

**ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS 2º trimestre de 2004**

## **Nueve de cada diez menores de 6 a 14 años ya utiliza el ordenador y hasta un 38,2% son internautas**

### **De los internautas, el 75% acceden a Internet en el centro de estudio**

Un 90,6% de los menores de 6 a 14 años afirma haber utilizado el ordenador personal en los últimos tres meses, un 8% más que hace un año, según datos elaborados por Eustat. Superan en 7,3 puntos porcentuales a los jóvenes de 15 a 24 años y hasta 24,3 puntos a los de 25 a 34 años.

Principalmente los menores utilizan el ordenador para juegos –el 95%-, pero también en un alto porcentaje emplean los procesadores de texto –el 56%-. Un 11,4% se sirve del PC para copiar CD-ROMs o DVDs, mientras que en los usuarios de 15 y más años el porcentaje asciende al 42,5%.

Siete de cada ocho menores –el 86,9%- ha usado el ordenador en el centro de estudios en los últimos tres meses, 10 puntos porcentuales más que hace un año, y un 77,1% en su casa, 5,8 puntos más.

### **El 43,6% de los escolares de 6 a 14 años pueden acceder a Internet en su centro de estudio**

Casi la mitad de la población de 6 a 14 años –el 47,3%- podría acceder a Internet en su hogar y el 43,6% desde su centro de estudio. Un año antes la posibilidad de acceder desde el centro de estudio la tenía un 37,1% de los menores.

En los últimos meses, un 38,2% de los menores se ha conectado a Internet, un 7% más que hace un año. No obstante, el grupo de edad que más se conecta a Internet resulta ser el de 15 a 24 años, con el 76,7%, justo el doble que el de 6 a 14. De 25 a 34 años esta tasa asciende al 53,6% y a partir de esas edades baja del 50%.

Tres de cada cuatro menores internautas acceden a Internet en el centro de estudio –el 74,5%-; un 63,7% en su casa y un 17% accede en otro lugar. Crece especialmente la posibilidad del acceso en el centro de estudio: un 16,2% en el último año.

### **Más de la mitad de menores internautas visita páginas de medios de comunicación**

Tres de cada cuatro internautas menores visitan bibliotecas y otros centros de documentación, hasta un 59% medios de comunicación (el 68,7% los de 15 y más años) y un 55,8% WEBs destinadas al ocio. Destacan también en uso los CHATs, casi la mitad, frente al 34,8% de la población de 15 y más años y, en sentido inverso, el correo electrónico: un 36,7% frente al 80% del resto de la población estudiada.

Un 36,1% de los menores utiliza el euskera como idioma de navegación, 11,2 puntos más que los jóvenes de 15 a 24 años, y sólo un 4,5% el inglés.

### **Suben un 5% las menciones a los diarios electrónicos en los últimos seis meses**

En los últimos seis meses las menciones de internautas vascos a WEBs de diarios electrónicos han subido un 5%, representando una de cada cinco del total de WEBs mencionadas. Como se puede observar en la tabla adjunta, entre las cinco primeras WEBs mencionadas se encuentran dos de diarios digitales y dos de entes institucionales del Gobierno Vasco.

**Ranking de las 20 WEBs más mencionadas por los usuarios de Internet.  
IV trimestre de 2003 y II 2004. Miles de menciones.**

RANKING IV TRIMESTRE 2003	RANKING II TRIMESTRE 2004	WEBS MÁS MENCIONADAS	Nº de menciones II Trimestre 2004	Nº de menciones IV Trimestre 2003
1	1	ELCORREODIGITAL.COM	73,5	73,6
-	2	HOTMAIL.COM	53,9	-
2	3	DIARIOVASCO.COM	35,2	32,0
3	4	EUSKADI.NET	26,1	30,0
6	5	EHU.ES	24,3	21,0
4	6	MARCA.ES	23,8	27,3
5	7	BBK.ES	19,4	23,2
8	8	KUTXA.NET	19,3	15,6
11	9	IBERIA.COM	19,0	12,4
15	10	GIPUZKOA.NET	17,6	10,0
10	11	BIZKAIA.NET	15,4	13,3
13	12	INFOJOB.COM	13,6	11,3
14	13	ELMUNDO.ES	13,4	10,0
23	14	ELPAIS.ES	13,0	6,6
9	15	CAJALABORAL.ES	12,6	14,8
20	16	EUSKALTEL.ES	12,5	7,9
17	17	BOE.ES	11,6	9,9
7	18	LANBIDE.NET	11,0	19,8
26	19	OSAKIDETZA-SVS.ORG	9,9	5,9
-	20	EASYJET.COM	9,6	-

Fuente: EUSTAT

**GIPUZKOA.NET, IBERIA.COM Y ELPAIS.ES han sido las WEBs que más han crecido en menciones**

La página oficial de la Diputación de Gipuzkoa ha crecido en 7.600 menciones en el último medio año, siendo la que más ha subido, seguida de la de Iberia, con 6.600 más y por la versión electrónica de El País, 6.400 más. Por otro lado, los internautas identifican cada vez más a HOTMAIL como WEB que como buscador (54.000 este trimestre, 40.400 más que hace un año), copando el 2º puesto del ranking en el 2º trimestre de 2004.

**9 de cada 10 internautas utilizan GOOGLE como buscador**

Más de medio millón de internautas -550.600- citaron a GOOGLE como buscador utilizado, 42.600 más que hace 6 meses. YAHOO se mantiene en 83.000 usuarios y TERRA pierde 16.000.

**Para más información:**

*Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística*

*C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz*

*Tlf.:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)*

*Persona de contacto: Jesús Rodríguez Marcos*

*Tlf.:+34-945-01 75 31 Fax:+34-945-01 75 01*

*Notas de prensa en Internet: [www.eustat.es](http://www.eustat.es)*