

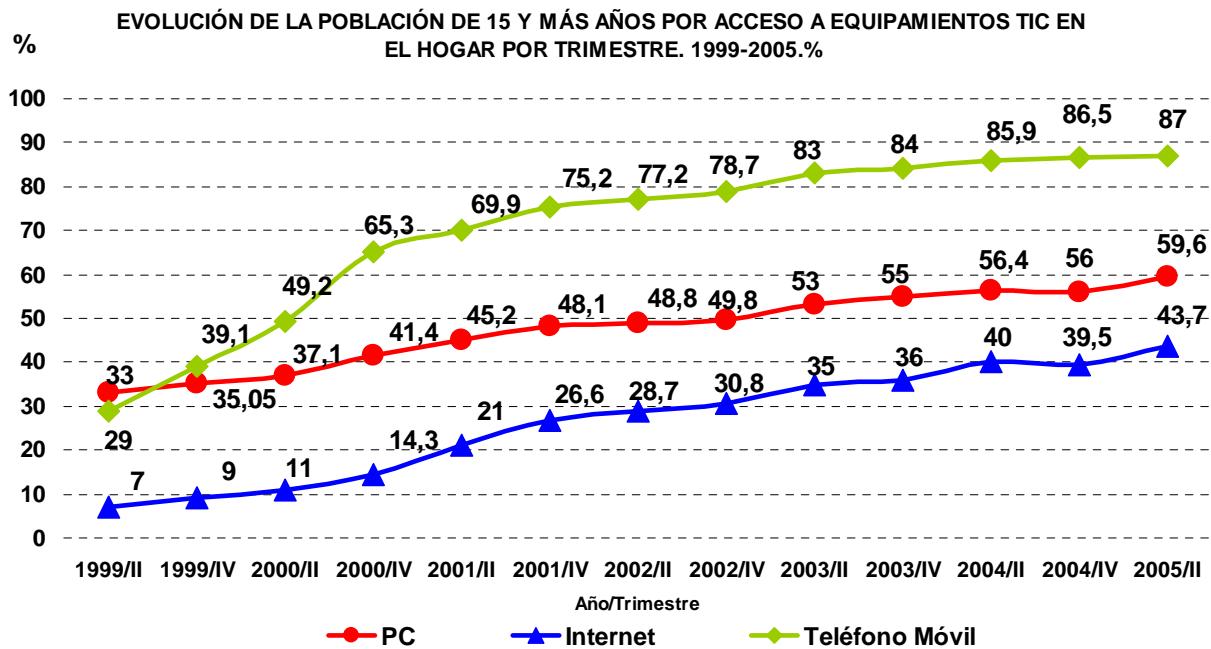
ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS 2º trimestre de 2005

La cifra de usuarios de Internet alcanza las 700.000 personas en el segundo trimestre de 2005

El número de usuarios de Internet que ha comprado a través de la red aumenta en 6,3 puntos porcentuales

Los internautas de la C.A. de Euskadi han aumentado en 41.500 personas durante el segundo trimestre de 2005 alcanzando la cifra de 700.000 personas usuarias de Internet, 2,2 puntos porcentuales más que en el cuarto trimestre de 2004 y 3,4 más que en el mismo trimestre del año anterior, según datos elaborados por Eustat. Con esta incorporación a la red, se ha alcanzado el 38% de la población de 15 y más años que se han conectado a Internet en los últimos tres meses.

Este aumento de internautas se debe, por un lado, a una ganancia de 26.900 usuarios en edades maduras –de entre 45 y 64 años–; por otro, resulta ser el colectivo de ocupados el que aporta en mayor medida efectivos al censo de internautas: 40.600 personas.



Fuente: EUSTAT

Los internautas acceden a Internet mayoritariamente desde el propio hogar

El porcentaje de los internautas que acceden a Internet desde el hogar, 72,8%, es de los más altos entre los internautas del conjunto del Estado, aunque en este segundo trimestre de 2005 se ralentiza el ritmo de crecimiento, creciendo tan sólo un 1,1 punto porcentual.

Gipuzkoa pasa a encabezar las tasas de usuarios con un 40,7% y un crecimiento de 5,7 puntos porcentuales, seguida de Álava con un 38,5% y un aumento de 1,1 puntos. Bizkaia, con un aumento de 0,5 puntos porcentuales de internautas, pasa a tener la tasa más baja, un 36,3%.

Aumenta en 4,8 puntos porcentuales el porcentaje de internautas que utiliza el euskera para navegar por Internet durante el segundo trimestre de 2005

Mientras que en el cuarto trimestre de 2004 un 15,6% de internautas navegaba en euskera por Internet, en el primer trimestre de 2005 este porcentaje se eleva al 20,4%, llegando a ser casi 143.000 los internautas que utilizan el euskera para moverse por Internet.

Se aprecia una disminución en la duración media de la última conexión en algo más de 9 minutos, ya que ésta pasa de 1 hora en el cuarto trimestre de 2004 a 51,2 minutos en el segundo trimestre de 2005.

El 20,7% de internautas, es decir, algo más de 144.600 personas ha realizado alguna compra por Internet en el segundo trimestre de 2005

Este aumento en la compra por Internet puede estar ligado, entre otras causas, a la seguridad percibida en el pago por Internet, ya que mientras en el cuarto trimestre de 2004 el 55% de los internautas tenía mucha o bastante seguridad a la hora de realizar algún pago por Internet, en el segundo trimestre de 2005 este porcentaje aumenta hasta el 76,4%.

Continúa aumentando el acceso a equipamientos de nuevas tecnologías y de la comunicación en la C.A. de Euskadi durante el segundo trimestre de 2005

El uso de ordenador entre la población de 15 y más años se eleva al 59,6% en la C.A. de Euskadi y aumenta 3,4 puntos porcentuales con respecto al cuarto trimestre de 2004, disponiendo más del 50% de las familias vascas de ordenador en el hogar.

La cifra de población de 15 y más años con acceso a Internet crece en 73.500 personas –4 puntos porcentuales–, llegando por primera vez a superar las 800.000 personas en el segundo trimestre de 2005. Así, un 43,7% de personas cuentan ya con este equipamiento en la C.A. de Euskadi.

Continúa el crecimiento del acceso a un teléfono móvil y en el segundo trimestre de 2005 hay 6.000 nuevos potenciales usuarios. Los alaveses disponen en mayor medida que la media de la C.A. de Euskadi de este equipamiento, el 90%, seguidos por vizcaínos y guipuzcoanos, con el 87% y 86% respectivamente.

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (ESIF-FAMILIAS)

	2º trimestre de 2005		Variación sobre 4º trimestre 2004		Variación sobre mismo trimestre del año anterior	
	Miles	%	Miles	* P.P.	Miles	* P.P.
EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR						
FAMILIAS	760,9	100,0				
Ordenador Personal	383,1	50,3	15,2	1,9	22,1	2,7
Teléfono Móvil	607,4	79,8	3,7	0,3	19,0	2,2
Internet	276,7	36,4	16,6	2,2	22,1	2,8
Con hijos	223,0	51,4	12,7	3,0	13,6	3,7
Con pareja sola	25,8	16,7	0,4	0,1	1,0	-0,3
De individuos solos	27,9	16,1	3,4	1,9	7,4	4,3
POBLACION DE 15 Y MAS AÑOS	1.840,1	100,0			0,0	100,0
Ordenador Personal	1.097,3	59,6	62,1	3,4	56,5	3,0
Internet	804,1	43,7	73,5	4,0	65,5	3,6
TV de pago	190,6	10,4	28,5	1,6	32,0	1,8
Vídeo	1.394,9	75,8	-32,3	-1,7	-60,8	-3,3
Teléfono Móvil	1.602,0	87,1	6,0	0,4	17,6	1,0
USUARIOS DE INTERNET	699,9	38,0	41,5	2,2	63,2	3,4
Varones	371,7	41,5	23,7	2,6	30,9	3,4
Mujeres	328,2	34,7	17,8	1,9	32,3	3,4
Álava	99,2	38,5	3,1	1,1	6,6	2,4
Bizkaia	361,8	36,3	5,5	0,5	28,1	2,8
Gipuzkoa	239,0	40,7	33,0	5,7	28,7	4,9
15-24 años	168,9	77,4	-1,7	1,8	-14,7	0,7
25-34 años	207,9	62,2	8,0	3,7	27,0	8,6
35-44 años	163,7	47,1	8,4	1,9	21,8	5,3
45-54 años	109,6	35,9	15,2	3,9	17,7	4,6
55-64 años	40,9	16,6	11,7	4,9	10,6	4,2
65 y más años	9,0	2,3	0,0	0,0	0,9	0,2
Estudiantes	138,0	89,0	-13,1	0,9	-20,4	-0,2
Ocupados	461,8	50,0	40,6	3,4	45,2	4,1
Inactivos y parados	100,1	13,1	13,9	1,8	38,5	4,9
Acceden en casa	509,8	72,8	37,7	1,1	42,8	-0,6
Acceden en el centro de trabajo	292,9	41,8	6,1	-1,8	13,6	-2,1
Acceden en el centro de estudio	102,2	14,6	-12,1	-2,8	-20,8	-4,7
Acceden en otros lugares	74,2	10,6	-7,9	-1,9	-5,3	-1,9
Navegan en Euskera	142,9	20,4	39,9	4,8	41,7	4,5
Navegan en Castellano	688,5	98,4	32,0	-1,3	54,5	-1,2
Navegan en Inglés	158,2	22,6	-30,2	-6,0	10,7	-0,6
Ha comprado por Internet	144,6	20,7	49,8	6,3	56,0	6,8
Duración media de la última conexión	51,2		-9,1		-5,0	

* DIF. P.P.= Diferencia en puntos porcentuales

Fuente: EUSTAT
Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística
 C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz
 Tf: +34-945-01 75 00 Fax: +34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es
 Persona de contacto: Pilar Martínez Rollón
 Tf: +34-945-01 75 36 Fax: +34-945-01 75 01
 Notas de prensa en Internet: www.eustat.es
 Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp