

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS 4º trimestre de 2003

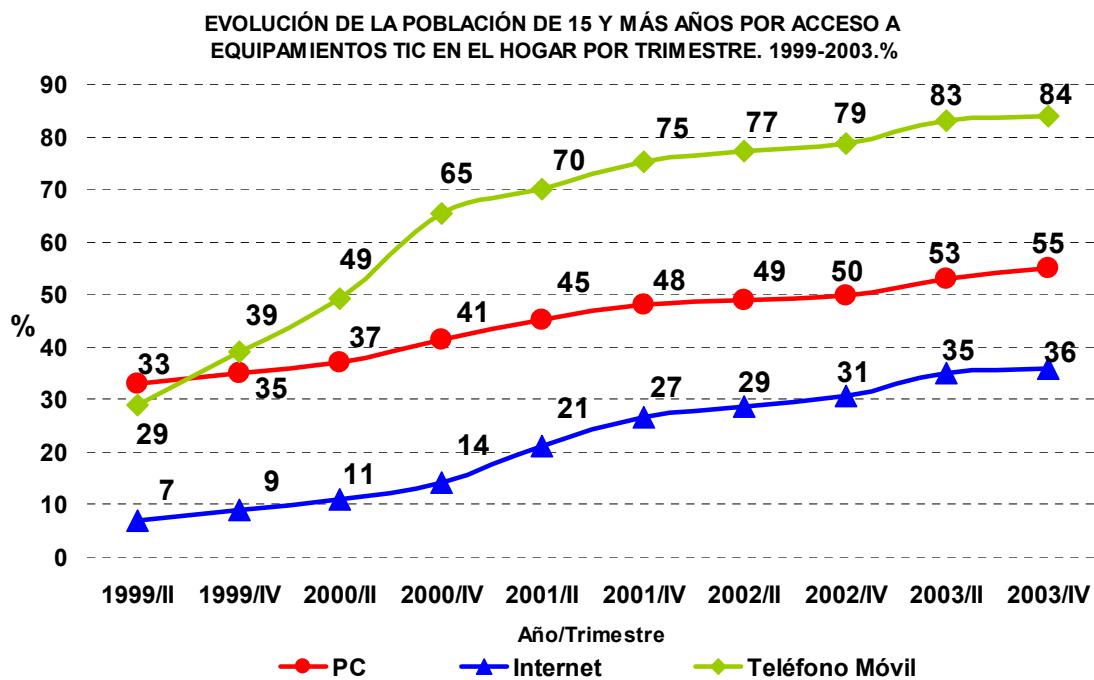
En el último semestre de 2003 aumenta en un 4% el número de personas que tienen acceso a Internet en su vivienda

El crecimiento del teléfono móvil en los hogares da señales de agotamiento, al aumentar sólo un 0,4% en los últimos seis meses del 2003.

Según los datos recogidos en el 4º trimestre de 2003 por la Encuesta sobre la Sociedad de la Información a Familias, realizada por Eustat, 25.500 personas más pueden acceder a Internet desde sus hogares, un 4% más que en el 2º trimestre del año. La cifra de la población de 15 y más años con acceso a un ordenador personal también crece en 30.100 personas –un 3,1%–.

Con estos crecimientos se llega a una tasa de penetración del 54,9% para PCs y del 36,4% de acceso de personas a Internet en los hogares.

Tomando como referencia el 4º trimestre de 2002, el crecimiento de ordenadores personales en el año es del 10% y de conexiones a Internet del 17%.



Fuente: EUSTAT

Cinco de cada seis personas de 15 y más años –el 83,7%- disponen de teléfono móvil para uso personal

El crecimiento del teléfono móvil en las familias da señales de agotamiento, al aumentar sólo un 0,4% en el último semestre del 2003. En todo el año creció un 6%, por lo que resulta evidente la ralentización de los últimos seis meses. Hay que subrayar que en la actualidad cinco de cada seis personas de 15 y más años disponen de teléfono móvil –el 83,7%- para uso personal.

Las tasas de penetración de Internet en el hogar han crecido en Gipuzkoa y en Bizkaia dos puntos porcentuales, ocupando el primer territorio la posición más ventajosa con un 39,4% y un 35,3% el segundo. En Álava no se aprecia variación con respecto al 2º trimestre, manteniendo una tasa del 33,5% de población con acceso a Internet, la más baja de la Comunidad.

Se reduce la brecha digital para las mujeres y las personas con menor instrucción

La brecha digital con respecto al sexo se reduce, ya que con respecto al 2º trimestre, la distancia de tasas de acceso a Internet con los varones se redujo en 1,6 puntos porcentuales. La tasa para los varones de 15 y más años en el 4º trimestre de 2003 era del 37,9% y para las mujeres del 34,9%.

La reducción en la desigualdad del acceso también resulta notable entre los que tienen una instrucción primaria frente a los que la tienen superior –menos 1,8 puntos porcentuales-. No obstante, en el primer caso la última tasa se situaba en el 21,4% y en el de la población con estudios universitarios en el 58,7%. En el último año la tasa de los que tienen estudios primarios creció el doble que la del grupo con formación superior: 6,7 puntos porcentuales en el primer caso y 3,4 en el segundo.

También mejora la disponibilidad de PC para las personas con nivel de instrucción primario ya que, comparando con los datos del 4º trimestre de 2002, se produce un incremento de 7,1 puntos porcentuales, mientras que los que tienen estudios superiores sólo la han aumentado 1,8 puntos. La brecha para este equipamiento entre ambos grupos alcanza los 44,5 puntos porcentuales.

10.000 internautas más en los últimos seis meses

A pesar del incremento de conexiones a Internet en el hogar, la cifra de las personas que han accedido a la red en los últimos tres meses sólo ha crecido en 9.900 unidades –un 1,7%- . Prácticamente una de cada tres personas de 15 y más años –el 32,2%- , en total 582.100, forman actualmente el grupo de usuarios.

Si se toma como punto de comparación los datos del 4º trimestre de 2002, el censo de internautas ha crecido un 6,6%, por lo que se puede afirmar que en la segunda parte del año la evolución se ha decelerado.

Gipuzkoa mantiene la tasa más alta de internautas, con un 34,3%, seguida de Álava con un 32,4%, mientras que Bizkaia se mantiene por debajo de la media de la Comunidad Autónoma con un 30,9%.

El censo de internautas en Bizkaia a lo largo de 2003 sólo creció un 1,4%, frente al 11,8% de Gipuzkoa y el 15,2% de Álava

Álava ha resultado ser el territorio más dinámico en el crecimiento de las cifras de internautas a lo largo de 2003 con un aumento del 15,2%, seguido de Gipuzkoa con un 11,8%. El crecimiento anual de Bizkaia se queda en un 1,4%. La media de aumento para la C.A. de Euskadi fue del 6,6%.

Ha sido en el colectivo de población ocupada en el que en mayor medida ha crecido la cifra de internautas: 23.800 más en el último semestre –un 6,8% más-. En el conjunto del año el aumento fue del 11,6%.

Se recuperan los lugares alternativos de acceso a Internet

Los datos del 4º trimestre indican que han disminuido los accesos a Internet en el hogar en los últimos seis meses –9.700 personas menos-, aunque sigue siendo el lugar preferido para el 67,5% de los usuarios. Se mantienen, por otro lado las cifras de internautas en los centros de trabajo –el 43%- y de estudio –el 18,8%-.

Se recuperan de forma notable –con un incremento del 25,6%-, las conexiones en otros lugares diferentes como bibliotecas, centros cívicos, cibercafés, etc., aunque no han llegado aún a los niveles de finales del 2002; en esas fechas los lugares alternativos eran utilizados por el 16,4% de los internautas, frente al 12,3% actual.

Disminuyen un 25% los internautas que compran a través de la red

La cifra de usuarios de Internet que en los últimos tres meses han realizado alguna compra vía Internet ha caído un 24,8%, pasando de 81.900 internautas en el 2º trimestre de 2003 a 61.600 en el 4º del mismo año. La falta de datos comparables del 4º trimestre de 2002 impide conocer si se trata de un descenso estacional o de una tendencia.

Siguen siendo los viajes –un 31% de los que compran a través de Internet-, los libros –15,7%- y la ropa y material deportivo –12,7%- los elementos más demandados por el comercio electrónico, excluido el realizado por las empresas e instituciones.

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ESIF-FAMILIAS)

	4º trimestre de 2003		Variación sobre 2º trimestre 2003		Variación sobre mismo trimestre del año anterior	
	Miles	%	Miles	* DIF. P.P.	Miles	* DIF. P.P.
EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR						
FAMILIAS	738,0	100,0				
Ordenador Personal	340,6	46,2	10,1	1,3	4,8	0,6
Teléfono Móvil	554,4	75,1	5,7	0,5	12,7	1,5
Internet	227,3	30,8	10,3	1,3	16,8	2,2
Con hijos	192,9	43,4	7,3	1,1	19,6	4,1
Con pareja sola	21,2	16,0	2,2	2,1	-3,1	-0,2
De individuos solos	13,2	8,2	0,8	0,5	0,3	-0,7
POBLACION DE 15 Y MAS AÑOS	1806,0	100,0				
Ordenador Personal	992,0	54,9	30,1	1,7	90,7	5,1
Internet	656,9	36,4	25,5	1,5	98,7	5,5
TV de pago	130,7	7,2	-38,6	-2,2	-79,2	-4,4
Vídeo	1448,1	80,2	6,9	0,5	25,2	1,5
Teléfono Móvil	1511,8	83,7	5,8	0,4	86,6	4,9
USUARIOS DE INTERNET	582,1	32,2	9,9	0,6	36,0	2,0
Varones	316,0	36,1	7,3	0,9	18,0	2,1
Mujeres	266,1	28,6	2,7	0,4	18,0	2,0
Álava	81,7	32,4	5,0	1,9	10,8	4,2
Bizkaia	301,6	30,9	2,3	0,3	4,1	0,5
Gipuzkoa	198,7	34,3	2,5	0,5	21,0	3,6
15-24 años	160,7	70,9	-11,1	-1,3	-4,0	1,8
25-34 años	175,6	51,7	11,5	2,7	11,4	3,6
35-44 años	141,4	43,2	7,7	2,7	22,7	7,1
45-54 años	72,1	24,9	3,6	1,4	2,5	0,7
55-64 años	25,4	10,6	-1,2	-1,1	1,3	0,3
65 y más años	7,0	1,8	-0,5	-0,1	2,2	0,5
Estudiantes	146,9	85,3	-18,3	1,6	-1,4	1,5
Ocupados	373,0	41,9	23,8	2,1	39,3	3,6
Inactivos y parados	62,3	8,4	4,6	0,5	-1,8	0,0
Acceden en casa	392,8	67,5	-9,7	-2,9	28,1	0,7
Acceden en el centro de trabajo	250,5	43,0	3,8	-0,1	19,9	0,8
Acceden en el centro de estudio	109,4	18,8	-2,2	-0,7	-6,1	-2,3
Acceden en otros lugares	71,6	12,3	14,6	2,3	-18,2	-4,1
Navegan en Euskera	72,9	12,5	2,9	0,3	-9,7	-2,6
Navegan en Castellano	579,0	99,5	13,3	0,6	34,4	-0,2
Navegan en Inglés	142,6	24,5	9,7	1,3	-55,5	-11,8
Ha comprado por Internet	61,6	10,6	-20,3	-3,7	-36,4	-7,3
Duración media de la última conexión.	57,5 minutos		-0,9 minutos		-1,6 minutos	

* DIF. P.P.= Diferencia en puntos porcentuales

Fuente: EUSTAT
Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
 C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
 Tf: +34-945-01 75 00 Fax: +34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es
 Persona de contacto: Celia Muro Pablo
 Tf: +34-945-01 75 34 Fax: +34-945-01 75 01
 Notas de prensa en Internet: www.eustat.es
 Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp