

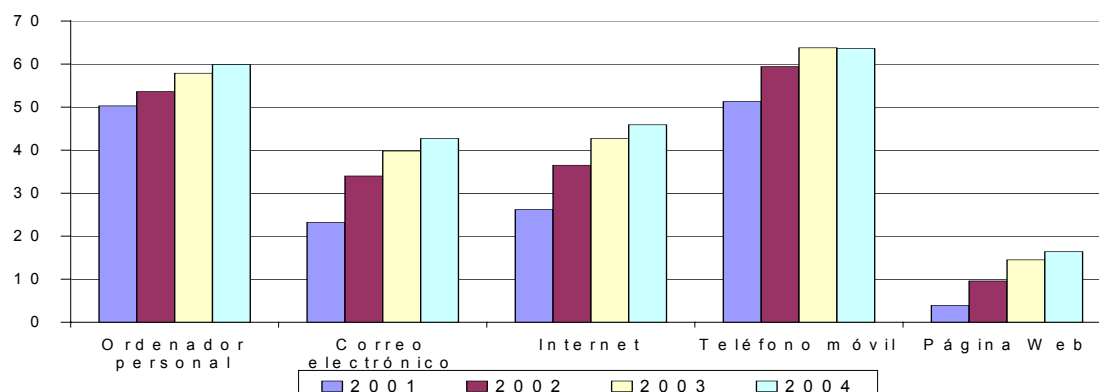
## El equipamiento de tecnologías de la información en las empresas vascas crece en 2004, aunque menos que en 2003

### *Más de la mitad de los accesos a Internet se efectúan mediante líneas ADSL*

La presente edición de la Encuesta sobre la Sociedad de la Información en empresas, elaborada por Eustat, constata crecimientos positivos en el equipamiento de tecnologías de la información de las empresas de la C.A. de Euskadi al comienzo del año 2004 y una generalización de su uso entre los empleados, en particular, por lo que se refiere al acceso a Internet y a la disponibilidad de correo electrónico.

Respecto al año anterior, se moderan los incrementos obtenidos en equipamientos en TIC- Tecnologías de la Información y de la Comunicación- por las empresas vascas. Así, las que tienen acceso a Internet o correo electrónico aumentan alrededor de 3 puntos porcentuales, la mitad que en 2003, y las que poseen ordenador o página web aumentan en 2 puntos, cuando en 2003 lo hacían en algo más de 4, en el caso del PC. Por su parte, el porcentaje de empresas con teléfono móvil es prácticamente el mismo.

**Gráfico 1: Evolución en las empresas vascas de los equipamientos TIC (%)**



**Fuente: Eustat**

Por territorios históricos, los datos muestran unos incrementos superiores en Alava para ordenadores personales y en páginas web (3,3% y 2,7%, respectivamente), en Bizkaia para correo electrónico (3,7%) y en Gipuzkoa en el acceso a Internet (3,6%). En cuanto al teléfono móvil, excepto en Alava que crece un 3,1%, en el resto de territorios disminuye ligeramente.

**Tabla 1: Equipamiento en TIC de los establecimientos por ámbito territorial.**  
**Año 2004.**

	Ordenador personal		Correo electrónico		Internet		Teléfono móvil		Página web	
	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*	%	Variación*
<b>C.A. Euskadi</b>	<b>59,9</b>	<b>2,0</b>	<b>42,7</b>	<b>2,9</b>	<b>45,9</b>	<b>3,2</b>	<b>63,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>16,4</b>	<b>1,9</b>
Alava	66,9	3,3	44,4	2,1	47,4	1,3	71,8	3,1	17,2	2,7
Bizkaia	59,0	1,8	42,5	3,7	45,0	3,5	61,4	-1,4	16,0	1,9
Gipuzkoa	58,8	2,1	42,4	2,1	46,8	3,6	63,7	-0,3	16,7	1,6

\* Diferencia en puntos porcentuales respecto del año anterior.

**Fuente: Eustat**

***Las empresas de menos de 10 empleados crecen en equipamiento en TIC a mayor ritmo***

Si se tiene en cuenta el tamaño de los establecimientos, variable que introduce un elemento primordial de diferenciación entre ellos, los de menor tamaño (0-9 empleados) continúan teniendo el equipamiento más bajo, oscilando éste entre el 13,3% de los establecimientos que disponen de página web y el 62,2% de los que tienen teléfonos móviles, pasando por el 39,1% con correo electrónico, el 42,6% que tienen acceso a Internet y el 57,1% que poseen ordenadores. Las diferencias van, sin embargo, atenuándose como consecuencia de las mayores tasas de crecimiento en comparación con el resto de las empresas, al partir de niveles sensiblemente inferiores. Excepto en teléfonos móviles, que son similares, crecen entre 2 y 3 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Frente a éstos, la media de los establecimientos de 10 ó más empleados estaría comprendida entre el 55,8% de los que tienen página web y el 96,2% de los que disponen de ordenadores, alcanzando, además, el 80,6% en teléfonos móviles, el 87,9% en correo electrónico y el 88,1% en acceso a Internet. En este tamaño de empleo, excepto en páginas web que crecen 4,1 puntos porcentuales respecto al año anterior, los incrementos han sido menores a los del tamaño inferior, alcanzando alrededor de 1,5 puntos porcentuales en E-mail e Internet y quedándose prácticamente igual en móviles y en ordenadores.

Si la comparación se hace teniendo en cuenta los empleados que utilizan estas tecnologías, según el tamaño de la empresa, las diferencias se atenúan, debido, entre otras razones, al mayor progreso en los establecimientos pequeños y a que en los grandes no todos los empleados tienen acceso a estos equipamientos. Así, se observa cómo los ocupados en establecimientos de entre 0 y 9 empleados usan el ordenador en un 50,2% frente al 54,8% en los establecimientos de 10 ó más empleados. Asimismo, el 36,0% tienen acceso a Internet frente al 40,1% en los grandes y el 33,3% disponen de correo electrónico por un 41,7% en las empresas de mayor tamaño.

***En las empresas de más de 9 empleados, con acceso a Internet, más del 70% accede a Internet vía ADSL.***

El 45,9% de las empresas vascas tienen acceso a Internet. Entre las vías de acceso, por primera vez y tras varios años de incrementos porcentuales muy importantes, las

líneas ADSL se convierten en la opción más utilizada, alcanzando el 53,3% del total de accesos, al haber aumentado 13,3 puntos porcentuales.

Ahora, las líneas telefónicas ordinarias con módem pasan a ser la segunda opción, con un 42,0% del total, tras descender 7,3 puntos, seguidas de las líneas RDSI que, tras disminuir 3,7 puntos, suponen el 11,6% y, por último, otras conexiones suponen el 5,4%.

**Tabla 2: Establecimientos con acceso a Internet y formas de acceso (%).**

	Total			con 10 o más empleados		
	2004	2003	2002	2004	2003	2002
% establecimientos	45,9	42,7	36,5	88,1	86,7	80,8
mediante: Módem	42,0	49,3	58,4	24,4	25,5	37,5
RDSI	11,6	15,3	23,1	16,8	25,4	36,2
ADSL	53,3	40,3	26,2	70,2	58,4	37,2
Teléfono móvil	2,2	2,0	2,5	3,5	3,2	3,0
Otras	3,2	2,8	2,2	7,5	8,0	6,5

**Fuente: Eustat**

Entre las empresas de 10 o más empleados, el 88,1% tienen acceso a Internet. Aquí, el auge en el uso de las líneas ADSL es todavía más acusado, situándose como la vía mayoritaria de acceso a Internet con un 70,2% de utilización, seguidas, ya a distancia, por el uso de módem (24,4%), las líneas RDSI (16,8%) y otras líneas (11,0%).

***Más de la mitad de las empresas vascas de 10 y más empleados disponen de página web***

En cuanto a las empresas con disponibilidad de página web, se aprecia un incremento, tanto en las que tienen web propia, que ya suponen el 10,9%, como en las que tienen su página web alojada en un servidor ajeno (5,5%), resultando así que un 16,4% del total de empresas en la C.A. de Euskadi disponen de página web.

De nuevo, si nos atenemos al tamaño del establecimiento, se observa que los que tienen 10 o más empleados y disponen de página web propia suponen ya el 36,8%, mientras que los que tienen página web alojada en un servidor ajeno son el 19,0%. Esto supone que más de la mitad de establecimientos de este tamaño (55,8%) poseen página web.

***El comercio electrónico, aunque se incrementa, se mantiene con poco peso específico en las empresas vascas en el año 2003***

Los establecimientos vascos siguen sin hacer gran uso del comercio electrónico. La proporción de los que efectúan compras o ventas a través de la red o mediante otros sistemas electrónicos (EDI, Intercambio de datos electrónicos) continúa siendo baja, lo que hace que la estimación estadística siga siendo insegura y esté sujeta a un amplio margen de error.

Aún así, se puede constatar un crecimiento del porcentaje de establecimientos que realizan comercio electrónico, el cual habría subido del 4,4% observado en 2002 al 5,1% en 2003. El motivo de este incremento se debe al aumento de empresas que

compran por vías electrónicas y que alcanzan ya el 4,3% de ellas y, en menor medida, a las empresas que realizan ventas por las mismas vías y que suponen el 1,4%.

Se estima en unos 8.700 el número de establecimientos que realizan comercio electrónico en la C.A. de Euskadi. Las compras y ventas que realizan estos establecimientos por dicho procedimiento suponen el 17,4% sobre sus compras totales y el 20,6% sobre sus ventas totales.

Entre las empresas de 10 o más empleados, el 10,9% efectúan comercio electrónico, realizando el 8,7% compras electrónicas y el 3,7% ventas electrónicas.

Por sectores de actividad, figuran en cabeza, en el uso de comercio electrónico, sectores industriales como Material eléctrico y Papel y artes gráficas con algo más de un 13% de establecimientos con comercio electrónico. Asimismo, Industria química y Material de transporte también superan la cifra del 10%. En el sector servicios, por su parte, destaca Banca y seguros con un 12,1% de sus establecimientos realizando comercio electrónico.

**Nota metodológica:** La Encuesta sobre la Sociedad de la Información (ESI empresas), que Eustat ha realizado en el primer trimestre de 2004 por cuarto año consecutivo, va dirigida a las empresas vascas de cualquier sector de actividad, salvo el primario, y se propone conocer sus equipamientos en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), el uso que hacen de Internet y la importancia del comercio electrónico. La encuesta se basa en una respuesta de 7.500 establecimientos, ubicados en la C.A de Euskadi.

---

**Para más información:**

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastian, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)

Persona de contacto: José Miguel Escalada

Tlf:+34-945-01 75 07 Fax:+34-945-01 75 01

Notas de prensa en Internet: [www.eustat.es](http://www.eustat.es)