

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION-FAMILIAS 4º trimestre de 2004

## El 94% de los jóvenes vascos de 15 a 24 años dispone de teléfono móvil propio

**El 95% de los jóvenes de 6 a 14 años han usado alguna vez el ordenador.**

El grupo de jóvenes de 15 a 24 años, en el 4º trimestre de 2004, resultó ser el que en mayor medida disponía de teléfono móvil personal, el 93,6% del total, seguidos por el grupo de 25 a 34 años con un 92,6%, según datos elaborados por Eustat.

La mitad de los menores de 10 a 14 años también disponen de móvil propio, mientras que de 6 a 9 años apenas pasa del 1%. De todos los grupos de edad analizados, ha sido el de 10 a 14 años el que más ha incrementado el acceso al móvil propio: de un 27,1% en el último trimestre de 2003 al 50,4% en el correspondiente del año pasado.

**Sólo un 3% de los jóvenes de 15 a 24 años no tienen teléfono móvil propio, frente al 10% de los varones de esa edad**

De 25 a 34 años también las jóvenes disponen en mayor medida de móvil propio, de 10 a 14 años las diferencias no son significativas, mientras que en el resto de grupos de edad los varones superan a las mujeres.

En el uso del ordenador también se distancian los jóvenes del resto de grupos: sólo un 5% afirma no haber utilizado nunca uno, entre los de 6 a 14 años. De los que lo han usado alguna vez, el 98% lo ha hecho en los últimos tres meses. Prácticamente el 100% de los jóvenes de 10 a 14 años confirman haberlo usado en algún momento.

Hasta los 35 años, las mujeres usan algo más el ordenador que los varones, aunque las diferencias más apreciables se encuentran entre los 15 y los 34 años –un 94% de las jóvenes, 2,5 puntos porcentuales más que los varones de esa edad-. De 35 a 44 años las tasas se igualan: tres de cada cuatro personas de esas edades dicen haber usado alguna vez el ordenador. A partir de los 45 años las diferencias son marcadamente desfavorables para las mujeres, ya que sólo un 23,2% ha usado alguna vez un ordenador frente al 36,3% de los varones.

**Dos de cada cinco menores de 6 a 14 años son usuarios de Internet**

El 38,3% de los jóvenes de 6 a 14 años se conectaron a Internet en los últimos tres meses, un 40% de los varones y un 36,4% de las mujeres.

También son los jóvenes de 15 a 24 años los que en mayor medida se conectan a Internet, ya que tres de cada cuatro lo hicieron en los tres últimos meses. En este grupo se diferencian claramente las tasas de usuarios por sexo: cuatro de cada cinco chicas se han conectado –el 83,5%-, 15,2 puntos porcentuales más que los jóvenes de esas edades.

**Suben un 88% las menciones a páginas de búsqueda de empleo, un 37% las de agencias de viajes y un 24% las institucionales**

INFOJOBS.NET y LANBIDE.NET han sido las páginas que mayores aumentos de menciones han conseguido con respecto al segundo trimestre de 2004, 9.000 más en el primer caso hasta llegar a las 22.600 y 8.200 en el segundo, con un total de 19.200. La página INEM.ES suma otras 4.400 citas de usuarios de Internet.

El conjunto de páginas institucionales recibieron 24.700 menciones más, destacando las 7.600 más que reciben en total las dos páginas del Gobierno Vasco: EJ-GV.NET y EUSKADI.NET. Por otro lado aparece por primera vez ETXEBIDE.NET, la página del servicio de viviendas del Gobierno Vasco, con 6.000 menciones.

A pesar de no ser la temporada más adecuada la del último trimestre del año, las agencias de viajes reciben 17.400 menciones más que en el segundo trimestre de 2004, hasta llegar a las 74.400. IBERIA capta 20.200, seguida a cierta distancia por TRAVEL-CLUB.COM, con 8.200 y por MUCHOVIAJE.COM, con 7.900.

**GOOGLE gana otros 31.500 usuarios en el cuarto trimestre de 2004**

Hasta 582.100 internautas de 15 y más años citaron a GOOGLE como buscador utilizado, 31.500 más que hace 6 meses; esto significa que lo utiliza nueve de cada diez usuarios de Internet en la C.A. de Euskadi. YAHOO pierde 18.800 usuarios y TERRA otros 3.000. Sólo HOTMAIL consigue una ganancia de 4.800 usuarios.

**Ranking de las 20 WEBs más mencionadas por los usuarios de Internet.  
II y IV trimestre de 2004. Miles de menciones.**

RANKING II TRIMESTRE 2004	RANKING IV TRIMESTRE 2004	WEBS MÁS MENCIONADAS	Nº de menciones II Trimestre 2004	Nº de menciones IV Trimestre 2004
1	1	ELCORREODIGITAL.COM	73,5	69,2
2	2	HOTMAIL.COM	53,9	44,8
6	3	MARCA.ES	23,8	27,7
3	4	DIARIOVASCO.COM	35,2	26,9
12	5	INFOJOBS.NET	13,6	22,6
22	6	EJ-GV.NET	9,2	21,8
4	7	EUSKADI.NET	26,1	21,1
5	8	EHU.ES	24,3	20,4
9	9	IBERIA.COM	19,0	20,2
18	10	LANBIDE.NET	11,0	19,2
10	11	GIPUZKOANET	17,6	19,1
13	12	ELMUNDO.ES	13,4	15,3
11	13	BIZKAIA.NET	15,4	14,7
8	14	KUTXA.NET	19,3	14,5
7	15	BBK.ES	19,4	14,0
14	16	ELPAIS.ES	13,0	13,9
15	17	CAJALABORAL.ES	12,6	12,3
17	18	BOE.ES	11,6	10,1
37	19	TERRA.ES	5,3	9,3
23	20	GARA.NET	9,1	8,7

Fuente: EUSTAT

**Para más información:**

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)

Persona de contacto: Jesús Rodríguez Marcos

Tlf:+34-945-01 75 31 Fax:+34-945-01 75 01

Notas de prensa en Internet: [www.eustat.es](http://www.eustat.es)