

INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm) 1er trimestre de 2005

## Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi crecieron un 2,9% en el primer trimestre de 2005

*Las ventas del comercio especializado obtuvieron un crecimiento interanual del 3,1% y las del no especializado de un 2,5%*

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi incrementó sus ventas nominales un 2,9% en el primer trimestre de 2005 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Este crecimiento nominal, descontado el efecto de los precios, se convierte en una evolución interanual, también positiva, del 1,9% en términos reales.

### TASAS REALES DE CRECIMIENTO INTERANUAL. C.A. DE EUSKADI

AÑO	TRIMESTRE	MINORISTA	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZ. (MEDIANAS Y GRANDES SUP.)
2003	I	4,2	4,7	3,0
	II	2,1	2,2	1,8
	III	2,1	2,1	2,1
	IV	2,8	3,1	2,3
2004	I	1,5	1,2	2,1
	II	4,4	7,0	-0,5
	III	5,4	7,2	2,3
	IV	5,2	7,7	0,2
2005	I	1,9	3,1	-0,7

### Fuente: EUSTAT

El comercio minorista tradicional (especializado) ha incrementado sus ventas nominales en un 3,1% en el primer trimestre de 2005, con respecto al mismo período de 2004. Este aumento nominal, como resultado de las subidas y bajadas de los precios de sus diferentes sectores, se mantiene en la misma tasa de crecimiento del 3,1%, en términos reales.

El comercio minorista en medianas y grandes superficies (no especializado) ha crecido en el primer trimestre de este año un 2,5%, en términos nominales. Sin embargo, la variación de la tasa interanual real es del -0,7% con respecto al mismo trimestre del año 2004.

En el comercio minorista especializado, la mayor tasa de crecimiento interanual ha correspondido al sector del Equipamiento de la persona, que ha registrado un

crecimiento nominal del 9,3%, que en términos reales fue del 9,1%. Los Bienes de equipamiento del hogar, por el contrario, han tenido una evolución negativa, del 2,8% nominal que se tradujo en un -4,8% en términos reales. Las ventas de los productos de Alimentación se mantienen estables (0,0%) en términos nominales, pero acusan un decrecimiento del 3,6% en términos reales. Por otro lado, la partida de Otros Bienes de Consumo (deportes, juguetes, ópticas y librerías, entre otros), ha tenido un crecimiento nominal del 1,8%, pero, debido al efecto deflacionario de sus precios, esa tasa se convierte en 4,8%, en términos reales.

Por Territorios Históricos, el mayor crecimiento, en el primer trimestre de 2005, de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Bizkaia, con un aumento interanual del 4,1%, habiendo crecido un 4,4% las ventas del comercio minorista especializado y un 3,5% el no especializado.

Alava ha tenido una evolución territorial intermedia del 2,2%, habiendo obtenido un crecimiento del 3,2% en las ventas de comercio especializado y un 0,6% en el no especializado.

El menor crecimiento territorial interanual de las ventas del comercio minorista corresponde a Gipuzkoa (1,2%), siendo éste del 1,1% para el comercio minorista no especializado y del 1,5% para el no especializado, siempre en términos de variación interanual nominal.

El crecimiento del empleo del sector comercio sobre la media del primer trimestre del año anterior ha sido del 3,1% y su reflejo territorial es el siguiente: Bizkaia (4,3%), Gipuzkoa (2,1%) y Alava (1,0%). Sin embargo, el personal ocupado del sector comercial minorista en el primer trimestre de 2005 decrece un 1,5% sobre el trimestre anterior para el total de la C.A. de Euskadi.

---

**Para más información:**

*Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística  
C/Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)  
Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja  
Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01  
Notas de prensa en Internet: [www.eustat.es](http://www.eustat.es)*