde, 10 langile edo gehiagoko enpresetan are alde handiagoa ematen da; enpresen %82,3ak ADSL lineak erabiltzen ditu sarera sartzeko. Langile kopuru hori duten enpresei dago-kienez, gainera, sarbide horren ostean gehien erabiltzen direnak RDSI lineak (enpresen %13,7) eta telefono linea modem-dunak (enpresen %13,3) dira. Azkenik, %17,2ak beste sarbide batzuk erabiltzen ditu.

Por tanto, y como se puede apreciar en el gráfico de acceso a Internet por tipo de conexión, el módem, que era la vía principal de acceso a la red, se ha ido sustituyendo, ha ido perdiendo terreno de forma muy acusada a favor del empleo de las líneas ADSL.

Interneterako sarbideak irudikatzen dituen grafikoak erakusten digunez, modemak, sarerako sarbide nagusia izanak, atzera egin du neurri handi batean, eta ADSL lineak zabalduz joan dira haren orde.

4. USO DE INTERNET

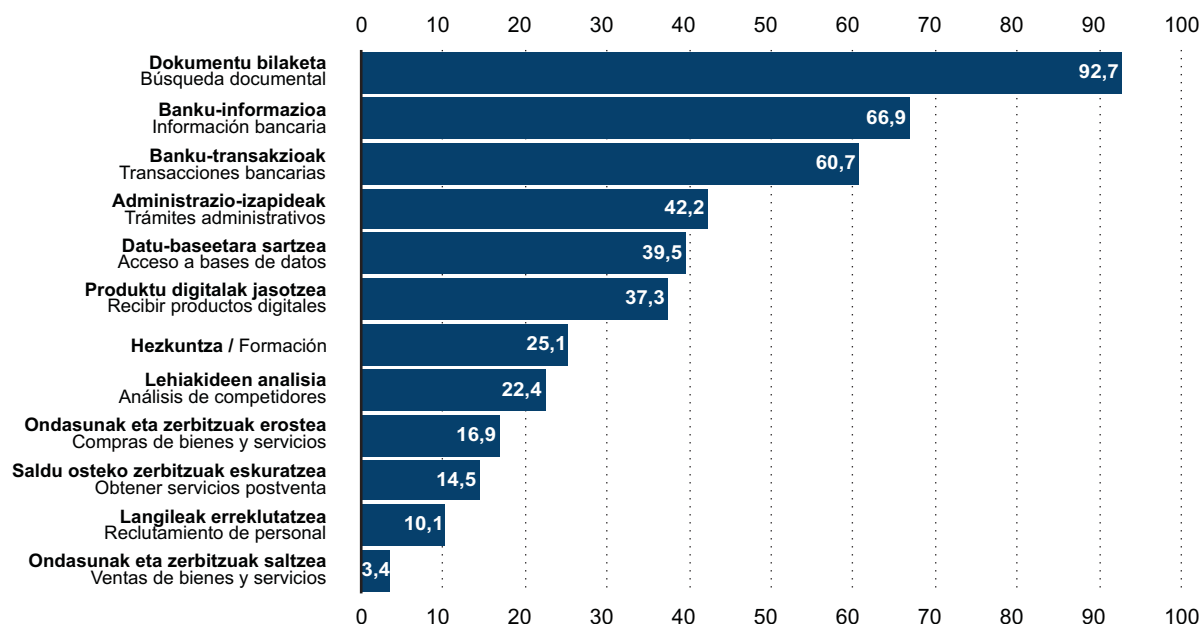
El uso que se hace de Internet y qué es lo que más interesa a los establecimientos que tienen acceso a la red, son otras de las preguntas que se formulan en esta encuesta y que, dependiendo de la perspectiva empresarial o comercial que le quieran dar, serán muy diferentes.

4. INTERNETEN ERABILERA

Internet nola erabiltzen den eta sarera sartzen diren enpresei zer interesatzen zaien gehien jakiteko galderak ere egin dira inkesta honetan, eta erantzunak oso ezberdinak dira enpresa edo merkataritza ikuspegia kontuan hartuz gero.

Entre los usos principales que las empresas hacen de sus equipos en Internet, destaca la búsqueda de información general como el principal objetivo, utilizándolo con este fin prácticamente la totalidad, el 92,7%, de las empresas que acceden a la red.

Enpresek Internet erabiltzeko dituzten arrazoietatik, sarrien aipatzen da informazio orokorra bilatzea, hala egiten baitute ia gehienek: sarerako sarbidea duten enpresen %92,7ak.



Seguidamente, sería la obtención de información bancaria o financiera y la realización de transacciones con entidades financieras, con un 66,9% y un 60,7% respectivamente de establecimientos con Internet, los motivos por los que utilizan la red.

Con un 42,2%, también se puede destacar las que utilizan Internet para su comunicación con las Administraciones Públicas y poder así realizar, mediante esta vía, algunos trámites administrativos.

Hay otros usos importantes para la utilización de Internet, como acceder a las bases de datos de proveedores-clientes, con un 39,5%, y recibir o bajarse de la red productos digitales como software, etc., con un 37,3%.

Por último, también hay que hacer referencia a otras actividades que, aunque se emplean de forma menos habitual, también las realizan las empresas con conexión a Internet. Estas otras actividades serían: acceso a cursos o formación del personal (25,1%), análisis de competidores (22,4%), compras de bienes y servicios (16,9%), obtención de servicios post-venta (14,5%), reclutamiento de personal (10,1%) y ventas de bienes y servicios (3,4%).

5. EMPRESAS CON SITIO WEB EN INTERNET

A la hora de analizar la posición que ocupan las empresas en el uso de las nuevas tecnologías, un indicador importante sería conocer si éstas tienen presencia en Internet o no, a través de una página Web, ya sea mediante un servidor propio o alojada en un servidor ajeno.

A comienzos de 2006, el 23,1% del total de establecimientos disponía de página Web, tras aumentar 3,3 puntos porcentuales en el último año. Esta página Web puede ser propia (12,7%) o alojada en otro servidor (10,4%).

Sarea erabiltzeko agertzen den bigarren arrazoiak da banku- edo finantza-informazioa eskuratzea eta finantza erakundeekin transakzioak egitea, enpresa sarbidedunen %66,9ak lehen motako eragiketarako egiten baitituzte eta %60,7ak bigarren motakoak.

Azpitarratzekoa da, halaber, enpresen %42,2 Internetez baliatzen direla Administrazio Publikoekin harremanetan jartzeko eta zenbait administrazio-izapide ere horrela egiteko.

Bestetik, Internet maiz erabiltzen da hornitzaileen eta bezeroen datu-baseetara jotzeko (%39,5) eta softwarea edo bestelako produktu digitalak sarearen bidez jasotzeko edo jaisteko (%37,3).

Azkenik, Internetarako sarbidea duten enpresek hain maiz izan ez arren erabiltzen dituzten beste jarduera batzuk ere aipatu behar dira. Hauek dira beste jarduera horiek: ikastaroak edo langileentzako prestakuntza saioak (%25,1), lehiakideen azterketa (%22,4), ondasunak eta zerbitzuak erostea (%16,9), saldu osteko zerbitzuak lortzea (%14,5), langileak bilatzea (%10,1) eta ondasunak eta zerbitzuak saltzea (%3,4).

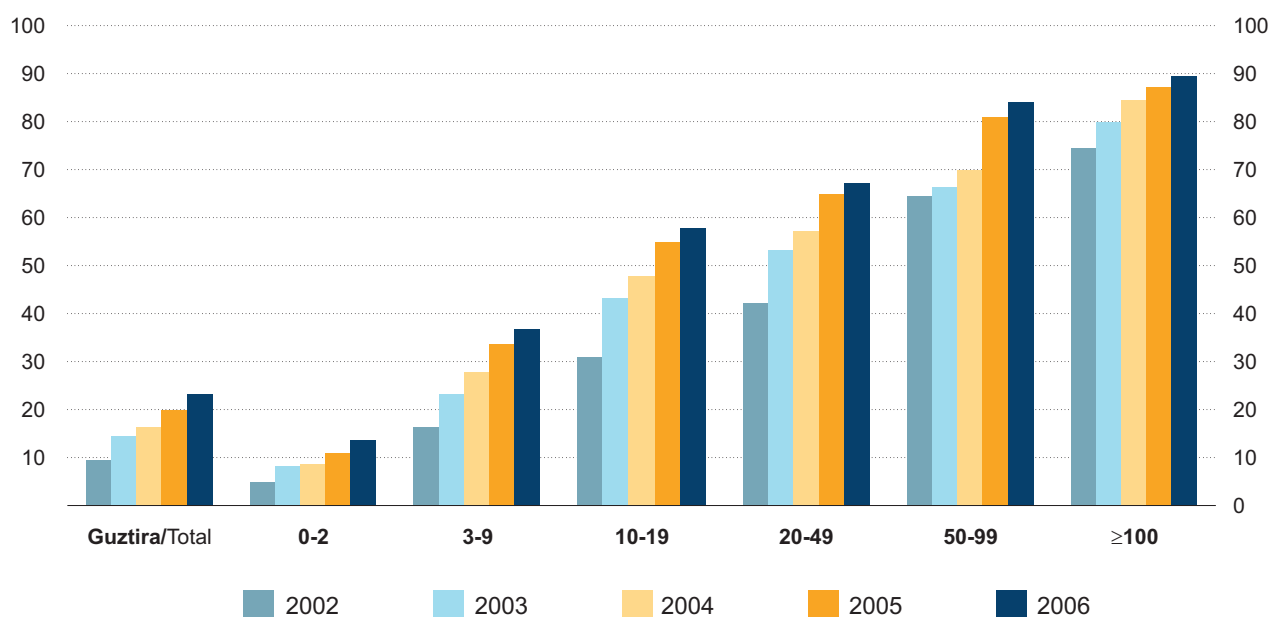
5. INTERNETEN WEB GUNEA DUTEN ENPRESAK

Teknologia berrien erabilera enpresetan neurtzean, oso lagungarria da jakitea enpresa horiek web gunerik duten Interneten edo ez, web gune hori berezko zerbitzari batean nahiz besteren zerbitzari batean sartuta eduki zein ez.

2006. urtearen hasieran, enpresen %23,1ak web gunea zeukan, azken urtean %3,3 gehituz, orduan, horien kopurua. Enpresa batzuek bere web gunea dute (%12,7) baina beste batzuek beste zerbitzari batean dute kokatuta (%10,4).

Establecimientos con presencia en Internet por estrato de empleo y año. (%)

10. Interneterako sarbidea duten enpresak, langile kopuruaren arabera. Bilakaera urtez urte (%)

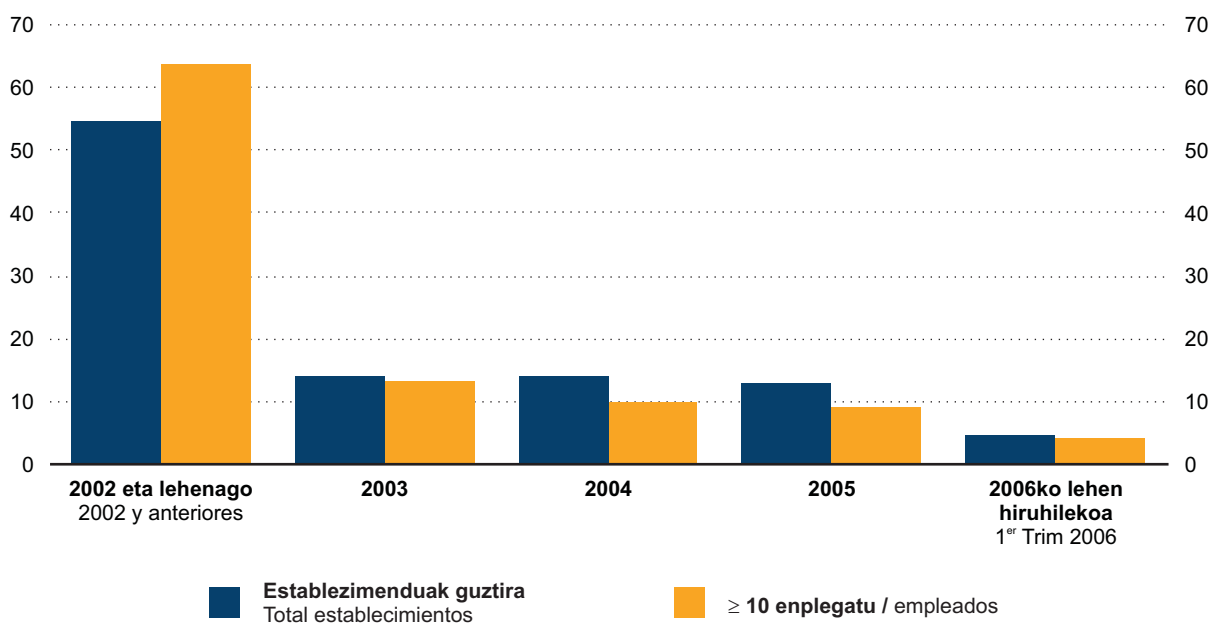


Estas cifras se incrementan de forma notable a medida que los establecimientos van aumentando de tamaño. Así, la presencia en la red mediante página Web se incrementa desde el 13,5% que supone en los establecimientos más pequeños (0 a 2 empleados) hasta el 89,7% en los establecimientos de 100 o más empleados.

Enpresa zenbat eta handiagoa izan orduan eta handiagoak dira kopuru hauek. Izan ere, sarean web gunea dute enpresa txikien (0-2 langile) %13,5ak eta 100 langile edo gehiagoko enpresen %89,7ak.

Establecimientos con presencia en Internet por año de creación de las páginas web y estrato de empleo. (%)

11. Interneten dauden enpresak, web orria sortu zuten urtearen eta langile kopuruaren arabera (%)



También se puede observar cómo durante los últimos años la creación de páginas Web en las empresas del País Vasco ha sido continua, alcanzando unos crecimientos sostenidos de aproximadamente un 10% anual, tanto para el total de empresas como para los establecimientos de 10 o más empleados. Actualmente, más de la mitad de las páginas Web se han creado en el año 2002 o anteriores.

Si lo que se tiene en cuenta es el sector de actividad al que pertenecen los establecimientos, se observa cómo en industria el 30,5% del total tienen página Web, mientras que en el sector servicios alcanza al 24,7% y, a continuación, aunque ya más alejado, está el sector construcción con un 9,7%. Este orden varía si se tiene en cuenta el tamaño del establecimiento ya que, en los de 10 o más empleados, es servicios con un 72,3% el sector que ocupa el primer lugar, seguido por industria con un 66,4% y, por último, el sector construcción, con un 36,8%.

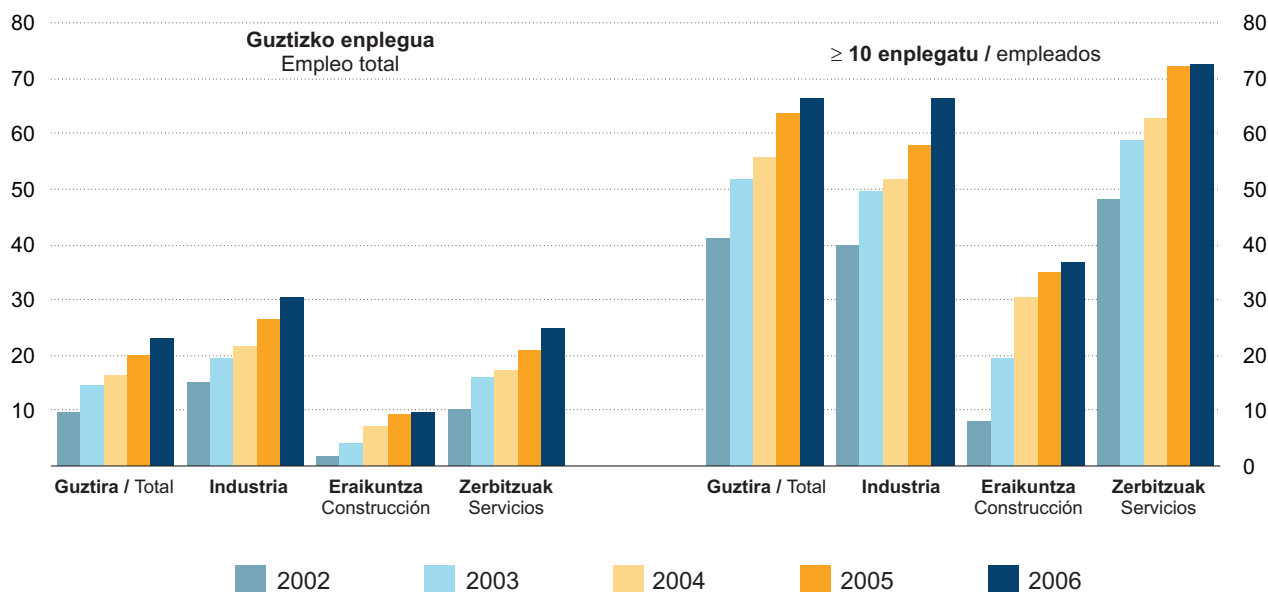
Ohartzekoa da, orobat, azken urteotan Euskadiko enpresen web orriak erritmo jarraituan sortu direla, urtean haien kopurua %10etik gora hazi baita, bai enpresa guztiak kontuan hartuta bai 10 langile edo gehiagokoen artean ere. Oraingo web guneetatik, erdiak baino gehiago 2002an edo aurreko urteetan sortuak dira.

Enpresen jarduera sektorea kontuan hartuz gero, hurrengo datuak atera ditzakegu: industri enpresa guztien %30,5ak web gunea dauka, zerbitzuetako enpresa guztien %24,7ak ere bai eta, gero, nahiko urrun, eraikuntza sektoreko enpresa guztien %9,7ak du web gunea. Ordena, haatik, desberdina da lantokiaren tamainari erreparatzen bazaio, 10 langile edo gehiagokoen artean zerbitzuetako enpresak daudelako lehen tokian (%72,3), industriakoak bigarren (%66,4) eta, azkenik, eraikuntza sektorekoak (%36,8).

Establecimientos con presencia en Internet por rama de actividad y estrato de empleo y año. (%)

Interneten ageri diren establezimenduak, jarduera-sektorearen eta langile kopuruaren arabera. (%)

12.



La Encuesta sobre la Sociedad de la información en empresas también permite conocer qué idioma o idiomas emplean las empresas en sus páginas Web, dependiendo del tipo de usuarios al que vayan dirigidos sus mensajes. El castellano es el idioma más utilizado, apareciendo en la práctica totalidad (97,6%) de las páginas Web de los establecimientos de la C.A. de Euskadi. A continuación, figura el euskera como idioma más empleado, pudiéndose encontrar en una de cada tres empresas con presencia en Internet, concretamente en el 33,7% de los casos. Seguidamente, está el inglés como tercer idioma, al encontrarse en el 29,9% de las direcciones existentes. Por último, también hay un 14,1% de páginas Web de empresas vascas en que se pueden encontrar otros idiomas.

Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta honen (Enpresak) bidez ere jakin dezakegu enpresek zein hizkuntza erabiltzen duten web guneetan; enpresek mezua nori helarazi nahi dioten hartzen dute kontuan web guneko hizkuntza ezartzean. Gaztelania da gehien erabiltzen den hizkuntza, Euskal Autonomia Erkidegoko enpresen web gunea guztietan ageri da (%97,6). Gero euskara da gehien erabiltzen dena; Interneten ageri diren hiru enpresetatik batean erabiltzen da, hau da, enpresen %33,7k erabiltzen dute hizkuntza hau. Gehien erabiltzen den hirugarren hizkuntza ingelesa da, helbide guztien %29,9an agertzen baita. Badaude beste hizkuntza batzuk ere euskal enpresen web guneetan, %14,1ean hain zuzen ere.

INTERNETEN DAUDEN ENPRESAK, ONDOKO HAUEK ARABERA: ORRIKO HIZKUNTZA, LURRALDE HISTORIKOA, JARDUERA SEKTOREA ETA LANGILE KOPURUA. 2006. (%)

ESTABLECIMIENTOS CON PRESENCIA EN INTERNET POR IDIOMA EMPLEADO, SEGÚN TERRITORIO HISTÓRICO, SECTOR DE ACTIVIDAD Y ESTRATO DE EMPLEO EN 2006 (%)

	Euskara Euskera	Gaztelania Castellano	Ingelesa Inglés	Bestelakoak Otros
Lurralde-eremuak / Ámbitos Territoriales				
Euskal AE / C.A. de Euskadi	33,7	97,6	29,9	14,1
Araba / Álava	27,4	96,6	33,5	13,8
Bizkaia	30,3	98,4	30,1	12,9
Gipuzkoa	41,0	96,9	28,2	16,0
Jarduera-adarra / Rama de actividad				
Industria	24,9	96,7	46,4	23,3
Eraikuntza / Construcción	26,2	100,0	12,6	8,6
Zerbitzuak / Servicios	35,4	97,6	28,9	13,3
Enplegu-geruza / Estrato de empleo				
0etik 2ra / De 0 a 2	32,1	97,3	25,0	11,9
3tik 9ra / De 3 a 9	32,5	97,5	27,0	11,4
10etik 19ra / De 10 a 19	35,4	98,4	38,3	21,0
20tik 49ra / De 20 a 49	42,9	98,9	47,8	25,6
50tik 99ra / De 50 a 99	42,0	98,8	49,1	26,8
100 eta gehiagoak / De 100 y más	39,3	96,9	62,5	28,1

Como se observa en la tabla, la utilización de estos idiomas también depende de la distribución geográfica y del sector de actividad al que pertenecen las empresas. Así, mientras que la utilización del castellano es muy similar en los tres territorios históricos, en el resto de los idiomas empleados no ocurre lo mismo. En el uso del euskera, es Gipuzkoa donde aparece en un mayor porcentaje de páginas Web, con un 41,0%, mientras que en Bizkaia supone el 30,3% y en Álava el 27,4%. Por su parte, en el inglés se dan unos porcentajes por territorio con un orden inverso al del euskera, esto es, en primer lugar aparece Álava, 33,5%, después figura Bizkaia, 30,1% y en último lugar Gipuzkoa, 28,2%.

Por sectores económicos también se dan diferencias en la utilización que se hace del idioma en las páginas Web. Resaltar cómo en industria es donde más se ha incorporado el inglés, con un 46,4%, y la que menos utiliza el euskera, con un 24,9%. En el sector servicios, por el contrario, al 35,4% de las direcciones se puede acceder en euskera y al 28,9% en inglés. El sector construcción, por su parte, aunque tiene menos establecimientos con página Web (9,7%), de ellos, el 26,2% utiliza el euskera y el 12,6% emplea el inglés. Otra característica a resaltar sería que según aumenta el tamaño de los establecimientos también crece el abanico de idiomas ofertados en la red. El uso del inglés, en concreto, se va generalizando, hasta alcanzar al 62,5% de los establecimientos de 100 o más empleados.

Finalmente, y respecto al año anterior, los porcentajes de utilización de idiomas en las páginas Web son muy similares, lo que indica una cierta estabilidad en los datos obtenidos.

Si disponer de un sitio Web es importante para poder catalogar y medir la incorporación de las nuevas tecnologías, no es menos importante analizar qué prestaciones o funciones ofrecen las empresas que han decidido asomarse a Internet por medio de una página propia.

Taulan ikusten denez, enpresaren kokapen geografikoak eta haren jardura sektoreak eragina dute web gunearen hizkuntza aukeratzean. Izan ere, gaztelaniaren erabilera antzeko garrantzia dauka hiru lurralde historikoetan baina beste hizkuntzei dagokienez aldeak daude batetik bestera. Gipuzkoako web guneetan erabiltzen da gehien euskara (%41,0); baina Bizkaian web guneen %30,3an erabiltzen da euskara eta Araban web guneen %27,4an. Aitzitik, ingelesaren kasuan euskararen erabilera izan dituen ehunekoak alderantziz agertzen zaizkigu: Arabak erabiltzen du gehien ingelesa (%33,5), gero Bizkaia (%30,1) eta azkenik Gipuzkoa (%28,2).

Sektore ekonomikoen arabera ere alde handiak daude web gunean erabilitako hizkuntzari dagokionez. Azpimarratzekoa da industrian erabiltzen dela gehien ingelesa (%46,4) eta gutxien euskara (%24,9). Zerbitzuetan, berriz, euskaraz helbideen %35,4ra irits daiteke, eta %28,9ra ingelesez. Eraikuntzan web gunea duten enpresak urriagoak dira (%9,7), baina haietako %26,2k euskara erabiltzen dute, eta %12,6k ingelesa. Beste datu azpimarragarri bat da zenbat eta handiagoa izan enpresa orduan eta hizkuntza gehiago eskaintzen dituela sarean. Zehazki, ingelesaren erabilera orokortzen ari da: 100 langile edo gehiagoko enpresen %62,5ak erabiltzen du.

Amaitzeko, aurreko urtearen aldean web guneetan ageri diren hizkuntzen erabilera buruzko ehunekoak oso antzekoak dira eta, beraz, lortutako datuak nahiko egonkorak dira.

Teknologia berrien erabilera maila neurtzean oso lagungarria da enpresek web gunea duten jakitea, eta hori bezain argigarria da nolako zerbitzuak eta aukerak eskaintzen dituzten, Interneten, beren web orria edukitzea erabaki duten enpresek.

Las principales empresas utilizan sus páginas Web como una ventana informativa al exterior, exponiendo sus diferentes actividades. Éstas van desde las relacionadas con la publicidad y exposición de sus productos o servicios hasta las puramente comerciales, que incluyen tanto las compras a sus proveedores como las ventas a sus clientes.

Entre las principales prestaciones y características que se encuentran en las páginas Web de las empresas, se pueden observar desde las funciones exclusivamente informativas, hasta las que permiten realizar las ventas y los pagos de las transacciones efectuadas.

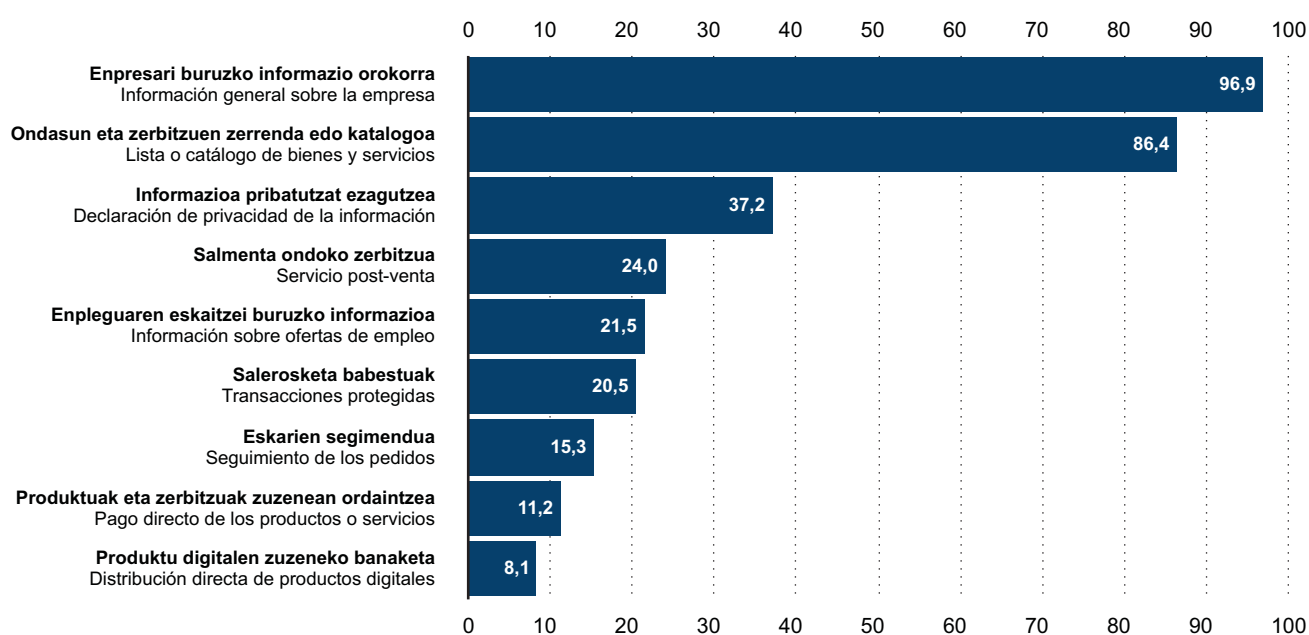
Empresa garrantzitsuenek bere web guneak erabiltzen dituzte kanporako informazioa emateko eta enpresaren jarduerak azaltzeko. Hau da, enpresak eskaintzen dituen produktuen edo zerbitzuen publizitatea egiten da, horiek erakusten dira eta merkataritza hutseko jarduerak azaltzen dira eta, horien artean, hornitzaileei erosteko eta bezeroei saltzeko zerbitzuak.

Enpresen web guneetan aurki daitezkeen zerbitzu eta ezaugarri ezberdinak daude, informazio hutsa ematen dutenetik saltzeko eta ordainketak egiteko aukera ere ematen duteneraino.

Establecimientos con presencia en Internet por prestaciones ofertadas en 2006. (%)

13.

Interneten dauden enpresak, eskaintzen dituzten zerbitzuen arabera, 2006. (%)



Observando el tipo de prestaciones que ofrecen las empresas en sus páginas Web, se puede comprobar qué grado de aceptación alcanzan las diferentes opciones. Así, se observa cómo en casi todas las páginas Web, concretamente en el 96,9%, las empresas ofrecen información general sobre la propia empresa y, en la mayoría de los casos, en el 86,4%, se puede obtener una lista o un catálogo de los bienes y servicios de que disponen.

Otras opciones, como la declaración de privacidad de la información, que aparece en el 37,2% de las páginas disponibles, los servicios post-venta, opción recogida en el 24,0% de las direcciones, información sobre ofertas de empleo, que se pueden encontrar en el 21,5% de las páginas, o las transacciones protegidas, que alcanza al 20,5%, se encuentran en una situación intermedia.

Por último, las prestaciones con menor utilización, como se observa en la parte baja del gráfico, son las que están más relacionadas con la operativa comercial de las empresas, como el seguimiento de los pedidos, en un 15,3% de las páginas, el pago directo "on line" de los productos y servicios, en el 11,2%, y la distribución directa de los productos digitales o servicios suministrados en la misma red (software, informes, etc.), que lo ofertan escasamente el 8,1%.

Horrenbeste zeregin bideratzeko aukera izanik, tresna honek erabat eralda ditzake merkataritza eta enpresen jarduerak. Ia web gune guztietan, %96,9an zehazki, enpresei buruzko informazio orokorra azaltzen da, eta gehienetan (%86,4) haien ondasun eta zerbitzuen zerrenda edo katalogo bat.

Beste zerbitzu batzuk ere badaude; esate baterako, informazioa pribatutzat deklaratzeko aukera orrien %37,2an eskaintzen da, saldu osteko zerbitzuak %24,0an, lan eskaitzei buruzko informazioa %21,5ean edo transakzio babestuak %20,5ean.

Azkenik, grafikoaren behealdean ikusten da gutxien eskaintzen diren zerbitzuak enpresen merkataritza jarduerari lotuenak direla; hala gertatzen da, adibidez, eskaeren jarraipenarekin (orrialdeen %15,3an), produktuak eta zerbitzuak "on line" ordaintzeko aukerarekin (%11,2) eta sarean hornitzen diren produktu digitalen edo zerbitzuen zuzeneko banaketarekin (softwarea, txostenak, etab.), hauen %8,1 bakarrik eskaintzen baita.

En cuanto a la posibilidad de realizar pagos a través de la Web de los productos y servicios adquiridos, hay que comentar únicamente que son las empresas del sector servicios las que disponen de esa opción en mayor medida que en el resto de los sectores. Así, mientras que en el sector servicios supone el 12,8% de las páginas Web, en el sector industrial alcanza apenas el 4,8% y es prácticamente inexistente en construcción, 0,8%.

6. COMERCIO ELECTRONICO

Además de conocer qué equipamientos tienen las empresas vascas en tecnologías TIC y su evolución, es objetivo primordial de esta encuesta saber cómo se desarrolla y qué progresión está teniendo el comercio electrónico.

Entre las posibilidades que ofrece Internet se encuentra poder realizar comercio electrónico y, aunque de momento no se están cumpliendo las muy optimistas previsiones que había por parte de la mayoría de expertos en la materia, sí se está dando un aumento constante, tanto en las cifras económicas que mueve como en la incorporación de un mayor número de empresas que participan en él, así como de los productos, bienes y servicios que son objeto de transacción comercial por esta vía.

En esta encuesta, a la hora de analizar esta variable, hay que tener en cuenta que la unidad de análisis es el establecimiento y no la empresa. Esto crea una dificultad añadida al estudio de la propia variable ya que, muy frecuentemente, cuando una empresa tiene varios establecimientos, el total de compras y de ventas electrónicas que realiza, lo centraliza en uno de ellos, teniendo, por tanto, mucha importancia la unidad o unidades que aparezcan en la muestra.

También hay que precisar que los datos económicos son relativos a 2005, a diferencia del resto de información contenida en este estudio, que está referenciada al momento de la encuesta, esto es, al primer trimestre de 2006.

Erositako produktuak eta zerbitzuak web gunearen bidez ordaintzeko aukerari dagokionez esan behar da zerbitzuetako enpresek ematen dutela batez ere aukera hau, gainerako sektoreetako enpresek baino gehiago. Zerbitzuen sektorean web guneen %12,8ak ematen du aukera hau, industri sektorean horien %4,8ak eta eraikuntzaren sektorean aukera hau ia ez da ematen (%0,8).

6. MERKATARITZA ELEKTRONIKOA

EAEko enpresek IKT teknologietan zein hornidura duten eta horien bilakaera zein izan den jakiteaz gainera, inkesta honen bidez jakin dezakegu zein den horien merkataritza elektronikoa eta merkataritza mota honek zein aurrerapen izan dituen.

Internet bidez merkataritza elektronikoa egin daiteke. Orain arte ez dira bete arlo honetako aditu gehienek iragarri zituzten aurreikuspen oso baikorrak, baina gero eta gehiago da merkataritza mota honek mugitzen duen dirua, gero eta enpresa gehiagok parte hartzen du horretan eta, gainera, gero eta produktu, ondasun eta zerbitzu gehiago salerosten da sarearen bidez.

Inkesta honetan, hala ere, aldagai honi ekitean kontuan izan behar da azterketarako unitatea ez dela enpresa, establezimendua baizik. Datu honek ilundu egiten du gaia, establezimendua batzuk dauzkaten enpresen kasuan haien salmenta eta erosketak elektronikoz guztiak, maiz, toki batean zentralizatzen direlako, beraz, arreta handiz begiratu behar da zenbat unitate jasotzen diren laginean.

Ez da ahaztu behar, bestalde, inkestako datu ekonomikoak 2005ekoak direla, eta ikerketa honetako beste datuak, ordea, 2006ko lehen hiruhilabetekoak, hots, inkesta egin zenekoak.

2. TAULA
TABLA 2
INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-ENPRESAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-EMPRESAS

MERKATARITZA ELEKTRONIKO BIDEZ EGINDAKO EROSKETAK ETA SALMENTAK, LURRALDEAREN, JARDUERA-ADARRAREN ETA ENPLEGU-GERUZAREN ARABERA. (MILIOI EUROTAN ETA %TAN)

COMPRAS Y VENTAS A TRAVÉS DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGÚN EL TERRITORIO, LA RAMA DE ACTIVIDAD Y EL ESTRATO DE EMPLEO (EN MILLONES DE EUROS Y %)

	EROSKETAK COMPRAS			SALMENTAK VENTAS		
	2004	2005	%	2004	2005	%
Euskal AE / C.A. de Euskadi	2.012,5	2.371,7	17,9	4.311,8	5.008,1	16,1
Lurralde Historikoa / Territorio Histórico						
Araba / Álava	417,4	476,3	14,1	2.142,5	2.367,1	10,5
Bizkaia	1.137,9	1.342,7	18,0	1.241,6	1.612,2	29,9
Gipuzkoa	457,1	552,7	20,9	927,7	1.028,8	10,9
Jarduera-adarra / Rama de actividad						
Industria	1.003,3	1.249,2	24,5	2.780,2	3.289,6	18,3
Eraikuntza / Construcción	4,9	2,9	-41,2	0,6	2,4	-
Zerbitzuak / Servicios	1.004,3	1.119,6	11,5	1.531,0	1.716,1	12,1
Enplegu-geruza / Estrato de empleo						
0etik 9ra / De 0 a 9	511,4	705,0	37,9	507,2	656,1	29,4
10 eta gehiagoak / De 10 y más	1.501,1	1.666,7	11,0	3.804,6	4.352,0	14,4

Con estas condiciones, se observa cómo el comercio electrónico en la C.A. de Euskadi continúa creciendo, tanto en cifras económicas como en empresas que participan. El volumen de negocio generado en el año 2005 a través de la red o mediante otros sistemas electrónicos (EDI, Intercambio de datos electrónicos, etc.), ascendió a 5.008,1 millones de euros en cuanto a ventas electrónicas realizadas y a 2.317,7 millones en lo que hace referencia a compras electrónicas efectuadas.

Respecto al año anterior, estas cifras representan unos incrementos del 16,1% en el caso de las ventas a través de comercio electrónico -desde los 4.311,8 millones alcanzados en 2004- y del 17,9% en lo referente a las compras realizadas por este mismo sistema -desde los 2.012,5 millones que se obtuvieron anteriormente-.

Por Territorio Histórico, al igual que en años anteriores, destacan por su facturación, en valores absolutos, Álava en ventas y Bizkaia en compras. Por ramas de actividad, tanto en compras como en ventas sobresale industria respecto al resto de sectores, si bien, en el primer caso, por escaso margen, siendo irrelevante el sector construcción. Finalmente, si se tiene en cuenta el tamaño de los establecimientos, se aprecia como son los de 10 o más empleados los que obtienen las principales cifras en el uso del comercio electrónico.

Ezaugarri horiek kontuan hartuta, Euskal Autonomia Erkidegoko merkataritza elektronikoa gero eta ugariagoa dela ikusten da: bai diru aldetik bai merkataritza hori erabiltzen duen enpresa kopuruagatik. 2005ean sarearen bidez edo bestelako sistema elektronikoen bidez (EDI, datu elektronikoen trukea...) egindako negozio zifra 5.008,1 milioi eurokoa izan zen salmenta elektronikoen aldetik, eta 2.317,7 milioi euroa erosketak elektronikoei dagokienez.

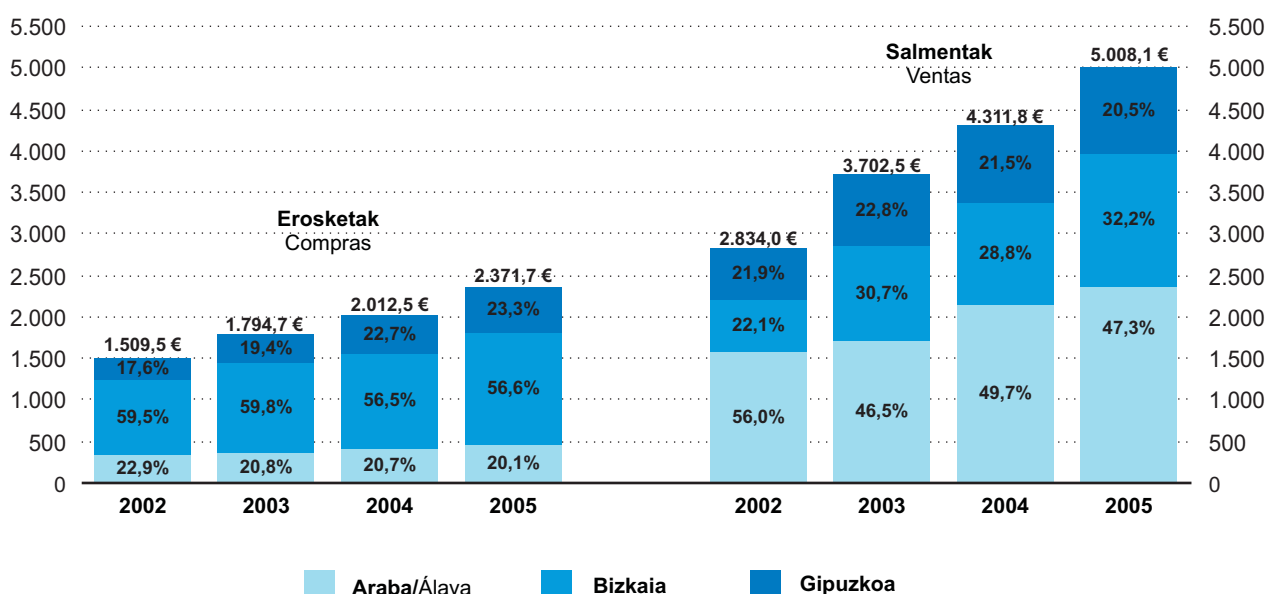
Goiko horren arabera, iaz merkataritza elektronikoen bidezko salmentak %16,1 hazi ziren, 2004an 4.311,8 milioi eurokoak izan ziren eta. Erosketak elektronikoei ere %17,9 egin zuten gora, aurreko kopurua (2.012,5 milioi euro) gaindituta.

Lurralde historikoak banan-banan hartuta, aurreko urteetan bezala Arabak izan zuen salmenten fakturazio handiena termino absolutuetan, eta Bizkaia erosketen. Jarduera-adarraren arabera, industria da sektore garrantzitsuen erostaketa eta salmentetan; baina erosketen kasuan bere atzetik nahiko hurbil geratzen da eraikuntzaren sektorea. Amaitzeko, enpresen tamainari dagokionez, 10 langile edo gehiagokoek erabili zuten sarrien merkataritza elektronikoa.

Evolución de las compras y ventas a través de comercio electrónico por Territorio Histórico y año. (millones de euros y %)

14.

Merkataritza elektronikoen bidez egindako erosketen eta salmenten bilakaera, lurraldearen eta urtearen arabera (milioi eurotan eta %-tan)



En cuanto a la evolución que ha experimentado este tipo de comercio, se aprecia como año tras año se obtienen unas cantidades superiores a las del año anterior, incrementándose tanto las cifras de compras como las de ventas. Además, también se observa cómo el porcentaje que aporta cada uno de los territorios históricos al total de la Comunidad, tanto en compras como en ventas, es bastante estable en el período observado.

Ahora bien, a pesar de estos incrementos habidos en la facturación del comercio electrónico y de la importancia creciente que el uso de Internet está teniendo en la sociedad, los establecimientos vascos siguen sin hacer un gran uso del comercio electrónico. La proporción de los que efectúan compras o ventas a través de la red, o mediante otros sistemas electrónicos (EDI, Intercambio de datos electrónicos, etc.), aunque sigue incrementándose año tras año, continúa siendo baja, no cumpliéndose hoy por hoy las expectativas de participación que se habían generado y que ya se dan en otras áreas geográficas.

Merkataritza mota honen bilakaerari dagokionez, urte batetik bestera kopurua gehitu egiten da, hau da, erosketa eta salmenten kopurua urtez urte gehituz doa. Horrez gain, lurralde historiko bakoitzak erosketa eta salmentetan izan dituzten datuak (Erkidego osoari emandakoak) nahiko egonkor mantendu dira aldi horretan.

Hala ere, nahiz eta merkataritza elektronikoaren bidezko fakturazioak horrenbeste gora egin eta Internetek gero eta pisu handiagoa eduki gizartean, euskal enpresak gutxiegia baliatzen dira merkataritza bide honetaz. Sarearen bidez edo beste sistema elektroniko baten bidez (EDI, datu-truke elektronikoa, etab.) erosi edo saltzen dutenen kopurua urte batetik bestera gehitzen da; baina kopuru hori oraindik txikia da. Izan ere, egun ez dira betetzen aurretik ezarri ziren eta beste toki batzuetan ematen diren parte-hartzearen aurreikuspenak.

3.TAULA
TABLA 3
INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-ENPRESAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-EMPRESAS

MERKATARITZA ELEKTRONIKOAZ BALIATZEN DIREN ENPRESEN BILAKAERA, LANGILE KOPURUAREN ETA URTEAREN ARABERA. (%)

EVOLUCIÓN DE LOS ESTABLECIMIENTOS CON COMERCIO ELECTRÓNICO POR ESTRATO DE EMPLEO Y AÑO. (%)

	Establezimendu guztiak Todos los establecimientos				10 enplegatu edo gehiagoko establezimenduak Establecimientos de 10 o más empleados			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
Merkataritza elektronikoa / Comercio electrónico	4,4	5,1	7,6	10,5	10,0	10,9	13,4	19,5
Erosketak / Compras								
Establezimenduak % / % Establecimientos	3,6	4,3	6,8	9,6	8,3	8,7	10,9	17,3
% / % sobre compras	11,4	17,4	15,2	15,5	10,6	9,6	12,1	10,3
Salmentak / Ventas								
Establezimenduak % / % Establecimientos	1,3	1,4	1,7	1,9	2,8	3,7	4,1	5,1
% / % sobre ventas	16,1	20,6	22,0	24,6	13,4	15,5	15,0	19,4

Por otra parte, aunque en cifras económicas las ventas duplican a las compras, sin embargo en participación, el número de establecimientos que adquieren productos por medios electrónicos es muy superior a los que venden por esta vía, 9,6% frente a 1,9%, lográndose, además, mayores incrementos en el primer caso.

Según se observa, aunque el incremento porcentual es de casi el 40% durante el último año en el número de empresas vascas que realizan comercio electrónico en la C.A. de Euskadi, aún representan escasamente el 10,5% del total – que suponen unos 19.500 establecimientos –, frente al 7,6% observado el año anterior, que representaba unos 13.000 establecimientos. Este incremento se debe principalmente al mayor número de empresas que compran por vías electrónicas, que alcanzan al 9,6% de ellas, frente al 6,8% obtenido el año anterior. Sin embargo, las empresas que realizan ventas por las mismas vías escasamente representan el 1,9%, cuando el año anterior ya llegaron al 1,7%.

Bestalde, kopuru ekonomikoetan salmentek erosketak bikoizten dituzten arren, parte-hartzean, produktuak bitarteko elektronikoaren bidez erosten dituzten establezimenduen kopurua bide horretatik saltzen dutenena baino askoz handiagoa da (%9,6 eta %1,9 hurrenez hurren), eta horrela erosketek gehikuntza handiagoak lortzen dituzte.

Ikusten denez, azken urtean ia %40 gehitu da Euskal Autonomia Erkidegoan merkataritza elektronikoaz baliatu den euskal enpresa kopurua; hala ere, oraindik enpresen %10,5ak bakarrik erabiltzen du bide hori (19.500 enpresa inguru). Aurreko urtean enpresen %7,6 baliatu zen merkataritza elektronikoaz (13.000 enpresa). Ehunekoia igo zen, batez ere, gora jo zuelako salmenta elektronikoak egiten dituzten enpresen kopurua, aurreko urteko %6,8tik %9,6ra. Salmenta elektronikoak egiten dituzten enpresak, ordea, gutxi gehiago dira, aurreko urteko %1,7tik %1,9raino bakarrik hazi baitziren.

También hay que hacer referencia al porcentaje que supone, en las empresas que realizan comercio electrónico, las ventas y compras efectuadas por este medio sobre el total de la empresa. Así, en 2005, las compras realizadas por Internet representan, en promedio, el 15,5% de sus compras totales, mientras que las ventas electrónicas alcanzan al 24,6% de las ventas totales.

Aipatzekoa da, gainera, merkataritza elektronikoz baliatzen diren enpresetan zein den erosketak eta salmenta guztien artean bide hori erabiliz egin direnen ehunekoa. 2005. urtean, batez beste, erosketak guztien %15,5 Internet bidez egin zen eta salmenta guztien %24,6 elektronikoki egin zen.

4. TAULA
TABLA 4

INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-ENPRESAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-EMPRESAS

MERKATARITZA ELEKTRONIKOAZ BALIATZEN DIREN ENPRESAK, JARDUERA SEKTOREAREN ETA LANGILE KOPURUAREN ARABERA. 2005 (%)

ESTABLECIMIENTOS CON COMERCIO ELECTRÓNICO SEGÚN EL SECTOR DE ACTIVIDAD Y EL ESTRATO DE EMPLEO EN 2005. (%)

	Merkataritza elektronikoa Comercio electrónico		Interneten bidezko erosketak Compras por Internet		Interneten bidezko salmentak Ventas por Internet	
	Guztira Total	Ž 10	Guztira Total	Ž 10	Guztira Total	Ž 10
Guztira / Total	10,5	19,5	9,6	17,3	1,9	5,1
Jarduera-adarra / Rama de actividad						
Industria	13,8	21,6	12,1	18,8	3,9	6,5
Eraikuntza / Construcción	4,6	11,0	4,6	11,0	0,1	2,4
Zerbitzuak / Servicios	11,3	20,2	10,3	17,9	2,1	4,9

Por sectores de actividad, se aprecia cómo la industria y los servicios son las actividades que obtienen mayores porcentajes en el uso del comercio electrónico, con el 13,8% y el 11,3% respectivamente de los establecimientos totales. En construcción, por su parte, se alcanza el 4,6%.

En el porcentaje de establecimientos que realizan comercio electrónico va a tener mucha incidencia su tamaño. Así, este año, en los de 10 o más empleados ejercen esta actividad el 19,5% de ellos, tras un avance de 6,1 puntos porcentuales (desde el 13,4% el año anterior). En actividades de compras, por su parte, estos establecimientos suponen ahora el 17,3% (10,9% anteriormente) y en ventas el 5,1% (4,1% el pasado ejercicio). Se debe añadir también que, en los establecimientos con más de 9 empleados que realizan comercio electrónico, de sus compras o ventas totales, el 10,3% y el 19,4%, respectivamente, están realizadas a través de la red.

Inciendiando más en la importancia que tiene el tamaño del establecimiento a la hora de realizar comercio electrónico, si se observan los estratos de empleo más alejados entre sí se apreciarán unas diferencias mayores. Así, si se analizan, por un lado los establecimientos que emplean a menos de 3 personas y por otro los de mayor tamaño, 100 o más empleados, los porcentajes que se obtienen de establecimientos que realizan comercio electrónico varían desde el 8,4% del primer grupo hasta el 25,0% del segundo.

Sektoreka, industria eta zerbitzuak dira merkataritza elektronikoz neurri handienez baliatzen direnak (enpresetako %13,8 eta %11,3 hurrenez hurren). Eraikuntzan portzentajea %4,6koa da.

Enpresen tamainak eragin handia dauka merkataritza elektronikoz baliatzen diren enpresen ehunekoan. Urte honetan, 10 langile edo gehiagoko enpresen %19,5ak salerosi du merkataritza elektronikoen bidez, hau da, kopuru hori %6,1 gehitu da (aurreko urtean %13,4). Enpresen %17,3ak erosi du sarearen bidez (aurreko urtean %10,9ak) eta %5,1ak saldu du bide bereetik (aurreko urtean %4,1). Bestalde, merkataritza elektronikoa erabiltzen duten 9 langiletik gorako enpresek bide horretatik egin zituzten beren erosketen %10,3 eta salmenten %19,4.

Esan bezala, enpresaren tamainak eragin handia dauka merkataritza elektronikoz, bada, muturretako langile kopuruak aztertuz gero are alde handiagoak ikus daitezke. Batetik, 3 pertsona baino gutxiago kontratatzen dituzten enpresen artean merkataritza elektronikoz baliatzen direnak %8,4 dira; bestetik, 100 langile edo gehiagoko enpresen artean merkataritza elektronikoz baliatzen direnak %25,0 dira.

Pormenorizando un poco más esta información, si se tiene en cuenta la actividad y siguiendo con los establecimientos de 10 o más empleados, se observa cómo, en el sector industrial suponen el 21,6%, destacando las ramas de actividad “Material eléctrico”, “Material de transporte” y “Papel, edición y gráficas”. En el sector servicios, que obtiene el 20,2% de media, son los “Servicios a empresas” y “Banca y seguros” las ramas donde los establecimientos tienen mayores porcentajes de participación.

Si nos referimos a los que realizan compras electrónicas y que suponen el 17,3%, se observa cómo, en industria con un 18,8%, sobresalen los mismos sectores citados para el comercio electrónico. En servicios, por su parte, que obtiene el 17,9% es el sector de “Servicios a empresas” el que destaca. Por último, en construcción, son el 11,0% los establecimientos que compran electrónicamente.

Por el lado de las ventas, como ya se observaba para el total de establecimientos, los que ofrecen sus productos a través de la red son bastantes menos, concretamente el 5,1%. En el sector industrial solamente el 6,5%, en este tamaño, oferta a través de esta vía, destacando por sectores “Material eléctrico” e “Industria de la alimentación”. Todavía menos porcentaje vende electrónicamente en el sector servicios, escasamente el 4,9%, destacando “Banca y seguros” como la actividad con mayor presencia de establecimientos a la hora de realizar ventas electrónicas. Por último, en construcción, únicamente el 2,4% declara haber realizado ventas mediante este sistema.

También hay que mencionar que, si bien las transacciones reales y el número de empresas que participan en el comercio electrónico están todavía por debajo de lo esperado, la importancia que tiene Internet en este campo es muy superior a lo que las cifras de intercambio nos puedan manifestar. Esto es debido a la importancia creciente de lo que se denomina “ventas inducidas” a través de la Web y que, aunque no se consideran dentro de las estadísticas de comercio electrónico, se trata de ventas en las que las empresas, antes de adquirir de forma tradicional un producto, se informan a través de la red de las diferentes posibilidades que existen en el mercado, para conocer, tanto los diferentes precios a los que se ofertan, como las características que tiene cada uno de ellos y así, con todos los datos, poder elegir la mejor opción, aunque se acabe comprando por el sistema de siempre.

Informazio hori pixka bat gehiago zehaztuz, jarduera aintzat hartuta, 10 langile edo gehiagoko enpresen artean ikusten da industri sektoreko %21,6 enpresak erabiltzen duela merkataritza elektronikoa; sektore honetan nabarmentzekoak dira, gainera, adar hauek: “material elektrikoa”, “garraio-materiala” eta “papergintza, edizioa eta arte grafikoak”. Zerbitzuen sektorean batez beste enpresen %20,2ak erabiltzen du merkataritza mota hori eta enpresek parte-hartze handiagoa dute hurrengo adarretan: “enpresentzako zerbitzuak” eta “bankuak eta aseguruak”.

Erosketa elektronikoak egiten dituztenen artean (%17,3) industria da nagusi (%18,8), eta sektore horren barruan, merkataritza elektronikoan gailendu diren azpisektore berberak. Zerbitzuen parte-hartze-tasa %17,9koa da, bertan “enpresentzako zerbitzuak” dira nagusi. Eraikuntzan, enpresen %11,0k egiten dituzte erosketa elektronikoak.

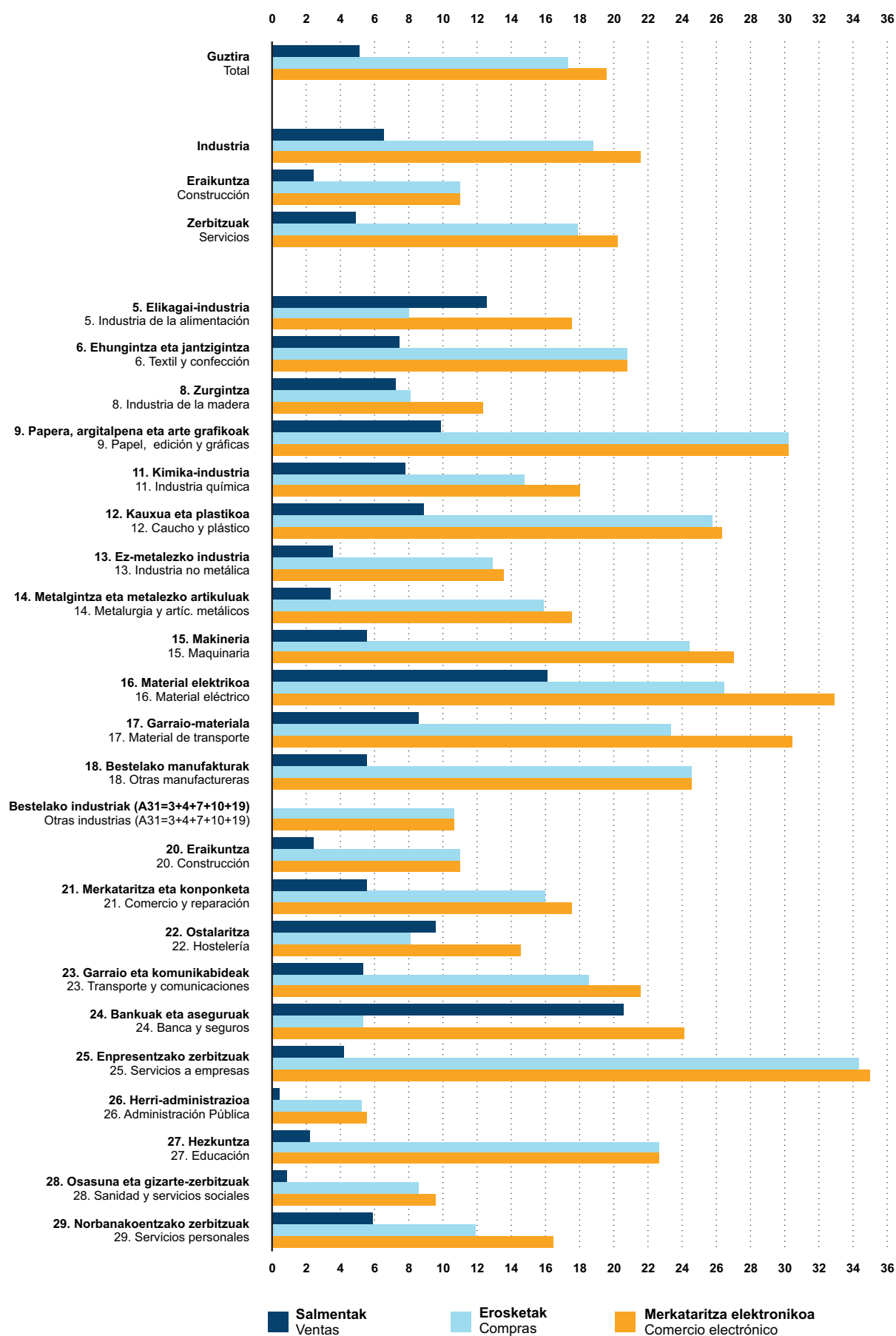
Enpresa guztiak kontuan hartzean ikusi denez, askoz gutxiago dira sarearen bidez saltzen dutenak (%5,1). Aipatutako langile kopurua duten enpresekin jarraituz, industri sektorean soilik enpresen %6,5ak eskaintzen ditu bere zerbitzuak sarearen bidez eta sektore honetan ondoko adarrak nabarmentzen dira: “material elektrikoa” eta “elikaduraren industria”. Zerbitzuen sektorean are enpresa gutxiagok saltzen du sarearen bidez (%4,9); sektore honetan “banku eta aseguruak” adarrean dago salmenta elektronikoa egiten duen enpresa gehiago. Eraikuntzako enpresetatik, bestalde, %2,4k adierazi dute salmentak egin dituztela era horretan.

Azpirarratzekoa da benetako transakzioak eta merkataritza elektronikora jotzen duten enpresak espero baino gutxiago izan arren, Internetek eremu honetan duen garrantzia elkartrukeen kopuruak iradokitzen duena baino handiagoa dela. Izan ere, gero eta gehiago dira webak “eragindako salmentak”, oraindik ere merkataritza elektronikoaren estatistikak jaso gabeak. Horrelakoetan enpresek, produktu bat ohiko moduan eskuratu aurretik, merkatuan dauden aukerei buruzko informazioa bilatzen dute sarean, eskaintzen diren prezioen berri izateko eta eskaintza bakoitzaren nondik norakoak jakiteko, eta horretan oinarriturik, ondoen deritzotena aukeratzen dute, nahiz eta azkenean betiko moduan erosi, era tradizionallean, alegia.

Establecimientos de 10 o más empleados con comercio electrónico por sectores de actividad en 2005. (%)

15.

Merkataritza elektronikoaz baliatzen diren 10 langile edo gehiagoko enpresak, jarduera sektorearen arabera. 2005. (%)



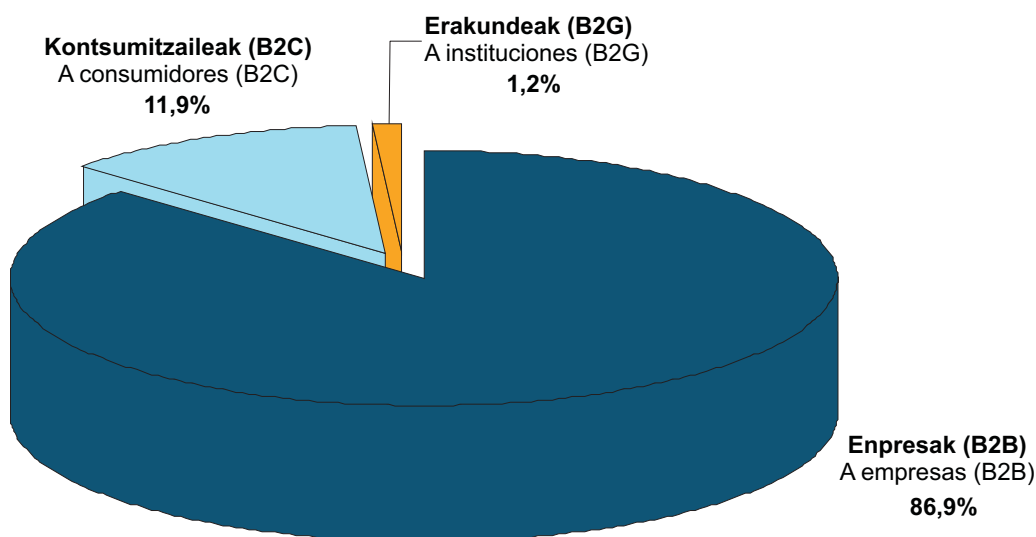
La encuesta ESI-empresas también facilita información sobre la distribución que han tenido las ventas en el comercio electrónico.

IGI-Enpresak inkestari esker merkataritza elektronikoaren bidez egindako salmenten banaketa zein izan den jakin dezakegu.

Destino de las ventas electrónicas por tipo de cliente en 2005. (%)

16.

Salmenta elektronikoak, bezero motaren arabera. 2005 (%)



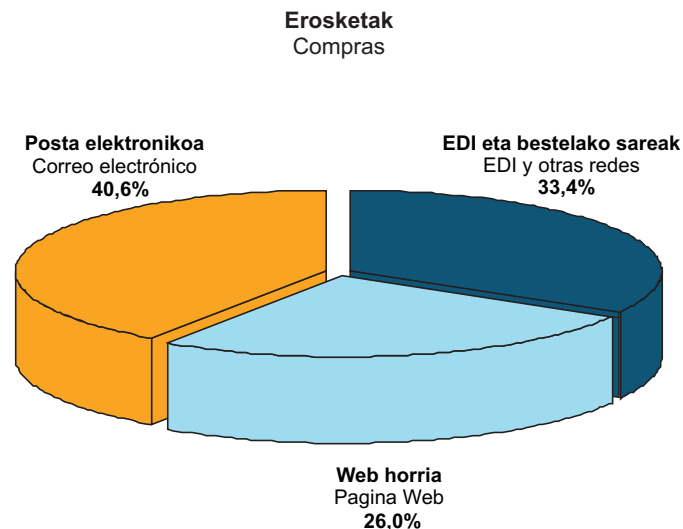
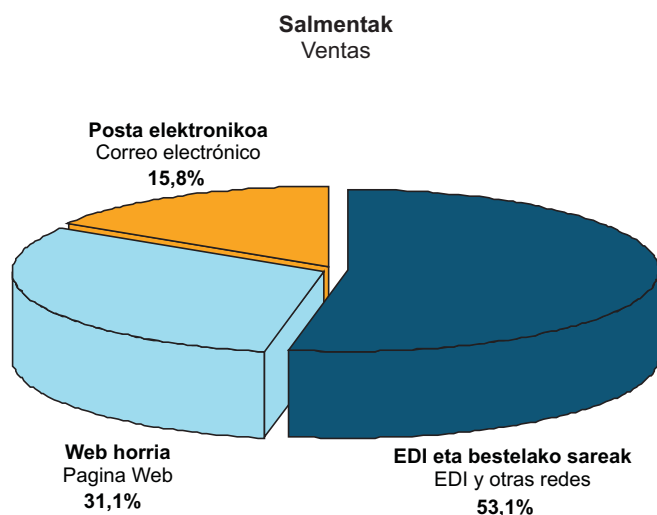
En el año 2005, el tipo de cliente al que se han destinado las ventas electrónicas ha sido, en su gran mayoría, el 86,9%, otras empresas (el comercio denominado B2B), el 11,9% ha tenido como destinatarios consumidores particulares (B2C) y el 1,2% restante se ha repartido en otros destinos (B2G), como Administraciones Públicas, etc., siendo estos porcentajes de distribución muy similares durante los últimos cuatro años.

2005. urtean egindako salmenta elektroniko gehienak (%86,9) beste enpresa batzuei egin zitzaizkien (B2B deritzon merkataritza); salmenten %11,9 norbanakoei (B2C) eta gainerako %1,2 herri administrazioei eta beste bezero batzuei (B2G). Azken lau urteetan oso antzekoak dira ehuneko horiek.

Comercio electrónico según el medio por el que se realiza en 2005. (%)

17.

Merkataritza elektronikoa, salbidearen arabera. 2005 (%)



En cuanto al medio por el que se han realizado estas ventas electrónicas, se observa que más de la mitad del total, el 53,1%, se han efectuado por EDI y otras redes, el 31,1% a través de la propia página Web de la empresa y el 15,8% restante mediante correo electrónico (e-mail). Las compras electrónicas, por su parte, se efectúan por EDI y otras redes el 33,4%, a través de la propia página Web el 26,0% y mediante correo electrónico el 40,6% restante.

Para finalizar este capítulo, será interesante conocer también el destino geográfico que tiene el comercio electrónico.

Según la localización de los clientes, la distribución de las ventas realizadas a través de la red da como resultado que, en primer lugar y casi con la mitad del total facturado, 43,0%, tienen como destino la Unión Europea. En segundo puesto se encuentra el resto del Estado, con un 30,4%, para, a continuación, situarse el mercado interior de la C.A. de Euskadi con el 24,5% y, finalmente, el 2,1% restante se manda al resto del mundo.

Respecto al año anterior, no ha habido cambios significativos, los principales destinos, la Unión Europea y el resto del Estado, disminuyen en 2,2 y 1,2 puntos porcentuales respectivamente, mientras que las ventas dirigidas al País Vasco aumentan en 3,4 puntos porcentuales. El resto, las ventas al resto del mundo, no varían, manteniéndose con el mismo porcentaje que tenían.

Gainera, salmenta horiek egiteko bidea aztertutik, ikusten da erdiak baino gehiago (%53,1) EDI eta bestelako sareen bitartez gauzatu direla, haietako %31,1 enpresen web guneetara joz eta gainontzeko %15,8a posta elektronikoaz (e-mail). Erosketa elektronikorik gehienak, bestalde, EDI eta beste sare batzuen bidez egin dira (%33,4), norberaren web gunearen bidez (%26,0) eta posta elektronikoaren bidez (%40,6).

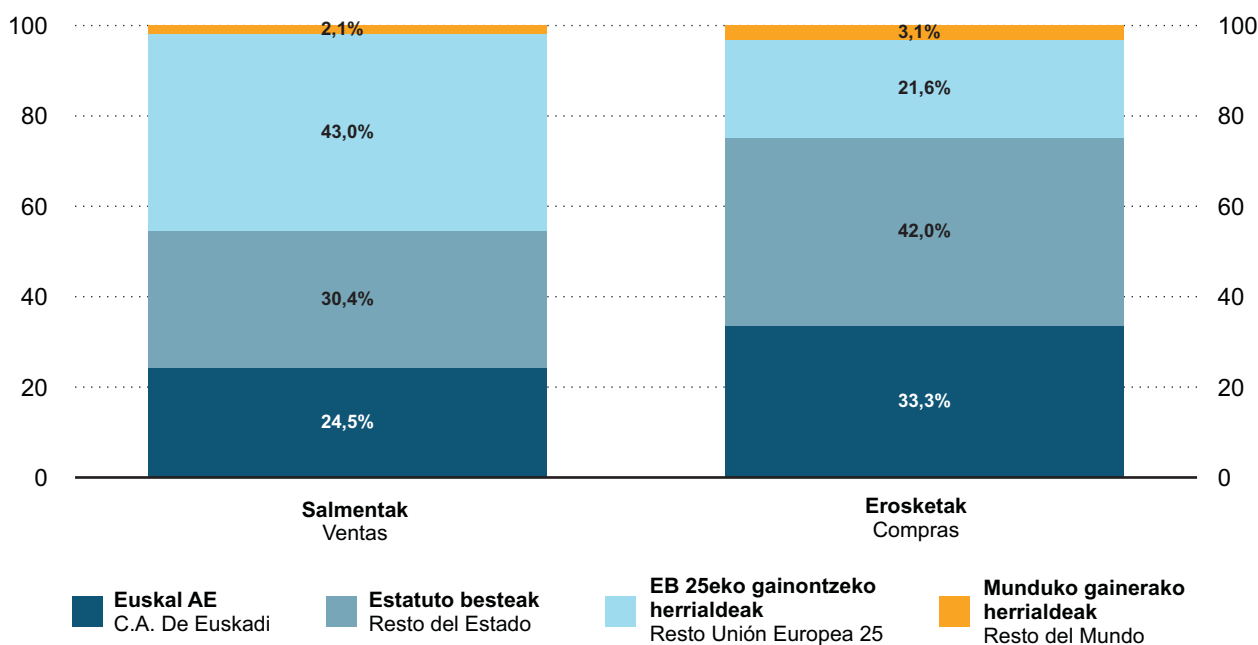
Kapitulu hau amaitzeko, interesgarria da jakitea zein den merkataritza elektronikoaren norakoa.

Bezeroen kokapenari dagokionez, sarearen bidezko salmenta gehienak eta ia fakturazioaren erdia (%43,0) Europar Batasunera zuzendu dira, eta %30,4 Estatuko beste tokietara saldu da; hirugarrenik, %24,5 Euskal Autonomia Erkidegoko barne merkatuan saldu da, eta beste %2,1a munduko beste lekuetara joan da.

Aurreko urtearekin konparaturik, norako nagusietan ez da aldaketa handirik izan: Europar Batasunera eta Estatura zuzendutakoak %2,2 eta %1,2 gutxitu dira hurrenez hurren, EAera zuzendutako salmentak, aitzitik, %3,4 gehitu dira. Munduko beste lekuetarako salmentak, gainerakoak, aurreko ehunekoarekin mantendu dira.

Compras y ventas electrónicas por destino u origen geográfico en 2005. (%)

18. Erosketa eta salmenta elektronikoak: non erosi den eta nora saldu den 2005. urtean (%)



En cuanto al origen de las compras, las empresas declaran en el 2005 como primer lugar, con el 42,0% del total de compras electrónicas realizadas, al resto del Estado. A continuación figura el País Vasco, donde se realizan el 33,3% de ellas, desde la UE vienen el 21,6% del total y, por último, el 3,1% restante llegan desde el resto del mundo.

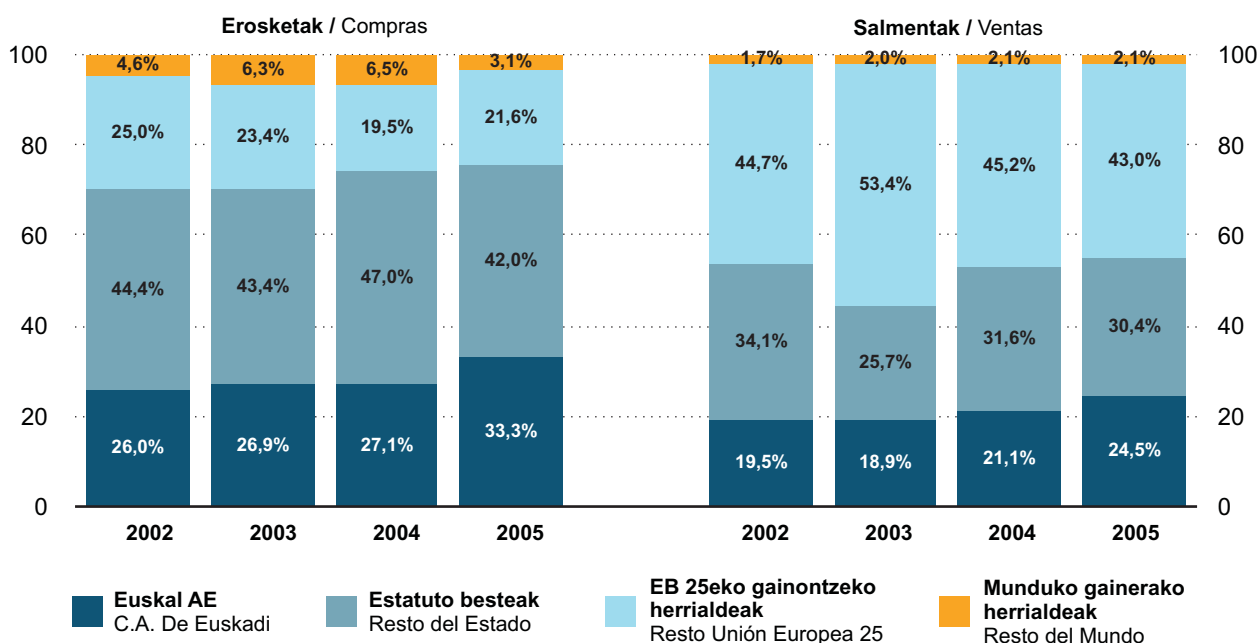
Erosketen jatorriari dagokionez, enpresek 2005. urtean adierazi zuten erosketa elektronikoen lehen jatorria (guztien %42,0) Espainiako Estatura zela. Ondoren Euskal Autonomia Erkidegoa da jatorria, erosketen %33,3arekin; erosketa guztien %21,6 EBetan egin da eta, azkenik, %3,1 munduko beste lekuetan.

Comparando esta distribución con la del año anterior, se observa cómo el origen más importante sigue siendo el resto del Estado, aunque pierde 5,0 puntos porcentuales, mientras que las compras hechas en la propia Comunidad y las procedentes de la UE ganan 6,2 y 2,1 puntos. Finalmente, las procedentes del resto del mundo disminuyen 3,3 puntos.

Banaketa hori aurreko urtekoarekin konparatuz gero ikusten da Estatua dela norako garrantzitsuena oraindik; dena den, norako hau %5,0 gutxitu da. Erkidegoan bertan egindako erosketak eta EBetik etorritakoak, aldiz, %6,2 eta %2,1 gehitu dira. Azkenik, munduko beste lekuetatik egindakoak %3,3 gutxitu dira.

Evolución del comercio electrónico por origen y destino geográfico. 2002-2005. (%)

19. Merkataritza elektronikoaren norako eta nondi-koaren bilakaera 2002-2005 urteetan (%)



7. OBSTACULOS AL COMERCIO ELECTRONICO

Como se ha observado, tanto las empresas que hacen uso del comercio electrónico como el número y el volumen de las transacciones efectuadas por ese medio, están todavía muy alejadas de lo previsto por la mayoría de los expertos, no habiéndose cumplido hasta ahora las expectativas que se habían generado.

Al consultar a las empresas vascas por qué, a fecha de hoy, muchas de ellas continúan sin hacer uso del comercio electrónico, destacan varias causas para su pleno desarrollo.

Según ellas, el principal obstáculo para no participar en este comercio o hacerlo de forma restringida es que sus productos y servicios no son adecuados para este tipo de transacciones, opinión que tienen algo más de la mitad de las empresas, concretamente el 54,4%.

También destaca la creencia, para el 37,9% de las empresas, de que sus clientes aún no están preparados suficientemente para usar estas vías. Además, a un 34,9% le parece que sigue existiendo un grave problema de seguridad respecto a los pagos, mientras que el 34,2% considera que hay una gran incertidumbre respecto a las leyes que rigen este mercado, los plazos de entrega existentes y las garantías que se ofrecen ante cualquier problema que pudie-

7. MERKATARITZA ELEKTRONIKORAKO ERAGOZ-PENAK

Ikusten denez, merkataritza elektronikoaz baliatzen diren enpresak eta sarearen bidez egindako transakzio kopurua oraindik oso urrun daude aditu gehienek egindako aurreikuspenetatik; beste era batera esanda, orain arte ez dira bete ezarritako helburuak.

Euskal enpresei galdetu zaienean zergatik ez duten erabiltzen horietariko askok merkataritza elektronikoa, horretarako arrazoi batzuk badaudela erantzun dute.

Enpresen esanetan, merkataritza mota horretaz ez baliatzeko edo gutxi erabiltzeko traba nagusia horien produktu eta zerbitzuak merkataritza elektronikorako egokiak ez izatea da. Enpresen erdiak baino pixka bat gehiagok uste du hori (%54,4).

Gainera, enpresen %37,9ak uste du bere bezeroak oraindik ez daudela erabat prest baliabide hori erabiltzeko. Enpresen %34,9aren ustez ordaintzen segurtasuna oraindik arazo larria da; eta %34,2aren esanetan zalantza handiak daude merkatu hau arautzen duten legeen, emateko epeen eta sortzen diren arazoak konpontzeko bermeen gaineen. Enpresen %23,4arentzat, gainera, kontuan hartu beharreko beste arazo bat ere

ra surgir. Otro obstáculo a tener en cuenta, para el 23,4% de las empresas, es que todavía existen una serie de problemas logísticos que, mientras no se resuelvan, harán muy difícil que este tipo de comercio adquiera unas dimensiones considerables.

8. SEGURIDAD INFORMATICA

Una gran limitación a la hora de acceder a Internet y utilizar tecnologías TIC para muchas empresas es el riesgo cierto que supone la existencia de virus informáticos, programas espía, troyanos, etc. Prácticamente a diario aparece información en los medios de comunicación sobre los últimos virus informáticos que circulan por la red y las cuantiosas pérdidas económicas que ocasionan, tanto por el número de ordenadores que logran infectar como por la paralización total o parcial de la actividad que ello puede acarrear, además de la destrucción de archivos que contienen información y que, en ocasiones, se llega a producir.

Por tanto, para las empresas es de vital importancia disponer de medidas adecuadas que protejan y salvaguarden, tanto sus equipos informáticos como la información que éstos contengan, intentando, además, que les garanticen su seguridad informática para que no se vea alterado su funcionamiento diario.

Entre las principales medidas que las sociedades adoptan para protegerse, destacan, en primer lugar, los programas de detección de virus o antivirus, utilizándolos más de la mitad del total de establecimientos (en concreto el 57,0%). A continuación figuran otro tipo de precauciones, como son: estar suscrito a un servicio de seguridad, el 37,5%, tener firewalls o cortafuegos, el 34,6%, utilizar servidores seguros, el 32,2% o realizar backups fuera del establecimiento, el 27,1%.

También es importante conocer la periodicidad con que se actualizan estas medidas ya que, continuamente, aparecen nuevos virus informáticos o mutaciones de virus ya existentes, que hace que pierdan eficacia los sistemas de protección instalados por las empresas si no son renovados con mucha frecuencia, por medio de actualizaciones preparadas por las compañías que prestan estos servicios.

Estas recomendaciones son tenidas en cuenta por las empresas y, así, el 52,8% del total de ellas han actualizado sus sistemas en el último año y el 41,6% en un plazo todavía más corto, en los últimos tres meses.

Como prueba de que esta preocupación no es infundada, el 12,8% del total de establecimientos declara haber tenido algún ataque de virus informático en el último año y el 2,7% dice haber sufrido accesos no autorizados a sus sistemas informáticos o a sus datos en ese mismo período, por lo que muchas veces esa inquietud está basada en la experiencia propia.

En la adopción de estas medidas vuelve a tener una gran incidencia el tamaño del establecimiento, incrementándose su utilización a medida que van aumentando de tamaño. Así, a partir de 10 o más empleados, prácticamente la totalidad de ellos, el 92,8%, utiliza programas de detección de virus y casi tres de cada cuatro están suscritos a un servicio de seguridad, el 73,2%, o tienen instalados firewalls o cortafuegos, 73,7%.

badago: arazo logistikoak daude oraindik eta horiek konpontzen ez diren bitartean oso zaila izango da merkataritza mota honen erabilera gehitzea.

8. SEGURTASUN INFORMATIKOA

Enpresa askoren ustez, egun Internetera sartzerakoan eta IKT teknologiak erabiltzean muga handia sortzen dute birus informatikoei, programa espioiak, troiatarrak, etab. la egunero heltzen zaigu komunikabideetatik sareko birus informatiko berriei buruzko informazioa, eta benetan diru galera itzelak eragiten dituzte, bai ordenagailu asko eta asko kutsatzen dituztelako bai jarduerak moteldu eta are etenarazi ere egin ditzaketelako, informazioa duten artxiboak suntsitzera baino batzuetan.

Horrenbestez, enpresentzat oso garrantzitsua da bere ekipo informatikoak eta horietan gordetzen den informazioa babestuko dituzten neurri egokiak ezartzea eta, horrez gain, segurtasun informatikoa bermatzea, horrela ez baitu eguneroko zereginean arazorik edukiko.

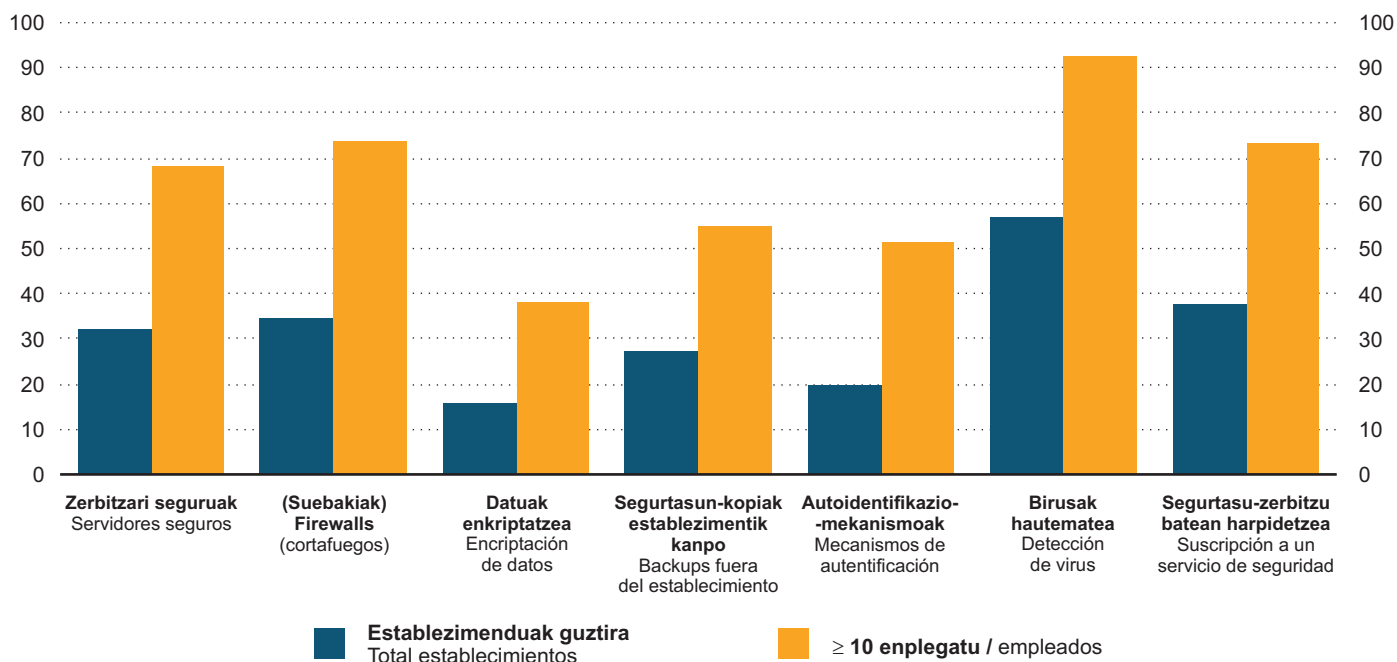
Sozietateek euren burua babesteko hartzen dituzten neurri nagusien artean garrantzitsuena birusak edo antibirusak antzemateko programak ezartzea da; enpresen erdiak baino gehiagok erabiltzen ditu programa hauek (%57,0). Horren atzean, bestelako babesgarriak ere agertzen dira, adibidez segurtasun zerbitzuen harpidetza (%37,5), "firewall" edo suebakiak (%34,6), zerbitzari fidagarriez baliatzea (%32,2) edo enpresatik kanpoko "backup"-ak (%27,1).

Era berean, garrantzitsua da jakitea neurri horiek zenbatero eguneratzen diren, etengabe agertzen direlako birus informatiko berriak edo aurretik dauden birusen mutazioak; izan ere, neurriok ez badira sarri berritzen zerbitzu horiek ematen dituzten konpainien laguntzarekin, enpresek ekipoak babesteko asmoz instalatu dituzten sistemen eraginkortasuna galdu egingo da.

Enpresek gomendioak kontuan hartzen dituzte; enpresen %52,8ak azken urtean segurtasun sistemak eguneratu ditu eta %41,6ak denbora laburragoan, hiru hilabetetan.

Arazo hori funsgabea ez dela frogatzen dute honako datuek: enpresa guztien %12,8ak esan du azken urtean birus informatikoren batek eraso diola eta, bitarte horretan, %2,7aren esanetan baimenik gabeko sarrerak izan dituzte euren sistema informatikoetan edo datuetan. Beraz, askotan esperientziak bizi izandakoak eragin du kezka hori.

Neurri horiek hartzerakoan hemen ere badu garrantzi handia enpresako langile kopuruak; zenbat eta handiagoa izan enpresa orduan eta neurri gehiago hartzen dira. Hamar langile edo gehiagoko establezimenduen artean, zehazki, ia gehienek (%92,8) birusak antzemateko programak dituzte, eta ia laurik hiru (%73,2) segurtasun zerbitzuen harpidedun dira edo firewall edo suebakiak instalatu dituzte (%73,7). Ugariak dira, orobat,



También destaca la utilización de servidores seguros, 68,2%, o la realización de backups fuera del establecimiento, 55,0%.

En cuanto a la periodicidad con que actualizan estas medidas los establecimientos de 10 o más empleados, la gran mayoría, el 90,4% actualizaron sus protecciones en el último año y el 77,9% lo hicieron en los tres meses anteriores a la toma de datos para este informe. Además, el 18,9% sufrió algún ataque de virus informático.

Por último, se está observando cómo, cada año, se obtienen porcentajes más altos en la utilización de medidas de seguridad por parte de las empresas, dato que denota la gran preocupación que tienen tanto con los sistemas de protección que adoptan como en su actualización periódica.

9. COMPARACION CON OTROS PAISES

Hasta ahora, se han analizado los datos obtenidos en la Encuesta sobre la Sociedad de la Información en empresas a nivel de Comunidad Autónoma, Territorio Histórico, sector de actividad y tamaño de empleo, pero, además, hay que conocer lo que esos datos suponen a nivel internacional. Faltaría tener una visión de lo que esas cifras representan en un contexto internacional.

A la hora de hacer este informe, los datos disponibles para los países de la UE se refieren al primer trimestre del año 2005 en equipamientos y al año 2004 para comercio electrónico, mientras que en el caso de la C.A. de Euskadi y de España, además de para esas fechas, también se dispone de datos posteriores, comienzos de 2006 para equipamientos y 2005 para comercio electrónico.

zerbitzari fidagarrietara jotzea (%68,2) edo enpresatik kanpoko backup-ak egitea (%55,0).

Hamar langile edo gehiagoko enpresek neurri horiek eguneratzeko maiztasunari dagokionez, gehienek (%90,4) azken urtean eguneratu zituzten babes neurriak eta %77,9ak txosten honetarako datuak bildu baino hiru hilabete lehenago eguneratu zituen. Gainera, enpresen %18,9ak birus informatiko baten eraso izan zuen.

Azkenik, urte batetik bestera gero eta ehuneko handiagoak ematen dira segurtasun neurriak ezartzen dituzten enpresen kopuruari dagokionez; hau da, enpresak oso arduratuta daude babes sistemekin eta horiek aldzika eguneratu beharrarekin.

9. BESTE HERRIALDEETAKO DATUAK

Orain arte Informazioaren Gizarteari buruzko Inkestaren (Enpresak) bidez ateratako datuak aztertu dira, baina Euskal Autonomia Erkidegoaren, lurralde historikoaren, jarduera sektorearen eta langile kopuruaren arabera. Aurrerantzean nazioartean datu horiek nola eman diren jakingo dugu. Beraz, bakarrik falta zaigu jakitea kopuru horiek nola ematen diren nazioartean.

Txosten hau egiterakoan Europar Batasuneko herrialdeei buruzko datuak erabili dira: 2005. urteko datuak ekipamenduei dagokienez eta 2004. urteko datuak merkataritza elektronikoa dagokionez. Aitzitik, Euskal Autonomia Erkidegoari eta Espainiari buruz erabili diren datuak aipatu urteetakoak eta geroagokoak dira (2006aren hasiera ekipamenduetarako eta 2005 merkataritza elektronikorako).

Así, en los siguientes gráficos se comparan los datos a la misma fecha, añadiendo además para el País Vasco y para España los últimos datos disponibles, a fin de observar la evolución experimentada.

También hay que hacer constar que, para poder comparar los datos de la C.A. de Euskadi con el resto de países, esto es, para que la información sea homogénea, hay que utilizar las mismas sectorizaciones que han empleado los organismos productores de información de esos países. Esto hace que los datos que se han utilizado en el resto de este análisis, y que incluyen todos los sectores de actividad económica (exceptuando el sector primario), ahora varíen ligeramente.

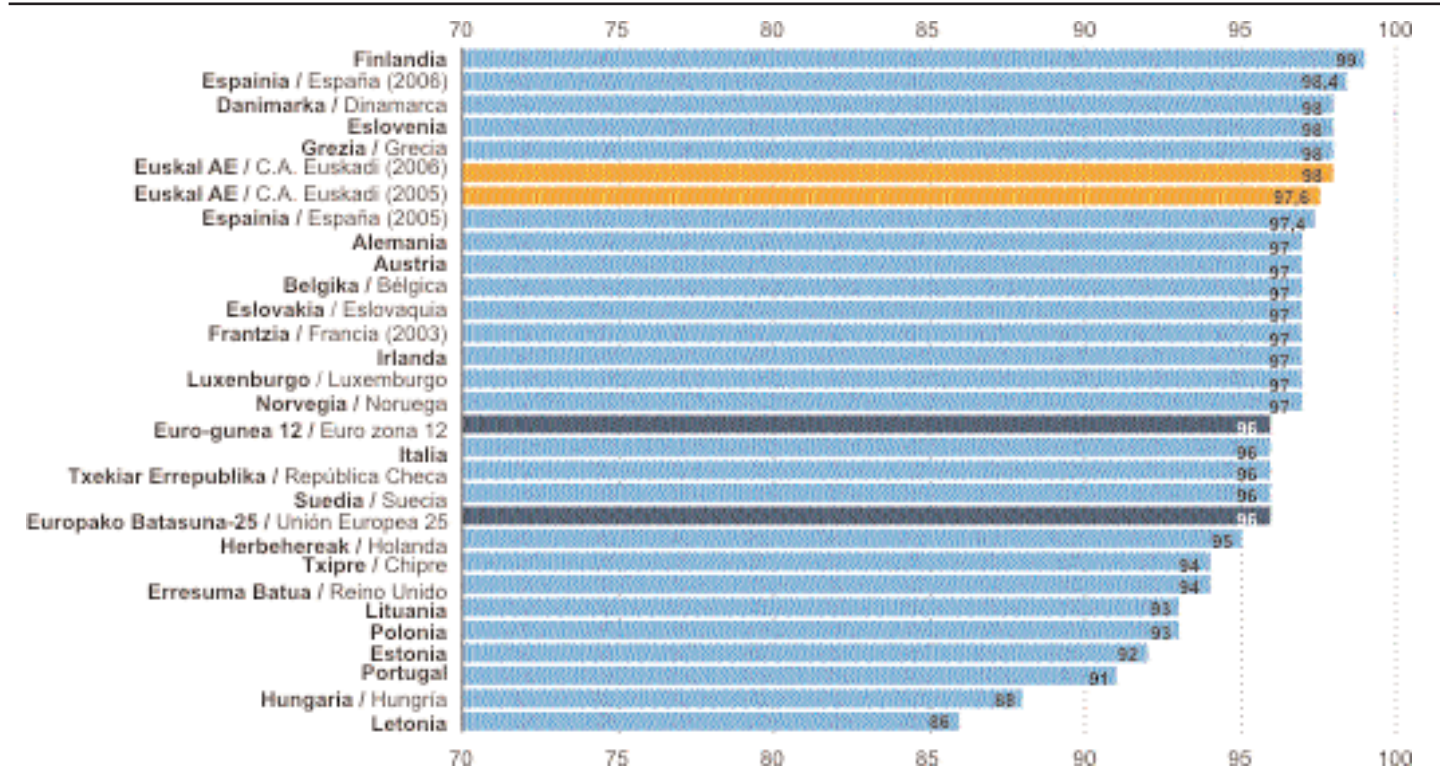
Además, hay que decir que las comparaciones están hechas para empresas de 10 o más empleados.

Teniendo en cuenta estos condicionantes, al contemplar los siguientes gráficos se puede apreciar qué posición ocupa la C.A. de Euskadi en la utilización, por parte de las empresas, de los principales equipamientos TIC. En general, se observa cómo, a nivel de equipamientos de las empresas, se está en una posición por encima de la media europea, excepto en páginas Web. Sin embargo, en la utilización del comercio electrónico se está claramente por debajo, obteniéndose unas cifras que aún distan mucho de las conseguidas por la mayoría de los países europeos.

Establecimientos de 10 o más empleados que usan ordenadores por países en 2005-2006. (%)

21.

Ordenagailua erabiltzen duten 10 langile edo gehiagoko enpresen kopurua, herrialdeka. 2005-2006 (%).



JESN-93 sektoreak D, F, G, H:(55.1, 55.2), I, K, O: (92.1, 92.2).
Sectores CNAE-93: D, F, G, H:(55.1, 55.2), I, K, O: (92.1, 92.2).

Iturria/Fuente: Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): enpresak. EUSTAT / Encuesta sobre la Sociedad de la Información ESI-Empresas, EUSTAT.
Statistics on the information society in Europe 2005, EUROSTAT.
ETICCE 2005/06 inkesta, INE / Encuesta ETICCE 2005/06 INE.

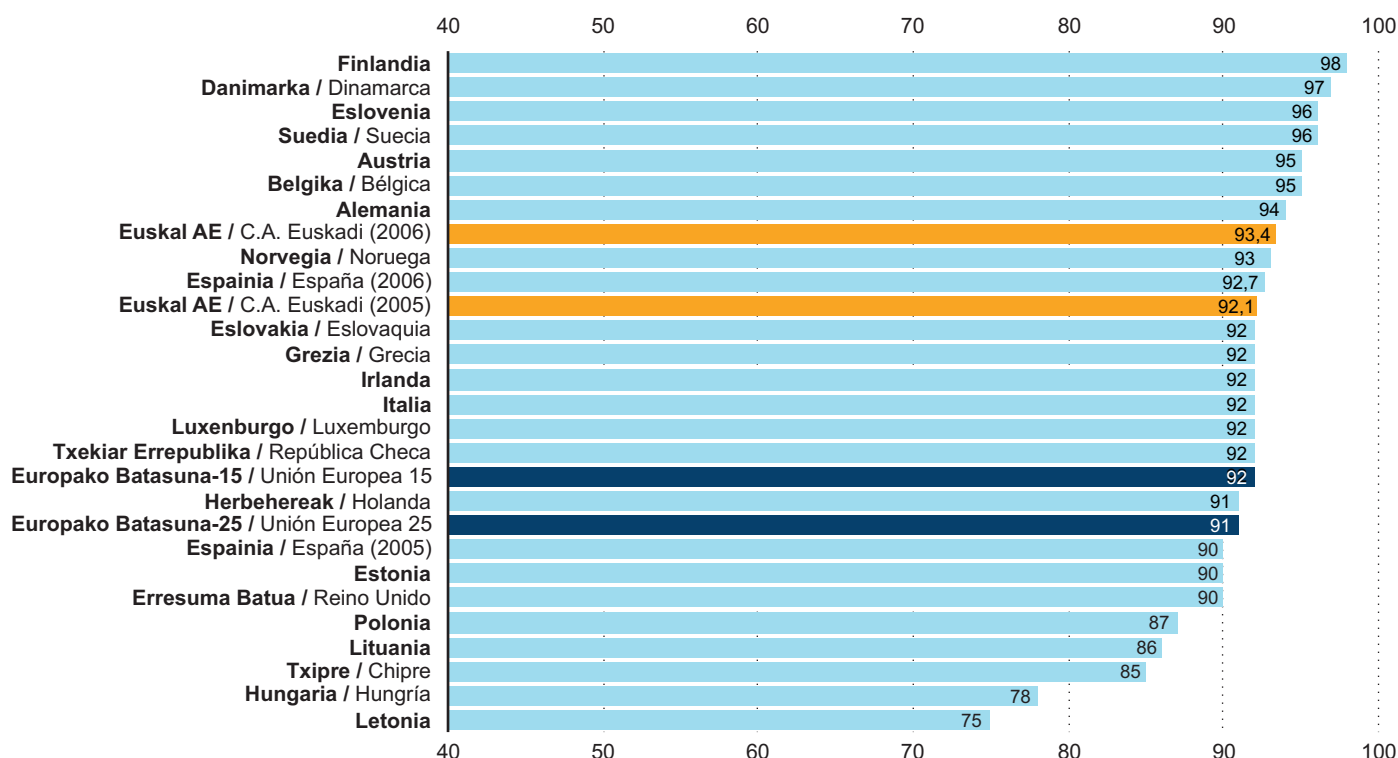
En el caso de los ordenadores, su empleo por parte de las empresas ha alcanzado tal nivel de utilización, que ya forma parte del equipamiento básico de los establecimientos de este tamaño y, por tanto, superar esas cifras a partir de ahora será muy complicado en los países que están próximos a su techo de utilización.

Ordenagailua hain zabaldua dagoenez enpresetan, esan liteke dagoeneko oinarritzko tresneriaren osagaietako bat dela tamaina honetako establezimenduetan. Izan ere, erabilera tasa goia jotzeaz dago zenbait herrialdetan, beraz, nekez gainditu da toki horietan.

Establecimientos de 10 o más empleados con acceso a Internet por países en 2005-2006. (%)

22.

Internetarako konexioa duten 10 langile edo gehiagoko enpresak, herrialdeka. 2005-2006. (%)



JESN-93 sektoreak D, F, G, H:(55.1, 55.2), I, K, O: (92.1, 92.2).
Sectores CNAE-93: D, F, G, H:(55.1, 55.2), I, K, O: (92.1, 92.2).

Iturria/Fuente: Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): enpresak. EUSTAT / Encuesta sobre la Sociedad de la Información ESI-Empresas, EUSTAT.
Statistics on the information society in Europe 2005, EUROSTAT.
ETICCE 2005/06 inkesta, INE / Encuesta ETICCE 2005/06 INE.

En cuanto a los porcentajes que se obtienen en el acceso a Internet, la C.A. de Euskadi, alcanza unas cotas de acceso muy importantes, habiéndose generalizado su uso entre las empresas de este tamaño y situándose en un nivel medio-alto en esta clasificación.

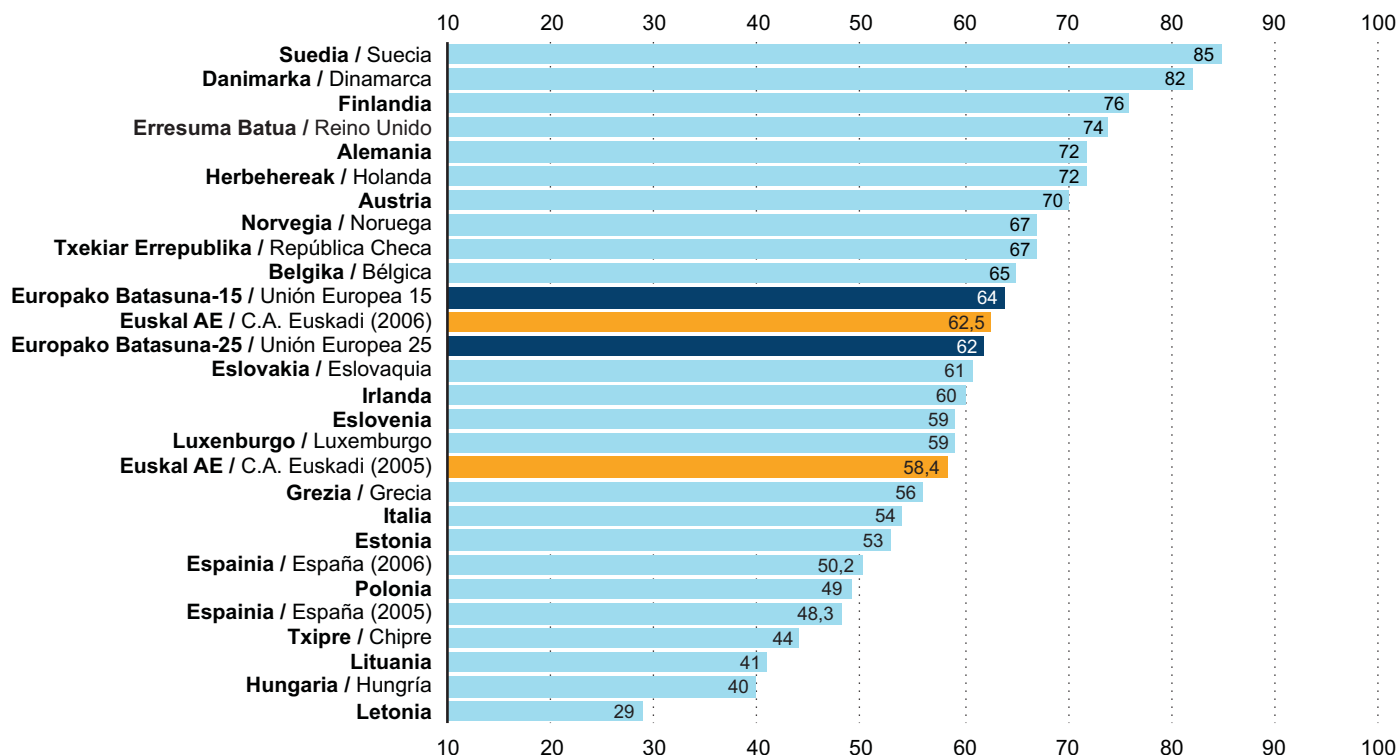
Internetarako sarbideen ehunekoei dagokienez, Euskal Autonomia Erkidegoak Internetarako sarbide ugari ditu; are gehiago, tamaina horretako enpresetan orokorrean Internet erabiltzen da eta, horrela, EAE sailkapenean tarteko-goiko mailan geratzen da.

Sin embargo, en la C.A. de Euskadi, a pesar del alto porcentaje de empresas que tienen acceso a Internet, su presencia en la red mediante página Web se queda en cotas más bajas, situándose en los puestos medios-bajos de la tabla al compararla con el resto de países de la UE.

Euskal Autonomia Erkidegoan enpresa asko Internetarako sarbidea dute, baina ez dira horrenbeste, ordea, sarean web gunea dutenak; EBeko beste herrialdeekin konparatuz gero, orduan, EAE tarteko-beheko mailan geratzen da.

Establecimientos de 10 o más empleados con página web por países en 2005-2006. (%)

23. Web gunea duten 10 langile edo gehiagoko enpresen kopurua, herrialdeka. 2005-2006. (%)



JESN-93 sektoreak D, F, G, H:(55.1, 55.2), I, K, O: (92.1, 92.2).
Sectores CNAE-93: D, F, G, H:(55.1, 55.2), I, K, O: (92.1, 92.2).

Iturria/Fuente: Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): enpresak. EUSTAT / Encuesta sobre la Sociedad de la Información ESI-Empresas, EUSTAT.
Statistics on the information society in Europe 2005, EUROSTAT.
ETICCE 2005/06 inkesta, INE / Encuesta ETICCE 2005/06 INE.

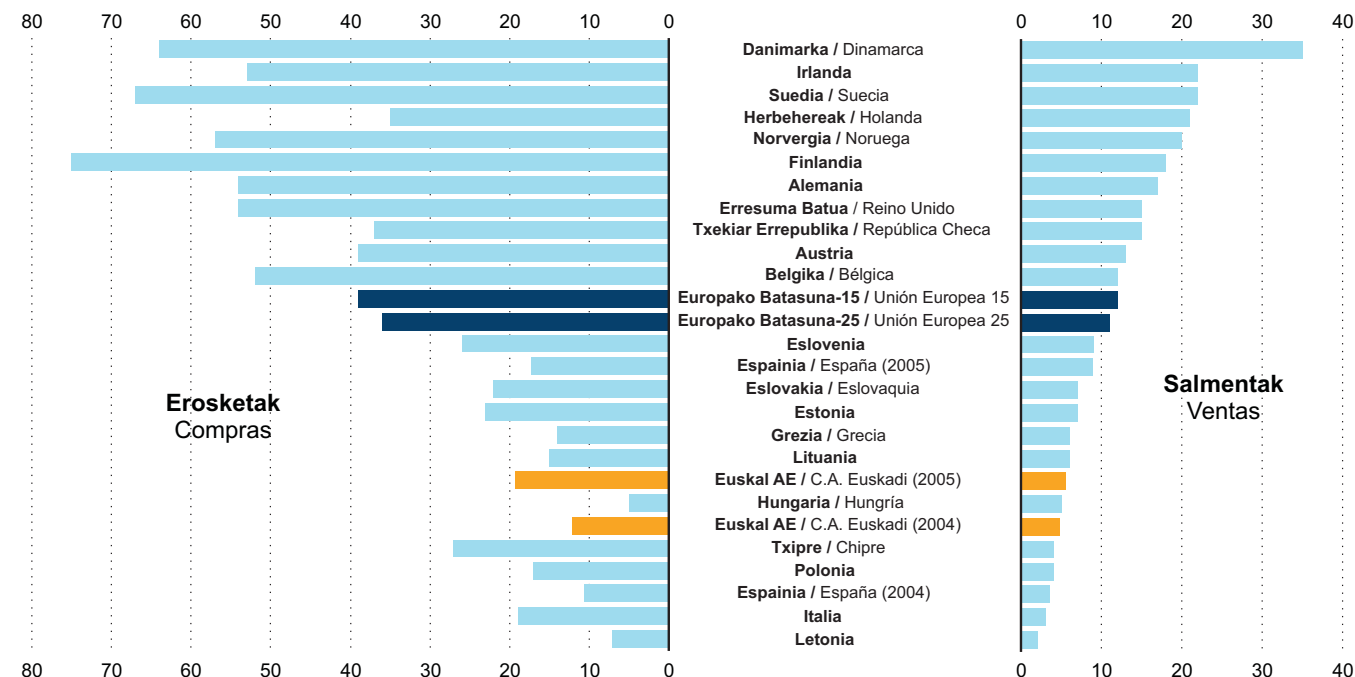
Como se ha comentado en el apartado de comercio electrónico, en la C.A. de Euskadi, a pesar de los incrementos producidos en los últimos años, la incidencia que este tipo de intercambios tiene en las empresas vascas es todavía muy limitada, situándose, en cualquier caso, en los lugares bajos del gráfico y siendo superado por la mayoría de los países de la Unión Europea, tanto en compras como en ventas electrónicas.

Merkataritza elektronikoari buruzko atalean azaldu bezala, Euskal Autonomia Erkidegoan azken urteetan erosketa eta salmenta elektronikoak asko gehitu diren arren oraindik ez dute eragin handirik euskal enpresetan; ondorioz, EAE grafikoaren behealdean kokatzen da eta Europar Batasuneko herrialde gehienek gainditu dute bai erosketa elektronikoei bai salmenta elektronikoei dagokienez.

Establecimientos de 10 o más empleados
con compras y ventas electrónicas
por países en 2004-2005. (%)

24.

**Erosketa eta salmenta elektronikoak egiten
dituzten 10 langile edo gehiagoko enpresen
kopurua, herrialdeka. 2004-2005 (%)**



JESN-93 sektoreak D, F, G, H: (55.1, 55.2), I, K, O: (92.1, 92.2).
Sectores CNAE-93: D, F, G, H: (55.1, 55.2), I, K, O: (92.1, 92.2).

Iturria/Fuente: Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): enpresak. EUSTAT / Encuesta sobre la Sociedad de la Información ESI-Enpresas, EUSTAT.
Statistics on the information society in Europe 2005, EUROSTAT.
ETICCE 2005/06 inkesta, INE / Encuesta ETICCE 2005/06 INE.

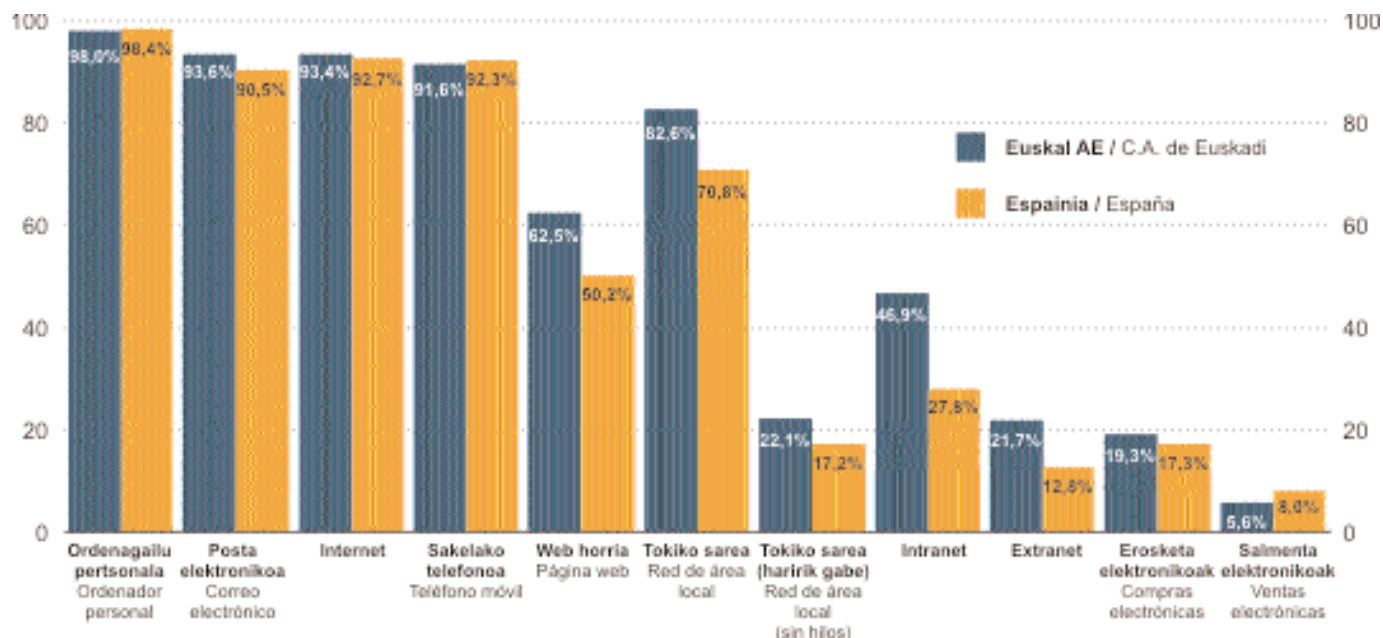
En cuanto a la comparación con España de los principales equipamientos TIC y del comercio electrónico, como se puede apreciar en el gráfico adjunto, se observa que los porcentajes obtenidos son similares para los equipamientos básicos y es en el apartado de redes donde estos porcentajes difieren, siendo superiores en la C.A. de Euskadi. En cuanto al comercio electrónico, en Euskadi se da un porcentaje de utilización por parte de las empresas mayor en compras y menor en ventas.

IKT nagusien hornikuntza mailari eta merkataritza elektronikoari erreparatuta, hurrengo taulak erakusten digu Euskal Autonomia Erkidegoa Espainiako gainontzeko tokien pare dagoela, eta batez bestekotik gora dagoela, berriz, sareei dagokionez. Merkataritza elektronikoari dagokionez, Euskadiko enpresen nahiago dute sarearen bidez erosi saldu baino.

Establecimientos de 10 o más empleado
por equipamientos TIC,
Euskadi - España. 2006. (%)

25.

10 langile edo gehiagoko enpresak,
IKT ekipamenduen arabera.
Euskadi-España, 2006. (%)



JESN-93 sektoreak D, F, G, H:(55.1, 55.2), I, K, O: (92.1, 92.2).
Sectores CNAE-93: D, F, G, H:(55.1, 55.2), I, K, O: (92.1, 92.2).

Iturria/Fuente: Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): enpresak. EUSTAT / Encuesta sobre la Sociedad de la Información ESI-Empresas, EUSTAT.
ETICCE 2005/06 inkesta, INE / Encuesta ETICCE 2005/06 INE.

10. ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN SECTOR PRIMARIO

Eustat realiza con periodicidad bienal la Encuesta sobre la Sociedad de la Información Sector Primario, habiéndose realizado la primera encuesta en 2003, para tener su continuación en 2005, que son los últimos datos disponibles actualmente.

El cuestionario utilizado es el mismo que para ESI empresas, excepto en los apartados referentes a Sistemas de Gestión de la Información (F) y Seguridad Informática del establecimiento (J), que no se preguntan.

De los datos obtenidos en las dos encuestas sobre sector primario realizadas hasta el momento, se puede extraer como conclusión principal que el sector primario en la C.A. de Euskadi dispone de escaso equipamiento en tecnologías de la información debido a su excesiva atomización.

10. INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA. LEHENENGO SEKTOREA

Eustatek bi urtean behin "Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta. Lehen sektorea" delakoa egiten du. Mota horretako lehenengo inkesta 2003. urtean egin zuen eta 2005. urtean bigarrena. Beraz, 2005ekoak dira gai horri buruz ditugun azken datuak.

IGI-Enpresak inkestarako erabiltzen den galdeketa bera erabiltzen da kasu honetan ere, Informazioa Kudeatzeko Sistemai (F) eta Enpresaren Segurtasun Informatikoari (J) buruzko atalak izan ezik hauei buruz ez baita galdetzen.

Orain arte egin diren bi inkesta horien bitartez lehen sektoreari buruz bildutako datuekin ateratzen den ondorio nagusia zera da: Euskal Autonomia Erkidegoko lehen sektoreak hornidura gutxi du informazioaren teknologietan sakabanatuegi dagoelako.

El pequeño tamaño de la mayoría de los establecimientos de este sector (el 98,5% de los establecimientos son de 2 o menos empleados) de la C.A. de Euskadi, condiciona que puedan disponer de equipamientos TIC–Tecnologías de la Información y Comunicaciones- en su mayor parte.

Euskal Autonomia Erkidegoan, sektore honetako enpresa gehienak txikiak dira (enpresen %98,5 langile 2 edo gutxiago-koak dira), eta horrek mugatu egiten ditu, gehienek ezin dutelako informazioaren eta komunikazioaren teknologiarik (IKT) eskuratu.

5. TAULA
TABLA 5

INFORMAZIOAREN GIZARTEARI BURUZKO INKESTA-ENPRESAK
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-EMPRESAS

INFORMAZIOAREN TEKNOLOGIEN ARABERA SAILKATUTAKO ENPRESAK, SEKTORE EKONOMIKOA, LANGILE KOPURUA ETA URTEA KONTUAN HARTUTA. (%)	Ordenagailu pertsonala Ordenador personal		Posta elektronikoa Correo electrónico		Internet		Sakelako telefonoa Teléfono móvil		Webgunea Página Web	
	2005	2003	2005	2003	2005	2003	2005	2003	2005	2003
ESTABLECIMIENTO POR EQUIPAMIENTO TIC SEGÚN SECTOR ECONÓMICO, ESTRATO DE EMPLEO Y AÑO. (%)										
ESTABLEZIMENDU GUZTIAK										
TOTAL ESTABLECIMIENTOS										
/ Sector primario	4,9	5,5	3,9	3,4	4,1	3,6	30,2	32,1	0,5	0,4
Industria	77,8	70,6	64,9	52,8	66,2	57,0	81,0	75,0	26,4	21,6
Eraikuntza / Construcción	64,2	52,1	38,6	28,9	48,8	37,5	93,2	85,6	9,5	7,2
Zerbitzuak / Servicios	68,4	60,1	53,1	44,0	56,8	46,1	68,2	58,5	20,8	17,4
10 ENPLEGATU EDO GEHIAGOKO ESTABLEZIMENDUAK										
ESTABLECIMIENTOS DE 10 Y MÁS EMPLEADOS										
/ Sector primario	89,0	75,4	59,3	29,8	47,8	26,7	99,3	83,9	7,4	10,8
Industria	97,7	95,7	95,4	89,0	95,7	91,0	94,5	90,4	58,0	51,7
Eraikuntza / Construcción	96,9	95,2	88,0	87,4	93,5	89,4	95,7	95,7	34,8	30,4
Zerbitzuak / Servicios	97,6	96,7	92,5	87,4	91,6	86,3	80,6	72,6	72,1	63,0

Los porcentajes que alcanzan estos establecimientos, en la disponibilidad de estas tecnologías, están muy alejados de los del resto de sectores de la economía vasca. Excepto para el teléfono móvil, donde el 30,2% de las empresas de este sector disponen de él, en los demás equipamientos básicos se da una escasa implantación, tanto en la utilización de ordenadores (4,9%), como en la disponibilidad de correo electrónico (3,9%) o en el acceso a Internet (4,1%). Las empresas que disponen de página Web, por su parte, son prácticamente inexistentes, pues tan sólo el 0,5% de ellas están presentes en la red.

Sin embargo, si se tiene en cuenta el tamaño de los establecimientos, variable que introduce un elemento esencial de diferenciación, la media de los establecimientos de 10 ó más empleados equipados alcanza ya unas cifras bastante más elevadas, comprendidas entre el 99,3% de los que tienen teléfonos móviles y el 47,8% de los que disponen de acceso a Internet, alcanzando, además, el 59,3% en correo electrónico y el 89,0% en disponibilidad de ordenador.

También se puede comprobar en la tabla como, si para el total de empresas las cifras de equipamientos alcanzadas en 2005 son muy similares a las obtenidas en 2003, en los establecimientos de 10 o más empleados la mejoría experimentada en este periodo ha sido significativa.

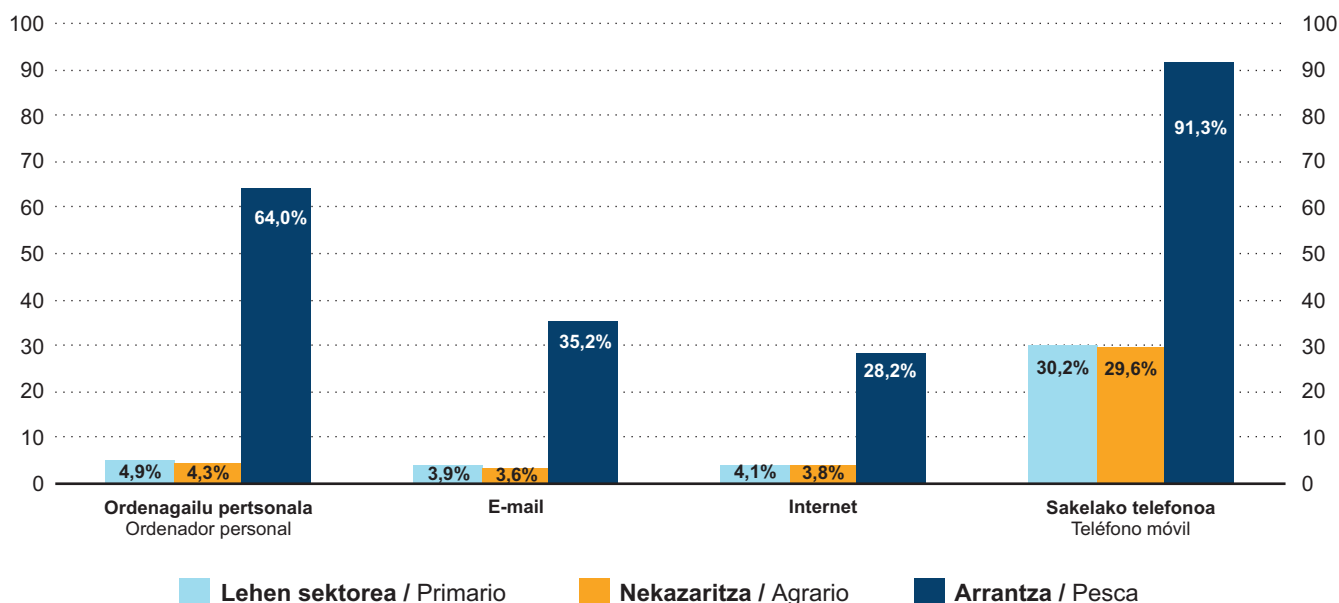
Además, hay que reseñar que en el sector primario los porcentajes obtenidos son muy diferentes si se separan las empresas agrarias de las pesqueras, consiguiendo éstas últimas unos porcentajes de equipamiento mucho más elevados. Sin embargo, este dato no tiene repercusión prácticamente sobre el total del sector, pues las empresas agrarias suponen el 99,1% del total.

Aipatu teknologiak erabiltzen dituzten enpresen ehunekoetatik euskal ekonomiako beste sektore guztien ehunekoetara alde izugarria dago. Sakelako telefonoa da salbuespen bakarra; izan ere, sektore honetako enpresen %30,2ak sakelako telefonoa dauka. Alabaina, beste oinarritzko ekipamendu gutxi dago sektore honetan: enpresen %4,9ak erabiltzen ditu ordenagailuak, enpresen %3,9ak dauka posta elektronikoa eta enpresen %4,1ak du Internetarako sarbidea. Ia ez dago web gunea duen enpresarik, sektoreko enpresa guztien %0,5 bakarrik aurki dezakegu sarean.

Hala ere, enpresen tamaina funtsezko aldagaia da bereizketa egiteko. Teknologiak dituzten 10 langile edo gehiagoko enpresen batez bestekoa nahiko altua da: enpresen %99,3ak sakelako telefonoak ditu, %47,8ak Internetarako sarbidea dauka, %59,3ak posta elektronikoa du eta enpresa guztien %89,0ak ordenagailua dauka.

Taulan ikusten da, gainera, enpresa guztiek 2005. urtean zituzten hornidura guztien kopurua 2003. urtekoaren oso antzekoa dela eta 10 langile edo gehiagoko enpresek aldi horretan hoberrantz egin dutela.

Lehen sektoreko ehunekoen artean alde oso ezberdinak daude nekazaritzako eta arrantzako enpresak bereizten badira; arrantzako enpresek besteek baino hornidura askoz hobeagoak dituzte. Hala ere, datu honek ia ez dauka eraginik sektore osoan, nekazaritzako enpresak sektore honetako enpresa guztien %99,1 baitira.



Así, mientras en el sector agrario la disponibilidad de estas tecnologías alcanza unos porcentajes muy reducidos, que van desde el 29,6% en teléfono móvil al 3,6% en correo electrónico, pasando por un 4,3% en ordenadores y un 3,8% en Internet, en las empresas del sector pesquero estos porcentajes se elevan hasta el 91,3% para el teléfono móvil, el 35,2% en correo electrónico, el 64,0% en ordenadores y el 28,2% en Internet.

Aquí, hay que tener en cuenta que si las empresas de pesca disponen de mayores equipamientos TIC que las agrarias, las diferencias no son sólo debidas a su diferente actividad, sino que vuelve a tener incidencia el tamaño de las explotaciones. Mientras en el sector agrario prácticamente la totalidad de sus establecimientos son de menos de 10 empleados, en el sector pesquero éstos están mucho más repartidos entre empresas de menos de 10 empleados o de 10 y más.

Por último, hay que comentar que el comercio electrónico en este sector es prácticamente inexistente, apareciendo unas cifras tan reducidas que su estimación no sería fiable estadísticamente.

Nekazaritzako sektorean teknologia horien hornidura oso eskasa da: enpresen %29,6ak sakelako telefonoa dauka, %3,6ak posta elektronikoa dauka, %4,3ak ordenagailua dauka eta %3,8ak Internet. Arrantza sektorean, aldiz, ehunekoak askoz handiagoak dira: enpresen %91,3ak sakelako telefonoa dauka, %35,2ak posta elektronikoa, %64,0ak ordenagailua eta %28,2ak Internet.

Baina kontuan hartu behar da arrantzako enpresek nekazaritzakoek baino IKT hornidura gehiago badute horien arteko aldeak ez direla ematen bakarrik jarduera ezberdina dutelako; oraingoan ere ustiategien tamainak garrantzia dauka. Nekazaritza sektoreko ia enpresa guztiek 10 langile baino gutxiago dituzte, baina arrantza sektorean enpresa kopurua askotarikoa da: 10 langile baino gutxiagokoak eta 10 langile eta gehiagokoak ere badaude.

Amaitzeko, sektore honetan ia ez dago posta elektronikorik; teknologia honen ehunekoak hain dira txikiak horren gaineko zenbatespenak ez direla estatistika aldetik fidagarriak.

11. Notas metodológicas. Cuestionarios

11.1. Ficha metodológica

Identificación

Denominación de la operación	Encuesta de la Sociedad de la Información ESI - Empresas
Código de la Operación	223002 (Plan Vasco de Estadística)
Organismo responsable	EUSTAT
Periodicidad	Anual
Clase de operación	Encuesta por muestreo
Metodología según el origen de los datos	Recogida directa de datos primarios por muestreo

La Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) - Empresas es una operación estadística de periodicidad anual que se realiza con recogida directa de datos primarios por muestreo.

Objetivos

El objetivo genérico de la ESI es proporcionar a los responsables políticos, agentes económicos y sociales, universidad, investigadores privados y ciudadanía en general, información periódica sobre la penetración de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en las empresas del País Vasco.

Este objetivo general se puede concretar en tres objetivos específicos:

1. El grado de utilización y su previsión de uso de las principales Tecnologías de la Información y de la Comunicación, incluyendo el acceso del personal laboral a las mismas, y las medidas de seguridad informática en los establecimientos.
2. El uso de Internet en los distintos establecimientos: sistemas de acceso a Internet, actividades desarrolladas a través de Internet, así como las características principales de los sitios web de las empresas: prestaciones que ofrece.
3. La importancia del comercio electrónico en la actividad económica: características y medios a través de los cuales se realizan las compras y ventas de comercio electrónico, tipología de los clientes y proveedores, origen geográfico de los mismos y factores considerados como obstáculos o estímulos al desarrollo del mismo.

Ámbito

- Poblacional: Conjunto de establecimientos de cualquier tamaño y de cualquier sector de actividad que ejerza su actividad en el ámbito de la C.A. de Euskadi, salvo el sector primario, el servicio doméstico y los organismos extraterritoriales.

11. Metodologia-oharrak. Galdesortak

11.1. Metodologia-fitxa

Identifikazioa

Eragiketaren izena	Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI) - Enpresak -
Eragiketaren kodea	223002 (Euskal Estatistika Plana)
Erakunde arduraduna	EUSTAT
Maiztasuna	Urterokoa
Eragiketa-mota	Laginketa bidezko inkesta
Metodologia, datuen jatorriaren arabera	Oinarrizko datuak laginketa bidez zuzenean biltzen dira

Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI) - Enpresak urtero egiten den eragiketa estatistikoa da, eta oinarrizko datuak laginketa bidez bilduta gauzatzen da.

Helburuak

IGIren helburu orokorra da informazioaren eta komunikazioaren teknologia berriek (IKT) Euskal Autonomia Erkidegoko enpresetan izan duten sartzeko-mailari buruzko aldi behingo informazioa ematea arduradun politikoei, eragile ekonomiko eta sozialei, unibertsitateari, ikertzaile pribatuei eta herritarrei oro har.

Helburu orokor hori hiru helburu berezitan laburbiltzen da:

1. Informazioaren eta komunikazioaren teknologia nagusien erabilera-maila eta teknologia horien erabilera-aurreikuspena neurtzea, lan-pertsonalaren sarbidea eta establezimenduetako segurtasun-neurri informatikoak barne.
2. Interneten erabilera, establezimenduetan: Interneten sartzeko sistemak, gauzatzen diren jarduerak, enpresen web guneen ezaugarri nagusiak: eskaintzen dituen prestazioak
3. Merkataritza elektronikoak ekonomiaren jardueran duen garrantzia: Internet bidez egindako erosketak eta salmenten ezaugarriak, bezero eta hornitzaileen ezaugarriak, bezero eta hornitzaileen jatorri geografikoa eta merkataritzaren garapenean oztopotzat edo pizgarritzat hartzen diren faktoreak.

Eremua

- Biztanleria-eremua: Edozein tamainatako eta edozein jardueraren sektoreetako establezimenduen multzoa, jardueraren Euskal AERen eremuan gauzatzen duena, lehen sektorean, etxeko-zerbitzuan eta lurraldez kanpoko erakundeetan izan ezik.

- Geográfico: Contempla la C.A. de Euskadi y sus tres Territorios Históricos.
- Temporal: La recogida de información se realizó en el primer trimestre de 2006.

Diseño muestral

La ESI-Empresas es una encuesta constituida por una muestra probabilística continua, es decir, un panel sobre los establecimientos de la C.A. de Euskadi de todos los sectores de actividad, salvo el sector primario y el servicio doméstico.

Este panel es censal en los establecimientos de 100 o más empleados, y muestral, repartidos proporcionalmente según el tamaño de cada estrato, en los menores de 100 empleados hasta completar una muestra de aproximadamente 7.800 establecimientos titulares.

Se toma como base del muestreo el Directorio de Actividades Económicas de Eustat (marco de la encuesta 185.489 establecimientos) que integra la relación de unidades que ejercen la actividad económica en el ámbito de la C.A. de Euskadi, independientemente de que su titularidad sea persona física o jurídica.

Las variables de estratificación han sido:

- El Territorio Histórico (Álava, Bizkaia, Gipuzkoa).
- El tamaño del establecimiento, agrupado en 6 modalidades:
 - ☐ De 0 a 2 empleados.
 - ☐ De 3 a 9 empleados.
 - ☐ De 10 a 19 empleados.
 - ☐ De 20 a 49 empleados.
 - ☐ De 50 a 99 empleados.
 - ☐ De 100 empleados en adelante.
- La rama de actividad, clasificada según la sectorización normalizada A31 de Eustat (corresponde a agrupaciones de actividades de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas - CNAE 1993 (rev.1)), ampliada en el sector servicios, en algunos de sus apartados, hasta 3 dígitos de la CNAE-93 (rev.1).

La información se recoge por vía postal, telefónica, Internet o entrevista personal, mediante el cuestionario específico que se adjunta, enviado por correo.

- Geografía-eremua: Euskal Autonomia Erkidegoa eta hiru lurralde historikoak hartzen ditu.
- Denbora-eremua: Informazioa 2006ko lehenengo hiruhilekoan bildu zen.

Laginareen diseinua

IGI-Enpresak probabilitate-lagin jarraitu bidezko inkesta da, hau da, jarduera-sektore guztietako Euskal AEko establezimenduen gaineko panela; hala ere, ez ditu kontuan hartzen lehen sektorea eta etxe-zerbitzua.

Panel hori zentsu-panela da 100 enplegatu edo gehiagoko establezimenduetan; eta lagin-panela, geruza bakoitzaren tamainaren arabera proportzionalki banatuta, 100 enplegatu baino gutxiagoko establezimenduetan, gutxi gorabehera 7.800 establezimendu titularreko lagin bat egin arte.

Eustaten Jarduera Ekonomikoen Gidazerrenda hartzen da laginketaren oinarritzat (inkestaren testuingurua: 185.489 establezimendu). Gidazerrenda horrek jarduera ekonomikoa Euskal AEren eremuan gauzatzen duten unitateen zerrenda osatzen du, haien titulartasuna pertsona fisikoa edo juridikoa den gorabehera.

Honakoak dira geruzatze-aldagaiak:

- Lurralde historikoa (Araba, Bizkaia eta Gipuzkoa).
- Establezimenduaren tamaina, 6 modalitetan sailkatuta:
 - ☐ 0tik 2 enplegatura.
 - ☐ 3tik 9 enplegatura.
 - ☐ 10etik 19 enplegatura.
 - ☐ 20tik 49 enplegatura.
 - ☐ 50etik 99 enplegatura.
 - ☐ 100 enplegatutik aurrera.
- Jarduera-adarra Eustaten A31 sektorizazio normalizatuaren arabera sailkatu da (sektORIZAZIO hori Jarduera Ekonomikoen Sailkapen Nazionalaren jarduera-taldekatzei dagokie. JESN 1993 (rev.1)). Zerbitzu-sektorearen zenbait atal JESN-93ko (rev.1) hiru digitu arte zabaldu dira.

Posta, telefono, Internet edo elkarrizketa pertsonal bidez biltzen da informazioa, eta honekin batera doan galdesorta berezia postaz bidaltzen da.

ESIE	A31	CNAE-93 (rev.1)	IGI: EMPRESAK INKESTARAKO SEKTORIZAZIOA / SECTORIZACIÓN PARA LA E.S.I. - EMPRESAS
01	03	CA: (10-12)	PETROLIOA ETA GASA ATERATZEA / EXTRACCIÓN DE PETRÓLEO Y GAS
02	04	CB: (13-14)	METALEZKOAK DIREN ETA EZ DIREN BESTELAKO MEAK ATERATZEA / EXTRACCIÓN DE OTROS MINERALES METÁLICOS Y NO METÁLICOS
03	05	DA: (15-16)	ELIKAGAI-INDUSTRIA / INDUSTRIA DE LA ALIMENTACIÓN
04	06	DB: (17)	EHUNGINTZA ETA JANTZIGINTZA / TEXTIL Y CONFECCIÓN
05	07	DC: (18-19)	LARRUAREN ETA OINETAKOEN INDUSTRIA / INDUSTRIA DEL CUERO Y CALZADO
06	08	DD: (20)	ZURGINTZA / INDUSTRIA DE LA MADERA
07	09	DE: (21-22)	PAPERERA, ARGITALPENA ETA ARTE GRAFIKOAK / PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS
08	10	DF: (23)	PETROLIOA FINTZEA / REFINO DE PETRÓLEO
09	11	DG: (24)	KIMIKA-INDUSTRIA / INDUSTRIA QUÍMICA

ESIE	A31	CNAE-93 (REV.1)	IGI: EMPRESAK INKESTARAKO SEKTORIZAZIOA / SECTORIZACIÓN PARA LA E.S.I. - EMPRESAS
10	12	DH: (25)	KAUTXUA ETA PLASTIKOAK / CAUCHO Y PLÁSTICO
11	13	DI: (26)	EZ-METALEZKO INDUSTRIA / INDUSTRIA NO METÁLICA
12	14	DJ: (27-28)	METALGINTZA ETA METALEZKO GAIK / METALURGIA Y ARTÍCULOS METÁLICOS
13	15	DK: (29)	MAKINERIA / MAQUINARIA
14	16	DL: (30-31)	MATERIAL ELEKTRIKOA / MATERIAL ELÉCTRICO
15	17	DM: (34-35)	GARRAIO-MATERIALA / MATERIAL DE TRANSPORTE
16	18	DN: (36-37)	BESTELAKO MANUFATURA-IND. / OTRAS MANUFACTURERAS
17	19	E: (40)	ENERGIA ELEKTRIKOA, GASA ETA URA / ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
18	20	F: (45)	ERAIKUNTZA / CONSTRUCCIÓN
	21	G	MERKATARITZA ETA KONPONKETA / COMERCIO Y REPARACIÓN
19		50	Motordun ibilgailuak, motozikletak eta ziklomotorrak saldu eta konpontzea; motordun ibilgailuen txikizkako salmenta / Venta y reparación de vehículos de motor y motocicletas; venta al por menor de combustible para vehículos de motor
20		51	Handizkako merkataritza eta merkataritzako bitartekariak / Comercio al por mayor e intermediarios del comercio
21		521	Saltoki ez-espezializatuak txikizkako merkataritza / C.p.m. en establecimientos no especializados
22		522	Elikagaien, edarien eta tabakoaren txikizkako merkataritza saltoki espezializatuak / C.p.m. de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos especializados
23		523	Farmaziako, medikuntzako, edergintzako eta higieneko gaien txikizkako merkataritza / C.p.m. de productos farmacéuticos, artículos médicos, belleza e higiene
24		526	Saltokietan egiten ez den txikizkako merkataritza / C.p.m. no realizado en establecimientos
25		527	Konponketak / Reparaciones
26		524-525	Gainerako txikizkako merkataritza / Resto C.p.m.
	22	H	OSTALARITZA / HOSTELERÍA
27		551	Hotelak / Hoteles
28		553	Jatetxeak / Restaurantes
29		554	Tabernak / Bares
30		552,555	Gainerako ostalaritza / Resto hostelería
	23	I	GARRIOA ETA KOMUNIKAZIOAK / TRANSPORTES Y COMUNICACIONES
31		60	Lehorreko garraioa; hodi bidezko garraioa / Transporte terrestre; transporte por tuberías
32		61-62	Bestelako garraioa / Otro transporte
33		633	Bidaia-agentziak / Agencias de viajes
34		631-632,634	Garraioei erantsitako beste jarduerak / Resto actividades anexas a los transportes
35		64	Posta eta telekomunikazioak / Correos y telecomunicaciones
	24	J	BANKUAK ETA ASEGUROAK / BANCA Y SEGUROS
36		65	Finantza-bitartekaritza / Intermediación financiera
37		66	Aseguruak eta pentsio-planak / Seguros y planes de pensiones
38		67	Finantza-bitartekaritzako laguntza-jarduerak / Actividades auxiliares a la intermediación financiera
	25	K	ENPRESENTZAKO ZERBITZUAK / SERVICIOS A EMPRESAS
39		70	Onibar-jarduerak / Actividades inmobiliarias
40		71	Langilerik gabeko makineria eta tresneria, norberaren gauzak eta etxeko ondasunak alokatzea / Alquiler de maquinaria y equipo sin operario, de efectos personales y enseres domésticos
41		72	Informatika-jarduerak / Actividades informáticas
42		73	Ikerketa eta Garapena / Investigación y desarrollo
43		741	Juridikoa eta kontabilitatekoa / Jurídico y contable
44		742	Ingeniaritza / Ingeniería
45		744	Publizitatea / Publicidad
46		745	Langileak hautatu eta lana ematea / Selección y colocación de personal
47		743,746-748	Gainerako enpresa-jarduerak / Resto Otras actividades empresariales
48	26	L: (75)	HERRI-ADMINISTRAZIOA / ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
	27	M	HEZKUNTZA / EDUCACIÓN
49		801	Lehen hezkuntza / Enseñanza primaria
50		802	Bigarren hezkuntza / Enseñanza secundaria
51		803	Goi-mailako ikasketak / Enseñanza superior
52		804	Bestelako hezkuntza / Otros Educación
	28	N	OSASUNA ETA GIZARTE-ZERBITZUAK / SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES
53		851	Osasun Saila / Sanidad
54		852	Albaitaritza-zerbitzuak / Servicios veterinarios
55		853	Gizarte-zerbitzuak / Servicios sociales
	29	O	GIZABANAKOENTZAKO ZERBITZUAK / SERVICIOS PERSONALES
56		90	Saneamendu publikoko jarduerak / Actividades de saneamiento público
57		91	Elkarteetako jarduerak / Actividades asociativas
58		92	Jolas-, kultura-, eta kirol-jarduerak / Actividades recreativas, culturales y deportivas
59		93	Norbanakoentzako zerbitzuen bestelako jarduerak / Actividades diversas de servicios personales

Sustituciones:

Para sustituir la carencia de respuesta, el panel se va renovando anualmente, según los criterios anteriormente establecidos, con aquellos establecimientos de nueva incorporación al Directorio de Actividades Económicas de Eustat.

Formándose así una bolsa de suplentes por Territorio Histórico con la misma sectorización y estratificación de empleo que la muestra titular. Es decir, se dispondrá de una bolsa de sustitutas para cada uno de los 59 sectores de actividad en cada estrato de empleo y Territorio Histórico.

Al realizar una sustitución, sin embargo, se ha tenido en cuenta el estrato de empleo de la unidad a sustituir, buscándose dentro de la bolsa correspondiente, la más próxima en tamaño a la sustituida.

Errores de muestreo

Como es habitual en Eustat, se han calculado los errores de muestreo que provienen del hecho de haber tenido que tomar una muestra y hacer inferencia sobre la población.

Un buen indicador del error de muestreo de un estimador es su desviación típica. Las formas más habituales en las que se expresa el error de muestreo son las siguientes:

- Error absoluto de muestreo: Semiampplitud del intervalo de confianza

$$d = 196 \sqrt{V_{a\hat{\theta}}}$$

- Error relativo de muestreo al 95% de confianza: Cociente entre el error absoluto de muestreo y la estimación del parámetro

$$r = \frac{196 \sqrt{V_{a\hat{\theta}}}}{\hat{\theta}}$$

- Coeficiente de variación: Cociente entre la desviación típica del parámetro a estimar y el propio parámetro

$$cv = \frac{\sqrt{V_{a\hat{\theta}}}}{\hat{\theta}}$$

Toda estimación con un error de muestreo elevado debe ser tomada con reservas.

Ordezkapenak:

Erantzun gabezia ordezteko, panela urtero berritzen da aurrean ezarritako irizpideen arabera, Eustat Jarduera Ekonomikoen Gidazerrendan sartu berri diren establezimenduekin.

Horrela, ordezeko-poltsa bat osatzen da Lurralde Historikoko, laginketa titularren sektorizazio eta enplegu estratifikazio berdinarekin. Hau da, ordezeko-poltsa bat izango da 59 jarduera-sektore bakoitzerako, enplegu estratu eta Lurralde Historiko bakoitzean.

Ordezkapen bat egitean, ordea, ordezkatu beharreko unitatearen enplegu-geruza hartu da kontuan, eta ordezkoaren antzeko-ena bilatu da dagokion poltsan.

Laginketako erroreak

Eustaten egin ohi denez, lagina hartu eta biztanleei buruzko inferentzia egin behar izanak sortutako laginketako akatsak kalkulatu dira.

Zenbateslearen laginketako akatsaren adierazle ona da haren desbiderapen tipikoa. Laginketako akatsak adierazten dituztenak, batez ere, ondoko hauek dira:

- Laginketako errore absolutua: Konfiantza-tartearen anplitude-erdia

$$d = 196 \sqrt{V_{a\hat{\theta}}}$$

- Laginketako errore erlatiboa, %95eko konfiantzarekin: Laginketako errore absolutuaren eta parametroaren estimazioaren arteko zatidura

$$r = \frac{196 \sqrt{V_{a\hat{\theta}}}}{\hat{\theta}}$$

- Aldakuntza-koefiziente: Estimatu beharreko parametroaren desbideraketa tipikoaren eta parametroaren beraren arteko zatidura

$$cv = \frac{\sqrt{V_{a\hat{\theta}}}}{\hat{\theta}}$$

Laginketako errore handia duten estimazio guztiak arretaz hartu behar dira kontuan.

11.2. Conceptos y definiciones

Se incluye en este apartado aquella terminología complementaria a la desarrollada en el apartado 6.2.- Definiciones de la PARTE I: La Sociedad de la Información y las Familias.

Actividad

Una actividad económica es un conjunto de acciones productoras cuyo fin es la creación de bienes o la prestación de servicios concretos y se lleva a cabo en los establecimientos o se organiza desde ellos.

Para los establecimientos se recoge su actividad principal, bien la única ejercida en el mismo, bien la más importante por valor añadido, volumen de facturación o en su defecto por personal o tiempo ocupado. Dicha actividad se codifica con arreglo a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas 1993, CNAE-93(rev.1).

Para las empresas se recoge su actividad en función de la de sus establecimientos en la C.A. de Euskadi, obteniéndose sus diferentes niveles de clasificación CNAE-93(rev.1) –división, grupo, clase y subclase– a partir del peso de dichos establecimientos en cada nivel.

La clasificación de actividad estándar incluida en el estudio de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información es la denominada A31, propuesta en el Sistema Europeo de Cuentas SEC-1995 cuya referencia es la NACE-Rev.1, y en el caso del Estado, la CNAE-1993(rev.1).

Disponibilidad de sitio web

Esta información se refiere generalmente a las empresas y no a los establecimientos, por no ser habitual que los establecimientos dispongan de una página web diferenciada de la de la empresa, aunque puedan tener un apartado específico dentro de la misma.

Empresa

Unidad jurídica que da soporte legal a las actividades de los establecimientos, es decir, cualquier sociedad, institución, organismo, persona física o cualquier ente público o privado, con personalidad jurídica propia, bajo cuya responsabilidad y dirección se realizan aquellas actividades en uno o varios establecimientos ubicados en la C.A. de Euskadi.

Empleo (establecimientos)

Promedio de personas que en el año de referencia han participado de forma activa en las actividades desarrolladas, a cambio de una remuneración en dinero o en especie o bien de una participación en los beneficios empresariales.

Incluye la mano de obra de cualquier tipo: Propietarios, autónomos y socios activos, ayudas familiares con participación continuada o no, personal asalariado fijo continuo o discontinuo y personal asalariado eventual, aun cuando se hayan producido ausencias temporales del trabajo por cualquier motivo que con-

11.2. Kontzeptuak eta definizioak

Idatz-zati horretan 6.2.- idatz-zatian garatutakoa osatzeko terminologia sartzen da I. ZATIKO definizioak: Informazioaren gizartea eta familiak.

Jarduera

Jarduera ekonomikoa ekintza ekoizle batzuen multzoa da, ondasunak sortzeko eta zerbitzu jakin batzuk emateko helburua du, eta establezimenduetan gauzatu edo antolatzen da.

Establezimenduei dagokienez, jarduera nagusia jasotzen da, hartan gauzatzen den bakarra edota balio erantsia, fakturazio-bolumena edo bestela enplegatu eta ordu kopurua hartuta garrantzi handiena duena. Jarduera hori 1993ko Jarduera Ekonomikoen Sailkapen Nazionalaren (JESN-93, rev.1) arabera kodifikatzen da.

Enpresei dagokienez, enpresak Euskal AEn dituen establezimenduen arabera jasotzen da jarduera. JESN-93ko(rev.1) hainbat sailkapen-maila –dibisioa, taldea, klasea eta azpiklasea– atara-tzen da horrela, establezimenduek maila bakoitzean duten garrantziaren arabera.

A31 izenekoa da Informazioaren Gizartearen gaineko Inkestan dagoen jarduera estandarren sailkapena, KSE-1995 Kontuen Sistema Europarrean proposatu zuten horrela eta NACE-Rev.1 du erreferentzia, eta, Estatuaren kasuan, JESN-1993(rev.1).

Webgunearen erabilgarritasuna

Informazio hori enpresei dagokie oro har, eta ez establezimenduei, ez baita ohikoa establezimenduek web-orririk edukitzea, enpresarenetik bereizia den orririk; nahiz eta atal berezi bat eduki dezaketen orri horren barruan.

Enpresa

Establezimenduen jardueren euskarri legala den unitate juridikoa, hau da, nortasun juridiko propioa duen edozein sozietate, erakunde, organismo, pertsona fisiko edo edozein erakunde publiko edo pribatu, betiere, haren ardurapean eta zuzendari-tzapean, Euskal AEn kokatutako establezimendu batean edo batzuetan egiten direnean ekintza horiek.

Enplegua (establezimenduak)

Urte horretan establezimenduan diru-truke, jeneroen truke edo enpresako etekinetan partaidetza izatearen truke, batez beste lanean aritu den langile-kopurua.

Edozein modutako esku-lana barne: Jabeak, autonomoak eta bazkide aktiboak, partaidetza jarraituko edo eteneko familia-laguntzak, soldatapeko langile finkoak edo aldizkakoak eta soldatapeko behin-behineko langileak, nahiz eta edozein arrazoi dela-kausa, aldiren batean lanera joan ez (gaixorik egon delako,

lleve una permanencia de la relación laboral tal como enfermedad, permiso por maternidad, vacaciones, huelga, regulación de jornada, etc.

Para las actividades ejercidas a tiempo parcial, de temporada, las ejercidas en período inferior al año por apertura o cierre durante el mismo, las ejercidas por asalariados eventuales o fijos discontinuos, se computa como personal ocupado su equivalente en promedio anual a tiempo completo.

Establecimiento

Es una unidad productora de bienes o servicios, la cual desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un lugar, local o conjunto de locales conexos situados en un emplazamiento topográfico determinado.

Si por sus propias características las actividades no se ejercen en un emplazamiento fijo –transporte, construcción, alquileres, limpieza, actividades artísticas, etc.–, el establecimiento es el lugar desde donde se organizan o coordinan tales actividades, pudiendo, en último caso, referirse a la sede social o domicilio legal de la empresa o titular.

Equipamiento de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) y redes informáticas

Conjunto de aparatos electrónicos y servicios anexos que giran en torno al ordenador personal, incluyendo la comunicación entre ordenadores y los servicios que dichas redes de intercomunicación precisan. Se han incluido como fundamentales:

Teléfono móvil u otros servicios de comunicación personal

Comprende, además del teléfono móvil, los buscas, walky-talky y todos aquellos aparatos móviles que sirven para lograr una comunicación entre personas, excluyendo los que requieren del uso de ordenador.

Redes informáticas de la empresa

- Red de área local (LAN-Local Area Network): es una red de comunicaciones entre ordenadores que abarca una determinada área geográfica en un diámetro de unos pocos kilómetros/metros, generalmente de oficina, cuya finalidad es la de compartir recursos e intercambiar ficheros entre los ordenadores que componen la red.
- Red extendida (WAN-Wide Area Network): son redes de área definida en su extensión que teóricamente pueden abarcar todo el mundo. La diferencia fundamental con las anteriores es su extensión; esta extensión tienen implicaciones tecnológicas amplias y una repercusión clara: la velocidad a la que se transmite la información es mucho menor en éstas, ya que los sistemas de conexión se establecen mediante enlaces telefónicos u otros servicios como Frame Relay o SMDS-Synchronous Multimegabit Data Service.

amatasun lizentzia izan duelako, oportetan egon delako, greba egin duelako, lanaldia erregulatu diotelako, eta abar).

Egun-zatiko, denboraldi baterako, ixten edota irekitzen delako urtebete baino denbora gutxiagoan gauzatu diren, soldatepeko behin-behineko enplegatuek edo aldizkako enplegatu finkoek egindako jardueri dagokienez, langile okupatuek urtebetean jardunaldi osoz egingo luketen batez besteko baliokidea hartzen da kontuan.

Establezimendua

Ondasunak edo zerbitzuak ekoizteko unitatea da, jarduera ekonomiko edo sozial bat edo gehiago gauzatzen ditu, titular edo enpresa baten ardurapean, leku, lokal edo toki topografiko jakin batean dauden lokal-multzo lotu batean.

Berezko ezaugarriak direla-medio -garraioak, eraikuntza, alokairuak, garbitasuna, jarduera artistikoak, eta abar-, jarduerak ez badira toki finko batean gauzatzen, jarduerak antolatu edo koordinatzen diren lekua da establezimendua. Azken buruan, enpresa edo titularren egoitza soziala edo legezko egoitza ere har daitezke.

Informazioaren eta Komunikazioaren Teknologien (IKT) eta sare informatikoen hornikuntza

Nagusiki ordenagailu pertsonalaren inguruan diren aparatu elektronikoen eta zerbitzu erantsien multzoa, ordenagailuen arteko komunikazioa eta interkomunikazio-sare horiek behar dituzten zerbitzuak barne direla. Funtsezkotzat hartu dira honakoak:

Telefono mugikorra, edota komunikazio pertsonaleko bestelako zerbitzuak

Telefono mugikorra ez ezik, pertsona-bilagailuak, walkie-talkieak eta pertsonen arteko komunikazioa lortzeko balio duten aparatu mugikor guztiak sartzen dira, ordenagailuaren erabilera behar dutenak kenduta.

Enpresako sare informatikoak

- Eremu lokaleko sarea (LAN, Local Area Network): ordenagailuen arteko sarea da, eta eremu geografiko jakin bat hartzen du kilometro edo metro gutxiko diametroan, normalean bulego bateko diametroan. Sarea osatzen duten ordenagailuen artean baliabideak partekatu eta fitxategiak elkartrukatzeko xedea du.
- Sare hedatua (WAN, Wide Area Network): printzipioz mundu osoa har dezaketen area definituko sareak dira. aurrekoekin duen oinarritzko aldea hedadura da; hedadura honek teknologia-inplikazio zabalak eta ondorio argia ditu: Hedapena da ezberdintasun nagusia aurrekoekin konparatuta; inplikazio handiak eta oihartzun argiak ditu hedapen horrek. informazioa igortzeko abiadura askoz ere txikiagoa da kasu horretan, konexio-sistemak lotura telefonikoen edo beste zerbitzu batzuen bidez ezartzen baitira, Frame Relay edo SMDS (Synchronous Multimegabit Data Service) zerbitzuen bidez, besteak beste.

- Redes inalámbricas (Wireless): una red que utiliza ondas electromagnéticas para enlazar los equipos conectados a la red en lugar de los cables coaxiales, de par trenzado o de fibra óptica que se utilizan en las redes convencionales cableadas. Estos enlaces se implementan básicamente a través de tecnología de microondas y, en menor medida, de infrarrojos.
- Redes Privadas Virtuales (VPN) o de Valor Añadido (VAN): redes virtuales que usan como medio físico una red pública –como es internet– pero que no es accesible para nadie no deseado o redes físicas (redes particulares) respectivamente, que ofrecen servicios o información que no está disponible en redes públicas como son la transmisión de ficheros EDI o la posibilidad de poder conectarse a la empresa desde cualquier punto remoto y usar todos los recursos de ésta para trabajar.

Intranet

Es una red que utiliza los protocolos básicos de Internet, una red IP (Protocolo Internet), que da servicio a una determinada organización. Una Intranet puede ser grande o pequeña (puede ser tan grande que incluya varios servidores Web, servidores de Correo y otros servicios propios de Internet), pero los canales de comunicación de esa red tienen el acceso restringido a los propios usuarios de la red sin que sea posible acceder a la misma desde su exterior.

Extranet

Se la podría describir como una Intranet con unas puertas hacia Internet que, para franquear, se necesita cumplir ciertos requisitos. Una Extranet puede ser, por ejemplo, una parte de una Intranet abierta, bajo ciertas condiciones, al usuario de Internet: mediante el uso de una clave de acceso generalmente.

Transferencia electrónica de fondos

Se incluyen en este apartado todas las compras y/o ventas realizadas a través de tarjeta de crédito, datáfono, tan usuales en el sector del comercio, así como las transferencias electrónicas de fondos realizadas en telebanca a través de ordenador.

Intercambio de datos informatizados (EDI-Electronic Data Interchange)

Es el intercambio de datos a través de diversas redes (Internet, Redes de Valor Añadido-VAN,...) en un formato normalizado (Edifact, XMLS,...) entre los sistemas informáticos de quienes participan en las transacciones, con la finalidad de realizar pedidos, transmitir facturas y efectuar transacciones de tipo económico entre organizaciones.

Ordenadores

Pc's de sobremesa, portátiles, pantallas dependientes de un gran ordenador.

- Hari gabeko sareak (Wireless): sareari lotutako ekipak lotzeko, ohiko sare kableatuetan erabiltzen diren kable koaxialak, pare bihurritukoak edo zuntz optikozkoak erabili beharrean, uhin elektromagnetikoak erabiltzen dituen sareak dira. Lotura horiek batez ere mikrouhinen eta neurri txikiagoan infragorrien teknologiaren bidez inplementatzen dira.
- Sare Pribatu Birtualak (VPN) edo Balio Erantsikoak (VAN): sare birtualek Internet moduko sare publiko bat erabiltzen dute bitarteko fisiko gisa, baina horietan ezin da edozein sartu. Sare birtual edo fisikoek (sare partikularrak) sare publikoetan eskuragarri ez dauden informazio eta zerbitzuak eskaintzen dituzte, esaterako, EDI fitxategien transmisioa edo edozein lekutatik enpresarekin konektatu eta lan egiteko bertako baliabideak erabiltzeko aukera.

Intraneta

Interneteko oinarritzko protokoloak erabiltzen dituen sarea da; IP (Internet protokoloa) sarea erabiltzen du, antolakunde jakin bati zerbitzua ematen diona. Intraneta handia edo txikia izan daiteke (zenbait web-zerbitzari, posta-zerbitzariak eta Interneteko beste zerbitzu batzuk izateko bezain handia izan daiteke), baina sare horretako komunikazio-bideek sarbide mugatua dute sareko erabiltzaileentzat, eta kanpotik ezin da haietara sartu.

Estraneta

Interneten sartzeko ateak dituen intraneta dela esan daiteke, eta ateak zeharkatzeko baldintza batzuk daude. Estranet bat Interneteko erabiltzaile bat sar daitekeen intranet baten zati bat izan daiteke adibidez, eta erabiltzaileak zenbait baldintza bete behar ditu sartzeko. sartzeko gako bat erabili behar izaten da,oro har.

Funtsen transferentzia elektronikoa

Merkataritzan oso arruntak diren kreditu-txartelaren edo datafonoaren bitartez egindako erosketa eta salmenta guztiak sartzeko dira hemen, bai eta ordenagailuaren bidez telebankan egindako transferentzia elektronikoa ere.

Datu informatizatuak elkartrukatzea (EDI, Electronic Data Interchange)

Transakzioetan parte hartzen dutenen informatika-sistemen artean hainbat sareren (Internet, VAN Balio Erantsiko Sareak...) bitartez datuak formatu normalizatuan (Edifact, XMLS...) elkartrukatzea da, eta helburua eskariak egin, fakturak igorri eta erakundearen artean transakzio ekonomikoak egitea da.

Ordenagailuak

Mahai gaineko ordenagailu pertsonalak, eramangarriak edo ordenagailu handi baten mende dauden pantailak.

- PC-Personal Computer: es una computadora personal formada por una unidad central (CPU), bien de sobremesa o de tipo tower, un monitor y un teclado.
- Workstation: estación de trabajo análoga a un PC convencional, pero especialmente diseñada para aplicaciones gráficas y de diseño.
- Terminal/pantalla conectada a un gran ordenador: monitor, situado en la periferia de la unidad central y a distancia, que permite la salida de datos que se solicitan al sistema global. Hay también terminales activos que, mediante un teclado u otro dispositivo, pueden introducir datos al sistema. Además, cierto tipo de terminales puede ejecutar algunas operaciones de tipo general o especializadas. Es cada vez más frecuente utilizar PC's como terminales, con lo que la consideración de éstos aumenta en rango puesto que, además de las funcionalidades propias de su conexión al host, pueden actuar de forma autónoma.
- Ordenadores portátiles: también llamados laptops. Son aquellos ordenadores lo bastante pequeños como para caber en un maletín.
- Agendas electrónicas tipo Palm (PDA): agendas electrónicas portátiles que permiten captura de datos por pantalla, transmisión de éstos, así como su tratamiento. Permiten un continuo flujo de datos entre la empresa y el personal móvil de ésta para la agilización en la toma de decisiones.
- Ordenagailu Pertsonala: mahai gaineko edo tower motako unitate zentral batek, monitore batek eta teklatu batek osatutako ordenagailu pertsonala da.
- Workstation: ohiko ordenagailu pertsonal baten antzeko lan-estazioa, baina aplikazio grafikorako eta diseinuko aplikaziorako bereziki diseinaturata.
- Ordenagailu handi bati konektatutako terminal/pantaila: unitate zentraletik kanpo eta distantziara ezarritako monitorea; sistema globalari eskatutako datuak ateratzea ahalbidetzen du. Teklatu edo gailu baten bidez datuak sisteman sartu daitezkeen terminal aktiboak ere badaude. Terminal-mota baten bidez eragiketa orokor edo espezializatu batzuk egin daitezke gainera. Geroz eta gehiago erabiltzen dira ordenagailu pertsonalak terminal gisa, eta lehen baino kategoria handiagoa dute orain, ostalariarekiko konexioaren berezko funtzionaltasunak izan ez ezik, modu autonomoan jardun daitezakete.
- Ordenagailu eramangarriak: laptop izena ere badute. Maleta txiki batean sartzeko bezain txikiak diren ordenagailuak dira.
- Palm motako agenda elektronikoak (PDA): datuak pantailaz hartu, datuak igorri eta lantzeko balio duten agenda elektroniko eramangarriak. Enpresaren eta mugitzen diren bertako langileen arteko datuen elkartruke etengabea izateko balio dute, eta erabakiak bizkorrago hartu ahal izateko erabiltzen dira.

Correo electrónico / e-mail

Se entiende por correo electrónico aquel buzón que posibilita el envío y la recepción de información concreta a través de ordenadores conectados a este servicio.

Dentro de estos correos electrónicos o e-mails se pueden distinguir diferentes usos:

Correo con entrada y salida de información al exterior:

- El/los correo/s electrónico/s general/es del establecimiento.
- Los correos electrónicos personales de los empleados de dicho establecimiento, los cuales pueden estar o no contratados a una empresa que ofrece el mantenimiento y el propio servicio de utilización de los correos.

Correo de utilización interna entre los miembros de un establecimiento o empresa a través de una Intranet:

- La utilización simultánea de los dos tipos anteriores.

Conexión a Internet

Se entiende por Internet la interconexión de redes informáticas que permite a las computadoras conectadas comunicarse directamente. El término suele referirse a una interconexión en particular que conecta redes informáticas de organismos oficiales, educativos y empresariales.

Posta elektronikoa eta helbide elektronikoa

Posta elektronikoa zerbitzu horri konektatutako ordenagailuen bidez informazio jakin bat bidali eta jasotzeko balio du.

Posta edo helbide elektroniko horien artean hainbat erabilera bereizten da:

Informazioak kanpotik sartu eta kanpora ateratzeko aukera ematen duen posta:

- Establezimenduaren posta elektroniko nagusiak.
- Establezimenduko enplegatuen posta elektroniko pertsonalak; postaren mantentzea eta erabilpen-zerbitzua ematen duen enpresa batekin kontratatuta egon daitezke.

Establezimendu edo enpresa bateko kideen artean intranet baten bitartez erabiltzeko barne-posta:

- Aurreko bi motak aldi berean erabiltzea.

Interneteko konexioa

Internet sare informatikoen interkonexioa da, eta lotutako ordenagailuei zuzenean komunikatzea ahalbidetzen dute. Erakunde ofizialen, hezkuntza-erakundeen edo enpresa-erakundeen sare informatikoak konektatzen dituen interkonexio jakin bati ematen zaio izen hori.

Cabe observar que Internet y www no son equivalentes. La Word Wide Web es sólo una parte de los «servicios» que ofrece Internet. El anteriormente reseñado correo electrónico (e-mail) es otro, seguramente el más usado; para la transferencia de ficheros existen una serie de programas y protocolos específicos que se designan con el nombre FTP (File Transfer Protocol); mediante Telnet es posible conectarse a un ordenador remoto convirtiéndolo en la terminal del ordenador local o viceversa.

Además, existen una serie de herramientas específicas de búsqueda de información en Internet.

Vías de acceso a Internet

Se refiere a la forma en la que se realiza el acceso a Internet desde un establecimiento. Se distinguen las siguientes modalidades:

Líneas telefónicas ordinarias con módem

Se caracterizan por utilizar un módem (modulador-demodulador) para convertir las señales digitales en analógicas para ser enviadas a través de la línea telefónica convencional y viceversa para la recepción de estas señales. Las siglas técnicas con las que se designa a este tipo de líneas es RTB (Red de telefonía básica).

Teléfono móvil

Son aquellas conexiones a Internet establecidas a través de un teléfono móvil.

- Mediante WAP (Wireless Application Protocol) estándar para aplicaciones sobre redes sin cable, que ofrece contenidos de Internet y servicios avanzados de telefonía sobre teléfonos celulares digitales y otros terminales móviles solucionando los problemas de limitación de estos aparatos en lo que respecta a procesamiento, ancho de banda e inestabilidad de las comunicaciones, pantalla de visualización y autonomía.
- Teléfono móvil en sustitución de la línea telefónica convencional, conectado a un ordenador (en la mayoría de los casos portátil) dotado de módem para el envío y recepción de datos. Permite de este modo el acceso a Internet desde cualquier ubicación, aunque no se disponga de línea telefónica.

RDSI

Sistema de comunicación entre ordenadores que procesan digitalmente (sin conversión digital-analógica) los datos que se reciben o envían.

ADSL

(Asymmetric Digital Subscriber Line) Línea digital asimétrica de abonado. Sistema íntegramente digital que se caracteriza por el carácter asimétrico (distintas velocidades de transmisión en un sentido y en otro) de la transmisión de datos que utiliza, sobre líneas telefónicas convencionales.

Esan dezagun Internet eta www ez direla baliokideak. Word Wide Web Internetek ematen dituen zerbitzuen arteko bat besterik ez da. Lehenago azaldutako posta elektronikoa (e-mail) da beste bat, ziurrenik erabiliena. Fitxategien transferentziak egiteko zenbait programa eta protokolo espezifiko daude, eta FTP (File Transfer Protocol) izena ematen zaie. Telnet-en bidez urrutiko ordenagailu bati konekta daiteke, ordenagailu hori ordenagailu lokalaren terminal bihurtuta edo alderantziz.

Interneten informazioa bilatzeko tresna espezifikoak ere badaude.

Interneteko sarbideak

Interneterako sarbidea establezimendu batetik nola egiten den adierazten du. Modalitate hauek bereizten dira:

Telefono-linea arrunt modemdunak

Seinale digitala analogikora eta analogikoa digital bihurtzeko modema (moduladorea-demoduladorea) izatearen ezaugarria du. Seinale horiek telefono-linea arruntaren bidez bidali eta jasotzen dira. Horrelako lineak izendatzeko sigla teknikoak RTB (oinarrizko telefonia-sarea) dira.

Sakelako telefonoa

Sakelako telefono baten bitartez ezarritako konexioak dira.

- Haririk gabeko sareetako aplikazioetarako WAP (Wireless Application Protocol) estandarren bitartez, Interneteko edukiak eta telefonia-zerbitzu aurreratuak ematen ditu telefono zelular digitalen eta beste terminal mugikorren gainean, eta aparatu horiek mugatzen dituzten arazoak konpon-tzen ditu, prozesaketari, banda-zabalerari eta komunikazioen ezegonkortasunari, ikusteko pantailari eta autonomiari dagokienez.
- Telefono-linea arruntaren ordezkotako sakelako telefonoa, ordenagailu bati (gehienetan eramangarria) konektatua; ordenagailuak datuak bidali eta jasotzeko modema izan behar du. Edozein lekutan egonda Interneten sartzeko balio du, telefono-linea izan gabe ere.

RDSI

Bidali edo jasotako datuak digitalki prozesatzen dituen ordenagailuen arteko komunikazio-sistema (bihurketa digital-analogikoa egin gabe).

ADSL

(Asymmetric Digital Subscriber Line) abonatuaren linea digital asimetrikoa. Zeharo digitala den sistema, erabiltzen dituen datuen transmisio-sistemaren asimetrikotasunak (transmisio-abiadura ezberdinak norabide bietan) bereizten du telefono-linea arruntei dagokienez.

Comercio electrónico

Conjunto de transacciones comerciales realizadas mediante Internet con el fin de comprar o vender diversos productos o servicios, ya sea entre empresas, familias, personas, gobiernos u otros organismos públicos o privados. Los pedidos se efectúan por Internet, EDI o correo electrónico, en tanto que el pago y la entrega pueden hacerse on-line o por otra vía.

Sistemas de gestión de la información

Planificación de recursos empresariales (ERP - Enterprise Resource Planning)

Es un sistema compuesto por un conjunto de herramientas de software diseñadas para la planificación, control y operación en la totalidad de áreas de una empresa. Permite reducir el tiempo de respuesta, mejorar el ciclo de producción, optimizar la calidad, etc.

Administración de las relaciones con el cliente (CRM - Customer Relationship Management)

Es un modelo de administración que permite capturar y analizar sistemáticamente la información proveniente de los clientes, facilita la toma de decisiones en lo que respecta a la personalización de los productos y servicios para atraer, retener y profundizar las relaciones con los diferentes clientes, según el nivel de rentabilidad de cada uno de ellos.

Administración de la cadena de proveedores (SCM - Supply Chain Management)

Análogo al CRM pero dirigido a la optimización de proveedores en lugar de clientes.

Seguridad informática

Servidores seguros

Servidores de páginas html (Servicio de tipo World Wide Web) que establece una conexión con el cliente, de manera que la información circula a través de Internet encriptada mediante algoritmos que aseguran que sea inteligible sólo para el servidor y el visualizador que accede al web. Normalmente se sustenta en el protocolo de seguridad SSL (Secure Sockets Layer) que codifica la información enviada a través de internet y están autenticados por un certificado de seguridad para que el usuario final puede estar seguro de que el servidor al que está conectado es quien dice ser, y que ofrece todas las garantías necesarias de seguridad.

Firewalls (cortafuegos)

Un firewall es un sistema de defensa que se basa en la instalación de una «barrera» normalmente entre un ordenador e Internet, por la que circulan todos los datos. Este tráfico entre Internet y el ordenador es autorizado o denegado por el firewall (la «barrera»), siguiendo las instrucciones que le hayamos configurado.

Merkataritza elektronikoa

Internet bidez egiten diren salerosketa komertzialen multzoa da, produktu edo zerbitzu batzuk erosteko edo saltzeko. Enpresen, familien, pertsonen, gobernuen eta beste erakunde publiko eta pribatuaren artekoak izan daitezke. Interneten, EDIren edo posta elektronikoen bitartez egiten dira eskaerak, ordainketa eta entrega, ordea, on-line edo beste bide batetik egin daiteke.

Informazioaren kudeaketa sistemak

Enpresa-baliabideen plangintza (ERP - Enterprise Resource Planning)

Sistema honek softwareko tresna multzo bat du, eta enpresa baten arlo guztietan planifikatzeko, kontrolatzeko eta eragiteko diseinatuta dago. Horri esker, erantzun denbora murrizten da, ekoizpen zikloa hobetzen da, kalitatea optimizatzen da, eta abar.

Bezeroekiko harremanen administrazioa (CRM - Customer Relationship Management)

Administrazio eredu horrek bezeroetatik datorren informazioa sistematikoki antzemateko eta aztertzei aukera ematen du, eta erraztasunak eskaintzen ditu erabakiak hartzerakoan, produktuen eta zerbitzuen pertsonalizazioari dagokionez, bezero desberdinekiko harremanak erakarri, eutsi eta sakondu ahal izateko, bakoitzaren errentagarritasun mailaren arabera.

Hornitzaile-katearen administrazioa (SCM - Supply Chain Management)

CRMen analogoa, baina bezeroak barik hornitzaileak optimizatzen zuzendua.

Segurtasun informatikoa

Zerbitzari seguruak

Bezeroarekin konexioa ezartzen duten html orrien zerbitzariak (World Wide Web motako zerbitzua). Era horretan, zerbitzariak eta webean sartutako pantailak bakarrik ulertzea bermatzen duten algoritmoen bidez kodetuta ibiliko da informazioa Interneten. Normalean, SSL segurtasun-protokoloan (Secure Sockets Layer) sostengatzen da. Protokolo horrek Internet bidez bidaltako informazioa kodetzen du eta segurtasun-ziurtagiri batek baimentzen ditu, azken erabiltzaileak ziurtasunez jakin dezan konektatuta dagoen zerbitzari hori benetan diona dela eta beharrezko segurtasun berme guztiak eskaintzen dituela.

Firewalls (suebakiak)

Firewall defentsa-sistema bat da. Normalean, ordenagailuaren eta Interneten artean «hesia» jartzen du eta datuak bertatik pasatzen dira. Internet eta ordenagailuaren arteko trafiko hori baimendu edo ukatu egiten du firewallak («hesiak»), konfiguratzeko eman dizkiogun instrukzioen arabera.

El funcionamiento de este tipo de programas se basa en el «filtrado de paquetes». Todo dato o información que circule entre el ordenador e Internet es analizado por el programa (firewall) con la misión de permitir o denegar su paso en ambas direcciones (Internet-->PC o PC-->Internet).

Encriptación para guardar la confidencialidad

La encriptación de datos se efectúa mediante algoritmos que aseguran que sea inteligible exclusivamente para el emisor y el receptor de información cuya confidencialidad ha de ser protegida.

Backup de datos almacenados fuera del establecimiento

El «backup» consiste en realizar copias de seguridad de la información para proteger los datos contra pérdida por borrado accidental o desastres fortuitos o provocados por ataques informáticos, etc. El alojamiento fuera del establecimiento permite eliminar otra serie de riesgos físicos como robo, incendio, inundación, etc.

Firma electrónica digital

Es el conjunto de datos únicos, como códigos o claves criptográficas privadas, anejos a otros datos electrónicos o asociados funcionalmente con ellos, utilizados como medio para identificar formalmente al autor o a los autores del documento que la recoge.

Código PIN

Los códigos PIN (Personal Identification Number) son códigos privados para restringir determinados accesos a redes, ordenadores, internet, web, etc.

Identificación biométrica

Los métodos de identificación biométrica se basan en características fisiológicas únicas para cada ser humano, tales como el iris, las huellas digitales y la voz.

Detección de virus o software antivirus

Programas dirigidos a la detección y eliminación de virus informáticos (pequeños programas escritos intencionalmente para instalarse en el ordenador de un usuario sin el conocimiento o el permiso de éste, constituyendo un programa parásito porque ataca a los archivos o sector de arranque del ordenador y se replica a sí mismo para continuar su esparcimiento pudiendo producir serios daños que pueden afectar a los sistemas).

Suscripción a un servicio de seguridad informática

Contrato o suscripción firmada con alguna empresa que nos provee de servicios para garantizar la seguridad informática del establecimiento.

11.3. Cuestionario

Se adjunta el cuestionario.

Programa-mota honen funtzionamendua «paketeen iragazkian» oinarritzen da. Ordenagailuaren eta Interneten artean mugitzen den datu edo informazio oro aztertzen du programak (firewall), norabide bietako (Internet-->PC edo PC-->Internet) pasua baimentzeko edo ukatzeko.

Konfidentzialtasuna zaintzeko kodetzea

Konfidentzialtasuna babestu behar zaion informazioaren igorleak eta hartzaileak bakarrik uler dezaketela bermatzen duten algoritmoen bidez kodetzen dira datuak.

Establezimenduaz kanpo gordetako datuen backupak

Nahi gabe ezabatzeagatik, ustekabeko hondamendiek eraginda edo informatika-erasoengatik datuak galtzetik babesteko, informazioaren segurtasun-kopiak egitea da «backup». Establezimenduaz kanpo gordetzeak beste arrisku fisiko batzuk ezabatzeko, esate baterako, lapurretak, suteak, uholdeak eta abar.

Sinadura elektronikoa digitala

Datu elektronikoei erantsitako edo euren artean funtzionalki elkartutako datu bakarren (esate baterako kode edo gako kode-tu pribatuak) multzoa da. Jasotzen duen dokumentuaren egilea edo egileak formalki identifikatzeko erabiltzen dira.

PIN kodea

PIN kodeak (Personal Identification Number) kode pribatuak dira eta sareetara, ordenagailuetara, Internetera, webetara eta abarera sarrera jakin batzuk mugatzeko erabiltzen dira.

Identifikazio biometrikoa

Identifikazio biometrikoko metodoak gizaki bakoitzaren ezaugarri fisiologiko bakarretan oinarritzen dira, hala nola, irisa, hatz-markak eta hotsa.

Birus-detekzioa edo birusen kontrako softwarea

Informatikako birusak detektatzeko edo ezabatzeko programak dira. Birusak nahita idatzitako programa txikiak dira erabiltzaile baten ordenagailuan bere baimenik edo ezagutzarik gabe instalatzeko eginak. Fitxategiei edo ordenagailuaren arranke-sektoreari erasotzen dion programa parasittoa da eta bere burua erreplikatzeko du zabalitzen jarraitzeko. Sistemei eragin diezaioketen kalte larriak sor ditzakete.

Segurtasun-zerbitzuren bateko harpidetza

Establezimenduaren segurtasun informatikoa bermatzeko zerbitzuak ematen dizkigun enpresaren batekin sinatutako kontratu edo harpidetza.

11.3. Galdesorta

Galdesorta honekin batera doa.

H	MERKATARITZA ELEKTRONIKOA ERABILTZEKO ÖZTÓPÓAK OBSTÁCULOS AL USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO		
H.1.	Zure ustiez, ondorengo osagai hauek oztopoak dira, merkataritza elektronikoa zure establezimenduan erabiltzeko? ¿Considera que los siguientes factores suponen un obstáculo para el uso de comercio electrónico en su establecimiento?	BAI / SI	EZ / NO
6.-	Produktu eta zerbitzu ez-egokiak Internet bidez saltzea Productos y servicios no adecuados para venderse por Internet	☐	☐
7.-	Bezeroak (edo beste enpresa batzuek) ez dauke prestakuntza merkataritza elektronikorako Los clientes (u otras empresas) no están preparados para el comercio electrónico	☐	☐
8.-	Ziurtagiri-eta lege, fidaltza-epa eta baimak buruz Incertidumbre sobre leyes, planes de entrega y garantías	☐	☐
13.-	Orrialde bikoitza segurtasun-arazoak Problemas de seguridad respecto a los pagos	☐	☐
14.-	Logistika-arazoak Problemas logísticos	☐	☐

J	ESTABLECIMENDUAREN SEGURTASUN INFORMATIKOA SEGURIDAD INFORMÁTICA DEL ESTABLECIMIENTO		
J.1.	Zure establezimendua k hona ko segurtasun informatiko-ko neurriren bat erabiltzen du? ¿Utiliza su establecimiento alguna de las siguientes medidas de seguridad informática?	BAI / SI	EZ / NO
1.-	Zerbitzuari seguruak / Servicios seguros	☐	☐
2.-	Firewall (sudu balda) / Firewall (mota balda)	☐	☐
3.-	Konfidentzialtasuna bermatzeko txarteleria / Encriptación para garantizar la confidencialidad	☐	☐
4.-	Establezimenduko fitxategi gordinetako babes-irratia / Backup de datos almacenados en el establecimiento	☐	☐
5.-	Baimentzeko mekanismoak, horietatik: / Mecanismos de autenticación, de los cuales:	☐	☐
•	Sinatura elektronikoa digitala (hartzale gisa) / Firma electrónica digital (como receptor)	☐	☐
•	Baimentzeko bestelako mekanismoak (PIN txartea, ID biométricoa, etab.) Otros mecanismos de autenticación (código PIN, ID biométrico, etc.)	☐	☐
6.-	Birusak topatzea edo birusak kontrolatzeko softwarea / Detección de virus o software antivirus	☐	☐
7.-	Segurtasun-zerbitzuren bat edo hainbatzuek (birusak kontrolatzeko, intrusio-aleria, etab.) Servicio o servicios de seguridad (protección contra virus, alerta de intrusión, etc.)	☐	☐
J.2.	Zure establezimendua k aurreko segurtasun informatiko-ko neurriren bat eguneratu du? ¿Ha actualizado su establecimiento alguna de las anteriores medidas de seguridad informática?	BAI / SI	EZ / NO
1.-	Azken 3 hilabete / En los últimos 3 meses	☐	☐
2.-	Joan den urtean zehar / A lo largo del año pasado	☐	☐
J.3.	Hona ko arazoren bat izan du zure establezimendua k azken urtean? ¿Ha sufrido su establecimiento alguno de los siguientes problemas el año pasado?	BAI / SI	EZ / NO
1.-	Informazio- edo datu bera galarazit edan dion birus informatikoren bat edo arazoak Ataque de virus informático con pérdida de información o de tiempo de trabajo	☐	☐
2.-	Enpresa bati datuak edo sistema informatikoa kaltetu dioten gatazka samarrik Ataque no autorizado al sistema informático o a los datos de la empresa	☐	☐
3.-	Enpresa bati software bati edo datu bati mehatza edo boikotajea Chantaje o amenaza a los datos o al software de la empresa	☐	☐

OHARRAK / OBSERVACIONES:

...

H	MERKATARITZA ELEKTRONIKOA ERABILTZEKO ÖZTÖPOAK OBSTÁCULOS AL USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO		
H.1.	Zure ustiez, ondorengo osagai hauek oztopoak dira, merkataritza elektronikoa zure establezimenduan erabiltzeko? ¿Considera que los siguientes factores suponen un obstáculo para el uso de comercio electrónico en su establecimiento?	BAI / SI	EZ / NO
6.-	Produktu eta zerbitzu ez-egokiak Internet bidez saltzeko Productos y servicios no adecuados para venderse por Internet	☐	☐
7.-	Bezeroak (edo beste enpresa batzuk) ez dauka prestakuntza merkataritza elektronikorako Los clientes (u otras empresas) no están preparados para el comercio electrónico	☐	☐
8.-	Zurkotasun-eta lege, birkalitate-epena, baimenak bukatu Incertidumbre sobre leyes, plazos de entrega y garantías	☐	☐
13.-	Segurtasun-erretaketak Problemas de seguridad respecto los pagos	☐	☐
14.-	Logistika-erretaketak Problemas logísticos	☐	☐

J	ESTABLEZIMENDUAREN SEGURTASUN INFORMATIKOA SEGURIDAD INFORMÁTICA DEL ESTABLECIMIENTO		
J.1.	Zure establezimendua hona-ko segurtasun informatiko-ko neurriren bat erabiltzen du? ¿Utiliza su establecimiento alguno de las siguientes medidas de seguridad informática?	BAI / SI	EZ / NO
1.-	Zerbitzuak seguruak / Servicios seguros	☐	☐
2.-	Erretaketak (sustaldutak) / Firmas (firmas seguras)	☐	☐
3.-	Konfidentzialtasuna bermatzeko erretaketak / Encriptación para garantizar la confidencialidad	☐	☐
4.-	Establezimenduko iturriko gertakariak babesteko / Sistema de datos almacenado fuera del establecimiento	☐	☐
5.-	Baimentzeko mekanismoak, horietatik: / Mecanismos de autenticación, de los cuales	☐	☐
+ Sinadura elektronikoa digitala (zarzaila / gisa) / Firma electrónica digital (valor receptor)	☐	☐	
+ Baimentzeko bestelako mekanismoak (PIN kodeak, ID biométricoa, etab.)	☐	☐	
+ Beste mekanismoak de autenticación (código PIN, ID biométrico, etc.)	☐	☐	
6.-	Birusak ikusatzeko, edo birusen kontrolatutako softwarea / Detección de virus o software antivirus	☐	☐
7.-	Segurtasun-zerbitzuaren bidezko hasieraketa / Birusen kontrolatutako babesa, intxusio-aleria, etab.) Si se emplea un servicio de seguridad (protección contra virus, alerta de intrusión, etc.)	☐	☐
J.2.	Zure establezimendua kaurerako segurtasun informatiko-ko neurriren bat eguneratu du? ¿Ha actualizado su establecimiento alguna de las anteriores medidas de seguridad informática?	BAI / SI	EZ / NO
1.-	Azken 3 hilabete / En los últimos 3 meses	☐	☐
2.-	Joan den urtean zehar / A lo largo del año pasado	☐	☐
J.3.	Hona-ko arazoren bat izan du zure establezimendua azken urtean? ¿Ha sufrido su establecimiento alguno de los siguientes problemas el año pasado?	BAI / SI	EZ / NO
1.-	Informazio- edo datuen galera garrantzitsua / Pérdida de información o de datos Absorbe de virus información con pérdidas de información o de tiempo de trabajo	☐	☐
2.-	Enpresako datuen edo sistema informatikoaren baimendu gabeko sarrerak Acceso no autorizado al sistema informático o a los datos de la empresa	☐	☐
3.-	Enpresako softwareari edo datuari mehatza edo boikotajeak Chantaje o amenaza a los datos o al software de la empresa	☐	☐

OHARRAK / OBSERVACIONES:

H	MERKATARITZA ELEKTRONIKOA ERABILTZEKO ÖZTÓPÓAK OBSTÁCULOS AL USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO		
H.1.	Zure ustiez, ondorengo osagai hauek oztopoak dira, merkataritza elektronikoa zure establezimenduan erabiltzeko? ¿Considera que los siguientes factores suponen un obstáculo para el uso de comercio electrónico en su establecimiento?	BAI / SI	EZ / NO
6.-	Produktu eta zerbitzu ez-egokiak Internet bidez saltzeko Productos y servicios no adecuados para venderse por Internet	☐	☐
7.-	Bezeroak (edo beste enpresa batzuek) ez dauke prestakuntza merkataritza elektronikorako Los clientes (u otras empresas) no están preparados para el comercio electrónico	☐	☐
8.-	Zurutasun-eta lege, klotatze-epena, hornosi bukuriz Incertidumbre sobre leyes, plazos de entrega y garantías	☐	☐
9.-	Oraineko segurtasun-arazoak Problemas de seguridad respecto a los pagos	☐	☐
10.-	Logistika-arazoak Problemas logísticos	☐	☐

J	ESTABLECIMIENTUAREN SEGURTASUN INFORMATIKOA SEGURIDAD INFORMÁTICA DEL ESTABLECIMIENTO		
J.1.	Zure establezimendua honako segurtasun informatiko-ko neurrien bat erabiltzen du? ¿Utiliza su establecimiento alguno de las siguientes medidas de seguridad informática?	BAI / SI	EZ / NO
1.-	Zerbitzuari seguruak / Servicios seguros	☐	☐
2.-	Firewalls (suduak) / Firewalls (muros)	☐	☐
3.-	Konfidentzialtasuna bermatzeko itxurak / Encriptación para garantizar la confidencialidad	☐	☐
4.-	Establezimenduko informazio garrantzirik gabekoak / Borrado de datos sin importancia del establecimiento	☐	☐
5.-	Baimentzeko mekanismoak, horietatik: / Mecanismos de autenticación, de los cuales:	☐	☐
	• Sinadura elektronikoa digitala / firmatze (gisa) / Firma electrónica digital (como receptor)	☐	☐
	• Baimentzeko beste mekanismoak (PIN kodeak, ID biométricoa, etab.) • Otros mecanismos de autenticación (código PIN, ID biométrico, etc.)	☐	☐
6.-	Birusak topatzea, edo birusen kontrolatze softwarea / Detección de virus o software antivirus	☐	☐
7.-	Segurtasun-zerbitzuaren bidezko hasieraketa birusen kontrolatze gaitasuna, inbentarioa, etab.) Suscripción a un servicio de seguridad (detección contra virus, alerta de infección, etc.)	☐	☐
J.2.	Zure establezimendua hurrengo segurtasun informatiko-ko neurrien bat eguneratu du? ¿Ha actualizado su establecimiento alguna de las anteriores medidas de seguridad informática?	BAI / SI	EZ / NO
1.-	Azken 3 hilabete / En los últimos 3 meses	☐	☐
2.-	Joan den urtean zehar / A lo largo del año pasado	☐	☐
J.3.	Honako arazoren bat izan du zure establezimendua azken urtean? ¿Ha sufrido su establecimiento alguno de los siguientes problemas el año pasado?	BAI / SI	EZ / NO
1.-	Informazio- edo datu bera galarazte eduki dituen birus informatikoren baten erasoak. Ataque de virus informático con pérdidas de información o de tiempo de trabajo	☐	☐
2.-	Enpresako datuak edo sistema informatikoa baimendu gabeko sarrerak. Acceso no autorizado al sistema informático o a los datos de la empresa	☐	☐
3.-	Enpresako softwareari edo datuari mehatza edo boikotaketa. Chantaje o amenaza a los datos o al software de la empresa	☐	☐

OHARRAK / OBSERVACIONES:

...

H	MERKATARITZA ELEKTRONIKOA ERABILTZEKO ÖZTÓPÓAK OBSTÁCULOS AL USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO		
H.1.	Zure ustez, ondorengo osagai hauek oztopoak dira, merkataritza elektronikoa zure establezimenduan erabiltzeko? ¿Considera que los siguientes factores suponen un obstáculo para el uso de comercio electrónico en su establecimiento?	BAI / SI	EZ / NO
6.-	Produktu eta zerbitzu ez-egokiak Internet bidez saltzeko Productos y servicios no adecuados para venderse por Internet	☐	☐
7.-	Bezeroak (edo beste enpresa batzuek) ez dauke prestakia merkataritza elektronikorako Los clientes (u otras empresas) no están preparados para el comercio electrónico	☐	☐
8.-	Zuritasun-erata lege, baldintza-epaia, hornosi berriz Inserción entre otras leyes, plazos de entrega y garantías	☐	☐
13.-	Ordainketak diru segurtasun-arazoak Problemas de seguridad respecto a los pagos	☐	☐
14.-	Logistika-arazoak Problemas logísticos	☐	☐

J	ESTABLEZIMENDUAREN SEGURTASUN INFORMATIKOA SEGURIDAD INFORMÁTICA DEL ESTABLECIMIENTO		
J.1.	Zure establezimendua hona-ko segurtasun informatiko-ko neurriren bat erabiltzen du? ¿Utiliza su establecimiento alguna de las siguientes medidas de seguridad informática?	BAI / SI	EZ / NO
1.-	Zerbitzuari segurtasun / Servidores seguros	☐	☐
2.-	Firewalls (suduak) / Firewalls (muros)	☐	☐
3.-	Konfidentzialtasuna bermatzeko itxurak / Encriptación para garantizar la confidencialidad	☐	☐
4.-	Establezimenduko iturri guztiak jarduera babestuta / Servidor de datos almacenado fuera del establecimiento	☐	☐
5.-	Baimentze mekanismoak, horietatik: / Mecanismos de autenticación, de los cuales	☐	☐
•	Sinadura elektronikoa digitala (harizale gisa) / Firma electrónica digital (como receptor)	☐	☐
•	Baimentze mekanismoak (PIN kodeak, ID biométricos, etab.) Otros mecanismos de autenticación (código PIN, ID biométricos, etc.)	☐	☐
6.-	Birusak topatzea, edo birusen kontrolatze softwarea / Detección de virus o software antivirus	☐	☐
7.-	Segurtasun-zerbitzuaren batzuek hainbat birusen kontrolatze babesa, inbentario-zerbitzu, etab.) Si se contrata un servicio de seguridad (protección contra virus, alertas de intrusión, etc.)	☐	☐
J.2.	Zure establezimendua hurrengo segurtasun informatiko-ko neurriren bat eguneratu du? ¿Ha actualizado su establecimiento alguna de las anteriores medidas de seguridad informática?	BAI / SI	EZ / NO
1.-	Azken 3 hilabete / En los últimos 3 meses	☐	☐
2.-	Joan den urtean zehar / A lo largo del año pasado	☐	☐
J.3.	Hona-ko arazoren bat izan du zure establezimendua azken urtean? ¿Ha sufrido su establecimiento alguno de los siguientes problemas el año pasado?	BAI / SI	EZ / NO
1.-	Informazio- edo datuen galera itxurak / Pérdida de datos o información Atzeratze de datos o información con pérdidas de información o de tiempo de trabajo	☐	☐
2.-	Enpresa softwarea, edo sistema informatikoaren baimendu gabeko sarrera Acceso no autorizado al sistema informático o a los datos de la empresa	☐	☐
3.-	Enpresa softwarea, edo datuen mehatara / Robo de datos o amenaza a los datos o al software de la empresa	☐	☐

OHARRAK / OBSERVACIONES:

...

H	MERKATARITZA ELEKTRONIKOA ERABILTZEKO ÖZTÖPÖAK OBSTÁCULOS AL USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO	
H.1. Zure ustez, ondorengo osagai hauek oztopoak dira, merkataritza elektronikoa zure establezimenduan erabiltzeko? ¿Considera que los siguientes factores suponen un obstáculo para el uso de comercio electrónico en su establecimiento?		
	BAI / SI	EZ / NO
6.- Produktu eta zerbitzu ez-egokialdi internet bidez salbatzea Productos y servicios no adecuados para venderse por Internet	☐	☐
7.- Bezeroak (edo beste enpresa batzuk) ez daude prestakurik merkataritza elektronikorako Los clientes (u otras empresas) no están preparados para el comercio electrónico	☐	☐
8.- Zure enpresa lege, baldintza-epaia, baimenak, buroia Inventariatze, salbu legea, planes de entrega y garantías	☐	☐
13.- Orlain erretxatutako segurtasun-arazoak Problemas de seguridad respecto a los pagos	☐	☐
14.- Logistika-arazoak Problemas logísticos	☐	☐

J	ESTABLEZIMENDUAREN SEGURTASUN INFÖRMATIKOA SEGURIDAD INFORMÁTICA DEL ESTABLECIMIENTO	
J.1. Zure establezimendua k honako segurtasun informatikoko neurrien bat erabiltzen du? ¿Utiliza su establecimiento alguna de las siguientes medidas de seguridad informática?		
	BAI / SI	EZ / NO
1.- Zertifikatu segurtasun / Servidores seguros	☐	☐
2.- Firewall (sudu balda) / Firewall (barridos)	☐	☐
3.- Konfidentzialtasuna bermatzeko iradokiera / Encriptación para garantizar la confidencialidad	☐	☐
4.- Establezimenduko iturri bakoitzeko gordetako babes-eropia / Bateria de datos almacenados en forma de establecimiento	☐	☐
5.- Baimentzeko mekanismoak, horietatik: / Mecanismos de autenticación, de los cuales:	☐	☐
• Sinadura elektronikoa digitala (harizketa gisa) / Firma electrónica digital (como receptor)	☐	☐
• Baimentzeko beste mekanismoak (PIN kodea, ID biométrikoak, etab.) Otro mecanismo de autenticación (código PIN, ID biométricos, etc.)	☐	☐
6.- Birusak topatzea, edo birusaren kontrolatutako softwarea / Detección de virus o software antivirus	☐	☐
7.- Segurtasun-zertifikatuen bidezko harpidetza (birusaren kontrolatutako babesa, inbuzio-aleria, etab.) Si se emplea un sistema de seguridad (protección contra virus, alerta de intrusión, etc.)	☐	☐
J.2. Zure establezimendua k aurreko segurtasun informatikoko neurrien bat eguneratu du? ¿Ha actualizado su establecimiento alguna de las anteriores medidas de seguridad informática?		
	BAI / SI	EZ / NO
1.- Azken 3 hilabete / En los últimos 3 meses	☐	☐
2.- Joan den urtean zehar / A lo largo del año pasado	☐	☐
J.3. Hona k arazoren bat izan du zure establezimendua k azken urtean? ¿Ha sufrido su establecimiento alguno de los siguientes problemas el año pasado?		
	BAI / SI	EZ / NO
1.- Informazio- edo datuen galera: irati etan k birus informatikoaren baten erasoak. Abajo de virus informático con pérdidas de información o de tiempo de trabajo	☐	☐
2.- Enpresa k datuak edo sistema informatikoaren baimendu gabeko sarrera. Acceso no autorizado al sistema informático o a los datos de la empresa	☐	☐
3.- Enpresa k software k edo datu k murrizketak edo baimenduak. Cambio o anulación de los datos o del software de la empresa	☐	☐

OHARRAK / OBSERVACIONES:

...

12. Estatistika-luzakina

12. Apéndice estadístico

ESTABLEZIMENDUAK ETA ENPLEGUA, INFORMAZIO-TEKNOLOGIETAKO HORNIKUNTZAREN ARABERA, EUSKAL AE. 2006. (%) ESTABLECIMIENTOS Y EMPLEO POR EQUIPAMIENTOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. C.A. DE EUSKADI. 2006. (%)	Ordenagailu pertsonala Ordenador personal		Posta elektronikoa Correo electrónico		Internet		Sakelako telefonoa Teléfono móvil
	establez. aldean s/establec imiento	enple- guaren aldean s/empleo	establez. aldean s/establec imiento	enple- guaren aldean s/empleo	establez. aldean s/establec imiento	enple- guaren aldean s/empleo	establez. aldean s/establec imiento
Guztira / Total	68,6	58,9	52,0	47,3	56,4	47,2	72,8
LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO							
Araba / Álava	71,8	56,9	54,4	43,9	58,2	43,1	74,7
Bizkaia	67,3	59,7	51,7	48,6	56,2	48,3	71,7
Gipuzkoa	69,3	58,8	51,6	47,0	56,1	47,6	73,7
JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)							
Industria / Industria	77,8	44,6	64,9	37,0	66,2	33,2	81,0
5. Elikagai-industria / Industria de la alimentación	66,9	31,5	46,6	23,1	53,9	26,2	68,5
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	52,0	36,1	34,3	26,8	35,1	23,7	59,4
8. Zurgintza / Industria de la madera	73,3	32,5	51,8	22,9	52,0	25,9	84,8
9. Papera, argitalpena eta arte grafikoak / Papel, edición y gráficas	92,9	57,6	89,3	45,3	89,3	54,2	86,3
11. Kimika-industria / Industria química	91,6	55,7	85,7	50,1	87,6	44,2	93,0
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	86,9	39,1	79,7	34,2	80,5	25,0	87,0
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	84,3	43,3	69,4	32,1	70,2	28,4	87,7
14. Metalgintza eta metalezko gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	77,6	39,6	65,0	31,5	64,1	28,3	82,3
15. Makineria / Maquinaria	87,5	50,8	79,0	42,7	81,3	41,6	90,1
16. Material elektrikoa / Material eléctrico	86,6	52,9	71,6	43,2	72,7	40,9	83,1
17. Garraio-materiala / Material de transporte	86,8	44,0	80,5	40,7	80,5	27,7	85,7
18. Bestelako enfabrikaturak / Otras manufactureras	65,8	47,5	53,3	41,6	56,7	38,7	77,4
Bestelako enfabrikuriak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	76,9	75,0	62,1	72,0	63,5	42,2	75,9
Eraikuntza / Construcción	64,2	43,8	38,6	30,8	48,8	35,7	93,2
20. Eraikuntza / Construcción	64,2	43,8	38,6	30,8	48,8	35,7	93,2
Zerbitzuak / Servicios	68,4	67,4	53,1	54,3	56,8	54,9	68,2
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	63,0	62,4	43,7	38,7	46,9	40,4	62,5
22. Ostalaritza / Hostelería	35,6	30,8	19,2	13,3	23,9	18,1	43,4
23. Garraioa eta komunikabideak / Transporte y comunicaciones	55,9	56,8	39,8	44,4	46,3	43,0	90,0
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	94,7	97,9	92,4	93,4	89,4	71,0	72,2
25. Enpresentzako zerbitzuak / Servicios a empresas	89,9	78,5	78,7	70,8	82,8	72,0	83,5
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	97,4	80,6	95,5	81,5	95,1	67,2	70,9
27. Hezkuntza / Educación	89,6	86,3	80,9	77,5	81,0	89,5	75,0
28. Osasuna eta gizarte-zerbitzuak / Sanidad y servicios sociales	79,4	63,7	61,7	49,0	66,5	52,6	62,0
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	61,3	54,2	45,6	42,8	49,3	45,5	53,2
ENPLEGU-GERUZAK / ESTRATOS DE EMPLEO							
0tik 2ra / De 0 a 2	59,9	52,4	42,1	35,4	47,5	40,9	71,3
3tik 9ra / De 3 a 9	84,3	60,3	67,6	43,5	70,7	46,3	73,2
10etik 19ra / De 10 a 19	96,5	57,4	89,4	45,6	90,2	47,3	82,7
20tik 49ra / De 20 a 49	97,9	61,2	94,1	49,9	93,9	53,7	86,0
50etik 99ra / De 50 a 99	99,6	58,9	99,0	52,0	98,6	50,9	95,7
100edo gehiago / De 100 y más	99,5	61,3	99,2	54,7	98,2	46,7	96,1

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.
Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.

10 ENPLEGATU EDO GEHIAGOKO ESTABLEZIMENDUAK ETA ENPLEGUA, INFORMAZIOAREN TEKNOLOGIETAKO HORNIKUNTZEN ARABERA. EUSKAL AE. 2006. (%)
ESTABLECIMIENTOS DE 10 Y MÁS EMPLEADOS Y EMPLEO POR EQUIPAMIENTOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN. C.A. DE EUSKADI. 2006. (%)

	Ordenagailu pertsonala Ordenador personal		Posta elektronikoa Correo electrónico		Internet		Sakelako telefonoa Teléfono móvil
	establez. aldean s/establecimiento	enpleguaren aldean s/empleo	establez. aldean s/establecimiento	enpleguaren aldean s/empleo	establez. aldean s/establecimiento	enpleguaren aldean s/empleo	establez. aldean s/establecimiento
Guztira / Total	97,6	60,2	92,8	51,7	93,0	49,1	86,4

LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO

Araba / Álava	98,1	56,1	90,0	46,4	92,7	43,0	88,1
Bizkaia	97,6	62,0	93,2	53,6	92,8	50,7	86,0
Gipuzkoa	97,3	59,6	93,5	51,9	93,4	50,0	86,1

JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)

Industria / Industria	97,7	44,8	95,4	37,9	95,7	32,7	94,5
5. Elikagai-industria / Industria de la alimentación	92,3	30,2	80,5	25,3	82,8	27,3	86,9
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	85,9	42,8	81,9	34,7	81,9	30,0	81,9
8. Zurgintza / Industria de la madera	100,0	31,2	94,9	24,8	97,9	26,3	95,7
9. Papera, argitalpena eta arte grafikoak / Papel, edición y gráficas	100,0	51,1	96,7	37,5	96,7	46,0	96,2
11. Kimika-industria / Industria química	100,0	56,3	100,0	50,4	100,0	43,6	98,2
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	96,7	39,2	91,8	34,5	94,2	24,5	93,5
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	98,3	44,5	95,8	33,3	95,8	29,3	97,5
14. Metalgintza eta metalezko gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	97,7	40,2	97,6	32,5	96,4	28,1	95,2
15. Makineria / Maquinaria	100,0	50,4	97,7	42,9	100,0	41,3	98,0
16. Material elektrikoa / Material eléctrico	95,8	52,1	94,9	43,8	94,9	40,2	86,4
17. Garraio-materiala / Material de transporte	99,3	44,2	99,3	41,1	99,3	27,5	95,5
18. Bestelako enfabrikaturak / Otras manufactureras	100,0	51,1	95,4	45,7	95,4	40,5	100,0
Bestelako enfabrikaturak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	96,3	78,2	96,3	75,7	96,3	43,0	94,6
Eraikuntza / Construcción	96,9	43,1	88,0	37,5	93,5	41,6	95,7
20. Eraikuntza / Construcción	96,9	43,1	88,0	37,5	93,5	41,6	95,7
Zerbitzuak / Servicios	97,6	72,6	92,5	62,8	91,6	60,9	80,6
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	98,4	70,0	91,7	45,4	89,5	41,9	84,3
22. Ostalaritza / Hostelería	89,2	37,8	67,2	17,3	77,6	23,1	59,9
23. Garraioa eta komunikabideak / Transporte y comunicaciones	100,0	64,6	97,7	52,2	87,2	44,8	86,7
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	99,1	98,2	99,1	95,1	95,3	65,6	73,0
25. Enpresentzako zerbitzuak / Servicios a empresas	98,0	73,6	94,8	67,9	95,0	67,2	92,9
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	97,9	80,3	97,9	81,9	93,6	66,4	85,2
27. Hezkuntza / Educación	98,7	88,1	98,0	80,1	98,7	93,4	69,2
28. Osasuna eta gizarte-zerbitzuak / Sanidad y servicios sociales	99,2	63,8	93,3	51,4	93,5	53,4	74,2
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	95,3	56,2	89,5	52,3	90,3	51,6	85,2

ENPRESAREN TITULARTASUNA / TITULARIDAD DE LA EMPRESA

Pertsona fisikoa / Persona física	96,7	68,8	92,2	40,4	92,2	57,3	70,5
Akzioak baltzua / Sociedad anónima	98,0	57,3	95,0	47,8	93,7	41,6	90,4
Kooperatiba-baltzua / Sociedad cooperativa	97,2	56,1	93,4	47,4	92,6	46,9	84,3
Baltzu mugatua / Sociedad limitada	96,8	46,4	89,6	37,9	92,1	39,6	89,7
Administrazio publikoa / Administración pública	98,9	82,6	98,9	77,7	96,7	75,4	72,1
Bestelakoak / Otros	97,5	71,6	88,6	63,8	89,4	66,2	76,1

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.
Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.

INFORMAZIOAREN TEKNOLOGIEN HORNIKUNTZAK, ESTABLE- ZIMENDUAREN ETA ENPLEGUAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2006 EQUIPOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN POR ESTABLECIMIENTO Y EMPLEO. C.A. DE EUSKADI. 2006	Ordenagailu pertso- nalak / Ordenador personal		Eramangarriak Portátiles		O. p. Internetekin PCs con internet		e-mail postontziak Buzones e-mail	
	establez. aldean s/establec imientto	enple- guaren aldean s/empleo	establez. aldean s/establec imientto	enple- guaren aldean s/empleo	establez. aldean s/establec imientto	enple- guaren aldean s/empleo	establez. aldean s/establec imientto	enple- guaren aldean s/empleo
Guztira / Total	4,4	0,8	0,8	0,1	3,6	0,7	3,8	0,7
LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO								
Araba / Álava	4,6	0,7	0,8	0,1	3,6	0,5	3,9	0,6
Bizkaia	4,8	0,9	0,9	0,2	3,8	0,7	3,9	0,8
Gipuzkoa	3,8	0,7	0,6	0,1	3,4	0,7	3,8	0,6
JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)								
Industria / Industria	6,8	0,4	1,4	0,1	5,6	0,4	6,1	0,4
5. Eliekagai-industria / Industria de la alimentación	2,4	0,3	0,8	0,1	2,4	0,3	2,3	0,3
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	1,4	0,3	0,3	0,1	1,0	0,2	1,1	0,2
8. Zurgintza / Industria de la madera	1,8	0,3	0,4	0,1	1,4	0,2	1,2	0,2
9. Papera, ar. eta arte grafikoak / Papel, edición y gráficas	7,0	0,8	0,8	0,1	6,3	0,7	5,5	0,6
11. Kimika-industria / Industria química	14,8	0,6	4,9	0,2	12,3	0,5	16,9	0,6
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	9,0	0,3	1,7	0,1	6,3	0,2	7,3	0,2
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	7,1	0,5	1,1	0,1	5,5	0,4	5,4	0,3
14. Metalgintza eta metal. gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	6,1	0,3	1,0	0,1	4,7	0,3	4,9	0,3
15. Makineria / Maquinaria	12,4	0,5	2,8	0,1	10,4	0,4	11,8	0,5
16. Material elektrikoa / Material eléctrico	10,0	0,5	2,9	0,2	8,6	0,5	9,9	0,5
17. Garraio-materiala / Material de transporte	21,7	0,4	3,8	0,1	14,8	0,3	21,9	0,4
18. Bestelako enbusturak / Otras manufactureras	2,6	0,4	0,6	0,1	2,4	0,3	2,2	0,3
Bestelako enbusturak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	26,8	1,5	6,6	0,4	27,1	1,5	29,0	1,6
Eraikuntza / Construcción	1,5	0,4	0,3	0,1	1,3	0,3	1,1	0,3
20. Eraikuntza / Construcción	1,5	0,4	0,3	0,1	1,3	0,3	1,1	0,3
Zerbitzuak / Servicios	4,7	1,1	0,8	0,2	3,8	0,9	4,1	0,9
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	4,3	1,3	0,6	0,2	2,1	0,6	2,7	0,8
22. Ostalaritza / Hostelería	0,8	0,3	0,1	0,0	0,7	0,2	0,6	0,2
23. Garraioa eta komunik. / Transporte y comunicaciones	1,9	0,5	0,3	0,1	1,7	0,4	1,7	0,5
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	13,1	2,2	1,0	0,2	11,6	1,9	12,8	2,1
25. Enbusturako zerbitzuak / Servicios a empresas	4,7	1,2	1,5	0,4	5,0	1,3	4,7	1,2
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	60,2	1,4	5,7	0,1	49,6	1,1	58,1	1,3
27. Hezkuntza / Educación	21,0	1,6	3,1	0,2	21,5	1,6	15,8	1,2
28. Osasuna eta gizarte-zerbitz. / Sanidad y serv. sociales	3,6	0,5	0,5	0,1	3,0	0,4	2,7	0,4
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	2,1	0,5	0,4	0,1	2,0	0,5	4,3	0,5
ENPLEGU-GERUZAK / ESTRATOS DE EMPLEO								
0tik 2ra / De 0 a 2	1,5	0,9	0,4	0,3	1,4	0,8	1,5	0,7
3tik 9ra / De 3 a 9	5,9	1,3	0,8	0,2	3,9	0,8	4,3	0,9
10etik 19ra / De 10 a 19	9,9	0,8	1,8	0,1	8,4	0,6	7,6	0,6
20tik 49ra / De 20 a 49	18,4	0,6	4,0	0,1	17,6	0,6	15,3	0,5
50etik 99ra / De 50 a 99	49,0	0,7	7,2	0,1	45,7	0,6	42,9	0,6
100edo gehiago / De 100 y más	148,8	0,6	24,1	0,1	130,5	0,5	159,0	0,6

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.
Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.

INFORMAZIOAREN TEKNOLOGIEN HORNIKUNTZAK, 10 ENPLEGATU EDO GEHIAGOKO ESTABLEZIMENDUAREN ETA ENPLEGUAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2006

EQUIPOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN POR ESTABLECIMIENTO DE 10 Y MÁS EMPLEADOS Y EMPLEO. C.A. DE EUSKADI. 2006

	Ordenagailu pertsonalak / Ordenador personal		Eramangarriak / Portátiles		O. p. Internetekin / PCs con internet		e-mail postontziak / Buzones e-mail	
	establez. aldean s/establecimiento	enpleguaren aldean s/empleo	establez. aldean s/establecimiento	enpleguaren aldean s/empleo	establez. aldean s/establecimiento	enpleguaren aldean s/empleo	establez. aldean s/establecimiento	enpleguaren aldean s/empleo
Guztira / Total	27,4	0,6	4,7	0,1	24,7	0,6	25,2	0,6

LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO

Araba / Álava	26,4	0,6	4,7	0,1	20,8	0,5	23,6	0,5
Bizkaia	28,7	0,7	5,1	0,1	27,4	0,6	26,9	0,6
Gipuzkoa	25,9	0,6	4,2	0,1	22,6	0,6	23,4	0,6

JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)

Industria / Industria	22,5	0,4	4,6	0,1	18,6	0,3	20,8	0,4
5. Elikagai-industria / Industria de la alimentación	10,3	0,3	4,1	0,1	11,3	0,3	10,6	0,3
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	9,4	0,3	1,7	0,1	7,3	0,2	7,5	0,3
8. Zurgintza / Industria de la madera	5,9	0,2	1,4	0,1	5,4	0,2	5,1	0,2
9. Papera, ar. eta arte grafikoak / Papel, edición y gráficas	23,3	0,6	2,2	0,1	21,8	0,5	17,3	0,4
11. Kimika-industria / Industria química	27,2	0,6	9,3	0,2	22,7	0,5	31,1	0,6
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	22,0	0,3	4,0	0,0	14,5	0,2	16,9	0,2
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	17,7	0,4	3,1	0,1	13,3	0,3	14,0	0,3
14. Metalgintza eta metal. gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	17,1	0,3	2,7	0,1	13,0	0,2	14,3	0,3
15. Makineria / Maquinaria	27,5	0,5	5,8	0,1	23,4	0,4	26,0	0,5
16. Material elektrikoa / Material eléctrico	33,3	0,5	9,1	0,1	27,6	0,4	33,1	0,5
17. Garraio-materiala / Material de transporte	48,4	0,4	8,2	0,1	32,7	0,2	49,4	0,4
18. Bestelako enbrosak / Otras manufactureras	15,3	0,4	3,5	0,1	14,2	0,3	13,4	0,3
Bestelako enbrosak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	99,9	1,5	25,6	0,4	101,2	1,5	115,3	1,7
Eraikuntza / Construcción	8,6	0,3	2,4	0,1	8,8	0,3	8,5	0,3
20. Eraikuntza / Construcción	8,6	0,3	2,4	0,1	8,8	0,3	8,5	0,3
Zerbitzuak / Servicios	33,5	0,9	5,3	0,1	30,8	0,8	30,6	0,8
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	17,9	0,7	2,8	0,1	12,6	0,5	13,6	0,5
22. Ostalaritza / Hostelería	4,2	0,2	0,4	0,0	3,0	0,1	2,7	0,1
23. Garraioa eta komunik. / Transporte y comunicaciones	17,0	0,4	2,4	0,1	13,3	0,3	16,3	0,4
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	47,9	1,1	3,0	0,1	41,5	1,0	46,6	1,1
25. Enbrosak zerbitzuak / Servicios a empresas	32,9	0,7	10,9	0,2	35,8	0,8	39,8	0,9
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	107,4	1,4	10,1	0,1	88,2	1,1	104,6	1,3
27. Hezkuntza / Educación	60,9	1,5	9,2	0,2	63,5	1,6	45,6	1,1
28. Osasuna eta gizarte-zerbitz. / Sanidad y serv. sociales	25,0	0,4	1,1	0,0	21,2	0,4	21,1	0,4
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	14,7	0,4	1,7	0,1	13,5	0,4	15,1	0,5

ENPRESAREN TITULAR. / TITULARIDAD DE LA EMPRESA

Pertsona fisikoa / Persona física	9,0	0,6	0,5	0,0	8,1	0,5	5,1	0,3
Akzioak baltzua / Sociedad anónima	26,3	0,5	4,9	0,1	21,4	0,4	24,2	0,5
Kooperatiba-baltzua / Sociedad cooperativa	34,8	0,5	7,8	0,1	36,5	0,5	36,2	0,5
Baltzu mugatua / Sociedad limitada	11,1	0,4	3,0	0,1	10,8	0,4	11,1	0,4
Administrazio publikoa / Administración pública	72,7	1,2	6,4	0,1	63,6	1,0	58,6	0,9
Bestelakoak / Otros	43,3	1,1	7,8	0,2	44,8	1,1	43,3	1,1

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.
Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.

ESTABLEZIMENDUAK, SARE-HORNIKUNTZEN ETA ELKAR-TRUKE INFORMATIKO ETA ELEKTRONIKOEN ARABERA. EUSKAL AE. 2006. (%)
ESTABLECIMIENTOS POR EQUIPAMIENTOS DE REDES E INTERCAMBIOS INFORMÁTICOS Y ELECTRÓNICOS. C.A. DE EUSKADI. 2006. (%)

	Sare lokala edo hedatua Red local o extendida	Haririk gabeko sarea WIRELESS Red sin hilos	Sare prib. birtuala edo balio erant. Red privada virtual o de valor añad.	Intranet	Extranet	Funtzen transf. elek. Transf. electrónica de fondos	Datu-truke elekt. (EDI) Intercambio electrónico de datos (EDI)
Guztira / Total	32,9	8,1	7,2	15,5	6,6	33,5	10,3

LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO

Araba / Álava	34,6	8,8	6,5	15,2	6,9	38,9	10,8
Bizkaia	33,6	8,3	7,8	16,4	6,7	31,3	10,7
Gipuzkoa	31,3	7,4	6,5	14,3	6,3	34,8	9,6

JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)

Industria / Industria	42,7	10,1	9,1	17,0	6,3	35,9	13,0
5. Elikagai-industria / Industria de la alimentación	25,2	6,1	3,4	9,9	3,5	22,9	8,9
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	17,3	8,9	4,0	6,3	1,7	22,1	7,2
8. Zurgintza / Industria de la madera	26,0	4,1	2,2	7,2	1,9	21,7	7,1
9. Papera, argital. eta arte grafik. / Papel, edición y gráficas	66,7	14,2	6,2	24,8	7,2	45,4	13,5
11. Kimika-industria / Industria química	69,5	18,1	28,5	36,2	17,1	52,6	20,4
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	47,1	14,5	12,2	27,0	11,6	50,2	21,2
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	42,5	13,2	15,4	17,6	9,4	30,9	14,9
14. Metalg. eta metalezko gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	46,5	8,5	9,2	16,7	4,9	40,2	13,6
15. Makineria / Maquinaria	51,4	13,5	12,5	24,7	8,9	41,0	17,0
16. Material elektrikoa / Material eléctrico	50,7	14,5	18,4	17,9	12,3	36,8	17,0
17. Garraio-materiala / Material de transporte	53,8	18,0	24,8	27,1	15,2	44,9	26,1
18. Bestelako enbrosak / Otras manufacturadas	27,6	8,5	6,1	11,0	3,2	30,6	7,1
Bestelako enbrosak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	39,9	8,3	11,2	23,5	13,1	27,0	14,5
Eraikuntza / Construcción	19,8	2,3	2,0	6,5	2,4	13,9	3,5
20. Eraikuntza / Construcción	19,8	2,3	2,0	6,5	2,4	13,9	3,5
Zerbitzuak / Servicios	34,3	8,9	7,9	17,0	7,4	36,9	11,3
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	29,7	7,9	6,3	12,8	4,6	50,9	10,0
22. Ostalaritza / Hostelería	7,9	2,6	1,4	4,2	1,3	23,3	3,5
23. Garraioa eta komunikabideak / Transporte y comunicac.	23,8	4,9	6,7	13,2	5,1	22,0	6,9
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	81,1	10,8	25,7	66,3	43,6	56,8	47,8
25. Enpresentzako zerbitzuak / Servicios a empresas	51,7	14,6	11,6	21,8	9,5	33,6	15,0
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	81,5	31,5	36,9	63,0	34,6	42,7	39,8
27. Hezkuntza / Educación	52,7	13,8	13,9	32,6	12,5	32,8	12,3
28. Osasuna eta gizarte-zerbitzuak / Sanidad y serv. sociales	34,9	8,6	4,9	19,9	8,2	33,2	9,1
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	23,3	6,8	4,9	11,2	4,7	24,3	7,0

ENPLEGU-GERUZAK / ESTRATOS DE EMPLEO

0tik 2ra / De 0 a 2	21,2	5,5	3,6	8,0	3,6	26,5	6,4
3tik 9ra / De 3 a 9	51,3	11,2	10,8	25,9	10,1	46,4	15,0
10etik 19ra / De 10 a 19	73,9	16,0	19,7	41,4	18,0	53,2	23,4
20tik 49ra / De 20 a 49	85,8	21,8	28,8	50,8	23,2	55,6	31,8
50etik 99ra / De 50 a 99	93,0	31,1	43,9	67,1	33,3	62,2	48,3
100edo gehiago / De 100 y más	97,1	44,1	60,7	82,0	45,1	66,4	57,9

10 ENPLEGATU EDO GEHIAGOKO ESTABLEZIMENDUAK, SARE-HORNIKUNTZEN ETA ELKARTRUKE INFORMATIKO ETA ELEKTRONIKOEN ARABERA. EUSKAL AE. 2006. (%)
ESTABLECIMIENTOS DE 10 Y MÁS EMPLEADOS POR EQUIPAMIENTOS DE REDES E INTERCAMBIOS INFORMÁTICOS Y ELECTRÓNICOS. C.A. DE EUSKADI. 2006. (%)

	Sare lokala edo hedatua Red local o extendida	Haririk gabeko sarea WIRELESS Red sin hilos	Sare prib. birtuala edo balio erant. Red privada virtual o de valor añad.	Intranet	Extranet	Funtzen transf. elek. Transf. electrónica de fondos	Datu-truke elekt. (EDI) Intercambio electrónico de datos (EDI)
Guztira / Total	81,7	21,7	28,5	50,5	23,5	56,0	31,7

LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO

Araba / Álava	79,4	21,3	27,8	50,3	23,7	60,6	33,7
Bizkaia	81,2	21,0	30,0	51,9	22,2	51,9	30,7
Gipuzkoa	83,6	22,9	26,8	48,6	25,4	59,9	32,2

JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)

Industria / Industria	81,0	24,1	25,4	41,0	17,4	59,6	33,8
5. Elikagai-industria / Industria de la alimentación	69,3	9,7	14,5	34,3	14,9	47,1	32,0
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	77,7	26,8	15,9	28,1	13,8	47,8	22,1
8. Zurgintza / Industria de la madera	73,2	22,5	7,9	20,8	5,9	59,3	15,5
9. Papera, argital. eta arte grafik. / Papel, edición y gráficas	89,2	18,6	25,9	44,4	9,6	61,5	29,8
11. Kimika-industria / Industria química	93,2	33,5	47,8	57,1	31,5	60,0	38,0
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	80,5	30,1	31,6	38,7	17,3	61,1	39,8
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	80,1	23,4	28,1	38,0	16,3	44,6	23,3
14. Metalg. eta metalezko gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	81,2	24,1	22,6	38,1	14,2	64,4	31,0
15. Makineria / Maquinaria	78,8	24,7	27,3	42,4	21,2	61,7	40,6
16. Material elektrikoa / Material eléctrico	84,3	26,7	32,5	51,5	25,3	57,9	38,4
17. Garraio-materiala / Material de transporte	86,0	39,1	43,8	51,7	28,9	56,4	53,5
18. Bestelako manufakturak / Otras manufactureras	84,9	23,8	17,7	45,5	18,0	52,2	35,2
Bestelako industriak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	79,8	22,9	42,5	61,6	36,6	53,7	38,9
Eraikuntza / Construcción	76,6	10,4	20,5	31,6	14,3	41,3	14,1
20. Eraikuntza / Construcción	76,6	10,4	20,5	31,6	14,3	41,3	14,1
Zerbitzuak / Servicios	83,0	22,8	31,6	58,9	28,3	57,3	34,2
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	87,9	25,2	31,8	53,6	22,2	75,2	39,7
22. Ostalaritza / Hostelería	51,6	18,9	11,2	33,3	15,1	73,1	20,4
23. Garraioa eta komunikabideak / Transporte y comunicac.	84,6	17,7	29,3	63,2	30,4	53,4	40,6
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	97,7	12,7	54,5	94,1	72,4	83,7	69,3
25. Enpresentzako zerbitzuak / Servicios a empresas	85,4	25,9	43,1	61,9	35,7	55,2	38,8
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	95,4	42,2	54,6	85,9	40,8	47,3	55,3
27. Hezkuntza / Educación	89,8	26,3	28,9	65,0	25,7	37,7	19,0
28. Osasuna eta gizarte-zerbitzuak / Sanidad y serv. sociales	76,0	13,5	18,0	52,8	28,2	36,5	22,1
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	69,2	8,7	18,2	42,5	13,6	54,1	21,4

ENPRESAREN TITULAR. / TITULARIDAD DE LA EMPRESA

Pertsona fisikoa / Persona física	63,5	8,8	18,8	41,9	7,7	55,0	24,2
Akziokako baltzua / Sociedad anónima	87,4	22,8	35,0	53,9	26,6	61,4	36,9
Kooperatiba-baltzua / Sociedad cooperativa	87,5	35,4	28,5	62,7	33,4	72,2	47,8
Baltzu mugatua / Sociedad limitada	73,4	17,5	19,7	36,0	15,1	55,4	24,4
Administrazio publikoa / Administración pública	92,0	24,8	40,5	79,2	33,2	38,0	33,9
Bestelakoak / Otros	77,5	24,2	23,4	54,5	29,3	46,5	27,4

ESTABLEZIMENDUAK, SEGURTASUN-NEURRI INFORMATIKOEN, HORIEI EGUNERATZEAREN ETA JASANDAKO ARAZOEI ARABERA, JARDUERA-ADARRARI JARRAIKI. EUSKAL AE. 2006. (%) ESTABLECIMIENTOS POR MEDIDAS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA, ACTUALIZACIÓN DE ÉSTAS Y PROBLEMAS SUFRIDOS SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD. C.A. DE EUSKADI. 2006. (%)	Establezimendu guztiak Todos los establecimientos				10 enplegatu edo gehiagoko establezimenduak Establecimientos de 10 y más empleados			
	Guztira Total	Jarduera-adarra Rama de actividad			Guztira Total	Jarduera-adarra Rama de actividad		
	% establez. aldean s/establec imientu	Industria	Eraikuntza Construc- ción	Zerbitzuak Servicios	% establez. aldean s/establec imientu	Industria	Eraikuntza Construc- ción	Zerbitzuak Servicios
Guztira / Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SEGURTASUN-NEURRI INFORMATIKOAK								
MEDIDAS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA								
Zerbitzari seguruak/Servidores seguros	32,2	41,3	20,1	33,4	68,2	68,5	56,4	70,5
Firewalls (suebakiak/cortafuegos)	34,6	39,7	25,6	35,7	73,7	75,6	66,6	74,3
Datuen kodeketa/Encriptación de datos	15,6	16,5	8,5	16,8	38,2	32,7	25,6	43,4
Establezimendutik kanpo gordetako babes-kopiak								
Backups fuera del establecimiento	27,1	29,1	20,3	28,1	55,0	52,8	51,3	56,8
Baimentzeko mekanismoak/Mecanismos de autenticación:	19,7	26,2	12,8	20,3	51,6	53,2	45,0	52,0
- Sinadura elektronikoko digitala/Firma electrónica digital	12,4	18,5	10,1	12,2	35,3	39,1	35,6	33,3
- Baimentzeko bestelako mekanismoak								
Otros mecanismos de autenticación	14,7	17,5	6,8	15,8	38,5	35,6	33,6	40,9
Birusak topatzea/Detección de virus	57,0	66,6	49,3	57,4	92,8	93,0	89,4	93,5
Segurtasun-zerbitzuren bateko harpidetza								
Suscripción a un servicio de seguridad	37,5	43,9	26,5	38,9	73,2	72,3	72,8	73,7
NEURRI HORIEI EGUNERATZEA								
ACTUALIZACIÓN DE ESTAS MEDIDAS								
Azken 3 hilabeteetan/En los últimos 3 meses	41,6	48,4	29,3	43,2	77,9	78,4	78,4	77,5
Azken urtean/En el último año	52,8	62,5	42,4	53,7	90,4	90,6	89,7	90,5
AZKEN URTEKO SEGURTASUN-ARAZOAK								
PROBLEMAS DE SEGURIDAD EN EL ÚLTIMO AÑO								
Birus informatikoen erasoak/Ataque de virus informático	12,8	12,5	12,4	12,9	18,9	20,2	17,3	18,5
Baimendu gabeko sarrerak sisteman edo datuetan								
Accesos no autorizados al sistema o a los datos	2,7	3,4	2,9	2,6	2,6	3,3	2,5	2,2
Txantajea edo mehatxua datuei edo softwareari								
Chantaje o amenaza a los datos o software	0,7	0,4	0,8	0,7	0,8	1,0	0,0	0,9

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.
Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.

INTERNETEKO SARBIDEA DUTEN ESTABLEZIMENDUAK, SARBIDE-MOTAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2006. (INTERNETEKO SARBIDEA DUTEN ESTABLEZIMENDUEN GAINENKO EHUNEKOAK)

ESTABLECIMIENTOS CON ACCESO A INTERNET POR VÍA DE ACCESO. C.A. DE EUSKADI. 2006. (PORCENTAJE SOBRE ESTABLECIMIENTOS CON ACCESO A INTERNET)

INTERNETEKO SARBIDEA DUTEN ESTABLEZIMENDUAK, SARBIDE-MOTAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2006. (INTERNETEKO SARBIDEA DUTEN ESTABLEZIMENDUEN GAINEKO EHUNEKOA) ESTABLECIMIENTOS CON ACCESO A INTERNET POR VÍA DE ACCESO. C.A. DE EUSKADI. 2006. (PORCENTAJE SOBRE ESTABLECIMIENTOS CON ACCESO A INTERNET)	Guztira Total	Interneteko sarbidea Vía de acceso a Internet				
	establez. aldean s/estableci miento	Modema Módem	RDSI	ADSL	Sakelako telefonoa Teléfono móvil	Bestela- koak Otras
Guztira / Total	56,4	26,1	9,2	71,1	4,1	6,5
LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO						
Araba / Álava	58,2	22,9	9,5	73,8	3,0	6,6
Bizkaia	56,2	26,6	9,4	70,4	4,8	8,2
Gipuzkoa	56,1	26,7	8,8	71,2	3,6	4,1
JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)						
Industria / Industria	66,2	22,7	11,5	75,8	5,2	4,8
5. Elikagai-industria / Industria de la alimentación	53,9	35,6	14,2	66,0	3,5	1,1
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	35,1	41,0	9,3	63,5	5,6	2,9
8. Zurgintza / Industria de la madera	52,0	22,6	9,4	70,6	3,2	6,8
9. Papera, argitalpena eta arte grafikoak / Papel, edición y gráficas	89,3	20,3	7,1	76,8	4,3	10,1
11. Kimika-industria / Industria química	87,6	17,2	13,2	77,8	7,4	4,5
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	80,5	18,9	16,3	79,5	11,0	3,1
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	70,2	35,0	11,8	61,2	5,2	5,2
14. Metalgintza eta metalezko gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	64,1	20,0	12,6	82,7	4,6	1,6
15. Makineria / Maquinaria	81,3	17,1	15,2	77,2	7,4	3,7
16. Material elektrikoa / Material eléctrico	72,7	21,5	11,1	74,6	5,8	8,9
17. Garraio-materiala / Material de transporte	80,5	11,4	21,3	73,9	7,2	8,3
18. Bestelako enbriak / Otras manufactureras	56,7	27,9	2,6	71,3	3,8	6,9
Bestelako industriak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	63,5	25,7	9,6	67,0	4,8	11,4
Eraikuntza / Construcción	48,8	30,3	8,6	61,1	4,2	6,4
20. Eraikuntza / Construcción	48,8	30,3	8,6	61,1	4,2	6,4
Zerbitzuak / Servicios	56,8	25,9	9,0	72,1	4,0	6,7
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	46,9	28,2	9,5	72,0	3,7	4,9
22. Ostalaritza / Hostelería	23,9	32,5	5,2	61,7	2,9	9,3
23. Garraioa eta komunikabideak / Transporte y comunicaciones	46,3	26,6	11,7	75,8	6,6	3,1
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	89,4	18,1	6,8	67,7	0,6	16,2
25. Enbriak / Servicios a empresas	82,8	20,8	8,9	76,9	4,2	7,0
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	95,1	19,9	27,6	57,8	5,5	27,3
27. Hezkuntza / Educación	81,0	27,9	8,4	73,5	2,1	8,4
28. Osasuna eta gizarte-zerbitzuak / Sanidad y servicios sociales	66,5	31,3	5,3	68,9	3,0	4,7
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	49,3	35,1	9,3	61,6	5,1	6,1
ENPLEGU-GERUZAK / ESTRATOS DE EMPLEO						
0tik 2ra / De 0 a 2	47,5	31,3	6,9	66,7	3,7	5,3
3tik 9ra / De 3 a 9	70,7	21,5	11,8	75,2	4,1	6,9
10etik 19ra / De 10 a 19	90,2	15,6	13,5	78,6	4,6	8,3
20tik 49ra / De 20 a 49	93,9	11,5	11,4	88,5	6,7	8,7
50etik 99ra / De 50 a 99	98,6	10,4	16,9	86,5	7,0	14,0
100edo gehiago / De 100 y más	98,2	11,0	18,6	72,6	12,0	34,0

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.
Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.

INTERNETEKO SARBIDEA DUTEN 10 ENPLEGATU ETA GEHIAGOKO ESTABLEZIMENDUAK, SARBIDE-MOTAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2006. (INTERNETEKO SARBIDEA DUTEN ESTABLEZIMENDUEN GAINEN EHUENKOA)
ESTABLECIMIENTOS DE 10 Y MÁS EMPLEADOS CON ACCESO A INTERNET POR VÍA DE ACCESO. C.A. DE EUSKADI. 2006. (PORCENTAJE SOBRE ESTABLECIMIENTOS CON ACCESO A INTERNET)

INTERNETEKO SARBIDEA DUTEN 10 ENPLEGATU ETA GEHIAGOKO ESTABLEZIMENDUAK, SARBIDE-MOTAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2006. (INTERNETEKO SARBIDEA DUTEN ESTABLEZIMENDUEN GAINEKO EHUNEKOA) ESTABLECIMIENTOS DE 10 Y MÁS EMPLEADOS CON ACCESO A INTERNET POR VÍA DE ACCESO. C.A. DE EUSKADI. 2006. (PORCENTAJE SOBRE ESTABLECIMIENTOS CON ACCESO A INTERNET)	Guztira Total	Interneteko sarbidea Vía de acceso a Internet				
	establez. aldean s/estableci miento	Modema Módem	RDSI	ADSL	Sakelako telefonoa Teléfono móvil	Bestela- koak Otras
Guztira / Total	93,0	13,3	13,7	82,3	6,1	11,1
LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO						
Araba / Álava	92,7	15,8	15,0	75,4	5,1	13,0
Bizkaia	92,8	13,5	13,6	81,3	6,7	12,7
Gipuzkoa	93,4	11,7	13,2	87,1	5,8	7,9
JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)						
Industria / Industria	95,7	15,1	14,7	84,0	7,7	5,9
5. Elikagai-industria / Industria de la alimentación	82,8	13,1	13,3	80,9	6,2	4,5
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	81,9	18,9	7,4	90,3	4,1	4,9
8. Zurgintza / Industria de la madera	97,9	15,2	12,4	77,6	3,8	6,0
9. Papera, argitalpena eta arte grafikoa / Papel, edición y gráficas	96,7	4,3	12,2	90,8	6,6	11,1
11. Kimika-industria / Industria química	100,0	14,1	13,2	82,3	12,8	7,7
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	94,2	16,8	20,8	83,5	11,2	5,6
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	95,8	19,7	16,5	72,7	2,6	0,8
14. Metalgintza eta metalezko gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	96,4	16,9	15,2	84,0	5,3	3,5
15. Makineria / Maquinaria	100,0	13,5	17,6	88,1	15,4	4,9
16. Material elektrikoa / Material eléctrico	94,9	20,1	14,8	82,0	8,1	10,9
17. Garraio-materiala / Material de transporte	99,3	8,0	13,1	83,7	10,1	12,6
18. Bestelako enpresak / Otras manufactureras	95,4	15,2	7,2	91,2	4,3	4,9
Bestelako enpresak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	96,3	13,9	11,0	69,8	9,7	24,2
Eraikuntza / Construcción	93,5	9,5	11,6	86,9	4,0	2,8
20. Eraikuntza / Construcción	93,5	9,5	11,6	86,9	4,0	2,8
Zerbitzuak / Servicios	91,6	13,1	13,6	80,5	5,8	15,4
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	89,5	9,6	12,2	92,1	5,9	5,6
22. Ostalaritza / Hostelería	77,6	24,5	9,7	74,2	2,9	5,4
23. Garraioa eta komunikabideak / Transporte y comunicaciones	87,2	13,4	17,6	78,1	10,4	14,9
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	95,3	17,3	7,1	58,5	1,9	33,3
25. Enpresentzako zerbitzuak / Servicios a empresas	95,0	13,5	17,6	79,3	10,6	20,9
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	93,6	20,8	25,3	65,2	9,0	40,7
27. Hezkuntza / Educación	98,7	11,1	8,6	88,4	3,4	11,7
28. Osasuna eta gizarte-zerbitzuak / Sanidad y servicios sociales	93,5	8,2	11,5	71,7	0,5	20,3
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	90,3	13,9	12,4	74,2	1,5	12,0
ENPRESAREN TITULARTASUNA / TITULARIDAD DE LA EMPRESA						
Pertsona fisiko / Persona física	92,2	21,6	21,0	66,4	5,5	11,2
Akziozko enpresa / Sociedad anónima	93,7	13,2	13,9	82,8	8,9	11,8
Kooperatiba-enpresa / Sociedad cooperativa	92,6	13,3	8,8	93,1	7,2	11,7
Enpresa mugatua / Sociedad limitada	92,1	13,0	13,3	83,9	4,2	4,7
Enpresa publiko / Administración pública	96,7	14,1	17,7	74,8	5,1	25,4
Bestelakoak / Otros	89,4	12,3	10,8	78,9	2,2	16,1

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.
Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.

INTERNETEKO SARBIDEA DUTEN ESTABLEZIMENDUAK, ERABILERA-MOTAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2006. (INTERNETEKO SARBIDEA DUTEN ESTABLEZIMENDUEN GAINEN EHUENKOA)
ESTABLECIMIENTOS CON ACCESO A INTERNET SEGÚN TIPO DE UTILIZACIÓN. C.A. DE EUSKADI. 2006. (PORCENTAJE SOBRE ESTABLECIMIENTOS CON ACCESO A INTERNET)

	Establezimendu guztiak Todos los establecimientos				10 enplegatu edo gehiagoko establezimenduak Establecimientos de 10 y más empleados			
	Guztira Total	Jarduera-adarra Rama de actividad			Guztira Total	Jarduera-adarra Rama de actividad		
	% establez. aldean s/establec imientu	Eraikuntza Construc- ción	Zerbitzuak Servicios		% establez. aldean s/establec imientu	Eraikuntza Construc- ción	Zerbitzuak Servicios	
Guztira / Total	56,4	66,2	48,8	56,8	93,0	95,7	93,5	91,6
ERABILERA-MOTA / TIPO DE UTILIZACIÓN								
Dokumentu-bilaketa/Búsqueda documental	92,7	94,1	96,4	91,9	94,6	97,1	97,4	92,8
Hornitzaile-bezeroen datu-baseetara sartzea								
Acceso a las bases de datos de proveedores-clientes	39,5	44,3	38,3	39,2	48,4	51,9	56,1	45,1
Heziketa: hezkuntza-materialetara sartzea								
Formación: acceso a los materiales formativos	25,1	20,0	15,6	27,2	37,0	28,5	28,9	43,0
Ondasunak eta zerbitzuak erostea/Compra de bienes y servicios	16,9	18,0	9,4	18,0	18,5	19,6	11,8	19,3
Ondasunak eta zerbitzuak saltzea/Venta de bienes y servicios	3,4	5,8	0,3	3,6	5,4	6,7	2,5	5,3
Administrazio Publikoarekiko izapideak egitea								
Realización de trámites con la Administración Pública	42,2	49,4	34,7	42,5	71,3	71,5	77,6	70,0
Banku- edo finantza-informazioa lortzea								
Obtención de información bancaria o financiera	66,9	80,5	63,5	65,7	76,9	88,7	84,8	69,4
Lehiakideen analisisa/Análisis competidores	22,4	30,7	14,4	22,6	36,0	45,9	27,7	32,8
Langileak errekrutatzea/Reclutamiento personal	10,1	12,0	6,7	10,4	21,3	18,3	16,3	23,9
Saldu osteko zerbitzuak eskuratzea/Obtener servicios post-venta	14,5	15,6	7,5	15,5	20,1	19,1	15,2	21,7
Produktu digitalak jasotzea/Recibir productos digitales	37,3	39,2	26,1	38,8	47,9	50,8	46,5	46,7
Banku-/finantza-transakzioak egitea								
Realización de transacciones bancarias / financieras	60,7	75,6	58,8	59,1	75,2	87,7	76,6	68,6

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.
Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.

ESTABLEZIMENDUAK, WEB GUNEA IZATEAREN ETA INSTALAZIO-URTEAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2006.

ESTABLECIMIENTOS POR DISPONIBILIDAD DE SITIO WEB Y AÑO DE INSTALACIÓN. C.A. DE EUSKADI. 2006.

	Webgunea / Página Web			Instalatze-urtea / Año de instalación				
	Guztira Total	Propioa Propia	Ostatatua Alojada	2002 eta lehenago 2002 y anterior	2003	2004	2005	2006ko lehen hiruhilekoa 1º trimestre 2006
Guztira / Total	23,1	12,7	10,4	54,5	14,0	14,2	12,6	4,6
LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO								
Araba / Álava	24,3	13,3	11,0	52,5	12,9	15,8	14,2	4,6
Bizkaia	23,1	12,6	10,6	56,2	12,7	13,5	12,9	4,6
Gipuzkoa	22,5	12,6	9,9	52,9	16,4	14,7	11,4	4,6
JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)								
Industria / Industria	30,5	13,0	17,6	51,3	11,7	19,2	11,9	5,9
5. Elikagai-industria / Industria de la alimentación	19,2	11,4	7,8	47,1	0,0	30,6	9,0	13,4
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	16,8	6,5	10,3	55,7	7,8	29,3	7,2	0,0
8. Zurgintza / Industria de la madera	11,1	5,1	6,0	66,6	12,9	11,9	6,0	2,5
9. Papera, argitalpena eta arte grafikoak / Papel, edición y gráficas	36,8	14,4	22,3	36,4	16,2	24,4	18,0	5,0
11. Kimika-industria / Industria química	61,6	25,2	36,4	55,0	7,5	7,9	23,9	5,7
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	44,2	17,2	27,0	57,9	11,1	20,5	9,4	1,2
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	42,0	19,2	22,8	46,7	19,6	14,2	13,2	6,4
14. Metalgintza eta metalezko gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	28,9	11,3	17,6	47,6	14,7	18,5	11,8	7,4
15. Makineria / Maquinaria	49,5	26,9	22,6	68,6	6,6	14,9	8,9	1,0
16. Material elektrikoa / Material eléctrico	39,8	8,9	30,9	48,6	10,4	20,7	13,2	7,1
17. Garraio-materiala / Material de transporte	47,1	24,2	22,9	72,6	1,3	9,3	14,2	2,7
18. Bestelako enfabrikaturak / Otras manufactureras	22,3	9,0	13,3	40,2	17,5	19,9	10,6	11,8
Bestelako industriak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	29,7	16,8	12,9	67,6	13,3	16,4	2,7	0,0
Eraikuntza / Construcción	9,7	4,4	5,3	46,0	30,6	8,1	14,1	1,2
20. Eraikuntza / Construcción	9,7	4,4	5,3	46,0	30,6	8,1	14,1	1,2
Zerbitzuak / Servicios	24,7	14,2	10,5	55,6	13,1	14,0	12,6	4,7
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	22,6	12,4	10,2	50,7	14,4	14,7	12,8	7,4
22. Ostalaritza / Hostelería	12,1	4,8	7,3	41,1	11,6	25,0	17,7	4,6
23. Garraioa eta komunikabideak / Transporte y comunicaciones	18,9	14,5	4,4	66,8	6,7	16,5	6,5	3,5
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	55,4	48,2	7,2	92,8	3,5	1,6	1,7	0,4
25. Enpresentzako zerbitzuak / Servicios a empresas	26,8	14,2	12,5	52,1	14,4	15,2	15,2	3,1
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	78,8	55,6	23,1	82,8	10,5	3,5	3,3	0,0
27. Hezkuntza / Educación	50,8	21,8	29,0	46,7	24,5	15,7	9,0	4,1
28. Osasuna eta gizarte-zerbitzuak / Sanidad y servicios sociales	27,2	15,3	11,9	40,6	16,1	12,8	26,4	4,1
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	23,5	12,7	10,7	60,6	10,4	12,2	10,4	6,3
ENPLEGU-GERUZAK / ESTRATOS DE EMPLEO								
0tik 2ra / De 0 a 2	13,5	7,6	6,0	47,2	14,3	16,8	14,8	6,9
3tik 9ra / De 3 a 9	37,0	20,7	16,3	57,2	14,2	14,0	12,1	2,5
10etik 19ra / De 10 a 19	57,5	29,5	28,0	60,6	12,8	10,8	10,6	5,2
20tik 49ra / De 20 a 49	67,5	34,9	32,6	58,8	16,4	11,6	9,7	3,5
50etik 99ra / De 50 a 99	84,2	43,1	41,1	72,2	10,1	5,9	7,1	4,8
100edo gehiago / De 100 y más	89,7	48,0	41,7	78,4	9,4	6,4	4,2	1,6

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.

Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.

Unitatea Web orrian: establezimenduen gaineko ehunekoa/Unidad en página web: porcentaje sobre establecimientos.

Unitatea instalazio-urtean: Web gunean establezimenduen gaineko ehunekoa/Unidad en año de instalación: porcentaje sobre establecimientos con sitio web.

10 ENPLEGATU EDO GEHIAGOKO ESTABLEZIMENDUAK, WEBGUNEAK IZATEAREN ETA INSTALAZIO-URTEAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2006.

ESTABLECIMIENTOS DE 10 Y MÁS EMPLEADOS POR DISPONIBILIDAD DE SITIO WEB Y AÑO DE INSTALACIÓN. C.A. DE EUSKADI. 2006.

	Webgunea / Página Web			Instalatze-urtea / Año de instalación				
	Guztira Total	Propioa Propia	Ostatatua Alojada	2002 eta lehenago 2002 y anterior	2003	2004	2005	2006ko lehen hiruhilekoa 1 ^{er} trimestre 2006
Guztira / Total	66,4	34,2	32,1	63,7	13,1	9,8	9,1	4,3
LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO								
Araba / Álava	65,4	32,3	33,1	60,9	13,9	9,1	8,8	7,3
Bizkaia	66,9	33,0	33,9	62,8	14,1	9,1	9,7	4,3
Gipuzkoa	66,1	37,0	29,1	66,4	11,3	11,1	8,4	2,8
JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)								
Industria / Industria	66,4	29,5	36,8	65,5	9,6	10,7	9,8	4,4
5. Elikagai-industria / Industria de la alimentación	55,3	27,4	27,9	64,5	0,0	11,8	19,1	4,6
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	65,9	26,5	39,4	76,5	5,1	15,1	3,2	0,0
8. Zurgintza / Industria de la madera	50,5	13,6	37,0	44,4	21,6	19,9	9,9	4,2
9. Papera, argitalpena eta arte grafikoak / Papel, edición y gráficas	62,2	29,1	33,1	41,8	12,7	21,1	22,7	1,7
11. Kimika-industria / Industria química	79,1	30,8	48,3	60,5	7,0	7,5	19,2	5,9
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	68,6	27,3	41,3	59,4	12,1	13,6	12,9	2,1
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	67,3	29,6	37,8	43,1	24,2	8,6	19,2	5,0
14. Metalgintza eta metalezko gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	59,1	25,2	34,0	65,8	11,0	8,9	6,2	8,0
15. Makineria / Maquinaria	79,4	43,9	35,5	74,8	4,1	10,1	9,4	1,6
16. Material elektrikoa / Material eléctrico	79,3	24,2	55,1	78,7	7,2	6,5	7,1	0,6
17. Garraio-materiala / Material de transporte	77,6	41,7	35,9	75,4	1,8	7,1	11,9	3,8
18. Bestelako enpresak / Otras manufactureras	85,9	40,5	45,5	60,6	22,6	13,9	0,0	2,9
Bestelako enpresak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	60,2	29,5	30,7	77,3	0,0	17,1	5,6	0,0
Eraikuntza / Construcción	36,8	15,8	21,0	30,4	30,0	23,2	10,8	5,6
20. Eraikuntza / Construcción	36,8	15,8	21,0	30,4	30,0	23,2	10,8	5,6
Zerbitzuak / Servicios	72,3	40,2	32,1	66,3	12,9	8,0	8,7	4,1
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	62,8	33,0	29,9	67,7	6,4	6,9	16,5	2,6
22. Ostalaritza / Hostelería	53,9	23,8	30,2	57,1	14,8	7,8	10,4	9,9
23. Garraioa eta komunikabideak / Transporte y comunicaciones	75,9	45,7	30,2	81,6	7,0	5,1	4,6	1,7
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	95,1	85,5	9,6	97,3	0,9	1,8	0,0	0,0
25. Enpresen zerbitzuak / Servicios a empresas	71,3	45,5	25,8	74,5	9,4	5,7	6,9	3,3
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	92,3	64,0	28,3	84,5	9,8	3,0	2,7	0,0
27. Hezkuntza / Educación	83,7	33,0	50,8	46,5	27,9	11,3	9,3	5,1
28. Osasuna eta gizarte-zerbitzuak / Sanidad y servicios sociales	70,5	38,4	32,0	46,7	20,5	18,7	7,6	6,6
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	69,2	34,5	34,7	58,4	12,4	10,2	7,2	11,8
ENPRESAREN TITULARTASUNA / TITULARIDAD DE LA EMPRESA								
Pertsona fisikoa / Persona física	43,5	12,7	30,8	89,8	0,0	0,0	10,2	0,0
Akziokako baltzua / Sociedad anónima	70,4	37,7	32,7	72,0	10,7	5,9	8,7	2,7
Kooperatiba-baltzua / Sociedad cooperativa	69,6	41,0	28,6	74,8	10,0	4,1	9,6	1,5
Baltzu mugatua / Sociedad limitada	53,9	24,8	29,1	53,7	11,7	14,2	13,2	7,2
Administrazio publikoa / Administración pública	89,6	45,3	44,3	58,5	25,2	9,0	5,8	1,5
Bestelakoak / Otros	73,8	43,7	30,1	56,8	13,2	18,2	3,5	8,4

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.

Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.

Unitatea Web orrian: establezimenduen gaineko ehunekoa/Unidad en página web: porcentaje sobre establecimientos.

Unitatea instalazio-urtean: Web gunedun establezimenduen gaineko ehunekoa/Unidad en año de instalación: porcentaje sobre establecimientos con sitio web.

WEBGUNEAREKIKO ESTABLEZIMENDUAK, ESKAINITAKO PRESTAZIOEN ARABERA. EUSKAL AE. 2006. (WEBGUNEAREKIKO ESTABLEZIMENDUEN GAINEKO EHUNEKOA) ESTABLECIMIENTOS CON SITIO WEB SEGÚN PRESTACIONES OFERTADAS. C.A. DE EUSKADI. 2006. (PORCENTAJE SOBRE ESTABLECIMIENTOS CON SITIO WEB)	Establezimendu guztiak Todos los establecimientos				10 enplegatu edo gehiagoko establezimenduak Establecimientos de 10 y más empleados			
	Jarduera-adarra Rama de actividad				Jarduera-adarra Rama de actividad			
	Guztira Total	Eraikuntza			Guztira Total	Eraikuntza		
		Industria	Construc- ción	Zerbitzuak Servicios		Industria	Construc- ción	Zerbitzuak Servicios
Guztira / Total	23,1	30,5	9,7	24,7	66,4	66,4	36,8	72,3
ESKAINITAKO PRESTAZIOAK / PRESTACIONES OFERTADAS								
Enpresari buruzko informazio orokorra								
Información general sobre la empresa	96,9	95,3	96,3	97,1	97,2	97,0	96,6	97,3
Ondasunen eta zerbitzuen zerrenda edo katalogoa								
Lista o catálogo de bienes y servicios	86,4	82,2	83,0	87,2	88,5	85,5	86,6	90,0
Produktuak zuzenean ordaintzea								
Pago directo de los productos/servicios	11,2	4,8	0,8	12,8	9,1	2,1	3,4	12,8
Eskarien segimendua / Seguimiento de los pedidos	15,3	7,5	6,8	17,0	13,0	7,1	5,5	16,3
Salmenta ondoko zerbitzua / Servicio post-venta	24,0	18,7	9,8	25,8	23,7	17,8	6,1	28,2
Produktu digitalak banatzea								
Distribución directa de productos digitales	8,1	4,5	6,2	8,7	8,0	2,4	2,8	11,0
Salerosketa babestuak / Transacciones protegidas	20,5	11,7	12,6	22,2	21,2	10,0	5,3	27,8
Informazioa pribatutzat ezagutzea								
Declaración de privacidad de la información	37,2	25,0	22,7	39,9	41,2	24,8	27,0	49,8
Informazioa/Lan-bilaketa / Información/ofertas de empleo	21,5	7,3	13,6	24,0	27,3	8,1	9,9	37,5

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.
Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.

WEB GUNEDUN ESTABLEZIMENDUAK, ERABILITAKO HIZKUNTZAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2006. (%)
ESTABLECIMIENTOS CON SITIO WEB POR IDIOMA EMPLEADO. C.A. DE EUSKADI. 2006. (%)

	Guztira Total	Web guneko hizkuntza Idioma del sitio Web			
	% establez. aldean s/establecimiento	Euskara Euskera	Gaztelania Castellano	Ingelesa Inglés	Bestelakoak Otros
Guztira / Total	23,1	33,7	97,6	29,9	14,1
LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO					
Araba / Álava	24,3	27,4	96,6	33,5	13,8
Bizkaia	23,1	30,3	98,4	30,1	12,9
Gipuzkoa	22,5	41,0	96,9	28,2	16,0
JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)					
Industria / Industria	30,5	24,9	96,7	46,4	23,3
5. Elikagai-industria / Industria de la alimentación	19,2	41,2	100,0	41,4	16,9
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	16,8	18,9	100,0	36,8	20,6
8. Zurgintza / Industria de la madera	11,1	35,8	98,2	34,8	20,1
9. Papera, argitalpena eta arte grafikoak / Papel, edición y gráficas	36,8	52,1	87,0	23,6	21,5
11. Kimika-industria / Industria química	61,6	13,5	96,1	52,6	26,8
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	44,2	9,8	91,8	44,5	22,3
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	42,0	19,0	96,0	45,3	16,0
14. Metalgintza eta metalezko gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	28,9	24,4	99,6	44,4	19,2
15. Makineria / Maquinaria	49,5	13,0	98,1	64,1	38,9
16. Material elektrikoa / Material eléctrico	39,8	19,5	96,9	56,3	28,0
17. Garraio-materiala / Material de transporte	47,1	16,2	90,7	67,7	21,9
18. Bestelako enfabrikaturak / Otras manufactureras	22,3	11,5	100,0	50,5	23,5
Bestelako enfabrikuriak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	29,7	40,2	100,0	43,1	14,0
Eraikuntza / Construcción	9,7	26,2	100,0	12,6	8,6
20. Eraikuntza / Construcción	9,7	26,2	100,0	12,6	8,6
Zerbitzuak / Servicios	24,7	35,4	97,6	28,9	13,3
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	22,6	18,9	97,5	26,5	15,5
22. Ostalaritza / Hostelería	12,1	57,3	98,0	35,8	17,0
23. Garraioa eta komunikabideak / Transporte y comunicaciones	18,9	24,3	99,4	48,4	26,2
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	55,4	57,0	100,0	55,6	22,3
25. Enprezentzako zerbitzuak / Servicios a empresas	26,8	25,2	97,1	24,9	7,2
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	78,8	86,9	98,2	37,0	15,1
27. Hezkuntza / Educación	50,8	61,3	93,9	20,1	15,9
28. Osasuna eta gizarte-zerbitzuak / Sanidad y servicios sociales	27,2	55,7	100,0	9,4	0,9
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	23,5	55,4	96,1	23,7	8,5
ENPLEGU-GERUZAK / ESTRATOS DE EMPLEO					
0tik 2ra / De 0 a 2	13,5	32,1	97,3	25,0	11,9
3tik 9ra / De 3 a 9	37,0	32,5	97,5	27,0	11,4
10etik 19ra / De 10 a 19	57,5	35,4	98,4	38,3	21,0
20tik 49ra / De 20 a 49	67,5	42,9	98,9	47,8	25,6
50etik 99ra / De 50 a 99	84,2	42,0	98,8	49,1	26,8
100edo gehiago / De 100 y más	89,7	39,3	96,9	62,5	28,1

**10 ENPLEGATU EDO GEHIAGOKO WEB GUNEDUN ESTABLEZIMEN-
DUAK, ERABILITAKO HIZKUNTZAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2006. (%)**
ESTABLECIMIENTOS DE 10 Y MÁS EMPLEADOS CON SITIO WEB POR
IDIOMA EMPLEADO. C.A. DE EUSKADI. 2006. (%)

	Guztira Total	Web guneko hizkuntza Idioma del sitio Web			
	% establez.aldean s/establecimiento	Euskara Euskera	Gaztelania Castellano	Ingelesa Inglés	Bestelakoak Otros
Guztira / Total	66,4	39,2	98,5	45,4	24,0
LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO					
Araba / Álava	65,4	29,7	99,2	51,9	19,2
Bizkaia	66,9	35,7	98,5	40,9	21,8
Gipuzkoa	66,1	49,0	98,2	48,8	29,8
JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)					
Industria / Industria	66,4	22,2	97,8	65,1	33,6
5. Elikagai-industria / Industria de la alimentación	55,3	39,9	100,0	73,5	36,0
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	65,9	8,0	100,0	54,9	34,9
8. Zurgintza / Industria de la madera	50,5	42,5	97,0	40,8	16,3
9. Papera, argitalpena eta arte grafikoak / Papel, edición y gráficas	62,2	55,0	88,6	45,6	36,7
11. Kimika-industria / Industria química	79,1	10,2	96,9	60,4	33,6
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	68,6	12,3	96,3	51,8	27,0
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	67,3	19,7	100,0	51,6	21,8
14. Metalgintza eta metalezko gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	59,1	17,8	99,3	59,6	26,9
15. Makineria / Maquinaria	79,4	18,9	97,0	78,9	51,3
16. Material elektrikoa / Material eléctrico	79,3	27,1	99,4	81,7	37,3
17. Garraio-materiala / Material de transporte	77,6	18,4	91,5	78,8	25,7
18. Bestelako manufaktura / Otras manufactureras	85,9	9,0	100,0	73,9	46,6
Bestelako industriak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	60,2	41,7	100,0	59,4	18,6
Eraikuntza / Construcción	36,8	19,1	100,0	17,2	12,4
20. Eraikuntza / Construcción	36,8	19,1	100,0	17,2	12,4
Zerbitzuak / Servicios	72,3	48,7	98,6	39,5	21,0
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	62,8	25,9	96,8	29,3	23,3
22. Ostalaritza / Hostelería	53,9	36,9	98,9	54,2	23,8
23. Garraioa eta komunikabideak / Transporte y comunicaciones	75,9	35,8	99,8	67,8	39,7
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	95,1	50,5	100,0	61,1	27,7
25. Enpresentzako zerbitzuak / Servicios a empresas	71,3	26,0	98,5	40,2	15,9
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	92,3	84,4	100,0	40,7	19,9
27. Hezkuntza / Educación	83,7	82,2	98,1	35,4	21,3
28. Osasuna eta gizarte-zerbitzuak / Sanidad y servicios sociales	70,5	66,5	100,0	19,5	1,8
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	69,2	48,5	100,0	31,6	16,9
ENPRESAREN TITULARTASUNA / TITULARIDAD DE LA EMPRESA					
Pertsona fisikoa / Persona física	43,5	33,7	100,0	22,8	3,2
Akziokako baltzua / Sociedad anónima	70,4	22,1	98,4	53,2	29,0
Kooperatiba-baltzua / Sociedad cooperativa	69,6	66,9	99,1	71,2	47,3
Baltzu mugatua / Sociedad limitada	53,9	24,7	98,2	36,8	17,9
Administrazio publikoa / Administración pública	89,6	91,8	98,4	39,7	24,0
Bestelakoak / Otros	73,8	63,2	99,5	33,3	10,3

ESTABLEZIMENDUAK MERKATARITZA ELEKTRONIKOAREN ARABERA.
EUSKAL AE. 2005. (%)
ESTABLECIMIENTOS POR COMERCIO ELECTRÓNICO. C.A. DE EUSKADI.
2005. (%)

	Internet bidezko erosketak Compras Internet			Internet bidezko salmentak Ventas Internet	
	Merkataritza elektronikoa Comercio electrónico	Establezimenduak % % Establecimientos	Erosketen batez besteko %a, establezimenduko % Medio de compras por establecimiento	Establezimenduak % % Establecimientos	Salmenten batez besteko %a, establezimenduko % Medio de ventas por establecimiento
Guztira / Total	10,5	9,6	15,5	1,9	24,6
LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO					
Araba / Álava	9,7	8,7	13,8	1,9	26,0
Bizkaia	9,9	9,1	15,0	1,8	20,1
Gipuzkoa	11,8	10,8	16,7	2,2	29,4
JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)					
Industria / Industria	13,8	12,1	9,2	3,9	23,4
5. Elikagai-industria / Industria de la alimentación	6,6	3,7	38,8	4,4	4,6
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	6,1	4,4	18,4	3,3	33,4
8. Zurgintza / Industria de la madera	8,2	7,7	2,2	0,9	3,7
9. Papera, argitalpena eta arte grafikoak / Papel, edición y gráficas	28,8	25,0	7,4	8,1	11,1
11. Kimika-industria / Industria química	17,1	15,4	13,6	5,8	33,9
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	18,3	16,8	4,2	4,5	16,0
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	12,0	10,1	6,8	4,4	9,5
14. Metalgintza eta metalezko gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	12,3	11,1	3,1	2,6	30,6
15. Makineria / Maquinaria	18,6	17,6	11,8	3,7	14,3
16. Material elektrikoak / Material eléctrico	24,3	21,3	19,9	10,2	44,8
17. Garraio-materiala / Material de transporte	18,6	15,6	9,1	3,6	72,6
18. Bestelako enpresak / Otras manufactureras	4,7	4,7	12,9	0,6	30,0
Bestelako industriak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	12,0	12,0	3,9	2,1	8,7
Eraikuntza / Construcción	4,6	4,6	4,6	0,1	10,0
20. Eraikuntza / Construcción	4,6	4,6	4,6	0,1	10,0
Zerbitzuak / Servicios	11,3	10,3	17,2	2,1	25,0
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	8,4	7,6	19,2	2,2	28,0
22. Ostalaritza / Hostelería	4,4	3,3	5,0	1,5	10,0
23. Garraioa eta komunikabideak / Transporte y comunicaciones	7,5	6,2	16,8	2,8	25,8
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	13,1	5,5	20,3	8,6	5,2
25. Enpresentzako zerbitzuak / Servicios a empresas	19,4	19,1	19,9	1,5	40,3
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	5,8	5,6	3,1	0,2	5,0
27. Hezkuntza / Educación	25,6	24,3	8,0	3,1	52,8
28. Osasuna eta gizarte-zerbitzuak / Sanidad y servicios sociales	11,1	11,0	14,3	0,1	1,1
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	8,9	7,9	12,7	1,6	10,7
ENPLEGU-GERUZAK / ESTRATOS DE EMPLEO					
0tik 2ra / De 0 a 2	8,4	7,9	15,3	1,1	25,6
3tik 9ra / De 3 a 9	13,8	12,3	18,0	3,5	25,8
10etik 19ra / De 10 a 19	17,2	15,2	10,0	4,0	10,8
20tik 49ra / De 20 a 49	19,4	17,7	7,2	4,0	22,3
50etik 99ra / De 50 a 99	25,6	23,0	15,5	9,6	23,2
100edo gehiago / De 100 y más	25,0	19,8	12,6	9,1	32,3

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.
Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.

	Internet bidezko erosketak Compras Internet			Internet bidezko salmentak Ventas Internet	
	Merkataritza elektronikoa Comercio electrónico	Establezimenduak % % Establecimientos	Erosketen batez besteko %a, establezimenduko % Medio de compras por establecimiento	Establezimenduak % % Establecimientos	Salmenten batez besteko %a, establezimenduko % Medio de ventas por establecimiento
10 ENPLEGATU EDO GEHIAGOKO ESTABLEZIMENDUAK MERKATARITZA ELEKTRONIKOAREN ARABERA. EUSKAL AE. 2005. (%) ESTABLECIMIENTOS DE 10 Y MÁS EMPLEADOS POR COMERCIO ELEC- TRÓNICO. C.A. DE EUSKADI. 2005. (%)					
Guztira / Total	19,5	17,3	10,3	5,1	19,4
LURRALDE HISTORIKOA / TERRITORIO HISTÓRICO					
Araba / Álava	15,8	13,6	13,9	4,8	23,9
Bizkaia	20,3	17,9	9,5	5,2	22,3
Gipuzkoa	20,3	18,4	10,2	5,1	12,9
JARDUERA-ADARRA (A31) / RAMA DE ACTIVIDAD (A31)					
Industria / Industria	21,6	18,8	10,3	6,5	25,8
5. Elikagai-industria / Industria de la alimentación	17,6	8,0	33,2	12,6	6,0
6. Ehungintza eta jantzigintza / Textil y confección	20,8	20,8	2,5	7,4	7,6
8. Zurgintza / Industria de la madera	12,3	8,1	1,7	7,2	3,7
9. Papera, argitalpena eta arte grafikoak / Papel, edición y gráficas	30,2	30,2	7,7	9,9	7,5
11. Kimika-industria / Industria química	18,0	14,8	13,0	7,8	45,6
12. Kautxua eta plastikoa / Caucho y plástico	26,3	25,8	5,7	8,9	15,6
13. Ez-metalezko industria / Industria no metálica	13,6	12,9	15,1	3,5	19,5
14. Metalgintza eta metalezko gai. / Metalurgia y artíc. metálicos	17,6	15,9	3,5	3,4	26,9
15. Makineria / Maquinaria	27,0	24,4	16,9	5,6	20,5
16. Material elektrikoak / Material eléctrico	32,9	26,4	18,8	16,1	46,6
17. Garraio-materiala / Material de transporte	30,4	23,3	8,6	8,5	72,6
18. Bestelako enpresak / Otras manufactureras	24,5	24,5	17,0	5,6	30,0
Bestelako industriak / Otras industrias (A31=3+4+7+10+19)	10,7	10,7	4,1	0,0	0,0
Eraikuntza / Construcción	11,0	11,0	7,4	2,4	10,0
20. Eraikuntza / Construcción	11,0	11,0	7,4	2,4	10,0
Zerbitzuak / Servicios	20,2	17,9	10,7	4,9	16,2
21. Merkataritza eta konponketa / Comercio y reparación	17,5	16,0	8,8	5,6	19,2
22. Ostalaritza / Hostelería	14,6	8,1	10,9	9,6	10,1
23. Garraioa eta komunikabideak / Transporte y comunicaciones	21,6	18,6	9,2	5,3	27,9
24. Bankuak eta aseguruak / Banca y seguros	24,1	5,3	8,6	20,6	15,1
25. Enpresentzako zerbitzuak / Servicios a empresas	35,0	34,3	16,4	4,2	15,7
26. Herri-administrazioa / Administración Pública	5,6	5,2	0,5	0,4	5,0
27. Hezkuntza / Educación	22,7	22,7	6,7	2,2	12,3
28. Osasuna eta gizarte-zerbitzuak / Sanidad y servicios sociales	9,6	8,6	10,5	0,9	2,0
29. Norbanakoentzako zerbitzuak / Servicios personales	16,4	11,9	1,3	5,9	12,9
ENPRESAREN TITULARTASUNA / TITULARIDAD DE LA EMPRESA					
Pertsona fisikoa / Persona física	13,9	4,2	5,0	9,7	1,2
Akziokako baltzua / Sociedad anónima	20,5	18,4	10,1	6,3	21,7
Kooperatiba-baltzua / Sociedad cooperativa	29,4	26,2	14,6	4,9	54,5
Baltzu mugatua / Sociedad limitada	19,4	17,6	10,2	4,4	14,1
Administrazio publikoa / Administración pública	8,4	8,2	6,3	0,2	5,0
Bestelakoak / Otros	23,9	19,2	10,3	7,4	13,7

ESTABLEZIMENDUAK, MERKATARITZA ELEKTRONIKOA OZTOPATZEN DUTEN ERAGILEEN ARABERA. EUSKAL AE. 2006. (%)
ESTABLECIMIENTOS SEGÚN FACTORES QUE OBSTACULIZAN EL DESARROLLO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO. C.A. DE EUSKADI. 2006. (%)

	Establezimendu guztiak Todos los establecimientos				10 enplegatu edo gehiagoko establezimenduak Establecimientos de 10 y más empleados			
	Jarduera-adarra Rama de actividad				Jarduera-adarra Rama de actividad			
	Guztira Total	Industria	Eraikuntza Construcción	Zerbitzuak Servicios	Guztira Total	Industria	Eraikuntza Construcción	Zerbitzuak Servicios
Guztira / Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
OZTOPOAK / OBSTÁCULOS								
Prod. eta zerb. desegokiak / Prod. y serv. no adecuados	54,4	56,4	58,9	53,3	58,9	67,1	75,4	51,5
Prestatu gabeko bezeroak / Clientes no preparados	37,9	36,9	40,7	37,5	37,7	39,5	43,5	35,6
Legeen, emateko epeen eta bermeen gaineko ziurgabetasuna								
Incertidumbre sobre leyes, plazos de entrega y garantías	34,2	33,9	35,2	34,0	34,8	35,0	42,7	33,0
Ordainketen inguruko segurtasun-arazoak								
Problemas de seguridad respecto a los pagos	34,9	35,3	35,7	34,7	34,8	35,8	41,1	33,1
Logistika-arazoak/Problemas logísticos	23,4	21,3	23,1	23,6	23,0	23,9	30,2	21,1

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.
Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.

MERKATARITZA ELEKTRONIKO BIDEZ EGINDAKO EROSKETAK ETA SALMENTAK, LURRALDEAREN, JARDUERA-ADARRAREN ETA ENPLEGU-GERUZAREN ARABERA. (MILIOI EUROTAN ETA %TAN)
COMPRAS Y VENTAS POR COMERCIO ELECTRÓNICO SEGÚN EL TERRITORIO, LA RAMA DE ACTIVIDAD Y EL ESTRATO DE EMPLEO (EN MILLONES DE EUROS Y %)

	Erosketak Compras				Salmentak Ventas			
	2002	2003	2004	2005	2002	2003	2004	2005
Euskal AE / C.A. de Euskadi	1.509,5	1.794,7	2.012,5	2.371,7	2.834,0	3.702,5	4.311,8	5.008,1
Lurralde historikoa / Territorio Histórico								
Araba / Álava	345,8	373,8	417,4	476,3	1.587,2	1.722,0	2.142,5	2.367,1
Bizkaia	898,1	1.073,0	1.137,9	1.342,7	626,3	1.135,3	1.241,6	1.612,2
Gipuzkoa	265,7	347,8	457,1	552,7	620,5	845,2	927,7	1.028,8
Jarduera-adarra / Rama de actividad								
Industria	919,3	840,7	1.003,3	1.249,2	1.890,8	2.379,4	2.780,2	3.289,6
Eraikuntza / Construcción	0,6	7,6	4,9	2,9	0,0	0,0	0,6	2,4
Zerbitzuak / Servicios	589,7	946,3	1.004,3	1.119,6	943,2	1.323,1	1.531,0	1.716,1
Enplegu-geruza / Estrato de empleo								
0etik 9ra / De 0 a 9	176,5	469,1	511,4	705,0	100,4	370,0	507,2	656,1
10 eta gehiagoak / De 10 y más	1.333,0	1.325,6	1.501,1	1.666,7	2.733,6	3.332,5	3.804,6	4.352,0

Iturriak / Fuente: EUSTAT. Informazioaren Gizarteari buruzko Inkesta (IGI): Enpresak.
Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI) Empresas.



Eustat

EUSKALESTATISTIKAERAKUNDEA
INSTITUTO VASCO DE ESTADÍSTICA
www.eustat.es