

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS 2º trimestre de 2006

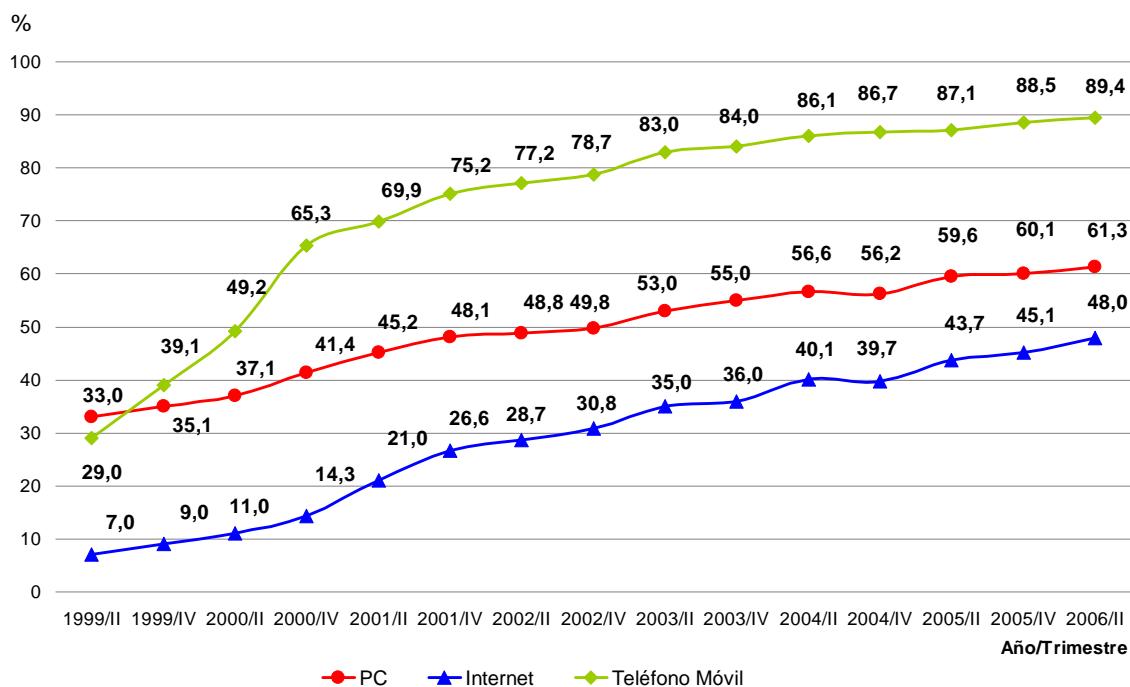
Aumenta un 9,2% el número de usuarios de Internet en el primer semestre de 2006

Dos de cada tres de estos nuevos usuarios de Internet son mujeres

Los internautas de la C.A. de Euskadi han aumentado en 63.900 personas, el 9,2%, durante el segundo trimestre de 2006, alcanzando la cifra de 755.100 personas usuarias de Internet, 3,4 puntos porcentuales más que en el cuarto trimestre de 2005, según los datos elaborados por Eustat. Con esta incorporación a la red, se ha alcanzado el 41% de la población de 15 y más años que se ha conectado a Internet en los últimos tres meses.

Este aumento de internautas se debe sobre todo a mujeres, a personas entre 25 y 34 años y a ocupados. Por un lado, resulta ser el colectivo de ocupados el que aporta en mayor medida nuevos efectivos al censo de internautas: 47.600 personas; por otro, se da una ganancia de 21.400 usuarios de entre 25 y 34 años. Además, dos de cada tres de estos nuevos usuarios de Internet –67%– son mujeres, con lo que la brecha de género se reduce de 7,8 puntos porcentuales a 5,7.

Evolución de la población de 15 y más años por acceso a equipamientos TIC en el hogar por trimestre. 1999-2006. %



Fuente: EUSTAT

En cuanto a la evolución por territorios históricos, y en paralelo al crecimiento en el último semestre de las conexiones de Internet en el hogar, el número de usuarios aumenta sensiblemente más en Bizkaia, ya que dos de cada tres nuevos usuarios son de este territorio. No obstante, Gipuzkoa sigue encabezando las tasas de usuarios con

un 42,3% y un crecimiento de 2,1 puntos porcentuales, seguida de Álava con un 42,1% y un aumento de 3,9 puntos. Bizkaia, con un incremento de 4 puntos porcentuales de internautas, sigue teniendo la tasa más baja, un 39,9%.

Los internautas acceden a Internet mayoritariamente desde el propio hogar

El porcentaje de los internautas que acceden a Internet desde el hogar, 75,8%, es de los más altos entre los internautas del conjunto del Estado, aunque en este segundo trimestre de 2006 el ritmo de crecimiento se mantiene estable. El segundo lugar de uso de Internet es el centro de trabajo, con el 43,8%.

Aumenta en 2 puntos porcentuales el porcentaje de internautas que utiliza el euskera para navegar por Internet durante el segundo trimestre de 2006

Mientras que en el cuarto trimestre de 2005 un 20% de internautas navegaba en euskera por Internet, en el primer trimestre de 2006 este porcentaje se eleva al 22%, llegando a ser 166.100 los internautas que utilizan el euskera para moverse por Internet.

Se aprecia un aumento en la duración media de la última conexión en algo más de 2 minutos, ya que ésta pasa de 46 minutos en el cuarto trimestre de 2005 a 48,2 minutos en el segundo trimestre de 2006.

El porcentaje de internautas que realiza compras por Internet permanece estable

El 20,9% de internautas, es decir, 157.600 personas ha realizado alguna compra por Internet en el segundo trimestre de 2006, 300 personas menos que en el cuarto trimestre de 2005. Se observa, por tanto, una ligera disminución en el porcentaje de internautas que compran por internet respecto al cuarto trimestre, que puede estar ligada, entre otras causas, a la estacionalidad de esta variable. Comparando con el mismo trimestre del año anterior, se produce un aumento de 13.100 personas, lo que supone 0,2 puntos porcentuales más en el porcentaje de usuarios de internet que realizan compras a través de la red.

Continúa aumentando el acceso a equipamientos TIC como el ordenador personal, Internet y teléfono móvil en la C.A. de Euskadi durante el segundo trimestre de 2006

Continúa extendiéndose en los hogares vascos la presencia de equipamientos de Tecnologías de la Información y de la Comunicación. La mitad de las familias vascas, el 51,5%, dispone de ordenador en el hogar. A su vez, el acceso a un ordenador entre la población de 15 y más años se eleva al 61,3% en la C.A. de Euskadi y aumenta en 1,2 puntos porcentuales con respecto al cuarto trimestre de 2005.

21.200 familias más pueden acceder a Internet desde sus hogares, un 7,4% más que en el 4º trimestre de 2005 y un 13,1% más que en el mismo trimestre del año anterior. A su vez, la cifra de población de 15 y más años con acceso doméstico a Internet crece en el primer semestre de 2006 en 54.800 personas –2,9 puntos porcentuales–, llegando a ser 884.000 personas las potenciales usuarias de Internet en la vivienda. Así, un 48% de personas cuentan ya con este equipamiento en su vivienda en la C.A. de Euskadi.

Continúa el crecimiento del acceso a un teléfono móvil en la vivienda y en el segundo trimestre de 2006 hay 18.300 nuevos potenciales usuarios, es decir, el 89,4% de la

población de 15 y más años residente en la C.A. de Euskadi cuenta con este equipamiento. Los alaveses disponen en mayor medida que la media de la C.A. de Euskadi de un teléfono móvil, el 91,5%, seguidos por vizcaínos y guipuzcoanos, con el 89,7% y 87,8%, respectivamente.

Familias y población por equipamientos de nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

	2º trimestre de 2006		Variación sobre 4º trimestre 2005		Variación sobre mismo trimestre del año anterior	
	Miles	%	Miles	* P.P.	Miles	* P.P.
FAMILIAS	778,1	100,0				
Ordenador Personal	401,1	51,5	12,2	1,4	23,3	1,8
Teléfono Móvil	643,6	82,7	12,5	1,5	35,2	2,7
Internet	307,6	39,5	21,2	2,6	35,7	3,8
Con hijos	249,7	58,0	17,8	4,5	33,0	7,3
Con pareja sola	35,3	21,6	4,8	2,6	5,4	4,9
De individuos solos	22,7	12,3	-1,3	-0,9	-2,6	-4,1
POBLACION DE 15 Y MAS AÑOS	1.842,0	100,0				
Ordenador Personal	1.129,4	61,3	24,2	1,2	33,2	1,7
Internet	884,0	48,0	54,8	2,9	80,7	4,3
TV de pago	235,4	12,8	63,7	3,5	44,9	2,4
Vídeo	1.343,1	72,9	-24,9	-1,5	-50,7	-2,9
DVD	1.280,6	69,5	64,5	3,4	126,5	6,7
Teléfono Móvil	1.646,0	89,4	18,3	0,9	45,2	2,3
USUARIOS DE INTERNET	755,1	41,0	63,9	3,4	56,2	3,0
Varones	393,2	43,9	20,9	2,3	21,8	2,4
Mujeres	361,8	38,2	42,9	4,4	34,3	3,5
Álava	109,3	42,1	10,7	3,9	10,3	3,7
Bizkaia	396,7	39,9	40,1	4,0	35,5	3,6
Gipuzkoa	249,0	42,3	13,0	2,1	10,3	1,6
15-24 años	166,0	81,0	1,0	2,5	-1,9	3,6
25-34 años	225,1	66,5	21,4	6,8	17,2	4,3
35-44 años	178,6	52,3	16,2	5,1	14,9	5,2
45-54 años	129,1	41,4	17,4	4,4	19,6	5,6
55-64 años	48,6	19,2	8,4	3,2	7,7	2,6
65 y más años	7,8	2,0	-0,4	-0,1	-1,2	-0,3
Estudiantes	146,3	89,3	1,9	1,8	9,0	0,3
Ocupados	516,1	55,3	47,6	5,7	54,4	5,3
Inactivos y parados	92,6	12,4	14,4	1,7	-7,4	-0,7
Acceden en casa	572,7	75,8	48,6	0,0	63,6	3,0
Acceden en el centro de trabajo	330,9	43,8	41,0	1,9	38,1	1,9
Acceden en el centro de estudio	108,2	14,3	7,6	-0,2	6,5	-0,2
Acceden en otros lugares	62,3	8,3	-1,9	-1,0	-11,7	-2,3
Navegan en Euskera	166,1	22,0	27,6	2,0	23,5	1,6
Navegan en Castellano	746,2	98,8	60,2	-0,4	58,7	0,4
Navegan en Inglés	149,7	19,8	12,4	-0,1	-8,3	-2,8
Ha comprado por Internet	157,6	20,9	-0,3	-1,9	13,1	0,2
Duración media de la última conexión	48,2		2,2		-3,0	

* DIF. P.P.= Diferencia en puntos porcentuales

Fuente: EUSTAT

Para más información:

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística

C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Tlf:+34-945-01 75 00 Fax:+34-945-01 75 01 E-mail: eustat@eustat.es

Persona de contacto: Pilar Martínez Rollón

Tlf:+34-945-01 75 36 Fax:+34-945-01 75 01

Notas de prensa en Internet: www.eustat.es

Banco de datos: www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp