

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN -ESI- Empresas Año 2004

Las ventas de las empresas vascas a través de comercio electrónico suponen 3.702,5 millones en 2003

Las compras, por su parte, representan 1.794,7 millones en el mismo período.

El volumen de negocio generado en el año 2003 a través de la red o mediante otros sistemas electrónicos (EDI, Intercambio de datos electrónicos, etc.) ascendió a 3.702,5 millones de euros en cuanto a ventas electrónicas realizadas y a 1.794,7 millones en lo que hace referencia a compras efectuadas, según datos elaborados por Eustat.

Estas cifras representan, respecto al año anterior, unos incrementos del 30,7% en el caso de las ventas a través de comercio electrónico - desde los 2.833,7 millones alcanzados ese año - y del 18,9% en cuanto a las compras realizadas por este mismo sistema - desde los 1.509,5 millones que se obtuvieron en 2002 -.

Tabla 1: Compras y ventas a través de comercio electrónico según el territorio, la rama de actividad y el estrato de empleo.

	Compras (*)			Ventas (*)		
	2002	2003	Δ %	2002	2003	Δ %
C.A. de Euskadi	1.509,5	1.794,7	18,9	2.833,7	3.702,5	30,7
Por T.H.						
Alava	345,8	373,8	8,1	1.587,2	1.722,0	8,5
Bizkaia	898,1	1.073,0	19,5	625,9	1.135,3	81,4
Gipuzkoa	265,7	347,8	30,9	620,5	845,2	36,2
Por sector						
Industria	919,3	840,7	-8,5	1.890,8	2.379,4	25,8
Construcción	0,6	7,6	-	0,2	0,0	-
Servicios	589,7	946,3	60,5	942,7	1.323,1	40,4
Por estrato de empleo						
De 0 a 9	176,5	469,1	165,7	100,1	370,0	269,6
De 10 y más	1.333,0	1.325,6	-0,6	2.733,6	3.332,5	21,9

(*) En millones de euros

Fuente: Eustat

Pormenorizando un poco más esta información, se observa como, por Territorio Histórico, es Alava en ventas y Bizkaia en compras las que destacan por su facturación. Por ramas de actividad, en ventas sobresale industria respecto al resto de sectores, mientras que en compras tanto industria como servicios consiguen cifras similares, siendo irrelevante el sector construcción. Por último, y teniendo en cuenta el tamaño de los establecimientos, se aprecia como son los de 10 o más empleados los que obtienen las principales cifras en el uso del comercio electrónico.

El comercio electrónico, aunque se incrementa, se mantiene con poco peso específico en las empresas vascas en el año 2003

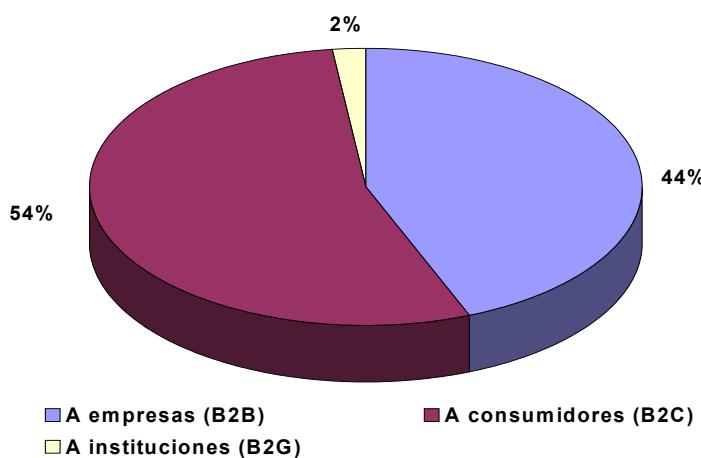
En cuanto al número de establecimientos que realizan comercio electrónico, se puede constatar un crecimiento en el porcentaje de los que lo realizan, el cual habría subido del 4,4% observado en 2002 al 5,1% en 2003. El motivo de este incremento se debe al aumento de empresas que compran por vías electrónicas y que alcanzan ya el 4,3% de ellas y, en menor medida, a las empresas que realizan ventas por las mismas vías y que suponen el 1,4%.

Se estima en unos 8.700 el número de establecimientos que realizan comercio electrónico en la C.A. de Euskadi, mientras que las compras y ventas que realizan estos establecimientos por dicho procedimiento suponen el 17,4% sobre sus compras totales y el 20,6% sobre sus ventas totales.

Si se tiene en cuenta el tamaño, entre las empresas de 10 ó más empleados, el 10,9% efectúan comercio electrónico, realizando compras electrónicas el 8,7% y ventas electrónicas el 3,7%.

Por lo que respecta al tipo de cliente al que se han destinado las ventas en el comercio electrónico en el año 2003, el 44% del total de ventas electrónicas ha ido destinado a otras empresas (el comercio denominado B2B), el 54% ha tenido como destinatarios consumidores particulares (B2C) y el 2% restante se ha repartido entre otros destinos, como Administraciones Públicas (B2G).

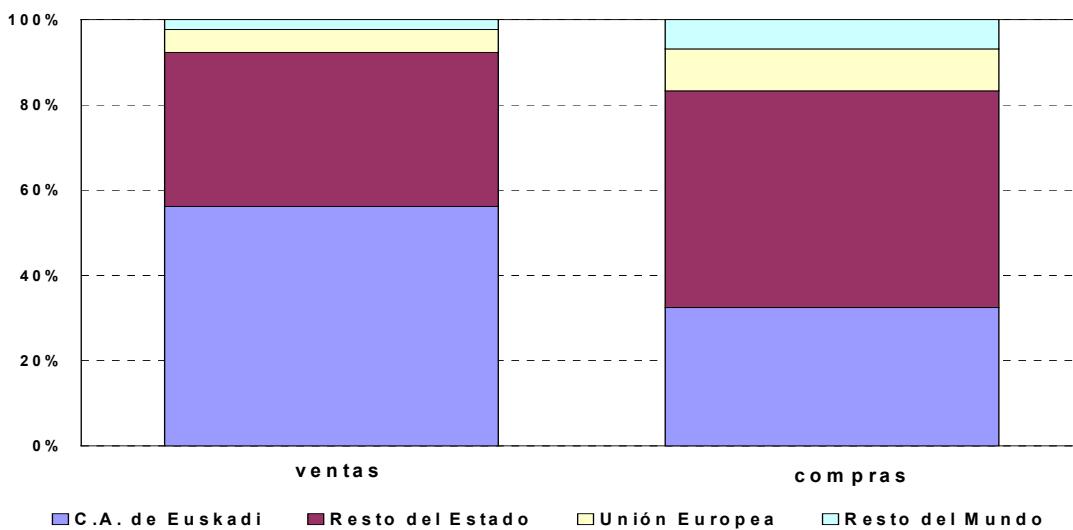
Gráfico 1: Distribución de las ventas por tipo de cliente en 2003 (%).



Fuente: Eustat

La distribución de las ventas realizadas a través de la red, según la localización de los clientes, da como resultado que, más de la mitad, en concreto el 56% del total facturado, tiene como destino el mercado interior de la C.A. de Euskadi, un 36% iría al resto del Estado, otro 5% se enviaría a la UE y el 3% restante al resto del mundo.

Gráfico 2: Compras y ventas electrónicas por destino u origen geográfico en 2003 (%).



Fuente: Eustat

En cuanto a las compras, las empresas declaran ahora como primer origen, con el 51% del total de compras electrónicas, al resto del Estado. A continuación, con el 32% a la propia Comunidad y el resto vendría, desde la UE el 10% y desde el resto del Mundo el 7%.

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
C/ Donostia-San Sebastian, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es
Persona de contacto: José Miguel Escalada
Tlf:+34-945-01 75 07 Fax:+34-945-01 75 01
Notas de prensa en Internet: www.eustat.es