

INDICE DE COMERCIO MINORISTA (ICIm) 1er trimestre de 2006

## Las ventas del sector minorista de la C.A. de Euskadi crecieron un 6,1% en el primer trimestre de 2006

*Las ventas del comercio especializado obtuvieron un crecimiento interanual del 7,6% y las del no especializado de un 3,2%*

El sector comercial minorista de la C.A. de Euskadi incrementó sus ventas nominales un 6,1% en el primer trimestre de 2006 respecto al mismo período del año anterior, según datos facilitados por Eustat. Este crecimiento nominal, descontado el efecto de los precios, se convierte en una evolución interanual, también positiva, del 5,6% en términos reales.

### TASAS REALES DE CRECIMIENTO INTERANUAL. C.A. DE EUSKADI

AÑO	TRIMESTRE	MINORISTA	ESPECIALIZADO	NO ESPECIALIZ. (MEDIANAS Y GRANDES SUP.)
2004	I	1,5	1,2	2,1
	II	4,7	7,0	0,3
	III	5,7	7,2	3,1
	IV	5,4	7,7	1,0
2005	I	1,6	2,9	-1,0
	II	2,8	2,8	2,8
	III	1,7	2,8	-0,3
	IV	0,3	0,4	0,3
2006	I	5,6	7,0	2,6

Fuente: EUSTAT

El comercio minorista tradicional (especializado) ha incrementado sus ventas nominales en un 7,6% en el primer trimestre de 2006, con respecto al mismo período de 2005. Este aumento nominal se convierte en una tasa de crecimiento del 7,0% en términos reales.

El comercio minorista en medianas y grandes superficies (no especializado) ha crecido en el primer trimestre de este año un 3,2% en términos nominales. La variación de la tasa interanual real es del 2,6% con respecto al mismo trimestre del año 2005.

En el comercio minorista especializado, la mayor tasa de crecimiento interanual ha correspondido al sector del Equipamiento de la persona, que ha registrado un crecimiento nominal del 14,3%, que en términos reales fue del 13,5%. Los Bienes de equipamiento del hogar han tenido un crecimiento mucho más discreto, del 1,5% en términos nominales, que se traduce en una tasa, también positiva, del 0,3% en términos reales. Las ventas de los productos de Alimentación crecen un 1,8% en

euros corrientes, pero acusan un decrecimiento del 1,8% en términos reales. Por otro lado, la partida de Otros Bienes de Consumo (deportes, juguetes, ópticas y librerías, entre otros) ha tenido un crecimiento nominal del 5,8%, pero, debido al efecto deflacionario de sus precios, esa tasa se convierte en un 6,8%, en términos reales.

Por Territorios Históricos, el mayor crecimiento, en el primer trimestre de 2006, de las ventas nominales del sector minorista se ha producido en Álava, con un aumento interanual del 12,7%, habiendo crecido un 14,7% las ventas del comercio minorista especializado y un 9% el no especializado.

Bizkaia ha tenido una evolución territorial intermedia del 6,4%, habiendo obtenido un crecimiento del 6,8% en las ventas de comercio especializado y un 5,5% en el no especializado.

El menor crecimiento territorial interanual de las ventas del comercio minorista corresponde a Gipuzkoa (2,8%), siendo este incremento del 6,1% para el comercio minorista especializado y un decrecimiento de 3,6% para el no especializado, siempre en términos de variación interanual nominal.

El crecimiento del empleo del sector de comercio minorista, sobre la media del primer trimestre del año anterior, ha sido del 1,4% y su reflejo territorial es el siguiente: Bizkaia crece el 2,9%, Gipuzkoa el 0,4% y Álava disminuye un 1,9%. Sin embargo, el personal ocupado del sector comercial minorista en el primer trimestre de 2006 decrece un 2,4% sobre el trimestre inmediatamente anterior para el total de la C.A. de Euskadi; esta evolución negativa intertrimestral se produce en los tres territorios.

---

**Para más información:**

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística  
C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)  
Persona de contacto: Gerardo Pérez Aja  
Tlf:+34-945-01 75 06 Fax:+34-945-01 75 01  
Notas de prensa en Internet: [www.eustat.es](http://www.eustat.es)  
Banco de datos: [www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp](http://www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp)