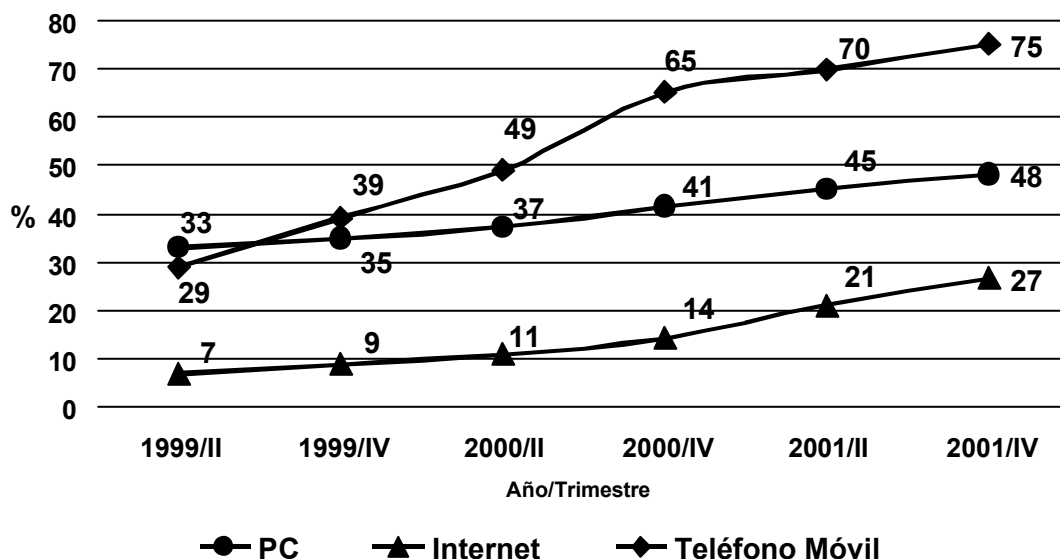


EN EL AÑO 2001 CRECIERON LAS CONEXIONES A INTERNET EN EL HOGAR UN 86%

Tres de cada cuatro personas ya disponen de teléfono móvil en el ámbito familiar

Según los datos obtenidos en el cuarto trimestre de 2001 relativos a la Sociedad de la Información, se puede afirmar que continúa creciendo el grado de penetración de los elementos TIC -Tecnologías de la Información y la Comunicación- en el hogar. Así, casi la mitad de la población de 15 y más años tiene acceso a un ordenador personal, un 15% más que un año antes. El acceso a Internet aún ha crecido a mayor ritmo: en un año aumentó un 86%, 223.000 personas con acceso nuevo a Internet en su hogar. El proceso de sustitución de equipos viejos se observa en el desfase entre crecimiento de conexiones a Internet y la evolución de los PCs en los hogares.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR EQUIPAMIENTOS TIC EN EL HOGAR POR TRIMESTRE. 1999-2001.%



Fuente: Eustat

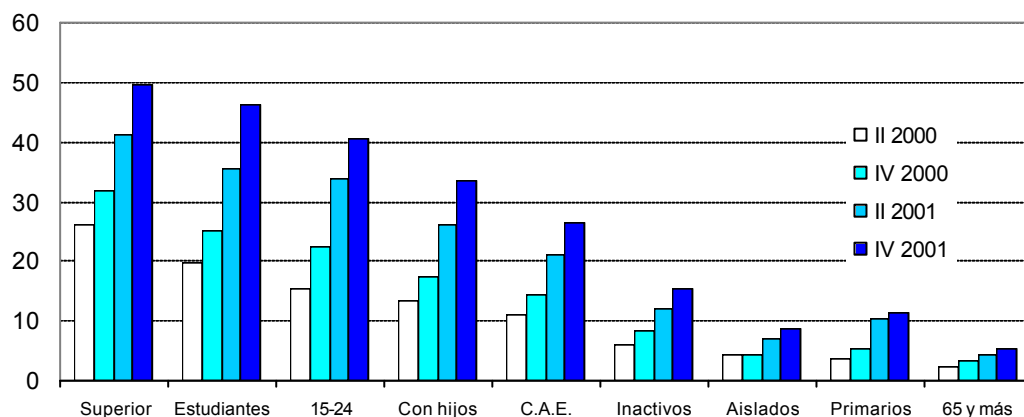
A finales de 2001, el 75% de las personas disponían de teléfono móvil en su hogar, un 15% más que un año antes, rompiendo las previsiones más optimistas. Aunque el mayor crecimiento de este elemento se produjo en el año 2000, ha seguido creciendo de forma constante, pero a menor ritmo.

Crece la desigualdad en el acceso a Internet entre grupos sociales

Con relación al acceso a Internet de los diferentes grupos sociales, sigue incrementándose el distanciamiento entre los grupos constituidos por personas con formación superior, estudiantes o jóvenes, respecto a los formados por personas de 65 y más años, por personas sin núcleo familiar o aisladas o con estudios primarios. Por tanto, los últimos datos apuntan a que aumenta la denominada brecha digital a favor de los grupos sociales con mayor formación académica, al incrementarse de forma más acusada en éstos que en el resto de grupos el acceso a Internet.

Así, en los últimos seis meses de 2001, el grupo de los que poseen estudios universitarios pasa de una tasa de penetración de Internet del 41% al 50%. Sin embargo, el integrado por personas con nivel primario apenas varía, pasando del 10,4% al 11,3%.

Evolución del ranking social de Internet (% sobre el grupo correspondiente). 2000-2001 por trimestres.



Fuente: Eustat

En el año 2001 el número de internautas creció un 57%, sobrepasando el medio millón

En el cuarto trimestre de 2001 se contabilizaron 529.000 usuarios de Internet, representando el 29% de la población de 15 y más años. Además del fuerte crecimiento de Internet en los hogares, el aumento del número de internautas viene de nuevos usuarios que aunque tenían acceso, ya sea en el lugar de estudio o en el centro de trabajo, no lo utilizaban y han comenzado a hacerlo. En el cuarto trimestre de 2000 sólo el 55% de los que tenían acceso a Internet en su centro de trabajo lo empleaban, pasando, un año después, a ser el 71%. Entre los estudiantes esas cifras han crecido del 69% al 81%.

Los derechos del consumidor y los servicios administrativos a ciudadanos en la red multiplican su interés entre los internautas

Aunque los temas estrella en Internet siguen siendo los viajes, bibliotecas y noticias, los que más han crecido en interés en el último año han sido los derechos del consumidor y los servicios administrativos a ciudadanos, con un incremento de 20 puntos porcentuales de cada uno de ellos. Les siguen la búsqueda de empleo, con 18 puntos de aumento y, en cuarto lugar, la banca y las finanzas con 15 puntos. En el último caso pasaron de 137.000 usuarios interesados a 285.000.

Uno de cada seis usuarios de Internet ha comprado a través de la red

En un año los compradores en Internet se han multiplicado por más de 2, alcanzando la cifra de 90.000. Un año antes la proporción se situaba en uno de cada diez.

Los paquetes de viaje ha desbancado a los libros en el ranking de compras: en el último trimestre de 2001, 37.000 usuarios contrataron viajes por Internet, 33.000 compraron libros o revistas, 22.000 música y 17.000 software, entre los productos más solicitados.

Este incremento de compradores parece ir en paralelo a una mejora en la opinión sobre seguridad de la red entre los que se informan o compran. A finales del año 2000, un 75% tenían poca o ninguna confianza, mientras que en el cuarto trimestre de 2001 esa cifra baja al 62%.

Yahoo y Terra son los portales más utilizados por los internautas de la C.A. de Euskadi. Cinco de las seis WEB más mencionadas corresponden a diarios digitales, agrupando a 120.000, un 88% más que seis meses antes. Ocupa el primer lugar elcorreodigital.es, seguido del diariavasco.com, elmundo.es, elpais.es y marca.es.

La página institucional del Gobierno Vasco -euskadi.net-, ocupa el segundo lugar en menciones por parte de los internautas. El incremento con respecto a la toma de datos del 2º trimestre de 2001 ha sido del 56%. Las páginas de las tres Diputaciones Forales presentan un total de menciones por parte de los internautas similar a la del Gobierno Vasco, con un incremento del 47%.


Si se toma como referencia las cinco instituciones financieras más citadas por los internautas: cajalaboral.es, bbk.es, kutxa.net, bbvanet.com y cajavital.net, se contabilizan 50.000 menciones de usuarios, un 150% más que seis meses antes.

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ESI-FAMILIAS)

	4º trimestre de 2001		Variación sobre 2º trimestre 2001		Variación sobre mismo trimestre del año anterior	
	Miles	%	Miles	%	Miles	%
EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR						
POBLACIÓN DE 15 Y MAS AÑOS	1812,8	100,0				
Ordenador Personal	871,7	48,0	55,3	2,8	118,9	6,6
CD-ROM	813,4	44,9	67,5	3,6	200,4	11,2
Internet	482,7	26,6	102,8	5,6	222,7	12,3
TV de pago	259,9	14,3	3,6	0,1	-2,6	-0,1
Vídeo	1444,3	79,7	45,4	2,3	16,2	1,2
Teléfono Móvil	1363,0	75,2	100,1	5,3	176,1	9,9
FAMILIAS	716,0	100,0				
Ordenador Personal	311,3	43,5	22,8	2,3	63,7	7,0
Teléfono Móvil	498,3	69,6	51,1	5,7	98,2	10,7
Internet	172,4	24,1	36,7	4,7	84,0	11,1
Con hijos	147,1	33,3	31,3	6,9	69,6	15,4
Con pareja sola	14,8	10,5	3,4	1,9	7,7	5,3
De individuos aislados	10,5	7,9	2,0	1,3	6,8	4,4
USUARIOS DE INTERNET	529,4	29,2	84,8	4,6	177,1	9,8
Varones	285,1	32,4	41,4	4,5	85,9	9,8
Mujeres	244,4	26,2	43,5	4,7	91,3	9,9
Álava	73,3	29,3	12,6	4,8	25,3	9,9
Bizkaia	297,6	30,3	63,7	6,4	109,0	11,2
Gipuzkoa	158,5	27,3	8,5	1,5	42,7	7,5
15-24 años	178,1	70,5	22,9	5,6	43,4	19,7
25-34 años	159,3	46,6	20,2	5,9	43,0	12,8
35-44 años	109,1	33,1	22,0	6,7	51,8	15,7
45-54 años	62,1	21,8	16,8	5,8	28,7	9,9
55-64 años	17,8	7,8	3,3	1,5	8,8	3,9
65 y más años	3,1	0,0	-0,4	0,0	1,5	0,0
Estudiantes	156,6	82,5	16,9	11,2	37,3	16,5
Ocupados	316,8	37,2	57,6	5,9	108,7	11,9
Inactivos y parados	56,0	7,3	10,3	1,5	31,1	4,2
Acceden en casa	323,2	61,1	78,6	6,1	166,5	16,6
Acceden en el centro de trabajo	223,8	42,3	37,3	0,4	68,7	-1,7
Acceden en el centro de estudio	124,2	23,5	23,3	0,8	33,2	-2,3
Acceden en otro lugar	80,9	15,3	1,7	-2,5	28,2	0,3
Navegan en Euskera	105,1	19,9	12,4	-0,9	47,2	3,5
Navegan en Castellano	526,5	99,4	89,9	1,2	176,4	0,0
Navegan en Inglés	238,7	45,1	60,4	5,0	69,3	-3,0
Se ha informado sobre comercio electrónico	122,8	23,2	28,9	2,1	37,0	-1,2
Ha comprado por Internet	89,3	16,9	26,0	2,7	53,2	6,7
Duración media de la última conexión.	54,1 minutos		+0,7 minutos		+5,5 minutos	

Fuente: Eustat

Para más información:

 Eustat	Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
	C/ Donostia-San Sebastián, 1. 01010 Vitoria-Gasteiz
	Tlf:+34-945-01 75 00. Fax:+34-945-01 75 01. E-mail : eustat@eustat.es
	Persona de contacto: Jesús Rodríguez Marcos
	Tlf:+34-945-01 75 31. Fax:+34-945-01 75 01.
	Notas de prensa en Internet: www.eustat.es