

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN -ESI- Empresas Año 2003

Continúa la mejora en el equipamiento de tecnologías de la información en las empresas de la C.A. de Euskadi en 2003

Más de la mitad de las empresas vascas de 10 y más empleados disponen de página web.

La presente edición de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información en empresas, elaborada por Eustat, constata la continua mejora en el equipamiento de tecnologías de la información de las empresas de la C.A. de Euskadi al comienzo del año 2003 y una generalización de su uso entre los empleados, en particular por lo que se refiere al acceso a Internet y la disponibilidad de correo electrónico.

La Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI empresas), que Eustat ha realizado por tercer año consecutivo en el primer trimestre de 2003, va dirigida a las empresas vascas de cualquier sector de actividad, salvo el primario, y se propone conocer sus equipamientos en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), el uso que hacen de Internet y la importancia del comercio electrónico. La encuesta se basa en una respuesta de 7.200 establecimientos ubicados en la C.A de Euskadi.

Se generaliza el uso de Internet y de los teléfonos móviles tanto en las empresas grandes como en las pequeñas

Respecto al año anterior, se da un significativo aumento en el equipamiento de Internet que tienen las empresas vascas, mejorando en más de seis puntos porcentuales. Asimismo, también se da un aumento de alrededor de cinco puntos porcentuales en la disposición tanto de ordenadores, como de correo electrónico y de teléfonos móviles.

Por Territorios Históricos, los datos muestran unos incrementos superiores en Alava en el acceso a Internet y en la tenencia de teléfonos móviles, mientras que Gipuzkoa obtiene el mayor incremento en ordenadores personales. Bizkaia, por su parte, consigue los menores incrementos en los equipamientos citados.

**Tabla 1: Equipamiento en TIC de los establecimientos por ámbito territorial.
Año 2003.**

	Ordenador personal		Correo electrónico		Internet		Teléfono móvil	
	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*
C.A. Euskadi	57,9	4,3	39,8	5,8	42,7	6,2	63,8	4,4
Alava	63,6	3,7	42,3	7,2	46,1	7,3	68,7	7,2
Bizkaia	57,2	3,8	38,8	4,5	41,5	5,3	62,8	3,3
Gipuzkoa	56,7	5,1	40,3	7,2	43,2	7,1	63,4	4,9

* Diferencia en puntos porcentuales respecto del año anterior.

Fuente: Eustat

En relación con el tamaño de los establecimientos, variable que introduce un elemento primordial de diferenciación entre ellos, los de menor tamaño (0-2 empleados) continúan teniendo el equipamiento más bajo de todos, oscilando entre el 30,8% de los que disponen de correo electrónico y el 61,7% de los que tienen teléfonos móviles, pasando por el 48,5% que poseen ordenadores y el 33,8% que tienen acceso a internet. Estas cifras son todas ellas superiores en más de cuatro puntos porcentuales respecto al año anterior. Frente a ellos, la media de los establecimientos de 10 ó más empleados se mueven siempre por encima del 80%, alcanzando el 80,6% en teléfonos móviles, el 86,2% en correo electrónico, el 96,3% en ordenadores y el 86,7% en acceso a internet.

Si la comparación se hace ponderando el empleo de cada uno de estos estratos, las diferencias se atenúan mucho, debido, entre otras razones, al mayor progreso en los establecimientos pequeños y porque en los grandes sólo una fracción de los empleados tienen acceso a los equipamientos de la empresa. Así, se observa que los ocupados de establecimientos pequeños, entre 0 y 2 empleados, usan el ordenador en un 43,0% frente al 55,2% de los establecimientos de 10 ó más empleados, el 28,4% tienen acceso a Internet frente al 38,0% en los grandes y el 25,2% disponen de correo electrónico frente al 40,8% en las empresas de mayor tamaño.

Las líneas ADSL obtienen el mayor crecimiento entre las vías de acceso a Internet, representando el 40,3% de las conexiones a comienzos de 2003.

El acceso a Internet a través de las líneas telefónicas ordinarias con módem es aún, pese a su reiterado descenso, la vía utilizada por la mayor parte de empresas vascas (49,3%). Este descenso ha supuesto 9,1 puntos porcentuales menos en su uso respecto un año antes. Por su parte, las líneas RDSI también han experimentado un retroceso al perder 7,8 puntos porcentuales en el mismo período y situarse en el 15,3%. Son las líneas ADSL, por el contrario, las que se están beneficiando de los descensos anteriores, recogiendo un fuerte aumento en su uso, como se comprueba al observar que ya representan el 40,3% de las conexiones en 2003, frente a una presencia del 26,2% el año anterior. Por último, otro tipo de conexiones representan el 4,8%.

Este auge en el uso de las líneas ADSL es todavía más acusado si se observan los establecimientos de 10 o más empleados, situándolas como la vía mayoritaria de acceso a Internet con un 58,4% de utilización, seguidas ya a distancia por el uso de módem (25,5%), las líneas RDSI (25,4%) y otras líneas (11,2%).

En cuanto a las empresas con disponibilidad de página web, también se aprecia un significativo incremento, tanto en las que tienen web propia, que ya suponen el 10,0%, como en las que tienen su página web alojada en un servidor ajeno (4,5%), resultando así que un 14,5% del total de empresas en la C.A. de Euskadi tienen página web.

De nuevo, si nos atenemos al tamaño del establecimiento, se observa que los que tienen 10 ó más empleados y disponen de página web propia suponen ya el 35,5%, mientras que los que tienen página web alojada en un servidor ajeno son el 16,2%. Esto supone que más de la mitad de este tipo de establecimientos (51,7%) poseen página web.

El comercio electrónico se mantiene con poco peso específico en las empresas vascas en el año 2002.

Los establecimientos vascos no hacen gran uso del comercio electrónico como se desprende de las cifras observadas en la ESI–empresas referidas al año 2002. La proporción de los que efectúan compras o ventas a través de la red o mediante otros sistemas electrónicos (EDI, Intercambio de datos electrónicos), continúa siendo tan baja que la estimación es estadísticamente insegura y sujeta a un amplio margen de error.

Aún así, se puede constatar un ligero crecimiento del porcentaje de establecimientos que realizan comercio electrónico, el cual habría subido del 3,0% observado en 2001 al 4,4% en 2002. El motivo de este incremento se debe al aumento de empresas que compran por vías electrónicas y que alcanzan ya el 3,6% y, en menor medida, a las empresas que realizan ventas por las mismas vías y que suponen el 1,3%.

Se estima en 7.500 el número de establecimientos que realizan comercio electrónico en la C.A. de Euskadi. Las compras que realizan estos establecimientos por dicho procedimiento suponen el 11,4% de sus compras totales y el 16,1% de sus ventas totales.

Por sectores de actividad, figuran en cabeza, en el uso de comercio electrónico, sectores industriales como papel y artes gráficas e industria química, con algo más de un 13% de establecimientos con comercio electrónico. Asimismo, material eléctrico, caucho y plástico, material de transporte y maquinaria también superan la cifra del 10% de sus establecimientos con actividad de comercio electrónico. En el sector servicios, por su parte, destaca banca y seguros con un 11,2% de sus establecimientos.

Para más información:

*Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es
Persona de contacto: José Miguel Escalada
Tlf:+34-945-01 75 07 Fax:+34-945-01 75 01
Notas de prensa en Internet: www.eustat.es*