

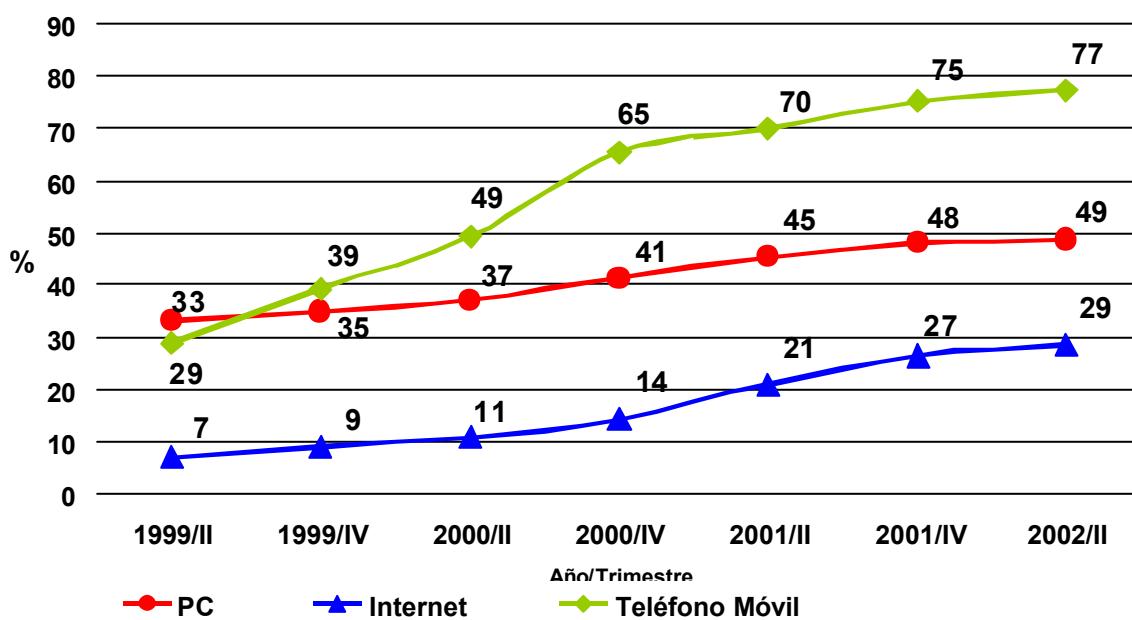
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ESIF)2º trimestre de 2002

EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2002 AUMENTAN UN 8% LAS PERSONAS CON CONEXIÓN A INTERNET EN EL HOGAR

DISMINUYE, SIN EMBARGO, EL RITMO DE CRECIMIENTO DE INTERNET CON RESPECTO A 2001, ASÍ COMO EL DE LOS PCs DOMÉSTICOS

En la primera mitad del año, según los datos obtenidos por EUSTAT para el segundo trimestre de 2002, se han sumado al acceso a Internet en el hogar 37.000 personas de 15 y más años –un 8%- . En 2001, año de crecimientos considerables, el ritmo semestral ascendía a más de 6 puntos porcentuales, reduciéndose en este primer semestre de 2002 a 2 puntos. Por otro lado, algo menos de 12.000 personas instalaron, sin haberlo tenido antes, un ordenador personal en su casa. Esto significa, comparando con la evolución de conexiones a Internet, que la mayoría de los que compraron equipos nuevos tenían como fin sustituir o complementar los viejos.

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN DE 15 Y MÁS AÑOS POR ACCESO A EQUIPAMIENTOS TIC EN EL HOGAR POR TRIMESTRE. 1999-2002.%



Fuente: Eustat

El 91% de las personas que viven en familias con hijos disponen de móvil.

Casi cuatro de cada cinco personas dispone de teléfono móvil –el 77,2%- , creciendo dos puntos porcentuales con respecto al 4º trimestre de 2001. También desciende el ritmo de crecimiento, ya que en 2001 se crecía a razón de cinco puntos porcentuales

por semestre. Este equipamiento parece haberse estabilizado entre las personas en familias con hijos, con una tasa de penetración del 91%, mientras que crece un 16% en el último semestre entre las personas que viven aisladas o en familias sin núcleo – con una tasa del 35% y de un 18% entre las parejas sin hijos en el hogar –59,5% de tasa de penetración-.

Con relación al número de personas en hogares con acceso a Internet, la C.A. de Euskadi –con un 29%- se encuentra por encima de las tasas de España –23%- e incluso de Francia –26%- . Sin embargo, todavía es inferior en 7 puntos porcentuales a la media europea -36,1%- y está a la mitad de las tasas de países como Suecia –64%- , Holanda o Dinamarca –59%-.

Por otra parte, un 31% de los alaveses de 15 y más años tienen acceso a Internet en su hogar, un 29% de guipuzcoanos y un 28% de vizcaínos. Estas cifras suponen que el crecimiento en el último semestre fue del 13% en Álava, del 11% en Gipuzkoa y del 4% en Bizkaia.

Con respecto a PCs y teléfonos móviles, los alaveses poseen las mejores tasas: un 52% en el primer caso y 79% en el segundo, creciendo cerca de un 5% en ambos casos. En acceso a PCs, los otros dos Territorios poseen tasas próximas entre sí –en torno al 48%- , mientras que en cuanto a teléfonos móviles los vizcaínos se aproximan a los alaveses con un 78%, mientras que siguen distanciados los guipuzcoanos con un 75%. Crece cerca del 2% en Gipuzkoa el número de personas que acceden a un PC en el hogar y apenas varía el número de vizcaínos, los cuales tendrían, sin embargo, la tasa de renovación o ampliación del parque familiar más alta.

En el primer semestre de 2002 crece un 4,4% el número de usuarios de Internet.

En paralelo a la disminución del ritmo de acceso a PCs e Internet en el hogar, también se produce una ralentización en el crecimiento del número de internautas –un 4,4%- , mientras que en el segundo semestre de 2001 fue del 19%, y hasta del 26% en el primero.

La proporción de usuarios excluyendo los que se conectan esporádicamente – frecuencia mensual o mayor – asciende al 28,5%, ocho décimas por debajo del último dato ofrecido por la EGM (promedio de octubre de 2001 a mayo de 2002), que situaba a la C.A. de Euskadi a la cabeza del ranking de internautas en el conjunto español.

Crece un 10,4% los internautas que compran a través de Internet

Aunque caen ligeramente los usuarios de Internet que se informan sobre comercio electrónico (-3%), los que al final compran crecen en un 10,4%, lo que supone un total próximo a los 100.000 internautas.

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ESI-FAMILIAS)

	2º trimestre de 2002		Variación sobre 4º trimestre 2001		Variación sobre mismo trimestre del año anterior	
	Miles	%	Miles	%	Miles	%
EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR						
FAMILIAS	727,4	100,0				
Ordenador Personal	321,4	44,2	10,1	0,7	32,9	3,0
Teléfono Móvil	524,9	72,2	26,6	2,6	77,7	8,3
Internet	191,1	26,3	18,7	2,2	55,4	6,9
Con hijos	159,4	36,4	12,3	3,1	43,6	10,0
Con pareja sola	19,7	13,1	4,9	2,6	8,3	4,5
De individuos aislados	12,0	8,6	1,5	0,7	3,5	2,0
POBLACIÓN DE 15 Y MAS AÑOS	1811,4	100,0				
Ordenador Personal	883,5	48,8	11,8	0,8	67,1	3,6
CD-ROM	803,6	44,4	-9,8	-0,5	57,7	3,1
Internet	519,9	28,7	37,2	2,1	140,0	7,7
TV de pago	241,9	13,4	-18,0	-0,9	-14,4	-0,8
Vídeo	1407,9	77,7	-36,4	-2,0	9,0	0,3
Teléfono Móvil	1398,9	77,2	35,9	2,0	136,0	7,3
USUARIOS DE INTERNET	552,7	30,5	23,3	1,3	108,1	5,9
Varones	305,5	34,8	20,4	2,4	61,8	6,9
Mujeres	247,1	26,5	2,7	0,3	46,2	5,0
Álava	78,7	31,4	5,4	2,1	18,0	6,9
Bizkaia	297,3	30,3	-0,3	0,0	63,4	6,4
Gipuzkoa	176,7	30,4	18,2	3,1	26,7	4,6
15-24 años	168,8	73,6	-9,3	3,1	13,6	8,7
25-34 años	171,2	50,0	11,9	3,4	32,1	9,3
35-44 años	119,9	36,4	10,8	3,3	32,8	10,0
45-54 años	63,9	22,2	1,8	0,4	18,6	6,2
55-64 años	22,0	9,4	4,2	1,6	7,5	3,1
65 y más años	6,9	1,8	3,8	1,0	3,4	0,9
Estudiantes	161,1	82,4	4,5	-0,1	21,4	11,1
Ocupados	332,8	38,3	16,0	1,1	73,6	7,0
Inactivos y parados	58,7	7,8	2,7	0,5	13,0	2,0
Acceden en casa	348,3	63,0	25,1	1,9	103,7	8,0
Acceden en el centro de trabajo	243,4	44,0	19,6	1,7	56,9	2,1
Acceden en el centro de estudio	121,9	22,1	-2,3	-1,4	21,0	-0,6
Acceden en otro lugar	113,1	20,5	32,2	5,2	33,9	2,6
Navegan en Euskera	82,3	14,9	-22,8	-5,0	-10,4	-6,0
Navegan en Castellano	551,8	99,9	25,3	0,5	115,2	1,7
Navegan en Inglés	221,0	40,0	-17,7	-5,1	42,7	-0,1
Se ha informado sobre comercio electrónico	119,2	21,6	-3,6	-1,6	25,3	0,5
Ha comprado por Internet	98,6	17,8	9,3	0,9	35,3	3,6
Duración media de la última conexión.	50,2 minutos		-3,9 minutos		-3,3 minutos	

Fuente: Eustat

Los datos de la **Encuesta Sobre la Sociedad de la Información a familias** están sujetos a errores de muestreo derivados de la utilización de una muestra de 3.750 familias y 4.800 individuos por trimestre. Los errores de muestreo están en Eustat a disposición de los interesados.

Para más información:

 Eustat	Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística C/ Donostia-San Sebastián, 1. 01010 Vitoria-Gasteiz Tlf:+34-945-01 75 00. Fax:+34-945-01 75 01. E-mail : eustat@eustat.es Persona de contacto: Jesús Rodríguez Marcos Tlf:+34-945-01 75 31. Fax:+34-945-01 75 01. Notas de prensa en Internet: www.eustat.es
---	--