

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ESIF FAMILIAS) 4º trimestre 2002

Dos de cada tres usuarios de banca electrónica se inclinan por los sitios de las cajas

El buscador GOOGLE sigue creciendo a un fuerte ritmo.

Las páginas de bancos, cajas de ahorro y otros webs de información financiera han recibido un total de 72.600 menciones, un 3,5% más que en el 2º trimestre de 2002, de los que el 68% corresponde a las cajas, según datos elaborados por EUSTAT correspondientes al 4º trimestre de 2002. Dentro de este tipo de webs, CAJALABORAL.ES encabeza, con 20.900, las preferencias de los usuarios de la red, seguida de BBK.ES y KUTXA.NET.

Los diarios digitales se mantienen a la cabeza del ranking de sitios web al que acceden los usuarios de Internet de 15 y más años de la C. A. de Euskadi, con 190.300 menciones, 6.300 más que en el 2º trimestre de 2002.

Ranking de los 20 WEBS más mencionados por los usuarios de Internet. II y IV trimestre 2002. Miles.

| Ranking II Trimestre 2002 | Ranking IV Trimestre 2002 | WEBS más mencionados | Nº de menciones IV Trimestre 2002 | Nº de menciones II Trimestre 2002 |
|------------------------------|------------------------------|----------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| | | Total | 628,5 | 578,9 |
| 1 | 1 | ELCORREODIGITAL.COM | 77,6 | 65,5 |
| 2 | 2 | MARCA.ES | 37,6 | 31,9 |
| 4 | 3 | EUSKADI.NET | 30,1 | 23,9 |
| 3 | 4 | DIARIOVASCO.COM | 25,1 | 31,7 |
| 8 | 5 | ELPAIS.ES | 24,8 | 15,5 |
| 6 | 6 | IBERIA.COM | 22,8 | 19,1 |
| 7 | 7 | CAJALABORAL.ES | 20,9 | 15,5 |
| 10 | 8 | BOE.ES | 17 | 13,7 |
| 11 | 9 | EHU.ES | 16,9 | 13,1 |
| 15 | 10 | BBK.ES | 15,5 | 10,3 |
| 12 | 11 | LANBIDE.NET | 14,8 | 11,8 |
| 17 | 12 | KUTXA.NET | 14,5 | 9 |
| 25 | 13 | SOFTONIC.COM | 13,6 | 7,5 |
| 16 | 14 | BIZKAIA.NET | 12,7 | 9,1 |
| 13 | 15 | MUCHOVIAJE.COM | 12,7 | 11,8 |
| 5 | 16 | ELMUNDO.ES | 12,6 | 19,3 |
| 9 | 17 | GIPUZKOA.NET | 11,8 | 13,9 |
| 18 | 18 | INFORCHAT.COM | 11,6 | 8,8 |
| 49 | 19 | EJ-GV.NET | 10,1 | 6,8 |
| 19 | 20 | PORTALMIX.COM | 9,7 | 8,6 |

Fuente: Eustat

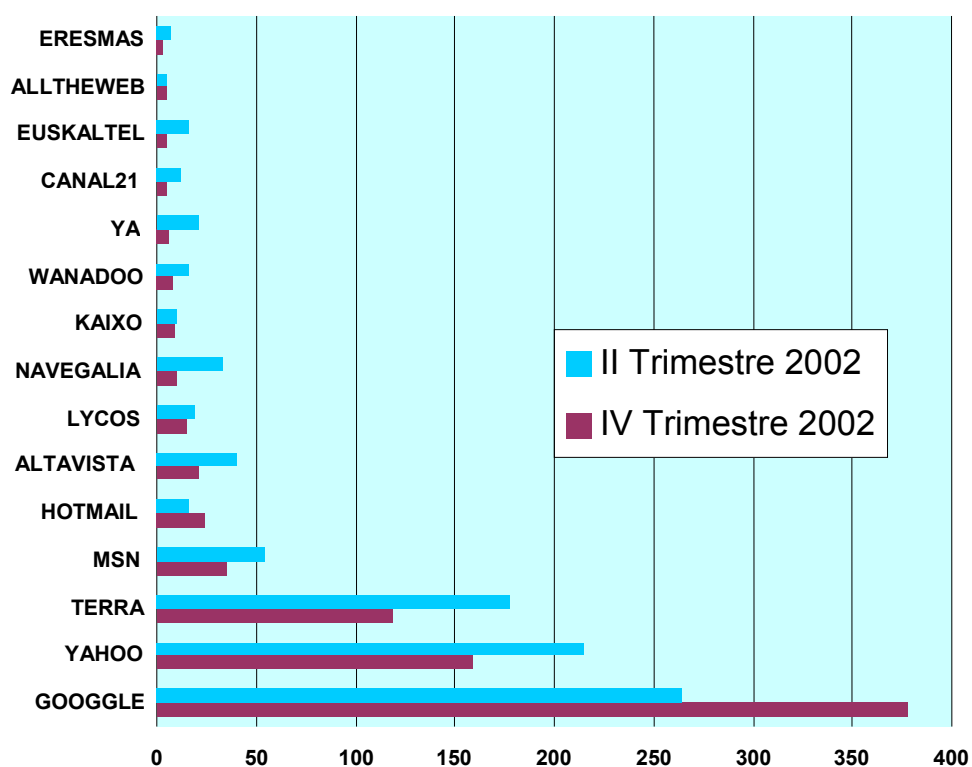
El CORREODIGITAL.COM sigue siendo el más mencionado, dentro de un panorama en el que predominan los webs de prensa digital. Además, tres de los cuatro webs que experimentan los incrementos mayores respecto al anterior semestre son también de

diarios: ELCORREODIGITAL.COM destaca con un incremento de 12.100 menciones, y le siguen ELPAIS.ES y MARCA.ES con 9.300 y 5.700 más, respectivamente.

No obstante, también entre este tipo de webs se encuentran los dos que experimentan los mayores retrocesos en las preferencias de los internautas: DIARIOVASCO.COM (-6.600) y ELMUNDO.ES (-6.700).

Los webs de las Universidades –EHU.ES, DEUSTO.ES y UNED.ES– se mantienen prácticamente igual, destacando un incremento de la Universidad del País Vasco (3.800 menciones más). En conjunto, ganan 4.200 menciones con respecto a los datos del anterior periodo.

**Ranking de los 15 portales de Internet más mencionados.
II y IV trimestre de 2002. Miles.**



Fuente: Eustat

GOOGLE es el buscador más nombrado por los internautas, mencionado en este trimestre por 377.600 personas, un 43% más que hace seis meses. El segundo buscador, YAHOO, se aleja más en las preferencias (158.300), a pesar de ocupar un año antes el primer puesto.

El resto de buscadores, a excepción de HOTMAIL, pierden peso.

Aumenta en 9 minutos la duración media de unas conexiones que ya son diarias para uno de cada tres internautas.

Los usuarios esporádicos de Internet (se conectan con frecuencia menor a la mensual) se mantienen respecto al segundo trimestre de 2002, representando en este momento sólo un 6% de internautas; en cambio, se incrementa el número de usuarios que se conecta semanalmente. La duración media repunta en casi 9 minutos y pasa a ser de 59,1 minutos.

El 86% de usuarios de Internet usa alguna vez el correo electrónico y algo más de dos tercios lo hace con una frecuencia semanal o menor.

Los usuarios de e-mail han ido aumentando de forma moderada en el año (casi 5 puntos porcentuales), del mismo modo que la frecuencia de uso: en el primer trimestre del año pasado lo utilizaba un 64% semanalmente o más a menudo, mientras que en la última toma este porcentaje asciende al 68,3%.

En cambio, cada vez son menos los internautas vascos que utilizan la red para chatear; así, aumentó en un 3% quienes declaraban no haber chateado nunca en Internet.

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastian, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Celia Muro

Tlf:+34-945-01 75 34 Fax:+34-945-01 75 01

Notas de prensa en Internet: www.eustat.es