

ENCUESTA SOBRE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN-FAMILIAS 4º trimestre de 2006

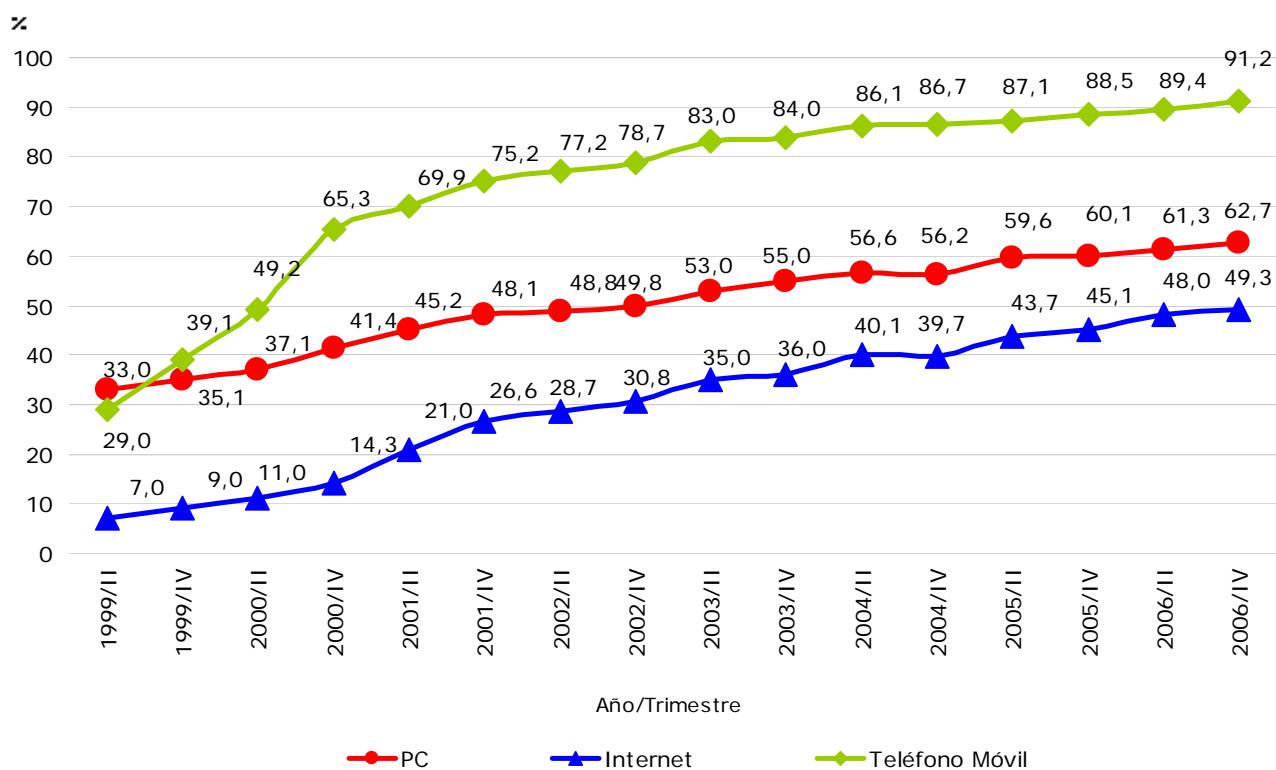
## El 41,6% de la población vasca mayor de 14 años es usuaria de Internet en el cuarto trimestre de 2006

**Aumenta un 19,1% el número de internautas que realiza compras por Internet**

El número de personas mayores de 14 años usuarias de Internet en la C.A. de Euskadi se sitúa en el último trimestre del 2006 en 766.400, un 41,6% del conjunto de la población vasca de esa edad, según datos elaborados por Eustat. Este porcentaje supone un incremento del 1,5% en relación con el segundo trimestre del mismo año, aunque con respecto al año anterior el incremento es del 10,9%.

Por territorio histórico, es en Bizkaia donde el número de usuarios crece más, un 4% respecto al segundo trimestre de 2006, pasando a ocupar el segundo lugar en cuanto a porcentaje de usuarios de Internet, con el 41,5%. Gipuzkoa sigue siendo el territorio con mayor porcentaje de usuarios -el 42,8%-, registrando un incremento del 1% en el segundo semestre de 2006. Álava, sin embargo, ve reducido el número de personas usuarias de Internet en este cuarto trimestre en 2,7 puntos porcentuales, cifrándose en el 39,4% el porcentaje de población mayor de 14 años usuaria de Internet.

**Gráfico 1. Evolución de la población de 15 y más años por acceso a equipamientos TIC en el hogar por trimestre. 1999-2006. %**



Fuente: EUSTAT

## Los usuarios de 65 y más años aumentan el 12,8%

Atendiendo a la edad, destacan los usuarios de 65 y más años, con un aumento del 12,8% con respecto al segundo trimestre de 2006, y los de 25 a 34 años de edad, con un incremento del 4,4%.

La llamada brecha de género, que en el segundo trimestre de 2006 se había visto reducida a 5,7 puntos porcentuales, en el cuarto vuelve a los 7,2 puntos. Así, respecto a la población de 15 y más años, los usuarios de Internet varones representan el 45,3% de la población masculina y el 38,1% en el caso de las mujeres. De hecho, del total de personas usuarias de Internet en el cuarto trimestre de 2006, el 53% son hombres frente al 47% que son mujeres.

En relación con la actividad, aumenta un 3,5% el número de usuarios de Internet entre los ocupados, respecto al segundo trimestre de 2006. En el caso de los estudiantes, el porcentaje ha disminuido en un 3,3% y en el de las personas inactivas y paradas se reduce en un 2,3%. Por otro lado, se produce un aumento de las conexiones en el centro de trabajo, cifrado en un 2,8%. En los lugares de estudio, en cambio, el acceso a Internet se ha reducido en un 4,2%. En los hogares, se registra un ligero incremento del 1,8%, siendo otros lugares de acceso -Cibercafés, hoteles, espacios de ocio,...- los que ofrecen un aumento mayor, que alcanza el 21,5%.

## Aumento significativo del uso del Inglés para navegar por Internet

El porcentaje de personas usuarias de Internet que navegan en inglés se ha incrementado en un 19,2%, mientras que aquéllos que lo hacen en euskera aumentan un 1,5% y un 2,4% los que lo hacen en lengua castellana. La duración media de las conexiones a Internet es de 45,7 minutos en el cuarto trimestre de 2006, por lo que se ha visto reducida en dos minutos y medio con respecto al segundo trimestre del año.

## El 24,5% de la población usuaria de Internet mayor de 14 años ha comprado productos o servicios a través de la Red en el último trimestre

El número de personas que ha comprado a través de Internet ha experimentado una tendencia al alza. En el último trimestre de 2006, 30.100 personas más han utilizado Internet en sus diferentes modalidades, lo que supone más de 187.700 personas usuarias que realizan alguna compra por la Red. Esta cifra representa un incremento del 19,1% respecto al segundo trimestre de 2006.

## Continúa aumentando en los hogares vascos el acceso a equipamientos TIC

La presencia de equipamientos en Tecnologías de la Información y de la Comunicación continúa extendiéndose en los hogares vascos. En el cuarto trimestre de 2006, el 53% de los hogares de la C. A. de Euskadi dispone de ordenador, lo que supone un 4% más que en el segundo trimestre del mismo año y un 7,2% más respecto al mismo trimestre del año anterior.

Por lo que respecta al acceso a Internet, son casi 320.000 familias, más del 40%, las que disponen en sus hogares de este servicio, sumándose, por tanto, 12.000 a la conexión a Internet en el último trimestre de 2006. En términos anuales, los hogares con acceso a Internet representan casi un 12% más que en 2005. A su vez, la cifra de población de más de 14 años con acceso a la Red crece en 22.900 personas, 1,3 puntos porcentuales, superando las 906.000 personas las potenciales usuarias de Internet en el hogar.

Por su parte, el teléfono móvil está presente en un 85,6% de los hogares, compaginando su existencia con la del fijo, que se mantiene en casi un 93% de ellos. Si hacemos referencia a la población de más de 14 años, el porcentaje que cuenta con este equipamiento se eleva al 91,2%, 1,8 puntos porcentuales más que al segundo trimestre del 2006.

**Cuadro 1. Encuesta sobre la sociedad de la información (ESI-Familias)**

	4º trimestre de 2006		Variación sobre 2º trimestre de 2006		Variación sobre el mismo trimestre del año anterior	
	Miles	%	Miles	*P.P.	Miles	*P.P.
<b>EQUIPAMIENTOS DEL HOGAR</b>						
<b>FAMILIAS</b>	<b>787,0</b>	<b>100,0</b>				
<b>Ordenador Personal</b>	417,0	53,0	15,9	1,5	28,1	2,9
<b>Teléfono Móvil</b>	673,7	85,6	30,1	2,9	42,6	4,4
<b>Internet</b>	319,6	40,6	12,0	1,1	33,2	3,7
Con hijos y/o hijas	251,0	58,4	1,3	0,4	19,1	4,9
De pareja sola	42,3	25,5	7,0	3,9	11,8	6,5
De personas solas	26,4	13,8	3,7	1,5	2,4	0,6
<b>POBLACIÓN DE 15 Y MAS AÑOS</b>	<b>1.840,7</b>	<b>100,0</b>				
<b>Ordenador Personal</b>	1.154,7	62,7	25,3	1,4	49,5	2,6
<b>Internet</b>	906,9	49,3	22,9	1,3	77,7	4,2
<b>TV de pago</b>	325,1	17,7	89,7	4,9	153,4	8,4
<b>TV Digital Terrestre</b>	158,1	8,6	67,3	3,7	123,5	6,7
<b>Vídeo</b>	1.291,8	70,2	-51,3	-2,7	-76,2	-4,2
<b>DVD</b>	1.335,4	72,5	54,8	3,0	119,3	6,4
<b>Teléfono Móvil</b>	1.678,0	91,2	32,0	1,8	50,3	2,7
<b>USUARIOS DE INTERNET</b>	<b>766,4</b>	<b>41,6</b>	11,3	0,6	75,2	4,0
Varones	405,7	45,3	12,5	1,4	33,4	3,7
Mujeres	360,7	38,1	-1,1	-0,1	41,8	4,3
Álava-Araba	102,3	39,4	-7,0	-2,7	3,7	1,2
Bizkaia	412,6	41,5	15,9	1,6	56,0	5,6
Gipuzkoa	251,5	42,8	2,5	0,5	15,5	2,6
15-24 años	165,7	83,1	-0,3	2,1	0,7	4,6
25-34 años	235,0	69,7	9,9	3,2	31,3	10,0
35-44 años	179,4	52,0	0,8	-0,3	17,0	4,8
45-54 años	127,1	41,2	-2,0	-0,2	15,4	4,2
55-64 años	50,4	19,7	1,8	0,5	10,2	3,7
65 y más años	8,8	2,2	1,0	0,2	0,6	0,1
Estudiantes	141,5	93,6	-4,8	4,3	-2,9	6,1
Personas Ocupadas	534,4	55,4	18,3	0,1	65,9	5,8
Personas Inactivas y Paradas	90,5	12,5	-2,1	0,1	12,3	1,8
Acceden en casa	583,1	76,1	10,4	0,3	59,0	0,3
Acceden en el centro de trabajo	340,1	44,4	9,2	0,6	50,2	2,5
Acceden en el centro de estudio	103,7	13,5	-4,5	-0,8	3,1	-1,0
Acceden en otros lugares	75,7	9,9	13,4	1,6	11,5	0,6
Navegan en Euskera	168,6	22,0	2,5	0,0	30,1	2,0
Navegan en Castellano	764,1	99,7	17,9	0,9	78,1	0,5
Navegan en Inglés	178,5	23,3	28,8	3,5	41,2	3,4
Ha comprado por Internet	187,7	24,5	30,1	3,6	29,8	1,7
Duración media de la última conexión	45,7		-2,5		-0,3	

\* DIF. P.P.= Diferencia en puntos porcentuales

Fuente: Eustat

**Para más información:**

Euskal Estatistika-Erakundea / Instituto Vasco de Estadística  
 C/ Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz  
 Tf: +34-945-01 75 00 Fax: +34-945-01 75 01 E-mail: [eustat@eustat.es](mailto:eustat@eustat.es)  
 Persona de contacto: Pilar Martínez Rollón  
 Tf: +34-945-01 75 36 Fax: +34-945-01 75 01  
 Notas de prensa en Internet: [www.eustat.es](http://www.eustat.es)  
 Banco de datos: [www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp](http://www.eustat.es/bancopx/spanish/indice.asp)